

06
Ирвинг Пенн
в Grand Palais

18
Краб, рыба-молот
и осетр. О тенденциях
Stephen Webster

34
Чистые чувства.
Ароматы осени

Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№3(98) ОСЕНЬ 2017



FASHION GALLERY

**В НОВОМ СЕЗОНЕ
ВОЗМОЖНО ВСЁ**

Н О В Ы Е К О Л Л Е К Ц И И О С Е Н Ь - З И М А 2 0 1 7

 FASHION GALLERY
Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16

* Обувь, одежда, аксессуары BOSS BLACK: HC boutique, 2 этаж



афиша

- 06 **До и после моды**
ИРВИНГ ПЕНН В GRAND PALAIS
- 10 **Две трети венского модерна** ГУСТАВ КЛИМТ
И ЭГОН ШИЛЕ В ПУШКИНСКОМ
- 12 **Модель для порки**
О «ДВУЛИЧНОМ ЛЮБОВНИКЕ»
ФРАНСУА ОЗОНА
- 14 **Элементарно два Ватсона**
ОБ ЭКРАНИЗАЦИИ ДЕТЕКТИВОВ
ДЖОАН РОУЛИНГ

дорогие удовольствия
- 16 **Навстречу «Летящему облаку»**
О МОРЕ, ЛЮБВИ И БРИЛЛИАНТАХ
ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ
- 18 **Краб, рыба-молот и осетр**
О ТЕНДЕНЦИЯХ STEPHEN WEBSTER
- 19 **Союз буквы и цветка**
О ДВУХ СИМВОЛАХ LOUIS VUITTON
- 20 **Звездный Ювелир**
О НАСЛЕДИИ ГАРРИ УИНСТОНА
- 22 **Прозрачное предложение**
HUBLOT ОДЕВАЮТ В САФИРЫ

- 23 **Часовщики выходят в сеть**
НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ
VACHERON CONSTANTIN
- 24 **Нельзя разрывать связь между творцом и публикой**
НИКОЛА БОС, VAN CLEEF & ARPELS
- 25 **Президентский масштаб**
О РУССКОМ АВАНГАРДЕ В BELMOND
GRAND HOTEL EUROPE В ПЕТЕРБУРГЕ

shopping

- 28 **Сад Карла Великого**
КОЛЛЕКЦИИ FENDI HAUTE COUTURE
ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/18
- 30 **Необходимый минимум**
О КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИНИИ
ALEXANDER TEREKHOV SUITS
- 32 **Смена палитры**
ПОВОРОТ К СДЕРЖАННОСТИ



24

beauty

- 34 **Чистые чувства**
АРОМАТЫ ОСЕНИ
- 39 **Позитивный настрой — это 90% успеха**
НАДЕЖДА РОЖКОВА О ТОМ, КАК
ПРЕДУПРЕДИТЬ И ПОБЕДИТЬ РАК ГРУДИ

интерьеры

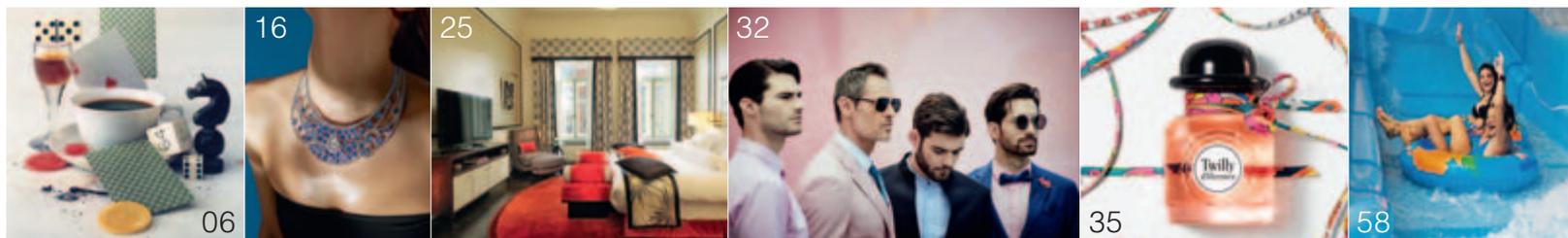
- 42 **Вишня** О ПО-ПРЕЖНЕМУ
ВОСТРЕБОВАННОЙ БУДУАРНОЙ НЕЖНО-
ПУДРОВОЙ ГАММЕ
- 44 **Мята цвета** — ФАВОРИТЫ
В НОВЫХ ИНТЕРЬЕРНЫХ ЛИНИЯХ
- 50 **Времени в обрез**
ТАНДЕМ ДИЗАЙН СТУДИИ NENDO
И ЧАСОВОГО БРЕНДА PANERAI

