

16 | Как не спугнуть частную цифровую экономику региона

18 | Почему в Сочи предлагают считать качество национальной идеей

19 | Что такое инфраструктурная ипотека и кому ее предлагают взять

Сочи с двух инвестиционных сторон

Российский инвестиционный форум в 2018 году обещает быть важным сразу в двух измерениях, и оба они региональные. Именно в феврале в Сочи регионы будут участвовать в обсуждении идей для развития, которые предположительно будут выдвинуты на федеральном уровне после марта 2018 года, и именно на площадке форума будут представлены уже довольно определенные данные о схемах регионального развития, инициировавшихся в 2011–2012 годах и за это время показавших свою стоимость. Основная задача Сочи-2018 — понять, как первые и вторые идеи совмещаются друг с другом.

— повестка —

Программа Российского инвестиционного форума, оператором которого является фонд «Росконгресс», в 2018 году на первый взгляд не содержит никаких потенциально крупных новостей: за редким исключением это стандартная программа инвестфорума федерального уровня, ориентированного на обсуждение инвестиционного развития регионов. «Федеральная» часть программы форума в названиях сессий и панельных дискуссий звучит подчеркнуто спокойно и обтекаемо, и для февраля 2018 года это вполне естественно — плановая смена правительства весной этого года после президентских выборов в любом случае ограничивает федеральных докладчиков хотя бы тем, что значительная часть содержательных дискуссий в правительстве и администрации президента на темы, интересующие форум, запланированы на апрель—май 2018 года. «Региональная» часть, в свою очередь, по большей части представлена презентацией и анализом проектов прошлых лет, в значительной степени известных аудитории. Для специалистов эта динамика, например, в территориальных экономических кластерах, несомненно, важна, но больших новостей в цифрах и в динамике ждать не приходится, а появлению новых проектов во многом мешала помимо эко-

номической трансформации 2014–2017 годов и реструктуризация региональных финансов в последние три года: основной задачей немалой части регионов было снижение уровня субфедеральной задолженности, а это мало помогает представлению и обсуждению новых идей. «Социальная» же часть повестки сама по себе форум федерального уровня, несмотря на ее важность и привлекательность, «вытянуть» не в состоянии.

Это один способ смотреть на программу Сочи-2018, но есть и альтернативные — и более полезные. Уникальность Российского инвестиционного форума в феврале 2018 года — в естественной определенности его повестки: в отличие от прошлых и будущих лет, на нем не будет обсуждаться ничего из того, что не имеет шансов на реализацию или слишком далеко от точки зрения перспектив реализации. Февраль 2018 года — это лучшее время для того, чтобы обсуждать в повестке регионального инвестиционного развития только то, что в ней с большой вероятностью останется в течение ближайших нескольких лет или по крайней мере будет предметом дискуссии уже весной-летом 2018 года. Уже следующие форумы «Росконгресса», Санкт-Петербургский экономический форум и Восточный форум, этой особенности будут, видимо, лишены, но форум в Сочи, как предполагается, имеет в повестке то, что твердо существует.



ФОТО: КОММЕРСАНТЪ

Для регионов в повестке форума в первую очередь важны сессии, посвященные, видимо, главному и основному предмету дискуссий в Сочи во все годы проведения этого мероприятия. Инвестиционные возможности в регионах России — часть сложного уравнения, в которой региональные власти всегда являются частью единой системы власти и поэтому работают в совместных проектах с федеральным уровнем, имеют самостоятельные «степени свободы» в вопросе устройства региональных инвестпроцессов и, наконец, являются поставщиками идей госрегулирования на федеральный уровень. Напрямую в вопросе, «как в новых

условиях будут взаимодействовать первый и второй уровни бюджетной системы», будет разбираться на панели 15 февраля «Региональный бюджет. Потратить нельзя сэкономить» с участием министра финансов Антона Силуанова, главы Счетной палаты Татьяны Голиковой и очень сильным представительством губернаторов. Впрочем, во второй день форума темы, имеющие отношение к проблеме сочетания федеральных и региональных программ, идут особенно плотно: это, например, панель о будущем цифрового госуправления в его региональном аспекте с вице-премьером Аркадием Дворковичем, дискуссия о налоговой системе с участием

министра финансов вместе с министром экономики Максимом Орешкиным и главой РСНП Александром Шохиним, панель, посвященная новым индустриальным моделям. Наконец, во многом теме совмещения региональных и федеральных инициатив будет посвящено выступление 15 февраля на форуме премьер-министра Дмитрия Медведева.

Среди «федеральных» вопросов Российского инвестиционного форума одним из наиболее важных при этом будет распределенная на несколько сессий и площадок дискуссия о спектре федеральных инвестиционных инициатив 2018 года.

с 18

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬ ФОРУМА.
GENESIS G80

Полноприводные седаны

GENESIS.COM

Дженезис. Реклама. 18+

GENESIS

СОЧИ 18
РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ

Здоровье в цифровом измерении

В современном мире именно здравоохранение постепенно становится одной из наиболее высокотехнологичных областей экономики. Применение искусственного интеллекта для постановки диагноза, постоянный мониторинг показателей здоровья, обработка больших массивов данных — в совокупности эти технологии позволяют сделать систему здравоохранения более эффективной и улучшить жизнь миллионов людей.

— медицина —

На сегодняшний день медицина во всем мире переживает небывалый всплеск внедрения инновационных технологий. Они трансформируют практически все направления здоровья и благополучия, включая и диагностику, и лечение, и профилактику, и реабилитацию, и ведение хронических заболеваний, и ведение здорового образа жизни. Цифровая медицина — это новый, но очень перспективный путь развития, который позволит не только более точно, эффективно диагностировать и лечить, но и сделать медицину более доступной и комфортной для пациента. В перспективе ее развитие будут определять несколько основных трендов, влияние которых на индустрию заметно уже сейчас.

Главная характеристика медицины будущего — распространение технологий удаленного доступа. Хотя телемедицина присутствует на рынке медицинских услуг более 40 лет, только сегодня, с появлением смартфонов, беспроводных переносимых устройств и видео-конференций, она может полностью раскрыть свой потенциал помощи пациентам. Нивелируя необходимость физического присутствия больного в клинике, телемедицина позволяет снизить финансовые затраты на медицинские услуги, обеспечивая при этом высокий уровень сервиса. Консультации смогут проходить в любое время и в любом месте, что идет на руку как пациенту, так и врачу. Так, как показывает исследование Nemours Children's Health System, американские семьи, использующие телемедицинские сервисы, получили возможность ежемесячно экономить до \$50 на дорожных расходах при поездках в клинику и около одного часа при каждом обращении к доктору. Существенной оказалась и экономия государственных затрат на сферу здравоохранения — до \$24 для каждого пациента, нуждающегося в консультации узкого специалиста. Благодаря этим преимуществам в ближайшем будущем, по оценкам Allied Market Research, мировой рынок телемедицины, который сейчас оценивается в \$12–15 млрд, будет расти на 7–10% ежегодно.

Помимо консультаций с врачом телемедицина также активно задействует различные медицинские сервисы и устройства, которые позволяют наблюдать пациента в режиме реального времени. Особенно важным этот тренд является для хронических пациентов, пациентов проходящих реабилитацию и возрастных пациентов, так как теперь постоянное наблюдение за ними можно обеспечить с минимальными затратами. По данным RockHealth, число людей, активно использующих в повседневной жизни eHealth-услуги (носимые устройства для аналитики здоровья, медицинские приложения, сервисы), теперь будет увеличиваться с каждым годом.

В том числе благодаря телемедицинским гаджетам в будущем системы здравоохранения получат возможность собирать и анализировать огромные массивы медицинской статистики. Даже если здоровье человека в норме, петабайты собираемой информации сформируют большие и постоянно растущие базы различных типов данных. Нейросети смогут выявлять зависимости между данными трекеров и склонностью к заболеваниям, помогая другим диагностировать заболевание на ранней стадии, корректировать поведение человека и уведомить о возможном ухудшении состояния заблаговременно. Если же пациент пришел на прием с конкретной жалобой, то благодаря современным технологиям сканирования организма за то же время врач сможет получить существенно больше данных о состоянии его здоровья. Например, если 15–20 лет назад томографы визуализировали анатомические структуры, то сейчас они могут предоставить информацию о химическом составе ткани, что позволит более точно оценить патологию и снизить необходимость в дополнительных процедурах, например болезненных процедурах биопсии ткани.

В перспективе все собранные о пациенте данные будут структурированы в его медицинской карте, ими он сможет поделиться с любой медицинской организацией и врачом. Сейчас в США уже более 94% больниц

ЦИФРОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ УЖЕ СЕГОДНЯ

СЕРГЕЙ ЛАВАНОВ, руководитель IT-департамента Philips в России, Украине, Белоруссии и Центральной Азии, о развитии современного здравоохранения в России:

— Сейчас в российской медицине в первую очередь развивается направление, связанное с искусственным интеллектом и машинным обучением. В России исторически сильная математическая школа, есть высококлассные программисты, поэтому отечественные компании уже выходят на рынок с различными решениями поддержки принятия клинических решений и обработки медицинских данных. Например, в прошлом году московские больницы в пилотном режиме протестировали систему искусственного интеллекта, которая позволяет эффективнее проводить скрининг легких и помогает выявлять онкологическое заболевание на ранних стадиях.

Буквально на наших глазах за последние пару лет возникла отрасль телемедицинских услуг, в которой есть серьезные игроки. Для России с ее огромной территорией эта технология особенно важна, так как позволяет сократить расстояние между пациентом и врачом и позволяет врачу виртуально присутствовать с любым месте и в любое время, что повышает доступность медицинской помощи. Массовое применение телемедицины сможет существенно повысить проникновение медицинской помощи в удаленные уголки нашей страны, повысит информированность населения о профилактике и заболеваниях, а также позволит удаленно вести пациентов с определенными заболеваниями и из группы риска. Также телемедицина позволит повысить качество ведения беременных в тех местах, где медицинская помощь находится далеко, и выявлять риски на ранних этапах. Закон, сделавший легальной телемедицину в конце прошлого года, также открыл дорогу и различным медицинским гаджетам, способным передавать данные о пациенте его врачу. Пока спрос на них в России невелик, потому что использование этих устройств требует специальных медицинских знаний, но он будет расти в геометрической прогрессии. Как технологичная ком-



ПРЕДОСТАВЛЕНО PHILIPS

пания, ориентированная на потребителя, мы осознаем эту проблему и стремимся сделать наши гаджеты максимально простыми в использовании и понимаем, что полноценное развитие телемедицины невозможно без развития интернета медицинских вещей. В нашем портфеле появляются все больше продуктов и решений на стыке потребительской и профессиональной сфер. Например, инновационная электрическая зубная щетка Philips Sonicare DiamondClean Smart по Bluetooth подключается к бесплатному мобильному приложению Sonicare на смартфоне или планшете: в процессе чистки зубов можно получать полезные советы — какие зоны нужно чистить более тщательно, как скорректировать стиль чистки, где не стоит слишком давить на щетку, какие еще средства гигиены полости рта вам могли бы подойти. Приложение хранит статистику чисток за шесть месяцев, и данными можно делиться во время очередного визита к стоматологу, на основании которых он сможет предоставить более персональные рекомендации.

В отношении еще одного тренда современной медицины, Big Data, ситуация в России, наоборот, меняется пока достаточно медленно. До последнего момента в РФ не было систем, которые бы могли обеспечить хранение больших объемов данных.

