

26 ДЕКАБРЯ 2017

С т и л ь *best of the best*



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №65

27 Русская Chanel
28 Драгоценные мгновения
38 110 лет в вихре моды





DIOR.COM - 8 800 550 68 85



РЕКЛАМА

Dior

ОТКРЫТИЕ В ЦУМЕ



КОЛЬЕ BOW,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ, GRAFF



КОЛЬЕ
GIARDINI
SEGRETÌ, РОЗОВОЕ
И БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
PASQUALE BRUNI



СЕРЬГИ PRECIOUS,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ,
CHOPARD

12,34 Новости

Часы

14 Все грани тонкости

Екатерина Зиборова

о достижениях Bulgari

16 Анонимный рекорд

Роман Белов

о Rolex, проданных

по телефону

18 От дня недели

до китайского «часа»

Роман Белов

об усложнениях Blancpain

20 Новый футуризм

Екатерина Зиборова

о партнерстве Hublot

22 Семь моделей к 20-летию

Екатерина Зиборова

о классике

Audemars Piguet

23 Лаборатория будущего

Екатерина Зиборова

о выставке-продаже Zenith

24 Всегда в форме

Екатерина Зиборова

о спортивной линии

Baume & Mercier

25 88 японских собак

Екатерина Зиборова

о символе года Chopard

26 Большой калибр

Роман Белов

о легендарном механизме

Patek Philippe



FENDI



НОВЫЕ МОДЕЛИ
СУМКИ CAPUCINES,
LOUIS VUITTON

Время морей

Часовая мануфактура Ulysse Nardin выпустила ограниченным тиражом в 18 экземпляров модель Marine Grand Deck Tourbillon в корпусе из платины. Дизайн часов отсылает к морскому опыту бренда: напоминающий палубный брус циферблат изготовлен из дерева и отшлифован вручную, а механизм работает по принципу канатных лебедок судовых мачт, что является уникальной системой отображения времени. Запас хода турбийона — около 48 часов.



Украшения

127 Вдохновленные Россией
Екатерина Чаркина
о капсульной коллекции Chanel

Бренд

130 Революционер от-кутююр
Лидия Агеева
о годе под знаком Dior

Первые лица

131 «Носите то, что вам идет»
Майкл Корс
о том, как выглядеть ослепительно

132 «Мы придумали парку»

Андреа Канэ
о стратегии компании, «ледяной комнате» и Аляске

Открытие

137 Для поклонников люкса
Елена Кравцун
о флагманском бутике Zilli

Юбилей

138 В центре событий
Елена Кравцун
о 110-летию ЦУМа

Отель

142 Жемчужина первой воды
Алина Трофимова
об отеле Four Seasons Hotel Bahrain Bay

143 У каждого свой конек

Анна Звездина
о курорте Bulgari Resort Dubai

Красота

144 «Что подходит одному пациенту, другому — совсем никак»
София Бигвава
о месте, времени и образе действия

Гардероб

147 Мастера зимней экипировки
Владимир Гридин
об убедительных комплектах FRAME Moscow
145,46 P. S.



Камни счастья

Французская компания S.T. Dupont совместно с мастерской резьбы по камню L'Aquart создала новую коллекцию Stones of Fortune. В нее вошли две ручки — Polar Bear и Falcon, выпущенные тиражом восемь экземпляров каждая. Первая сделана из цельного куска горного хрусталя с использованием позолоты и сапфиров. Вторая, Falcon, также имеет позолоченные элементы, но изготовлена из цельного куска нефрита и украшена сапфирами, рубинами и бриллиантами.

АРОМАТ
GALOP D'HERMÈS



BOUCHERON

PARIS



QUATRE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИР НА ВАНДОМСКОЙ ПЛОЩАДИ

Фредерик Бушерон – первый великий ювелир нашего времени, открывший бутик на Вандомской площади в 1893 году





Наталия Лучанинова

Итоги и прогнозы

Не будем отступать от традиции: в конце года принято подводить итоги. Уходящий отмечен многими юбилеями, начиная с главного — столетия революции, изменившей мир. Изменения отзываются по сей день, иногда неожиданно. Вот и созданная в 2017-м (впервые специально для России!) капсульная коллекция Inspiration Russe ювелирного дома Chanel заставляет задуматься: не русским ли авангардом — революционным искусством — она навеяна? Или, например, юбилей совсем иного толка — 110-летие ЦУМа. Центральный столичный универсам (тогда еще «Мюр и Мерилиз») появился на углу Петровки и Театральной площади за десять лет до изменившего страну переворота, благополучно пережил все смены режимов, не говоря о переименовании окрестных улиц, и в новое время продолжает расширяться. В этом году пространство NG x SUM, где представлены самые модные вещи сезона, увеличилось втрое. В NG x SUM отметила свою хоть и скромную на фоне других (десять лет марке), но все же круглую дату Вика Газинская. Дом Dior, совершивший революцию в мировой моде во второй половине 1940-х, праздновал 70-летие масштабно, как и положено бренду такого уровня, — с выставкой в парижском Музее декоративных искусств, очереди на которую тянулись по Риволи до садов Тюильри, и показами коллекций по всему миру.



01



02



03



04



05



06

- 01 Колье Classic, белое золото, бриллианты, Mercury
- 02 Кольцо Classic, белое золото, бриллианты, Mercury
- 03 Кольцо Magnipheasant, белое золото, бриллианты, Stephen Webster
- 04 Серьги Giardini Segreti, белое золото, рубеллиты, рубины, бриллианты, Pasquale Bruni
- 05 Часы Snowfall, белое золото, перламутр, бриллианты, Graff
- 06 Колье, белое золото, жемчуг, рубины, бриллианты, de Grisogono

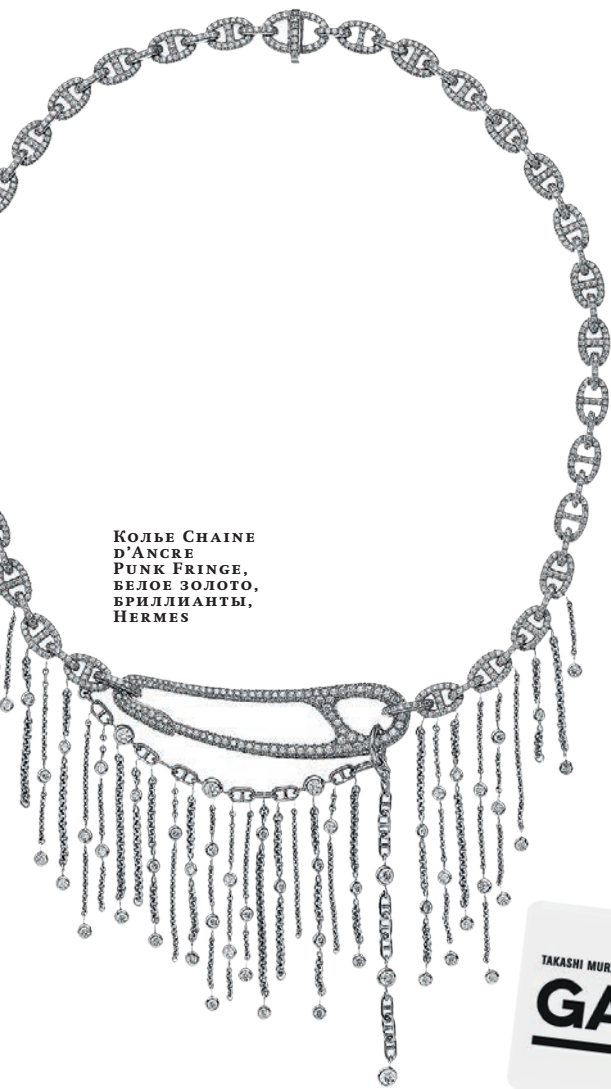
SAUVAGE

ДИКИЙ СЕРДЦЕМ

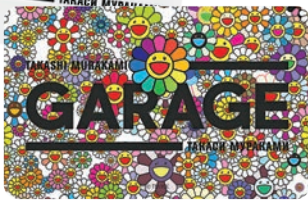
Dior



стильсодержание



КОЛЬЕ CHAINE D'ANCRE PUNK FRINGE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, HERMES



Какие итоги тут можно подвести? Вывод прост: мода, при всей своей изменчивости, более постоянна, чем политика, и способна не просто пережить, но и переосмыслить любую, самую смелую революцию. Закрывая революционную тему: в октябре Instagram взорвали фотографии с открытия выставки художника Такаси Мураками. «Гараж» и до этого считался одной из основных столичных площадок, представляющих современное искусство, но психоделический поп-арт японца сделал его must see этого сезона.

Когда итоги подведены, можно приступить к прогнозам. Те, что по части культуры, точно сбудутся: наверняка после новогодних концертов Венского филармонического оркестра, которые благодаря Rolex можно будет смотреть в реальном времени, вся светская Москва встретится в феврале в Концертном зале имени Чайковского, где выступит знаменитый творческий и семейный дуэт (Анна Нетребко и Юсиф Эйвазов будут петь знаменитые итальянские арии), а затем, там же, на концерте Дениса Мацуева.

«Гараж»: лояльность по-японски

Музей современного искусства «Гараж» в честь выставки японского художника Такаси Мураками выпустил ограниченный тираж карты лояльности Garage Murakami. Украшенная специальной версией логотипа музея со знаменитым цветком Мураками, карта дает участникам программы лояльности такие привилегии, как бесплатное посещение выставок без очереди в течение года, скидки в кафе и книжном магазине, а также на посещение экскурсий и образовательных курсов. Полный набор привилегий зависит от выбранного уровня участия.

Анонс

По традиции 31 декабря и 1 января в Вене состоятся Новогодние концерты Венского филармонического оркестра при поддержке компании Rolex. Музыкой композиторов из династии Штраус и их современников смогут насладиться не только гости мероприятия, но и миллионы людей — благодаря прямой трансляции из концертного зала. В основную программу каждого выступления традиционно входят 12 произведений, после которых всегда следуют три номера на бис: первый выберет дирижер концертов Риккардо Мути, а два последних неизменны — вальс «На прекрасном голубом Дунае» и «Марш Радецкого».



ЧАСЫ DATEJUST 41, СТАЛЬ, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ПЕРЛАМУТ, БРИЛЛИАНТЫ, ROLEX

ЧТО ЗАДУМАЛ ВОЛШЕБНИК?

УЗНАЙТЕ ОТВЕТ В ТЕАТРЕ ПОДАРКОВ HERMÈS



Импровизация:
новый уровень

В День всех влюбленных, 14 февраля 2018 года, в концертном зале «Барвиха Luxury Village» при поддержке ювелирной компании Mercury по традиции пройдет выступление Дениса Мацуева. Точная программа концерта, получившая название «Классика и джаз», практически до самого последнего момента будет неизвестна слушателям. Такой подход, по задумке Мацуева, позволит гостям по-новому оценить исполняемые в импровизации великие классические произведения.



В единственном
экземпляре

Известные оперные звезды Анна Нетребко и Юсиф Эйвазов выступят в Москве с единственным концертом 7 февраля 2018 года в Концертном зале имени П. И. Чайковского. В программу, состоящую из двух отделений, войдут преимущественно итальянские арии, в том числе из опер Пуччини, Леонкавалло, Верди и Джордано. Выступление оперных певцов пройдет при поддержке Bentley и ювелирно-часового бренда Chopard, чьим амбассадором уже более десяти лет является Анна Нетребко.



Новый год с видом на Кремль

Отель «Балчуг Кемпински Москва» представил специальные новогодние программы. Главным событием торжества в стиле знаменитого фильма «Чародеи» (ему будут соответствовать музыкальное оформление и убранство зала) станет вечеринка в зале «Библиотека». На открытой террасе с видом на Кремль за бокалом шампанского можно будет вести отсчет времени на главных часах страны, любоваться панорамой Красной площади и сделать самые запоминающиеся кадры на фоне праздничного салюта. Продолжить новогоднее застолье гости смогут в ресторане «Балчуг Гриль» и кафе «Крандлер», в зале «Москва» с видом на Кремль или

в уютном баре «Лобби Лаунж». Маленьких гостей отеля также ждет специальная программа — детский Новый год с магическим представлением и лакомствами. Абсолютно всех участников праздничного ужина, не важно, где он пройдет — в ресторане, кафе или банкетных залах отеля, ждет подарок от «Балчуга»: проживание в номере 31 декабря и роскошный «Кремлевский завтрак» 1 января. И не забудьте загадать самые сокровенные желания у живой елки в лобби отеля, украшенной игрушками ручной работы из стекла и папье-маше, которые можно будет забрать на память о празднике, оставив благотворительное пожертвование.