рестораны

- 52 **Осень по-домашнему**
НОВОЕ МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ
РЕСТОРАНОВ
- 56 **Яблоки гран крю**
О НОВОМ ВАРИАНТЕ ГЛАВНОГО
ОСЕННЕГО ПИРОГА

дети

- 58 **Тропический лес с видом на город** В ЦЮРИХ С ДЕТЬМИ



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ КРИСТИНА КРИСАНОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЬ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ОСЕНЬ 2017 (СЕНТЯБРЬ, ОКТЯБРЬ, НОЯБРЬ).




кенгуру
для детей и будущих мам

DOLCE&GABBANA • MONCLER • YVES SALOMON • ARMANI • BURBERRY • MONNALISA • DIESEL • JOHN RICHMOND • LITTLE MARC JACOBS

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • online-shop: www.keng.ru • Instagram: @kenguru_nn

До и после моды ИРВИНГ ПЕНН В GRAND PALAIS

Елена Стафьева



«Сигареты № 37», 1972 год

«Пустая тарелка»,
1947 год



«Послеобеденные игры»,
1947 год



ВЫСТАВКА, СДЕЛАННАЯ НЬЮ-ЙОРКСКИМ МУЗЕЕМ METROPOLITAN И ТОЛЬКО ЧТО ПРИЕХАВШАЯ В ПАРИЖСКИЙ GRAND PALAIS, — РЕТРОСПЕКТИВА ОДНОГО ИЗ ТРЕХ ВЕЛИКИХ ФЭШН-ФОТОГРАФОВ XX ВЕКА, ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ МОДУ СОВСЕМ НЕ САМОЙ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ ЕГО ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

ИЗВЕСТНЫЙ широкой публике прежде всего по американскому Vogue, Ирвинг Пенн всегда был самым прямым и при этом самым ускользящим из трех великих фэшн-фотографов, которые в середине века создавали новые каноны репрезентации модной одежды и модного тела. Ричард Аведон — это зависнувшие в прыжке или обнимающие словов модели, Хельмут Ньютон — это голые powerwomen, садо-мазо и фетишизм. А Пенн — самый старший из них, с самой долгой и разнообразной карьерой — это «классика», «простога» и «совершенство». В Met, кстати, выставка называлась «Irving Penn: Centennial», но, доехав до Парижа, сократилась до просто имени, написанного белыми буквами на сером фоне в начале экспозиции. Рядом — два натюрморты, «Theatre Accident» и

«Still Life With Watermelon», оба 1947 года. В этом, собственно, главная идея кураторов, Марии Морис Гамбург и Джеффа Л. Розенхейма (прежний и нынешний главы отдела фотографии Met соответственно): мода — это и не самая значительная часть наследия Пенна, и не работой в Vogue он заслужил место в Metropolitan. Перед нами ретроспектива великого фотографа XX века, а не фэшн-выставка. И это, конечно, справедливо. Массовая публика совсем не обязательно имеет представление о том, что именно натюрморты были главным жанром Пенна, а после них — портреты, что первой его обложкой для американского Vogue в октябре 1943-го, через три месяца после того как его нанял легендарный Александр Либерман, был натюрморт, а первую славу он заслужил портретами нью-йорк-



