

САЛОНЫ ПОДАЛИ ПРИЗНАКИ ЖИЗНИ

МИНУВШИЙ ГОД ОЗНАМЕНОВАЛСЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕМ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ И ПЕТЕРБУРГА, ЧТО ПРИВЕЛО К ЗНАЧИТЕЛЬНОМУ УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ АВТО. АНАЛИТИКИ РЫНКА СЧИТАЮТ, ЧТО БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММАМ ГОСПОДДЕРЖКИ И ВЫСОКОМУ ИЗНОСУ НАХОДЯЩИХСЯ В ЭКСПЛУАТАЦИИ МАШИН В НАСТУПИВШЕМ ГОДУ ПРОДАЖИ СОХРАНЯТ ДИНАМИКУ НА УРОВНЕ 10%. АВТОДИЛЕРАМ 2017 ГОД ПРИНЕС ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРЕНДОВ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ: КОНЦЕНТРАЦИЮ ПРОДАЖ ВЕДУЩИМИ ИГРОКАМИ, УМЕНЬШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЗДАНИЙ И ПОМЕЩЕНИЙ В ЭКСПЛУАТАЦИИ, А ТАКЖЕ РОСТ ДОЛИ ПОДДЕРЖАННЫХ АВТО В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

ГЕРМАН КОСТРИНСКИЙ

По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), публикующей статистику автопродаж в федеральном масштабе, по итогам 2017 года объемы продажи новых машин в России выросли на 11,9% и составили 1 595 737 штук.

«Динамика декабрьских продаж осталась в гармонии с предыдущими месяцами: продажи улучшились в процентах на двузначную величину по сравнению с тем же месяцем прошлого года. Рынку предстоит долгий путь возвращения к его прежнему размеру, но первый и очень важный шаг в правильном направлении сделан», — отмечает председатель комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер.

Как полагают в аналитическом агентстве «Автостат», главным драйвером рынка стал высокий износ находящихся в эксплуатации машин. Но в 2017 году износ техники достиг того уровня, когда игнорировать его стало невозможно, что спровоцировало увеличение спроса, стабильно падавшего последние годы. В «Автостате» говорят, что подъем спроса продлится до середины либо конца 2018 года.

Генеральный директор агентства «Auto-Dealer-СПб» Михаил Чаплыгин считает, что ключевой причиной роста продаж стала низкая база 2016 года, когда рынок достиг своего дна. «Если сравнивать результат прошлого года с лучшими показателями автомобильного рынка на рубеже нулевых и десятых годов, то сокращение будет более чем заметным — около 30%. Плюс продолжали работать государственные программы поддержки, среди которых появилось несколько новых, что, несомненно, повлияло на спрос. Еще одна причина — рост привлекательности кредитования. Например, в третьем квартале прошлого года более 50% новых машин в России было продано в кредит, что сопоставимо с докризисными временами», — отмечает господин Чаплыгин.

По словам эксперта информационного агентства «Крединформ» Евгения Насирова, положительной динамики роста продаж автомобилей в России удалось до-

стичь прежде всего за счет государственной поддержки по программам «Первый автомобиль» (скидка при покупке первого автомобиля), «Семейный автомобиль» (для семей с двумя и более детьми, субсидирование части процентной ставки), льготного лизинга «Свое дело» (для малого и среднего бизнеса). Кроме того, снижение процентных ставок по автокредиту от ведущих банков России дополнительно стимулировало рост продаж. «Следует учитывать и фактор отложенного спроса: сейчас экономика страны начинает оздоровление, и граждане меньше опасаются совершать дорогие покупки», — считает господин Насиров.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ РОСТ Спрос в Петербурге вырос больше, чем в среднем по стране. По данным аналитического агентства «Auto-Dealer-СПб», за 11 месяцев 2017 года продажи автодилеров города увеличились на 15% (данные за год еще не опубликованы). За этот период в городе продано 123 534 автомобиля. По итогам 11 месяцев в Петербурге продано 8,6% автомобилей, реализованных на территории страны. В сопоставимом периоде 2016 года в городе было реализовано 8,3% авто от всероссийского объема продаж. «Положительная динамика продаж в Петербурге была выше, чем в среднем по России. Так, число купленных машин по программе автокредитования в 2017 году увеличилось на 41,5% по сравнению с 2016 годом», — приводит данные господин Насиров.