Кроме того, пока многие врачи плохо информированы о возможностях Big Data и относятся к нововведениям с осторожностью. Поэтому сейчас при нашей поддержке был запущен ряд образовательных проектов для российских специалистов. В будущем же мы надеемся вывести на российский рынок систему обработки данных, которая позволяет при выборе вариантов лечения онкологических заболеваний анализировать одновременно информацию о текущем состоянии пациента, историю его болезни, о его геноме и об аналогичных случаях в клинической практике по всему миру. Сейчас этот проект уже запущен в США.

Еще одна сфера российской медицины, где особенно будут востребованы новые технологии, это отделение реанимации и интенсивной терапии. Здесь мы предлагаем больницам нашу интеллектуальную систему поддержки принятия решений, которая позволяет собирать и мониторить данные о состоянии пациента со всего прикрепленного оборудования. С помощью встроенных настраиваемых алгоритмов поддержки принятия клинических решений система сможет, проанализировав большой объем данных в динамике, подсказать врачу о рисках резкого ухудшения состояния пациента, например о развитии сепсиса, что позволит заблаговременно принять комплекс мер, направленных на предотвращение развития заболевания, и позволит снизить срок пребывания пациента в больнице.

Ежегодно Philips инвестирует около 9% годового оборота в научные исследования и разработку новых решений. Здесь, в России, мы стремимся выводить на рынок последние инновации в сфере здравоохранения, чтобы повысить качество медицинского обслуживания на всех этапах континуума здоровья.

практикуют применение электронных медкарт. К 2020 году ожидается запуск централизованной системы медицинских записей и во всех странах Евросоюза.

Чтобы эффективно оперировать большими объемами данных, в будущем врачи все чаще будут прибегать к помощи искусственного интеллекта. Технологии, позволяющие анализировать показания множества индикаторов, сейчас также активно развиваются и будут очень востребованы системами здравоохранения во всем мире. Согласно отчету Frost & Sullivan, в ближайшие годы поставщики и потребители медицинских услуг будут тратить более \$6 млрд ежегодно на инструменты искусственного интеллекта. В эту сферу сейчас инвестируют

практически все глобальные IT-компании, такие как Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, Baidu, IBM, Philips.

Уже сейчас системы искусственного интеллекта позволяют, например, оценить, насколько эффективно была проведена терапия пациентам с онкологическими заболеваниями, и на медицинском изображении выделить области некроза опухоли, непораженные участки злокачественного образования и область отека, где могут содержаться раковые клетки. Или, например, с их помощью врачи могут эффективнее выявлять у больных признаки заражения крови в отделениях интенсивной терапии и реанимации — сейчас ввиду слабого проявления симптомов на ранних стадиях заболе-

вания оно приводит к осложнениям в 40% случаев. В случае же рутинных процедур, например первичного осмотра в поликлинике, искусственный интеллект сможет частично заменить врача.

Еще один медицинский инструмент будущего — система дополненной реальности. Применение этой технологии позволит врачам лучше ориентироваться при проведении различных хирургических вмешательств за счет интерактивной визуализации анатомических структур, также благодаря системам дополненной реальности можно визуализировать конечные результаты хирургических операций для достижения наилучшего результата.

Ольга Петрова

Трудовые перспективы в оттенках

— рынок труда —

Перемены на рынке труда и его будущее устройство — тема, за последние несколько лет ставшая актуальной для правительств большинства развитых и развивающихся стран. На Российском инвестиционном форуме ее обсуждению также посвятят несколько сессий. Из мировых трендов, которые определяют структуру рынка труда в будущем, для России наиболее актуальной является тенденция к роботизации, так как пока наиболее массовые профессии в стране не требуют высокой квалификации.

Как рынок труда изменится на мировом и национальном уровне к 2030 году? Этим вопросом последние годы непрерывно задаются чиновники и эксперты, работодатели и сами сотрудники. Безусловно, предсказать все характеристики будущего процесса производства невозможно, однако уже сейчас можно выделить несколько ключевых трендов, которые определяют лицо рынка труда через десятилетия.

Вероятно, на первое место с точки зрения важности среди этих трендов необходимо поставить рост доли нестандартной занятости. По оценкам Международной организации труда (МОТ), около половины всех трудящихся в мире работают вне стандартных трудовых отношений с работодателем. Только 25% работников сейчас трудятся на постоянных контрактах, остальные являются самозанятыми (их 35%), 13% работают по временным контрактам или контрактам с фиксированным сроком, а 12,3% заняты в неформальном секторе. На фоне цифровизации и «суберизации» мировой экономики их доля будет увеличиваться ежегодно.

Хотя нестандартная занятость помогает компаниям оптимизировать ресурсы, для государства рост новых типов трудовых отношений означает необходимость пересматривать системы национальной статистики, чтобы корректно собирать налоги, выплачивать социальные льготы и прогнозировать развитие локального рынка труда. Для работников нестандартная занятость пока означает меньшую зарплату. Временные работники получают на 15–55% меньше коллег с постоянными контрактами, а доходы неформально заня-



Как и в случае искусственного интеллекта, способность к непрерывному обучению — главное, что будет требоваться от персонала на рынке труда в ближайшие годы

тых еще ниже — они отличаются от официальных зарплат на 43–65%. При этом нетрадиционные формы занятости также отстают от стандартных и в производительности. Кроме того, поскольку в среднем полноценную социальную защиту среди работающих в рамках нестандартных трудовых отношений получает меньшинство, в целом для этого сегмента населения выше вероятность травм и заболеваний.

Сейчас в РФ, по оценке МОТ, наиболее распространенными являются неформальная (20%) и временная занятость (10%), причем последняя растет высокими темпами (подроб-

нее см. „Ъ“ от 11 апреля 2017 года). По данным МОТ, в нестандартную занятость чаще вовлечены женщины, чем мужчины, — в среднем 57% от общего числа таких работников. В России, впрочем, по данным Росстата, большую часть работников неформального сектора представляют мужчины, а вот в рамках временных контрактов чаще трудятся женщины.

С ростом нестандартной занятости связан следующий важнейших тренд — роботизация рынка труда. К 2030 году компании по всему миру заменят роботами около 400 млн работников, или 14% численности всей рабочей силы, по оценкам экспертов McKinsey. Уже сейчас на мировом рынке труда может быть автоматизировано около половины профессий. В России, по оценкам экспертов, к тому же сроку может быть автоматизировано только 16% существ-

ующих рабочих мест, а средний возраст сотрудников, которым придется менять профессии, составит 40–45 лет. Высокий потенциал для автоматизации обусловлен большой численностью рабочих мест, не требующих специального образования. Так, на первом месте по числу занятых на протяжении последних 15 лет в РФ находится профессия водителя (5 млн россиян, или 7% занятых), а на втором — профессия продавца (4,9 человека, или 6,8% занятых).

Впрочем автоматизация будет не только сокращать существующие, но и создавать новые рабочие места. Однако, чтобы предложение рабочей силы могло гибко следовать за спросом, потребуются усилия и государства, и бизнеса. Властям эксперты рекомендуют в первую очередь опять же совершенствовать и ускорять сбор статистики — без нее отследить послед-

ние тренды технологического преобразования будет невозможно. Далее необходимо будет развивать образовательные системы и повышать пригодность создания новых отраслей и направлений развития, способных генерировать новые рабочие места, и наращивать инвестиции в опережающую переподготовку работников вымирающих профессий — пока такие расходы не превышают 0,5% ВВП даже в развитых странах.

Придется корректировать и системы соцподдержки населения — эксперты ожидают, что автоматизация усилит неравенство в зарплатах. Впрочем, эта часть прогнозов по трудовому рынку особенно проблемна и обычно лишена цифр. Очевидно, что сама по себе автоматизация производства действительно усилит неравенство среди тех, кто работает сейчас, однако сложно сказать, к каким

изменениям происходящее приведет в тех секторах трудового рынка, которые этот процесс непосредственно затронет мало, а также в тех секторах, которые будут созданы другими изменениями, например цифровизацией коммуникаций. Если же учесть, что все это будет происходить на фоне демографических изменений, вопрос о том, какие новые профессии общество обнаружит в связи с технологической революцией, каков будет спрос на них, сколько будет стоить обучение в этих секторах и какие требования (и к кому) будут предъявляться к квалификации, ответа не имеет. Есть только часть ответа — обучение, видимо, будет выглядеть не так, как сейчас, оно, с большой вероятностью, будет модульным, непрерывным, институционализировано иными способами, чем сейчас.

Новые типы обучения придется внедрять и компаниям — им понадобятся обновленная статистика собственных мощностей и анализ их продуктивности с учетом автоматизации. Для самих же работников перспективы стремительной автоматизации многих профессий обернутся требованием постоянно обучаться новым навыкам и уметь предвидеть спрос на них. В России, впрочем, идея дополнительного обучения из-за несоответствия требованиям профессии может получить небольшое распространение, помешать этому может высокий уровень текучести персонала. Кроме того, новые требования рынка могут войти в противоречие с существующей культурой труда, в которой главным стимулом является материальная заинтересованность.

Наконец, к 2030 году среди работодателей существенно вырастет спрос на высококвалифицированных работников. Уже сейчас более 50% работодателей в РФ считают нехватку компетенций работников препятствием для роста бизнеса. Главная проблема — отсутствие у сотрудников навыка решать проблемы, профессиональных знаний и самостоятельности. Тренд глобален — из компетенций, необходимых в 2020 году, «решение сложных проблем» входит в состав ключевых для 36% рабочих мест во всех секторах мировой экономики. Еще быстрее спрос будет расти на когнитивные способности (52%) и системные навыки (42%).

Анастасия Мануйлова



Новоселые без проблем

В России увеличивается доступность жилья прежде всего за счет развития ипотечного кредитования. При этом требования россиян к качеству квартир и жилой среды выросли, что привело к серьезной трансформации рынка.

— доступное жилье —

Прошлый год стал рекордным на рынке ипотеки: тогда, по данным Центробанка, было выдано 1,1 млн кредитов на покупку жилья на общую сумму 2 трлн руб. Предыдущий рекорд был зафиксирован в 2014 году, когда совокупный размер ипотечного портфеля всех российских банков достиг 1,75 трлн руб. На сегодняшний день, по подсчетам ЦБ, общая сумма всех действующих ипотечных займов, выданных за последние годы, достигла 5,3 трлн руб. Рост ипотечного кредитования стал толчком для развития жилищного строительства не только на традиционных капиталоемких рынках Москвы, Подмосковья и Санкт-Петербурга, но и других регионах. Эти и другие перспективы роста доступности жилья обсудят участники сессии «Современное жилье», которая пройдет 15 февраля в 12:00 на площадке Российского инвестиционного форума в Сочи.

Рекорды ипотеки

Статистика Центробанка оказалась оптимистичнее, чем предрекали некоторые эксперты еще год назад. Они прогнозировали заметное снижение спроса на строящееся жилье, поскольку федеральные власти объявили о завершении программы субсидирования для покупателей квартир на первичном рынке. Эта программа действовала в 2015–2016 годах, ставки по ипотеке субсидировались до уровня 12% по сравнению с 13–15% на вторичном рынке. По данным АИЖК, в 2016 году благодаря господдержке россияне приобрели более 300 тыс. квартир. «Государство потратило на субсидирование ипотеки 14,9 млрд, что позволило банкам выдавать гражданам ежегодно свыше 1 трлн руб. займов на покупку жилья», — комментирует заместитель директора департамента финансовой политики Минфина РФ Сергей Платонов. — Благодаря этой программе было приобретено более 25 млн кв. м жилья в новостройках». Очевидно, что это была крайне необходимая и своевременная мера.