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK © THE IRVING PENN FOUNDATION

THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK. PURCHASE, THE LAUBER FOUNDATION AND THE IRVING PENN FOUNDATION GIFTS, 2014 (2014, 2012, 2010 © CONDE NAST)



«Торговец рыбой Лондрес»,
1950 год



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK © THE IRVING PENN FOUNDATION

«Три мужчины из племени Асаро»,
1970 год



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK. PURCHASE, THE LAUBER FOUNDATION AND THE IRVING PENN FOUNDATION GIFTS, 2014 (2014, 2012, 2010 © CONDE NAST)

«Дети Куско»,
1948 год

«Портрет Трумена Капоте», 1948 год



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK © THE IRVING PENN FOUNDATION

«Портрет Альфреда Хичкока», 1947 год



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK © THE IRVING PENN FOUNDATION

«Портрет Марлен Дитрих», 1948 год

ской артистической и интеллектуальной элиты конца 40-х. Именно разрушением стереотипного образа Пенна как певца прекрасных девушек, застывших в изящных позах, и заняты кураторы.

Но этот подчеркнuto академический и даже высоколобый подход вполне годится и для публики искушенной и привередливой. Даже ей не всегда известны ранние работы Пенна — старые витрины, вывески, городские знаки, написанные от руки рекламки, снятые на его первую камеру, Rolleiflex, которую он купил в 1938 году, когда работал ассистентом Алексея Бродовича в Harper's Bazaar. Очень быстро уличные фото приобретают вполне абстрактный вид: Пенн находит способ вычленения предметов вещественного мира, способ, который можно назвать «приближение и увеличение», придающий глубину и значительность и взгляду фотографа, и предмету, и взгляду зрителя. Уже тогда он стремится дать своим работам арт-измерение — его вывески и рекламки выглядят как дадаистские коллажи. Пенн долго носился с идеей стать художником и, уже после стажировки у Бродовича, в 1942 году отправился в Мексику, чтобы рисовать, не сделал ни одной картины, зато море фотографий — и сдались. Но даже много позже он рисовал композиции своих натюрмортов, например серии гипертрофированных окурков «Cigarettes» (1972) — и эти наброски можно увидеть на выставке, они вполне профессиональны. Два арт-директора, упомянутые выше, из двух конкурирующих глянцевого журналов, Vogue и Harper's Bazaar, сформировали Ирвинга Пенна. Оба из России — Александр Либерман и Алексей Бродович, оба выдающиеся фигуры мира моды и глянца, оба очень влиятельные. Отец Пенна, Хаим Михельсон, тоже иммигрировал в Америку из России в 1908 году и назвал себя Гарри Пенном. У Бродовича Пенн учился в Филадельфийской школе индустриального искусства, а потом стажировался в Harper's Bazaar. А Либерман не просто нанял его своим помощником в Vogue, но и побудил фотографировать для журнала. Пенн часто сокрушался по поводу фотографий, с которыми ему приходилось работать, в конце концов, Либерман сказал: «Снимай сам» — и заказал ту самую серию портретов, которой на выставке посвящен отдельный зал. Марсель Дюшан, Питер Устинов, Альфред Хичкок, Эльза Скьяпарелли, Марлен Дитрих,