THE ETERNAL MOVEMENT*

Морская стихия — неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

Marine Regatta
Хронограф
Система обратного отсчета
Кремниевая технология
ulyссе-nardin.com

Бутик Ulysse Nardin
г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т.: 7 495 234 23 34

Все грани тонкости

О достижениях Bulgari

Екатерина Зиборова |



Окто FINISSIMO
АУТОМАТИС, ТИТАН,
40 ММ, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ
ПОДЗАВОДОМ



ТРИ МИРОВЫХ РЕКОРДА
КОЛЛЕКЦИИ ОКТО: (СЛЕВА
НАПРАВО) ОКТО FINISSIMO
TOURBILLON, ОКТО FINISSIMO
MINUTE REPEATER, ОКТО
FINISSIMO AUTOMATIC

В МАРТЕ уходящего года на часовой выставке в швейцарском Базеле марка Bulgari представила часы Octo Finissimo Ultra-Thin Automatic и Octo Finissimo Tourbillon Skeleton. В ноябре обе модели получили Гран-при Женевы в категориях «Мужские часы года» и «Турбийон и регулятор хода» соответственно.

Octo Finissimo Ultra-Thin Automatic сделала много шума в Базеле, установив новый (прежний продержался с 1967 года!) мировой рекорд как самые тонкие часы с автоматическим механизмом. Корпус и браслет сделаны из титана, благодаря чему часы очень легки и практически не ощущаются на запястье. Диаметр в 40 мм и толщиной всего в 5,15 мм, с сапфировым стеклом с лицевой и обратной стороны модель выглядит суперсовременно за счет матового серого цвета, октогональной формы и строгого дизайна циферблата. Четкие линии каждой детали браслета, креплений, безеля делают часы почти скульптурными,

и матовость материала также играет в этом свою роль, намекая на матовость гипса. Внутри корпуса, выполненного в стилистике индустриального дизайна, работает механизм BVL138 Finissimo толщиной 2,23 мм и диаметром 36,6 мм с 52-часовым запасом хода, платиновым микроторотом и автоматическим подзаводом.

Рекорд Octo Finissimo Ultra-Thin Automatic для Bulgari третий по счету после установленных в 2014 году часами Octo Finissimo Tourbillon и в 2016 году — Octo Finissimo Minute Repeater. В 2017-м марка выпустила продолжение серии турбийонов в виде Octo Finissimo Tourbillon Skeleton, скелетонированную модель, позволяющую заглянуть внутрь механизма и лучше понять его устройство.

На сегодня Octo Finissimo Skeleton Tourbillon, работающие на базе калибра BVL268SK, — самые тонкие наручные часы с турбийоном и самый тонкий механизм с турбийоном, в случае когда механизм

ОКТО FINISSIMO
TOURBILLON
SKELETON, ПЛАТИНА,
40 ММ, МЕХАНИЗМ
С РУЧНЫМ
ПОДЗАВОДОМ



и корпус сделаны отдельно. (В 1986 году был установлен предельный рекорд подобной тонкости, но задняя крышка часов была использована как база для крепления механизма.) В модели Bulgari все детали механизма кажутся парящими, так как крепятся к одной точке опоры вместо обычных двух, а толщина турбийона сокращена за счет выноса спускового колеса за рамки конструкции. Своей тонкостью эта модель Bulgari также обязана керамическим шарикоподшипникам парящего турбийона (они тоже хорошо видны через сапфировое стекло). Благодаря шарикоподшипникам, заменившим в некоторых

местах драгоценные камни, в калибре BVL268SK использовано 13 камней, тогда как обычно требуется 17 или около того. Корпус элегантного современного механизма выполнен из платины.

Запущенная в 2012 году коллекция Octo с ее узнаваемыми октогональными формами стремительно развивается и показала уже три мировых рекорда. Гран-при Женевы, который иногда называют «часовым «Оскаром»», в этом году удостоились сразу две модели семейства Octo Finissimo, что уверенно выводит часовое направление римского дома на качественно новый уровень.



GIORGETTI
giorgetti.eu

Представитель в России: Ирина Коструб ag.russia@giorgetti.eu

Анонимный рекорд О Rolex, проданных по телефону

Роман Белов

ТОРГИ аукционного дома Phillips приучили к мысли, что в погоне за редким экземпляром часов коллекционеры готовы расставаться с суммами не только с пятью, но и с шестью, а то и с семью нулями. И все равно: подходят очередные торги, интересующиеся люди напряженно следят за их ходом, каждый новый рекорд воспринимается как абсолютная сенсация.

26 октября в Нью-Йорке состоялся аукцион Winning Icons — Legendary Watches of the 20th Century. Phillips совместно с Bacs & Russo впервые провел часовые торги в США (прежде его аукционы проходили лишь в Женеве и Гонконге). Было представлено 49 лотов, и все 49 были проданы. Полученная итоговая сумма: \$28 млн 875 тыс. 750 стала рекордной выручкой часового аукциона в истории США. В аукционе приняли участие коллекционеры из 43 стран.

Еще до начала торгов специалистам было понятно, вокруг какого лота развернется нешуточная борьба: на аукцион была выставлена модель Rolex

Paul Newman Daytona с референсом 6239, принадлежавшая знаменитому американскому актеру и автогонщику Полу Ньюману. Эти часы Ньюману подарила жена, известная актриса Джоан Вудворд. Rolex в стальном корпусе был произведен в 1968 году, специально для мира мотоспорта. Кремовый циферблат с тремя контрастными черными счетчиками (называемый «пандой») и красной минутной шкалой определяет классический вид модели на долгие годы.

Большой любитель скорости, Пол Ньюман, случалось, попадал в нешуточные передраги. Одна из них в 1965 году могла закончиться весьма печально, но дело обошлось лишь пересадкой кожи на левой руке. Скорее всего, сделанная на обороте часов гравировка — Drive Carefully Me — и была связана с одним из подобных инцидентов.

ГРАВИРОВКА
НА ОБРАТНОЙ
СТОРОНЕ ЧАСОВ
ROLEX PAUL NEWMAN



Пол Ньюман не отказывался от профессиональных состязаний долгие годы, а в 70 лет принял участие в 24-часовой гонке в Дайтоне, став старейшим гонщиком, чья команда выиграла официальные соревнования.

Часы выставлены на продажу впервые. Долгое время они считались утерянными, пока не обнаружили у человека по имени Джеймс Кокс, студенческого друга дочери Пола Ньюмана — Нелл Ньюман. По его словам, летом 1984 года, когда он гостил в доме Ньюманов, актер снял с руки и подарил ему эти часы. В сопроводительном к представленному лоту письме Нелл Ньюман рассказывает историю в деталях.

Эксперты аукционного дома подтвердили безусловную редкость модели и ее уникальную историю предварительной оценкой в миллион долларов. Но реальная цена многократно превзошла эстимейт. После 12 минут напряженной борьбы лот был продан за \$17 млн 752 тыс. 500 — рекордную сумму, когда-либо уплаченную за наручные часы на аукционе, анонимному покупателю, участвовавшему в торгах по телефону.

Кстати, предыдущий рекорд для часов Rolex был установлен совсем недавно, в мае, и тоже на торгах Phillips — The Geneva Watch Auction: FIVE. Тройной календарь с фазами Луны в желтом золоте с референсом 6062, принадлежавший последнему императору Вьетнама Бао-Дай-де, стоил около \$5 млн.

А самыми дорогими часами, когда-либо участвовавшими в аукционе, до 26 октября 2017 года был стальной хронограф Patek Philippe Ref. 1518, проданный год назад тем же Phillips за \$11 млн.



ROLEX PAUL NEWMAN
DAYTONA, СТАЛЬ,
1968 ГОД

TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926



От дня недели до китайского «часа»

Об усложнениях Blancpain

Роман Белов |

ПРОИЗВОДСТВО механических часов с разными видами усложнений, такими как турбийон, карусель или вечный календарь, — отличительная черта мануфактуры Blancpain.

Многие оригинальные решения были представлены в коллекции Villeret, сочетающей классический дизайн с самыми современными инновациями. Одна из моделей, Villeret Quantieme Perpetuel 8 Jours, — с функцией вечного календаря, индикацией фазы Луны и, как и обещает название, восьмидневным запасом хода. Белый циферблат выполнен в технике горячей эмали, предусматривающей несколько последовательных обжигов при высоких температурах. Существует два варианта модели, версия в корпусе из красного золота и ограниченная — в платиновом. В 2017-м коллекция пополнилась Semainier Grande Date 8 Jours с нечасто встречающимся усложнением — индикацией недели года. Кроме этого на белом циферблате (опять горячая эмаль) расположен указатель дней недели и большой двойной дисплей даты. Корпус (диаметр 42 мм) выполнен из красного золота. Новый калибр 3738G2 с автоподзаводом имеет запас хода восемь дней, а кремниевая спираль баланса позволяет сохранить изохронность и увеличить точность хода (декорированный вручную механизм виден через прозрачную заднюю крышку).

Регулярной версией из красного золота и ограниченной из платины представлена еще одна потрясающая модель мануфактуры — Traditional Chinese Calendar. На эмалированном циферблате с накладными золотыми метками отображается время и дата по григорианскому календарю. Кроме того, демонстрируется традиционная китайская часовая индикация (китайский «час» равен примерно двум часам), с указанием дня, месяца, «промежуточного» месяца, знаков зодиака, а также используемых в китайском циклическом календаре пяти элементов и десяти небесных ствол.

«Одноминутная парящая карусель» напрямую ассоциируется с компанией Blancpain. Подобно турбийону, карусель призвана компенсировать влияние сил гравитации на точность хода. Мануфактура первой применила это усложнение в наручных часах. Выпущенная ограниченной серией в 50 экземпляров модель L-Evolution One-Minute Flying Sapphire Carrousel демонстрирует шедевр часового искусства как с лицевой, так и с оборотной стороны. В корпусе из тантала и белого золота размещен парящий в пространстве калибр 22T с каруселью, укрепленной на платине из сапфирового стекла.

01 Fifty Fathoms Tourbillon 8 Jours, белое золото, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом

02 Villeret Tradition 8-Day Squelette, белое золото, 38 мм, механизм с ручным подзаводом

03 Traditional Chinese Calendar, розовое золото, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом

04 Fifty Fathoms MIL-SPEC, сталь, 40 мм, механизм с автоматическим подзаводом



05 Villeret Semainier Grande Date 8 Jours, розовое золото, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом

06 Villeret Quantieme Perpetuel 8 Jours, платина, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом

07 Traditional Chinese Calendar, платина, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом



DETAILS. QUALITY

RASCHINI

Новый футуризм

О партнерстве Hublot

Екатерина Зиборова |



TECHFRAME
FERRARI TOURBILLON
CHRONOGRAPH,
КАРБОН, 45 ММ,
МЕХАНИЗМ
С РУЧНЫМ
ПОДЗАВОДОМ

2017 ГОД ознаменован 70-летним юбилеем Ferrari, знаменитого на весь мир итальянского производителя шикарных автомобилей. Швейцарский бренд Hublot, как официальный часовой партнер легендарной автомобильной марки, в этом году посвятил круглой дате уникальный концепт часов Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph. Модель впервые показали в марте на Baselworld, но только в атмосфере гонок Finali Mondiali на трек в Муджелло в конце октября она предстала во всей красе.

Сотрудничество Hublot и Ferrari продолжается уже пять лет. За это время на

свет появились одни из самых авангардных моделей Hublot — MP-09 Tourbillon Bi-Axis и MP-05 LaFerrari в корпусе из сапфирового стекла. Большую популярность завоевали хорошо знакомые поклонникам марки BigBang Ferrari. Модель этого года в очередной раз утвердила Hublot в статусе лидера инноваций как в сфере дизайна, так и в области механизмов.

«Для Hublot партнерство с Ferrari очень важно, — сказал во время гонок Finali Mondiali генеральный директор часовой марки Рикардо Гвадалупе. — Благодаря ему наши бренды обмениваются

целевой аудиторией. Ferrari — один из самых узнаваемых брендов в мире. За пять лет партнерства Hublot участвовал во всех мероприятиях Ferrari. В этом году итальянской марке исполнилось 70 лет, мероприятий было много, и мы опять же поддерживали их все. Бренд Hublot хорошо заметен на гонках Ferrari, на всех машинах Ferrari, участвующих в «Формуле-1», в магазинах Ferrari по всему миру висят настенные часы Hublot. Пилоты Мартин Фуэнтес и Кристоф Урни, друзья Hublot, принимают участие в соревнованиях Ferrari Challenge. А в этом году мы решили выпустить первую модель часов,



Пилот Ferrari
Кристоф Урри
на гонках
Finali Mondiali
в Муджелло

дизайн которых был разработан совместно с командой Ferrari во главе с руководителем их дизайн-бюро Флавио Манцони.

Часы Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph представлены в трех версиях — композитном материале PEEK Carbon, титане и золоте King Gold, каждая из которых выпущена тиражом всего в 70 экземпляров. Корпус часов со скелетонированным циферблатом оформлен в скелетонированную же рамку, очертаниями напоминающую архитектуру мостов.