Сегодня рыночные ставки находятся на историческом минимуме и продолжают снижаться. В декабре 2017 года средняя ставка по выданным кредитам составила 9,79%, что значительно ниже ставок, которые действовали по программе субсидирования в 2015–2016 годах (12%). Поэтому опасения застройщиков, предполагавших, что отмена субсидирования приведет к снижению спроса, оказались напрасными. На первичном рынке по итогам прошлого года было заключено 621 тыс. договоров долевого участия (ДДУ), что почти эквивалентно показателям позапрошлого года, когда было зарегистрировано 620 тыс. ДДУ. Благодаря продолжающемуся активному снижению ставок с мая прошлого года месячные темпы роста (по отношению к аналогичному периоду прошлого года) выданных кредитов составили около 40% и более.

Прошлогодный рекорд по объему выданных в 2017 году ипотечных кредитов может быть побит в среднесрочной перспективе, поскольку спрос на приобретение жилья остается стабильно высоким. «Дальнейшее снижение ставок будет способствовать росту доступности ипотеки и, соответственно, продолжению роста доли ипотеки в различных сегментах. На фоне снижения ставок и стабильных цен на недвижимость сейчас самое подходящее время для улучшения жилищных условий при помощи ипотеки», — комментирует генеральный директор АИЖК Александр Плутник. По данным агентства, в

ИПОТЕКА ОНЛАЙН

АИЖК и Тинькофф-банк создают электронную технологическую платформу для выдачи ипотечных кредитов. Платформа предполагает привлечение ипотечных клиентов через интернет с использованием технологий Тинькофф-банка, построение системы автоматического одобрения ипотечных заявок по стандартам АИЖК, подписание кредитных документов и выдачу ипотечных кредитов, онлайн-регистрацию сделок в Росреестре и онлайн-выдачу ипотеки банка, акционером которого является АИЖК. В дальнейшем у крупнейших банков также будет возможность подключиться к платформе. Сервис позволит полностью обслуживать ипотечные кредиты, включая внесение ежемесячных платежей. Клиенты смогут получать справки и иные документы по ипотечному кредиту, в том числе договоры страхования, а также консультации по обслуживанию ипотечного кредита.



Ипотека стала драйвером покупательского спроса на рынке жилых новостроек

пятилетней перспективе планируют улучшить свои жилищные условия путем покупки жилья 9 млн семей с доходом не ниже среднего. Еще 3 млн российских семей готовы купить в течение пяти лет дополнительное жилье. Всего же, согласно результатам совместного исследования АИЖК и ВЦИОМа, проведенного в 2017 году, потребность в улучшении жилищных условий есть у более чем 25 млн российских семей (45% всех семей). В таких условиях необходимо дальнейшее повышение доступности жилья для граждан, в том числе за счет ипотеки. Снизить рыночные ставки позволит внедрение электронной ипотечной закладной — она работает с 1 июля этого года. За счет ее использования банки смогут снизить затраты на выдачу и сопровождение ипотечных кредитов, что в результате положительно скажется на ставках для заемщиков. Кроме того, снижению ставок способствует развитие вторичного рынка ипо-

течного кредитования за счет «Фабрики ИЦБ» АИЖК. В 2017 году этот механизм заработал в полную силу — за год АИЖК провело сделки на общую сумму почти 110 млрд руб., что составляет 87% от общего объема выпусков ИЦБ в 2017 году. В числе сделок — крупнейшие выпуски на российском рынке секьюритизации со Сбербанком и группой ВТБ на 50 млрд руб. каждый.

Завершение программы субсидирования ставок по ипотеке, действовавшей в 2015–2016 годах, не означает полного отказа государства от поддержки россиян при покупке жилья. Власти оказывают поддержку адресно: теперь семьи, где рождается второй и третий ребенок, могут претендовать на получение займа на покупку жилья на первичном рынке под 6% годовых. Разницу между заявленной ставкой в рамках программы поддержки многодетных семей и рыночной ставкой пообещало компенсировать государство. На эти цели, по словам господина Платонова, выделено 600 млрд руб. «Поскольку в этой программе четко описано, что кредиты выдаются на покупку жилья исключительно на первичном рынке, то мы можем говорить о косвенной поддержке строительной отрасли», — отмечает Сергей Платонов. По условиям программы, можно и рефинансировать кредит, взятый ранее на покупку строящегося жилья. Первые семьи в стране уже получили поддержку в рамках программы — в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и других городах.

Плата за комфорт

Несмотря на предпочтения покупателей в пользу квартир в новостройках, вторичный рынок стабилен. К такому выводу пришли аналитики АИЖК в своем недавнем исследовании. «На вторичном рынке жилья физические лица совершили около 2,23 млн сделок с жильем по договорам купли-продажи», — пишут аналитики агентства. — Эта оценка получена по данным Росреестра о количестве зарегистрированных прав (3,35 млн) и оценки АИЖК о среднем количестве прав, регистрируемой в одной сделке (1,5)». При этом для приобретения жилья на вторичном рынке, по оценкам АИЖК, население получило около 700 тыс. ипотечных кредитов, что на 26% выше уровня 2016 года (551 тыс.).

Развитие ипотечного кредитования и, как следствие, доступность жилья для граждан сыграли свою важную роль. По итогам 2017 года коэффициент доступности жилья (рассчитывается исходя из стоимости квартиры к среднему годовому доходу семьи) составил 2,6 года, в то время как в 2007–2008 годах этот показатель достигал 5,3 года. Например, в США и Великобритании эти цифры выглядят так: 3,6 и 4,6 года соответственно. Причиной доступности жилья в России стал средний размер квартир — 55 кв. м: по этому показателю страна далеко от мировых лидеров. Для сравнения: средняя площадь жилья в США, составляет 160 кв. м, в Великобритании — 87 кв. м.

Получив возможность приобрести жилье в новостройках, покупатели теперь диктуют свои условия: он оценивает не только месторасположение строящегося жилого комплекса, но и оптимальность предлагаемых застройщиками вариантов по квартирграфии, создание комфортной и дружелюбной среды. «Мы прекрасно с вами понимаем то, что сегодня людям нужны не просто квадратные метры. Люди хотят жить в качественном жилье, чтобы социальная инфраструктура была рядом, вообще, в идеальном варианте практически в шаговой доступности», — говорил глава Минстроя России Михаил Мень в интервью ОТР. По мнению президента ГК «Гранель» Илшата Нигматуллина, сегодня для большинства живущих в нашей стране людей помимо це-

СТАТИСТИКА

На 43% увеличилось в Москве в 2017 году число сделок с жильем в новостройках. Такой результат в АИЖК объясняют ростом предложения современного стандартного жилья в условиях ценовой стабильности (–0,5% к концу четвертого квартала 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016-го). Доля сделок на новостройки с ипотекой в целом по России сохранилась на уровне 50%, а вне столичных регионов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область) — на уровне 60%.

79% опрошенных ВЦИОМ россияне готовы приобретать жилье в новостройках.

2,12 миллиона рублей составил в 2017 году средний размер кредита на приобретение жилья в новостройках, что на 13% выше уровня 2016 года.

ны важными факторами являются внешний облик проекта, включая архитектурные решения, и инфраструктурное наполнение.

«Увеличение спроса привело к росту предложения, что вынудило застройщиков задуматься о качестве проектов — это является позитивным трендом для рынка жилой недвижимости, возможно, за последние десятилетие», — отмечает председатель совета директоров «Бест-Новострой» Ирина Доброхотова. Качество и комфорт строящегося в стране жилья стали одним из приоритетных направлений в работе федеральных властей и структур. Так, Минстроем России и АИЖК в рамках поручения, данного 11 августа прошлого года премьер-министром Дмитрием Медведевым, организован конкурс среди специалистов на разработку архитектурных концепций стандартного жилья и жилой застройки. Финалисты этого конкурса были выбраны 1 февраля. «Одна из задач, которая будет стоять перед 20 отобранными финалистами, — соблюдать параметры по стоимости, чтобы обеспечить максимальную доступность жилья для граждан. Мы видим, что работы интересные и в большинстве своем формируют разнообразную жилую среду, при этом стандартные решения — это те решения, которые можно сделать массовыми», — говорит Александр Плутник.

Антон Боровой

В поисках лучшего

— стандарты —

Российский рынок жилищного строительства переживает интересные времена. Именно сегодня формируются новые стандарты застройки, которые должны прийти на смену устаревшим микрорайонам.

«Мы только отъехали от аэропорта, не прошло и пяти минут, перед нами возник небольшой жилой комплекс среднеэтажной застройки, как будто попали в сказку», — делится знакомый впечатлениями от первой поездки в Германию. Пытаюсь уточнить название города. «То ли это был Ганновер, то ли Гамбург: все западные немецкие города похожи, везде комфортно», — пытается вспомнить знакомый. Согласитесь, для многих западноевропейских городов применимо такое: где бы ты ни находился — везде типичный, стандартный комфорт. Причем стандартный не означает однообразный, это не калька, под которую застраивается все вокруг. Стандарт комфорта — это то, к чему привыкли местные жители.

В России тренд на строительство жилья современного уровня вкупе с созданием комфортной окружающей среды только-только набирает обороты. Как только банки стали активно выдавать ипотечные кредиты гражданам на покупку квартир, среди девелоперов появилась конкуренция. Гражданин с деньгами уже не готов покупать абы какую квартиру, теперь ему требуется современное и качественное жилье. За это и стали биться застройщики, которые ради сохранения оборотов вынуждены выводить на рынок новые проекты. Трендсеттерами этого явления стали компании, чей размер девелоперского портфеля оказался существенным. Впрочем, к этому вопросу подключилось государство.

Поколение новых горожан

Сейчас в России строится все больше и больше жилья: по данным Росстата, если в 2013 году было построено по всей стране 70,5 млн кв. м жилья, то спустя два года было уже 85 млн кв. м. Задача — увеличить этот показатель к 2025 году до 120 млн кв. м. Зачем нужны такие огромные объемы строительства? Безусловно, этот рекорд необходим не ради рекорда. Сейчас перед вла-



Российские и зарубежные архитекторы предложили на конкурс свои проекты будущих жилых домов

стями стоит задача увеличить обеспеченность жилой площадью с учетом 28–35 кв. м на одного человека. Но большие объемы нового строительства — это одновременно и шанс, и возможность повысить качество жизни миллионов россиян и сформировать жилую среду, которая будет вкладом в развитие будущих поколений. Чтобы добиться этого, необходимо создавать качественные проекты стандартного жилья в комфортной среде, соответствующей потребностям современного человека.

«Привычные для нас микрорайоны массовой застройки не отвечают запросам даже поколения бэби-бумеров, каковых к 2040 году будет 30% населения страны, им необходима близость к природе, индивидуальная застройка», — делится своими прогнозами генеральный директор КБ «Стрелка» Денис Леонтьев. Еще 17% населения к 2040 году будет составлять поколение X: для них будет важна современность архитектурных решений и безопас-

ность. Но сегодня (даже несмотря на усилия некоторых девелоперов, чьи идеи можно считать передовыми) формированию качественной среды препятствует устаревшая законодательная база. Так, по словам самих же застройщиков, в советское время было принято 1,5 тыс. СНиПов, из которых сейчас действуют три десятка. Одним словом, сегодня назрела необходимость разработки новых стандартов.

