



— В Woolrich, похоже, знают все о плохой погоде. Для каких погодных условий вы еще не делали коллекцию, но хотели бы?

— Наши коллекции охватывают все сезоны: водонепроницаемые и дышащие куртки с легкой подкладкой Thermore Ecodown откликаются на колебания температуры неустойчивой весной; двусторонние куртки Travel и Shore адаптированы для сафари во время летних каникул; для осенних коллекций мы выпускаем традиционные модели из легких высокотехнологичных и высококачественных тканей; для зимы у нас есть парка Arctic, а также обновленная куртка Mountain Jacket, при создании которой использовались материалы Gore-Tex® и система Storm (это двойной барьер: водоталкивающая система и специальная водостойкая и ветрозащитная мембрана, позволяющая коже дышать).



ПУХОВЫЕ ПАРКИ С МЕХОВОЙ ОТДЕЛКОЙ КАПЮШОНА ARCTIC PARKA

— Что делает парки Woolrich особенными?

— Мы первыми выпустили парку и придумали само это слово, когда делали одежду для рабочих, которые укладывали газовые трубы в Арктике. На итальянский рынок парка вышла в 1990-х и с тех пор остается обязательным элементом гардероба модников. В качестве утеплителя используется натуральный пух, а капюшон и ворот идеально скроены для устойчивости к низким температурам. Внутри парки есть еще один водонепроницаемый карман, кулирка предотвращает попадание холодного воздуха.

— Какой совет вы бы дали российскому клиенту при выборе парки? На что нужно обратить внимание в первую очередь?

— Ну, Россия — огромная страна: московский климат совсем не похож на климат Камчатки, и это тоже надо учитывать. Но самый первый вопрос, на который нужно ответить: «Каков ваш образ жизни?» Для занятий спортом на открытом воздухе клиентам следует уделять больше внимания техническим характеристикам одежды, таким как способность удерживать тепло, воздухопроницаемость и устойчивость к изменениям в погоде, как снег и ливни. А для города отлично подойдут наши модели три в одном: у них отстегивается мех и верхняя часть, и останется легкая куртка — идеально для переменчивой погоды! Парка, на мой взгляд, универ-

сальная вещь — можно надеть с платьем или костюмом, а можно с чем-то спортивным, здесь уже все зависит от вашего стиля и предпочтений.

— Какой была самая суровая проверка для парок Woolrich?

— Минус 30 градусов. Наша первая парка была создана в 1972 году, как мы уже говорили, для людей, работавших на севере. Сегодня, 45 лет спустя, свою осенне-зимнюю кампанию мы сняли на Аляске, это физическое и символическое возвращение к истокам нашего бренда. Во время недавней экспедиции мы преодолели почти 200 миль, запечатлев повседневную жизнь в Анкоридже: ослепительная белизна ледников и оглушительная тишина.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КРАВЦУН



ЛЕДЯНАЯ КОМНАТА ВО ФЛАТМАНСКОМ МАГАЗИНЕ WOOLRICH В МИЛАНЕ

