

Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№4(99) ЗИМА 2017

— 08
Юрий Посохов
о премьере «Нуреева»
— 18
Жемчужная линия
Mercury
— 28
70 лет и семь лиц
Christian Dior



Дом клубного типа

Живописный вид на Оку,
Нижегородскую ярмарку
и собор Александра Невского

Воскресенская СЛОБОДА

ОПЛОТ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ!

Всего 30 квартир в первой очереди!

☎ (831) 260-10-40
[www: zhilstroy-sloboda.ru](http://www.zhilstroy-sloboda.ru)

9 : 3
месяцев недели

до сдачи



FASHION GALLERY



ТОП ЕММЕ 4182 РУБ., БРЮКИ MARELLA - 12 507 РУБ., ШАРФ MARC CAIN 8976 РУБ., ТУФЛИ POLLINI 11 237 РУБ./ HC BOUTIQUE
СКИДКИ С 10.12.2017 ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ТОВАР ЕСТЬ В НАЛИЧИИ

НА СТАРТ. ВНИМАНИЕ.

SALE!

ДО 50%



FASHION GALLERY

Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16

афиша

08 **«Серебрянников дал нам
ощутить причастность
к общему театральному
делу»** ЮРИЙ ПОСОХОВ

О ПРЕМЬЕРЕ «НУРЕЕВА»

10 **Время собирать кадры**

ФОТОГРАФИЯ В ЭПОХУ ТЕХНИЧЕСКОЙ
НЕВОСПРОИЗВОДИМОСТИ

12 **С любовью
и всякой липой**

БАЙОПИК ДЖЕРОМА Д. СЭЛИНДЖЕРА

14 **Вестерн нашего времени**

«ЗАБЫТЫЕ БОГОМ»

16 **Новые книги**

ВЫБОР ИГОРЯ ГУЛИНА

дорогие удовольствия

18 **Перлы,
да и только**

ЖЕМЧУЖНАЯ ЛИНИЯ MERCURY

20 **Барбадосский карнавал**

КОЛЛЕКЦИЯ RIHANNA LOVES CHOPARD

22 **Век танка**

ЮБИЛЕЙ ОДНОЙ МОДЕЛИ CARTIER

24 **Избранный маршрут**

FOUR SEASONS В КАП-ФЕРРА, МИЛАНЕ
И ФЛОРЕНЦИИ

26 **Универсал особого**

назначения PORSCHE PANAMERA
SPORT TURISMO

shopping

28 **70 лет и семь лиц**

Christian Dior ДИЗАЙНЕРЫ
ЛЕГЕНДАРНОЙ МАРКИ

35 **С тайным отсеком**

СТРАТЕГИИ S.T. DUPONT

36 **Баланс свободы
и классики**

В НОВОМ МАГАЗИНЕ CORNELIANI

37 **Правило умножения**

CACHAREL MIX&MATCH



18

beauty

38 **Гламур возвращенный**

ЮБИЛЕЙ BY KILIAN

40 **Положительный эффект**

АРОМАТЫ И КОСМЕТИКА ИТАЛИИ

интерьеры

44 **Самые зажигательные**

ПО СЛЕДАМ EUROLUCE 2017

48 **Восточная комната**

ОРИЕНТАЛЬНЫЕ МОТИВЫ
В НОВОЙ ЛИНИИ TOGAS

рестораны

50 **Вкусы праздника**

КАК НИЖЕГОРОДСКИЕ РЕСТОРАНЫ
ПРЕДЛАГАЮТ ВСТРЕЧАТЬ НОВЫЙ ГОД

54 **Символы процветания**

О РОЖДЕСТВЕНСКИХ КУЛИНАРНЫХ
ТРАДИЦИЯХ

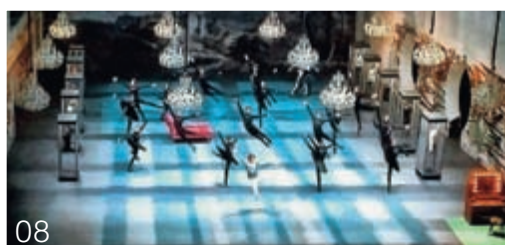
56 **После сожжения съесть**

ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА ОБ УТКЕ В ПЕПЛЕ

дети

58 **Для мушкетеров**

и принцесс ИСТОРИЧЕСКИЕ
КОСТЮМЫ КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ



08



28



24



50



58

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ КРИСТИНА КРИСАНОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ЗИМА 2017 (ДЕКАБРЬ, ЯНВАРЬ, ФЕВРАЛЬ).



ГАЛЕРЕЯ DE LUXE

ПОДАРКИ И ДЕКОР
для вашего интерьера

реклама

ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63,
+7 920 009-72-25, +7 920 009-98-22
www.deluxe-nn.com

«Серебреников дал нам ощутить причастность к общему театральному делу» ЮРИЙ ПОСОХОВ О ПРЕМЬЕРЕ «НУРЕЕВА»



ЕЛЕНА ФЕТИСОВА



9 и 10 декабря на Исторической сцене Большого театра состоялась самая ожидаемая балетная премьера — не только российского, но и мирового сезона. Двухактный балет «Нуреев» Ильи Демуцкого с либретто, режиссурой и сценографией Кирилла Серебреникова и хореографией Юрия Посохова должен был предстать перед зрителями ровно пять месяцев тому назад. Однако июльскую премьеру театр отменил, сославшись на неготовность спектакля. Сейчас «Нуреев» вышел на сцену при особых обстоятельствах: режиссер Серебреников находится под домашним арестом, и хореографу Посохову пришлось взять на себя его обязанности, занявшись не только балетом, но и всеми частями этого многосложного спектакля. Незадолго до премьеры ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА расспросила Юрия Посохова о «Нурееве» и о том, как он чувствует себя в роли режиссера

— «Нуреев» — это все-таки балет или нет?
— В сегодняшнем понимании — нет. Это синтез всего: балета, оперы, музыки, драмы, сценографии. Все взаимосвязаны, все действуют сообща. Такие связи были в театрах XIX века, в XX веке — в антрепризе Дягилева. А сегодня балетный мир обособлен, ковыряется в своих балетных вечерах. Кирилл (Серебреников — Quality) дал нам, балетным людям, ощутить причастность к общему театральному делу. Это даже как-то нас возвышает. В общем, «Нуреев» — необычный спектакль. Главное в нем — само зрелище, за ним и надо следить. Хореография здесь воспринимается как часть действия, не как чистый вид искусства.

— И сколько человек участвует в вашем действе?

— Несколько раз пытался считать, но сбивался. Больше 150 человек, наверное. 16 пар кордебалета, балетные солисты. Огромный хор, оперные солисты, артисты драмы, много людей из миманса. Солисты-музыканты у нас тоже на сцене.



— Говорят, есть даже культуристы?

— Их Кирилл привел, и они обязательно будут участвовать. Менять что-то нет ни времени, ни желания. Нам кажется, что тогда, летом, спектакль сложился, и мы хотим показать его зрителям в том же виде.

— Во время репетиций вы консультируетесь с Кириллом?

— У меня нет такой возможности. Приходится работать по тем записям, которые сохранились с лета. Но я знаю, что хотел сделать Кирилл: мы же вместе создавали этот спектакль, я был на всех его репетициях. Конечно, очень жаль, что он сейчас не с нами: он умеет убедить людей, сплотить — и вообще его присутствие выводило нас, балетных, на какой-то другой уровень.

— Артисты не забыли то, что выучили летом?

— Могу сказать, что не только балет, все цеха были настолько внимательны, когда Кирилл репетировал, что сейчас они все помнят и знают досконально. У меня даже гордость какая-то за Большой театр: все настолько ответственные и

мобилизованы! Сейчас действительно «Нуреев» зависит от всех и каждого: от артиста, рабочего сцены, режиссера, ведущего спектакль.

— Может быть, эта сплоченность — результат отмены июльской премьеры?

— Тогда, наоборот, был общий слом — энергетический, эмоциональный, психологический. Мне кажется, все просто полюбили спектакль. Когда мы только начинали работать, немногие артисты по-настоящему приняли этот сюжет, наши идеи. Уже к июлю, когда дело дошло до репетиций на сцене, люди воодушевились. И сейчас с этим же чувством вернулись в зал.

— Вы готовите спектакль не только как балетмейстер, но и как режиссер. Драматическим артистам тоже делаете замечания?

— И, что удивительно, они слушаются. Такие замечательные артисты, знаменитости — сами подходят, спрашивают, все ли правильно. Мне порой даже неудобно, хотя постепенно привыкаю к роли режиссера, мне это начинает нравиться.

Они там так советские песни раздольно пели, что темп просел. А балетным артистам надо в это время прыгать, они же не могут в воздухе висеть.

— **Говорят, у артистов балета много травм перед премьерой?**

— В Большом невероятно тяжелый график. Премьерные спектакли трехактного «Ромео» закончились только 26 ноября, все были совершенно измотаны. А с 28 ноября уже начались наши репетиции. И при этом артистам каждый вечер надо выходить на сцену в текущем репертуаре. Я не знаю ни одного балетного театра в мире, который бы так работал. И — низкий поклон артистам — они выносят эту невероятную нагрузку. Да, в труппе появились какие-то травмы, но никто не отступает, никто ни от чего не отказывается. Все надеются, что они выйдут в спектаклях.

— **А кто у вас будет танцевать Нуреева?**

— Влад Лантратов и Артем Овчаренко. Это было решено еще летом с Кириллом, хотя решение мы принимали в самый последний момент. Но спектаклей у нас два, а составов — три. И представьте, Игорь Цвирко и остальной третий состав согласились станцевать генеральную репетицию, зная при этом, что они так и не выйдут на публику! Вот как не восхищаться такими людьми?

— **Правда ли, что «Нуреев» — ужасно дорогая постановка?**

— Очень. Думаю, ни один театр мира не может себе позволить такой спектакль — даже большие театры, у которых есть свой хор, солисты. Но по уровню и размаху декораций, по коли-

честву людей, по размерам сцены — нет, никто не осилит.

— **Говорят, огромных денег стоили права на фотографии Аведона, которые используются в спектакле?**

— От некоторых мы отказались из-за дороговизны.

— **Но не от той, где Нуреев сфотографирован голым en face?**

— Мы в определенном виде ее хотим оставить.

— **В смысле — затемните нижний край?**

— В определенном. Это очень важная фотография, но в каком виде она предстанет — зрители узнают на премьере.

— **Ходят также байки про стотысячедолларовую норковую шубу для вашего Нуреева?**

— О, этого я еще не слышал. Она искусственная, я в ней танцевал, пока ставил эту сцену. Но такие сплетни мне даже нравятся, это вполне в духе Нуреева — пусть люди думают о богатствах несметных.

В ОБЩЕМ, «НУРЕЕВ» — НЕОБЫЧНЫЙ СПЕКТАКЛЬ. ГЛАВНОЕ В НЕМ — САМО ЗРЕЛИЩЕ, ЗА НИМ И НАДО СЛЕДИТЬ



— **А какие замечания делаете — «потихи-погромче»?**

— Драматическим артистам, наверное, дают больше свободы, энергии у них много, и они иногда импровизируют. Тут их надо притушить слегка, как у нас в балете говорят. Потому что в нашем спектакле все зависит от всех, всем надо идти по общей колее. Я вот слушал запись репетиции нашего дирижера Антона Гришанина с хором.

Новости бизнеса

ПОДРОБНО, ОБЪЕКТИВНО,
ДОСТОВЕРНО

nnov.kommersant.ru

16+ РЕКЛАМА

Время собирать кадры

ФОТОГРАФИЯ В ЭПОХУ ТЕХНИЧЕСКОЙ НЕВОСПРОИЗВОДИМОСТИ

Анна Толстова

В дюссельдорфском K21, отделе новейших течений Художественного собрания земли Северный Рейн—Вестфалия, открылась выставка ливанского художника Акрама Заатари «Против фотографии». Она была показана в Барселоне, а после поедет в Сеул, но, кажется, именно Дюссельдорф, славный бехеровской школой фотографии, стал для нее самым удачным местом — «живой архив» Заатари рифмуется с живой традицией Дюссельдорфской академии, которая также постоянно вынуждена переизобретать и реактуализировать самое себя

«ФОТОГРАФИЯ умерла...» «В старые времена были дамские портные, а теперь все носят готовую одежду. Кому сегодня нужны фотоателье?...» «Где вы видели хорошего фотографа, чтобы он был богатым человеком?...» «Некоторые фотографы снимают знаменитостей, политиков и делают себе на этом рекламу...» Все эти банальности — на французском, английском и арабском — изрекает сухонький изящный старик в яркосинем костюме и бордовом галстуке, слезящиеся подслеповатые глаза кажутся огромными из-за толстенных стекол в очках. Тех 34 минут, что идет фильм «Она + Он», будет вполне достаточно, чтобы вы прониклись к герою той же бесконечной нежностью, что и Акрам Заатари. Он был хорошим фотографом и не стал богатым человеком — обстановка его каирского ателье, некогда модного места, а сейчас разве что трогательного, об этом свидетельствует. Он никогда не доверял ретушерам, поставившим свой бизнес на поток, — все сам, все сам, ведь ретушь — это тоже искусство. Он никогда не верил цветной пленке — только ч/б, только раскраска вручную. Он так и не женился, хотя у него была масса воз-



«Неотъемлемая история», 2017 год

можностей — к нему приходили сниматься актрисы, певицы, танцовщицы, стриптизерки и просто свободные, эмансипированные женщины. Не так-то просто снимать женщину, особенно в Египте, где женщина сравнительно недавно сняла паранджу, и особенно когда женщина снимает с себя остальную одежду, — тут следует еще одна порция банальностей о контакте между фотографом и моделью. В общем, он женился на фотографии. Знакомством с каирским фотографом Ван Лео (Левон Бояджян, 1921–2002) Акрам Заатари обязан нескольким странным карточкам конца 1950-х, попавшим в его руки вместе с очередным частным архивом: подиум в ателье, студийный свет, молодая арабская женщина, макияж а-ля Клеопатра, модная прическа, модное платье, модное белье — белье, потому что женщина начинает раздеваться и вскоре остается в одних труфельках. Сейчас благодаря большой исследовательской работе вся дюжина снимков, составляющих эту серию, собрана вместе. И серия оказывается в центре инсталляции, посвященной Ван Лео, куда входит не только фильм «Она + Он», но и некоторое количество его студийных фотографий, концептуально препарированных Заатари. Художественный вымысел (так, например, Заатари утверждает, будто бы анонимная героиня, раздевающаяся в кадре, — его бабушка Надя, и этим как бы берет ее, отважную женщину, под свою защиту) сочетается здесь с документальной правдой таким

образом, что отделить одно от другого практически невозможно. И все вместе превращается в удивительно тонкое повествование о трансформации медиума и трансформации арабского общества, и фотография действительно становится зеркалом жизни, в котором, впрочем, не каждый способен увидеть отражение. На вопрос, в какой момент фотография превращается в искусство, Заатари отвечает: «Я начинаю работать в тот момент, когда они останавливаются». Они — и профессиональные фотографы вроде Ван Лео или другого любимца Заатари, ливанского фотографа Хашема эль-Мадани (1928–2017), и любители, чьи архивы приобретает Арабский фонд изображений (Arab Image Foundation, AIF). Выставка, собственно, и начинается с инсталляции, посвященной AIF, главному проекту Акрама Заатари — художественному, культурно-историческому, антропологическому, политическому. Проще говоря, жизненному. Делу всей жизни. Справа — карта мира, на которой обозначено, где фонд искал и находил свои полезные ископаемые, потому что арабская диаспора распространилась по всему миру. Слева — летопись, и это поразительная история. AIF был основан в 1997 году в Бейруте Акрамом Заатари и двумя фотографами, Фуадом Элькури и Самером Мохдадом, получившими правительственный грант на создание этой удивительной некоммерческой организации. В грантовой заявке, посланной в Министерство внутренних дел Ливана, они писали о том, что в условиях непрекращающихся войн на Ближнем Востоке важно любой ценой сберечь культурное наследие, память о котором хранит фотография, тоже подверженная уничтожению —

«Ретушь», 2017 год



АБСТРАКТНАЯ ФАКТУРА
ОТПЕЧАТКОВ, НАПОМИНАЮЩАЯ
И КУФИЧЕСКУЮ КАЛЛИГРАФИЮ,
И СОЛОНЧАКИ,
РАСТРЕСКАВШУЮСЯ ПОЧВУ
ПУСТЫНИ, СТАНОВИТСЯ
МЕТАФОРой РАБОТЫ ВРЕМЕНИ

как люди и памятники. Но красноречивее любых грантовых заявок об этом говорит заглавная инсталляция выставки «Против фотографии»: дюжина желатиновых негативов, изображения на которых совершенно разрушены, отсканирована 3D-сканером и с полученного рельефа сделаны отпечатки в разных гравюрных техниках, в том числе на алюминии, — абстрактная фактура отпечатков, напоминающая и куфическую каллиграфию, и солончаки, растрескавшуюся почву пустыни, становится метафорой работы времени. В первую очередь — на этих библейских землях, где человек был, как известно, сотворен из праха и сегодня как будто бы всеми своими военными силами стремится вернуться в то дотварное состояние. За 20 лет своей деятельности AIF собрал более 600 тыс. фотографий, став крупнейшим фотоархивом на Ближнем Востоке. Однако для Заатари коллекция как таковая менее важна, чем живая практика коллекционирования: «Хранилище без творческого отношения к объекту — это кладбище». Его искусство и есть способ вдохнуть жизнь в мертвый архив. Манипуляции с архивными материалами бывают минимальны. Как, скажем, в «Тени фотографа» — ироническом иконостасе, собранном из снимков, где тень человека с фотоаппаратом, ставшего спиной к беспощадному ближневосточному солнцу, предательски легла на первый план этакой хичкоковской

«Археология», 2017 год



«Лицом к лицу», 2017 год



«Тень фотографа», 2017 год



«Объекты изучения», 2006 год

уликой. Но бывают и более радикальные вторжения, сообщающие оригиналу дополнительные политические смыслы. Как, например, в «Конструировании класса». Внимание Заатари привлек обычный туристический снимок начала XX века с группой, позирующей на фоне пирамид: кавалеры верхом на верблюдах, дамы — на осликах, остальные, то есть сопровождающие белых господ египтяне в национальных одеждах, стоя на земле. Лица арабов хуже различимы, чем лица европейцев, — отчасти потому, что, разумеется, не они в фокусе камеры, отчасти потому, что сами технические параметры фотоматериалов, их светочувствительность до некоторых пор ориентировались на портретную съемку белого человека. Заатари дополнительно затемняет эти темные лица, так что картина классового и расового неравенства становится особенно четкой. Акрам Заатари более известен и ценим как видеохудожник, но на этой выставке, где все равно много видеоработ, он признается в любви к самому первому и сегодня уже вполне архаическому медиуму технической воспроизводимости — к аналоговой фотографии. Вернее, не столько к медиуму вообще, сколько к фотографии как объекту, отпечатку или негативу, и его жизни после того, как щелкнул затвор, проявка окончена и карточка пошла гулять по рукам. К фотографии, обретающей подлинное бытие в «результате множества транзакций». Здесь есть и культурно-антропологический интерес — к фотоателее, не только к его антуражу и реквизиту, участвовавшему в создании образа эпохи, но к фотоателее как месту встречи, своего рода клубу. Интерес к тому, что ценилось в фотографии самими фотографами — Заатари

часто называет себя археологом, но это не археология вещей, а археология смыслов в духе школы «Анналов», попытка понять, чем были цвет, ретушь или задник в виде парящего в облаках самолета в таком-то году. Но есть и (мета)физический интерес — к процессам, которым подвержена фотография, отпечаток и негатив, пленка или стеклянная пластина, продолжающие жить своей химической и биологической жизнью после того, как дело сделано, птичка вылетела, деньги заплачены и отработанные материалы убраны на дальнюю полку фотостудии.

Однако в этой химико-биологической жизни фотографии неизменно проявляет себя политическая жизнь и история — как локальная, ливанская, так и большая, всего Ближнего Востока. К выставке в K21 Акрам Заатари сделал новую инсталляцию «Лицом к лицу», основанную на стеклянных пластинах, найденных в ателье фотографа из Триполи Андраника Анулана: по неким, вполне возможно, весьма трагическим причинам негативы начала 1940-х безнадежно слиплись один с другим, так что на портреты какого-то французского офицера наложились портреты местных жителей. Иконостас из лайтбоксов с этими взаимно отпечатавшимися друг на друге лицами, конечно, прекрасная метафора колониализма. И в то же время это своего рода автопортрет самого художника, с одной стороны принадлежащего к тому же поколению ливанских исследователей образа, что и Валид Раад с Раби Мруэ, с другой же — наследника Марселя Дюшана и Мишеля Фуко.