На конкурсных началах

В октябре прошлого года по поручению премьер-министра Дмитрия Медведева Минстрой России и АИЖК организовали открытый международный конкурс архитектурных концепций стандартного жилья и жилой застройки. Оператором конкурса выступило КБ «Стрелка». «Мы рады пригласить к участию архитекторов как из нашей страны, со всех уголков России, так и наших международных коллег, чтобы реализовать проекты, которые призваны изменить то, что сегодня происходит в строительстве жилья, и изменить наше представление о жилье в будущем», — говорил в ходе пресс-

конференции, посвященной открытию конкурса, министр строительства и ЖКХ РФ Михаил Мень.

Всем участникам конкурса, на который было подано около 1 тыс. проектов из 39 стран, предстояло разработать до четырех проектов жилых зданий для одной из трех моделей городской среды: малоэтажной жилой, среднеэтажной жилой или центральной. Малоэтажная застройка (242 проекта) будет представлена

«РОССИИ НУЖНЫ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ»

Хелле Юул Ларсен, член жюри конкурса, партнер датского бюро Juul/Frost architects:

— Как профессионал, я оценивала всех конкурсантов в соответствии с международными стандартами. Со своими иностранными коллегами в группе мы очень много обсуждаем и дискутируем, но иногда при оценке некоторых проектов мне удается принять индивидуальное решение. Я надеюсь, что все эти набработки в будущем помогут выработать в России стандарты, которые будут отвечать запросам людей. Люди любят изменения, а эти изменения имеют огромное влияние на критерии выбора жилья.

небольшими, от 80 до 120 кв. м, индивидуальными жилыми домами и кластерами частных домов, таунхаусами площадью от 60 до 100 кв. м, а также малоквартирными домами от трех до четырех этажей. Такая застройка должна сохранить преимущества жизни в частном доме с индивидуальным участком. Среднеэтажная застройка (388 проектов) — это малоквартирные дома от пяти до семи этажей. Предполагается, что этот вариант застройки станет наиболее распространенным в российских городах за счет максимальной эффективности использования земельных ресурсов и обеспечит сочетание комфорта для жителей с эффективным использованием городских земельных ресурсов. Центральный тип застройки (295 проектов) будет представлен башнями от 8 до 19 этажей, а также двумя типами секций высотой от 5 до 9 этажей, которые отличаются площадью этажа (300–350 и 400–600 кв. м) и количеством квартир. Высокая плотность населения при такой застройке предполагает большое число объектов социальной и коммерческой инфраструктуры. Жители больше времени проводят вне дома, а квартиры более компактны. В начале февраля были известны финалисты конкурса (см. справку).

Финалистов выбирало жюри, в состав которого вошли зарубежные архитекторы Хелле Юул Ларсен, Рикардо Девеса, Жан-Поль Вигье, Харальд Моой и Джованна Карневали, а также первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов, министр строительства и ЖКХ РФ Михаил Мень и генеральный директор АИЖК Александр Плутник. Все 20 финалистов получат по 1 млн руб. на доработку своих концепций, которую с учетом рекомендаций членов жюри они должны завершить к концу марта. В начале апреля жюри выберет победителей и призеров. До пяти проектов, занявших первое место, получат по 2 млн руб., до пяти проектов, занявших второе место, — по 1,5 млн руб., до десяти проектов, занявших третье место, — по 1 млн руб.

«При выборе победителей я обращал внимание на то, чтобы была создана приятная среда для человека, и пространство легко воспринималось», — делится своими впечатлениями один из членов жюри предста-

ЛУЧШИХ РАССУДИЛИ

Финалисты открытого международного конкурса по разработке стандартов жилой застройки определены в трех номинациях:

номинация «Центральная модель застройки»: DA Project (Россия), бюро ARD (Россия), BOLD-collective (Нидерланды), Sara Simoska (Македония), Luis Eduardo Calderon Garcia (Колумбия), Pole-Design (Россия), ООО «Товарищи архитекторы» (Россия); **номинация «Среднеэтажная модель застройки»:** бюро «План Б» (Россия), ООО «Эшер» (Россия), международная команда Boustany—Suphasidh—Desfonds + A2OM, Anarctics Studio (Нидерланды), Ad Hoc Architecture (Россия), архитектурная группа ДНК (Россия), DO Architects (Литва), архитектурная мастерская «2Портала» (Россия); **номинация «Малоэтажная модель застройки»:** проектная группа «Пионер» (Россия), Akhmadullin Architects (Россия), Grupo H (Словения), T.A.R.I.-Architects (Италия), PPA Arquitetura (Бразилия).

витель Союза немецких архитекторов (BDA) архитектор Сергей Чобан. По его словам, архитекторы действительно проделали большую работу, которая позволит кардинально изменить облик российских городов.

На основе лучших концепций, которые отвечают потребностям горожан, Минстрой России и АИЖК предложат девелоперам и градостроителям новый образ российских городов. А реализация этих проектов позволит застройщикам снизить сроки проектирования и затраты на всех стадиях работы. «Мы сегодня находимся в обсуждении, как мы можем это сделать. Один из возможных вариантов — через механизмы единого института развития АИЖК найти средства, чтобы купить эти проекты и погрузить их в единый реестр типовых проектов, которые по поручению правительства РФ ведет Минстрой России. Тогда застройщики смогут брать их из документации, и останется сделать только привязку к местности. Второй вариант — увидев на наших сайтах победителей, застройщики смогут выйти напрямую, или взять эскизные решения за основу», — рассказал Михаил Мень.

Антон Боровой

Review **Российский инвестиционный форум Сочи 2018**

Мечтает ли цифровой бизнес о региональных законах

Цифровая экономика в регионах России выглядит существенно отличающейся от «федеральной» как минимум одним параметром — бизнес в этом секторе может оставаться в «цифровой тени» еще достаточно долго. Программа Российского инвестиционного форума в части цифровой экономики во многом учитывает этот факт, как и то, что по ряду причин полностью независимое от властей развитие «цифровой тени», видимо, невозможно — проблема образования специалистов для этого сектора в любом случае остается за регионами.

— новая экономика —

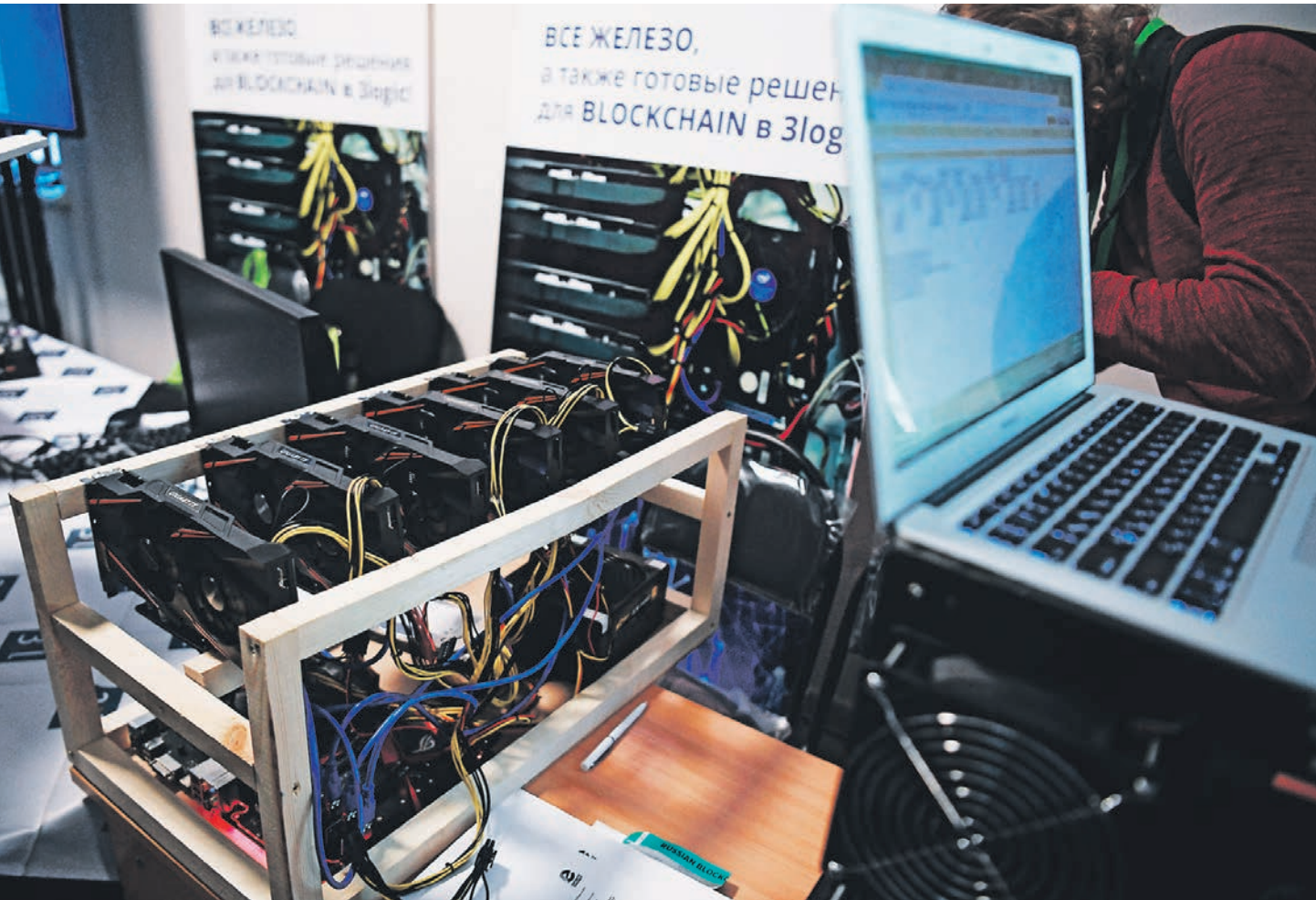
Мероприятия первого дня Российского инвестиционного форума в Сочи — а это, согласно программе, День молодежного предпринимательства — своим разнообразием наводят на мысль, что организаторы пытаются максимально широким охватом покрыть область, государственную политику в которой только предстоит сформулировать, а затем еще и убедить рынок в том, что это рабочая повестка, с которой можно и нужно иметь дело. Цифровая экономика за последние два года стала обычной темой повестки для федеральных форумов «Росконгресса», и сочетание «молодежной» и «цифровой» тематики также не ново, тем более что еще несколько «цифровых» мероприятий проходит 15–16 февраля. Однако в случае с форумом в Сочи происходящее достаточно необычно: проблема цифровой экономики в регионах выглядит иначе, чем на федеральном уровне, и Российский инвестиционный форум должен, видимо, стать чем-то вроде «экспериментальной площадки», цель которой выяснить, как эту и без этого довольно специальную тему обсуждать на региональном уровне так, чтобы это не было потерей времени.