Трумен Капоте, Джером Роббинс — кутюрье, танцовщики, актеры, художники, писатели: Пенн снимал весь арт-истеблишмент Нью-Йорка, едва достигнув 30 и будучи малоизвестным сотрудником Vogue. Чтобы преодолеть неравенство и восстановить баланс, Пенн придумал ход, прославивший его: он ставил модель в угол в буквальном смысле этого слова, то есть между двух стен, поставленных в его студии под острым углом друг к другу, или сажал на покрытый старым ковром ящик. И таким образом создавал ту самую степень дискомфорта, позволяющую получить контроль над моделью, вынуть ее из обыденности, и если и не вытащить наружу ее суть, то, по крайней мере, показать механизм самопрезентации. Собственно, принято считать, что именно это проделывали с фэшн-моделями и Пенн, и Аведон, радикально меняя модную фотографию. Но если у Аведона модели всегда в движении, то у Пенна они статичны, замерли перед камерой на фоне задника в переливах серого. История этого задника, который сейчас отделяет один этаж выставки от другого, вполне примечательна. В 1950 году, делая свою первую фэшн-сессию в Париже, Пенн снял студию с окнами на север (он старался фотографировать при естественном свете) и в качестве нейтрального задника использовал старый театральный занавес. А потом увез его с собой в Нью-Йорк и Лондон и задействовал для серии «Small Trades» — ростовые фото торговли шарами, водопроводчика, пекарей, повара, стекольщика повторяют прием немецкого фотографа Августа Зандера с его портретами маленьких людей, сквозь которые виден и персональный темперамент, и национальный характер. Пенн вообще был восприимчив и благодарно использовал опыт других фотографов. Важнейшее влияние на него имел Уокер Эванс, особенно в части работы со светом, передачи сложных его оттенков и тонов. Зандер отчетливо виден в вышеупомянутой серии «Small Trades», тут и там мелькает Ман Рей, а выдающийся мексиканский фотограф-портретист Мартин Чамби моментально вспоминается в зале с серией «Cuzco». Этот зал следует непосредственно за залом с модной фотографией и действительно с ней связан: в 1948-м, после своей первой выездной фэшн-съемки для Vogue в Лиме, Пенн едет в Анды, в город Куско (где как раз и работал Чамби), и снимает местных жителей на своем любимом сером фоне.

В эту серию входит один из самых знаменитых его кадров — брат и сестра у круглого стула для пианино. Сквозь этнографию и всегдашнюю пенновскую отстраненность проступает драматическая, почти театральная выразительность.

Когда выходишь к ним из галереи «In Vogue 1947–1951», испытываешь довольно забавное ощущение от того, как одно продолжает другое: взгляд Пенна не меняется, когда он переводит его с Лизы Фонсагривс, Довимы или Джин Пэтчетт на обитателей перуанского провинциального города. Он всматривается в них с той же внимательностью и профессиональной холодностью, которая уравнивает первых со вторыми и отчасти нивелирует этнографический эффект взгляда белого человека. И тут вспоминается пресловутое «совершенство», которое как раз в этом и кроется — в профессиональном холодном перфекционизме, с которым он снимает в 1948 году жителей Куско, в таком же сдержанном, но тщательно продуманном эстетстве, с которым он фотографирует в 1971-м закутанных в паранджу женщин в марокканском Гюльмиме или папуасов в Новой Гвинее.

Почти непредставимо для современного читателя: эти фотографии — и перуанцы, и марокканцы, и племена Новой Гвинее — были напечатаны в *Vogue*, номера с ними можно увидеть тут же, в специальных витринах. Разница только в том, что там они в цвете, тогда как Пенн делал свои отпечатки по большей части черно-белыми, печатая в цвете только некоторые натюрморты.

Что касается «простоты», то тут очень показательна именно фэшн-часть. Подход Пенна к съемке моды лучше всего описывается английским выражением «aggressively curated» — минимализм средств и приемов доводился до предела, из кадра убирались любые подпорки, оставались только девушка и одежда, диалог между ними (а иногда только части тела и части одежды). И не просто одежда — а ее форма в самом прямом смысле этого слова. Пенн в 50-е — настоящий формалист в модной фотографии. Ни у кого другого не было такой четкости силуэтов, такого зримого акцента на характернейшее свойство моды того времени — на работу с объемами и пропорциями. Поэтому на самых знаменитых фэшн-снимках Пенна чаще всего оказывались вещи Кристобала Баленсиаги, в которых эта работа была доведена до совершенства. Особенно выразительно это проявляется в снимках, где видна только часть такой вещи — например, рукав баленсиаговского пальто.