«Akram Zaatari. Against Photography. An Annotated History Of The Arab Image Foundation». Дюссельдорф, K21, до 25 февраля

С любовью и всякой липой

БАЙОПИК ДЖЕРОМА Д. СЭЛИНДЖЕРА

Василий Степанов

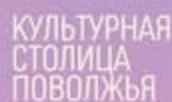
НА ЭКРАНЫ ВЫШЕЛ БАЙОПИК ДЖЕРОМА Д. СЭЛИНДЖЕРА «ЗА ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ», В КОТОРОМ РЕЖИССЕР ДЭННИ СТРОНГ ЗАЧЕМ-ТО ПЫТАЕТСЯ ЭКРАНИЗИРОВАТЬ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЕ ДОГАДКИ КЕННЕТА СЛАВЕНСКИ, АВТОРА БИОГРАФИИ СЭЛИНДЖЕРА, — И ПРЕДСКАЗУЕМО ШТАМПУЕТ КЛИШЕ О НЕЛЕГКОМ ПИСАТЕЛЬСКОМ ТРУДЕ



НЕСМОТРЯ на неизменные отказы, которыми легендарный затворник из Корниша Джером Д. Сэлинджер отвечал на предложения Голливуда экранизировать свои произведения, его Холден Колфилд, конечно, не мог не попасть на экран, потому что представил публике нового американского героя — подростка, отрицающего лживый мир взрослых перед тем, как повзростеть. Нервного семнадцатилетнего неконформиста, отказавшегося играть по правилам родителей, его так или иначе узнавали и в «Бунтаре без причины» (тут особой уликой служила красная куртка главного героя), и в «Выпускнике» Майка Николса, и в куда менее известном «Коллекционере» (номинально этот фильм Уильяма Уайлера, конечно, экранизация Фаулза, но красота — в глазах смотрящего). В конце концов, если нельзя снять про Колфилда, то можно снять фильм о том, как Колфилд был придуман и написан, — примерно так, должно быть, рассудил Дэнни Стронг, сценарист, обладатель ряда премий за работу над сериалом «Династия» и соавтор экранной версии «Голодных игр». Стронг известен не только как успешный голливудский деятель (он даже мелькнул в этой ипостаси в «Рыцаре кубков» Теренса Малика), но и как человек, умеющий работать с документальным материалом. По крайней мере, об этом свидетельствуют написанные им сценарии телепроектов Джея Роуча «Пересчет» и «Игра изменилась» — впечатляющие высказывания НВО о президентских кампаниях 2000-го и 2008-го. В основу «За пропастью во ржи» Стронг положил биографию, изданную Кеннетом Славенски в 2011-м, спустя год после смерти Сэлинджера. Основатель фан-сайта «Мертвые Колфилды» оказался очень внимательным читателем Сэлинджера и вместо попыток пробраться за забор уединенного жилища писателя в Корнише употребил все свои силы на интерпретацию его произведений, выискивая в них автобиографические мотивы. Хорошая стратегия, но кино — слишком буквальное искусство, чтобы экранизировать литературоведческие открытия. Одно дело рассказывать о посттравматическом синдроме сержанта Сэлинджера, подкрепляя догадки цитатами из его прозы, и совсем другое — бомбардировать зрителя покрашенными в хаки флешбэками. Фильм стартует с психбольницы и дрожащего в руке карандаша, чтобы затем повернуть назад — в 1939-й, где окончивший военное училище и изучивший в Австрии и Польше 1938-го тонкости производства колбас Джерри (Николас Холт) демонстрирует родителям свои первые литературные опыты уже в качестве студента Колумбийского университета. Страдая от отсутствия публикаций, но не от пониженной самооценки, юный Сэлинджер забрасывает своего

учителя (и по совместительству редактора журнала Story) Уита Бернетта (Кевин Спейси) все новыми рассказами, которые отвергает The New Yorker, таскается за дочерью Юджина О'Нила Уной, которая впоследствии выйдет замуж за Чарли Чаплина (не в этом ли причина раздраженности Дж. Д. Голливудом?), и вскоре отбывает на войну, которая перевернет его сознание. Но «писатель за работой» — это тебе не война. Показать творческий процесс литератора — задача для кино почти невыполнимая (что совсем недавно продемонстрировал Джармуш в своем «Патерсоне»). И Стронг старательно воспроизводит на экране клише, одно за другим: молодой писатель вытаскивает блокнот и присаживается в лобби отеля, чтобы запечатлеть на бумаге тронувшую его сцену — дети играют в шахматы; грызет карандаш, страшно стучит по клавишам пишущей машинки; обсуждает свои трудности с редактором и агентом (в роли Дороти Олдинг — замечательная Сара Полсон). Все это не выглядит смешно только благодаря самоотверженной игре Николаса Холта, который успешно интерпретирует главного героя как, в общем-то, симпатичного парня, деформированного сначала несчастной любовью, затем — войной, а после — славой. Одна из по-настоящему удачных сцен фильма связана как раз с внезапно обрушившейся на Сэлинджера популярностью. Встреча с безумным поклонником Холдена Колфилда в красной охотничьей шапочке заставляет вспомнить о том, что по роману «Над пропастью во ржи» утонули не только миллионы школьников, но и, например, убийца Джона Леннона, который именно в книге Сэлинджера вычитал зашифрованное смертельное послание. Вот на чем авторам стоило бы, возможно, остановиться подробнее. Но для Сэлинджера на экране возникший вокруг книги культ — лишь повод покинуть город, уединившись в Корнише. В причинах затворничества героя режиссеру Стронгу разбираться особо не хочется. Ему намного интереснее писать программные монологи для своих главных звезд: сначала в амплуа «странный профессор» фонтанирует Кевин Спейси (не скоро мы увидим его в подобной роли), затем роль «мрачного гения» с шиком исполняет молодой Николас Холт. Но почему в этих продуманных речах и жестах так явно ощущается то, что максималист Колфилд непременно определил бы словом «липа»? Возможно, просто потому, что ни одной настоящей тайне (каковой, безусловно, является тайна затворничества Сэлинджера) не нужна разгадка. Ведь поэтому она и тайна. Тук-тук, кто в Корнише живет? Мизантроп и нигилист, честный пессимист, буддист, гений, испуганный раненый зверь? Этот вопрос должен остаться открытым. Точнее, закрытым.

В прокате с 7 декабря



SDV ARTS & SCIENCE
FOUNDATION

В рамках междисциплинарного проекта
«Театр одного художника. Ростан Тавасиев»

Космопорт «Стригино 3»

23 декабря 2017 — 25 марта 2018

Выставка-путешествие по вселенной
воображения, придуманной художником
Ростаном Тавасиевым

3–6 января 2018

«Сказки Вселенной».

Научно-музыкальный новогодний
спектакль для детей в пространстве
выставки «Космопорт «Стригино 3».

Нижний Новгород, Арсенал, Кремль, корпус 6, правое крыло
Вт. — вс. 12:00–20:00

Каждую среду вход на выставку свободный

тел. +7 (831) 422 45 54

www.ncca.ru/nnovgorod

Вестерн нашего времени «ЗАБЫТЫЕ БОГОМ»

Татьяна Алешичева

NETFLIX ПОКАЗАЛ СПРОДЮСИРОВАННЫЙ СТИВЕНОМ СОДЕРБЕРГОМ СЕРИАЛ «ЗАБЫТЫЕ БОГОМ» — НОВАТОРСКИЙ ВЕСТЕРН, ВЫБИВШИЙСЯ ЗА ГРАНИЦЫ КЛАССИЧЕСКОГО ЖАНРОВОГО КАНОНА



1884 ГОД. В шахтерском городке Ла-Белль в Нью-Мексико всеми делами заправляют женщины — мужчины погибли во время пожара в шахте. Остались лишь полуслепой шериф (Скут Макнейри), «потерявший собственную тень», палящий в белый свет как в копеечку и не способный никого защитить, и его сопливый, но дерзкий мальчишка-помощник. Пока шериф пытается вернуть зрение с помощью колдовства старого индейца и пропадет в резервации, его сноровистая сестра управляет с хозяйством и охраняет дом («Дайте мне кусок бекона и коробку патронов!»), сожительствова с местной учительницей — та раньше служила в борделе, пока туда было кому ходить. А вокруг беспокойно: по окрестностям рыщет банда головорезов под предводительством седовласого негодяя Фрэнка Гриффина (Джефф Дэниелс), грабит поезда и мародерствует. Близкое знакомство со смертью не способствует страху перед чистилищем, и Фрэнк уже нарушил все законы — божеские и человеческие. Но и на него нашелся укорот — лучший стрелок в банде, его приемный сын Рой Гуд (Джек О'Коннелл), которого Фрэнк подобрал мальчишкой, украл награбленное в последнем налете, прострелил своему старику руку и был таков. Привечает ренегата вдова с одинокого ранчо Элис Флетчер (Мишель Докери) — Рой так же ловко управляет с лошадьми, как и с ружьями, и помогает Элис сладить с ее табуном. И все они связаны друг с другом роковыми, смертельными и неотменимыми чувствами.

Автор сериала, коллега Содерберга, больше известный в качестве сценариста Скотт Фрэнк, проделал тут удивительную работу. Вроде все атрибуты классического вестерна налицо, но все, как говорится, сложнее. Все каноны сдвинуты: пусть винтовки — лучшие друзья девушек, пусть даже уроженцев Дикого Запада изображают патентованные англичане Докери и О'Коннелл (она — леди Мэри из «Аббатства Даунтон», он — записной хулиган из «Это — Англия»), но вдобавок персонажи вестерна вдруг стали по-чеховски рефлексирющими, какими-то двойственными. Они молчат, смотрят друг на друга и на своих коней, держат руку на кобуре, но невозможно понять, что каждый из них сделает в следующий момент, кто тут герой, а кто предатель. Не то чтобы классическому вестерну был вовсе чужд психологизм, но мотивы поступков тут всегда были просты, как выстрел. В «Забытых богам» все вдруг стало выглядеть иначе — как если бы лишен-

ные тени персонажи вдруг взяли и отрастили себе тень. Или как если бы вестерн случайно, дурачась, снял Бергман. Ну хорошо, не сам, но какой-нибудь увлеченный эпигон, поклонник чеховских «подводных течений».

«Обычные атрибуты вестерна — странствия верхом и драки. С другой стороны, темперамент его персонажей, доведенный почти до истступления, неотделим от окружающей среды; при определении вестерна можно было бы исходить из его декораций (деревянный городок) и пейзажа», — писал в свое время великий киновед Андре Базен. И то правда: слово, сказанное на фоне забора, не звучит так веско, как на фоне фронта, когда за спиной у говорящего расстилается прерия или маячит каньон — огромные, необъятные, вечные. Тут любая чушь покажется эпиком. У Скотта Фрэнка есть и истступление (этакое подспудное), и пейзаж, и эпик, и почти восемь часов, чтобы уложить их в одну поленицу и запалить с четырех концов: действие разворачивается неспешно, чтобы в финале взорваться выдающимся эпизодом нападения банды на город. И это благородное зрелище — сквозь все придуманные сценаристом нестандартные ходы просматривается старинная порода. В крови у этого сериала есть и «Ранчо „Дурная слава“», и «Ровно в полдень», и «Искатели». А помощник шерифа и любитель пострелять мальчишка Уайти Уинн! — только слепой не заметит, что он срисован с персонажа Ди Каприо в «Быстром и мертвом» — и это очевидно нужно считать не плагиатом, а реверансом одного «ревизионистского вестерна» другому.

И не то чтобы мы не видели раньше вестернов, отступающих от канона. «Дэдвуд», например, был велик в том числе и как социальная драма, с почти марксистской прямоотой показывающая становление социума из песка и грязи на золотых приисках, где закон и порядок рождались из необходимости, авантюристы искали золото, а оно было в сердцах падших женщин. Базен, кстати, считал женские образы краугольным камнем вестерна: «В мире вестерна все женщины хороши, плохи лишь мужчины. Миф, иллюстрируемый вестерном, посвящает и утверждает женщину в сане весталки — хранительницы общественных добродетелей, крайне нужных этому пока еще хаотическому миру». Скотт Фрэнк снимает именно об этом, но таких укротительниц хаоса в этом жанре мы еще не видели.

«Godless», Netflix, 2017



World Class

БОЛЬШЕ, УЕМИТЕСЬ ФИТНЕС

от 5 667 руб.*
месяц

реклама



КОМФОРТ. КАЧЕСТВО. СТИЛЬ ЖИЗНИ



Пушкинский
— ФИТНЕС-КЛУБ —

Клуб для успешных людей

* Указана стоимость месяца занятий для действующих членов клуба World Class Пушкинский от 18 лет при условии единовременной оплаты годовой клубной карты. Предложение действительно с 01.11.17 по 31.12.17. Подробности в отделе продаж клуба по телефону 2 200 355. Услуги предоставляет ООО НФГ (ОГРН 1095262012108).

Новые книги

ВЫБОР ИГОРЯ ГУЛИНА



ФИЛОНОВ Давид Бурлюк

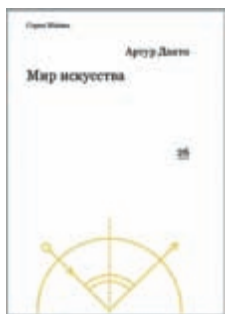
Издательство Гилея

В 1920 ГОДУ Давид Бурлюк перебирается с охваченного гражданской войной Дальнего востока в Японию, где среди прочего начинает писать очерки об оставшихся на родине друзьях и соперниках по авангарду. Один из них — воспоминания о Павле Филонове — разрастается в небольшой роман. Единственный раз он был опубликован в 1954 году, уже в Америке, в семейном журнале Бурлюков Color And Rhyme — в переводе на английский, выполненном сыном художника Николаем. Не то чтобы публикация осталась совсем незамечен-

ной. Специалисты по авангарду, конечно же, знали об этом тексте, но относились к нему с недоумением. Это чувство легко понять. «Филонов» — поистине странная книга. Бурлюк рассказывает о своем еще вполне живом товарище. Адресат его книги — люди, интересующиеся русским искусством. Однако не надо быть знатоком биографии Филонова, чтобы заметить, что герой книги имеет к нему довольно туманное отношение. Если точнее, этот «Филонов» состоит из трех компонентов. На одну треть это действительно изобретатель «аналитического искусства», на другую — сам Бурлюк. Оставшееся — фигура предельно абстрактная: выписанный из книг романтический идеал художника-аутсайдера. Один из пионеров монтажа в русском искусстве, Бурлюк будто бы начал писать три вещи разом: автобиографию, очерк о приятеле и декадентский роман о художнике. Идеальным выходом ему показалось слить их в одно повествование, в котором детали разных жизней становятся чертами общего образа. В этом смысле выбор персонажа, внутри которого, как паразит, поселяется автор, столь же странный, сколь и логичен. Есть одно сходство: оба, Бурлюк и Филонов, были противниками беспредметности, что для авангарда начала 1920-х было важным фактором. Но важнее различия. По сути эти двое — полные противоположности. Бурлюк — кипящий жизнью самолюбивый

трикстер, деятельный антрепренер, обаятельный шарлатан. Филонов — аскет, пророк, немного параноик, таинственный нелюдимый гений. Из этих несоединимых компонентов должен был родиться идеальный герой для биографии авангардиста. Общие места декадентского чтива об отверженных гениях были своего рода маслом, при помощи которого герой и автор слились бы в единую величественную фигуру.

Нельзя сказать, что эта формула сработала. Книга Бурлюка остается набором мало связанных элементов. Сухой отчет о художественной жизни начала 1910-х годов, злое и веселое сведение счетов с бывшими друзьями, утомительные рассуждения о природе искусства. И еще чистый вымысел — отчаянно комический (особенно в занимающих довольно большую часть повествования эротических эпизодах). Если бы Бурлюк был более умелым литератором, его книга оказалась бы напыщенной пошлостью. Спасает ее даже не дилетантизм, а головокружительная небрежность, которая и была главным талантом «отца русского футуризма». Бурлюк не был большим писателем, поэтом, художником, но он был великолепным мастером курьеза, эскапады, выполненной с серьезным, насупленным лицом. Такого рода эскападой и был его «Филонов». Поэтому он не вызывает раздражения — только умиление от нелепого, но удивительного трюка.



МИР ИСКУССТВА Артур Данто

Издательство Ad Marginem — МСИ «Гараж»
Перевод Алексей Шестаков

НЕБОЛЬШОЕ и крайне изящное эссе американского художественного критика Артура Данто — во многом поворотная точка для всей западной мысли об искусстве. Данто задает простой вопрос: почему нечто считается искусством? Почему в галереях и музеях могут оказаться раскрашенная кровать, муляжи коробок из-под мыла, перерисованный комикс? Ответ: потому что искусство — это определенная система конвенций, постоянно смещающихся значений. Американский философ был первым, кто артикулировал эту очевидную сейчас мысль. Но интереснее другое: там, где большинству его последователей требовалась сложная машинерия социологии, экономики и антропологии, Данто виртуозно обходится одной только логикой. Как бы ни выглядели произведения искусства, какие бы взгляды ни стояли за ними, они представляют собой высказывания вполне конкретного типа, а вся их сумма, «мир искусства», остается стойкой логической системой. Эссе написано в 1964 году, на пике триумфа минимализма. На свой лад книга Данто выполняет схожую функцию на уровне теории — поиска сухой эссенции, минимального остатка самой речи об искусстве.

ПАДАЮЩАЯ ДЕВОЧКА Франсуа Скойтен, Бенуа Петерс

Издательство Zangavar Cobalt
Перевод Михаил Хачатуров

ПЕРВЫЙ вышедший по-русски комикс из цикла о «Тайных городах» бельгийского художника Франсуа Скойтена и французского писателя Бенуа Петерса — довольно поздний. Это шестой том серии, но, чтобы взяться за него, внимательно изучать контекст необязательно. Достаточно знать, что действие происходит на планете, история которой параллельна земной, но декорации — куда более захватывающие. Скойтен и Петерс выдумали свои «Города» в начале 1980-х, когда зарождалась мода на стимпанк. Тут все признаки жанра: величественные здания в духе ар-нуво, удивительные механизмы, дикий наряды и герои-эксцентрики. От большинства работавших в том же духе авторов франко-бельгийскую пару отличает своего рода романтический постмодернизм. Так и эта книга о том, как незримое небесное тело заставило одну юную девушку отклониться от привычной оси силы тяготения и подвесило под нецелесообразным углом к земной поверхности, незаметно превращается из приключенческого романа в историю о встрече автора и героя, а из нее — в старомодно-нежное повествование о том, как Галатея с другой планеты разбивает сердце наивному Питгалиону-модернисту. Легкая борхесовская хитреца делает этот простой сюжет еще более эффектным.





реклама

15.12.2017

культурно-просветительский проект

01.02.2018

Философия смеха

6+

(Как одна картина объединила весь город)
Верхневолжская наб., д.3

15 декабря 2017 г. – 31 января 2018 г. – выставка одной картины «На представлении в Люблине» польского художника первой половины XIX века Феликса Пенчарского. (Верхневолжская наб.,3).

15 декабря в 16.30 – «Театральный перекресток» в Нижегородском академическом театре драмы. (Стоимость билета 200 рублей) (ул. Большая Покровская, дом 13) (По записи, максимум 20 человек)

21 декабря в 18.00 – «Философия смеха» (лекция д.ф.н., профессора Нижегородского государственного университета А. Коровашко). (Верхневолжская наб.,3).

21 декабря в 16.00 – вернисаж работ воспитанников Нижегородского интерната для глухих детей, которые посещали изостудию НГХМ в рамках проекта «На языке искусства». (Кремль,3)

23 декабря в 16.00 – «Образ смеха в изобразительном искусстве XV-XIX века» (лекция искусствоведа Нижегородского государственного художественного музея А.Огинова). (Верхневолжская наб.,3).

28 декабря в 18.00 – Праздничная встреча в Художественном музее «Рождество по-польски» (для тех, кто любит встречи с иностранцами и искусством). (Верхневолжская наб.,3).

5 января в 15.00 – «Праздник с польским акцентом» (новогодняя развлекательно-познавательная программа для детей 9-11 лет). (Верхневолжская наб.,3).

Стоимость входного билета: полный - 170 р., льготный - 80 р.

Справки по телефону: 419-68-90, 411-95-38, 439-13-73
www.artmuseumnn.ru

при участии:



НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ТЕАТР ДРАМЫ
им. М.Горького



дорогие удовольствия

Перлы, да и только ЖЕМЧУЖНАЯ ЛИНИЯ MERCURY

Елена Попова



Александра
Жулина в украшениях
Mercury на Балу
дебютанток журнала
Tatler



1, 3, 5
**Колье, серьги
и кольцо Classic**
белое золото, жемчуг,
бриллианты

2, 4, 6
**Колье, серьги
и кольцо Flowers**
белое золото, жемчуг,
бриллианты

ЗА СТРЕМИТЕЛЬНЫЕ пару лет ювелирный бренд Mercury не только освоил изначально заявленный в 2015-м классический стиль, но и успел потренироваться в производстве изделий высокого ювелирного искусства с редкими цветными бриллиантами. Теперь настала очередь жемчуга. Следом за рубинами, изумрудами и сапфирами морские сокровища займут почетное место в постоянной коллекции российской марки.