Собираемые в Петербурге автомобили в прошлом году стабильно входили в рейтинги наиболее востребованных машин в стране. Так, первое место, по статистике АЕБ, прочно заняла Kia Rio (96 689 авто продано за год в России), которую собирают на автозаводе Hyundai в Каменке. Популярностью пользовались также модели Hyundai Solaris (четвертое место — 68 614 авто) и самый популярный в России внедорожник Hyundai Creta (пятое место — 55 305 авто), выпускаемые тем же предприятием. В число 25 наиболее

продаваемых в стране моделей по итогам 11 месяцев также вошли Toyota Camry и Toyota RAV4, которые выпускает автозавод Toyota в Шушарах. Две модели петербургского автозавода Nissan — X-Trail и Qashqai — заняли 21-е и 22-е места в рейтинге АЕБ.

Спрос на машины петербургского производства повлек увеличение загрузки местных автомобильных заводов. По информации «Auto-Dealer-СПб», за январь — ноябрь 2017 года автомобильная промышленность города выпустила больше машин, чем за весь 2016-й или весь 2015 год. Три городских предприятия произвели 315,7 тыс. легковых авто.

Как утверждает Михаил Чаплыгин, автомобильная промышленность Петербурга впервые с 2013 года оказалась «в плюсе»: с тех пор объемы производства в городе только снижались. При этом в наступившем году объемы производства хоть и будут увеличиваться, но расти будут гораздо более низкими темпами.

Как говорится на официальном сайте автозавода Hyundai, являющегося второй в России производственной площадкой по объемам выпуска после АвтоВАЗа, за весь прошлый год предприятие выпустило 233,5 тыс. автомобилей, что на 13% больше, чем за 2016 год. В 2018 году руководство предприятия планирует выпустить более 235 тыс. машин, что должно стать абсолютным рекордом завода за все время его существования. Завод, как и все последние годы, работает в три смены пять дней в неделю.

Наиболее существенно увеличение спроса повлияло на завод Nissan, построенный на севере Петербурга. В октябре прошлого года предприятие увеличило число рабочих смен с одной до двух, нарастив штат на 500 человек. Расширение в компании объяснили растущим спросом на модели Qashqai, Murano, X-Trail.

«Заводы не загружены на полную мощность, поэтому их менеджмент заинтересован в расширении выпускаемой продукции за счет новых моделей или роста спроса на те, которые есть сейчас на кон-

вейерах. В этом году рост рынка может продолжиться в пределах 10%. Дальше все зависит от геополитических и экономических факторов. Как мы видим, рынок новых автомобилей в России развивается волнообразно, за тремя-четырьмя годами роста следует падение», — говорит Михаил Чаплыгин. В информационном агентстве «Крединформ» полагают, что динамика прошлого года продержится и в 2018 году, так как госпрограммы продлены на год.

АВТОДИЛЕРЫ: ПРОДОЛЖЕНИЕ КОНСОЛИДАЦИИ РЫНКА

Как говорит генеральный директор «Auto-Dealer-СПб», в прошлом году в среде автодилеров продолжались тенденции, характерные для предыдущих двух лет, основной из которых стало укрупнение авторынка. «Если в 2014 году доля 20 ведущих автохолдингов города от общего объема продаж машин составляла 69,3%, то через два года она достигла уже 80,5%. Дилеры считают, что лучше продать автомобиль с меньшей маржинальностью, чем тратить дополнительные средства на содержание стока. Такова сегодня ситуация на рынке», — отмечает господин Чаплыгин.

Еще одной тенденцией стало уплотнение действующих площадей. Автосалоны все чаще переходят в собственность продуктовых ритейлеров или других заинтересованных игроков. «Дилеры готовы пополнять портфель новыми брендами, но не готовы строить новые автоцентры, затраты на возведение которых в среднем могут составлять около 1 млрд рублей. Активные игроки ищут проблемные активы с перспективной франшизой, которые можно приобрести за адекватные суммы», — говорит эксперт.

Продолжается экспансия автодилеров рынка поддержанных автомобилей. «Дилеры уже преодолели планку, когда количество проданных ими поддержанных машин составляет 80% от объема реализованных новых авто. Лидеры рынка стремятся к соотношению один к одному», — заключает аналитик. ■



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ ПРОШЛОГО ГОДА БОЛЕЕ 50% НОВЫХ МАШИН В РОССИИ БЫЛО ПРОДАНО В КРЕДИТ, ЧТО СОПОСТАВИМО С ДОКРИЗИСНЫМИ ВРЕМЕНАМИ