Если федеральная бизнес-повестка в России — в частности, запуск правительством программы «Цифровая экономика» и вовлечение в участие в ней крупнейших бизнес-структур, уже работающих в самых современных отраслях бизнеса, — выглядит достаточно адекватной сложившейся ситуации (кратко — правительство фактически согласилось на допуск технологических гигантов к формированию будущего госрегулирования), то в программе регионального форума зафиксирован весь перечень проблем взаимоотношений бизнеса и властей. Судя по всему, он хорошо осознается, но не слишком удачно артикулируется: до сих пор этот «цифровой» и современный бизнес второго эшелона либо не имеет представления о том, что государство знает о нем и готово как-то решать его проблемы, либо целенаправленно уклоняется от государственного участия в его делах. Причем даже не столько по налоговым соображениям или избе-

гая проверочной активности — сама природа «цифровой экономики» во всем мире дает достаточно и возможностей, и искушений строить ее в частном порядке вне сфер государственного регулирования.

Поэтому программа Сочи-2018 в этом плане действительно широка, и, видимо, оправданно широка: наряду с традиционным уже обсуждением правовых аспектов использования криптовалют организаторы готовы говорить о вызовах и возможностях для молодежи в цифровой экономике, современном бизнесе на селе и инвестициях в открытия молодежи, представлять разнообразные мастер-классы и образовательные проекты и даже нетворкинги и коворкинги для «завязывания перспективных знакомств» и связей. Цель этого разнообразия — найти точки, где чиновники могут оказаться необходимы основателям стартапов и не крупных, но технологичных бизнесов, и продемонстрировать, что государству и потенциальным инвесторам (как частным, так и квазигосударственным) есть что им предложить. Если говорить еще проще — что рано или поздно люди, которые занимаются майнингом биткойна, скупая видеокарты и размещающие серверы на заброшенных промышленных мощностях или используя для этого корпоративные сервера тайно от руководства (судя по всему, это им удастся — инциденты с майнингом на производственных вычислительных мощностях от Сбербанка до «Росатома», сообщения о которых появились в январе—феврале 2018 года, видимо, являются лишь вершиной айсберга, и этот айсберг явно не один — новая «цифровая экономика» отнюдь не исчерпывается этой темой, скорее сейчас это лишь «горячая точка»), столкнутся с проблемами, которые должны и могут решать власти.

Де-факто, в Сочи готовы говорить о многом. О том, что меняющаяся структура рынка труда усилит отток квалифицированной молодежи из России и его нужно будет восполнять, вовлекая молодых людей в технопарки и центры инновационного творчества или предоставляя им уже «обязанные» необходимой физической и финансовый инфраструктурой государственные коворкин-



В регионах уже развивается своя цифровая экономика, которую еще предстоит вписать в местный ландшафт

центры с «пакетным» обеспечением господдержкой. О том, что интеллектуальная собственность может потребовать защиты, как и права собственников, заработавших на новых рынках. О том, что некоторые не крупные бизнесы когда-нибудь дорастут до размеров, при которых нужно будет покидать локальные рынки ради международных, и им потребуются образовательные программы типа Школы экспорта РЭЦ, мастер-классы по решению логистических задач. И даже кажущиеся несколько старомодными в эпоху стопроцентного проникновения интернета идеи о необходимости знакомить молодых предпринимателей с более опытными коллегами могут служить образовательной цели — формированию общей системы знаний, необходимой бизнесу.

Тем не менее по крайней мере пока «цифровая экономика», более или менее (в перспективе) уловимая на федеральном уровне на расстоянии одного шага, в регионах в основном расположена по отношению к региональной власти в трех-четыре шагах, и это делает малый и даже средний бизнес в этой сфере даже при наличии «физических»

выходов на обычные рынки (например, в интернет-ритейле) способным оставаться как бы не существующим для регионов. По крайней мере в течение нескольких лет этот статус-кво будет сохраняться даже в том случае, если все пойдет по «жесткому» сценарию, в котором «цифровизация» малого и среднего бизнеса в неформальном секторе будет предметом специальных разысканий государства на региональном уровне («мягкий» сценарий сейчас активно предлагается на федеральном уровне в виде федеральных цифровых торговых платформ, более или менее прозрачных для ФНС). Тем не менее, как бы ни развивались события, держаться на безопасном расстоянии от власти такой бизнес долго не сможет — по причинам, связанным с рынком труда.

Собственно, вопрос об образовании и воспроизводстве кадров в цифровой экономике на Российском инвестиционном форуме активно обсуждается — правда, в основном на уровне университетов и специалистов в образовании, то есть во многом теоретически, во всяком случае, если судить об этом со стороны «цифровой тени». Уже сейчас главный ограничивающий фактор для развития региональной цифровой экономики на поверхности. И даже два фактора. Первый: низ-

кий уровень безработицы и продолжающееся увеличение населения крупных городов оттягивают квалифицированный персонал или по крайней мере перспективных претендентов на получение квалификации из регионов в Москву, Санкт-Петербург, Красноярск, тогда как востребованность в них в менее развитых регионах растет. Разумеется, сама по себе цифровая экономика имеет новые характеристики для мобильности персонала — она достаточно часто свободна в размещении «производственных мощностей» в регионах, но это не отменяет большого тренда на продолжение «большой урбанизации» России: в миллионниках более конкурентен рынок, и способа исправить это по крайней мере сейчас нет. Второй фактор — цифровая экономика требует других параметров образования, в том числе непрерывного.

Последнее — это именно то, что рано или поздно будет подталкивать региональную «цифровую тень» в сторону региональных властей. В силу и культурных причин, и устройства экономики образование — сектор, в котором государство, в том числе в регионах, имеет заведомо сильные позиции, и подготовки «цифровых специалистов» для новой экономики ждут именно от него.

Олег Сапожков, Дмитрий Бутрин

Чистка старого серебра

— предпринимательство —

По мере роста числа пожилых в мире правительства различных стран задаются вопросом о том, как мобилизовать экономическую активность этой группы населения. В России доля пожилых уже сейчас составляет около 40% населения и будет расти на 400–500 тыс. ежегодно. В ходе Инвестиционного форума в Сочи экономисты и социологи обсудят, есть ли у россиян в возрасте 50+ потенциал для предпринимательской активности.

С экономическими сложностями из-за старения населения в ближайшие 20–30 лет столкнутся все без исключения страны «первого мира». Согласно прогнозу ООН, в ближайшие 20 лет будет происходить особенно быстрый рост глобальной численности лиц пенсионного возраста — их число удвоится, увеличившись почти на 600 млн, и превысит миллиард человек. Еще большими темпами возрастет число лиц старше 80 лет, к 2050 году их станет вчетверо больше. По сравнению же с, например, 1950 годом их численность к 2075 году возрастет почти в 50 раз.

Стремительный рост числа пенсионеров будет сопровождаться ускоряющимся сокращением численности лиц активного трудоспособного возраста, и уже через 20 лет численность первых должна превысить численность последних. Такой дисбаланс создаст спрос на дополнительную рабочую силу, а ее нехватка заставит искать пути активизации трудоспособности старшего поколения. На рынок труда начнут активнее привлекать инвалидов — за счет новых технических средств. Также можно предполагать развитие трудосберегающих технологий (в частности, робототехники), расширяющих возможности по уходу за пожилыми людьми.

В России сейчас доля людей старшего возраста (больше 65 лет) составляет 23,5% — это около 30 млн человек. Из-за демографических изменений, приведших к увеличению продолжительности жизни, как ранее пояснял российский Минздрав, за десятилетие она выросла на 3% — с 20,5% в 2006 году. Чи-



Предпринимательская инициатива очень многое видевших людей уже рассматривается как важный ресурс развития экономики в России

сло пожилых россиян зависит от региона: на востоке страны их доля меньше (22,5%), на западе — выше (24,5% и более).

Хотя наиболее значительный вклад в общую смертность приходится именно на пожилых людей (в 2006 году он составлял 67,3%, в 2011м — 71,4%, а в 2014 году — уже 73,2%), в целом их здоровье улучшается. Такие данные ранее обнаруживали аналитики лабораторий экономических исследований общественного сектора Высшей школы экономики. За последние 19 лет доля пожи-

лых людей, оценивающих свое здоровье как плохое и очень плохое, сократилась с 40% до 30%.

Улучшение здоровья пожилых россиян является одной из причин роста их занятости — в ранних пенсионных возрастах (женщины 55–59 лет и мужчины 60–64 лет) меньше чем за 20 лет она выросла в полтора раза. Лишь у мужчин в возрастной группе 65+ уровень занятости не меняется (около 11–12%). Динамика отвечает международным тенденциям — по данным Международной организации труда (МОТ), с начала 2000-х рост занятости пожилых людей зафиксирован в наиболее развитых странах. Но РФ, как Великобритания и Канада, все еще находится в груп-

пе с невысоким уровнем трудовой активности пожилого населения — около 8% для всей группы старше 65 лет.

Причины относительно невысокой занятости пожилых в РФ обусловлены в том числе и низким возрастом выхода на пенсию (55 лет для женщин и 60 — для мужчин). Однако какое-то время после достижения пенсионного возраста сейчас продолжают работать около 32% россиян. Из тех, кто оставил работу после выхода на пенсию, 40% назвали причиной здоровье, а 20% — увольнение. Впрочем, в ближайшее время росту занятости пожилых будет способствовать еще один фактор — сокращение экономически активного населения. Только с 2008 по 2012 год его число снизилось на 800 тыс. человек.

Сейчас пожилые (люди от 60 до 64 лет) в два раза чаще заняты на предприятиях машиностроения, металлургии, энергетики, приборостроения, в компаниях по производству продуктов и непродуктовых товаров. Среди 60–64-летних работников больше дипломированных специалистов в области образования, здравоохранения, строительства и сельского хозяйства. Отметим, что пожилые и молодые работники не являются конкурентами на рынке труда, так как последние чаще работают в сфере торговли, финансов и ИТ. Поэтому возможное увеличение пенсионного возраста и, как следствие, рост занятости пожилых не повысят уровень безработицы молодежи и не ограничат возможности для ее трудоустройства.

Среди всех работающих пенсионеров в последние годы выросли доли тех, кто трудится в бюджетном секторе. Чаще всего это сфера образования, здравоохранения, науки, ЖКХ, военно-промышленный комплекс. Но при этом нередко пожилые люди работают либо без трудовых гарантий, либо на низкоквалифицированных должностях. Доля самозанятых пенсионеров в России минимальна — 2–3% от общего количества таких работников.

В то же время возможным препятствием для большего вовлечения пожилых в трудовую активность может быть эйджизм — наличие у работодателей устоявшихся предрассудков по отношению к таким работникам. Та-

кое объяснение положению работников предложили эксперты Высшей школы экономики в своем исследовании, посвященном дискриминации пожилых. Так, сейчас сотрудники старшего возраста могут сталкиваться с дискриминацией в заработной плате. В развитых странах пик заработков приходится в основном на 45–59 лет, в то время как в РФ максимальную зарплату получают в 25–44 года, а у работников после 45 лет она в среднем ниже. Из-за дискриминации мужчины в этом возрасте зарабатывают на 15% меньше, чем представители более молодой группы (35–44 года). Женщин дискриминация настигает только с 55 лет, с достижением пенсионного возраста, и сокращает их заработки по сравнению с более молодыми коллегами на 16%. В самых старших возрастных группах по той же причине мужчины получают еще на 22% меньше (55–64 года), а женщины — на 20% (65–74 года). Для сравнения: в США аналогичные потери составляют только 2,5%.