Стремление кураторов выставки оттолкнуться от стереотипов по поводу Пенна становится особенно отчетливым, если пройти ее так, как это сделала я, — от конца к началу. Тогда сразу оказываешься в окружении его огромных увядающих цветов (в конце жизни Пенн почти их одни и снимал), смотришь на его гипернатуралистичные и одновременно гиперметафорические «Cigarettes», где окурки под взглядом зрителя претерпевают метаморфозы, превращаясь во что угодно, от огрызков античного мрамора до абстракций Барнетта Ньюмана. Проходишь через галерею ню «Earthy Bodies» — его знаменитую серию вызывающе неправильных, рыхлых, пухлых, эстетски натуралистичных женских тел, которую Пенн снимал в 1949–1950-м (а печатал позже, экспериментируя с выдержкой), задолго до всякого бодипозитивизма и даже всеобщего феминизма, и которая получила признание только в 80-е. Видишь его выдающийся рекламный



«Перчатка и туфля», 1947 год



«Шляпа в испанском стиле Татьяны Яковлевой дю Плесси», 1949 год

имидж «Mouth (For L'Oreal)» (1986), где крупный план рта на бледном напудренном лице с нанесенными на него энергичными мазками разной помады выглядит, как холст маслом (еще более знаменитая его реклама для Clinique, которую бренд использует до сих пор, на выставке не представлена). А потом проходишь еще два этажа всего, описанного выше. И мода действительно оказывается растворенной в этом грандиозном наследии. Ирвинг Пенн — один из ключевых фотографов XX века, который среди прочего еще снимал и моду. И то, что сегодня многие его приемы заполняют инстаграм, а его фотографии — незамысловатые страницы «Пинтереста», только подчеркивает его масштаб.

Выставка проходит до 29 января 2018 года Paris, Grand Palais



«Mouth» («Рот»). Рекламная кампания L'Oreal, 1986 год



Нижегородский центр
немецкой и европейской
культуры



В рамках программы
«Арсенал. Кино»

Фестиваль норвежского кино

7 октября — 9 декабря 2017
Арсенал, Киноконцертный зал

07 октября, 15:00. *Проводник*
14 октября, 15:00. *Перед снегопадом*
21 октября, 15:00. *Дурацкое дело нехитрое*
28 октября, 15:00. *Жизнь продолжается*
11 ноября 15:00. *Выжить в Арктике*
18 ноября, 15:00. *Волна*
25 ноября, 15:00. *1001 грамм*
02 декабря, 15:00. *Слепая*
09 декабря, 15:00. *Программа
короткометражных фильмов*

Стоимость билетов: 150 рублей,
льготный – 100 рублей.

Все фильмы демонстрируются на норвежском
языке с субтитрами.

Кремль, корпус 6 | www.ncca.ru/nnovgorod | 8 (831) 422 45 54

18+

Две трети венского модерна ГУСТАВ КЛИМТ И ЭГОН ШИЛЕ В ПУШКИНСКОМ

Анна Толстова



Густав Климт. Два этюда парящей фигуры в платье, 1901 год



Эгон Шиле. «Автопортрет в обнаженном виде, гримаса», 1910 год

В ГМИИ ИМЕНИ ПУШКИНА ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА «ГУСТАВ КЛИМТ. ЭГОН ШИЛЕ. РИСУНКИ ИЗ МУЗЕЯ АЛЬБЕРТИНА (ВЕНА)» — ОКОЛО СТА РИСУНКОВ КЛИМТА И ШИЛЕ ВПЕРВЫЕ ПОКАЗЫВАЮТ В РОССИИ