Получить культивированную жемчужину — дело долгое и кропотливое. Прежде чем достать из раковины переливающийся перламутром шарик, нужно эту раковину усердно подкармливать два-четыре года. И чем дольше, тем больше слоев перламутра моллюск успеет обернуть вокруг подложенного внутрь кусочка ракушки. От вида моллюска, качества воды, цвета раковины и множества других факторов зависит финальный цвет жемчужины — от черных оттенков до желтых, розовых и сияющих белых. В украшениях Mercury Classic задействован, как и предупреждает название, жемчуг классического белого цвета.

В своем первом жемчужном опыте ювелиры марки действуют осторожно, нанизывая по одному шарiku на серьги, подвески и кольца из белого золота с бриллиантами уже существующих коллекций (помимо Classic нововведения коснулись и Flowers). Результат — минималистичные изделия, идеальные как первое украшение, скромное свадебное, полностью соответствующее строгому рабочему дресс-коду или эле-

гантное вечернее. На прошедшем в октябре Балу дебютанток журнала Tatler, партнером которого выступала компания Mercury, участницы бала первыми надели украшения на публике. Жемчужины сияли на юных созданиях, достойно оттеняя кутюрные платья.

Жемчуг испокон веков наделяли свойствами талисмана и ценили высоко: древние греки верили, что он приносит семейное счастье, женщины эпохи Ренессанса обильно украшали жемчужными нитями прически и одежду, у королевы Елизаветы I было 3 тыс. платьев, расшитых жемчугом, в России перлы помещали на парадные драгоценности и главные царские регалии (достаточно вспомнить шапку Мономаха), а в Америке в последней четверти XIX века жены крупных промышленников стали носить нитку жемчуга как символ достатка и власти. Манеру переняли супруги политиков второй половины века двадцатого. В таком контексте избранный Mercury путь — оставить жемчуг в категории вечной классики — самый естественный.

Перламутровые переливы, белизна и «подводное происхождение» по-прежнему придают этому материалу особое очарование. А чтобы сокровища морей и океанов сохраняли свой



первозданный блеск, их лучше оберегать от воздействия парфюма и косметических средств. Противопоказаны им и купания, банные процедуры, длительное пребывание на солнце. Да, еще одно важно замечание: от долгого хранения в сейфе или шкатулке жемчуг может потерять необходимую ему влагу — он любит, когда его носят часто. И при бережном отношении может жить веками.

Жемчуг



1
Sophie Bille Brahe
серьга-кафф Croissant de Perle,
жемчуг, желтое золото

2
Yana
колье Tassel, жемчуг, белое
золото, бриллианты

3
Axenoff Jewellery
серьги Anastasia, белое золото,
жемчуг, бриллианты

4
Chanel
браслет Flying Cloud, белое золото,
жемчуг, бриллианты

5
Mikimoto
серьги, белое золото, жемчуг,
бриллианты

6
Utopia
кольцо Night Fever, черное
розовое золото, тайтанийский
жемчуг, коричневые бриллианты

7
Garrard
браслет Entanglement,
белое золото, жемчуг, бриллианты

8
Nikos Koulis
серьги Spectrum,
желтое золото, жемчуг

9
Mikimoto
брошь, белое золото, жемчуг,
бриллианты

10
Stephen Webster
браслет Lady Stardust, белое
золото, жемчуг, бриллианты

Барбадосский карнавал

RIHANNA LOVES CHOPARD

Екатерина Чаркина



ПРЕДОСТАВЛЕНА CHOPARD



1
Колье Rihanna Loves Chopard
розовое золото, керамика

2
Сотуар Rihanna Loves Chopard
розовое золото, керамика

3
Кольцо Rihanna Loves Chopard
розовое золото

Рианна в серьгах Carnival из коллекции Rihanna Loves Chopard, розовое золото, титан, голубые и желтые сапфиры, мандариновые гранаты, спессартиты, топазы, цавориты, бирюза

ПЕВИЦА, светская львица и мировая знаменитость Rihanna последние несколько лет блистает на красных дорожках главных фестивалей и церемоний в драгоценностях Chopard. В апреле этого года швейцарская ювелирная компания с гордостью объявила о сотрудничестве с Рианной, а в июне представила его результат — коллекцию Rihanna Loves Chopard. Говорят, певица принимала самое непосредственное участие в дизайне изделий, получивших ее имя. Всего под этим звездным названием вышло две линии украшений: лаконичная Jewellery и избыточная High Jewellery.

За основу первой ювелиры Chopard, посоветовавшись с Рианной, взяли дизайн украшений линии Ice Cube Rock, ставшей обновлением знаковых вещей Chopard образца 1999 года. Минималистичный куб по сравнению с оригиналом, Ice Cube родом из 1990-х, стал тоньше, плосче и обрел дополнительный смысл — теперь он изготовлен из золота, добытого с соблюдением этических норм. В коллекции Rihanna Loves Chopard девять предметов: два кольца, две пары серег, браслет и четыре сотуара. В каждом изделии золото розового оттенка с матовым напылением соседствует с цветной керамикой. В целом изделия Ice Cube Rock и Rihanna Loves Chopard напоминают сестер-близнецов, которых различить под силу только самым близким. У вещей Рианны керамика темно-оливкового цвета Jungle Green (выбор певицы). И по ее звездному и очень убедительному примеру украшения этой линии стоит носить сразу во множестве — для создания эффекта многослойности и контраста с минималистичным дизайном.

Вторая, и основная, высокого ювелирного искусства, часть коллекции Rihanna Loves Chopard High Jewellery еще более праздничная, яркая и, безусловно, оригинальная. Источник вдохновения тут пышная растительность и бурные карнавалы Барбадоса, родного острова певицы в Карибском бассейне. И здесь Рианна, ее дерзость, неумная энергия, провокационный стиль в одежде и манера вести себя чувствуются во всем — от общего дизайна до выбора цвета камней.

Первыми на публике появились серьги-подвески Garden of Barbados из золота и титана с голубыми, розовыми и желтыми сапфирами, цаворитами, рубеллитами, бериллами, аквамаринами, турмалинами параиба, рубинами, аметистами, топазами и бриллиантами, в которых певица пришла на 59-ю церемонию вручения музыкальных наград Grammy в феврале. Удачным фоном для украшений стало ярко-оранжевое в пол платье: оно удачно подчеркнуло пестроту красок объемных серег, напоминающих цветущие заросли в джунглях. Особняком в коллекции стоят усыпанные белыми бриллиантами высокой чистоты часы-браслет — единственный функциональный предмет из 18-каратного белого золота с автоматическим механизмом внутри, полностью покрытый бриллиантами (общий вес — 31,76 карата). Чистоту цвета

бриллиантов подчеркивают небесно-голубые стрелки циферблата, также усыпанного бриллиантами. Часы в комплекте с бриллиантовым колье-чокером (общий вес — 69,55 карата), серьгами (21,77 карата) и двумя кольцами появились на красной ковровой дорожке вместе с Рианной на юбилейном Каннском кинофестивале в мае этого года. Фестивалю исполнилось 70 лет, партнерству его с Chopard — 20, и торжественный гала-ужин

Рианна в украшениях Rihanna Loves Chopard Haute Joaillerie Collection, белое золота с бриллиантами



4
Браслет Rihanna Loves Chopard High Jewellery, белое золото, бриллианты

5,6
Колье и браслет на ногу Carnival из коллекции Rihanna Loves Chopard Haute Joaillerie Collection, розовое золото, титан, рубины, голубые, оранжевые, желтые сапфиры, шпинели, цавориты, бирюза



Рианна в украшениях
Rihanna Loves Chopard
Haute Joaillerie Collection



18 мая стал идеальной площадкой для первой официальной презентации линии украшений высокого ювелирного искусства. Среди гостей вечера были и другие друзья Chopard — такие, как актриса Джулианна Мур, модели Петра Немкова, Винни Харлоу. На следующий день, 19 мая, на премьере фильма «Очка» в Канне певица появилась в широком бриллиантовом браслете-каффе на одной руке и браслете из нефрита, изумрудов и бриллиантов — на другой. Драгоценные манжеты шли в комплекте с изумрудными серьгами и аж тремя кольцами из коллекции, к дизайну которой Рианна имела непосредственное отношение. «Мне всегда нравились изысканные украшения Chopard, и я до сих пор не могу поверить, что приложила руку к созданию коллекции. А представлять эти новые вещи в Канне было просто восхитительно», — призналась певица.

В тот же день на Космической вечеринке Chopard Рианна блистала в комплекте из колье и серег Carnival, выполненных в этническом стиле. Сочетание в одном изделии элементов из золота и титана, крупных рубинов, синих, оранжевых и желтых сапфиров, переливающихся шпинелей и цаворитов разной огранки, гранатов всевозможных оттенков и массивных вставок из бирюзы от 14 до 15 карат — настоящий взрыв цвета. А заодно вызов всему ювелирному истеблишменту. Под названием Carnival в коллекции представлены также несколько изделий с белыми бриллиантами. Рианна была бы не Рианна, оставь она хоть один предмет в его привычном виде. Браслет чрезвычайно широк, а серь-

ги имеют модную и любимую певицей форму каффа. Такие серьги, особенно когда они с крупными бриллиантами, прекрасно сочетаются и с вечерними, и с повседневными нарядами.

Этот чрезвычайно современный подход к рафинированному миру высокого ювелирного искусства — явный призыв Chopard к более молодой аудитории обратить внимание на драгоценности. Времена, когда женщины носили бриллиантовое колье только по особому случаю, прошли. Сегодняшние ценительницы крупных камней и провокативных украшений с одинаковым удовольствием носят их при свете дня с рубашкой и джинсами и вечером с кутюрным платьем. И Рианна тому живой пример. Ее Instagram и светские выходы пестрят крупными драгоценностями в самых смелых сочетаниях. Это восхищает и вдохновляет.



5

6



7

8

7, 8
Колье и серьги Gardens of Barbados из коллекции Rihanna Loves Chopard Haute Joaillerie Collection, белое золото, титан, голубые, розовые и желтые сапфиры, цавориты, рубеллиты, берилл, аквамарины, турмалины параиба, рубины, аметисты, топазы, лазуриты, бриллианты

9, 10
Колье и серьги Carnival из коллекции Rihanna Loves Chopard Haute Joaillerie Collection, розовое золото, титан, голубые и желтые сапфиры, мандариновые гранаты, спеллсартиты, цавориты, бирюза



ПРЕДСТАВЛЕНО CHOPARD



Рианна на премьере фильма «Очка» в Канне в широком бриллиантовом браслете-каффе из белого золота Chopard



9

10

Век танка

ЮБИЛЕЙ ОДНОЙ МОДЕЛИ

CARTIER

Сергей Данилян



1
Сверхтонкие часы Tank Louis Cartier
желтое золото, сапфир,
кожаный ремешок
1977 год

2
Tank Large Curved JJC
желтое золото, сапфир,
кожаный ремешок
1973 год

3
Tank Louis Cartier
белое золото, сапфир,
бриллианты, механизм
с ручным заводом

4
Tank Francaise
сталь, сапфир, бриллианты,
кварцевый механизм

5
Tank Louis Cartier
розовое золото, сапфир,
механизм с ручным заводом

6
Tank Cintree Skeleton
розовое золото, сапфир,
механизм с ручным заводом

7
Tank Americaine
сталь, сапфир, механизм
с автоматическим заводом

ВСЕ НАЧАЛОСЬ с идеи — как сделать так, чтобы циферблат эргономично соединялся с ремешком. Шел 1917 год, в Европе господствовал стиль ар-нуво, а в копилке ювелира Луи Картье уже были наручные часы, Santos, созданные в 1904 году для бонвивана Альберто Сантос-Дюмона, — одни из первых в мире наручных часов: до этого мужчины сверяли время по карманным, на цепочке. Опытный коллекционер классического искусства, внук основателя легендарной фирмы задумался, как превратить функциональный предмет в объект высокого стиля. Так появилась первая модель часов Tank, которой в этом году исполняется 100 лет. Одна из легенд гласит, что своим названием эти часы обязаны возникшей у Луи Картье ассоциации: придуманная форма напомнила ему вид танка сверху, где основной квадрат — кабина, а боковые грани — гусеницы. Другая легенда уверяет, что самый первый экземпляр ювелир преподнес генералу Джону Першингу, командовавшему американскими экспедиционными войсками в Европе во время Первой мировой. Легенды — очень важная часть имиджа многих громких нововведений, но очевидно, что успех Tank обеспечили прежде всего не они, а долгие поиски идеального решения. Радикальный отказ от замысловатых изгибов ар-нуво и стремление к лаконичности подвели Луи Картье к созданию модели, которая, получив множество новых конфигу-



Рисунок Жан-Шарля
де Кастельбажака
к 100-летию юбилею
легендарных часов
Tank de Cartier, 2017 год

раций, вот уже целый век остается иконой часового дизайна.

Что же сделало эти часы знаменитыми? Во-первых, прямоугольный корпус: отход от классической круглой формы уже сам по себе был новаторством. Во-вторых, бранкарды — параллельные вертикальные элементы, соединяющие ушки и ремешок. (Появление такого плавного перехода от корпуса к его креплениям стало абсолютным прорывом в часовом дизайне.) В-третьих, напоминающая железнодорожное полотно шкала Chemin de Fer на циферблате. Этот элемент оформления есть на всех вариациях часов Tank — как правило, в сочетании с римскими цифрами. Первой коммерческой моделью Cartier, заложившей основы стиля, стали Tank Normale. В июне этого года принадлежавший Жаклин Кеннеди-Онассис экземпляр Tank Normale 1962 года выпуска был продан на аукционе Christie's за \$379 тыс.

Далее последовали многочисленные импровизации с формой: ее удлинляли, растягивали, изгибали; модель дополняли новыми деталями, механизмами, функциями, но базой всегда служили три названные кита стиля. Вторыми по счету стали появившиеся в 1921 году Tank Cintree — они до сих пор остаются самыми изогнутыми, удлинненными и узкими в семействе. А самой распространенной версией остаются выпущенные в 1922-м Tank Louis Cartier. Бранкарды с четкими линиями, скошенные углы, выверенные пропорции делают их неподвластными времени. (В обновленной версии этого года модель представлена в двух размерах.) В последующие два десятилетия вышли еще несколько версий в общих рамках стиля ар-деко. Принципиально новые появились в 1977 году: Tank Must de Cartier обладали цветными эмалевыми циферблатами и кварцевым механизмом. Затем в 1989-м выпустили Tank Americaine, слегка выгнутой прямоугольной формы с круглыми бранкардами, быстро ставшими синонимом лаконичной роскоши. Модель снабжена раскладывающейся застеж-

Американский актер Гэри Купер в часах Tank Basculante, 1940 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО CARTIER

Ален Делон и Жан-Пьер Мельвиль сравнивают свои любимые часы Tank Arrondie на съемочной площадке фильма «Полицейский», 1972 год

Жаклин Кеннеди-Онассис в часах Tank Normale, 1976 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО CARTIER



ПРЕДОСТАВЛЕНО CARTIER

кой, позволяющей легко регулировать длину ремешка. 1996-й стал годом появления модели Tank Francaise на стальном браслете, который сделал часы еще более удобными для повседневного ношения. Скошенные бранкарды и вогнутые звенья браслета делают часы визуально более мощными и по-французски элегантными одновременно.

В честь столетнего юбилея легенды Cartier обновляет четыре модели. Tank Louis Cartier получили яркие ремешки широкой палитры цветов, корпус из белого или розового золота и бранкарды, усыпанные бриллиантами. Tank Americaine, благодаря актуальному дизайну и удлиненному силуэту, придают новой версии из стали вид драгоценной вещицы. Tank Francaise теперь доступны в версии с бриллиантами. А Tank Cintree из платины и розового золота оснащены скелетонированным механизмом с редким калибром.

Среди звездных поклонников стиля Tank кроме уже упоминавшейся Жаклин Кеннеди-Онассис были замечены Элизабет Тейлор, Гэри Купер, Катрин Денев, Энди Уорхол, Ив Сен-Лоран, Юбер де Живанши, принцесса Диана, Мадонна, София Коппола, Мишель Обама и многие другие.

Абсолютно лаконичные и универсальные, Tank одинаково подходят женщинам и мужчинам, они хороши и с дневным костюмом, и с вечерним нарядом. В общем, неудивительно, что Tank остаются одними из самых знаковых моделей в истории развития часового дела.

УСПЕХ TANK ОБЕСПЕЧИЛИ ДОЛГИЕ ПОИСКИ ИДЕАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО CARTIER



Принцесса Диана в часах Tank Louis Cartier, 1992 год

Избранный маршрут

FOUR SEASONS В КАП-ФЕРРА, МИЛАНЕ И ФЛОРЕНЦИИ

Владимир Гридин



ПРЕСС-СПУЖКА FOUR SEASONS



ПРЕСС-СПУЖКА FOUR SEASONS



ПРЕСС-СПУЖКА FOUR SEASONS

ФЛОРЕНЦИЮ многие считают одним из лучших итальянских городов, но не всем удастся открыть ее для себя вне туристических клише. Нетривиальное решение этой задачи возможно благодаря партнерству 11 пятизвездных отелей во главе с Four Seasons и четырех знаменитых жителей города. Онлайн-платформа и мобильное приложение FirenzeYesPlease.com выбирает, создает и предлагает маршруты, неочевидные для туриста, но позволяющие по-настоя-

щему полюбить тосканскую столицу. Здесь представлены главные культурные и развлекательные события города, лучшие художественные и ремесленные мастерские и бутики, есть возможность увидеть обычно закрытые для публики палаццо, церкви и прочие достопримечательности. Участниками гостеприимного проекта Firenze Yes Please выступили известные флорентийцы — оперный певец Андреа Бочелли, глава модного дома Emilio Pucci Лаудомия Пуччи, винодел

маркиз Пьеро Антинори и мэр города Дарио Нарделла.

Если вы когда-нибудь представляли себя за рулем родстера Alfa Romeo Giulietta Spider 1961 года, Mercedes-Benz 190 SL Cabrio или Porsche 356 Speedster (ставшего популярным благодаря Джеймсу Дину) в окружении витальных пейзажей южной Франции и Италии, то вам сюда. Три европейских отеля Four Seasons, расположенные в Кап-Ферра, Милане и Флоренции, предлагают своим гостям отправиться в поездку на ретроавтомобиле 60-х — En Route To La Dolce Vita. Прекрасная возможность совершить путешествие по Французской Ривьере, Лигурии и Тоскане. По дороге можно сделать остановки в романтических Портофино и Финальборго и в средневековых городах в горах Лигурии — Модене и Парме. Незабываемые впечатления в пути — лазурь Средиземного моря и тосканские холмы, окрашенные в цвета охры и насыщенной зелени.

Путешествие можно начать в любом из трех отелей. В каждом придумано оптимальное сочетание экскурсий в городе и программы в самом отеле. Дополнить ее с учетом индивидуальных пожеланий помогут консьержи. Среди приятных бонусов — машина сопровождения



ПРЕСС-СЛУЖБА FOUR SEASONS



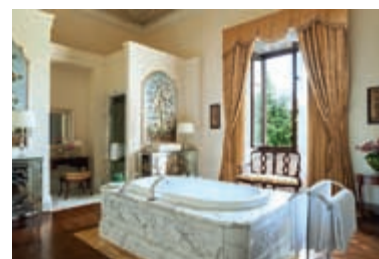
ПРЕСС-СЛУЖБА FOUR SEASONS



ПРЕСС-СЛУЖБА FOUR SEASONS



ПРЕСС-СЛУЖБА FOUR SEASONS



ПРЕСС-СЛУЖБА FOUR SEASONS

для любой помощи в пути. Ретроавтомобиль можно сменить на современную модель, сотрудники отеля позаботятся о вашем багаже на протяжении всей поездки, а во время переездов гостей всегда будут ждать обеды от шеф-поваров отелей.

Для Four Seasons Hotel Milan знаменитый автор культовых босоножек Маноло Бланик создал модные тапочки. Все правильно: на высоких каблуках нужно отправляться в турне по бутикам квартала моды, а в тапочках из темно-синего бархата с атласом и золотыми вышивками — отдыхать в роскошном номере. Дизайнер не скрывает своего энтузиазма: «Four Seasons в Милане для меня как дом вдали от дома. Я приезжаю сюда с его открытия, и я не могу дождаться своего следующего визита, чтобы примерить тапочки самому!» И это не пустые слова. 74-летний Бланик до сих пор каждый сезон в течение нескольких недель совершает поездки на фабрики в Милане, чтобы руководить выпуском очередной коллекции лично, и в это время он всегда останавливается в Four Seasons. Тапочки Manolo Blahnik достанутся не всем. Они выпущены ограниченным тиражом, так что уже стали объектом охоты коллекционеров.