Финансовая дискриминация в отношении пожилых подпитывается традиционными представлениями о них среди работодателей, которые, впрочем, не имеют научного подтверждения. Так, эксперты Высшей школы экономики утверждают, что, например, продуктивность сотрудников, выполняющих одинаковую работу, не связана с их возрастом. Молодые могут чаще отсутствовать на рабочих местах, нарушать технику безопасности, допускать аварии и увольняться по собственному желанию. Опровергается и мнение о том, что человек «в годах» плох здоровьем и не способен к обучению. «Пожилые работники сегодня более образованы — количество не имеющих среднего образования уменьшилось вдвое, а получивших среднее, среднее специальное или высшее практически в два раза выросло — и отличаться лучшим здоровьем, чем пожилые люди 20 лет назад», — замечают авторы исследования. Однако спокойной трудовой жизни у представителей «третьего возраста» по-прежнему нет. Результаты исследования показали, что за 1995–2013 годы занятость пенсионеров возросла только в госсекторе, на предприятиях со сравнительно низкими зар-

платами (в сфере образования, здравоохранения, науки, ВПК). Работать же в частных фирмах в этот период удавалось немногим, и они оказались особенно уязвимы для урезания зарплаты «по старости».

Отметим, что возникновение такой сильной связи зарплат и возраста сотрудника также обусловлено тем, что российские работодатели имеют больше возможностей для изменения зарплат, чем их зарубежные коллеги. На большинстве российских предприятий фиксированная часть оплаты труда, определенная трудовым соглашением, составляет у среднего российского работника не более 65%, а 35–40% — так называемая переменная часть, которую работодатель выплачивает на дополнительных условиях. Такая схема оплаты труда позволяет компаниям относительно легко изменять свои расходы, и поэтому для оптимизации издержек они прибегают именно к этому методу, а не к увольнению сотрудников. Последнее, будучи главным способом регуляции рынка труда в развитых странах, в России сильно затруднено как юридическими, так и неформальными запретами.

Таким образом, нынешнее положение пожилых работников на рынке труда РФ дает надежду на их инициативу в предпринимательской сфере в будущем. Если уровень их здоровья продолжит повышаться в то время, как предрассудки работодателей по-прежнему будут определять их зарплату, многим из них станет интересна самозанятость. Однако помимо трендов на рынке труда предпринимательский потенциал пожилых будет также определять уровень их финансовой и компьютерной грамотности. Последняя, впрочем, за последние десять лет выросла в несколько раз, особенно среди тех пенсионеров, кто проживает с родственниками — активными пользователями интернета. Что касается финансовых знаний, то в этой сфере, как и у большинства остальных россиян, уровень осведомленности пожилых является достаточно низким. Чтобы его поднять, правительству необходимо разработать для российских пенсионеров специальные образовательные практики.

Анастасия Мануйлова



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС-КЛАСС

VOLVO XC90 С ВЫГОДОЙ ДО 500 000 РУБЛЕЙ*

* Предложение ограничено и действительно до 31.03.2018 г. Указанная выгода распространяется на все автомобили Volvo XC90 2017 и 2018 г. в. и достигается с учетом скидки по программе Privilege Club, дополнительной выгоды по маркетинговой программе поддержки продаж и выгоды в размере 100 000 рублей при условии сдачи автомобиля по программе «Трейд-ин». Размер выгоды может отличаться, в том числе в большую сторону, в зависимости от выбранной комплектации автомобиля. О наличии автомобилей и условиях приобретения уточняйте на сайте volvocars.ru и у официальных дилеров Volvo. Демонстрируемое изображение автомобиля может отличаться от реализуемых на территории РФ. Не является публичной офертой. Реклама.



Геологический суверенитет России



— ресурсы —

Прошедшая сланцевая революция и идущая следом за ней газогидратная революция навсегда изменят виды и способы извлечения и транспортировки углеводородов, а также их последующего использования. В XXI веке, с учетом бурного роста нефтехимии и развития современных технологий 3D-печати, уже становится объективно понятно, что следующая эволюция использования нефти — это строительство, а не ее сжигание как топлива для получения энергии. Наблюдая эти тренды, гиганты международной нефтегазодобычи, и в первую оче-

редь сервисные компании, принимают далеко идущие решения по изменению своего бизнеса, а мы, в свою очередь, не можем не обращать на это свое внимание. Мировой сервисный гигант «Шлюмберже» и более мелкие, но схожие с ним по направлению бизнеса американские компании приняли на днях решение о выходе из полевой сухопутной сейсморазведки, полностью оставляя этот рынок китайским компаниям. Территория США давно и хорошо изучена в плане поиска и добычи углеводородов, более того, она почти вся покрыта плотной сеткой разведочных или добычных сква-

Мировая нефтеразведка переживает период трансформации и эволюционного роста. Идут сложные процессы изменения отношения к нефтегазовым активам и способам их извлечения, транспортировки и использования. Как и все в этом мире, данные процессы протекают неоднородно, с учетом экономической и политической ситуации в различных государствах. Президент «ГЕОТЕК Сейсморазведка» **Владимир Толкачев** прокомментировал Rewiew ситуацию в отрасли.

жин, вся пробурена и понятна относительно перспектив на нефть и газ. В дополнение к этому Ближний Восток, Африка, часть Латинской Америки и часть Азии почти полностью контролируются американским капиталом посредством глобальных транснациональных корпораций, как например, ExxonMobil или Chevron Texaco, где работы по поиску нефти и газа для них выполняют те же самые китайские компании. После открытия новых нефтегазовых месторождений они уходят в копилку вышеназванных американских корпораций. Этот процесс уже привел к потере геологического суверенитета Республики Казахстан, где рынок сейсморазведки и первичного поиска нефти и газа уже контролируется китайскими государственными геофизическими компаниями. Схожий захват китайские компании планировали повторить и в Российской Федерации, что привело бы к неминусовой потере геологического суверенитета России. Данная экспансия китайского геофизического бизнеса, к счастью, вовремя была обнаружена и пресечена. Да, у нас действительно углеводородная экономика. И здесь нет ничего предосудительного. Наоборот, с учетом новых технологий добычи углеводородов, а также их использования мы можем кардинально изменить баланс сил в мире в нашу пользу, предоставляя исходные компоненты для строительных материалов XXI века. И конечно же, мы должны по-прежнему лидировать в добыче этих самых жидких углеводородов для классического использования в качестве топлива. В данной ситуации роль нашего российского ГЕОТЕКа, прошедшего через вереницу рук акционеров и разного рода предбанкротных состояний, становится уникальной. С учетом ухода с рынка американских монополистов полевой сейсморазведки, таких как компаний «Шлюмберже», «ГЕОТЕК Сейсморазведка» становится второй в мире компаний после BGP (Китай) по объему выполняемых исследований, численности персонала и географии работ.

- ПАО «ГЕОТЕК Сейсморазведка» — крупнейшая компания в области сейсморазведки на суше и в транзитной зоне, оказывающая услуги клиентам во всех основных нефтегазовых провинциях Российской Федерации (Западная и Восточная Сибирь, Тимано-Печорская и Волго-Уральская провинции) и в Республике Казахстан.

- Компания образована в результате объединения старейших и уникальных предприятий советской и российской геофизики с более чем 70-летней историей, обладающих стратегическими информационными ресурсами о состоянии недр РФ. В периметр ГЕОТЕКа входит шесть центров обработки и интерпретации данных. В начавшемся сезоне работает порядка 40 полевых сейсморазведочных партий, ведущих более чем 50 проектов.
- Заказчиками ГЕОТЕКа являются ПАО НК «Роснефть», ПАО «Газпром нефть», ПАО ЛУКОЙЛ, ПАО НОВАТЭК, ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО АНК «Башнефть», ООО «Иркутская нефтяная компания», АО РИТЭК, АО «Зарубежнефть» и другие компании.
- Компания имеет современный актуальный опыт ведения работ в Казахстане, Узбекистане, Туркменини, Судане, Индии, Мавритании, на Кубе.
- В июне 2017 года президентом «ГЕОТЕК Сейсморазведки» назначен Владимир Михайлович Толкачев. В течение короткого перио-

да времени удалось сформировать надежный портфель заказов объемом 27 млрд руб., что привело к стопроцентной занятости всех сейсмических партий компании в полевом сезоне 2017–2018 годов. При активном участии нового руководства банка «ФК Открытие» удалось решить проблему финансирования компании, окончательно разрешить вопросы накопившейся многолетней долговой и налоговой нагрузки, банком санкционировано проведение активной программы оптимизации и сокращения издержек компании. Безусловно, Российской Федерации необходимо обладать профессиональным результативным поиском углеводородных месторождений. Именно поэтому приобретенная в 2017 году государственная принадлежность ГЕОТЕКа создает все необходимые параметры для сохранения геологического суверенитета Российской Федерации, самостоятельного стопроцентно российского геофизического поиска, что особенно важно на фоне мировых вызовов первой четверти XXI века.



Горячий вопрос о качестве

— управление —

Одной из важных тем Российского информационного форума в феврале 2018 года станет тема качества российского промпроизводства. Предметные дискуссии о системах повышения качества в Сочи — очевидный результат изменений макроэкономической конъюнктуры и роста привлекательности экспорта из России: первоначальный период заполнения внутреннего рынка завершается, рост конкуренции делает вопрос управления качеством одним из основных в региональном развитии.

Тема управления качеством неоднократно была частью дискуссии на федеральных форумах «Росконгресса», но почти всегда рассматривалась как локальная: системы управления качеством в любом случае чисто корпоративный вопрос. На инвестфоруме в Сочи вопрос о качестве и технологиях его поддержания неожиданно и в явной, и в неявной форме станет одним из ключевых предметов обсуждения: обычно это свидетельствует как о «горячести» и актуальности темы, так и о существовании серьезных проблем в обсуждаемой сфере. Сама по себе тема качества будет прямо обсуждаться на панельной сессии форума «Качество как основа конкурентоспособности» 15 февраля, ее модератором будет глава АНО «Центр мониторинга развития промышленности» Илья Семин, ожидается выступление главы Минпромторга Дениса Мантурова. Впрочем, практически тем же темам 15 февраля будет посвящен представительный «предпринимательский» круглый стол, формальная цель которого обсуждение возможностей расширения экспорта малого и среднего бизнеса, панель о будущем российских брендов на мировом рынке, обсуждение проблемы роста



Проблема количества произведенной российскими предприятиями продукции в 2018 году упирается в качество, необходимое для развития экспорта производительности труда, дискуссия о затратах на R&D и маркетинг, а во многом и панельная сессия «Новая структура экономики российских регионов: где находятся источники эффективности?». В том или ином аспекте качество российской продукции будут обсуждать и представители крупных структур-экспортеров (КАМАЗ, ЭФКО, СТАН), и международные компании, работающие в России («Хенде Моторс», фармацевтические и логистические компании), и региональные руководители, и Российский экспортный центр, и «Роскачество», и представители ЦСР Алексея Кудрина, и банки, и инвестфонды. Причины такой явной активности вокруг системы управления качеством в общем не являются секретом — когда на «заглавной» сессии Российского инвестиционного форума предлагается обсуждать, нет ли возможности сделать «каче-

ство», что бы это ни значило, национальной идеей или национальным приоритетом, стоит признать, что за этим стоят довольно большие и плохо решаемые проблемы с поддержанием качества в российском производстве, такие, что их готовы содержательно обсуждать в столь представительной компании, как в Сочи в 2018 году. Впрочем, проблемы с качеством, имеющие во многом истоки в особенностях организации советской плановой экономики в 70-х годах XX века, имелись всегда, но именно в этом году они без видимых причин стали предметом особого внимания федерального форума. Между тем у всего есть достаточно простое объяснение — макроэкономическое. Адаптация экономики к снижению цен на нефть в 2014 году и к новым равновесным валютным курсам завершилась в 2017 году, экстенсивное импортозамещение без больших инвестиций себя исчерпало, и большинство компаний, восполнявших моментом, рассматривают возможность экспорта своей продукции на конкурентные

рынки. Это, как правило, почти невозможно — в том числе по причинам, связанным с отсутствием опыта поддержания стабильного качества экспорта по конкурентным ценам, и это проблема именно второй половины 2017 года, и сейчас она все более и более актуальна на региональном уровне. Трудно представить себе, чтобы в Сочи могли отыскать какой-то однозначный ответ на вопрос о лучших системах управления качеством. С одной стороны, это действительно вопрос на уровне компаний, с другой — качество в РФ во многом есть проблема обще-корпоративного управления, эксперименты в этой сфере в последнее десятилетие показали, что внедрение, например, японских систем управления качеством на крупных предприятиях очень трудозатратно и не дает полностью ожидаемого эффекта. Эта задача не решается просто, быстро и централизованно, и очень симптоматично, что вопрос будет поставлен в Сочи — лучше это делать рано, чем поздно.