«Нас вдохновила аэродинамика гоночных автомобилей, их легкость, — делится Флавио Манцони. — В прошлом году в декабре мы представили суперкар Ferrari G50, дизайн которого навеян мыслями о будущем. В часах для Hublot мы придерживались того же направления, с той лишь разницей, что в часах все-таки меньше внимания уделяется важности технических характеристик, чем в гоночных автомобилях, где от этих характеристик зависит скорость и безопасность. Как и в первоклассном автомобиле, в Techframe каждая деталь видна, и каждая прекрасна. Материалом корпуса мы выбрали невесомый карбон: он напоминает о легкости наших машин, а форму и дизайн заимствовали из архитектурных проектов Пьера Луиджи Нерви 1950–1960-х годов и космических кораблей из научно-фантастических фильмов той же эпохи».

Внутри конструкции корпуса внушительного (45 мм) диаметра и сравнительно небольшой толщины (14,8 мм), разработанного дизайн-командой Ferrari, работает новый мануфактурный калибр HUB6311 с ручным подзаводом, который состоит из 253 компонентов и имеет запас хода в 115 часов. Верхняя крышка турбийона выполнена из сапфирового стекла: кажется, что механизм работает без какого-либо крепежа сверху. Местоположение турбийона у отметки «7 часов» и заводной головки у отметки «4 часа» было выбрано дизайнерами из соображений эргономичности. Над заводной головкой расположена кнопка хронографа, отвечающая за старт, остановку и сброс показателей. В моделях из материала PEEK Carbon и титана эта кнопка и кнопки, при нажатии на которые можно быстро сменить ремешок, окрашены в фирменный цвет Ferrari — красный. В версии из золота King Gold они матового черного цвета. Около отметки «11 часов» находится 30-минутный счетчик, а на «3 часах» разместился секундный. Цифровые указатели и того и другого выполнены шрифтом, характерным для скоростной шкалы суперкаров Ferrari.

«Hublot не боится быть первым, пробовать новое, сочетать карбон с золотом в том

числе. Когда в 2015 году Рикардо Гвадалупе предложил мне создать дизайн для ограниченной серии из 20 часов с моим именем на циферблате, я имел возможность персонализировать каждую деталь. Это было удивительно — выбор материалов, цветов, фактур, которые использует Hublot в своих часах, чрезвычайно широк. И то, что они сделали с Ferrari, просто великолепно, — рассказывает пилот Ferrari и амбассадор Hublot Мартин Фуэнтес. — Когда я нахожусь в машине на треке, моя жизнь зависит от карбона. Поэтому для своих часов Big Bang Unico Martin Fuentes Special Edition я выбрал именно этот материал. Вот почему мне так импонируют Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph — они сделаны из карбона и напоминают мой любимый автомобиль».

Лапо Элканн
и пилот Ferrari
Мартин Фуэнтес
на гонках Finali
Mondiali
в Муджелло



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



01, 02 Techframe Ferrari
Tourbillon Chronograph,
титан, 45 мм, механизм
с ручным подзаводом

03, 04 Techframe Ferrari
Tourbillon Chronograph,
композитный материал
PEEK Carbon, 45 мм, меха-
низм с ручным подзаводом



Семь моделей к 20-летию О классике Audemars Piguet

Екатерина Зиборова |

В 2017 году самому первому наручному хронографу Royal Oak исполнилось 20 лет. В честь юбилея знаменитой модели мануфактура Audemars Piguet выпустила семь часов серии в разных вариантах отделки.

Первые Royal Oak появились в 1972 году и сразу привлекли к себе внимание. Во-первых, размером — до этого максимальный диаметр часов составлял 35–36 мм, эти же были грандиозных по тем временам 39 мм, за что получили прозвище Jumbo («Гигант»). Во-вторых, часовщики Audemars Piguet вынесли базу часов наружу, сделав корпус двухслойным, что тоже было неслыханной дерзостью: все остальные эту базу всегда скромно прятали. И в-третьих, винты, соединяющие два слоя, из функциональной детали стали центральным элементом декора. Поначалу часы очень сложно продавались. И когда

в 1993 году появилась первая модель Royal Oak Offshore диаметром 42 мм, многие решили, что Audemars Piguet совсем потеряли голову, но сегодня это классика размера мужских наручных часов, как, впрочем, и модель Royal Oak в целом.

Новинки серии Royal Oak этого года показали в рамках женеvского часового салона в январе. Самой заметной премьерой стали Royal Oak Perpetual Calendar на браслете из керамики. Поскольку с того момента, как в 1997 году был представлен первый хронограф Royal Oak с тремя счетчиками, ставший родоначальником всех современных спортивных часов, прошло круглых 20 лет, Audemars Piguet решили порадовать поклонников легендарной модели новыми версиями. За основу взяли часы образца 2008 года, при создании которых источником вдохновения были модели Audemars Piguet 1930–1960-х годов.

У новых Royal Oak окошки счетчиков у отметок «3» и «9 часов» стали больше, из-за чего окошко даты сдвинулось ближе к цифре 5. Секундный же счетчик у «6 часов» остался прежнего размера, но лишился цифр, обретя, таким образом, большую графичность. Люминесцентное покрытие часовых маркеров стало ярче, причиной чего можно считать популярность модели Royal Oak Offshore — у нее как раз такие маркеры. В результате этих изменений часы обрели более спортивный вид. Впрочем, калибр по-прежнему 2385, а диаметр составляет 41 мм. И конечно, осталась превосходная отделка деталей, фирменная для всего, что выпускается под логотипом Audemars Piguet.

Каждый циферблат традиционно проходит несколько этапов многочасовой обработки (резка, пескоструйная обработка, шлифовка, полировка и покрытие финальным слоем), в конце которой получается характерный «вафельный» узор Grande Tapisserie.

Семь представленных моделей выпущены в версиях с корпусом из розового золота на браслете из того же металла или на ремешке из кожи аллигатора. Циферблат золотых моделей коричневый или синий, а счетчики — контрастного к цвету циферблата оттенка того же розового золота, из которого выполнен корпус. Стальные версии предлагаются с черными, серебристыми или синими циферблатами и стальными же браслетами.



ЦИФЕРБЛАТ ЧАСОВ
ROYAL OAK
CHRONOGRAPH
С УЗОРОМ
GRANDE TAPISSERIE



- 01 Royal Oak Chronograph, розовое золото, 41 мм, механизм с автоматическим подзаводом
- 02 Royal Oak Chronograph, розовое золото, 41 мм, механизм с автоматическим подзаводом
- 03 Royal Oak Chronograph, сталь, 41 мм, механизм с автоматическим подзаводом
- 04 Люминесцентная подсветка часов Royal Oak Chronograph

Лаборатория будущего

О выставке-продаже Zenith

Екатерина Зиборова |

01 Defy El Primero 21 Vendome, титан, бриллианты, 44 мм, механизм с автоматическим подзаходом

02 Defy El Primero 21 Vendome, титан, 44 мм, механизм с автоматическим подзаходом



НА ВАНДОМСКОЙ площади, 23 в Париже в конце ноября открылся временный бутик швейцарской часовой марки Zenith, представившей в сентябре революционную модель часов Defy Lab и ставшей главным ньюсмейкером уходящего года. К открытию бутика были выпущены две модели ограниченной серии Defy El Primero 21 Vendome — купить их можно только по указанному престижному адресу в течение всего нескольких месяцев работы бутика.

За 152 года своего существования мануфактура Zenith не раз становилась победителем различных часовых конкурсов. Всего у этого производителя одних из самых точных хронометров в мире 2333 часовые награды — больше, чем у кого бы то ни было в мире. Самым громким успехом компании стал знаменитый механизм El Primero, изобретенный в 1969 году и имеющий сегодня около 600 разновидностей. Его особенностью стала способность замерять время с точностью до 1/10 секунды. Однако часовщики Zenith сумели превзойти самих себя в точности и в сентябре этого го-

да на мануфактуре марки в швейцарском городке Ле-Локле представили самые точные часы в мире — Defy Lab, работающие на базе калибра Defy El Primero 21. Этой новейшей разработкой компания бросила вызов всей современной часовой индустрии, заменив традиционную баланс-спираль единой колебательной системой из цельной кремниевой пластины. Помимо невиданной, с погрешностью в 0,5 секунды за 48 часов, точности механизм показал себя как чрезвычайно износостойкий — благодаря замене сложной системы из многих деталей единой пластиной пропала необходимость в смазке и корректировке работы.

Новый временный бутик, расположившийся на одной из самых во всех смыслах слова роскошных площадей мира, своеобразном месте силы французского люкса, занял более 160 кв. м и стал самым крупным магазином Zenith в мире, этаким выставкой-продажей длительностью в несколько месяцев. Здесь представлено более 80 моделей часов бренда, среди которых есть и инновационные механические, и ювелирные, и даже но-

винки 2018 года. Но главная жемчужина коллекции прославленной швейцарской мануфактуры с полуторавековой историей, безусловно, часы Defy Lab. Поскольку все экземпляры революционной модели коллекционеры раскупили еще до памятной сентябрьской презентации, для временного бутика на Вандомской площади было решено выпустить две специальные версии.

Число экземпляров ограниченной серии первой модели — 23 — указывает на номер дома, в котором расположилась выставка-продажа. Цвет этих часов напоминает благородную бронзовую патину Вандомской колонны, стоящей в центре площади: ремешок из кожи аллигатора, заводная головка и счетчик у отметки «3 часа» выдержаны в серо-зеленом оттенке; заднюю крышку корпуса из сапфирового стекла украшает изображение легендарной площади. Вторая модель коллекционных часов Defy El Primero 21 Vendome выполнена в титановом корпусе с безелем из белого золота, инкрустированным бриллиантами багетной огранки на черном ремешке из кожи аллигатора.



Бутик ZENITH на Вандомской площади, 23 в Париже

Всегда в форме

О спортивной линии Baume & Mercier

Екатерина Зиборова |

01 Clifton Club, сталь, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом, ремешок из каучука



02 Clifton Club, сталь, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом, стальной браслет

03 Clifton Club, сталь, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом, стальной браслет

04 Clifton Club, сталь, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом, ремешок All Roads из кожи телянки

05 Clifton Club, сталь, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом, ремешок All Roads из кожи телянки

06 Clifton Club, сталь, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом, ремешок All Roads из кожи телянки



Модель Clifton Club представлена в пяти версиях, которые сочетаются с тремя вариантами легко заменяемых ремешков. Ремешок из телячьей кожи с рельефным тиснением наподобие парусиновой ткани и подкладкой из прорезиненной кожи оранжевого цвета предлагается для моделей с черным или белым циферблатом. Стальной браслет идет к часам с черным или синим циферблатом. А ремешок из вулканизированной резины с прорезями — к корпусу из стали с черным безелем и черным же циферблатом. Диск указателя даты на черных циферблатах, опять же, черный, что делает дизайн часов более цельным. Корпус всех моделей (диаметр 42 мм, толщина 10,3 мм) — из стали с устойчивым к царапинам покрытием. Благодаря коротким и слегка изогнутым ушкам часы хорошо садятся на запястье, носить их очень комфортно, кроме того, такой вариант крепления визуально уменьшает толщину корпуса.

Циферблаты Clifton Club устроены ступенчато, от самого низкого уровня диска в центре к возвышающемуся крутящемуся безелю. Часовые маркеры и логотип Baume & Mercier (один в один наша «Ф», точнее, ее прародительница — греческая «Фи») покрыты люминесцентным слоем. Лейтмотив коллекции — энергичные оранжевые акценты: помимо текстильной подкладки кожаного ремешка оранжевыми стали секундная стрелка, отметка на безеле, полоска минутной шкалы. Сапфировое стекло (абсолютно плоское, с антибликовым внутренним покрытием, задняя крышка украшена гравированной надписью Club и, опять же, логотипом) обеспечивает водонепроницаемость до 100 м швейцарскому механизму с 36-часовым запасом хода.

При всей своей функциональности Clifton Club — модель, выдерживающая стилевое сочетание и с деловым костюмом, и с менее формальной одеждой. Эти часы можно носить, не думая о том, какие перемещения вам сегодня предстоят. Из спортзала на вечеринку, из командировки в морское путешествие — можете быть уверены в сохранности часов и соблюдении дресс-кода.

ОДНА из самых популярных сегодня конфигураций часов — сочетание часовой, минутной и секундной стрелок с указателем даты. Как правило, такие модели выглядят спортивно — крутящийся дайверский безель, каучуковый ремешок или стальной браслет, дополнительные предохранители для заводной головки.

Женевская марка Baume & Mercier не осталась в стороне и в этом году представила свою версию мужских спортивных часов. Новые Clifton Club предназначены для тех, кто одинаково ценит активный отдых и безупречный стиль. За основу, как указывает название, взяли модель Clifton, классику Baume & Mercier, и дополнили ее функционально-спортивными элементами. От ближайшего родственника Clifton Club получили форму корпуса с характерной фаской по периметру, а вот стрелки, цифровые маркеры и оформление заводной головки поменялись.

88 японских собак

О символе года Chopard

Екатерина Зиборова |

КАЖДЫЙ ГОД, начиная с 2009-го, швейцарская часовая мануфактура Chopard представляет модель часов L.U.C XP Urushi с циферблатом, выполненным в старинной японской технике лакирования — уруси (уруши). Поскольку наступающий 2018 год по китайскому календарю будет годом Желтой Собаки, новый шедевр украсила миниатюра с изображением акита-ину, представительницы одной из шести исконно японских пород.