Grand-Hotel Du Cap-Ferrat, принадлежащий к сети Four Seasons, расположен на полуострове Сен-Жан-Кап-Ферра, между Ниццей и Монако, поэтому здесь множество возможностей для семейного отдыха — от поездки в океанографический музей и морской прогулки под парусами до посещения морского парка развлечений Marineland в Антибе. Если покидать город не хочется, то можно отправиться на велосипедах вдоль живописных берегов Сен-Жан-Кап-Ферра.

В саду отеля произрастает более 600 видов растений. Для детей все летние месяцы работает Kids' Club с играми на свежем воздухе, мультфильмами, видеоиграми, куклами, развивающими мастер-классами. Тут можно научиться готовить свои любимые десерты, смешивать безалкогольные коктейли, научиться плавать или улучшить свои навыки с тренерами в бассейне. Помимо традиционного выбора услуг в спа предлагаются процедуры для детей: шоколадная маска для лица, детский педикюр, расслабляющий массаж.

В нескольких шагах от гранд-отеля можно поселиться в более приватной и не менее комфортной обстановке — на вилле Rose-Pierre. Построенная в стиле ар-деко, она прячется в окружении сосен и благоухающих садов.

Из окон четырех спален и с обширных открытых террас открывается великолепный вид на море. В доме есть гостиная, столовая, солярий, кухня, фитнес-зал, домашний кинотеатр и сауна, а также терраса на крыше, чтобы пить коктейли на закате или ужинать с видом на сосновую рощу и море. Дворецкий виллы по имени Ромен может рассказать о славном прошлом Кап-Ферра, знаменитых постояльцах, среди которых была Элизабет Тейлор, и организует все, что только может понадобиться.

ДЛЯ FOUR SEASONS
HOTEL MILAN ЗНАМЕНИТЫЙ
АВТОР КУЛЬТОВЫХ БОСОНОЖЕК
МАНОЛО БЛАНИК СОЗДАЛ
МОДНЫЕ ТАПОЧКИ

Универсал особого назначения

PORSCHE PANAMERA SPORT TURISMO

Алексей Харнас



ЧЕЛОВЕК в форменной куртке, с бородой, как у участника группы ZZ Top, шортах и торчащим из кобуры револьвером времен Войны за независимость с подозрением смотрит на автомобиль, но все же изображает улыбку и открывает ворота гоночного трека. Здесь, на острове Ванкувер, на таких машинах щеголять не принято. Пикап — это, да, понятный автомобиль, у каждого жителя такой есть. А этот... низкий, длинный, с округлыми боками. Даже американцы на таких не приезжают. И номера — тут таких никогда не видели — длинные, с непонятным флагом и буквой D. Охранник у ворот Vancouver Island Motorsport Circuit стоит не только для того, чтобы разглядывать приезжающие на гонки машины. На прошлой неделе трасса стала объектом нападок местных жителей, показали они «прямую демократию» в действии, встав вдоль дороги в пикет с плакатами, требуя закрыть гоночный трек, поскольку шум пугает диких обитателей леса и мешает наслаждаться тишиной людям. Тут стоит пояснить, что плотность населения Британской Колумбии — менее пяти человек на квадратный километр. И это средний показатель — в основном жители региона обитают в городах Ванкувер и Виктория, так что, кому там посреди леса внезапно стал мешать шум — загадка. Скорее местные обитатели просто пришли посмотреть, как на их треке нарезают круги не привычные Corvette и Mustang, а что-то совершенно иное: Porsche Panamera Sport Turismo. Казалось бы, что можно сделать с седаном Panamera. И без специальных упоминаний в названии модели его можно смело отнести к категории Gran Turismo — и на трек, и в дальнюю дорогу берем его смело. Обновление машины было в прошлом году: чего еще требовательному покупателю надо? Оказывается, покупателю Porsche нужен универсал — так решили маркетингологи в Штутгарте и дали задание инженерам поколдовать над формой кузова лифтбека. Прикладной ценности в

такой переделке оказалось немного, разница в объеме багажника составила всего 50 л. Но важнее другое. Porsche выпустил на рынок машину, а точнее целый модельный ряд, с новой идеологией. Sport Turismo — это не просто Panamera с иной формой кузова, это универсальный автомобиль, пригодный для ежедневного использования. Проще говоря, этот Porsche из роскоши наконец-то стал средством передвижения. Судите сами, заднее сиденье — трехместное. Не два отдельных кресла: разделенных подлокотником, а обычный диван (хотя, прямо скажем, втроем там тесновато), спинка этого дивана складывается, образуя большой багажник (так и вижу Panamera на грузовом пандусе IKEA), в котором теперь есть система фиксации груза и розетка на 220V. Колесная база, равно как и конструкция подвески Sport Turismo, не претерпела никаких изменений по сравнению с предшественницей. Новую машину можно без опаски выпускать на трек, ее движения безупречны, а изменение геометрии кузова, по ощущениям, никак не сказалось на аэродинамике. Возможно, опытный пилот и почувствует отличие от динамики классической Panamera, но большинство водителей даже не заметят работы адаптивного спойлера на крыше универсала, который поднимается на высокой скорости. Sport Turismo есть только в полноприводном варианте, и заказать его можно с одним из пяти моторов. Младший в модельном ряду двигатель — V6 мощностью 330 л.с., способный разогнать универсал до 100 км/ч за 5,5 секунды. Самый мощный бензиновый мотор имеет мощность 550 л.с., он ставится на версию Turbo Sport Turismo с максимальной скоростью 304 км/ч и временем разгона до «сотни» за 3,8 секунды. В ассортименте есть еще 422-сильный дизель, самый мощный из всех, которые когда-либо использовались в автомобилях Porsche. Но главная новинка — E-Hybrid, Sport Turismo с плагин-гибридом. Суммарная мощность бензинового и электрического моторов — 462 л.с., при этом на

ЭТО НЕ ПРОСТО PANAMERA С ИНОЙ ФОРМОЙ КУЗОВА, ЭТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ, ПРИГОДНЫЙ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

полностью заряженной батарее, не включая двигатель внутреннего сгорания, машина может проехать не менее 50 км. Став универсалом снаружи, Porsche не перестал быть самим собой изнутри. Классический блок управления в стиле кнопок Vertu, к сожалению, ушел в прошлое. Ему на смену, как и в мире мобильной связи, пришел гладкий экран смартфона — абсолютно плоская панель, где лишь неощутимые пальцами пиктограммы указывают, за что именно отвечает тот или иной участок стекла. Электронная начинка тоже соответствует духу времени — уже сложно представить себе автомобиль, который не торчит постоянно в интернете, как и его владелец. Поршевская система Car Connect — именно для этого: карты, данные о пробках, сообщение в мессенджерах, даже удаленный контроль скорости. Словом, остаться один на один с автомобилем уже не получится. Впервые появилась и функция Geofencing, фактически аналог «родительского контроля»: как только Sport Turismo покинет обозначенную заранее географическую зону, на смартфон владельца придет уведомление с указанием координат и скорости автомобиля. В остальном же Sport Turismo сумел сохранить необходимый генетический набор, позволяющий бесстрашно сворачивать с дороги на гоночный трек. Цена на автомобиль в России начинается от 6,7 млн руб.



С наступающим
Новым Годом и Рождеством!



www.kolobox.ru

70 лет и семь лиц Christian Dior ДИЗАЙНЕРЫ ЛЕГЕНДАРНОЙ МАРКИ

Марина Прохорова

ДОМУ CHRISTIAN DIOR ИСПОЛНИЛОСЬ В ЭТОМ ГОДУ 70 ЛЕТ. ЕГО СОЗДАТЕЛЬ КРИСТИАН ДИОР УСПЕЛ ПОРАБОТАТЬ В НЕМ ВСЕГО ДЕСЯТЬ, НО ПРИДУМАННЫЙ ИМ СТИЛЬ ОКАЗАЛСЯ НАСТОЛЬКО ВАЖЕН, ЧТО МОДА ОБРАЩАЛАСЬ К НЕМУ ВНОВЬ И ВНОВЬ, ПОВТОРЯЛА ЕГО, ОПРОВЕРГАЛА, РАЗВИВАЛА, НО НИКОГДА НЕ ЗАБЫВАЛА. РАЗУМЕЕТСЯ, ГЛАВНЫМИ НАСЛЕДНИКАМИ И СОБЕСЕДНИКАМИ ДИОРА СТАЛИ ТЕ, КТО ЗАНИМАЛ ЕГО МЕСТО В ЕГО ДОМЕ. СУДЬБА CHRISTIAN DIOR УНИКАЛЬНА. ЗА 60 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ МАРКИ БЕЗ ЕЕ ОСНОВАТЕЛЯ НА ПОСТУ КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА НЕ БЫЛО НИ ОДНОГО СЛУЧАЙНОГО, ПРОХОДНОГО ДИЗАЙНЕРА — ВСЕ БЫЛИ ОЧЕНЬ ТАЛАНТЛИВЫ, А ИНЫЕ ВООБЩЕ ГЕНИАЛЬНЫ. ИХ БЫЛО ШЕСТЕРО



MONDADORI FOTEGOLIOVA GETTY IMAGES

Кристиан Диор в своем ателье, 1940-е годы



Кристиан Диор с моделями на показе коллекции 1950-го года



1959 год



Показ Christian Dior в Москве, 1959 год

1960 год

Ив Сен-Лоран

1957–1960



Ив-Сен Лоран и балерина Тесса Бомон, 1959 год

В CHRISTIAN DIOR Ив Сен-Лоран не проработал и трех лет, но успел многое. Принято считать, что в первой же собственной коллекции он смягчил стремящийся к идеальности диоровский силуэт, приспособил его к жизни. На самом деле Ив Сен-Лоран, с одной стороны, в соответствии с требованиями времени очистил стиль марки от пышного декора, а с другой — сделал все линии более текучими и одновременно более четкими, довел идею совершенной женщины-цветка до абсолюта, не нуждающегося в дополнительных украшениях. В результате в конце 50-х стиль Christian Dior приобрел нервность и неоднозначность, вступив в некоторое противоречие с эстетическими представлениями как самого основателя модного дома, так и его высокобуржуазной базовой клиентуры. Но эти — чрезвычайно своевременные — перемены внесли важный вклад в развитие марки. Ну и говоря о периоде Сен-Лорана, нельзя не вспомнить знаменитый московский рейд 1959 года, выявивший множество женских и общечеловеческих проблем.



Коллекция «Трапеция», 1958 год



Коллекция «Трапеция», 1958 год



1959 год

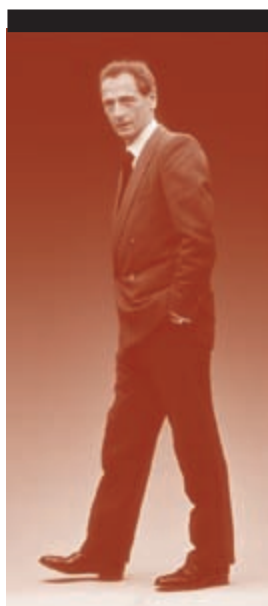


1960 год

Выставка «Кристиан Диор — кутюрье мечты» в Музее декоративного искусства в Париже, 2017 год



Кол Элизабет Тейлор
с «Оскаром»
за «Баттерфилд, 8»
в платье Christian Dior,
1961 год лекция «Трапедия»,
1958 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ

Марк Боан

1960–1989

ПОСЛЕ ИВА СЕН-ЛОРАНА главным дизайнером дома почти на 30 лет стал Марк Боан — очень ценимый клиентами и профессионалами, он совершенно незаслуженно остался самым незначительным из всех креативных директоров Christian Dior. На период Боана пришлось и революционные 60-е, и жестковатые энергичные 70-е, и большая часть беззащитно нарядных 80-х. Мода менялась радикально и быстро, все дальше уходя от стиля, придуманного Кристианом Диором. Так что Марк Боан лишь намекал в своих коллекциях на культовые элементы этого стиля: на затянутую талию и баску у барного жакета — декоративным швом на талии, на юбку-цветок — скромным клешем. В 60-х Марк Боан превращал парадные манто А-силуэта в платья «беби-долл», а в 70-х — в динамичные макинтоши и платья-сафари. Стилистика Christian Dior оставалась узнаваемой прежде всего благодаря декору и отделке — вышивка, искусственные цветы, летящие нежные шарфы, оборки и рюши, заменившие объемы.

Лорен Хаттон в платье Christian Dior
в фильме Жан-Поля Раппно
«Огонь и пламя», 1981 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ



MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ

SS 1959

FW 1961/62



MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ

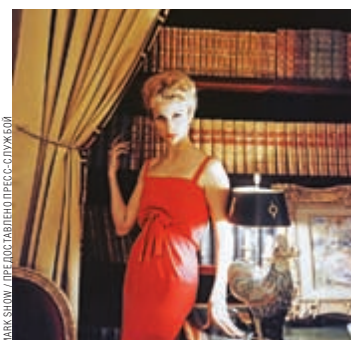


MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ

SS 1957

Ли Радзивилл
в платье Christian Dior,
1960 год

SS 1957



MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ



MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ



MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ

FW 1960/61

SS 1960



MARK SHOW / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ



SS 1992

SYGMA VIA GETTY IMAGES



FW 1993/94

FW 1995/96

SYGMA VIA GETTY IMAGES



FW1996/97

Джанфранко Ферре

1989–1996



AFP

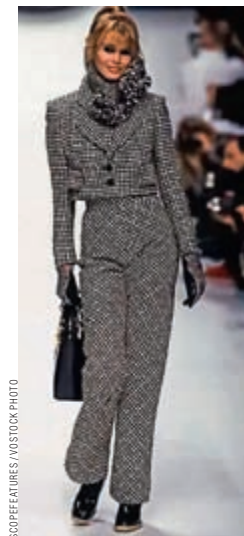
В 1989-м дом Christian Dior стал частью LVMH, а на роль главного дизайнера марки был приглашен уже знаменитый к тому времени Жанфранко Ферре, архитектор по образованию. Он был наделен исключительным чувством формы и объема, но также и драматичностью, театральностью, знанием исторического костюма и чувством цвета. Контраст объемов вернулся, но Ферре сохранял его не столько за счет традиционных корсажных деталей и вкладок, сколько благодаря крою и сухим, хорошо держащим заданную форму тканям. Знаменитый жакет-бар вновь стал почти прежним — но скорее напоминал парадную блузу, скульптуру по форме, но легкую. Баски у Жанфранко Ферре топорщились, но контраст объемов возникал не из-за стянутой корсетом талии, а благодаря истинно итальянским пышным, объемным и складчатым рукавам. Диоровский образ вновь стал драматичным и никак не соотносился с первоначальной концепцией женщины-цветка, служащей украшением жизни. Женщины Жанфранко Ферре, как кариатиды, удерживали окружающий их мир, перестав быть исключительно объектами восхищения — конец века сопровождался очередным витком эмансипации, и новый диоровский образ оказался очень уместен.



FW 1992/93

FW1990/91

FW 1991/92



SCOPE FEATURES / VOSTOCK PHOTO



CORBIS VIA GETTY IMAGES



SCOPE FEATURES / VOSTOCK PHOTO



SS 2000

GAMMA-RAPHOVA GETTY IMAGES



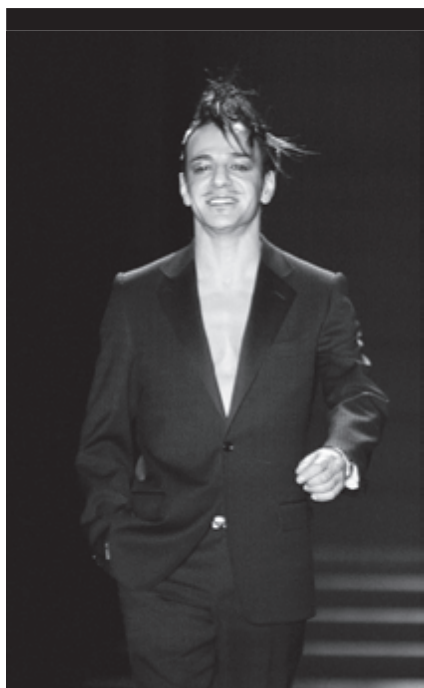
SS 2006

WIREIMAGE / GETTY IMAGES



SCOPPEFUTURES / AUSTIN PHOTO

FW 1997/98

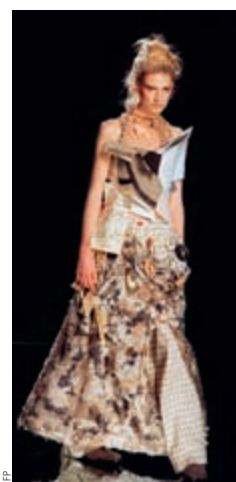


AP

Джон Гальяно

1996–2011

СТАВШИЙ практически обязательным для моды чистый секс и отстраненный хрупкий декоративизм Christian Dior малосовместимы. Но легкий, романтичный и склонный к театрализации талант Джона Гальяно отлично их соединил. Жакеты-бары, пышные юбки, многочисленные оборки и воланы в созданных Джоном Гальяно коллекциях были воздушны и подвижны. В основном из-за специфики любимого дизайнером кроя по косой, придающего ткани пластичность, делающего все объемы, все силуэты динамичными, колеблющимися от малейшего движения, и в то же время так подчеркивающего естественные линии тела, что полностью закрывающий фигуру наряд ничего не скрывает. Эти невесомые наряды Джон Гальяно соединял то с манто, напоминающими китайские императорские халаты, то с барными жакетами с асимметричными басками, в духе даже не английского стиля, а фильмов о Робин Гуде — в его диоровских образах кроме смеси романтики и сексуальности всегда присутствовала игра, искренняя любовь к театральным костюмам. И конечно, возникшее благодаря этому усложнение (и опрощение) серьезного образа хрупкой декоративной женщины Christian Dior в конце 90-х и нулевых оказалось очень кстати.



SS 2000

AP



FW 2011/12

COREIS VIA GETTY IMAGES



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

FW 2008/09

Выставка «Dior:
под знаком
искусства»
в ГМИИ имени
Пушкина, 2011 год



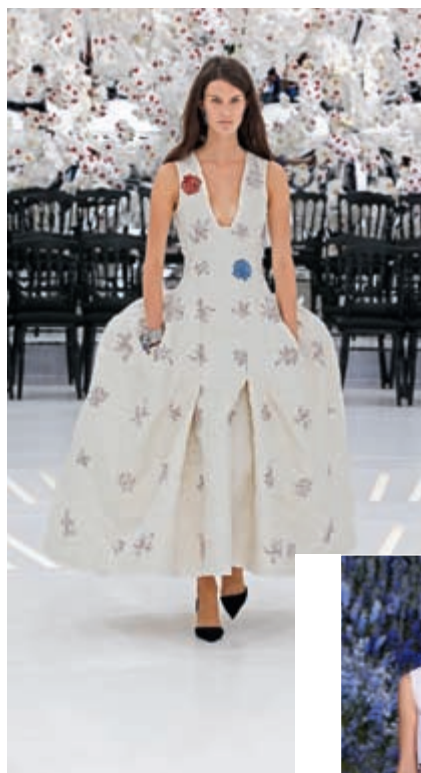
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



FW 2015/16

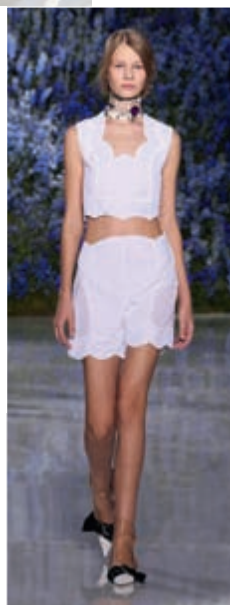


FW 2012/13



Fall 2014

SS 2016



FW 2015/16



Раф Симонс

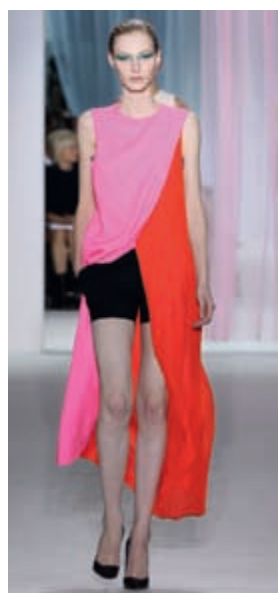
2012–2015

РАФ СИМОНС, дизайнер, безусловно, великий, вновь сделал образы Christian Dior исполненными внутреннего драматизма. Все созданные Диором коды Раф Симонс перекраивал под женщину, которая не считает себя исключительно украшением окружающего мира и нравиться хочет в первую очередь самой себе. Пресловутый барный жакет у него превратился в слабо приталенный пиджак с подрезом у талии и плиссировкой вместо топорщащейся баски, корсажные платья вместо корсетов обрели трикотажные лифы, платья-рубашки стали свободными, асимметричными, концептуальными, а кружева и вышивка преобразились в честный и актуальный бельевой стиль, с сорочками и пиджаками вместо гальяновских провокативных платьев-комбинаций. Женщина в его вещах выглядела независимой, сосредоточенной, отстраненной и очень красивой.