Дмитрий Бутрин

Сочи с двух инвестиционных сторон

— повестка —

Здесь в первую очередь имеет смысл следить за выступлениями представителей Минэкономики — в Сочи будет представлена в рабочем варианте модель «инфраструктурной ипотеки» (см. стр. 19), ожидаются новости по интересующей регионы теме «фабрики проектного финансирования» Внешэкономбанка, новости, связанные с концессионными режимами в инвестпроектах, видимо, важными будут презентация Фонда развития моногородов и АИЖК, а также «таможенная» панель с участием замглавы ФТС Татьяны Голендевой, посвященная новым режимам работы в ЕАЭС. Наконец, не зависящая от политического конъюнктуры часть программы — это презентация первых результатов реформ 2016–2017 годов на федеральном уровне и создания «проектного офиса» Белого дома. Она также будет распределена на несколько сессий 15 и 16 февраля с пересекающимся составом участников дискуссий, среди которых замглавы аппарата правительства и руководитель программ «проектного офиса» Андрей Слепнев, Максим Орешкин, Татьяна Голикова, команды Минэкономики, Минфина, Минпромторга. Три ключевые сессии в этой сфере сопряжены друг с другом: это сессия о федеральном уровне реформ 15 февраля, сессия «Соприятие циклов стратегического и бюджетного планирования в условиях применения проектного подхода» 16 февраля и специальная презентация 16 февраля «Проектное управление как инструмент привлечения инвестиций» лучших региональных практик в этой сфере. В свою очередь, «региональная» часть повестки форума 15 февраля стартует с утренней сессии под руководством президента московской школы управления «Сколково» Андрея Шаронова «Экспериментальный подход в региональном развитии» — там также ожидается достаточно сильный состав выступающих губернаторов и, помимо прочего, выступление главы Центра стратегических инициатив Алексея Кудрина. В целом региональная часть весьма подробна и специализирована, из нее можно выделить, например, важную дискуссию о результатах создания инновационных кластеров 15 февраля, сессию под руководством проректора РАНХиГС Алексея Комиссарова, посвященную изменениям в работе региональных управленческих команд, сессию 16 февраля по целевым моделям развития регионов и достаточно важную сессию

в тот же день о трендах в расходах региональных компаний на исследования (R&D), в том числе исследования рынка — эта важная проблема ранее привлекала достаточно мало внимания. Кроме этого, текущие тренды в развитии регионов будут зафиксированы в подведении итогов четырех премий — премии имени Александра Починка, отмечающей лучшие проекты социального развития, премии «Росинфра» за инфраструктурные проекты, Премии развития и премии «Лучший социальный проект года». Собственно, наиболее очевидная задача Российского инвестиционного форума этого года — определить, как в ее «твердой» части сочетаются те части федеральной и региональной повестки, которые представляются сейчас и, исходя из этого, с большой вероятностью будут «каркасом» социально-политического развития как минимум на 2018 год, как максимум — на ближайшие годы. В этом свете полезным дополнением к этой задаче будут «описательные» сессии форума, часто содержащие новые детали социально-экономического ландшафта — развивается и экономика, и общество, территория, на которой реализуются и федеральные, и региональные программы развития, неизменной оставаться не может. В этой части программы важно, например, то, что практически весь первый день форума в Сочи, 14 февраля, посвящен блоку тем, связанных с молодежным предпринимательством, а 15 февраля целая серия мероприятий будет посвящена теме социального предпринимательства (это еще и старт программы «Росконгресса» по созданию платформы в этой сфере, объявленной в январе 2018 года на сессии Всемирного экономического форума в Давосе. «Цифровые» технологии в приложении к базовой теме форума также обсуждаются на нескольких профильных сессиях. Наконец, две темы Сочи-2018 дополняют эту картину двумя новыми и важными перспективными деталями. Впервые на форумах федерального уровня будут проведены обсуждения таких трендов в предпринимательстве, как семейные компании и предпринимательство лиц старшего возраста. То, что Российский инвестиционный форум готов говорить о «серебряной экономике» и «семейных экономических ценностях», — индикатор развития понимания смысла экономического развития для российских управленцев: без понимания практики «микрорурья» экономического развития эти дискуссии были бы невозможны.

Дмитрий Бутрин

Новые горизонты Новикомбанка

Российский инвестиционный форум в Сочи — знаковое для страны событие наряду с Петербургским международным и дальневосточным экономическим форумом. Здесь собрались представители делового сообщества, банковских структур. Крупнейшие производители промышленной продукции и игроки финансового рынка обсуждают итоги года, новые векторы развития отечественной экономики, возможности совершения качественного рывка в том или ином направлении бизнеса на примере наиболее успешных компаний, которым удалось показать такой результат.

— банки —

В финансовой сфере одним из примеров такого прорыва может служить Новикомбанк, который по итогам года вошел в топ-30 крупнейших российских банков, а также в число 15 самых надежных кредитных учреждений России (по версии аналитического центра Сравни.ру). Еще год назад Новикомбанк, судя по отчетности, находился в непростом финансовом положении.

Добиться стремительного качественного роста Новикомбанку помогли поддержка акционеров и новая управленческая команда банка, которая была сформирована в основном в 2016 году. К началу прошлого года приглашенные банком специалисты уже имели возможность детально изучить сложившуюся ситуацию. Профессионально оценив состояние банка, новый председатель правления Новикомбанка Елена Георгиева определила основные подходы к решению выявленных проблем. Работа началась в двух направлениях.

Во-первых, банк организовал необходимые мероприятия по взысканию ссудной задолженности заемщиков, которые не соответствовали обновленной стратегии. Работа велась активно, и первые ее результаты стали заметны еще к окончанию 2016 года, но наиболее значимые изменения в балансе Новикомбанка произошли в прошедшем году, когда в банк начал поступать устойчивый поток средств.

Разрешение ранее накопившихся проблем лишь половина задачи. Вторая ее сторона связана с реализацией эффективных кредитных процедур, обеспечивающих привлечение надежных заемщиков и форми-

рование качественного кредитного портфеля. Эта задача решалась Новикомбанком за счет построения новой кредитной политики, основной принцип которой подразумевает партнерские отношения и взаимное доверие кредитора и заемщика. Банк, со своей стороны, плубоко вникает в особенности деятельности финансируемого клиента, структуры его денежных потоков, объемы и срочность его финансовых обязательств. «Наличие в распоряжении банка такой детальной информации о клиенте позволяет заранее рассчитать всеходы участников кредитной сделки и провести ее в рамках совместно определенного сторонами графика, заблаговременно установить и условия выделения банком кредитных траншей, порядок их использования клиентом, сроки выполнения финансируемых работ и, наконец, сроки и источники поступления выручки, порядок направления получаемых заемщиком денежных средств на цели финансирования текущей деятельности и для расчетов с банком», — рассказывает председатель правления Новикомбанка Елена Георгиева. По ее словам, поскольку банк идет навстречу заемщику, учитывая все его потребности в финансировании, то и от заемщика ожидается такое же ответственное отношение, которое подразумевает перевод на обслуживание в банк основных денежных потоков, создание для кредитора возможностей эффективного мониторинга текущего состояния заемщика и предоставление качественного залога.

Однако наличие грамотной кредитной политики само по себе развития банка не гарантирует. Необходимо, чтобы такая политика была эффективно применена в условиях рас-



Председателю правления Новикомбанка Елене Георгиевой удалось решить задачу устойчивой прибыльности банка

ширения деятельности кредитной организации и наращивания кредитного портфеля. И тут Новикомбанк удачно использовал возможность, создаваемые наличием такого акционера, как госкорпорация «Ростех», основная цель которой содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологической промышленной продукции. Банк, в свою очередь, ориентирован на обслуживание предприятий передовых отраслей промышленности, машиностроения и сегмента высоких технологий. Это именно те отрасли, которые в существующих непростых экономических условиях не только наращивают выпуск продукции устойчивым темпом, но и развивают свою производственную базу, осуществляя серьезные капитальные вложения. Поэтому в то время, когда большинство участников банковской отрасли в качестве основного фактора, сдерживающего рост бизнеса, отмечали недостаток спроса на кредиты со стороны надежных заемщиков, Новикомбанк

активно наращивал кредитный портфель, отдавая предпочтение наиболее перспективным проектам, которые создавали надежную основу для долгосрочного сотрудничества.

Не менее важно для стабильной работы банка управление пассивами. В этом направлении новой командой также была проделана значительная работа. Для успешной работы банковской организации ее кредитный портфель должен быть профинансирован оптимальным образом, обеспечивающим как низкую стоимость фондирования, так и минимизацию риска ликвидности. Команда Новикомбанка верно оценила особенности текущей рыночной конъюнктуры, которая характеризуется низким интересом инвесторов к долговым обязательствам банковского сектора. «Справедливо рассудив, что доступ к рынку облигаций для российских банков пока закрыт, банк выкупил с рынка находившиеся в обращении выпуски собственных ценных бумаг, подтвердив свое безусловное кредитное качество», — говорит Елена Георгиева. — Новые источники ресурсов помогла сформировать обновленная клиентская политика». На протя-

жении года Новикомбанк строил отношения с клиентами таким образом, что каждая крупная организация, обслуживаемая банком, не только использовала предоставляемые банком кредитные продукты, но и переводила в банк основной объем заключенных контрактов. Как следствие, банк концентрировал на собственных счетах денежные потоки клиентов и, когда возникала такая возможность, привлекал клиентские ресурсы на срочной основе. Результаты такой политики говорят сами за себя — по итогам года средневзвешенная стоимость привлечения ресурсов Новикомбанком сократилась с 5,0% до 3,9% годовых, в то время как процентная маржа продемонстрировала рост с 3,0% до 3,7% годовых.

При этом весь прошлый год Новикомбанк находился в самой гуще деловой жизни, в числе участников ярких и запоминающихся ее событий. Представители банка участвовали в международной выставке МАКС, XV Международном банковском форуме в Сочи, ПМЭФ и других знаковых форумах, в ходе которых Новикомбанк заключил с существующими и новыми клиентами договоры о финансировании на общую сумму более 20 млрд руб. Новикомбанк участвует в проекте поставки перспективных российских авиалайнеров MC-21 компании «Аэрофлот». Авиаперевозчик получит в операционный лизинг 50 самолетов MC-21-300 до 2026 года, а банк организует финансирование проекта на сумму \$3,8 млрд. Банк кредитует и крупнейшего кооператора по программе производства авиалайнера — «Авиастар-СП», и корпорацию «Иркут», которая и создала среднемагистральный самолет нового поколения.

Несмотря на серьезнейший корпоративный бизнес, не забыло новое руководство банка и о развитии розницы. Это одна из приоритетных задач Новикомбанка. Клиентам банка доступен широкий перечень продуктов: кредитование, прием вкладов, проведение расчетов, валютнообменные операции, обслуживание банковских карт. Кроме того, частные лица могут арендовать индивидуальные банковские сейфы и получить обслуживание по программе Private Banking. Для удобства клиентов в регионах России будут открыты 50 новых офисов с ярким и привлекающим внимание дизайном.

Важный элемент делового стиля Новикомбанка — применение са-

мых передовых технологий и продуктов. Банк одним из первых предложил клиентам полный перечень услуг в национальной платежной системе МИР, включающий сервис МИР Ассерт, который обеспечивает безопасные платежи в интернете. Банк использует эффективную защищенную систему удаленного обслуживания корпоративных клиентов, а его система интернет-банкинга по праву признана специалистами одной из лучших на рынке.

В результате всех перечисленных мероприятий по итогам года кредитный портфель Новикомбанка вырос на 15% и превысил 164 млрд руб. Банк увеличил активы на 60%, в то время как по банковской системе в целом рост находился на уровне 6,4%. Новикомбанк получил операционную прибыль в размере 7 млрд руб. против 4,2 млрд руб. в 2016 году и переместился на 11 позиций вверх в рейтинге крупнейших российских банков.

Поставленная акционерами банка задача обеспечения устойчивой прибыльности деятельности решена, и банк успешно движется по траектории поступательного развития. «Самое важное для нас сегодня — не растерять тот импульс развития, который обеспечила слаженная работа нашей команды», — отмечает Елена Георгиева. — Мы создали хороший задел на будущее, теперь необходимо правильно его реализовать и не упустить открывающиеся возможности. А эти возможности выйдут довольно перспективно — Новикомбанк занимает уникальную позицию на рынке и умеет делать то, что доступно немногим». «Существующий потенциал реализует тот, кто не стоит на месте, поэтому и нам предстоит много сделать для качественного развития банка — обновлять информационно-технологическую инфраструктуру, расширять сеть регионального присутствия, завершить начатую работу по формированию линейки новых продуктов, в том числе для розничных клиентов и для малого и среднего предпринимательства», — продолжает она. «Сегодня мы занимаем в рейтинге агентства „Интерфакс“ 28-е место по размеру активов, но позиция Новикомбанка в первой десятке кредитных организаций страны не за горами. Самые сложные задачи нам по плечу, сегодня в этом уже никто не сомневается», — заключает Елена Георгиева.

Ксения Деметнева

Когда государство берет ипотеку

— инфраструктура —

Инфраструктурная ипотека — одна из центральных «больших идей», которая будет представлена на Российском инвестиционном форуме в Сочи. Потенциально разработка Минэкономики, которая с лета 2017 года обсуждается в правительстве, может стать одним из главных элементов развития региональной инфраструктуры в ближайшие годы, если до ее запуска будет найден ответ на ряд вопросов по этой технологии финансирования, сейчас не имеющих ответа, — одной из задач Сочи-2018 будет получение недостающей информации о том, насколько велик «рынок» для инфраструктурной ипотеки и как могут отбираться проекты для нее.

В программе февральского инвестфорума в Сочи есть сразу несколько панельных сессий, в которых будет обсуждаться идея инфраструктурной ипотеки, а основной рабочим чик этой идеи — Минэкономики намерено провести специальную сессию, посвященную этой идее. Впрочем, вряд ли форум ответит на большинство вопросов об этом институте, которые задаются регионами. Именно в феврале 2018 года идея непосредственно обсуждается правительственными ведомствами, и часть нерешенных проблем проекта вызвала дискуссии между Минфином и Минэкономики. Так, представители Минфина заявили о том, что против создания Фонда развития инфраструктуры, являющегося частью предложений Минэкономики. По данным «Б», Минэкономики, со своей стороны, как ни парадоксально, не считает фонд именно в таком виде ключевой и безальтернативной частью проекта инфраструктурной ипотеки. Помимо этих разногласий (и вопроса возможного изменения параметров бюджета на 2018–2020 годы) в проекте есть пока окончательно не решенные (во всяком случае, не объявленные публично решенными) вопросы, главным из которых является процедура отбора проектов для финансирования по этой схеме. Судя по всему, Сочи-2018 будет для обсуждающих проект сторон не столько местом объявления готовых решений, сколько точкой сбора информации о том, как к разным вариантам относятся потенциальные участники инфраструктурной ипотеки.

Напомним, вопрос об «ипотеке» на инфраструктурные объекты впервые возник летом 2015 года после решения премьер-ми-



Инфраструктурная ипотека станет одним из предметов полевого исследования Российского инвестиционного форума

нистра Дмитрия Медведева о подготовке оптимизации институтов развития. Сам по себе термин был представлен публике в начале 2017 года главой Минэкономики Максимом Орешкиным, летом 2017 года на совещаниях у премьер-министра ведомство получило указания готовить схему реализации проекта, идея которого, отметим, существенно больше, чем схема финансирования публичных проектов. Исходя из отдельных сообщений и презентаций Минэкономики второй половины 2017 года, можно говорить о том, что основная идея ведомства не в создании нового института развития, а во внедрении в практику госсинвестирования принципиально нового принципа — «платы за доступность» вне схемы концессии.

Стартовой частью идеи инфраструктурной ипотеки является необходимость отбора — в Минэкономики называют это «фильмом» частично-государственного партнерства — для нее таких инфраструктурных проектов, которые принципиально не могут быть в силу своей экономики реализованы по схеме концессии. Иными словами, инфраструктурная ипотека невозможна и нерациональна там, где проект можно сформировать как платный и инвестиционный (например, платная дорога, окупаемый мост, транспортная линия и т. д.), — «фильм ГЧП» должен отбирать концессионные проекты. Все остальное в теории может быть предметом инфраструктурной ипотеки — в случае, если от реализации какого-либо инфраструктурного проекта потенциальная окупаемость не может быть сконцентрирована внутри самого инфраструктурного проекта, а «растекает-

ся», например, в региональной экономике или в нескольких регионах. Самой распространенной неверной интерпретацией инфраструктурной ипотеки сейчас является ответ на вопрос, кто, собственно, берет эту ипотеку, а кто предоставляет. В схеме Минэкономики «берет» ипотеку альянс федерального и региональных бюджетов, а также частных инвесторов, а предоставляет — неограниченный круг инвесторов в квазигосударственные облигации.

В описании на январь—февраль 2018 года схема выглядит так. Оператор проекта (пока наиболее работоспособный вариант — новый государственный фонд) выпускает под федеральные бюджетные гарантии квазигосударственные облигации на достаточно крупную сумму — речь может идти о сотнях миллиардов рублей — с доходностью, близкой к облигациям федерального займа (ОФЗ). Фонд также собирает заявки от заинтересованных сторон на финансирование конкретных инфраструктурных проектов, которые не могут быть реализованы на концессионных условиях. Оценивается потенциальная выгода от реализации проекта для бюджетов всех уровней, а также для частных инвесторов, заинтересованных в этой инфраструктуре.

Если предполагается, что проект в целом рентабелен в широком смысле, то есть генерирует поток доходов от его использования в течение определенного срока, то вполне возможно рассчитать, кто и сколько заработает от его существования: например, федеральный и местный бюджеты, конкретный частный и государственный налогоплательщик. В итоге выясняется, что проект условной стоимостью 100 млрд руб., который может быть реализован за три года, например участок новой автодороги, может быть оплачен за десять лет с процентами, аналогичными процентам по ОФЗ, на 40% федеральным бюджетом, на 40% региональным и на 20% частным инвестором, заинтересованным в том, чтобы она существовала. Определяется «ипотечный платеж» всех заинтересованных структур — если условно предположить ставку, по которой структура-оператор занимает на рынке деньги, в 7% годовых, то общая стоимость проекта возрастает до 170 млрд руб., из которых 70 млрд руб. получают держатели квазигосударственных облигаций в виде процентов по ним (плюс тело долга через десять лет). «Ипотечный платеж» в год составит 17 млрд руб., из которых

по 6,8 млрд руб. в год будут платить федеральный и региональный бюджет, а 3,4 млрд руб. — частный инвестор.

Это много проще, чем одновременное выделение из двух бюджетов по 11 млрд руб. в год и из частного — 6 млрд руб. в год в течение трех лет. При этом идея «инфраструктурной ипотеки» во многом заключается в том, что, собственно, ни федеральному, ни региональному бюджету, ни тем более частному инвестору дорога на баланс как таковая не нужна — им нужно ее существование, и они готовы платить «за доступность», за ее существование, поскольку это принесет им налоговые доходы, или дополнительную прибыль, или столько же, сколько составляет «платеж по инфраструктурной ипотеке», или больше. При этом, в отличие от концессий, схема позволяет заключать со строительными компаниями не трехлетний договор на строительство объекта, а десятилетний договор на строительство и поддержание его в исправном состоянии. В этом случае, полагают в Минэкономики, строительные структуры не будут, как в схеме концессии, слабой стороной в договоре с владельцем инфраструктуры (и терять рентабельность), и будут заинтересованы не в освоении денег на быстром строительстве, а в договорах, близких к договорам жизненного цикла. Наконец, еще одна важная возможность схемы — включение части налогов, получаемых от реализации инфраструктурного проекта, в «ипотечный платеж»: это, разумеется, лишит бюджет части будущих налоговых поступлений, но может улучшить экономику части проектов до рентабельности.

Главные риски инфраструктурной ипотеки, которые так или иначе ложатся на федеральный бюджет, — это качество и процедура отбора проектов. Для регионов это в целом достаточно выгодно, и инфраструктурная ипотека может быть важным элементом развития местной инвестиционной привлекательности, однако риски превышения расходов в этой схеме есть. Схема отбора, правовое регулирование рисков и возможность сочетания с альтернативными решениями (например, Минфин разрабатывает схожую схему рассрочки платежа за инфраструктуру, что, по данным «Б», не вызывает большого сопротивления Минэкономики) пока предмет внутриправительственной дискуссии. В Сочи, видимо, к ней подключатся и регионы.

Дмитрий Бутрин

БОЛЬШИЕ КВАРТИРЫ НА ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ В ФЕВРАЛЕ



АТМОСФЕРНЫЙ
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
НА ПАВЕЛЕЦКОЙ
НАБЕРЕЖНОЙ

БИЗНЕС

AFI-RESIDENCE.RU
495 **104 24 57**



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
НА РУБЦОВСКОЙ
НАБЕРЕЖНОЙ

ПРЕМИУМ

AFIROCHTOVAYA.RU
495 **104 37 15**

AFI DEVELOPMENT

КОЛЛЕКЦИЯ УНИКАЛЬНЫХ РЕЗИДЕНЦИЙ В МОСКВЕ

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА AFIROCHTOVAYA.RU
ЗАСТРОЙЩИК ЗАО «МТОК» ОГРН 1027739208474

РЕКЛАМА

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА AFI-RESIDENCE.RU
ЗАСТРОЙЩИК ОАО «МКПК» ОГРН 1037700018180