Известный художник Кииширо Масумура, с 2009 года выполняющий искусные циферблаты моделей L.U.C XP Urushi, почитается у себя на родине ни много ни мало как «живое национальное достояние» за свое уникальное владение техникой уруси. Подобным титулом в Японии награждают людей, вносящих особый вклад

в сохранение наследия традиционных древних искусств и ремесел.

Техника уруси (самые характерные примеры — традиционные японские шкатулки, посуда и лакированная мебель) идет от японской традиции покрывать лаком предметы из дерева и металла. Лак получают из смолы дерева уруси, также известного как лаковое дерево, которое растет в основном в Японии и Китае. Смола, чем-то напоминающую ту, что бразильцы получают из каучуконосов, добывают только раз в год и в очень маленьких количествах. Смола настаивается до определенной густоты три—пять лет, а после того как достигает нужного состояния, ее наносят на предметы в несколько тонких слоев. Возвращаясь собственно к технике: известна разновидность уруси под назва-

нием Maki-e — на лак наносится металлическая пудра, в том числе для того, чтобы изображенные мотивы обрели четкие контуры. Если пудра золотая, то тонкими бамбуковыми палочками и маленькими кисточками из жесткой шерсти крысы — так достигаются тонкие линейные прорисовки. Лишь немногие мастера уруси, включая Кииширо Масумуру, сегодня владеют сложной техникой в совершенстве.

Мануфактура Chopard стала первым часовым брендом, обратившимся к прославленному японскому мастеру для декорирования своих изделий. В 2009-м было создано всего несколько моделей эксклюзивно для японского рынка. Девять циферблатов с разными рисунками были выполнены под наблюдением Кииширо Масумуры компанией Yamada Heiando, официальным поставщиком японской императорской семьи.

С тех пор циферблат Urushi украшает часы L.U.C XP с ультратонким корпусом из розового золота диаметром 39,5 мм и толщиной всего 6,8 мм, вмещающим в себе механизм с автоматическим подзаводом с 65-часовым запасом хода. Специалистам мануфактуры Chopard во Флерье удалось установить механизм с такими показателями в столь тонком корпусе за счет смещения микроротора от центра. Его можно видеть через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла, равно как рассмотреть гравировку и гильошированный узор Cotes de Geneve. Слицевой же стороны bezель корпуса сделан максимально тонким, чтобы все внимание доставалось искусной работе японских мастеров.

Серия L.U.C XP Urushi Year of the Dog, посвященная символу 2018 года, прославляющему щедрость, трудолюбие и верность, выпущена ограниченным тиражом в 88 экземпляров.



ЧАСЫ L.U.C XP URUSHI
YEAR OF THE DOG,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
39,5 ММ, МЕХАНИЗМ
С АВТОМАТИЧЕСКИМ
ПОДЗАВОДОМ



ЭСКИЗ ИЗОБРАЖЕНИЯ
ДЛЯ ЦИФЕРБЛАТА
ЧАСОВ L.U.C XP
URUSHI YEAR OF
THE DOG

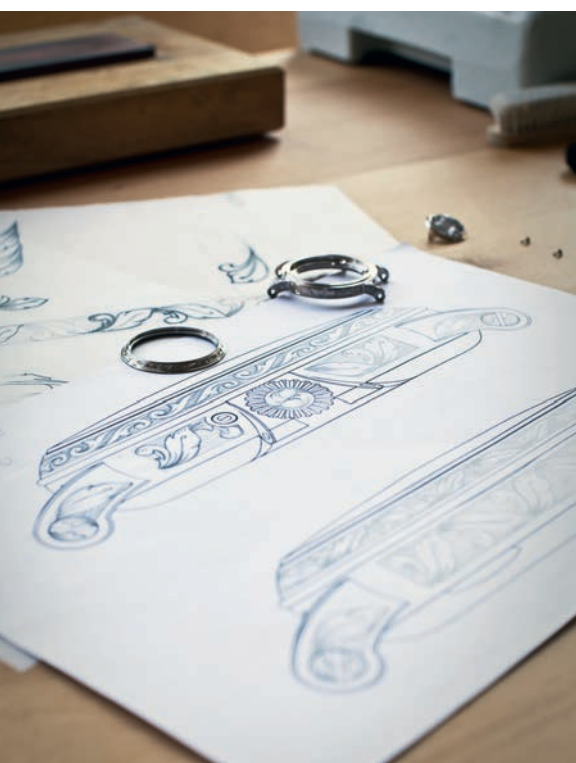


ПРОЦЕСС НАНЕСЕНИЯ
ИЗОБРАЖЕНИЯ
НА ЦИФЕРБЛАТ
В ТЕХНИКЕ УРУСИ

Большой калибр

О легендарном механизме Patek Philippe

Роман Белов



Эскиз гравировки корпуса часов 5160
Grand Complications

2017-й для мануфактуры отмечен весьма знаменательным событием: 40-летием одного из базовых механизмов Patek Philippe — калибра 240. Год его создания был нелегким для часовой промышленности: продолжался кварцевый кризис, традиционные часовые бренды терпели убытки и разорялись, но Patek Philippe нашел возможность инвестировать в разработку нового механизма. Компания видела перспективу для ультратонкого калибра с автоподзаходом. В результате в 1977-м был создан работающий с частотой 21 600 полуколебаний в час калибр 240: высотой 2,53 мм, с мини-ротором и запасом хода 48 часов. Разработка оказалась настолько удачной, что за четыре десятилетия механизм не претерпел существенных изменений — менялись лишь материалы и технологии для изготовления спирали баланса.

В марте 2017 года на Baselworld Patek Philippe представил несколько новинок, использующих легендарный калибр. Прежде всего достойна внимания выполненная в корпусе из розового золота диаметром 39 мм скелетонированная версия модели Calatrava с референсом 5180/1R. 130 часов ручной работы потратили мастера мануфактуры только на филигранную гравировку (скелетонирование механизма занимает еще около недели). Привлекают внимание тщательно исполненные

символы Patek Philippe, эмблема и клеймо на роторе автоподзахода, а также крест Калатравы, размещенный на заводном барабане. Дополняет гармоничную модель плетеный браслет из розового золота.

Женская ювелирная модель Calatrava Haute Joaillerie с референсом 4899/900G также использует калибр 240, которым можно полюбоваться через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла. Часы в корпусе из белого золота диаметром 35,8 мм украшают 149 бриллиантов и 182 розовых сапфира, циферблат из гравированного перламутра декорирован 98 бриллиантами и 89 розовыми сапфирами, на заводной

коронке — 36 бриллиантов и 1 розовый сапфир-кабошон. Розовый ремешок из крокодиловой кожи с застежкой-пряжкой декорирован 65 бриллиантами и 82 розовыми сапфирами.

Важное свойство калибра 240: его можно использовать для моделей с усложнениями. В 2017 году компания показала модель с функцией вечного календаря с референсом 5940R в элегантном бочкообразном корпусе (37 x 44,6 мм) из розового золота. Кроме точного времени часы демонстрируют дату, день недели и месяц, также на циферблате размещены указатель фазы Луны и индикатор цикла високосного года.

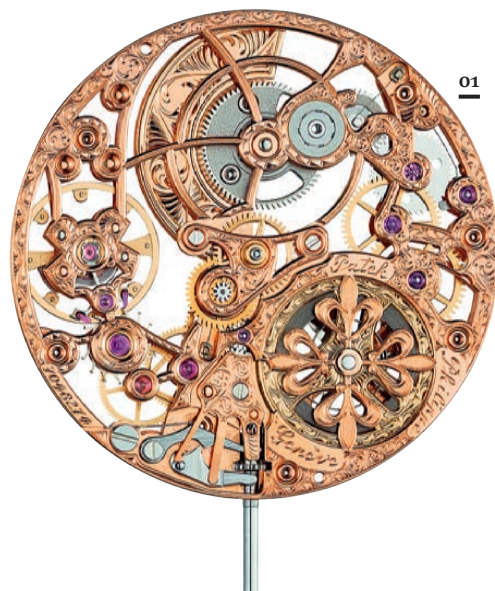


МАНУФАКТУРА ПАТЕК ФИЛИППЕ



01

02



03

Если отвлечься от 40-летия калибра 240, то одна из самых привлекательных новинок года у Patek Philippe — переиздание хронографа с референсом 5170 в платиновом корпусе диаметром 39,4 мм. На переливающемся циферблате глубокого синего цвета гармонично смотрятся часовые метки из бриллиантов багетной огранки. Через прозрачную заднюю крышку виден восхитительный калибр CH 29-535 PS с ручным заводом и запасом хода 65 часов. В процессе разработки механизма (запущен в 2009-м) бренд запатентовал шесть изобретений!

01 Механизм часов 5180, розовое золото

02 Часы 5180 Calatrava Skeleton, розовое золото, 39 мм, механизм с автоматическим подзаходом

03 Часы 5940 Grand Complications, розовое золото, 37 x 44,6 мм, механизм с автоматическим подзаходом

04 Часы 4899 Calatrava Haute Joaillerie, белое золото, бриллианты, сапфиры, 39 мм, механизм с автоматическим подзаходом

05 Часы 5170, платина, 39,4 мм, механизм с ручным подзаходом



04

05



Вдохновленные Россией

О капсульной коллекции Chanel

Екатерина Чаркина |

ЮВЕЛИРНЫЙ дом Chanel представил первую капсульную коллекцию, созданную специально для России: Inspiration Russe. Три кольца и четыре браслета объединены в четыре сета, каждый из которых назван в честь одного из мужчин, занимавших особое место в жизни и судьбе Габриэль Шанель.

В 1920-е основательница дома Chanel и законодательница парижской моды, Коко Шанель была увлечена культурой и искусством, принесенными в Европу русскими эмигрантами, покинувшими императорскую Россию после революции 1917 года. «Русские восхищали меня... Они показали мне Восток», — говорила она. Среди ее друзей и поклонников — художников, артистов, музыкантов и представителей аристократии — было немало выходцев из России. Сергей Дягилев, Игорь Стравинский, Вацлав Нижинский, а также великий князь Дмитрий Павлович. Все они были покорены талантом и обаянием модельера, а мадемуазель Коко, в свою очередь, вдохновлялась их тонким вкусом и неподражаемым русским шармом. Украшения Inspiration Russe сочетают элементы советского конструктивизма с народными мотивами и византийским стилем.

Браслет и кольцо Dimitri из золота с бриллиантами названы, как нетрудно догадаться, в честь великого князя Дмитрия Павловича, в эмиграции использовавшего фамилию Романов, с которым Габриэль познакомилась в 1920 году в Венеции бла-

годаря близкой дружбе с Дягилевым. Коко была очарована его утонченным аристократизмом и врожденной тягой к роскоши. Великий князь познакомил Габриэль со знатными особами, привел в дом моды Шанель русских клиентов и светских дам, а также свел с парфюмером Эрнестом Бо, который и придумал Chanel №5. Их история любви стала началом «русского» периода в творчестве Шанель. В ажурности украшений Dimitri угадываются элементы военной императорской формы — погоны, стойка мундира, нашивки-галуны.

В 1920-е на вилле Bel Respiro у Шанель несколько лет провел другой русский — композитор-авангардист Игорь Стравинский. Стравинский был увлечен Коко, а Мадемуазель восхищал его музыкальный талант. Ювелирная пара из браслета и кольца Igor — воплощение духа русского конструктивизма. В центре изделий из белого золота с бриллиантами — строгий геометрический мотив, выполненный в технике маркетри. Браслет украшает крупная (5 карат) красная шинель. Прямые линии и минималистский стиль вызывают ассоциации с «пронзительной ритмичностью» музыки Стравинского.

Имя другого могучего русского, Сергея Дягилева, стало названием для украшений в византийском стиле. Кольцо и браслет Serguei напоминают о культурных корнях и пермском периоде жизни знаменитого импресарио, мирискусника и руководителя «Русских сезонов». Собранные в замыс-

ловатый цветочный узор в стиле народных промыслов крупные камни — танзанит (34 карата), рубины, малахиты, цавориты, аквамарины, рубеллиты и жемчуг — словно россыпь уральских самоцветов, подарок Хозяйки Медной горы. Браслет Vaslav назван в честь легендарного танцовщика и хореографа, уроженца Российской империи Вацлава Нижинского, еще одной знаменитости времен «Русских сезонов». В изгибах линий открытого браслета из желтого золота с бриллиантами и двумя крупными австралийскими жемчужинами угадываются восточные мотивы (отсылка к партии в «Шехерезаде» Римского-Корсакова).