Эгон Шиле. «Лежащая обнаженная с поджатыми ногами», 1918 год

ЕСЛИ БЫ можно было составить мировой рейтинг зрительских симпатий, то, что касается искусства XX века, Густав Климт (1862–1918) и Эгон Шиле (1890–1918) несомненно заняли бы в нем самые завидные позиции, уступив разве что Сальвадору Дали и, скорее всего, обогнав по популярности Рене Магритта, Маурица Эшера и Фриду Кало. Отечественный зритель, непременно увозящий из Вены сумку, зонтик или чашку с климтовским «Поцелуем», не исключение, чего не скажешь об отечественном искусствознании, до сих пор не разродившемся ни одной серьезной книгой про Климта или Шиле. Впрочем, даже на родине путь Климта с Шиле к искусствоведческому признанию не был таким уж прямым. Словом, выставка обречена на успех, даром что привезли только рисунки и только из Альбертины, каковая в плане Климта и Шиле — третье по качеству и количеству венское собрание: несмотря на все реституционные скандалы и изъятия, лучший Климт — в Бельведере, а лучший Шиле — в Музее Леопольда. Создатель музея, окулист Рудольф Леопольд, собственно говоря, и разглядел большого художника в Эгоне Шиле, которого спустя 30 лет после смерти если и вспоминали, то исключительно как какого-то скандального порнографа эпохи первой — Фрейдовой — сексуальной революции. Еще в 1950-х Леопольд начал собирать, выставлять по всему миру и пропагандировать его наследие, так что в итоге — ближе к концу века — искусством Шиле занялся сам основоположник кураторского дела Харальд Зеeman, и бывшего порнографа причислили наконец к

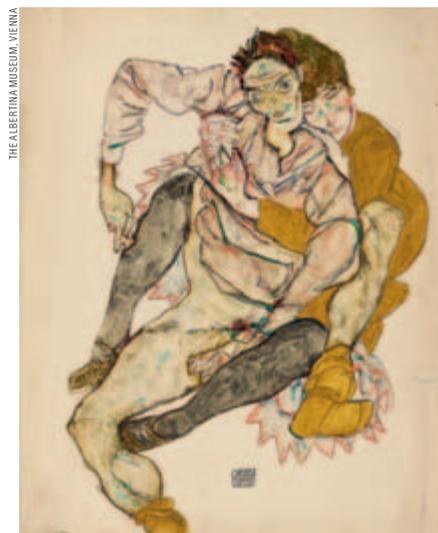
лику мучеников авангарда. Повальная мода на Климта также сравнительно молода, хотя про него, первого президента и самую душу Сецессиона, конечно, не забывали никогда. Но все же из трех главных художников венского модерна послевоенная Европа куда больше (и если говорить о живописи экспрессионизма как таковой, то и вполне заслуженно) почитала Оскара Кокошку (1886–1980) — отчасти как одну из уцелевших и не сломленных жертв фашизма, ведь он был в числе видных экспонентов выставки «Дегенеративное искусство». Как ни странно, после аншлюса ни «еврейское» искусство еврея Климта, вставлявшего далеко не арийские лики крупной венской буржуазии в ювелирной выделке — золото и мозаика из самоцветов — оклады, ни «нездоровое» искусство «растлителя малолетних» Шиле, выставившего все перверсии человека, мучимого «половым вопросом», напоказ, в опалу не попали. Напротив, Климт был практически канонизирован. Не то идеологи Третьего рейха отнеслись с сочувствием к некоторым девиантностям венской идентичности, не то помогли родственные связи в высших эшелонах — внебрачным сыном Климта объявил себя кинорежиссер Густав Учицки, автор такого шедевра нацистской пропаганды, как фильм «Возвращение на родину» с Паулой Вессели в главной роли. В 1942-м венские газеты бурно отмечали 80-летие со дня рождения Климта — тем временем лучшие его картины, реквизированные у коллекционеров-евреев, передавались в музеи рейха, а менее значительные растворялись в собраниях эстетствующих партий-



Эгон Шиле.
«Спящая
девушка»,
1911 год



Эгон Шиле.
«Автопортрет»,
1914 год



Эгон Шиле.
«Сидящая
пара»,
1915 год



Густав Климт. «Женское лицо,
щекой прижатое к рукам»,
1903 год

цев, так что парадная выставка к 25-летию со дня смерти Климта, открывшаяся год спустя в Сецессионе, на треть состояла из конфискованного. Но после войны живой Кокошка, участник нескольких «документ», надолго затмил

покойных Климта и Шиле — преступная орнаментальность обоих воскресла разве что в слишком венском искусстве Фриденсрайха Хундертвассера.