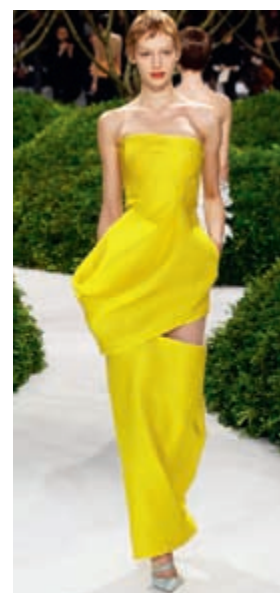
FW 2012/13



SS 2015



SS 2013



SS 2013



FW 2017/18



FW 2017/18



FW 2017/18

Мария Грация Кьюри

2016–



ПЕРВАЯ ЖЕНЩИНА на посту креативного директора Christian Dior — это практически революция, почти женщина в роли Доктора Кто, потому что эта марка была создана в мужском мире. Но зато в мир Christian Dior вновь вернулась гармония. У Марии Грации Кьюри есть собственное отчетливое представление о том, как выглядит женская красота сегодня, и эту красоту она создает без надрыва и внутреннего напряжения. Для нее откровенно феминистические лозунги на футболках Christian Dior — вещь не более и не менее важная, чем вообще появление футболок, джинсов и джинсовых курток в подиумных коллекциях марки. Современный цивилизованный мир позволяет женщине

быть гораздо более уверенной в себе, нежели в предыдущие десятилетия: можно быть сильной, самостоятельной, а можно и просто красиво одетой. Вещи из последних коллекций, созданных Марией Грацией Кьюри, по крою вполне традиционны и очень мягки — исторический повседневный вариант new look. Жакет-бар — это просто приталенный жакет с баской, юбка-цветок — это всегда уместная юбка в мягкую складку или гофрированная. Зато вышивки, аппликации и весь набор диоровских кодов и символов вновь используется очень активно, поскольку основной конфликт на сегодняшний день исчерпан. Женщина, как бы говорит нам Мария Грация, имеет достаточно свободы, чтобы даже при феминистических убеждениях иметь возможность наряжаться, любить шелка и воланы и вообще обращаться с придуманным Кристианом Диором большим стилем как ей угодно.



SS 2018

SS 2017



FW 2017/18



FW 2017/18

С тайным отсеком СТРАТЕГИИ S.T. DUPONT

Константин Старцев



3

1, 2
**Дорожный кейс
с аксессуарами**
выпущенный к 145-летию
S.T. Dupont

3
**Ручка и зажигалка
Ligne 1**
принадлежавшие Жаклин
Кеннеди

4
Дорожный кейс
принадлежавший герцогу
и герцогине Виндзорским

4



У АБСОЛЮТНОГО большинства французская компания S.T. Dupont прочно ассоциируется исключительно с ручками, зажигалками и аксессуарами люксового сегмента. Между тем все 145 лет своего существования бренд производил уникальные изделия для путешествий, неизменно привлекавшие внимание ценителей роскоши. История S.T. Dupont началась в 1872 году, когда бывший фотограф Наполеона III Симон Тиссо-Дюпон открыл в Париже первую мастерскую по изготовлению чемоданов и сумок для путешествий. Прошло почти полтора столетия, но подход к работе и сегодня остается прежним: ручной труд, внимание к деталям, функциональность и роскошь. Неудивительно, что первыми клиентами стали представители французской знати, среди которых особенно выделялась супруга последнего монарха Франции, императрица Евгения. С тех пор дорожные наборы, изготовленные S.T. Dupont по индивидуальному заказу, с нанесением инициалов, стали пользоваться большим спросом у европейского бомонда. Многие мастерские изготавливали в те времена и сумки, и чемоданы, и несессеры,

но мастера S.T. Dupont стали первыми, кто предложил их с продуманным внутренним устройством — специальными отделениями и для больших вещей, и для мелочей. В конце XIX века заказывать багаж у парижского мастера стало хорошим тоном. А в 1930 году Люсьен Тиссо-Дюпон изобрел новый метод обработки кожи, применявшейся для изготовления дорожных сундуков и чемоданов: технология с использованием алмазной пыли придавала материалу эластичность и прочность. Обработанная методом алмазного дубления кожа отличалась повышенной прочностью и выдерживала воздействие высоких температур, влажность и суровые дорожные условия. Крупный заказчик почти всех люксовых европейских брендов махараджа Патиалы в 1941 году заказал 100 изысканных отделанных лаком сумочек-несессеров для своего гарема, в комплекте с каждой была предусмотрена зажигалка из цельного золота — так появилась на свет первая в мире зажигалка класса люкс. Некоторые модели стали знаковыми для своего времени, как, например, зажигалка, разработанная специально для

герцога и герцогини Виндзорских, или золотая зажигалка Ligne 1, которой пользовалась Жаклин Кеннеди. Появлением в своем портфеле пишущих инструментов марка также обязана первой леди США: Джеки Кеннеди попросила специально для нее разработать красивую, простую и элегантную ручку, которая бы подошла к ее Ligne 1. Сегодня к прошлым успехам присоединились достижения мастеров отдела Haute Creation, изготавливающих ограниченные тиражи уникальных изделий. В 2013 году по дизайну принцессы Тани де Бурбон Пармской марка выполнила самую дорогую зажигалку в мире с инкрустацией 152 сапфирами. В 2016-м, спустя 75 лет после появления первой ювелирной зажигалки в мире, мастера создали юбилейную зажигалку в ажурном корпусе из золота и палладия. В этом году к 145-летию компании был выпущен уникальный предмет багажа (всего 88 экземпляров), в котором помимо портативного столика, отделений для часов и канцелярских принадлежностей есть тайный отсек — идеальное место для хранения украшений в путешествии.

Баланс свободы и классики В НОВОМ МАГАЗИНЕ

Кристиано Корнелиани, директор по международным продажам компании **Corneliani**



АЛЕКСАНДР МУРАШКИН



ПРЕСС-СЛУЖБА CORNELIANI



АЛЕКСАНДР МУРАШКИН

НА РУССКОМ РЫНКЕ ХОРОШО
УРАВНОВЕШЕН СПРОС НА КЛАССИЧЕСКУЮ
ОДЕЖДУ И БОЛЕЕ СВОБОДНЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ

ИТАЛЬЯНСКАЯ МАРКА

Corneliani недавно открыла в ЦУМе свой корнер. Директор по международным продажам компании Кристиано Корнелиани рассказал, что изменилось в классической моде за 20 лет и чем российский клиент отличается от китайского.

— Вы открыли первый магазин на виа Монтенаполеоне в Милане в 1997 году. Какие изменения произошли за 20 лет в моде с точки зрения классического костюма?

— Перемен много — изменилась посадка костюмов, сильно продвинулись материалы. Шерсть стала куда легче, практичнее и при этом прочнее, что важно, ведь наши клиенты носят костюмы постоянно. Появилась даже водоотталкивающая шерсть. Мы работаем со всеми новыми материалами, чтобы оставаться привлекательными.

— А кто вообще покупатели Corneliani?

— Это модники, люди, которые понимают, что нужно выбирать. Им важно быть элегантными, они ценят итальянский стиль, качество и детали. В этих людях есть страсть к тому, чем они занимаются, будь то мода, живопись или музыка. Они уделяют время выбору правильного бренда.

— И какого возраста эти люди?

— Разного. Наши коллекции шиты с расчетом на взросление покупателя, ведь посадка и стиль костюма с возрастом могут разительно меняться. В 25 лет вы отлично выглядите почти в чем угодно, в 45 лет нужен другой фасон. И у нас есть все для мужчин любого возраста.

— В 2005 году была представлена коллекция Corneliani ID. А что вы можете предложить поколению миллениалов?

— Наша марка считалась наиболее современной среди итальянских мужских брендов еще в 1970-х и 1980-х. Мы всегда старались привлекать новых покупателей, и та же коллекция ID шита с учетом ориентированности молодежи на более спортивный стиль. Можно сказать, это и был первый шаг навстречу миллениалам. Так что будем продолжать меняться.

— Каковы основные рынки для вашей компании?

— Наша одежда есть во всем мире. Мы продаем ее в США, в Китае есть 40 монобрендовых магазинов... Но мы активно ориентированы и на Россию. Мы здесь уже больше пятнадцати лет, здесь живет наш итальянский менеджер, и он следит за эволюцией ваших покупателей.



ПРЕСС-СЛУЖБА CORNELIANI

— И каковы планы на Россию?

— Открывать больше магазинов. Сейчас мы сосредоточены на продвижении бутиков в крупных торговых центрах, и как раз сотрудничество в ЦУМе с компанией Mercury тому пример. Подобные секции есть во многих универмагах — скажем, в парижской Galeries Lafayette. Это немного другой путь привлечения клиентов, чем монобрендовые бутики: в крупных магазинах выбор большой — значит, зашедшим в Corneliani нравится наша одежда.

— В корнере в ЦУМе есть VIP-зона для индивидуального пошива *Su misura*. А много ли одежды на заказ сейчас отшивается в мире?

— Примерно 15%. Но везде есть особенности. Например, Китай больше ориентирован на спортивный стиль, поэтому там лучше продается коллекция ID. А на русском рынке хорошо уравновешен спрос на классическую одежду и более свободные коллекции, и у нас неплохо идут дела с пошивом на заказ. У вас много бизнесменов, стремящихся выглядеть элегантно, и рынок один из лучших по балансу — его можно сравнить с итальянским.

— В 2018 году марка отметит свое 60-летие. Увидим ли мы в продаже что-то юбилейное из ваших архивов?

— В наших архивах много оригинальных образцов дизайна, которые невероятно современно смотрятся сейчас. Например, цветные костюмы из 1970-х. Смотришь на них порой и думаешь: «Почему мы не использовали это лет пять назад?» Наши дизайнеры постоянно используют архивы в работе, вводя заново в оборот те или иные детали. Но ретроколлекции к 60-летию не будет.

— Вашу компанию еще можно назвать семейной?

— Корнелиани — семья, но у нас есть партнер Investcorp Group (вложил в 2016 году в бизнес около \$100 млн — Quality). На наш взгляд, это приятная схема сотрудничества: бренд существует и развивается, инвестор вложил средства, учитывая наше выдающееся прошлое, и вместе с ним мы смотрим в будущее.

— Семейной структурой легче управлять, чем корпорацией? И не поступали ли вам предложения продать бизнес?

— В люксовом бизнесе, конечно, нужны серьезные вложения в рекламу и правильную коммуникацию с покупателями. Да, есть формат существования внутри больших компаний, кому-то он кажется правильным, но он явно не единственный. Мы в эти игры не играем. Наш формат управления кажется нам сбалансированным. И продавать марку, скажем, LVMH мы точно не собираемся.

Беседовал Александр Воронов

Правило умножения CACHAREL MIX&MATCH

Владимир Гридин

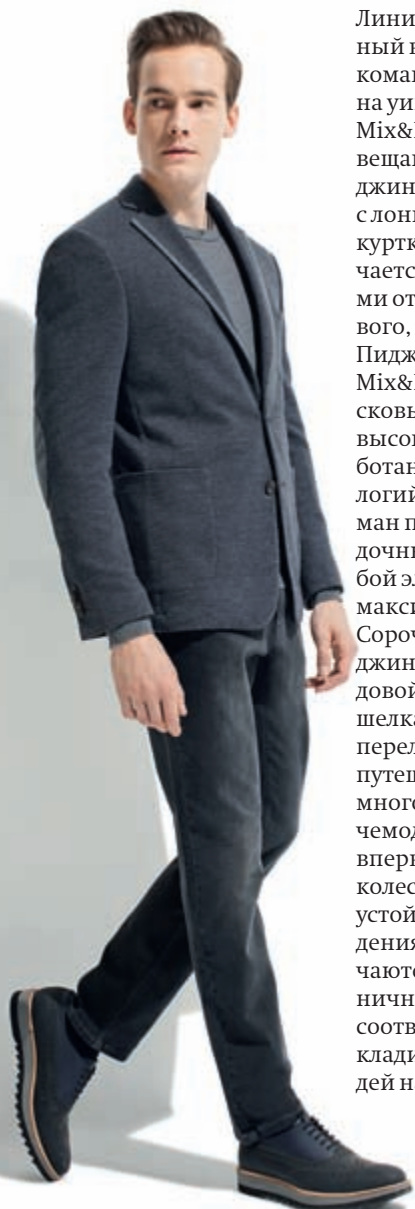
MIX&MATCH («смешивай и комбинируй») — модное направление последних лет. Коллекции собираются по принципу конструктора. При грамотном сочетании вещей из линии Mix&Match с базовыми изделиями это позволяет создать множество комбинаций при минимуме вещей. Выглядеть стильно каждый день и не перегружать гардероб — может ли быть что-то более привлекательным для мужчины? Коллекция Cacharel в целом и линия Mix&Match в частности составлены так, чтобы добиться этого результата без труда.

Консультанты марки подобрали для вас самые эффективные стилевые решения, осталось только воспользоваться ими.

Линия Cacharel Mix&Match — идеальный вариант для тех, кто часто ездит в командировки или любит выезжать на уикенд. Элементы костюмов Mix&Match можно сочетать с другими вещами: пиджак — с футболками, джинсами и кроссовками, а брюки — с лонгсливом, жилетом и замшевой курткой без подкладки. Линейка отличается благородными приглушенными оттенками темно-серого, коричневого, темно-зеленого, бургунди.

Пиджаки без подкладки из линии Mix&Match легкие, как рубашка, и не сковывают движений. Сшиты они из высококачественных тканей, разработанных с учетом передовых технологий. В глубокий внутренний карман пиджака легко помещается посадочный билет. Брюки отличаются особой эластичностью, что обеспечивает максимальную свободу движений.

Сорочки с неожиданными принтами, джинсовый на вид пиджак из жаккардовой ткани, поло с добавлением шелка, обладающие характерной переливающейся фактурой, — для путешествия налегке надо не так уж много вещей. А уложить их можно в чемодан Cacharel. В этом сезоне марка впервые представляет чемоданы на колесиках, выполненные из легкого и устойчивого к механическим повреждениям ABS-пластика. Чемоданы отличаются особой прочностью и лаконичностью дизайна, а их габариты соответствуют требованиям к ручной клади, что означает — никаких очередей на регистрацию в аэропорту.



Гламур возвращенный ЮБИЛЕЙ BY KILIAN

Елена Стафьева



ПАРФЮМЕРНОЙ КОМПАНИИ, СОЗДАННОЙ И ВОЗГЛАВЛЯЕМОЙ КИЛИАНОМ ХЕННЕССИ, ИСПОЛНИЛОСЬ ДЕСЯТЬ ЛЕТ. ЗА ЭТУ ДЕКАДУ У НАС ПОЯВИЛСЯ НЕ ПРОСТО ЕЩЕ ОДИН ГРОМКИЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ БРЕНД, НО ЭТАЛОННАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА, КОТОРУЮ УЖЕ СЕЙЧАС МОЖНО ПОМЕЩАТЬ В УЧЕБНИК. И ОНА ДАЛЕКО НЕ ТАК ПРОСТА, КАК КАЖЕТСЯ

НА СТОЛЕ в кабинете Килиана Хеннеси расставлены лабораторные флаконы с образцами ароматов и разложены бумажные блоттеры: «Здесь три ветивера, — Килиан указывает на ближайшую группу, — это разные модификации одной композиции. Вот сандал, законченный на этой неделе, те пять — из новой коллекции, которую я запущу в следующем сентябре, а вон там — просто идеи, ничего такого, что я бы хотел непременно сохранить, но иногда я к ним возвращаюсь и думаю: «о'кей, посмотрим», на некоторых задерживаюсь, но если не зависаю на чем-то по-настоящему, то просто выкидываю их. То есть тут несколько уровней — и вот те, например, все еще имеют некоторый шанс». В целом получи-

лось краткое описание того, как работает арт-директор парфюмерного бренда. Флаконы, на которые мы смотрим, — это для него примерно то же самое, что скетчи для фэшн-дизайнера. Более того, так же, как и в фэшн, он использует мудборды, создавая свои ароматы, и только собрав таким образом некоторую историю из картин, фото и прочего, он идет к своим парфюмерам — как дизайнер к своей дизайн-команде. Говорит, что научился этому у Александра Маккуина, когда работал с ним над ароматом Kingdom. Тогда же понял, что не хочет больше заниматься парфюмерией для фэшн, где результат «не делает счастливым никого», и в дальнейшем будет все решения принимать сам. Килиан Хеннеси не просто создал собственный парфюмерный бренд,



БЕЗАПЕЛЛЯЦИОННАЯ РОСКОШЬ
ЭПОХИ БЕЗЗАБОТНОГО ГЛАМУРА,
ПРИДУМАННАЯ БУКВАЛЬНО
НАКАНУНЕ ЕЕ КОНЦА



но, пока в 2016-м его не купил концерн Estee Lauder, он был там всем — маркетинг-директором, продакшн-директором, директором по коммуникациям и лицом бренда. Про Килиана Хеннесси обычно пишут две вещи: «наследник Hennessy» и «гений маркетинга». И то и другое пустые штампы, более того, первое — так и просто ерунда. Дом Hennessy (вместе с купленным в 1971 году Moët & Chandon) его дед и полный тезка Килиан Хеннесси продал Бернару Арно в 1987 году — Килиану было тогда 15 лет. Он не просто никогда не был «наследником», но и вообще не испытывал особого влияния семьи в том деле, которое выбрал: «У меня дома не говорили о творчестве, но говорили о бизнесе, о разных рынках, о показателях качества. Я вырос не в творческой семье — в себе я открыл творческую сторону сам, когда мне было 22 года». И рассказывает дальше, как, живя в Нью-Йорке в 1990-е, каждый день до двух часов ночи составлял парфюмерные композиции. Говорит, что вел себя буквально как наркоман — как только к нему в руки впервые попало парфюмерное сырье, у него образовалась настоящая аддикция. Что до «гения маркетинга» — это определение не бессмысленное, но совершенно недостаточное. Если свести By Kilian к маркетинговой схеме, то она будет выглядеть не слишком замысловатой: молодой французский краса-

вец в синем бархатном пиджаке, черные и белые флаконы в лаковых клатчах (эта деталь, кстати, оказалась именно таким signature), названия, похожие на слоганы инстаграм-аккаунтов (еще до инстаграма), запелляционная роскошь эпохи беззаботного гламура, придуманная буквально накануне ее конца. Но феномен Kilian как раз в том, что, когда эта эпоха начала схлопываться вместе с рынком американской ипотеки в 2008 году, бренд By Kilian не просто никуда не делся, а прямо-таки процвел.

Да, это, конечно, маркетинговая история. И сам Килиан говорит прямо: «Сначала история, потом парфюм», и объясняет экстремальную важность флаконов и упаковки («флакон, название и аромат для меня всегда связаны — это триптих»). И даже немного бравирует всем этим «маркетингом», рассказывая, как придумывает названия своим ароматам: Good Girl Gone Bad, Voulez-vous coucher avec Moi, Love, Don't Be Shy, Moonlight In Heaven, Liaisons Dangereuses, Typical Me. Это самые знаменитые, которые он в честь десятилетия собрал в одну коллекцию, A Night To Remember, и переиздал в своих фирменных черных лаковых шкатулках-клатчах. Но до «секси»-названий додумались многие, а сработало все это с таким эффектом только у Килиана. Так или иначе, ему удалось выстроить собственную знаковую систему и эффективную коммуникацию со своими клиентами, лояльность которых все эти годы довольно впечатляющая. Да, тогда, в 2007 году, он поймал дух времени — той «дольче виты» — и, появившись на ее излете со своими черными флаконами и расстегнутыми на груди белыми рубашками, оказался одним из его знаков. Говоря о той эпохе гламура, Килиан приводит фразу своего учителя Мориса Роже, президента Parfums Christian Dior (при котором были сделаны такие блокбастеры, как Fahrenheit и Dolce Vita): «Парфюм должен пахнуть своим собственным временем». За этой довольно очевидной мыслью — важное понимание: привести себя в баланс со своим временем — непростая задача. Когда я аккуратно спрашиваю его, как он ощущает себя сейчас, когда тот безудержный гламур уже совсем не главный тренд, он

отвечает: «Надо быть верным себе и делать то, что идет изнутри. Если завтра мне скажут, что я должен сделать какой-нибудь суровый минимализм, не уверен, что у меня получится». Возможно, его любят в числе прочего и за то, что он ностальгически напоминает о последней dolce vita.