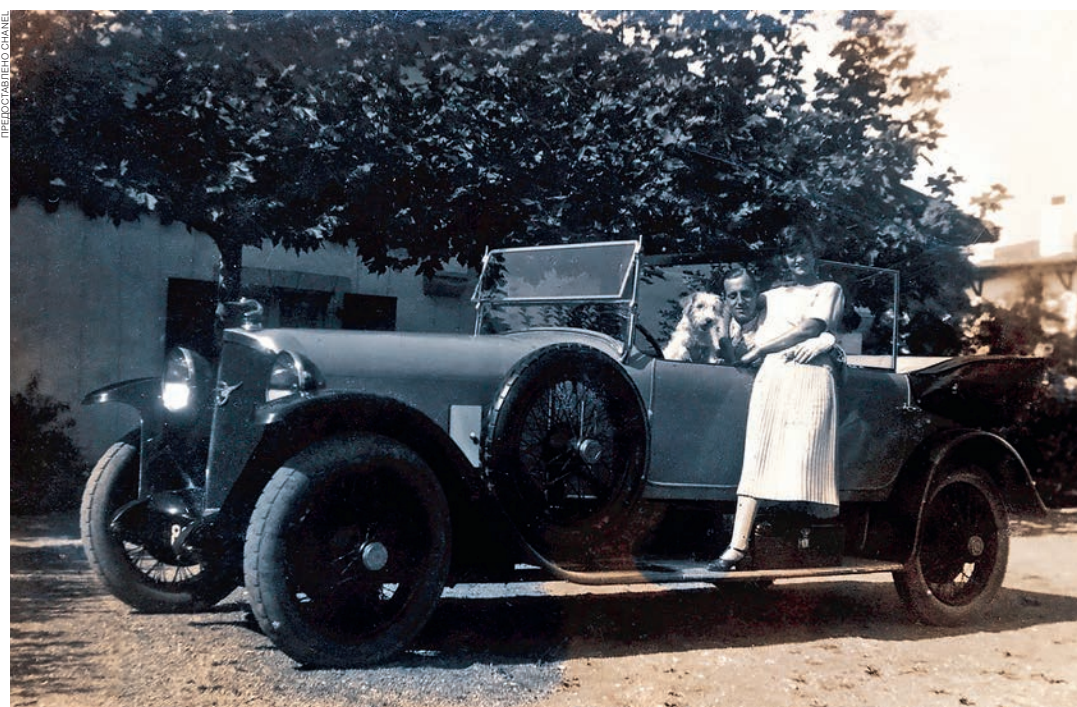
01



02



03



ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ
И ВЕЛИКИЙ КНЯЗЬ
ДМИТРИЙ, БИАРРИЦ,
1924 ГОД



05



06

01 Кольцо Igor, белое золото, бирманская шинель (5,57 карата), рубины, агаты, оникс, бриллианты

02 Браслет Igor, белое золото, бирманская шинель (5,57 карата), рубины, агаты, бриллианты, оникс

03 Браслет Serguei, желтое золото, танзанит (34,24 карата), рубеллиты, сапфиры, цавориты, аквамарины, рубины, малахит, японский жемчуг, бриллианты

04 Кольцо Serguei, желтое золото, танзанит (21,96 карата), цавориты, рубины, малахит, японский жемчуг, бриллианты

05 Браслет Dimitri, желтое золото, бриллианты

06 Браслет Vaslav, желтое золото, две австралийские жемчужины, бриллианты

07 Кольцо Vaslav, желтое золото, бриллианты

Белое и синее

- 01

Браслет-кольцо
Isadora, белое золото,
бриллианты, Messika
- 02

Серьги Lady Stardust,
белое золото, танзаниты,
бриллианты,
Stephen Webster
- 03

Серьги, белое золото,
жемчуг, бриллианты,
Mikimoto
- 04

Серьги Yasmeen,
белое золото, сапфиры,
танзаниты, Casato
- 05

Кольцо Soracabana,
белое золото,
бриллианты, Chopard
- 06

Колье Lady Stardust,
белое золото, танзаниты,
бриллианты,
Stephen Webster
- 07

Колье, белое золото,
бриллианты, Graff
- 08

Серьги Pin, белое
золото, бриллианты,
Jacob & Co.
- 09

Брошь Splash,
белое золото, жемчуг,
бриллианты, Mikimoto
- 10

Брошь Green Carpet,
белое золото,
бриллианты, Chopard
- 11

Серьги Green Carpet,
белое золото,
бриллианты, Chopard
- 12

Браслет, белое
золото, бриллианты,
Casato
- 13

Серьги, белое золото,
сапфиры, бриллианты,
Graff
- 14

Браслет Classic,
белое золото,
бриллианты, Mercury
- 15

Браслет Classic,
белое золото,
бриллианты, Mercury
- 16

Серьги Enchanted
Palace, белое золото,
горный хрусталь,
сапфиры, бриллианты,
Garrard
- 17

Кольцо Sissi, белое
золото, кварц, топаз,
халцедон, бриллианты,
Pasquale Bruni
- 18

Серьги Couture Voyage,
белое золото,
бриллианты,
Stephen Webster



Зеленое и белое

01 Серьги Magnipheasant, белое золото, изумруды, бриллианты, Stephen Webster

02 Кольцо Albemarle, белое золото, изумруд, бриллианты, Garrard

03 Кольцо Color, белое золото, изумруд, бриллианты, Mercury

04 Браслет Classic, белое золото, изумруды, бриллианты, Graff

05 Браслет Color, белое золото, изумруды, бриллианты, Mercury

06 Колье Regal, белое золото, жемчуг, изумруды, бриллианты, Garrard

07 Серьги, белое золото, изумруды, бриллианты, Sutra Jewels

08 Серьги, белое золото, изумруды, бриллианты, Chopard

09 Кольцо Color, белое золото, изумруд, бриллианты, Mercury

10 Кольцо Magnipheasant, белое золото, изумруды, бриллианты, Stephen Webster

11 Серьги Ghirlanda, белое золото, изумруды, бриллианты, Pasquale Bruni

12 Серьги, белое золото, изумруды, бриллианты, Graff

13 Серьги Ventaglio, белое золото, изумруды, бриллианты, de Grisogono

14 Кольцо, белое золото, изумруды, бриллианты, Sutra Jewels

15 Колье Ghirlanda, белое золото, изумруды, бриллианты, Pasquale Bruni

16 Серьги Giardini Segreti, белое золото, изумруды, бриллианты, Pasquale Bruni

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

29

Революционер от-кутюрье Год под знаком Dior

Лидия Агеева |

СЕМЬ десятилетий назад, 12 февраля 1947 года, Кристиан Диор совершил революцию в моде — в Париже была показана его первая коллекция haute couture. Новый силуэт с подчеркнуто тонкой талией и пышной юбкой произвел фурор. «Мой дорогой Кристиан, ваши платья — это нечто совершенно новое, это настоящий new look!» — воскликнула главный редактор журнала Harper's Bazaar Кармель Сноу. И новый стиль обрел название. New look вошел в послевоенный мир, абсолютная женственность одержала сокрушительную победу. Весь 2017 год дом Dior с размахом отмечал юбилей.

Показ в Музее Родена

В январе новый креативный директор женских линий дома Мария Грация Кьюри представила свою первую коллекцию от-кутюрье. По этому случаю в саду Музея Родена построили лабиринт — мистический сад, где гости сидели на зеленых изгородях, а модели ходили по настоящему мху в вечерних платьях пастельных тонов из органзы и тюля. Ночью здесь же прошел бал-маскарад с единорогами, эльфами и прочими героями им под стать.



Выставка «Кристиан Диор, кутюрье мечты»

Одно из самых ярких культурных событий модного года — выставка в парижском Музее декоративных искусств. На 3 тыс. кв. м показали около 400 платьев haute couture, созданных дизайнерами Dior за 70 лет. Это дань уважения не только самому Диору, но и его шести последователям: Иву Сен-Лорану, Марку Боану, Жан-Франко Ферре, Джону Гальяно, Рафу Симонсу и Марии Грации Кьюри.



Новый Miss Dior

В 1947 году Кристиан Диор выпустил и свой первый парфюм, назвав его Miss Dior — в честь младшей сестры Катрин Диор. По случаю двойного юбилея в сентябре вышла новая версия аромата — цитрусово-цветочный Miss Dior Eau de Parfum. Лейт-мотивом ролика с Натали Портман (уже несколько лет актриса выступает лицом Miss Dior) стал вопрос: «А на что вы готовы ради любви?».



Три корнера в ЦУМе

Для российских верных поклонников марки в 2017 году Dior открыл бутик в Петербурге на Невском проспекте, один из самых больших в мире, и три корнера в московском ЦУМе. На втором этаже универмага в корнере Dior Homme предлагаются вечерние смокинги и классические костюмы, бомберы и пальто, кроссовки и туфли, на третьем — женские сумки и обувь, а на четвертом — детская одежда и плюшевые игрушки Baby Dior.

Pop-up store на улице Сент-Оноре

Месье Диор был вынужденным путешественником и отправлялся в командировки только по необходимости, но за десять лет он объездил со своими платьями и моделями полмира. Мария Грация Кьюри путешествия обожает: в марте она провела дополнительный показ от-кутюрье в Японии, а в мае показала свою первую круизную коллекцию в горах Калифорнии. Чтобы еще раз подчеркнуть, как важны для дома путешествия, Dior осенью украсил купол универмага Galeries Lafayette огромным воздушным шаром, а потом использовал тот же мотив для оформления главного бутика марки на авеню Монтень. В завершение года Dior открыл pop-up store для путешественников с нарядами из круизной коллекции на улице Сент-Оноре.



ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

«Носите то, что вам идет» Майкл Корс о том, как выглядеть ослепительно



АМЕРИКАНСКИЙ

дизайнер представляет торжественность рождественского Нью-Йорка в коллекции Holiday 2018 линии MICHAEL Michael Kors, MMK. Накануне праздников господин Корс поделился со «Стиль. Best of the Best» секретами создания идеального образа.

— ММК появилась в 2004 году, как она менялась?

— Изначально мы задумывали MICHAEL Michael Kors для женщин, которые предпочитают, если можно так сказать, более повседневный стиль, чем поклонницы нашей основной линии. Однако вскоре MICHAEL стала очень популярна, а наши клиенты захотели разнообразить свои повседневные вещи чем-то более гламурным. Теперь на основе коллекций ММК можно собрать весь образ (естественно, модный и актуальный): от одежды до аксессуаров.

— Ваш рецепт — как выглядеть по-настоящему роскошно?

— Кратчайший путь тут — шикарный тренч, черная водолазка, белые джинсы, сумка коричневых тонов и очки «авиаторы». Они завершат роскошный образ и сделают вас похожей на кинозвезду.

— Коллекция Holiday ММК получилась действительно праздничной. Какая эпоха на сей раз для вас источником вдохновения?

— В этом году на праздники я предлагаю перенестись в 1980-е: ночь, большой город, роскошные вечеринки. В моей коллекции много золота и серебра — идеально для создания особой атмосферы. Для меня праздники — всегда яркость, блеск, сияние, поэтому я хочу создать настроение с помощью образов, которые будут приковывать к себе внимание, — платья из кружева, металлизированные комбинезоны, фраки, блестки везде, где только можно, платья и юбки, украшенные кристаллами.

— Ваш выбор: три вещи из новой коллекции для новогодней вечеринки?

— Великолепное пальто с блестками, платье со звездами. И не забудьте к любому из них взять черную сумку Sloan из стеганой кожи.



КОЛЛЕКЦИЯ
MICHAEL MICHAEL
KORS HOLIDAY
2018



— Блестки, золото, серебро и металл — неизменные атрибуты праздника. Какие еще тенденции будут в моде всегда?

— Носить то, что вам идет, — с этого надо начинать. А еще качество: идеально скроенное пальто, свитер из прекрасного кашемира и сумка из дорогой кожи нейтральных оттенков — эти вещи всегда помогут вам выглядеть великолепно.

— Какими аксессуарами вы советуете дополнять образ?

— Абсолютный must-have для любой женщины — достойная сумка; отличным аксессуаром на вечеринку станет наша модель Mercer — мессенджер из металлизированной кожи или клатч Barbagi — они ослепительны.

— А что порекомендуете для мужчин?

— Мужчинам обязательно иметь кожаный рюкзак и наши «умные» часы Grayson.

— В своих интервью вы восхищались plus-size моделью и актрисой Эшли Грэм. А какими вы видите моделей будущего?

— Я всегда считал, что важно разнообразие — не только по цвету кожи или национальности, но и по возрасту, фигуре. На моих показах вы увидите и юных девушек, и моделей, которым за 30 и даже за 40. Небольшого роста и высокие, полноватые и сексуальные — все они участвуют в моих кампаниях. Я считаю, что дизайнер должен уметь одевать разных людей, и уверен, что разнообразие будет играть все большую роль в нашей жизни.

БЕСЕДОВАЛА ОЛЬГА РОДИНА



АКСЕССУАРЫ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
MICHAEL MICHAEL
KORS HOLIDAY 2018

«Мы придумали парку»

Андреа Канэ о стратегии компании, «ледяной комнате» и Аляске



2017 ГОД ознаменовался для Woolrich глобальными изменениями: объединились американский производитель и итальянский дистрибутор. Плюс в ноябре в Милане на 700 кв. м открылся флагманский магазин бренда — принципиально новое пространство: достаточно сказать, что в специальной «ледяной комнате» можно проверить на деле знаменитые парки. О переменах «Стиль Best of the Best» рассказывает креативный директор Woolrich Андреа Канэ.

