



ПЕРВЫЙ МАГАЗИН
Brooks Brothers
на углу Catharine
Street и Cherry
Street в Нью-Йорке,
1845 год



Кейп Франклина
Рузвельта,
в котором он
запечатлен
на фотографии
с Ялтинской
мирной
конференции



РЕПЛИКА ЧЕРНОГО
ПАЛЬТО Brooks
Brothers, которое
Авраам Линкольн
выбрал для своей
второй инаугурации
в марте 1865 года

Идеально сидящие костюмы из серой фланели и разноцветные летние варианты из сираскера, классические приталенные бежевые пальто, шорты и рубашки из мягкого клетчатого мадраса — еще несколько элементов на тему главных бестселлеров Brooks Brothers. Вечерняя часть коллекции — классические мужские смокинги — синий, черный и в зеленую клетку Black Watch.

На следующий день после показа в одной из галерей Палаццо-Веккьо открылась ретроспективная выставка «Two hundred years of style Two centuries of Innovation», объединившая архивные фотографии, эскизы и знаковые модели марки. Здесь можно было увидеть все культовые вещи Brooks Brothers. Например, копию шерстяного пальто с двумя рядами пуговиц, которое Авраам Линкольн надел на свою вторую инаугурацию в марте 1865 году и в котором он был застрелен в Театре Форда месяц спустя. Или кейп Франклина Рузвельта, в котором он запечатлен на легендарной фотографии с Ялтинской конференции, где американский президент сидит между Иосифом Сталиным и Уинстоном Черчиллем. Зеленая военная форма Теодора Рузвельта, которую он начал заказывать у Brooks Brothers задолго до того, как стал президентом, тоже была представлена на выставке. Писатель Фрэнсис Скотт Фицджеральд — еще один верный клиент Brooks Brothers, герои его романов выбирали костюмы именно этой марки. Поэтому, когда режиссер Баз Лурман решил экранизировать роман «Великий Гэтсби» в 2013 году, он заказал для Леонардо Ди Каприо

смокинги и костюмы у Brooks Brothers. Их также привезли из архивов марки во Флоренцию. Выставку в течение года будут возить по миру, в Москву ее обещают доставить к осени. Как и специальные юбилейные изделия (они будут продаваться в бутиках в ГУМе и «Авиапарке»).

В Brooks Brothers говорят, что это только начало празднования юбилея, в течение года в разных странах будет проведено еще немало интересных мероприятий. Также к двухсотлетию марка выпустила книгу совместно с итальянским издательским домом Rizzoli. Это собрание историй о бренде и его самых знаменитых клиентах: дизайнер Томми Хилфигер, художник Дэвид Хокни, актер Джордж Клуни и другие поклонники марки рассказывают журналистке и писательнице Кейт Беттс, почему они отдают предпочтение именно Brooks Brothers. И это вселяет уверенность в том, что классический мужской гардероб не потеряет актуальности и в следующие 200 лет.



ДЕТАЛИ ЭКСПОНАТОВ
ВЫСТАВКИ Brooks
Brothers во
Флоренции