Свою первую коллекцию он назвал тогда далеко не самым очевидным для парфюмерии образом — L'Oeuvre noire. Он продавал ее исключительно на private sale — и считал такой способ идеальным. Первые примерно 70 флаконов разошлись буквально за день, а через месяц By Kilian уже занимал шестое место по продажам в Bergdorf Goodman. Вспоминая L'Oeuvre noire, Килиан говорит, что им двигало страстное желание поменять все, потому что ему не нравился однообразный рынок артистической парфюмерии: «Я хотел поменять даже структуру аромата. Обычно 50% композиции составляли верхние ноты, 40% — средние и 10% — базовые. Я сделал наоборот: 50% — база, 30–40% — сердце и только немного верхних нот. То есть буквально перевернул пирамиду с ног на голову. Я реально чувствовал себя так, будто бы извлекаю золото из того, что есть на рынке». Большинство флаконов тут многоразовые — то есть можно покупать рефилы и вновь их наполнять, и это было принципиальным решением. Килиан объясняет его свойственным себе образом — не в терминах повсеместной сейчас sustainability (которым оно, по сути, и является), а в терминах любимого и родного luxury: «Моя бабушка шла со своим флаконом Guerlain в бутик на Елисейских Полях, и там ей наполняли заново. Так что для меня здесь скорее возвращение к тому, как это было еще в XIX веке. Люкс и ответственное, экономичное потребление идут рука об руку». Совсем скоро появятся новые рефилы: если сейчас требуется несколько операций в процессе замены, то с новым будет достаточно буквально одного движения — никаких раскручиваний и переливаний. И эта история, совершенно, на первый взгляд, техническая, показывает, насколько Килиан Хеннесси умеет чувствовать и выстраивать тот самый баланс между духом времени и собой.

Положительный эффект

АРОМАТЫ И КОСМЕТИКА

Ирина Кириенко



ИТАЛЬЯНСКИЕ БРЕНДЫ составляют серьезную конкуренцию признанным гигантам в мире косметического производства вроде Франции и Швейцарии. Как представители более импульсивной и чувствительной нации, чем северные соседи, итальянцы делают ставку не только на эффективное действие кремов и сывороток, но и на впечатляющую подачу своего товара: изысканные упаковки, сложная отделка, необычные цвета флаконов и их содержимого. Но при этом итальянцы больше думают и о бюджете — экстремально высокие цены на косметику в этой стране не приветствуются. Самые интересные новинки, пожалуй, представляют собой то самое, идеальное с итальянской точки зрения, сочетание цены и качества.

Kiko Milano

Марка популярной в Италии косметики выпускает яркие, необычные, доступные по цене средства. После нескольких запоминающихся коллекций Kiko Milano завершает год лимитированной новогодней коллекцией макияжа Arctic Holiday, вдохновленной сказочными мотивами скандинавских пейзажей. Ее разработал известный английский промышленный дизайнер Росс Лавгроув. В коллекцию вошли средства для создания эффектного праздничного образа и аксессуары: декоративная косметика, кремы и косметички, спонжи, зеркала, дорожные наборы, кисти для макияжа. Из хитов — пудра с ароматом имбиря и пряностей, голографический хайлайтер, сыворотка-праймер, жидкая помада и лаки для ногтей с матовым или металлическим покрытием.

Bottega Veneta

В переводе с итальянского название марки означает «венетский магазин» — бренд был основан в 1996 году и сначала производил дорогие и качественные изделия из кожи. Чуть позже появилась своя линия ароматов, гелей для душа, скрабов для тела и парфюмированного мыла. В каждом из продуктов косметической линии есть намек на специализацию марки: в парфюмах всегда присутствуют ноты кожи, а фирменное плетение intrecciato украшает флаконы. Этой осенью Bottega Veneta выпускает коллекцию ароматизированных свечей для дома Parco Palladiano, посвященную садам в регионе Венето. Parco Palladiano II — это свежий аромат с нотами шипра и розового перца, Parco Palladiano IV — довольно редкий в парфюмерии запах цветов азалии, а Parco Palladiano VI посвящен традиционной розе.

Giorgio Armani Beauty

Дизайнер из города Пьяченца, один из немногих ныне здравствующих признанных гениев в мире моды. Прежде чем начать заниматься дизайном одежды, он два года проучился на медицинском факультете Университета Болоньи, потом неожиданно сменил сферу деятельности и с 1961 года стал работать подмастерьем в бюро Нино Черрути. В сфере красоты он начал свою деятельность с производства ароматов, а потом появились и своя линия средств по уходу за кожей, и декоративная косметика. Новинка ноября, аромат Si Nacre с золотыми частицами, наделен яркими чертами стиля Armani — он посвящен сильной женщине, в образе которой предстала актриса Кейт Бланшетт, а его главными нотами стали классические итальянские ноты бергамота, фрезии, груши, мандарина и нероли.

Blumarine

Марка была основана в 1977 году Анной Молинали и ее супругом Джанпаоло Тарабини и постепенно из простого ателье одежды превратилась в отдельную модную платформу с платьями в стиле 1950-х годов, обувью, собственной линией детской одежды, аксессуарами в виде платков, очков, сумок и своей парфюмерией. Ароматы Blumarine выпускает несколько раз в год, и, как правило, они очень женственные, как и одежда марки. Автором последней новинки, чувственного аромата Dange-Rose, является Пьер-Константин Герос — он создал композицию на основе версальской розы, которую смешал с ароматом цветов базилика. Флакон выполнен в стекле черного цвета и своей формой напоминает самые популярные средства — футляр помады или классической подводки для глаз.

Trussardi

Один из старейших модных домов Италии, который начал работу в 1911 году с производства кожаных перчаток. Это семейный бизнес, который до сих пор ведется потомками основателя марки, Данте Труссарди. В парфюмерно-косметическую отрасль компания пришла в 1980 году, начав с выпуска классических ароматов Trussardi и Trussardi Uomo. Этой осенью Trussardi представил женский аромат, посвященный кинодивам 20-х годов прошлого столетия. Goccia a Goccia (в переводе с итальянского «капля за каплей») заключен в оригинальный флакон с крышкой, в которую помещен специальный механизм, позволяющий набирать аромат и по капле наносить на кожу. В основе композиции — флердоранж, ваниль, пачули и сандаловое дерево.

Dolce & Gabbana

Марка начинала свою деятельность в 1985 году с курьеза: на первый показ у начинающих модельеров Доменико Дольче и Стефано Габбаны не нашлось денег на оплату манекенщиц, и одежду демонстрировали их знакомые женщины. Потом это стало хорошей традицией, и сейчас на подиумы выходят не только профессиональные модели, но и клиентки, и просто друзья создателей марки. Первый парфюм D&G выпустили в 1996 году и с тех пор сильно расширили свой бьюти-ассортимент: под известным каждому моднику логотипом сейчас выпускаются не только ароматы, но и декоративная косметика, линия по уходу за кожей, нишевая парфюмерия. Этой осенью в Velvet Collection вышли две новинки — ароматы Amber Skin и Amber Sun с главными нотами сандала, амбры, иланг-иланга и мирры.

Salvatore Ferragamo

Семейный обувной бизнес начал в 1920-х годах Сальваторе Феррагамо, который придумал высокий клиновидный каблук для туфель, тот самый, который мы теперь называем шпилькой. Среди его клиентов было много знаменитых голливудских актрис, например Ава Гарднер, Мэрилин Монро, Грета Гарбо и Одри Хепберн. Парфюмерно-косметическое ответвление марки стартовало с производства одноименного аромата, а теперь это отдельное направление бизнеса. Осенью марка запустила очередную версию аромата Signorina — Misteriosa выходит ограниченным тиражом и посвящена теме предновогодних вечеринок. Флакон украшен золотыми блестками, фирменным бантом марки, который можно найти на бретельках и сумках Ferragamo, а сам аромат содержит яркие ноты нероли, туберозы, черной ванили и пачулей.

Aldo Coppola

Бренд от Альдо Коппола, создателя одноименной международной сети салонов красоты, славится не только своим естественным стилем, оригинальной техникой окрашивания «шатуш» и филигранными стрижками, но и косметикой для волос. Из новинок конца этого года стоит отметить появление линии Infusion Elements, каждое средство из которой обогащено экстрактами трав и ароматических масел. В частности, средства по уходу за волосами из этой линии (шампунь, кондиционер и жидкий крем) восстанавливают и сохраняют цвет волос и их структуру, делая их более мягкими и послушными. Кроме ухаживающих средств в линию Infusion Elements вошли краски для волос Pigmento, созданные на основе натуральных красителей и витамина С.

SMART FOOD

ДОСТАВКА
ПРАВИЛЬНОГО
ПИТАНИЯ
ПРЕМИУМ КЛАССА

- Свежая еда на целый день
- Рассчитанная по калориям и БЖУ
- Персонализированная по ингредиентам
- С пользой для здоровья и фигуры

www.smart-food.su
+7 (831) 41 088 41

Цифровое протезирование КАК ДАЛЕКО ШАГНУЛА СОВРЕМЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

Засыпкина Юлия, заместитель главного врача по лечебной работе «Академия VIP. Стоматология»



ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ
ПРОТОКОЛОВ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗУБОВ
ПРЕДПОЛАГАЕТ
МАКСИМАЛЬНОЕ СОХРАНЕНИЕ
ЕСТЕСТВЕННЫХ ТКАНЕЙ ЗУБА

ЦИФРОВАЯ стоматология — это современное направление, которое направлено на то, чтобы устранить аналоговые технологии и минимизировать ручной труд, при этом добиться максимальной точности в выполнении протезирования зубов. На сегодняшний день одним из самых точных методов изготовления зубных протезов являются CAD/CAM технологии (англ. computer aided design, computer aided manufacturing).

Путь изготовления полноанатомических коронок за одно посещение выглядит так: врач снимает слепок, затем изготавливается гипсовая модель. Эту модель помещают в специальный высокоточный 3D-сканер, а затем в специальной программе создается модель будущего изделия. На основе файла с моделью будущей реставрации фрезерный станок вытачивает из специального блока готовое изделие, которое затем подлежит незначительной художественной доработке в руках зубного техника. Уже готовая реставрация фиксируется в полости рта пациента.

Кроме экономии времени пациента эта технология имеет ряд неоспоримых преимуществ перед коронками, изготовленными классическим методом. Высокая точность каркасов из диоксида циркония является одним из основных критериев долговечности наряду с высокой прочностью. Диоксид циркония является биологически совместимым материалом, не оказывающим негативного влияния на окружающие ткани, что особенно актуально для пациентов с аллергией. Что касается эстетических возможностей, то применение CAD/CAM технологий дает практически безграничные возможности стоматологам, чтобы воплотить в реальность изготовление даже самых сложных работ.

Применение современных протоколов восстановления зубов предполагает максимальное сохранение естественных тканей зуба. Каркас на диоксиде циркония имеет толщину всего четыре десятых миллиметра, благодаря чему обтачивание зубов сводится к минимуму.

Первое посещение стоматологического отделения клиники «Академия VIP» предполагает полное обследование пациента, на основании которого составляется комплексный план лечения, основывающийся на диагностике, выполненной с использованием компьютерного томографа.

В составлении комплексного плана участвуют стоматологи-терапевты, имплантологи, пародонтологи. Такой подход необходим для того, чтобы помочь пациентам в самых сложных случаях.

Наши пациенты оценили важность использования инновационного оборудования. Например, использование топовой версии микроскопа Leica помогло спасти множество тех «сложных» зубов, приговоренных к удалению в других клиниках. Высокий уровень качества услуг клиники подтверждается наличием международной сертификации ISO.

Нижегород, ул. Студеная, 57
+7 (831) 270-00-00, www.academy-vip.com



Медицина для тех, кто ценит качество!

- Назначаем только необходимое
- Только для профессионалов сложные задачи решаются просто
- Умение ценить важность каждого нюанса — наша работа



Самые зажигательные ПО СЛЕДАМ EUROLUCE 2017

РАЗ В ДВА ГОДА в Италии в дни Миланского мебельного салона (Salone del Mobile) проходит знаковое событие для профессионалов в области светового оборудования для дома, офиса и архитектурного освещения. Они встречаются в павильонах Fiera Milano, где в рамках специализированной выставки EuroLuce демонстрируются новейшие дизайнерские и инженерные разработки. Большинство производителей стремятся прямо на стенде показать, как новые модели светильников или систем освещения могут работать в интерьере, и выстраивают для каждой коллекции отдельную декорацию.

Именно так в этом году поступила и хозяйка одной из самых масштабных экспозиций — компания Flos. Для разработки новой коллекции марка привлекла множество звезд — это Константин Грчик, Филипп Старк, братья Буруллеки, Майкл Анастасиадис (один из самых прогрессивных лондонских дизайнеров представил новые светильники и под собственным брендом), Оки Сато. Основанная этим японцем студия Nendo показала любопытную идею — модульные светильники Gaku в виде рамок, в которые помимо источников света (они закрепляются в модуле разными способами) можно помещать и другие элементы: держатели для книг, вазы, маленькое зеркальце. Эти секции (марка предлагает несколько вариантов с разным содержанием) можно собирать в комплект, составляя по принципу книжных полок, или использовать по отдельности. Еще одна модель студии Nendo — настольная лампа Sawagu, по форме похожая на миниатюрную пушку. Лампа состоит из двух цилиндров: в одном помещается источник света, другой служит основанием. Перемещая основание, можно выбрать направление света под углом 25, 40 или 60 градусов.

Другой законодатель моды, марка Artemide, известная сотрудничеством с известными архитекторами, показала новые работы Микеле де Лукки — потолочный светильник Irpo, продолжение линии Tolomeo (версии maxi и outdoor), настольные лампы Unterlinden от бюро Herzog & de Meuron. В центре внимания публики оказалась и серия, разработанная популярным сейчас среди европейских производителей дуэтом из Китая Neri & Hu. Их новые светильники Yanzi («Ласточка» по-китайски) благодаря необычной конструкции и особенности крепления плафонов на металлических направляющих похожи на птиц, рассевшихся на проводах и жердочках. Часть экспозиции EuroLuce была вынесена в город — например, британская компания WonderGlass, сотрудничающая с Марселем Вандерсом и Zaha Hadid Architects, была представлена в здании Istituto dei Ciechi. А работы дизайнера Тома Диксона в рамках проекта Multiplex можно было увидеть в помещениях бывшего кинотеатра на виа Манцони.



5



2



6



1

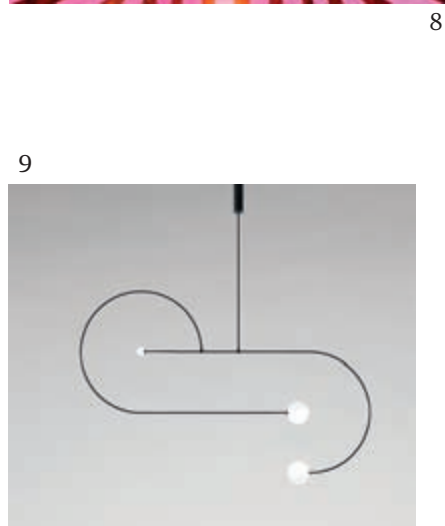


3

4



8



9

1
Светильник Black Cherry
дизайн Ники Зупанц, Nika Zupanc

2
Светильник Gaku
дизайн японской студии Nendo для Flos

3
Коллекция Folia, Saint Louis
Абажуры из хрусталя

4
Настольная лампа Setareh
дизайн Франческо Либрицци, FontanaArte

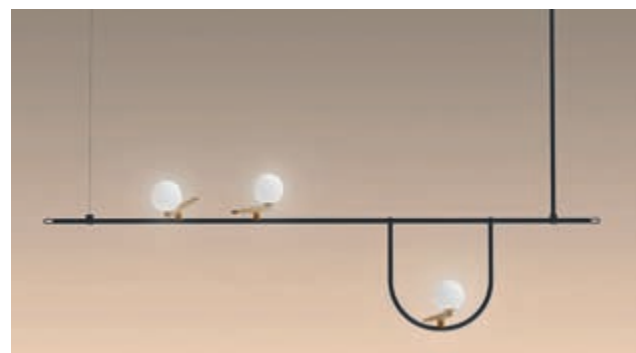
5
Светильник Tilt Globe
Nylta

6
Серия светильников от британского дизайнера Тома Диксона
представленная в рамках проекта Multiplex

7
Люстра Yanzi («Ласточка»)
дизайн студии Neri & Hu, Artemide

8
Светильники Unterlinden
дизайн бюро Herzog & de Meuron, Artemide

9
Потолочный светильник Mobile Chandelier



7

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

ЮНИОН

www.union-mebel.ru

СОВРЕМЕННАЯ
МЕБЕЛЬ от «ЮНИОН»

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А
+7 (831) 277-51-95

UNION.MEBEL UNION_MEBEL
UNIONMEBELOFFICIAL

ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ

ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ

В салоне еженедельно представлены необычные сорта свежесрезанных цветов и растений: пионы, ранункулюсы, гортензии, матиолы, клематисы, подснежники, ландыши, французские тюльпаны, королевские флитиллярии, душистые садовые розы. Мастера-флористы составят букет для самого взыскательного гостя. В салоне представлены искусственные и стабилизированные цветы высокого качества из Италии и Франции, предметы интерьера: вазы, кашпо, искусственные деревья, новогодние ели, подсвечники и многое другое. Осуществляется оформление загородных домов, отелей, комнат для ведения переговоров. Профессиональное оформление свадеб, витрин, новогодний декор.

Салон «Галерея Цветов»,
Нижний Новгород,
ул. Звездинка, 24,
www.olgamalyeva.com
[@flowers_gallery](https://www.instagram.com/flowers_gallery)
[@flowers_gallery_decor](https://www.instagram.com/flowers_gallery_decor)

Заказ и доставка букетов:
8 (831) 415-61-63



- 1, 3, 4 **Ель декоративная новогодняя**, ручная работа, 70x15 см, 3500 руб.
2. **Ваза**, стекло, стабилизированные розы, гель (Италия), 18 900 руб.
5. **Новогодняя фигурка** «Мальчик с собакой», 1659 руб.
6. **Новогодняя фигурка** «Клест», 859 руб.
7. **Новогодняя фигурка** «Дети с собакой», 2549 руб.
8. **Ароматизированное масло для дома**, 1659 руб.
9. **Интерьерная ваза** «Лист алое», стекло, (Бельгия), 4759 руб.
- 10, 11 **Свечи интерьерные**, 3549 руб.
12. **Корзина плетеная** «Солнце», 40x30 см, 2500 руб.
13. **Подсвечник** «Ананас», (Италия), 4549 руб.
14. **Интерьерное кашпо** «Ракушечные спальни» (Италия), кашпо, 15 549 руб., гортензия, 6549 руб.
15. **Новогодняя фигурка** «Птица на троне», коллекция «Щелкунчик», 1849 руб.





НОВЫЙ ФОРМАТ



V. FIORI

V. BOUQUETS

V. DECOR

V. QUALITY

by

ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ

НИЖНИЙ НОВГОРОД

ЗВЕЗДИНКА, 24

7 (831) 415-61-63

Восточная комната

ОРИЕНТАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В НОВОЙ ЛИНИИ TOGAS

Марина Юшкевич



Комплект
постельного белья
«Плаза», хлопок,
роял-сатин

Комплект
постельного белья
«Вивьен», хлопок,
роял-сатин



Коллекция
ароматов
и свечей
для дома

СЮЖЕТЫ и орнаменты тканей Eastern Promises («Обещания Востока») — так называется новая коллекция греческого дома Togas, которая только-только завершена и выходит на рынок, — очень поэтичны. В них есть и яркий колорит Китая, и недосказанность, свойственная японским хокку. В палитре угадываются краски вечернего неба в легкой дымке — те самые, которые так часто воспеваются в средневековой японской поэзии. Выбирая тему, креативное бюро бренда учитывало сразу несколько факторов. Вдохновение пришло к дизайнерам Togas прямоком с модных подиумов, где многие ведущие дома вспомнили о красоте и изысканности шинуазри и вообще Востока, представив тонкие стилизации китайских и японских орнаментов. А если модная публика вновь созрела для тонких восточных мотивов, самое время им вернуться в интерьеры, тем более что здесь шинуазри всерьез и не выходил из моды. Этот стиль никогда не был обращен к широким массам,



Комплект
постельного белья
«Ханами», хлопок

О КОМПАНИИ

Греческий текстильный дом Togas, основанный в Афинах в 1926 году, в России известен в первую очередь декоративными тканями и постельным бельем. История компании началась в 1926 году в Афинах, когда Илиас Тогас открыл небольшое ателье по пошиву мундиров для греческих офицеров. Спустя 40 лет его сыновья приняли управление и продолжили развивать дело. В послевоенную эпоху самое время было переориентироваться на текстиль для дома — то, чем бренд знаменит сейчас: постельное белье, покрывала, расшитые вручную подушки, шторы, разнообразные полотенца и халаты. В прошлом году компания отметила 90-летие, и это по-прежнему семейный бизнес, хотя изрядно разросшийся до международных масштабов. Отсюда и внимание, которое уделяют каждой детали, и то, что компания продолжает активно вкладываться в развитие, и уважение, с которым они относятся к своему прошлому, — в Togas прекрасно помнят, как все начиналось и чего стоит их нынешнее процветание. Компанией управляет уже третье поколение семьи. Сегодня у Togas свое большое производство. К примеру, шелк для постельного белья ткнут в Китае, а ткани для бренда Togas Couture Interiors делают в Италии. В 2011 году в Афинах открылось фирменное дизайн-бюро, где разрабатываются и утверждаются новые узоры. Несмотря на то что на дворе XXI век, художники и дизайнеры Togas по-прежнему рисуют эскизы будущих принтов от руки.