— Что означает слияние для будущего бренда? Для клиентов?

— Объединив Woolrich Europe и Woolrich Inc., мы вышли на глобальный уровень. Благодаря этому слиянию бренд интегрировал достижения компании Woolrich Inc., ведущего производителя текстиля и верхней одежды на североамериканском рынке, и ноу-хау компании Woolrich Europe, известной своими достижениями в брендинге, маркетинге, дизайне в сегменте премиум, а также обладающей большими возможностями в международной дистрибуции. Мы расширили линейку верхней одежды и планируем открыть новые магазины в крупных городах по всему миру — в Лондоне, Нью-Йорке, Токио, Париже и Москве.

— Насколько я знаю, восемь поколений семьи Рич занимались развитием компании, а работает ли кто-нибудь из Ричей в Woolrich сегодня?

— Да, Николас Брайтон, представитель семьи Рич, президент Woolrich Inc. с 2012 года. Уроженец штата Кентукки, он изучал историю и политологию в Университете Майами (Оксфорд, штат Огайо), а затем получил диплом юриста в Колледже Чейза. В Woolrich Николас начинал менеджером по лицензированию.

— Woolrich — старейший производитель верхней одежды в США. Какой из рынков сегодня для бренда приоритетный?

— Компания, безусловно, планирует развиваться во всем мире, а данные за 2016 год показывают положительную динамику по всем каналам дистрибуции и основным рынкам. Кроме того, для улучшения наших позиций на определенных рынках мы принимаем адаптивные стратегии, такие как, например, создание специализированной компании в России и Китае.

— Флагман в Милане открылся на месте бутика Prada. Почему именно там? Вы устроили в Милане «ледяную комнату», но Италия не самая холодная страна в Европе.

— Причин тут несколько. Магазин расположен в известном модном районе, по площади идеально подходит для концепции, которую мы хотели реализовать. Кроме того, мы выбрали Милан, потому что это признанная столица моды, а Италия — страна, откуда парка начала триумфальное шествие по миру. Что касается «ледяной комнаты», то вы правы: Италия, конечно, не самая



холодная страна в Европе, но ежедневно она принимает большой поток туристов со всего мира. Мы хотели донести до всех: наши изделия создаются для потребителей из разных стран; они подходят и для комфортного средиземноморского климата, и для суровых условий Аляски и Сибири.

— Что отличает концепцию нового флагмана?

— Пространство оформил Масамичи Катаяма, известный реконструкцией Colette и оформлением токийского бутика Marc Jacobs. Магазин разделен на несколько пространств, в которых гармонично представлены два направления бренда: одежда для жизни в городе и для активного отдыха. В бутике есть лаунж-зона: здесь можно выпить кофе и зарядить телефон, а небольшой музей бренда рассказывает историю Woolrich. В центре магазина расположена «ледяная комната», или Extreme

Weather Experience, где удобно протестировать морозоустойчивость парок. В конце бутика устроен зимний сад — им занималась японская компания Green Fingers.

— Вы работаете в компании более 20 лет, как изменилось отношение к бренду за это время? Чего удалось достичь?

— Много лет мы производим очень практичную, теплую верхнюю одежду — она прошла проверку даже арктическими экспедициями. Сегодня мы, используя новейшие технологии, создаем вещи, которые подходят для экстремальных погодных условий, но при этом элегантны и многофункциональны. Скажем, многослойные модели-трансформеры, годящиеся для всех сезонов. Так, Military Eskimo, благодаря съемной внутренней куртке-бомберу, можно носить и как легкую парку.



— В Woolrich, похоже, знают все о плохой погоде. Для каких погодных условий вы еще не делали коллекцию, но хотели бы?

— Наши коллекции охватывают все сезоны: водонепроницаемые и дышащие куртки с легкой подкладкой Thermore Ecodown откликаются на колебания температуры неустойчивой весной; двусторонние куртки Travel и Shore адаптированы для сафари во время летних каникул; для осенних коллекций мы выпускаем традиционные модели из легких высокотехнологичных и высококачественных тканей; для зимы у нас есть парка Arctic, а также обновленная куртка Mountain Jacket, при создании которой использовались материалы Gore-Tex® и система Storm (это двойной барьер: водоталкивающая система и специальная водостойкая и ветрозащитная мембрана, позволяющая коже дышать).



Пуховые парки с меховой отделкой капюшона
ARCTIC PARKA



— Что делает парки Woolrich особенными?

— Мы первыми выпустили парку и придумали само это слово, когда делали одежду для рабочих, которые укладывали газовые трубы в Арктике. На итальянский рынок парка вышла в 1990-х и с тех пор остается обязательным элементом гардероба модников. В качестве утеплителя используется натуральный пух, а капюшон и ворот идеально скроены для устойчивости к низким температурам. Внутри парки есть еще один водонепроницаемый карман, кулиски предотвращает попадание холодного воздуха.

— Какой совет вы бы дали российскому клиенту при выборе парки? На что нужно обратить внимание в первую очередь?

— Ну, Россия — огромная страна: московский климат совсем не похож на климат Камчатки, и это тоже надо учитывать. Но самый первый вопрос, на который нужно ответить: «Каков ваш образ жизни?» Для занятий спортом на открытом воздухе клиентам следует уделять больше внимания техническим характеристикам одежды, таким как способность удерживать тепло, воздухопроницаемость и устойчивость к изменениям в погоде, как снег и ливни. А для города отлично подойдут наши модели три в одном: у них отстегивается мех и верхняя часть, и останется легкая куртка — идеально для переменчивой погоды! Парка, на мой взгляд, универ-

сальная вещь — можно надеть с платьем или костюмом, а можно с чем-то спортивным, здесь уже все зависит от вашего стиля и предпочтений.

— Какой была самая суровая проверка для парок Woolrich?

— Минус 30 градусов. Наша первая парка была создана в 1972 году, как мы уже говорили, для людей, работавших на севере. Сегодня, 45 лет спустя, свою осенне-зимнюю кампанию мы сняли на Аляске, это физическое и символическое возвращение к истокам нашего бренда. Во время недавней экспедиции мы преодолели почти 200 миль, запечатлев повседневную жизнь в Анкоридже: ослепительная белизна ледников и оглушительная тишина.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КРАВЦУН

ЛЕДЯНАЯ КОМНАТА
ВО ФЛАГМАНСКОМ
МАГАЗИНЕ WOOLRICH
В МИЛАНЕ



Мягкой посадки

В дизайне костюмов и пиджаков осенне-зимней коллекции мужской одежды итальянского бренда Kiton были впервые использованы натуральные материалы с эффектом стретч. Чистый кашемир, шерсть толщиной 14 микрон и фланель прошли специальную обработку, которая обеспечивает натуральным волокнам большую эластичность. Благодаря этому представленные в коллекции брюки из обработанных материалов имеют лучшую посадку, а костюмы стали еще комфортнее в носке.



Функциональная свобода

Нынешняя коллекция Ermenegildo Zegna стала первой, созданной под руководством нового креативного директора итальянского бренда Алессандро Сартори. Дизайнер не боится экспериментировать: к примеру, часть вещей выполнена из не представленных ранее джинсовой ткани с добавлением кашемира Tfofo, кашемирового джерси и стеганых жаккардовых тканей. Помимо материалов, Сартори обновил и силуэты, сделав акцент на функциональность и свободу движений.



С мехом и шнуровкой

Британский бренд Alexander McQueen представил новую коллекцию, вдохновленную традициями английского графства Корнуолл и, в частности, деревьями Cloutie (эти деревья — символ древнего обычая региона, когда жители вышивали свои желания на цветных лентах и повязывали ленты на ветви). Так, удлиненные силуэты напоминают о рыцарских доспехах, трикотаж и изделия из кожи оформлены яркой шнуровкой, похожей на ленточки Cloutie, а модели из кашемира украшены вышивкой с изображением символов Корнуолла — трав, земляники, луговых цветов, оленей и зайцев.



Клетка, узоры и четыре линии

При создании женской коллекции одежды дизайнеры итальянского бренда Loro Piana сделали особый акцент на принты: изделия украшают разнообразная клетка, имитация вышивки и узоры. Тематически коллекция поделена на четыре линии разного дизайна. Так, в Me Time вошли преимущественно комфортные изделия из трикотажа, City Living включает фактурные длинные пальто и приталенные пиджаки, в линии Leisure Time представлены двухсторонние меховые изделия, а в Iconic Pieces — самые узнаваемые модели Loro Piana.



Для женщин

- 1

Воротник из меха лисы на завязках, Loro Piana
- 2

Диадема позолоченная с кристаллами Swarovski, Dolce & Gabbana
- 3

Серьги-подвески Baccarat par Marie-Helene de Taillac, Baccarat
- 4

Пальто шерстяное прямого кроя с фактурной отделкой, Valentino
- 5

Шуба прямого кроя из меха норки с воротником-стойкой, Kiton
- 6

Платье макси приталенное кружевное, Ralph Lauren
- 7

Шаль из кашемира плиссированная с кружевной отделкой, Valentino
- 8

Платье макси приталенное с контрастной вышивкой, Alexander McQueen
- 9

Мини-платье приталенное с круглым вырезом и вышивкой, Valentino
- 10

Сумка City Knot, Bottega Veneta
- 11

Босоножки кожаные с декоративной отделкой, Dolce & Gabbana
- 12

Ботильоны Corset бархатные на шнуровке, Valentino
- 13

Платье макси бархатное с воротником-стойкой и кружевными вставками, Valentino
- 14

Сумка Bebor Loop из меха норки, Valentino
- 15

Ботильоны Оруит лаковые на фигурной шпильке, Saint Laurent
- 16

Клатч Knuckle box, Alexander McQueen
- 17

Canoe Twisteele кожаные на каблучке kitten heel, Valentino
- 18

Сумка Welcome с принтом, Dolce & Gabbana



1 Шапка-ушанка кашемировая с меховой отделкой, Loro Piana

2 Пальто шерстяное
однобортное с вышивкой,
Valentino

3 Пиджак вечерний хлопковый с шалевыми лацканами, Kiton

4 Запонки серебряные,
Ermenegildo Zegna

5 Пальто однобортное кашемировое с меховым воротником, Zilli

6 Перчатки кожаные
с кашемировой
подкладкой
и манжетами, Zilli

7 Пиджак однобортный
из смеси кашемира
и шелка, Brioni

8 Портфель из кожи
аллигатора, Brioni

9 Сорочка хлопковая
с аппликацией,
Dolce & Gabbana

10 Бомбер вязаный
с замшевыми вставками,
Tom Ford

11 Куртка кожаная
удлиненная на молнии
с воротником-стойкой,
Alexander McQueen

12 Запонки с отделкой,
Bottega Veneta

13 Портмоне из кожи крокодила, Bottega Veneta

14 Ремень кожаный
с металлической
пряжкой, Tom Ford

15 Дерби Napoli из кожи ящерицы и крокодила, Dolce & Gabbana

16 *Дерби из кожи крокодила с перфорацией, Kiton*

17 Лоферы из кожи аллигатора, Brioni



Для поклонников люкса

В Москве появился флагманский бутик Zilli



АЛЕКСАНДР МУРАШКИН / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

В ТРЕТЬЯКОВСКОМ

проезде пополнение: в декабре здесь открыл свои двери флагманский магазин французского мужского люксового бренда Zilli. На внушительной площади в 250 кв. м, оформленной в духе ар-деко, теперь можно найти одежду из экзотических видов кожи, которой так славится бренд, а также костюмы, сорочки, джинсы, обувь, аксессуары и новую линию очков. На вечеринке открытия верных клиентов бренда приветствовали президент и основатель компании Алан Шимель вместе со специальным гостем и давним поклонником бренда Жераром Депардье.

Флагман стал третьим местом силы для поклонников французского бренда. Благодаря соглашению с российским дистрибутором люксовых товаров Mercury в сентябре этого года заработали корнер марки в ЦУМе и бутик бренда в «Барвиха Luxury Village». Однако в Zilli на этом останавливаться не собираются: в 2018 году планируется открыть еще один бутик Zilli, в отеле Radisson, и корнер в ДЛТ в Санкт-Петербурге. Отметим столь удачное сотрудничество решили лимитированной коллекцией, созданной только для Москвы. В нее вошли утепленные пальто на меху, кардиганы, дубленки и пуховики, декорированные вставками из кожи крокодила.

ЕЛЕНА КРАВЦУН



ЛИМИТИРОВАННАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ ZILLI
ДЛЯ МОСКВЫ



АЛЕКСАНДР МУРАШКИН / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



АЛЕКСАНДР МУРАШКИН / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



АЛЕКСАНДР МУРАШКИН / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

В центре событий

Один из крупнейших европейских универмагов отметил 110-летие



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ЦУМ

Один из самых популярных блогеров Кристина Базан (2,3 млн подписчиков в Instagram) на шопинг-туре в ЦУМЕ



04



05



Автор популярного блога amul.com Гала Гонсалес для прогулки по Москве выбрала в универмаге норковую шубу VALENTINO

ЮБИЛЕЙНЫЙ год для ЦУМа ознаменовался целым рядом событий.

