



НОВЫЙ АДРЕС ПРОСТРАНСТВА NGxTSUM — ТРЕТИЙ ЭТАЖ

МУЖСКОЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ON\_TSUM



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СПУЖКОМ ЦУМ



09

08

ТРЕХМЕТРОВЫЙ СЛОН В POP-UP STORE LOEWE ОЧАРОВАЛ ВСЕХ



10

СПОРТ ПО ВЕРСИИ VALENTINO В POP-UP STORE БРЕНДА



01 Платок, Emilio Pucci

02 Платок, Dolce & Gabbana

03 Платок, Escada

04 Сорочка, La Perla

05 Платье, Tom Ford

06 Сумка it-bag B14, Coccinelle

07 Сумка, 7/11

08 Сумка на цепочке, Giorgio Armani

09 Сумка Alla 28, Ethan K

10 Ботильоны, Sergio Rossi

11 Туфли, Giorgio Armani

12 Свитшот, Giorgio Armani



11

12



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СПУЖКОМ ЦУМ

ция, Nike x Off-White, продавалась именно здесь — в огромной очереди засветились известные рэперы и спортсмены.

В честь масштабного празднования ЦУМ пригласил известных фешен-блогеров (среди них были Кристина Базан, Элеонора Каризи, Гала Гонзалес), которым представилась возможность не только исследовать многочисленные корнеры универмага, но и проверить на себе сервис. Вначале гостям сделали макияж на первом этаже в косметических корнерах, затем девушки отправились на шопинг (результатами того и другого блогеры делились со своей интернет-аудиторией). Наконец, они смогли оценить выпущенные к юбилею универмага ограниченным тиражом коллекции мировых дизайнеров: Dolce & Gabbana, Valentino, Emilio Pucci, Loro Piana, Bottega Veneta, Tom Ford, Marni, Sergio Rossi.

ЕЛЕНА КРАВЦУН