И Климт, и Шиле начали постепенно возвращаться в орбиту серьезных искусствоведческих интересов в 1970-е, когда то, что Герман Брох называл «веселым апокалипсисом», Карл Краус — «лабораторией конца света», а историки культуры — «венским модерном», сделалось актуальной темой. Когда весь мир, возможно поддавшись миллениаристским искушениям, вдруг принялся изучать, как из клубка национальных и социальных противоречий, из разноголосицы языков и риторик, из напряженных до предела нервов духовной жизни, из астении, делирия и ясного сознания обреченности Какании, столь иронично названной Робертом Музилем по имперско-бюрократическому «k. u. k.», «кайзеровская и королевская», родилось чудо этого невероятного культурного взлета отходящий в небытие империи. Историки культуры любят фрейдистские метафоры для его описания, изображая, скажем, «Молодую Вену» с ее еврейскими обертонами как

литературное бессознательное в идейной битве австрийского сионизма и австрийского же антисемитизма. И Климт с Шиле, открывшие закон тождества зрения и обладания, вследствие чего над их головами слово

«порнография», вообще-то висевшее в атмосфере эпохи, стучалось в виде обвинений едва ли не чаще, чем над головой Артура Шницлера, естественно стали любимым сюжетом для рассуждений о специфическом венском эротизме. И то, что их эротическая линия, сладострастно-томная у первого и садистски-невротическая у второго (а оба были великими рисовальщиками, поэтому не стоит расстраиваться, что в Москве выставляют только графику), так преждевременно обрывается в роковом для Какании и дышавшем испанкой 1918-м, как будто подтверждает историко-культурные спекуляции о диалектическом единстве либидо и влечения к смерти.

Что же до новой жизни после смерти, всенародное обожание обрушилось на Климта и Шиле сравнительно недавно, во многом благодаря усердию венской туристической индустрии, которая, до дыр заездив все габсбургские мифы, разобрав по косточкам Сиси и многожды оплакав двойное самоубийство кронпринца Рудольфа и Марии фон Вечера, принялась за этот золотой запас. И встретила взаимопонимание мастеров массовой культуры — личная жизнь обоих известна нам в мельчайших подробностях благодаря бестселлерам, блокбастерам и прочим мюзиклам. Но ведь и Музиль полагал, что так изящно позолоченной венской культуре на роду было написано скатываться в фельетон и оперетту.

«Густав Климт. Эгон Шиле. Рисунки из музея Альбертина (Вена)». ГМИИ имени Пушкина, Галерея искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков, с 10 октября до 14 января 2018 года

Модель для порки

О «ДВУЛИЧНОМ ЛЮБОВНИКЕ» ФРАНСУА ОЗОНА

Алексей Васильев



В ПРОКАТ ВЫШЕЛ ЭРОТИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР ФРАНСУА ОЗОНА, ПОБЫВАВШИЙ В КОНКУРСЕ КАННСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ, В КОТОРОМ МОЖНО УВИДЕТЬ СВЕРХПОДРОБНЫЙ ПЛАН ГИНЕКОЛОГИЧЕСКОГО ОСМОТРА, УЮТНОГО ЖЕРЕМИ РЕНЬЕ В РОЛИ ДВУЛИЧНОГО ПСИХОТЕРАПЕВТА И МАРИНУ ВАКТ В РОЛИ ЖЕНЩИНЫ НА ГРАНИ НЕРВНОГО СРЫВА. НО СМЫСЛА ОБНАРУЖИТЬ НЕЛЬЗЯ

