

# «Люди соскучились по праздникам»

ГАЙК АЙРАПЕТЯН О ПРИНЦИПАХ НАСТОЯЩЕГО ВЕДУЩЕГО



«САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ДЛЯ МЕНЯ ПОКАЗАТЕЛЬ ТОГО, ЧТО Я СУМЕЛ СДЕЛАТЬ ПРАЗДНИК ИНТЕРЕСНО И НАСЫЩЕННО, ЭТО ТО, ЧТО ЭТИ ЖЕ КЛИЕНТЫ ОБРАЩАЮТСЯ КО МНЕ И В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ»

— **Вы ведете праздники уже почти 20 лет. Расскажите, выработалась ли за эти годы у вас универсальная формула проведения запоминающегося события?**

— Формула успеха заключается в том, чтобы каждое мероприятие было тобою пережито. Ведущий должен быть неким авторитетом, человеком, которому есть чем поделиться с людьми: радостью, событиями, переживаниями. Я считаю себя профессионалом в создании неповторимой атмосферы праздника. В одной из компаний я провожу мероприятия уже 12 лет по три раза в год. Как вы думаете, можно ли брать все эти годы одним и тем же? Невозможно. Каждый раз ты должен быть другим. Ведущий — это алмаз, и под каждым лучом солнца он должен светить по-разному. Каждый раз ты должен нести аудитории что-то новое. Ты должен все время развиваться.

— **Каков лично ваш стиль работы на праздниках?**

— Если кратко, то мой стиль ведения — очень динамичный, интеллигентный, без какого-либо пафоса. Все должно быть легко.

— **Какими проведенными мероприятиями вы особенно гордитесь?**

— Если говорить о масштабах страны, то это Международный чемпионат по пятиборью.

Я также горжусь всеми торжествами, которые проходили в Нижнем Новгороде в связи с Олимпийскими и Паралимпийскими играми в Сочи в 2014 году. Уже на протяжении последних шести-семи лет мы с «Росатомом» открываем все атомные станции, что почетно для меня. Также я горжусь опытом работы с первыми лицами государства.

— **Что, на ваш взгляд, отличает грамотного специалиста в сфере ведения мероприятий от дилетанта? Как заказчику не ошибиться в выборе ведущего?**

— Хорошего ведущего от просто ведущего отличает то, как он готовится, как подает информацию и что он несет с собой. Сейчас существует такая тенденция, что люди покупают фантик, красивую обертку. Нужно помнить, что ни один промо ролик не даст вам реального представления о качестве ведущего. Обязательно нужно встречаться лично. Обращайте внимание на детали: как человек разговаривает, как передает свои эмоции, как улыбается — просто посмотрите, многие не умеют делать это искренне. Прислушайтесь к своим ощущениям — от хорошего ведущего должно быть приятное послевкусие, как от хорошего вина.

— **Вашим основным направлением деятельности является проведение**

**крупных корпоративных мероприятий. Как вы оцениваете нижегородскую event-индустрию в этом сегменте?**

— На самом деле нижегородский event-рынок не такой большой, и компаний, которые готовы платить — немного. Многие ведущие сразу уезжают в Москву, но это не гарантирует успеха: большинство хороших ведущих получают в Нижнем Новгороде намного больше, чем представители московского event-рынка, где все поставлено на поток. Был кризисный момент, когда корпоративные мероприятия в городе практически не проводили, но сейчас люди соскучились по празднику, и событий с каждым годом становится все больше. Хотя многие ведущие в Нижнем Новгороде, к сожалению, работают по принципу фастфуд: сделать все быстро и побольше заработать.

— **Расскажите немного о современных тенденциях проведения корпоративных мероприятий. Какие сейчас существуют тренды в этой сфере?**

— Если говорить о тенденциях в event-индустрии, то это, безусловно, использование новых технологий: 3D-mapping, различных лазерных спецэффектов, экспериментов с технологиями. Я всегда сам придумываю и внедряю новые технологичные игры. Но поймите одно: если тебе нечем делиться, если ты внутри пуст — никакие тренды не помогут. Технологии должны помогать раскрыть тебя.

— **В чем специфика проведения новогодних корпоративов?**

— Если говорить о корпоративных мероприятиях, то заказчики рассматривают ведущего как сотрудника своей компании: ты должен не только четко знать их ценности и стратегии, но и быть своим парнем. Крупные организации оценивают, насколько ты быстро можешь вовлечь всех присутствующих в процесс, создать дух азарта. Задача ведущего донести до сотрудников, что работать в этой компании — большая честь. При этом для новогодних корпоративов нужен особый подход — мощный позитивный заряд с программированием на общий успех. Но самый главный для меня показатель того, что я сумел сделать праздник интересно и насыщенно, это то, что эти же клиенты обращаются ко мне и в следующем году.

Гайк Айрапетян +7 910 144 30 76