Полотенца
«Аркадия», хлопок



Комплект
постельного белья
«Роял», хлопок,
роял-сатин

скорее он для ценителей и эстетов. Кроме того, художники Togas приняли во внимание и тенденции в искусстве и дизайне, и актуальную интерьерную палитру «осень-зима 2017/18» — Nocturnal, то есть цвет сумерек, темнеющего теплого неба с легкими поздними отблесками заката. Впрочем, лишь немногие орнаменты новой коллекции апеллируют к Востоку напрямую. В первую очередь это «Ханами» — комплект с нежной россыпью розовых цветов: образ, как и само название, отсылает к замечательной японской традиции любования цветением сакуры. Крупные цветы в комплекте «Фудзи» напоминают хризантемы, традиционный символ знатности и достатка в японской живописи. Впрочем, не только Япония с ее утонченной эстетикой служит вдохновением: роскошные декоративные образы Китая, породившие долгую моду на шинуазри, вновь и вновь становятся источником актуальных мотивов. Тонкие изящные орнаменты комплектов «Эрин» и «Розалия» явно навеяны прихотли-

выми росписями китайских ваз. Комплект «Пагода» украшает невероятно тонкое, словно тающее в дымке изображение традиционной китайской архитектуры, чуть фантастической, потому что она увиденна через призму европейского восприятия, как и положено для шинуазри. Цветовая палитра коллекции, в остальном с довольно традиционными орнаментами, в этом сезоне собирает все оттенки вечернего неба — темный цвет рубина, глубокий изумрудный, иссиня-черный, сапфировый, комбинируя их с мягким блеском металлов — золота, серебра и бронзы. Непременный, не выходящий из моды уже который сезон розовый цвет представлен



сразу в нескольких вариантах: нежный турмалин, припудренный розовый и небесно-коралловый — что создает приглушенный цветовой контраст, позволяя получить эффект объема в принтах и подчеркнуть игру светотени. Нежный фисташковый, бежевый и экрю оттеняют сумеречные краски новой коллекции.

Вкусы праздника

КАК НИЖЕГОРОДСКИЕ РЕСТОРАНЫ ПРЕДЛАГАЮТ ВСТРЕЧАТЬ НОВЫЙ ГОД

Екатерина Тарасова



ПОГРУЖЕНИЕ В АТМОСФЕРУ ФРАНЦУЗСКОГО ШИКА ГАРАНТИРУЕТ И РЕСТОРАН MONET. В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ ВЫ СМОЖЕТЕ ПОПРОБОВАТЬ ТАКИЕ «ЭЛЕГАНТНЫЕ» БЛЮДА КАК, НАПРИМЕР, ФИЛЕ МОРСКОГО ОКУНЯ С ЭСПУМОЙ ИЗ ШАМПАНСКОГО

ОТЕЛЬ Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin предлагает изысканную новогоднюю программу для всех, кто мечтает насладиться торжеством в атмосфере утонченной роскоши. В ресторане SMORODINN гостей ждет фантастическое музыкальное шоу «Окно в Париж». Стоимость билета — 7700 рублей на персону, дресс-код на новогодний ужин — black tie optional. Кроме того, отель предлагает VIP-лаунж в лобби-баре, где в течение всего праздничного дня с 14.00 до 20.00 можно будет насладиться изысканными блюдами под аккомпанемент известного джаз-бэнда. Стоимость предложения — 5000 рублей на человека, дресс-код — cocktail. Для ценителей версальской роскоши **Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin** приготовил праздничный ужин в залах «Пожарский» и «Кремль». Стоимость — 6900 рублей на человека, дресс-код — black tie optional. Также в отеле будет действовать специальное детское предложение — развлекательная программа в детском уголке с аниматорами, праздничными угощениями и сладкими сюрпризами. Погружение в атмосферу французского шика гарантирует и ресторан **Monet**. В новогоднюю ночь вы сможете попробовать такие «элегантные» блюда, как филе морского окуня с эспумой из шампанского, утиную ножку конфи с

грушей в вине и филе миньон с черносливовым соусом. Гостей ожидает выступление кавер-группы Каштаны из Берлина, Avatar Show и Sky Bar show. Цена билета «все включено» на одного гостя 7000 рублей, элитные напитки предоставляются без ограничений. Новый год «для своих» предлагает уютный ресторан гастрономической кухни **De Kas**. Атмосферный вечер с «вкусными эмоциями» в сопровождении оркестра интеллигентной музыки «Тихие блюзы» обойдется в 7500 рублей на человека. Свои гастрономические изыски предлагает и **Tiffani Bar**: в новогоднюю ночь здесь можно будет попробовать камчатского краба по привлекательной цене, какой — пока не уточняется. В праздничные дни в ресторане действует меню «Русская зима», в рамках которого гостям предложат ряд авторских блюд от шеф-повара Tiffani Bar Ильи Травкина. В течение всего праздничного вечера гостей будут развлекать известные нижегородские диджеи и группа «Black stars». Стоимость вечера на одну персону — 5000 рублей. Яркую новогоднюю ночь обещают в **The Top Club**. Вечер будет эффектным благодаря авторской кухне от шеф-повара Сергея Крейтова, а также эксклюзивным сетам и потрясающему голосу вокалистки Terri B, специально прилетающей из Германии, чтобы встретить Новый год вместе с гостями клуба. Одной из главных интриг вечера станет фееричная танцевальная постановка от The Top Club Girls. Депозит с человека составляет 5000 рублей.



НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

31/12

Монет
ресторан

22:00

СБОР ГОСТЕЙ



Французский шик

ALL INCLUSIVE
7000 РУБ.
ЧЕЛ.

Нижне-Волжская набережная, 1в | www.premiocentre.ru
Подробности по тел.: 410-57-17

Гастрономический круговорот

НОВАЯ ПИЦЦЕРИЯ «ЮЛА-PIZZA» НА УЛИЦЕ ОКТЯБРЬСКОЙ

Екатерина Тарасова



МИХАИЛ СОЛУНИН

ОСНОВНОЕ В ПРОЕКТЕ — ЭТО ПИЦЦА. В «ЮЛЕ» ВСЕ ВНИМАНИЕ СОСРЕДОТОЧЕНО НА ПРОДУКТЕ, А НЕ НА ДИЗАЙНЕ И ПРОСТРАНСТВЕ

В НОЯБРЕ в центре Нижнего Новгорода открылась неаполитанская пиццерия «Юла-Pizza». За созданием этого не только гастрономического, но и культурно-просветительского проекта стоит команда бургерной «Салют» и лапшичной «Совок». На этот раз идейные вдохновители тематических заведений сделали акцент на традиционной кухне народов юга Италии.

«Юла-Pizza» расположилась в старинном особняке, который прошел полную реставрацию. В пиццерию можно попасть двумя способами: со стороны улицы Октябрьской через арт-двор с фантасмагоричной инсталляцией «Крем-брюле» воронежского художника и скульптора Ивана Горшкова и через стеклянную веранду в сквере имени Свердлова. Пространство делится на два зала. Один — лофтовый — с кирпичными стенами, винтажной мебелью в духе итальянского модерна 70-х годов, другой представляет собой стеклянную террасу с огромным по-итальянски семейным столом. Пиццерия рассчитана на 50 посадочных мест, в летний сезон это количество планируется увеличить вдвое за счет выставленных столиков во дворе и сквере. Гостеприимная атмосфера «Юлы» — результат коллаборации создателей пиццерии с дизайн-студиями Fruit Design и Freak Fabrique: интерьер лаконичен и ненавязчив. «Основное в нашем проекте — это пицца. В „Юле“ все внимание сосредоточено на продукте, а не на дизайне и пространстве, — рассказывает создатель заведения Сергей Уханов. — В России сделать настоящую итальянскую пиццу невозможно, очень много зависит от влажности в помещении, температуры воды и воздуха на кухне. Мы стремимся к регламентам и многовековым стандартам,

которые есть в Неаполе, — используем правильную муку и томаты, моцареллу однодневной давности. В наших планах вступить в Ассоциацию настоящей неаполитанской пиццы (Associazione Verace Pizza Napoletana) и полноправно работать под своим брендом». В меню «Юлы» можно найти шесть видов неаполитанской пиццы (от 250 до 420 руб.). Начать знакомство с южными итальянскими традициями создатели пространства рекомендуют с классики жанра — «Маргариты» (290 руб.), сделанной из свежей моцареллы и спелых томатов с добавлением оливкового масла и душистого базилика. Стоит отметить, что моцарелла «Буффало» в «Юле» исключительно фермерская. Не менее популярна пицца «Парма» (370 руб.), приготовленная по классическому рецепту с добавлением томатов в собственном соку, моцареллы, пармской ветчины и пармезана. Ещё одной любимицей публики стала пицца «Четыре сыра» (400 руб.) с моцареллой, пармезаном, трюфельным и голубым сыром. Тем, кто предпочитает более острую пиццу, несомненно понравится «Саями» (390 руб.) и «Пепперони» (420 руб.). Истинным гурманам «Юла» предлагает соленую пиццу «Анчоус каперс» (250 руб.). А на десерт можно попробовать сладкую пиццу «Малина маскарпоне» (270 руб.) и нежное тирамису (280 руб.). Что касается напитков, то в «Юле» огромный выбор домашних лимонадов. Есть сидр, пиво, фреши, чай, но особенное внимание здесь уделяют все же кофе. Все классические напитки из эспрессо-культур, такие как капучино, латте, флет уайт, могут быть приготовлены на растительном молоке. Также в «Юле» вы можете попробовать какао на основе миндального, соевого или кокосового моло-

ка. Настоящие кофейные хиты «Юлы» — мягкий раф и изысканный австралийский лунго светлой обжарки.

Есть в «Юле» и обеды. Бизнес-ланч здесь можно заказать всего за 250 руб. Взяв любую пиццу, можно дополнить ее аперитивом — например, печеной тыквой с муссом из сыра горгонзола или печеной свеклой с муссом из копченого сыра сулугуни. На второе предлагают тыквенный или морковный крем-суп.

Создатели «Юлы» надеются, что пиццерия сможет стать центром притяжения и для ценителей современного искусства, ведь на третьем этаже здания располагается галерея. «Мы хотим стать местом для создания чего-то нового. Поэтому будем рады молодым художникам, которые хотят организовать свою персональную выставку», — заключил Сергей Уханов.



МИХАИЛ СОЛУНИН



тубетейка
чайхана

15 лет

ВОСТОЧНЫХ ТРАДИЦИЙ

Рождественская, 45 в | тел.: +7 (831) 210-888-0

Символы процветания О РОЖДЕСТВЕНСКИХ КУЛИНАРНЫХ ТРАДИЦИЯХ

Шеф ресторана «Роберто» Сабина Мельничук

— Близятся Новый год и рождественские праздники. Какие блюда традиционно подают в Италии на Рождество, какие из них можно будет попробовать у вас в ресторане?

— Многие блюда, которые появляются на праздничном столе, связаны с приметами и поверьями. Например, итальянский рождественский стол трудно представить без традиционной чечевицы и дзампоне — фаршированной колбасами и сосисками свиной ножки. Чечевица символизирует удачу, процветание и богатство, ее круглая форма напоминает монеты. Дзампоне также является символом изобилия, и чем жирнее свиная ножка, тем лучше. Одним из обязательных блюд рождественского стола считается также индейка, фаршированная сложной начинкой из каштанов, яблок, груш, грецких орехов, телятины, шпика, трав и бренди. Еще на каждом рождественском столе в Италии непременно присутствует миланский пирог, который напоминает кулич и называется панеттоне. Его украшают изюмом, сухофруктами, апельсиновыми и лимонными цукатами. Также традиционными рождественскими десертами являются пандоро, торроне и другие. Мы в ресторане соблюдаем итальянские традиции, поэтому в меню обязательно будет вкусная паста, уже полюбившаяся гостям пинца, приготовим дзампоне и семифредо с каштанами.

— Если говорить о банкетном меню, то на чем сделаете акцент?

— По традиции после празднования бурной новогодней ночи итальянцы хорошенько отсыпаются, а проснувшись, попадают сразу на обед. Обед в первый день года — это всегда сытно и вкусно: 1 января итальянцы обязательно угостят вас жирной запеченной индейкой и поднимут пару бокалов за Всемирный день мира. Поэтому изюминкой новогоднего банкетного меню ресторана «Роберто» станет индейка, фаршированная яблоками, изюмом и орехами, а на десерт подадим семифредо с каштанами. Вообще в Италии нет единой национальной кухни, для каждого региона характерны свои блюда и напитки. Северная Италия славится своими сырами. В Венеции, рядом с Адриатическим морем, очень популярны морепродукты, ризотто с чернилами каракатицы и кукурузная каша полента, и именно там особенно хорош знаменитый тирамису. Лигурия подарила миру соус песто, а Эмилия-Романья на стыке северной и центральной Италии — родина вкуснейшей пармской ветчины, сыра пармезан, а также пасты болоньезе. Умбрия — это трюфели, оливковое масло и салями. Что касается южной Италии — это беднейшие провинции, поэтому в народной кухне южных регионов страны много вегетарианских рецептов. Неаполь — столица пиццы, адриатическая провинция Апулия радует гурманов пастой орекьетте, морепродуктами и оливковым маслом. Жители

В ИТАЛИИ НЕТ ЕДИНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ, ДЛЯ КАЖДОГО РЕГИОНА ХАРАКТЕРНЫ СВОИ БЛЮДА И НАПИТКИ. ПОЭТОМУ В НОВОГОДНЕМ МЕНЮ БУДЕТ СОБРАНО ВСЕ САМОЕ ВКУСНОЕ ИЗ РАЗНЫХ УГОЛКОВ ИТАЛИИ



Сардинии те еще мясоеды, а сицилийцы известны своей любовью к сладостям, особенно популярны здесь марципаны и пирожные канноли. Что касается местной пасты, тот там ее делают из муки, воды и соли и высушивают — такой подход характерен для всего юга Италии. На севере же страны любят пасту-фрэнч, в тесто для которой добавляют яйца. Ну а мы ориентируемся прежде всего на кухню колоритной и многогранной Тосканы, которая находится в центре Италии и славится стейками по-флорентийски. Но для россиян представление об итальянской кухне включает в себя все традиции, поэтому в нашем новогоднем меню будет собрано все самое вкусное из разных уголков Италии. И дополнительный бонус для гурманов: весь декабрь у нас в ресторане будет сезон трюфелей, этот самый дорогой в мире гриб станет королем праздника.

— Итальянская кухня — прежде всего качество и свежесть ингредиентов. Легко ли достать спелые томаты, свежие морепродукты и качественный сыр не в сезон?

— Действительно, традиционная итальянская кухня проста, но без свежих и качественных продуктов невозможно ее себе представить. Из-за санкций получить некоторые оригинальные продукты нелегко, но на рынке появилось много качественных российских продуктов. Например, свежий сыр буратто и страчателлу мы возим из Москвы: после долгих поисков мы выбрали фирму, где сыр делает итальянец под заказ. Но основная часть продуктов, за исключением некоторых овощей, у нас действительно итальянского происхождения — мы не используем дешевых аналогов.

— Какие блюда лучше всего подходят для продолжительных и обильных новогодних застолий? Знаете ли вы итальянский «рецепт стройности»?

— Главный рецепт стройности — это вкусная качественная еда, которая повышает настроение и дает заряд бодрости. Поэтому, если вы планируете продолжительные застолья, покупайте только хорошие продукты.

Беседовала Анна Павлова



РОБЕРТО

ИТАЛЬЯНСКАЯ ЕДА



ВКУСНАЯ, ДОМАШНЯЯ, ПРОСТАЯ

ул. Рождественская, 45
тел.: 210 88 89



После сожжения съесть

ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА ОБ УТКЕ В ПЕПЛЕ

К ТОМУ МОМЕНТУ, когда меня впервые допустили до плиты, я уже знала: самый страшный грех хозяйки — зазеваться и сжечь еду на огне. Подпалины на гренках и овощах, учила мама, не просто ужасная гадость и горечь, это огромный вред, а пепел — он вообще чистый канцероген. Я не понимала, что значит это слово, но все запретное и вредное тогда манило. В пятом классе мы с лучшей подружкой разводили на полянке возле дачи костер, пытались курить украденные у ее папы сигареты, надевали на веточки хлеб и жарили его до той самой черноты. Горьковатый, терпко-солоноватый вкус пепла нравился мне еще больше «взрослого» сигаретного дыма.

Оказывается, и сейчас я такая не одна. Гастрономическая мода приходит волнами. В последние два-три сезона продвинутые шефы принялись жечь еду. Пригоревшее, пропитанное запахом дыма — это опять новое вкусное. Нет, речь не просто про барбекю. Ну какая теперь может быть хорошая пицца без прокаливаемых мамой хрустящих черных подпалин? Какие овощи без угольного аромата? В известном нью-йоркском ресторане Gilt повар Джастин Богл обугливает луковицы, а потом пюрирует их с медом, чтобы подавать с говяжьим стейком, да еще посыпает блюдо луковым пеплом. И в Старом, и в Новом свете все теперь сходят с ума от израильской жженой цветной капусты, от смачного соуса из обугленного черного хлеба. А как пронзительно звучит крем из сожженной кожицы баклажана, который выпустил в мир израильский шеф Меир Адони! Теперь и в Нью-Йорке с Лондоном баклажаны сжигают в золе, чтобы приправить ею ягненка, который сам до этого «маринуется» в теплых углях. А другой известный американский шеф Джон Сиберт натирает угольно-оливковым маринадом Sablefish — через неделю она превращается в самую черную треску. Пеплом теперь посыпают даже десерты. Одним из первых в Москве старый-новый манящий аромат почувствовал большой тонкий нос ресторатора Ильи Тютенкова. Он сперва открыл «Уголек», потом развел очаг в соседних «Северянах» — и люди потянулись на запах жженого. Талантливый молодой шеф Станислав Песоцкий в ресторане Vjorn этим летом поджигал салат — листья на глазах чернели и пропитывали живым огненным ароматом клубнику, помидор и красный лук. В чем тут гастрономический смысл? Великий датчанин Рене Редзепи считает, что дымные и горьковатые ноты — это новое umami, способное взорвать старые, приевшиеся вкусы. Обугленный сельдерей у шведа Даниэля Берлина — и правда чудо, с которым не может сравниться обычный скучный корнеплод. Ну да, всем прежним гурманы уже обжались — им подавай чего-то эдакого, почти infernalного. Ведь, согласно предыдущей



моде, в большинстве ресторанов птица и мясо готовятся под вакуумом в сувиде: таким образом добиваются идеальных текстур, но при этом из плоти как бы уходит энергия. А огонь и пепел придают блюду подлинности, даже — честной рукотворности. Можно подвести и историческую базу: пепел люди использовали в готовке с самых древних времен. У каталонцев есть весенний праздник первого зеленого лука, который готовят на углях от виноградной лозы. Или вот легенда о происхождении традиционного скандинавского лютефиска: судно викингов сожгла молния, поэтому сушеная сельдь в трюме смешалась с морской водой и золой. Но, перед тем как выбрасывать, ее все же попробовали — и о чудо, такая рыба оказалась особенно вкусной! По свидетельству Миклухо-Маклая, туземцы Папуа-Новой Гвинеи использовали пепел вместо соли. А израильские жженные овощи — они, конечно, от еды для шаббата, когда блюда с вечера оставляли в печи на затухающих углях. Разумеется, современная ресторанная кухня куда деликатнее, чистый жженный вкус для нее слишком однозначный и едкий. Поэтому шефы уравнивают его нежными свежими соусами: йогуртовые и травяные кремы — самые распространенные и эффективные. Вот вам такое гармоничное блюдо: утка в пепле. Выглядит, как в достойном ресторане, а сделать дома не так уж сложно. Только запаситесь большим пучком сена и просторным сотейником с толстым дном и решеткой. Возьмите утиные грудки и натрите их смесью соли, перца и чеснока. Затем их проще всего приготовить в домашнем сувиде или в мультиварке: упаковать вместе с тимьяном и розмарином в пакет с зипом, откачать руками воздух, выложить в чашу, залить водой, выставить температуру 55–57 градусов и оставить на 40–50 минут (в зависимости от толщины). Тем временем сделайте травяной крем. Смешайте две чайные ложки сухой гор-

Утка в пепле

(4 порции)

- 1 Утиные грудки среднего размера (4 шт.)
- 2 Измельченный чеснок (1 зубчик)
- 3 Розмарин (1 веточка)
- 4 Тимьян (1 веточка)
- 5 Травяной крем
- 6 Сливочное масло
- 7 Растительное масло
- 8 Соль
- 9 Перец
- 10 Большой пучок сена
- 11 Запеченная морковь и морковное пюре (для подачи, по желанию)

ОГОНЬ И ПЕПЕЛ ПРИДАЮТ БЛЮДУ ПОДЛИННОСТИ, ДАЖЕ — ЧЕСТНОЙ РУКОТВОРНОСТИ

чицы, столько же белого бальзамического уксуса, зубчик измельченного чеснока, пару столовых ложек нарезанного шалота, 40 граммов порубленной петрушки, 20 граммов укропа и примерно четверть стакана воды — пюрируйте все блендером. Медленно, будто вы готовите майонез, влейте оливковое масло (200 мл), чтобы получилась нежная эмульсия. Приправьте солью. Когда подойдет время, выньте грудку из пакета, оботрите бумажным полотенцем и нарежьте кожу сеточкой. Хорошо разогрейте сковородку, добавьте чуток сливочного масла, выложите грудки кожей вниз и жарьте на среднем огне минут пять до золотистой корочки. Добавьте еще кусочек масла, а когда оно запенится, переверните грудки и быстро (полминуты) припеките другую сторону. Отправьте грудки под крышку. Пока они отдыхают, заполните сотейник сеном и поставьте на сильный огонь. Через минуту подожгите сено — и дайте ему почти полностью сгореть. Теперь надо уменьшить огонь до минимума и поместить сверху решетку. Выложите на нее утиные грудки и плотно закройте крышкой или алюминиевой фольгой. Оставьте в таком виде на десять минут. Перед подачей непременно соберите пепел. Это блюдо очень живописно выглядит с запеченной до подпалин морковью и приготовленным из нее морковным пюре. На подогретой тарелке я делаю мазки травяным кремом, раскладывая нарезанные крупными кусками утиные грудки и немного обугленную морковь. Украшаю каплями морковного пюре и «солю» все пеплом. Одна юная особа, пройдя от начала до конца экспозицию нью-йоркского музея Metropolitan, так определила этапы мировой живописи: вначале художники учились рисовать, потом научились, а потом, в наше время, им стало скучно — и они принялись шутить. В гастрономии примерно то же — не случайно ее называют искусством.

chekalova.ru

Форма для запекания
«Звезда»
4500 руб.

