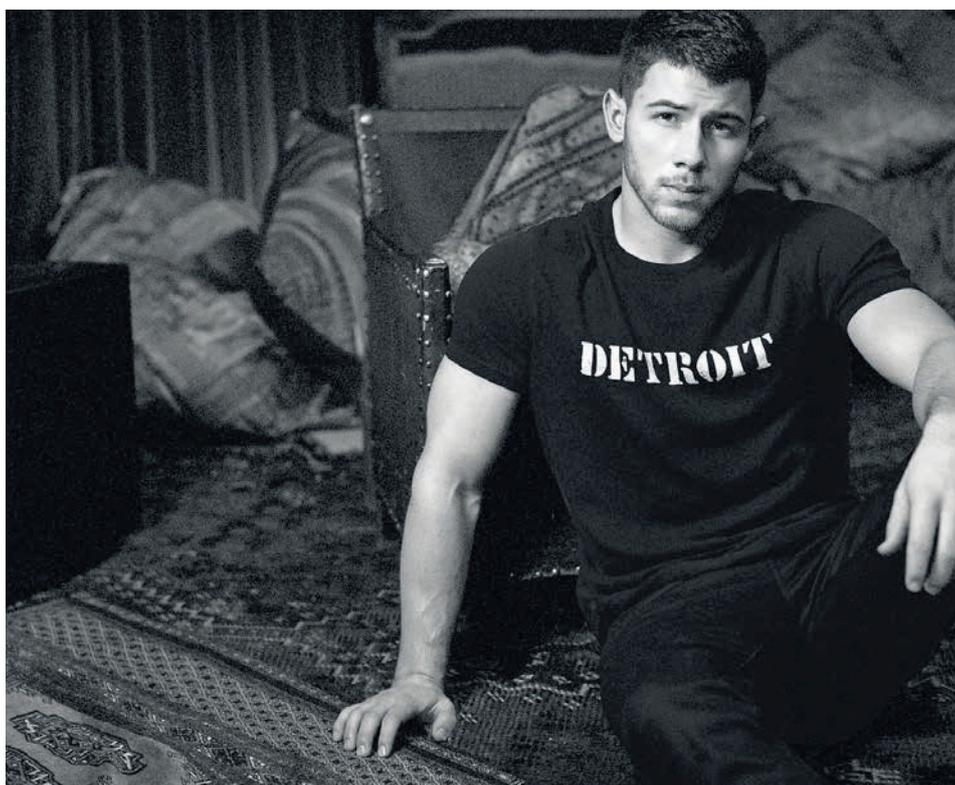




Классику — в спорт

Британская обувная мануфактура John Lobb выпустила кроссовки Porth. Спортивная модель, как и классические туфли марки, изготовлена по традиционной технологии Goodyear. Верх кроссовок выкроен из цельного куска кожи. Подкладка из натуральной кожи с перфорацией в передней части обеспечивает воздухопроницаемость, а разработанная мастерами John Lobb подошва из микропористой резины, легкая и гибкая, подстраивается под движение стопы.



Символ стиля

Джон Варватос, американский дизайнер и основатель собственного бренда мужской одежды, объявил о сотрудничестве с актером и музыкантом Ником Джонасом. Артист стал не только новым лицом рекламной кампании John Varvatos, но и совместно с дизайнерами марки создал коллекцию под лейблом JVxNJ, в которую вошли изделия из трикотажа и кожи. Дизайн одежды JVxNJ вдохновлен стилем Детройта — города, который имеет символическое значение не только для музыкальной индустрии, но и для Варватоса, проведшего там детство.



Футуристический дизайн

Весенне-летняя коллекция итальянской обувной марки Jog Dog несет на себе влияние футуристического стиля. Модели имеют четкие плавные формы и безупречные пропорции. Геометрические элементы в дизайне обуви воплощают динамику спорта и энергичный ритм города.

В поездку налегке

Итальянский бренд Raschini представил линию облегченных сумок, подходящих для деловых и непродолжительных поездок. Все изделия выполнены из тонкой телячьей кожи. В коллекции две модели — классическая сумка-тролль и weekend bag — в четырех оттенках: насыщенном бордовом, интенсивном синем, сером и черном.



Примитив для пляжа

Дизайнеры французской марки пляжной одежды Vilebrequin при создании весенне-летней коллекции вдохновлялись первобытным и примитивным искусством — от наскальной живописи до работ американского художника Жан-Мишеля Баскья. На ярких нарядах присутствуют изображения тропических цветов, доисторических животных и примитивные рисунки. В мужской, женской и детской коллекциях использованы одни и те же принты.



Чемодан с расширением

Производитель чемоданов и сумок для путешествий Tumi выпустил серию Merge. Особенности всех моделей коллекции стали мягкая фронтальная часть с вместительными карманами, а также возможность увеличения объема с помощью молнии. В серии Merge представлены четыре модели: классический чемодан с возможностью расширения, небольшой чемодан для быстрых поездок, большой — для длительных, а также сумка на колесах и с телескопической ручкой.

