

У каждого свой конек О курорте Bulgari Resort Dubai

Анна Звездина |



СЛЕВА НАПРАВО:
АРХИТЕКТОРЫ АНТОНИО
ЧИТТЕРИО И ПАТРИСИЯ
ВИЕЛЬ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ
BULGARI СИЛЬВИО УРСИНИ



ЭЛЕМЕНТЫ КОЛЬЕ
HAUTE JOAILLERIE
BULGARI

РИМСКИЙ ювелирный дом, владелец одноименных эксклюзивных отелей в Милане, Лондоне и на острове Ба-ли, в середине осени представил новый отель в Пекине. А уже в декабре, в преддверии Нового года, в Дубае, излюбленном месте отдыха европейцев, открылись роскошный курорт и первый в мире яхт-клуб Bulgari, построенные (проект известных итальянских архитекторов Антонио Читтеррио и Патрисии Виель) в партнерстве с крупнейшим девелопером ОАЭ — компанией Megaas.

Комплекс, состоящий из нового отеля Bulgari в окружении утопающих в зелени 20 вилл и 15 частных резиденций, расположился на уединенном рукотворном острове, формой напоминающем морского конька, неподалеку от шумного мегаполиса.

Главное украшение Bulgari Resort Dubai — элегантная марина, своим изгибом она напоминает драгоценное кольцо Bulgari. Широкая вымощенная гладкими мраморными плитами набережная марины замыкается яхт-клубом Bulgari, она закрыта от ветра и образует первый настоящий променад в Дубае, вдоль которого припаркованы

готовые для ближних и дальних прогулок роскошные лодки и яхты.

В зеркале воды отражается длинная лента белоснежного фасада отеля, который напоминает отплывающий корабль. Игра отражений, света и тени дорогих материалов воплощает истинную итальянскую роскошь.

Для любителей неспешных прогулок и морских перспектив неожиданными станут виды не только на залив с белоснежным песком и скрытый от глаз средиземноморский сад La Limonaia, но и на силуэт мегаполиса.

«Этот фантастический вид на Дубай был раньше доступен только с воды, а насладиться им могли единицы, — говорит



Сильвио Урсини, исполнительный вице-президент группы Bulgari, возглавляющий департамент отелей и курортов Bulgari. — Отдых на роскошных яхтах нетипичен для Дубая. Приняв решение построить здесь оазис итальянской роскоши и гостеприимства, мы хотим подарить гостям нашего курорта яхт-клуб и марину Bulgari, чтобы они могли в полной мере насладиться морем и панорамой города. С воды Дубай потрясающе красив: он очень урбанистичный, но не менее притягательно драматичный, чем Портофино на закате».

С назначением в 2013 году Жан-Кристофа Бабена генеральным директором дома Bulgari, направление «гостеприимства» получило новый импульс.

В планах дальнейшей римской экспансии — расширение коллекции эксклюзивных отелей, расположенных в самых красивых городах и точках мира. «В наших отелях можно оценить элегантность и красоту дизайна Bulgari. Для любителей роскоши и постоянного мы создаем именно такую атмосферу во всех своих отелях — через призму дизайна, вкуса, сервиса и комфорта», — говорит господин Бабен.

В планах компании открытие весной 2018 года отеля в Шанхае, а в 2020-м — в Москве. Поклонники бренда смогут перебраться по миру вместе с Bulgari. А в более далекой перспективе Париж, Нью-Йорк, Беверли-Хиллз и Токио.