Пространство NG x TSUM Натали Гольденберг переместилось на третий этаж универмага, а площадь его увеличилась втрое. В числе беспорных бонусов — вид на Большой театр, расширенный состав представленных брендов, кинопоказы, выставки.

Так, в этом пространстве прошла ретроспектива Вики Газинской, отметившей десятилетие бренда Vika Gazinskaya. Осенью посетителей NG x TSUM встречал розовый трехметровый слон — главный элемент рор-уп испанского бренда Loewe: он символизирует форму знаковой сумки — Elephant Bag.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ЦУМ

Бразильский фешен-блогер Хелена Бордон (1 млн подписчиков в Instagram) «примеряет» макияж на первом этаже универмага



06



07

Рядом расположились «слоны» поменьше — сумки и кошельки для монет (все разных цветов). Другой легендарный бренд, Valentino, в формате рор-уп представил коллекцию VLNT: аксессуары, напоминающие спортивный инвентарь, детали одежды, повторяющие элементы баскетбольных корзин, — дизайнеры продолжают черпать вдохновение в спортивных залах.

На втором этаже универмага появилась мужской ответ зоне Натали Гольденберг — концептуальное пространство ON_TSUM. Отбором занимался Риккардо Тортато, фешен-директор мужских коллекций. Он собрал в корнере более 60 брендов, разделив их по направлениям: Contemporary, Designer, Fashion Tailoring, High Street, Japanese, Streetwear. Сверхзадача нового пространства — показать молодой аудитории, что теперь за суперсовременными вещами совсем необязательно ехать далеко: самая обсуждаемая коллабора-



НОВЫЙ АДРЕС
ПРОСТРАНСТВА
NGxTSUM —
ТРЕТИЙ ЭТАЖ



08

09

ТРЕХМЕТРОВЫЙ СЛОН
В POP-UP STORE LOEWE
ОЧАРОВАЛ ВСЕХ



10

СПОРТ ПО ВЕРСИИ
VALENTINO В POP-UP STORE
БРЕНДА



МУЖСКОЕ
КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО
ON _ TSUM



- 01 Платок, Emilio Pucci
- 02 Платок, Dolce & Gabbana
- 03 Платок, Escada
- 04 Сорочка, La Perla
- 05 Платье, Tom Ford
- 06 Сумка it-bag B14, Coccinelle
- 07 Сумка, 7/11
- 08 Сумка на цепочке, Giorgio Armani
- 09 Сумка Alla 28, Ethan K
- 10 Ботильоны, Sergio Rossi
- 11 Туфли, Giorgio Armani
- 12 Свитшот, Giorgio Armani

ция, Nike x Off-White, продавалась именно здесь — в огромной очереди засветились известные рэперы и спортсмены.

В честь масштабного празднования ЦУМ пригласил известных фешен-блогеров (среди них были Кристина Базан, Элеонора Каризи, Гала Гонзалес), которым представилась возможность не только исследовать многочисленные корнеры универмага, но и проверить на себе сервис. Вначале гостям сделали макияж на первом этаже в косметических корнерах, затем девушки отправились на шопинг (результатами того и другого блогеры делились со своей интернет-аудиторией). Наконец, они смогли оценить выпущенные к юбилею универмага ограниченным тиражом коллекции мировых дизайнеров: Dolce & Gabbana, Valentino, Emilio Pucci, Loro Piana, Bottega Veneta, Tom Ford, Marni, Sergio Rossi.

ЕЛЕНА КРАВЦУН



11

12



Хрустальная мечта

Вазу Champs-Elysees («Елисейские Поля») придумал Марк Лалик в 1951 году. Источником вдохновения для мастера стали деревья на «самой прекрасной улице в мире»: о них напоминают безупречно выгравированные хрустальные листья. В этом году Lalique представил новые модели, вдохновленные теперь уже знаменитой работой Марка Лалика. Вазы представлены в разных размерах и цветах (белая, зеленая и кремовая), а та, что для фруктов, выполнена в уникальной технике, соединяющей прозрачный и цветной хрусталь.



Царь зверей для России

Французский производитель хрусталя, возродивший старинную египетскую технику, которую называют «тестом из стекла», компания Daum эксклюзивно в России представила скульптуру «Лев», выполненную из темного полированного и матового хрусталя глубокого, насыщенного цвета. Хрустальный лев переливается оттенками черного, коричневого и фиолетового (все вместе создает эффект апалузы) и, кажется, находится в движении. Скульптура (длина 46 см, высота 19,5 см) выпущена ограниченной серией в 125 экземпляров, каждый пронумерован и подписан. «Лев» Daum доступен в бутике бренда на Никольской улице в Москве, в Gallery Royal в Barvikha Luxury Village, в московском ЦУМе и в Санкт-Петербурге, в универсаме ДЛТ.



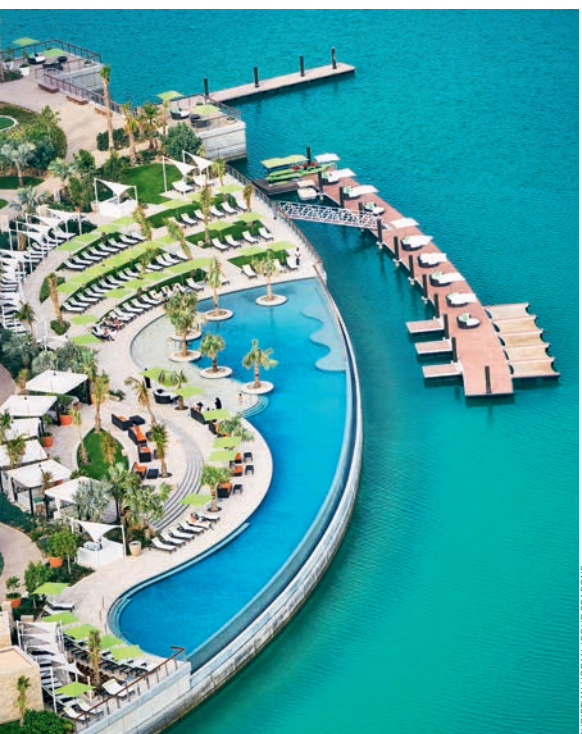
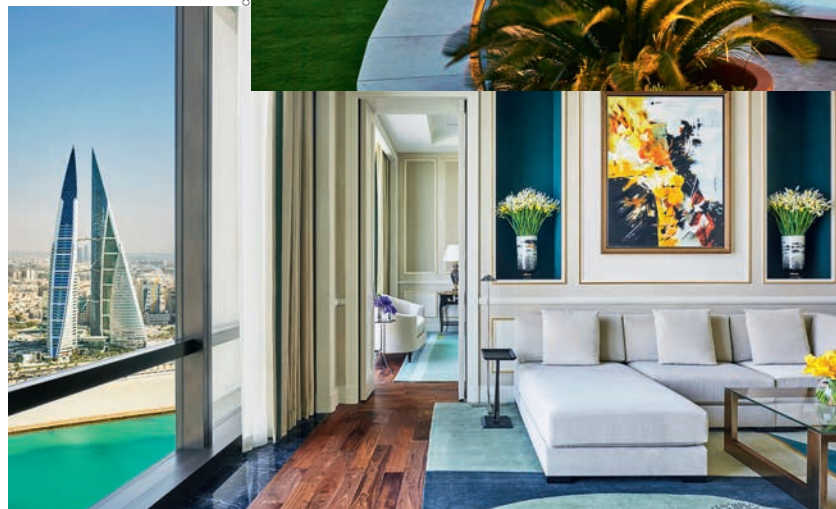
Жемчужина первой воды

Об отеле Four Seasons Hotel Bahrain Bay

Алина Трофимова |

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО около 250 тыс. туристов прибывают в Королевство Бахрейн — не только из-за прекрасных пляжей и приятного климата: открывшийся в 2015 году Four Seasons Hotel Bahrain Bay стал еще одним веским аргументом в пользу того, чтобы провести несколько дней на архипелаге.

Стильный отель расположен в 15 минутах от столичного аэропорта и занимает свой собственный остров. Кухней ресторанов руководит известный шеф-повар, американец австрийского происхождения, телеведущий и автор многочисленных книг Вольфганг Пак. Совсем недавно Вольфганг пополнил коллекцию своих наград. Ежегодная премия Citi Fact Dining Awards присуждается в нескольких номинациях по результатам голосования жюри, журналистов, блогеров и посетителей. На этот раз Four Seasons Hotel Bahrain Bay получил сразу три награды. Лучшим азиатским рестораном региона был признан *te Asian Cuisine*, *Blue Moon Lounge* эксперты и фуд-блогеры признали лучшим лаунжем. А *Bay View Lounge* Бахрейна победил в номинации «Лучшая чайная» (из панорамных окон открывается фантастический вид на небоскребы Манама и залив, этот лаунж стал любимым местом для деловых встреч и вечерних коктейлей).



Еще одна причина приехать в Бахрейн — уникальная природная среда. Достаточно сказать, что здесь добывают самый чистый и дорогой жемчуг в мире. В конце XIX века местные жемчужины ценились выше, чем бриллианты, а с начала прошлого века Бахрейн стал основным поставщиком идеального жемчуга и драгоценных камней для ведущих производителей ювелирных украшений. К слову, сегодня в королевстве запрещено продавать искусственно выращенный жемчуг.

Не останутся недовольными и те, кто привык к насыщенной событиями жизни. В Бахрейне постоянно происходит что-то интересное — соревнования марафонцев, гонки на багги по пустыне, троеборье и, конечно, этап «Формулы-1»: он ежегодно проходит здесь в апреле.

Спа-центры отеля расположились в четырех зданиях в центре сада. Помимо классических массажей и хаммама здесь предлагаются терапевтические процедуры, популярные в Азии, Индии и на Ближнем Востоке, в том числе бахрейнский массаж.

Туристы, впервые оказавшиеся в Бахрейне, бывают поражены не только небоскребами, широчайшими возможностями для отдыха, бизнеса и шоппинга, но и тем, что королевство не слишком соответствует стереотипам, связанным с Ближним Востоком. (Бахрейн расположен на 33 островах, часть из которых искусственного происхождения; с Аравийским полуостровом королевство соединяет мост Кинг-Фахд-Козуэй протяженностью 25 км, по нему шейхи из Саудовской Аравии приезжают в столицу королевства, Манама, на зажигательные вечеринки.) Скажем, в отличие от многих соседних стран Персидского залива, в Бахрейне действуют минимальные ограничения на продажу алкоголя. Правила, касающиеся дресс-кода, тоже более либеральные.

У каждого свой конек О курорте Bulgari Resort Dubai

Анна Звездина |



СЛЕВА НАПРАВО:
АРХИТЕКТОРЫ АНТОНИО
ЧИТТЕРИО И ПАТРИСИЯ
ВИЕЛЬ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ
BULGARI СИЛЬВИО УРСИНИ



ЭЛЕМЕНТЫ КОЛЬЕ
HAUTE JOAILLERIE
BULGARI

РИМСКИЙ ювелирный дом, владелец одноименных эксклюзивных отелей в Милане, Лондоне и на острове Ба-ли, в середине осени представил новый отель в Пекине. А уже в декабре, в преддверии Нового года, в Дубае, излюбленном месте отдыха европейцев, открылись роскошный курорт и первый в мире яхт-клуб Bulgari, построенные (проект известных итальянских архитекторов Антонио Читтеррио и Патрисии Виель) в партнерстве с крупнейшим девелопером ОАЭ — компанией Megaas.

Комплекс, состоящий из нового отеля Bulgari в окружении утопающих в зелени 20 вилл и 15 частных резиденций, расположился на уединенном рукотворном острове, формой напоминающем морского конька, неподалеку от шумного мегаполиса.

Главное украшение Bulgari Resort Dubai — элегантная марина, своим изгибом она напоминает драгоценное кольцо Bulgari. Широкая вымощенная гладкими мраморными плитами набережная марины замыкается яхт-клубом Bulgari, она закрыта от ветра и образует первый настоящий променад в Дубае, вдоль которого припаркованы

готовые для ближних и дальних прогулок роскошные лодки и яхты.

В зеркале воды отражается длинная лента белоснежного фасада отеля, который напоминает отплывающий корабль. Игра отражений, света и тени дорогих материалов воплощает истинную итальянскую роскошь.

Для любителей неспешных прогулок и морских перспектив неожиданными станут виды не только на залив с белоснежным песком и скрытый от глаз средиземноморский сад La Limonaia, но и на силуэт мегаполиса.

«Этот фантастический вид на Дубай был раньше доступен только с воды, а насладиться им могли единицы, — говорит



Сильвио Урсини, исполнительный вице-президент группы Bulgari, возглавляющий департамент отелей и курортов Bulgari. — Отдых на роскошных яхтах нетипичен для Дубая. Приняв решение построить здесь оазис итальянской роскоши и гостеприимства, мы хотим подарить гостям нашего курорта яхт-клуб и марину Bulgari, чтобы они могли в полной мере насладиться морем и панорамой города. С воды Дубай потрясающе красив: он очень урбанистичный, но не менее притягательно драматичный, чем Портофино на закате».

