



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ШОПИНГ ПЕРЕШЕЛ НА ПРОДУКТЫ

ПЕТЕРБУРЖЦЫ ВОЗВРАЩАЮТСЯ В ФИНЛЯДИЮ. ТАКОЙ ВЫВОД МОЖНО СДЕЛАТЬ ИЗ ПРЕДНОВОГОДНИХ ОТЧЕТОВ С ПОГРАНИЧНЫХ ПУНКТОВ И СТАТИСТИКИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ОФИЦИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ СОСЕДНЕГО ГОСУДАРСТВА. ПОМОГЛИ ЭТОМУ УКРЕПЛЕНИЕ РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО И САМИ ФИННЫ, ЖЕЛАЮЩИЕ ВЕРНУТЬ В СТРАНУ РУССКИЕ ДЕНЬГИ.

АННА СМИРНОВА

В 2017 ГОДУ ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО ФИНЛЯДИИ В ПЕТЕРБУРГЕ ОФОРМИЛО 590 ТЫС. ВИЗ, ЧТО НА 64% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2016 ГОДУ

Экономические и политические проблемы, настигшие Россию в 2014 году, неожиданно отразились на состоянии дел во многих государствах. Одним из них стала Финляндия: некогда часть Российской империи, в новое время удачно использовала общую границу с бывшей метрополией для привлечения туристических денег. Качественные товары и возможности для спокойного отдыха сделали эту страну одним из самых популярных направлений для жителей Северо-Запада России. Лаппеенранта и Имата в лучшие времена пользовались у петербуржцев стабильным спросом.

Достаточно сказать, что с 2012 по 2014 год Финляндия выдавала петербуржцам от 900 тыс. до 1,2 млн виз в год. В 2015 году их количество резко сократилось до 570 тыс., а в следующем — до 360 тыс. Финны не увеличили количество отказов в выдаче виз россиянам, это петербуржцы стали реже интересоваться данным направлением. Основной поток туристов обеспечивали шопинг-туры и транзитные пассажиры, использовавшие финские аэровокзалы и порты в качестве хабов для своих международных поездок. Падение покупательского спроса в России зеркально отразилось и на соседней стране: тратить полторы-две сотни евро на открытие шенгенской визы и поездку в финские супермаркеты стало роскошью для петербуржцев. Уменьшилось и количество транзитных туристов, отказавшихся от дорогостоящих европейских поездок или изменивших свои маршруты.

В связи с этими тенденциями финны стали принимать все больше мер для привлечения российских туристов. Например, самый крупный лоукостер в Европе Ryanair

открывает новый еженедельный рейс из Лаппеенранты в аэропорт города Бергамо, расположенный в 50 км от Милана. Начиная с марта 2018 года улететь в Италию из приграничного с Россией аэропорта можно будет по средам и субботам. Кроме того, в мае Ryanair планирует опробовать новый маршрут для перелетов — из Лаппеенранты в Афины. Такое количество рейсов в столицу итальянской моды, равно как и маршрут в курортную Грецию, ориентировано не на экономных финнов, а на россиян.

КУРС НА ЮГО-ВОСТОК Юго-восток Финляндии — вообще один из самых степримных регионов для русских туристов. Именно с этой части страны петербуржцы обычно начинают знакомство с родиной Муми-троллей, она же принимает большинство шопинг-туристов из России. Поэтому здесь есть вся необходимая инфраструктура: торговые центры, супермаркеты, отели, развлекательные парки. Под россиян адаптированы даже городские и туристические порталы региона, где можно найти не только новости или путеводители, но и информацию с афишей мероприятий на неделю или месяц вперед.

Представительство Лаппеенранты ведет активную маркетинговую политику в Петербурге, одним из успехов которой можно считать подписание соглашения по совместному продвижению региона в рамках петербургского этапа чемпионата мира по футболу 2018 года. Финны предлагают использовать международный аэропорт Лаппеенранты, а также железнодорожное и автомобильное сообщение и круизы по Сайменскому каналу для

доставки туристов на матчи в Санкт-Петербург. Но гораздо больше финнов интересуют туристические потоки в обратном направлении, на что и направлены их основные усилия. Цифры свидетельствуют, что они не напрасны. Так, в 2017 году генеральное консульство Финляндии в Петербурге оформило 590 тыс. виз, что на 64% больше, чем в 2016 году.

«На новогодние праздники мне пришлось проехать через границу с Финляндией, и могу сказать точно, что количество туристов, приезжающих в ближайшие финские города за покупками, вновь вернулось если не к прежним показателям, то к близким к ним. В новогодние праздники полки супермаркетов были практически пустыми, и для меня это главное свидетельство того, что петербуржцы вновь стали ездить в Финляндию», — делится впечатлениями генеральный директор группы компаний «Фотосклад.ру» Алексей Банников.

По данным управляющего директора департамента массовых видов страхования группы «Ренессанс-страхование» Артема Искры, в этом году компания зафиксировала рост продаж полисов для туристов, выезжающих в Финляндию. «В нашей компании в Петербурге по итогам декабря рост составил 22%, а по итогам прошлого года — чуть более 40%», — поясняет господин Искра.

ВКУСНЫЙ ТУРИЗМ Отдельную от государства политику по привлечению российских туристов проводит и финский бизнес. Например, для увеличения притока наших соотечественников в центр для посетителей Fazer Experience его марке-

тологи запланировали поездку в Финляндию. Специально для них, рассказывают в компании, были сделаны дополнительные экскурсии на русском языке.

«В нашем центре есть два русскоязычных экскурсовода, сопроводительные информационные материалы и видео на русском языке. Кроме того, в январе компания собирает у себя специалистов Visit Finland, отвечающих за российское направление в туризме», — рассказывают в Fazer.

Центр Fazer Experience открылся в конце 2016 года в самом сердце компании — в окружении фабрик по производству кондитерской продукции, печенья и хлебобулочных изделий. Сколько россиянин его посетит, сказать сложно, так как многие путешественники покупают билеты на англоязычные экскурсии. Всего на русском языке было проведено около 800 экскурсий. В основном к центру Fazer Experience проявляют интерес финны, а количество русских посетителей пока составляет 2–3%.

«Мы заметили, что русские посетители покупают в нашем флагманском магазине при центре больше черного шоколада, чем другие посетители», — поделились своим наблюдением в Fazer Experience.

Подобный гастрономический туризм имеет в Финляндии хорошее будущее: продукты питания больше всего привлекают российских путешественников в этой стране. Лучшим показателем этого служит изменившаяся структура потребления финских товаров российскими туристами. Если в прошлом основу шопинга составляли товары длительного потребления (прежде всего брендовая и детская одежда), то сейчас четыре покупки из пяти — это еда. ■

ЛенТранслизинг

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

11 лет на рынке

Искусство правильного лизинга

ЛенТранслизинг
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Адрес: 195112, Санкт-Петербург, площадь Карла Фаберже, д. 8, лит. В, офис 517

Наши контакты:
Телефон отдела продаж:
(812) 329-44-33, (812) 363-09-19
e-mail: info@ltl-spb.ru
www.ltl-spb.ru



Автомобили



Спецтехника



Оборудование



Вагоны

РЕКЛАМА. ООО «ЛенТранслизинг»