

Больше воды

О проекте Hublot и Depeche Mode

Екатерина Зиборова |



РИКАРДО ГВАДАЛУПЕ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР HUBLOT, И МАРТИН ГОР, ЛИДЕР ГРУППЫ DEPECHE MODE, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

ing Of Me» 1981 года и заканчивая «Cover Me», выпущенным в прошлом году. На сапфировое стекло с обратной стороны часов нанесены полное изображение обложки сингла и надпись «Charity: Water». К часам прилагается рабочий синтезатор Roland JP-08, воспроизводящий звук легендарного Jupiter 8 tique, на котором играют музыканты Depeche Mode, а также

виниловый диск-сингл и автографы музыкантов, упакованные в чемодан Rimowa из анодированного алюминия черного цвета, специально созданный для этого случая.

После презентации коллекции лидер Depeche Mode, гитарист и автор большинства песен группы Мартин Гор рассказал о том, как узнал о проекте Charity: Water. «Около десяти лет назад я пришел на вечеринку, где один из гостей, которого я тогда не знал, говорил, что на следующей неделе собирается в Эфиопию вместе с Charity: Water — об этой организации я тоже тогда ничего не слышал. Меня очень заинтересовал его рассказ, и, вернувшись домой, я стал гуглить, кто такие эти Charity: Water. Их концепция была краткой: «Ты можешь спонсировать свой собственный колодец». И я решил спонсировать. Прошло около 18 месяцев, прежде чем я увидел пакет документов с результатами моих действий: там были фотографии нового работающего колодца и множества улыбающихся лиц вокруг него. Ощущение потрясающее. И я решил сделать еще один колодец. Я снова им написал. В ответе, который я полу-

чил, они интересовались, не хочу ли я стать членом их сообщества, которое так и называлось, «Колодец». Я согласился».

Американская негосударственная организация Charity: Water занимается тем, что снабжает чистой питьевой водой жителей развивающихся стран, в частности Непала и Эфиопии, живущих в изолированных деревнях, удаленных от ближайшего источника воды на несколько километров. Отсутствие источника приводит к тому, что люди, вместо того чтобы учиться или работать, вынуждены заниматься добычей воды. Не говоря уже о том, что использование грязной воды способствует распространению заболеваний. Деятельность Charity: Water заключается в том, чтобы найти оптимальный способ улучшить ситуацию с водой в каждом конкретном регионе. Где-то копают колодец, где-то сооружают водопровод, где-то устанавливают фильтры или систему для сбора дождевой воды.

Компания Hublot вместе с Depeche Mode поддерживают организацию с 2013 года. Знаменательным событием стал аукцион 2014 года в Москве, на котором за часы, выпущенные мануфактурой специально для этого случая, было выручено \$1,4 млн. И вся сумма была перечислена на счет Charity: Water. Мартин Гор признался, что «в ночь после аукциона засыпал с чувством легкой эйфории от ощущения, что сделал что-то действительно хорошее в этой жизни».

Все средства от продажи часов серии The Singles также будут направлены Charity: Water.



ЧЕМОДАН RIMOWA С КОЛЛЕКЦИОННЫМИ ЧАСАМИ HUBLOT THE SINGLES ВНУТРИ

ШВЕЙЦАРСКАЯ часовая мануфактура и знаменитая рок-группа сотрудничают с 2010 года и с 2013 года выпустили совместно три лимитированные серии часов, все средства от продажи которых направлены благотворительному фонду Charity: Water. В этом году партнеры возобновили сотрудничество и представили новую лимитированную серию часов Hublot The Singles, каждый из 55 единственных в своем роде экземпляров которой посвящен одному из 55 синглов Depeche Mode.

Презентация коллекции проходила в миланском бутике Hublot, где 27 января Depeche Mode давали концерт в рамках мирового турне. Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot, отметил: «Содня основания группа олицетворяет энергию, увлеченность своим делом и удивительную креативность, являясь для нас примером». Часы из коллекции The Singles созданы на основе модели Big Bang с мануфактурным механизмом Unico. На циферблате каждого из 55 экземпляров изображен фрагмент обложки одного из синглов Depeche Mode, начиная с «Dream-