

Право на хрупкость

О коллекциях весна–лето 2018

Вера Райнер |



SACAI

HAIDER ACKERMANN

ПОЛОСКА



BALMAIN

PRADA

HUGO

ВЕСЕННИЙ сезон в мужской моде выдался не самым богатым на сюрпризы: дизайнеры были заняты скорее развитием предложенного ранее, чем формулированием новых идей. Гендерная амбивалентность, вторжение эстетики streetwear в подиумную моду, повальное увлечение спортом — все эти долгоиграющие тренды пережили свои пиковые моменты. Но это не значит, что теперь или в обозримом будущем они должны пойти на спад. Уже несколько лет в одних случаях и несколько месяцев в других мы наблюдаем их «заземление» — переход с подиума в повседневность, от экстремального исполнения — к практичным и пригодным к носке версиям.

Если говорить об играх с мужскими и женскими кодами, то пиковым моментом была, конечно, первая коллекция Алессандро Микеле для Gucci (2015). После ее

показа интернет взорвался: кружевные рубашки с бантами на субтильных юношах многим показались возмутительными, а слово «чересчур» встречалось в отзывах даже самых продвинутых модников. Такое резкое расхождение с привычным образом мужественности в коллекции не экспериментального юного бренда, а дома с историей оказалось для публики болезненным. Люди, от моды далекие, обсуждали в соцсетях, как Микеле пропагандирует деградацию образа настоящего мужчины, критики рассуждали о том, как меняется этот образ и что это все значит для моды. Что же мы имеем спустя несколько лет после того поворотного шоу, разглядывая образы с показов весны-2018? Столь же радикальных высказываний от дизайнеров из модного истеблишмента больше нет: зазорные игры с гендером вернулись в Лондон, где модные эксцентрики никогда не