С назначением в 2013 году Жан-Кристофа Бабена генеральным директором дома Bulgari, направление «гостеприимства» получило новый импульс.

В планах дальнейшей римской экспансии — расширение коллекции эксклюзивных отелей, расположенных в самых красивых городах и точках мира. «В наших отелях можно оценить элегантность и красоту дизайна Bulgari. Для любителей роскоши и постоянного мы создаем именно такую атмосферу во всех своих отелях — через призму дизайна, вкуса, сервиса и комфорта», — говорит господин Бабен.

В планах компании открытие весной 2018 года отеля в Шанхае, а в 2020-м — в Москве. Поклонники бренда смогут перебраться по миру вместе с Bulgari. А в более далекой перспективе Париж, Нью-Йорк, Беверли-Хиллз и Токио.

«Что подходит одному пациенту, другому — совсем никак»

София Бигвава о месте, времени и образе действия



ОДНИМ из ярких событий уходящего года стало открытие клиники антивозрастной и эстетической медицины Bellefontaine в отреставрированном историческом здании в самом центре Москвы. Клиника поселилась в непростом доме: особняк Н. К. Боля — К. А. Гутхейля был возведен в Денежном переулке после пожара 1812 года как деревянный, ампиный, к концу XIX века перестроен, а в наше время признан объектом культурного насле-

дия. При втором хозяине, который состоял одним из директоров Московского филармонического общества, здесь часто бывали Станиславский, Савва Морозов, не раз давал фортепианные концерты Рахманинов. В советское время дом был поделен на коммуналки, затем в нем располагался архив одного из госучреждений. Основательница Bellefontaine доктор София Бигвава рассказала о сложной реставрации здания и о том, как работает клиника после переезда.

— Как вам удалось найти такое прекрасное здание?

— Это череда случайностей. Нам неожиданно пришлось съезжать из Композиторского переулка, и я начала искать новое помещение. Мне хотелось, чтобы оно было именно в этом районе, в арбатских переулках, я буквально ходила по улицам, присматривала идеальный дом. Этот был в печальном состоянии: кое-где, правда, оставалась лепнина, плитка, но на по-

лу лежали доски, а сверху — линолеум чудовищный.

— Как проходила реставрация?

— Нам пришлось действовать в крайне сжатые сроки — на все про все год-полтора. Я делала все сама — искала людей, художников, мастеров по дереву, а уже на финальной стадии ремонта и отделки мне помогала дизайнер Альбина Назимова. Много сделано вручную, мы полностью меняли окна, двери, полы, крышу, сделали подвал — работы была масса. Реставраторы восстанавливали лепнину, рисовали цветы на стенах — все в стиле скандинавских усадеб, есть такой очень выдержанный и близкий мне по духу густавианский стиль.

— У вас на стенах работы Рустама Хамдамова, а в обстановке много антиквариата. Хамдамов вам помогал все это подбирать?

— Вся мебель в нашей клинике — это моя коллекция. Я очень трепетно отношусь к антиквариату, покупаю его везде — в Италии, во Франции, в Бельгии. А Рустам — человек наиточнейшей эстетики, понимания красоты. И он был в восторге, когда все это увидел, а его похвала для меня крайне важна.

— Как работаете в таком окружении? Какие технологии вы предпочитаете использовать на новом месте?

— Здесь 550 квадратных метров, на них у нас расположено пять косметологических кабинетов, в том числе один для маникюра и педикюра, плюс отдельная полноценная операционная с палатой. Я ярый противник многих популярных сейчас аппаратов: все эти Altera, Fraxel кажутся мне очень агрессивными по своему воздействию на кожу и на организм в целом. Поэтому наш принцип работы прост — мы стараемся не назначать того, что человеку не нужно, пусть лучше что-то будет «недоделано» в лице, но выглядит натурально. Если мы и берем в работу аппараты, то это в основном лазеры. Но, конечно, все очень индивидуально: что подходит одному пациенту, другому — совсем никак. В команде у меня специалисты, которых объединяет одна философия — мы стараемся использовать главный врачебный принцип и не навредить пациентам.

БЕСЕДОВАЛА ИРИНА КИРИЕНКО



Стратегическое открытие

Американский бренд Coach (женская и мужская одежда, обувь, сумки, аксессуары) объявил о выходе на российский рынок при помощи официального дистрибутора, компании BNS Group, имеющей большой опыт в запуске брендов на локальном рынке. Первым стратегически важным шагом в развитии марки в России станет открытие флагманского бутика Coach в ГУМе, намеченное на январь 2018 года. В торговом пространстве на второй линии первого этажа будут представлены все последние коллекции бренда.

Услуги в подарок

К праздникам в итальянском салоне Domenico Castello можно будет купить беспритворный подарок — сертификат на любую услугу. Девушкам точно понравятся легендарный спа-уход за волосами Arte e Natura (итальянские травы, лимон, оливковое масло и еще пара секретных ингредиентов), укладка у одного из трех очаровательных итальянцев (самого Доменико, арт-директора Анджело Верде или топ-стилиста, римлянина Даниэля Гори) либо плетения как на последнем показе Chanel от нового топ-стилиста Аиды Курбановой. Мужчине смело дарите «Сицилийское бритье» или ритуал Philip Martin's (включает ароматерапию).

Технология стиля

Итальянская компания Geox представила новую коллекцию деловой обуви для мужчин линии Suoio. Классические формы каждой модели создавались с использованием ручного труда из высококачественных материалов производства итальянских кожевенных фабрик. Использовались и традиционные для Geox технологии: кожаная подошва сохраняет естественные воздухопроницаемые свойства и при этом не пропускает воду извне, благодаря встроенной мембране Geox. В коллекции представлены монки, оксфорды, лоферы и дерби черного и коричневого цветов.



Игра на контрастах

Дизайнеры французского бренда Cacharel вдохновились красочной противоречивостью Токио при создании мужской осенне-зимней коллекции. Так, в этом сезоне в одном образе нередко неочевидные сочетания моделей, а многие изделия имеют контрастные декоративные элементы. Например, красные тона храмов — символов Токио — нашли отражение в яркой строчке на многих предметах коллекции.



Кровать-самолет

Авиакомпания Королевства Бахрейн Gulf Air представила обновленный вариант салонов класса премиум Falcon Gold в самолетах Airbus A320. Изменениям предшествовал специальный опрос: Gulf Air учла пожелания пассажиров. Теперь в новых салонах Falcon Gold установлены 14 кресел, имеющих функции массажа и четыре варианта положения: от стандартного сиденья с прямой спинкой до удобной кровати. Каждое кресло имеет встроенную систему развлечений с выбором более чем из 1500 вариантов — фильмы, музыка, музыкальные видео, игры и телевизионные программы.



Только шедевры

Французский модный дом Louis Vuitton выпустил вторую коллекцию сумок и аксессуаров Masters, созданную совместно со знаменитым Джеффом Кунсом. Как и при первом сотрудничестве, дизайн изделий основан на серии картин Джеффа Кунса Masters. В новую коллекцию вошли сумки и аксессуары с шедеврами Франсуа Буше, Поля Гогена, Эдуарда Мане, Клода Моне, Никола Пуссена и Уильяма Тернера. Louis Vuitton отошел от традиций: Кунсу снова было позволено переработать дизайн логотипа бренда и добавить к нему свои инициалы — впервые на подобное дом Louis Vuitton решился при создании прошлой коллекции изделий Masters.§



4000 метров и четыре этажа тренировок

Российский холдинг Crocus Group запустил новую сеть фитнес-клубов премиум-класса Crocus Fitness. Дебютным центром сети стал «Crocus Fitness Первый», расположенный в столичном ТРК «Vegas Крокус Сити». На площади более 4000 кв. м разместились тренажерный зал со спортивным оборудованием Life Fitness, беговая дорожка по кругу зала, зона релаксации, залы групповых тренировок и 50-метровый бассейн. Помимо этого в открытой части комплекса рядом с ТРК «Vegas Крокус Сити», на Москва-реке, устраивают outdoor-тренировки: здесь занимается беговой клуб, Nordic Walking, Boot Camp плюс триатлон, велотренировки и беговые лыжи. В уличном комплексе также расположены 30-метровый бассейн и игровая зона для футбола и волейбола с собственными трибунами. Зимой футбольное поле превращается в каток для хоккея и фигурного катания.

Открытие второго клуба сети — «Crocus Fitness Кунцево» — запланировано на март 2018 года. Этот фитнес-центр займет четыре этажа, а его отличительной чертой станет большой банный комплекс. Другая особенность «Crocus Fitness Кунцево» — в клубе будет устроен зимний сад, чтобы в любое время года гости могли почувствовать себя на тренировке в лесу.



Шестой

Московская сеть салонов Wax & Go расширяется. Так, в середине этого года в галерее Zag на Рублевском шоссе открылся пятый салон Wax & Go. Помимо профильной для сети восковой эпиляции для женщин и мужчин на восках Lusop, в нем предоставляются услуги по коррекции бровей, окрашиванию бровей и ресниц, также здесь делают маникюр и педикюр с использованием продуктов Lusop lyco'pedi, Peclavus, Christina Fitzgerald и Smith & Gult. Такой же спектр услуг будут предоставлять и в салоне, который начнет работать в конце декабря: шестой по счету Wax & Go откроется в Москва-Сити, в бизнес-центре «Город столиц».



Мастера зимней экипировки

Об убедительных комплектах

FRAME Moscow

Владимир Гридин |

ЗАПЕРТЫЕ в офисах заложники официального дресс-кода в свободное от работы время предпочитают комфорт и качество. Натерпевшись от жестких воротничков и тугих галстуков, они без колебаний выбирают кашемир и деним, удобные джинсы и не сковывающие движений куртки. Напоминанием о костюмах с их требовательностью к деталям остается внимание к текстурам, рисункам и сочетаниям цветов. В мультибрендовых бутиках мужской одежды FRAME Moscow итальянские марки подобраны так, что вещи сами собираются в убедительные комплекты.

Мастер зимней экипировки Atelier Portofino предлагает кашемировые джемперы, брюки из тонкой шерсти, фактурные пуловеры с меховой оторочкой, классические двубортные пиджаки и водолазки насыщенных оттенков — must have мужского гардероба в этом сезоне. Особого внимания заслуживает куртка сапфирового цвета с кожаными деталями и шелковым покрытием. Выгуливается ли она в парке подмосковной усадьбы или на альпийском курорте — и там, и там будет выглядеть стильно и превосходно сохранит тепло.



- 01 Брюки Atelier Portofino
- 02 Джемпер Atelier Portofino
- 03 Жилет Moorer
- 04 Ботинки Barrett
- 05 Джинсы Scissor Scriptor
- 06 Джемпер Atelier Portofino
- 07 Ботинки Barrett
- 08 Сорочка Marol
- 09 Портмоне Serapian
- 10 Джемпер Atelier Portofino
- 11 Джинсы Jacob Cohen
- 12 Ботинки Barrett

Коллекция Barrett, созданная к столетию марки, переворачивает представление о классике с ног на голову. Или в случае с обувным брендом с головы на ноги? Неожиданный намек на ретро, глубокие оттенки (винный, кобальт и изумруд) на состаренной воловьей коже и двойная подошва с новаторским использованием каучука — сочетание отличного вкуса и абсолютной защиты от непогоды. У этой обуви есть еще одно важное достоинство: широкая и удобная колодка. Дерби и лоферы комфортны, как домашние тапочки. Спортивная линия Blu Barrett включает кожаные кроссовки породистых цветов с яркими каучуковыми вставками на подошве (идеально подходят к джинсам).

Кстати, о джинсах. Во FRAME Moscow выбирать их предлагают у сенсеев японского денима Jacob Cohen и Scissor Scriptor. Тут важно разобраться в деталях (яркая этикетка из шкуры пони и строчка в тон или крохотные ножницы на заклепках и фактурная вышивка) и посадке (Jacob Cohen грандиозно смотрится на молодых мужчинах средних лет, тяготеющих к солидности). Обе марки радуют кропотливой ручной работой, модными, но не кричащими оттенками и сдержанным эффектом потертости.

Необходимая база — рубашки Marol и трикотаж авторства Svevo — не нуждается в представлении. Но именно им стоит вынести благодарность за благородство разнообразной клетки и уместность зимних, чуть ворсистых текстур. Клетчатые брюки гарантируют подлинный аристократизм, добавляют утонченности и интеллигентности даже в сочетании с обычным трикотажным пуловером, не говоря уже о комбинациях с пальто и плащами. Дополнят образ аксессуары марки Serapian, сохраняющей традиции ручной работы итальянских ремесленников. Кошельки, портмоне и сумки из кожи и водонепроницаемой ткани на базе хлопка любой ценитель качества узнает с первого взгляда.



Кольцо с бриллиантами огранки pear shape
Центральный камень 5,02 ct,
2 боковых бриллианта по 0,71 ct

Серьги с бриллиантами огранки pear shape
3,02 ct, 3,01 ct, 1,01 ct, 1,01 ct



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)