

Мечты о весне

О коллекции Ermenegildo Zegna

Михаил Боков |



КОЛЛЕКЦИЯ
ERMENEGILDO ZEGNA
BESNA—ЛЕТО 2018

РОЗОВОЕ, кремовое и совсем немного черного. Арт-директор Ermenegildo Zegna Алессандро Сартори представил удивительно мягкую коллекцию мужской одежды на сезон «весна-лето 2018». В ней мешковатые силуэты свитшотов, легкие пальто розовых тонов, много кроссовок и технологичные сандалии. Другими словами, все то, чего не хватает Москве.

Алессандро Сартори определил основной мотив летней коллекции как «персональный мир осознанных и неосознанных фантазий». И неожиданно попал в самую сокровенную часть души своей московской аудитории. Мы знаем эти фантазии, и для нас они вполне осознанны. Когда перед глазами возникают образы беззаботных людей в кремовых брюках, легких пиджаках, небрежно надетых прямо на футболку, мы

абстрагируемся от сугубов, которые лежат за окном, и грезим о прогулках по весеннему городу, ужинах на открытых верандах с бокалом просекко, о теплом дожде, в конце концов. Глядя на новую коллекцию Zegna, нестерпимо хочется включить зимнюю ускоренную перемотку и попасть напрямую в конце апреля. А еще лучше сразу в май.

Сартори лишь изредка отклоняется от выбранных «весенних» пастельных цветов в сторону черного. Но и черный здесь тот, который меньше всего заставляет думать о работе. Комбинации свободных брюк трико со свитшотами и футболками, в которых очевидно прослеживаются японские мотивы, высокие кеды без шнуровки на плоской белой подошве — эти образы скорее подходят для клубных вылазок в майской Москве, чем для офиса.

Кроссовки — отдельная и, вероятно, самая важная часть мужской коллекции Ermenegildo Zegna. «Современный мужчина должен иметь современную обувь!» — провозглашает бренд. Такую, которая подошла бы и к джинсам, и к строгим брюкам. Результат: появление серии кроссовок Tripple Stich — лаконичных, выполненных в сдержанной цветовой гамме в диапазоне от черного до песочно-коричневого. Tripple Stich лишены привычной глазу шнуровки. Это вносит в их облик модный футуризм и одновременно демократичность. Владелец такой обуви, оказавшись он в любой ситуации, не будет опасаться за ее уместность. Она одинаково хорошо впишется в интерьеры креативных open space, коктейльную вечеринку или вернисаж.

Хочется чего-то более непринужденного? Zegna выводит на подиум серию кроссовок Tiziano, за которыми уже сейчас начали охоту сникерхеды. В основе их силуэта — форма ботильонов, аскетичная и обтекаемая. Кроссовки с высоким берцем, дополненные отделкой Ermenegildo Zegna Couture в форме тройной буквы X, они могут стать главным хитом столичных модников этой весной, наступления которой мы ждем с таким нетерпением.