Форма для
запекания
от **2900 руб.**

Новогодние игрушки
от **750 руб.**

Кружка-бачонок
«Цветы»
1450 руб.

Ваза «Стрекоза
на синем»
4200 руб.

Чайник
«Стрекоза
на синем»
2900 руб.

Чайная пара
«Стрекоза на синем»
1800 руб.

Доска
разделочная
торцевая
от **2900 руб.**

Тарелка
десертная
«Принцесса»
1800 руб.

Большое блюдо
«Дикие гвоздики»
5600 руб.

Кружка-бачонок
«Принцесса»
1300 руб.

Блюдо для
фруктов
(Узбекистан)
2600 руб.

Прочная красота

Дом керамики и подарков «Керамисса» представляет посуду старинной европейской мануфактуры. В изящных керамических изделиях удивительно сочетаются прочность белой глины и красота ручной росписи, поэтому такая посуда идеально подойдет как для уютных будней, так и для пышных праздников. Уникальной ее делают прочная, жаростойкая белая глина, которая добывается на границе с Германией и покрывается экологически чистой глазурью, а затем — прозрачным стеклом. Прочность изделий такова, что они не боятся духовки, СВЧ-печи и посудомоечной машины, а различные орнаменты — их в «Керамиссе» около тридцати пяти — позволят собрать комплект посуды на любой вкус и под нужды каждой хозяйки. Кроме того, в «Керамиссе» представлена керамика других фабрик, авторская керамика, дерево и текстиль.

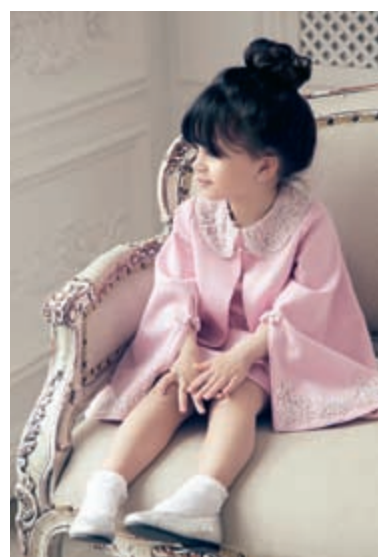
Дом керамики и подарков «КЕРАМИССА»

ул. Пискунова, 30в (рядом с кафе «Волконский», напротив лицея № 8)

тел. +79081559841 (ПАРКОВКА)

Для мушкетеров и принцесс ИСТОРИЧЕСКИЕ КОСТЮМЫ КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

Елена Владимировна



Дизайнер и основатель бренда Bibiona Диора Рахимова черпает идеи в картинах, документальном и художественном кино, даже в старинной классической музыке

ФИЛОСОФИЯ бренда Bibiona — возрождение образа юных леди и джентльменов из аристократических семей давно (или не очень давно) ушедших времен. Вспомните Италию эпохи Возрождения. Согласитесь, в памяти всплывают не только великолепная архитектура и достижения науки, но и сказочно прекрасные костюмы, которые должны были соответствовать общепринятым законам гармонии и симметрии, шились из лучших материалов — в составе некоторых были даже нити из драгоценных металлов. Это относилось и к детским нарядам. Дизайнер и основатель бренда Bibiona Диора Рахимова использует исторические костюмы как источник вдохновения для своих коллекций. Она черпает идеи в картинах, документальном и художественном кино, даже в старинной классической музыке. Некоторые модели вызывают прямые ассоциации с российскими балными платьями позапрошлого века, а модные костюмы-двойки с кейпом напоминают облачение мушкетеров. Но в то же время это очень современные, живые, не музейные вещи — ко всему прочему еще и комфортные.

Диора во многом ориентируется на свою дочь шестилетнюю Мариам. Больше того, можно сказать, именно Мариам подала маме идею создания бренда: на одном из детских праздников сокрушалась, что ее платье недостаточно нарядное. Как мама Диора не только заботится о том, чтобы вещи были удобными, но и стремится использовать исключительно экологически чистые и безопасные материалы. Лучшие натуральные ткани от европейских производителей, штат высококвалифицированных сотрудников — профессионалов в сфере высокой моды с многолетним стажем, безукоризненность пошива выделяют Bibiona среди других брендов детской одежды. Особого внимания заслуживает вышивка, гарантирующая неповторимый стиль нарядам как для девочек, так и для мальчиков. Это ручная работа: над вышивкой для одной вещи может трудиться сразу несколько вышивальщиц. Платья марки украшают страусиные перья, натуральный жемчуг и самая высококачественная бижутерия. Неудивительно, что на одну модель, даже самого маленького размера, уходят часы работы мастеров. Все продумано

до последней пуговицы и застежки-клевант на жакете или россыпи из цветов ручной работы по юбке — все сделано для того, чтобы дети почувствовали себя настоящими принцами и принцессами XXI века. При этом конструкторы бренда всегда помнят, что создают одежду для детей — каким бы красивым ни был наряд, если в нем неудобно бегать, прыгать, дурачиться и баловаться, дети его не оценят. Поэтому в новой коллекции осень-зима 2017 в избытке выбор не только цветов, тканей, силуэтов, но и моделей: здесь и самый удобный для девочек А-силуэт платьев а-ля 1960-е, и бархатные платья со складками на груди, обеспечивающие больший простор движений. Главные декоративные элементы сезона — вышивка бисером и жемчугом, отделка кружевом. Цвета — белый, розовый оттенка пудры, мятный зеленый, изумрудный зеленый, глубокий синий. Есть в коллекции и черно-белое платье — не самое очевидное решение для детской одежды, но благодаря вышивке белыми объемными цветами выглядит оно не чересчур строго, а в меру торжественно.



реклама

Вместе на Кремлевскую елку!

PATRIZIA PEPE

GF FERRÉ

MOSCHINO

Kids John

Galliano

Miss Blumarine

roberto cavalli

MONCLER

Ferrari

CESARE PACIOTTI

il gufo

санетта

салон детской одежды и обуви

ул. Маршала Рокоссовского, 1,
тел. 467-48-66

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ СКИДКИ ДЛЯ ВАС!

«Люди соскучились по праздникам»

ГАЙК АЙРАПЕТЯН О ПРИНЦИПАХ НАСТОЯЩЕГО ВЕДУЩЕГО



“ САМЫЙ ГЛАВНЫЙ
ДЛЯ МЕНЯ ПОКАЗАТЕЛЬ
ТОГО, ЧТО Я СУМЕЛ СДЕЛАТЬ
ПРАЗДНИК ИНТЕРЕСНО
И НАСЫЩЕННО, ЭТО ТО,
ЧТО ЭТИ ЖЕ КЛИЕНТЫ
ОБРАЩАЮТСЯ КО МНЕ
И В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ

— **Вы ведете праздники уже почти 20 лет. Расскажите, выработалась ли за эти годы у вас универсальная формула проведения запоминающегося события?**

— Формула успеха заключается в том, чтобы каждое мероприятие было тобою пережито. Ведущий должен быть неким авторитетом, человеком, которому есть чем поделиться с людьми: радостью, событиями, переживаниями. Я считаю себя профессионалом в создании неповторимой атмосферы праздника. В одной из компаний я провожу мероприятия уже 12 лет по три раза в год. Как вы думаете, можно ли брать все эти годы одним и тем же? Невозможно. Каждый раз ты должен быть другим. Ведущий — это алмаз, и под каждым лучом солнца он должен светить по-разному. Каждый раз ты должен нести аудитории что-то новое. Ты должен все время развиваться.

— **Каков лично ваш стиль работы на праздниках?**

— Если кратко, то мой стиль ведения — очень динамичный, интеллигентный, без какого-либо пафоса. Все должно быть легко.

— **Какими проведенными мероприятиями вы особенно гордитесь?**

— Если говорить о масштабах страны, то это Международный чемпионат по пятиборью.

Я также горжусь всеми торжествами, которые проходили в Нижнем Новгороде в связи с Олимпийскими и Паралимпийскими играми в Сочи в 2014 году. Уже на протяжении последних шести-семи лет мы с «Росатомом» открываем все атомные станции, что почетно для меня. Также я горжусь опытом работы с первыми лицами государства.

— **Что, на ваш взгляд, отличает грамотного специалиста в сфере ведения мероприятий от дилетанта? Как заказчику не ошибиться в выборе ведущего?**

— Хорошего ведущего от просто ведущего отличает то, как он готовится, как подает информацию и что он несет с собой. Сейчас существует такая тенденция, что люди покупают фантик, красивую обертку. Нужно помнить, что ни один промо ролик не даст вам реального представления о качестве ведущего. Обязательно нужно встречаться лично. Обращайте внимание на детали: как человек разговаривает, как передает свои эмоции, как улыбается — просто посмотрите, многие не умеют делать это искренне. Прислушайтесь к своим ощущениям — от хорошего ведущего должно быть приятное послевкусие, как от хорошего вина.

— **Вашим основным направлением деятельности является проведение**

крупных корпоративных мероприятий. Как вы оцениваете нижегородскую event-индустрию в этом сегменте?

— На самом деле нижегородский event-рынок не такой большой, и компаний, которые готовы платить — немного. Многие ведущие сразу уезжают в Москву, но это не гарантирует успеха: большинство хороших ведущих получают в Нижнем Новгороде намного больше, чем представители московского event-рынка, где все поставлено на поток. Был кризисный момент, когда корпоративные мероприятия в городе практически не проводили, но сейчас люди соскучились по празднику, и событий с каждым годом становится все больше. Хотя многие ведущие в Нижнем Новгороде, к сожалению, работают по принципу фастфуд: сделать все быстро и побольше заработать.

— **Расскажите немного о современных тенденциях проведения корпоративных мероприятий. Какие сейчас существуют тренды в этой сфере?**

— Если говорить о тенденциях в event-индустрии, то это, безусловно, использование новых технологий: 3D-mapping, различных лазерных спецэффектов, экспериментов с технологиями. Я всегда сам придумываю и внедряю новые технологичные игры. Но поймите одно: если тебе нечем делиться, если ты внутри пуст — никакие тренды не помогут. Технологии должны помогать раскрыть тебя.

— **В чем специфика проведения новогодних корпоративов?**

— Если говорить о корпоративных мероприятиях, то заказчики рассматривают ведущего как сотрудника своей компании: ты должен не только четко знать их ценности и стратегии, но и быть своим парнем. Крупные организации оценивают, насколько ты быстро можешь вовлечь всех присутствующих в процесс, создать дух азарта. Задача ведущего донести до сотрудников, что работать в этой компании — большая честь. При этом для новогодних корпоративов нужен особый подход — мощный позитивный заряд с программированием на общий успех. Но самый главный для меня показатель того, что я сумел сделать праздник интересно и насыщенно, это то, что эти же клиенты обращаются ко мне и в следующем году.

Гайк Айрапетян +7 910 144 30 76

BJ

**ОТКРЫТИЕ
В ДЕКАБРЕ**

BAR & JOY

Белинского, 15



ТО, ЧТО ВЫ ЛЮБИТЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ...

ЮЖНАЯ
УГОЛЕК
КУХНЯ

Заходите на огонёк!
ул. Рождественская, 43
282 33 83

   ugolekrest



СНИМЕМ ВАШ КОРПОРАТИВ

ЭМОЦИИ.
АТМОСФЕРА.
ВАШИ ЛУЧШИЕ КАДРЫ.

GEOMETRIA.RU



«Шедевры» для клиентов салона «ЮНИОН–Нижний Новгород»

В мебельном салоне «ЮНИОН–Нижний Новгород» прошел прием для клиентов «Шедевры от ЮНИОН». В течение вечера гостей знакомили с шедеврами живописи, мебели, одежды и парфюмерии. Салон украсила выставка картин нижегородских художников Елены и Вадима Алферовых, под их руководством в течение вечера собравшиеся писали на холсте совместный шедевр. Кроме этого гости узнали о последних новинках мебели с Миланской выставки iSaloni. Партнеры мероприятия — галерея бутиков «ИНТЕРМОДА» — продемонстрировали новинки из последних коллекций осенне-зимней одежды, а сеть салонов «Л'Этуаль» представила гостям эксклюзивные ароматы селективной парфюмерии. В конце вечера все гости приняли участие в розыгрыше ценных подарков от партнеров и салона «ЮНИОН».





SEAFOODBAR

РЫБА И КРАБЫ



МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО
Б. ПЕЧЕРСКАЯ, 26 | +7 831 435 23 46 |  SEAFOODBARNN

Магазины, салоны, бутики, ателье

Acqua di Colonia

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 296-55-08

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

JDS

ул. Костина, 13, офис 11, 8-960-199-80-47

Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

MaxMara

ул. Б. Покровская, 24, 433-21-07

Pal Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

Penny Black

ул. Б. Покровская, 10, 419-71-99

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

Stefanel

ул. Родионова, 187в (ТРЦ «Фантастика»)

White rooms

ул. Сергиевская, 8, 413-14-08

«Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

пр. Гагарина, 27, офис 212, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика»

ул. Ульянова, 5, 419-60-08

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

BerĖzka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Bosconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

«Brasserie Гаврош»

ул. Рождественская, 23, 210-30-00

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33,

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75,

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17,

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Franky Bar

ул. Звездинка, 10 Б, 434-01-66

Gaучo Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

«IL Патио»

ул. Белинского, 61, 220-79-15

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

La Cantinetta da Roberto»

ул. Рождественская, 45в, 210-88-89

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижневолжская, 1в, 423-06-09

Negrони

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34,

ул. Рождественская, 8, 428-06-25

Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

«Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

«БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Брынза»

ул. Родионова 187в, 218-75-15

«Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 36

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

«Карамель»

ул. Костина, 3, 210-77-76

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79,

пл. Революции, 5а, 246-39-59

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Миндаль»

ул. Горького, 148, 218-50-18

«Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

«Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

«Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

«Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

«Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-07-40

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хачапурия»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Уголёк»

ул. Рождественская, 43, 282-33-83

«Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Рождественская, 45в, 210-88-89

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30,

ул. Минина, 15 Б, 419-35-19

Luno

ул. Генкиной, 38, 438-69-58

Mr. Right

ул. Рождественская, 24, 283-51-61

POP'S

ул. Семашко, 30, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

Promoltalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

The garden

ул. Пискунова, 3, 424-81-24

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07,

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22,

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

«Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

«Академия Красоты Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59,

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29,

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28,

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

«Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72,

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Спортивные клубы и велнес-центры

«World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 220-03-00

FIT-N-GO

ул. Генкиной, 42/15, 262-10-02

«Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

Автосалоны

«Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

«Автолига Афонино» (Peugeot)

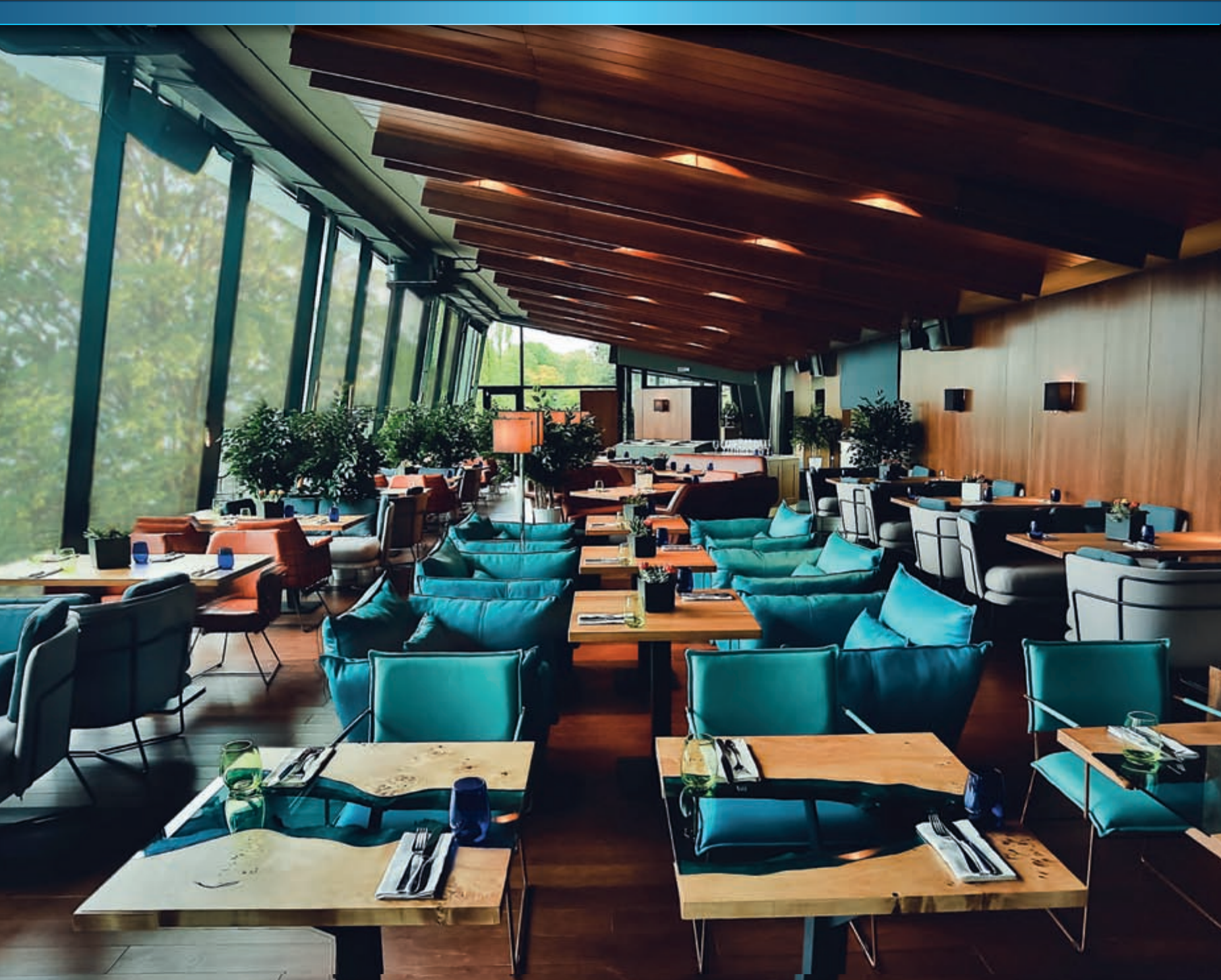
д. Афонино, ул. Магистральная, 3, 20-20-700

«Автолига Восток» (Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

TIFFANI

BAR



РЕКЛАМА

Верхне-волжская наб., 8 | 210-555-1

tiffanibar.ru |  tiffanibar |  tiffanibar.ru

Anti-age косметология и эстетика тела

Омоложение

Elos

Ultheraterapy

Плазмотерапия Endoret

Эстетика кожи

Fraxel Dual

Лечение кожи акне,
рубцов и пигментации

Коррекция фигуры

Криополиз Zeltiq

Кавитация Vela Shape

Трихология

Диагностика

и лечение волос

Искусство пробуждать красоту!



(831) 416-20-70

ул. Б.Печерская, 26

www.persona-bt.ru

*Анти-эйдж
Элос
Альтератерапия

Эндорет
Фраксель Дуал

Зелтиг
Вела Шейп

реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА