

Экономика региона

Авторынок оттаял

Рынок новых автомобилей в Новосибирской области показал оживление впервые за последние четыре года — продажи поднялись на 24% (по данным за 2017 год). Причиной этой «оттепели» эксперты называют отложенный спрос. Затяжной кризис привел к переделу рынка в Сибири — на смену разорившимся дилерам пришли новые активные игроки: федеральные компании и представители крупных автоконцернов Mazda, Mitsubishi и Subaru.

— конъюктура —

Спрос на новые модели

Авторынок в Сибири наконец-то «оттаял» после кризиса, отмечают аналитики. По данным Russian Automotive Market Research, в 2017 году в Новосибирской области было продано 14 858 новых легковых автомобилей, что на 2884 шт., или на 24,1%, больше, чем в 2016 году. «Можно смело назвать 2017 год первым годом восстановления российского автомобильного рынка. Рост произошел во всех сегментах, но эконом-сегмент вырвался вперед, что связано с обновлением автопарков и выводом новых моделей», — говорит директор филиала «Тойота центр Новосибирск запад» Дмитрий Канаев.

Автоконцерны воспользовались моментом и отреагировали на растущую динамику запуском новых моделей, которые являются более привлекательными с точки зрения дизайна и технического оснащения. В числе новинок 2017 года Toyota Fortuner, Hyundai Sonata, обновленный Hyundai Solaris, Honda CR-V нового поколения, Renault Koleos, Mazda CX-5 и CX-9, Audi Q5, Skoda Kodiaq, Kia Rio X-Line, Lada Vesta SW и SW Cross.

К всплеску продаж на автомобильном рынке привели сразу несколько причин, считает господин Канаев: «Это и накопленный и отложенный спрос, и большое количество кредитных программ».

«Цикл смены автомобиля за время кризиса увеличился. Сейчас автовладельцам пришла пора менять машины 2011–2013 годов, а для российского авторынка это были тучные годы. Напомним, тогда ежегодно продавалось не менее 2,5 млн новых автомобилей», — комментирует руководитель пресс-службы аналитического агентства «Автостат» Азат Тимирханов. «Мы оцениваем покупательную способность населения как умеренную, что будет поддерживать спрос в 2018 году в Новосибирской области на уровне 16–17 тысяч единиц машин», — говорит директор Russian Automotive Market Research Татьяна Арабаджи.

Банки, оценив перспективу рынка и потребительский спрос, сфор-

мировали выгодные условия по автокредитам. Если в 2017 году ставка по займу составляла 11–12%, то сегодня — около 10% и продолжает снижаться.

Положительно повлияла на динамику рынка, по мнению экспертов аналитического агентства «Автостат», и господдержка автомобильной отрасли, которая действовала на протяжении всего прошлого года и продолжится в 2018 году.

В 2017 году государство выделило автопрому в общей сложности 62,5 млрд руб. Средства были заложены на программы утилизации и trade-in, а также на новые специализированные проекты «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль», «Русский тягач», «Российский фермер», «Свое дело» — на них было выделено 17,4 млрд руб.

В этом году на поддержку российского автопрома направлено почти вдвое меньше, чем в уходящем 2017 году, всего 35 млрд руб. Чуть меньше половины — 16 млрд руб. — пойдет на адресные программы поддержки спроса, а также на развитие рынка машин на газомоторном топливе и электротранспорта.

Hyundai потеснил Lada

Наиболее быстрыми темпами в 2017 году росли продажи автомобилей массового ценового сегмента. В Новосибирской области лидирующую позицию занял бренд Hyundai, отмечают в Russian Automotive Market Research. Продажи автоконцерна в прошлом году выросли по отношению к 2016-му на 20% до 2144 единиц (1715 в 2016 году). При этом наиболее популярными моделями Hyundai стали Creta и обновленный Solaris, составивший конкуренцию отечественной модели Lada Granta (1826 единиц в 2017 году).

Среди премиальных авто в Новосибирске хороший темп продаж показали Mercedes-Benz, BMW и Lexus (рост в 2017 году — 3–5%).

Зашли бренды

Экономический кризис и снизившаяся доходность автомобильного бизнеса в 2015–2016 годах привели к существенным изменениям на авторынке в Новосибирской области, ключевые игроки сменились.



В Новосибирской области в 2017 году лидером продаж новых автомобилей стал Hyundai

Не обошлось без закрытия автосалонов. Например, «БИПЭК авто — Азия авто», один из крупнейших поставщиков автомобилей Lada в Новосибирске, владеющий тремя автосалонами, испытывая проблемы с передачей машин клиентам, закрыл дилерский центр на ул. Механизаторов. Крупный сибирский автодилер ГК «Макс моторс», представитель марок Jaguar, Chrysler-Jeep, Land Rover, Ford, Mazda, Mitsubishi, Subaru, Volkswagen, Renault, Skoda, FiatProfessional, VAZ, Lada, из-за высокой закредитованности лишился всех своих брендов в Новосибирске, а также Омске. Еще один ключевой игрок, «СЛК-моторс», закрыл дилерские центры Ford, Lada, Volvo, Mitsubishi в 2013 году, Nissan и Audi — в 2014 году, Hyundai — в 2015 году. В начале 2016 года российское представительство Toyota объявило о расторжении дилерского договора с «СЛК-моторс» и закрытия по-

нофункциональных автосалонов Toyota и Lexus.

На смену разорившимся дилерам, ушедшим в период негативных явлений, в регион начали экспансию федеральные компании и представители крупных автоконцернов Mazda, Mitsubishi и Subaru.

«В свою очередь, новый салон Nissan в Новосибирске открыли «Сибирские моторы», ГК «Терминал моторс» (Бийск) вышла на рынок Новосибирска из Барнаула, также наблюдает экспансию самарской ГК «Фастар», открывшей автоцентры Mazda, Subaru, Mitsubishi в Новосибирске. Не исключено, что портфель компании пополнится брендами бывшей «Макс моторс». Бренды Jaguar и Land Rover в Новосибирске достались бийской группе компаний «Терминал моторс», официально представляющей эти же бренды и в Барнауле. Планируется открытие автосалона Audi (ГК «Автомир»), — комментируют в «Автостате».

В настоящий момент в Новосибирске, по данным экспертов отрасли, работает 53 официальных ди-

леров, в автосалонах которых представлено более 40 марок: от бюджетных VAZ, Chery, Datsun, Kia и Renault до таких премиальных авто, как Porsche, Mercedes, Lexus, Land Rover, Jaguar и BMW. Год назад таковых было 46. За год в области было заключено десять новых дилерских контрактов и расторгнуто три.

«Если смотреть по маркам, то больше всего в регионе дилеров УАЗа — четыре, у Lada и General Motors — по три. А у многих оставшихся брендов — по одному-два дилера», — сообщили в «Автостате». Наиболее крупного автодилера аналитики выделить не смогли.

Подержанные машины пользуются меньшим спросом

Вторичный рынок авто в Новосибирской области пользуется хоть и меньшим по отношению к новому транспорту, однако стабильным потребительским спросом, говорят аналитики. В 2017 году этот сегмент на территории Новосибирской области вырос всего на 2,3%, тогда как в 2016 году этот сегмент показал рост на 7,2%.

Небольшой рост на вторичном рынке обусловлен рядом причин, считает генеральный директор «Альбион-моторс нск» Елена Марисина. Стоимость владения автомобилем со временем растет: чем автомобиль старше, тем он чаще ломается. При этом цены на запчасти растут пропорционально инфляции. «Многие покупатели начинают понимать, что сменить автомобиль на новый или более молодой в текущей ситуации выгоднее», — говорит она.

По данным «Автостата», на вторичном рынке лидируют автомобили Toyota, в 2017 году их продажи снизились на 2,9%, количество проданных единиц составило 17,65 тыс. Также од-

ним из самых популярных остается семейство Nissan, по итогам прошлого года продажи выросли на 7,2% (7,91 тыс.), стабильным спросом пользуется и Honda, спрос на эту марку в 2017 году вырос на 3,3% (5,93 тыс.).

В ожидании лучшего

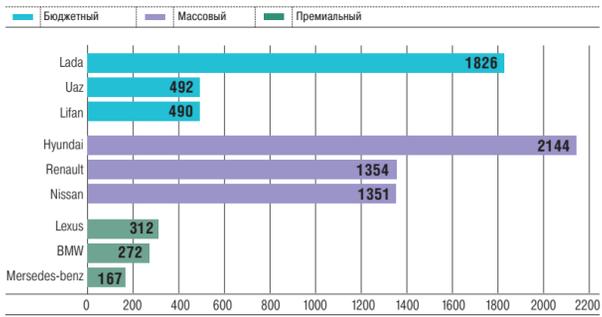
По мнению участников рынка, в 2018 году рынок новых и подержанных автомобилей продолжит рост, несмотря на индексацию цен и низкую покупательскую способность.

«В 2018 году автомобили подорожают в среднем на 5–7%, и для этого есть свои причины, в числе которых продолжающееся снижение покупательской способности населения и рост акцизов», — отметил Азат Тимирханов. Ожидаемый рост рынка в 2018 году составит около 10–15%, так как еще сохраняется отложенный спрос, накопившийся за предыдущие кризисные годы, говорит директор Russian Automotive Market Research Татьяна Арабаджи. «Кроме того, будет сохранена государственная поддержка автомобильного рынка, хоть и в меньших объемах, чем в 2017 году», — полагает эксперт.

Лолита Белова

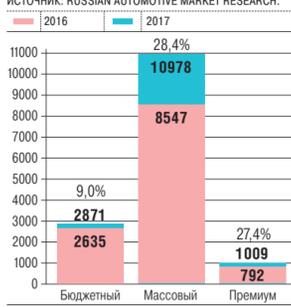
ЛИДЕРЫ СЕГМЕНТОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ, НОВЫЕ ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ ПО ДАННЫМ ЗА 2017 ГОД (ШТ.)

ИСТОЧНИК: RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET RESEARCH.



ДИНАМИКА СПРОСА НА НОВЫЕ АВТОМОБИЛИ В 2017 ГОДУ ПО СЕГМЕНТАМ

ИСТОЧНИК: RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET RESEARCH.



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ШТ.)

ИСТОЧНИК: RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET RESEARCH.



Рынок микрокредитования — надежные инвестиции

Вот уже несколько лет под бдительным оком Центрального банка России развивается сектор микрокредитования. Для простого обывателя микрозаймы ассоциируются с долгами, коллекторами и обязательно большими процентами, которые невозможно выплатить в срок.



Деятельность осуществляется на основании свидетельства ЦБ РФ о внесении МФК «Лайм-Займ» (ООО) в реестр микрофинансовых организаций №6151303045004102 от 17.10.2013 г.

Между тем, по данным Центрального банка РФ*, «объем суммарных выдач микрозаймов составил 56,6 млрд руб. (+5,2% по сравнению с предыдущим кварталом). Размер денежных средств, привлеченных МФО за I квартал 2017 года, достиг 16,5 млрд руб. (11 млрд руб. предоставлены юридическими лицами, 5,6 млрд руб. — физическими лицами), что на 11,7% выше значения за предыдущий квартал».

Сектор микрокредитования растет высокими темпами во многом благодаря тому, что предлагает своим клиентам действительно востребованные, современные услуги.

Компания LIME, входящая в международный холдинг Lime Capital Partners Inc., предоставляет своим клиентам, гражданам РФ, возможность получить онлайн-займ из любой точки мира. Для того чтобы подать заявку и даже получить деньги, нет необходимости вставать с рабочего места или удобного дивана дома. Весь процесс занимает пятнадцать

минут, включая уведомление об одобрении займа. Из документов заемщику необходимо ввести паспортные данные, не тратя время на дорогу в офис компании или переговоры с менеджером по обслуживанию клиентов.

В среднем на заполнение анкеты клиент тратит не более 7 минут. При оформлении заявки сразу видна сумма, которую нужно будет вернуть. Деятельность компании LIME (МФК «Лайм-Займ» (ООО)), как и других участников рынка микрокредитования, регулируется Центральным банком России.

Мнение о том, что микрофинансисты зарабатывают на просрочках, глубоко ошибочно, говорят в компании. Намного выгоднее работать с клиентом, который гасит заем вовремя или досрочно, а через какое-то время вновь обращается за деньгами. Именно таких клиентов в компании большинство. «Компания нацелена прежде всего на долгосрочные отношения с каждым клиентом, а не на сиюминутную выгоду», — говорит генеральный директор компании Алексей Нефедов. Восполь-

зовавшись услугой однажды, клиенты предпочитают обращаться в компанию за деньгами, минуя многоступенчатые процессы получения кредитов в традиционных финансовых институтах. Для таких клиентов в компании разработана специальная система лояльности.

Несмотря на видимую простоту использования сервиса онлайн-займов LIME, компания проводит тщательный анализ каждой полученной заявки. Качественную оценку заемщика позволяет проводить скоринговая система, разработанная IT-подразделением компании. Данная система базируется на 276 значимых параметрах потенциального клиента, включая его поведение при регистрации в системе, кредитную историю, данные социальных сетей, мобильных операторов, а также ряд собственных наработок. По сути, использование собственной системы скоринга позволяет компании LIME оценивать платежеспособность клиента с точностью до 0,9 и предоставлять заем только тем клиентам, кто действительно в состоянии возратить его в срок.

По словам Алексея Нефедова, изначально все бизнес-процессы разрабатывались с учетом высокой адаптивности к потребностям рынка и законодательным инновациям. Так, сейчас используется платформа Azure Service Fabric, компания по указанию регулятора — Центрального банка России — переходит на Единый план счетов. Специалисты компании учли специфику и точно по графику адаптировали процессы под новые требования.

Учитывая потребность клиентов в получении высококачественного сервиса в кратчайшие сроки, компания LIME предлагает инновационный продукт на рынке микрокредитования, безусловно, интересный как для клиентов, так и для потенциальных инвесторов.



МФК «Лайм-Займ» (ООО)
г. Новосибирск, ул. Кирова, 48
Тел.: +7 (383) 209-60-61