НОВЫЙ ФИЛЬМ Франсуа Озона ставит рецензента в безвыходное положение. Его «Двуличный любовник» настолько гадок, что напрашивается на то, чтобы его побить, но стоит размять кулаки, понимаешь, что ключевое слово здесь «напрашивается», и кулаки опускаются, накатывает брезгливость, как когда осознаешь, что тебя спровоцировал на драку мазохист. Если же взяться холодно перечислить те малоприятные образы и ситуации, с которыми зрителю предстоит остаться на два часа, все равно рискуешь уподобиться той девочке из «Изгоняющего дьявола», что изрыгала ругательства вперемешку со рвотой. Во всяком случае, на страницах издания общего пользования автоматическое перечисление «ударных» сцен «Двуличного любовника» будет выглядеть именно так. Уместно такие пассажи смотрелись бы лишь на страницах узкоспециального медицинского издания, посвященного темам сексопатологии, гинекологии и дамского невроза, но там-то они как раз не появились бы никогда: чтобы узнать, насколько антинаучна концепция из фильма Озона, достаточно погуглить феномен, который в «Любовнике» оказывается корнем зла. Феномен, нездоровое любопытство к которо-

му сатирический мультсериал «Южный парк» высмеял во второй обложке, уже в своем 18-м выпуске еще в 1998 году. Феномен, который мы и назвать-то не можем, так как связаны своей, кинообозревательской, клятвой Гиппократа — не выдавать сюжеты детективов и триллеров. А перед нами, безусловно, картина с загадками и нервотрепкой. Сама главная героиня фильма (Марина Вакт) — типичная «мадемуазель Нервотрепка», каких в Париже было пруд пруди и 20 лет назад, и 30, когда вышел роман страшно плодотворной, как и Озон, американки Джойс Кэрол Оутс, взятый за основу сценария, а уж теперь и подавно. Черные круги под глазами, прошлое модели, не справившейся с управлением, кидалась на всякие работы, но каждый раз это был провал, с парнями — то же самое. Мы знакомимся с ней в кабинете гинеколога — жалобы на боли внизу живота, — который благоразумно перенаправляет ее к психотерапевту. Психотерапевтом оказывается уютный как кресло с подстилкой из овечьей шерсти блондин (Жереми Ренье). Дослушав заунывные монологи мамзель о преследующем ее укоряющем взгляде своей матери до момента, когда живот пациентки



отпускает, он предлагает ей руку и сердце, решив, что ему уже недостаточно только выглядеть рыцарем на белом коне — пора перейти к соответствующим его внешности поступкам. Но тут-то и начинается такое, что к середине фильма мадемуазель Нервотрепка уже никогда не сможет быть уверена, с кем она сейчас разговаривает и закончится ли это спасением или смертью. Показательно, что «Двуличный любовник» вышел в наш прокат в один день с первоклассным английским детективом «Голем», где аналогичное поведение востребованного в женском обществе джентльмена, выбравшего покровительство истеричке с тяжелым детством, заведет его в эпицентр кровавой бани. После черно-белого, интеллектуально-взвешенного, но абсолютно несовременного «Франца» Озон сверхточно настроил свои локаторы на текущие зрительские запросы — и это единственное, в чем он на этот раз преуспел. Триллер-детектив о неуравновешенной женщине, перед которой мир сто раз поменяет черное на белое и все окажется не тем, чем кажется, — вот самый ходовой товар и предмет дефицита, потому что после стопроцентно оправдавших ожидания «Девушки с татуи-

ровкой дракона» и «Исчезнувшей» в этом субжанре мы пока имеем либо жиденькие коктейли из прежних наработок («Девушка в поезде»), либо эскапады в узкосексуальную специфику («Пятьдесят оттенков серого»). Учитывая репутацию интеллектуального режиссера, стилизатора, наследника европейского авторского кино 70-х (в своей третьей картине он перенес на экран сценарий Фассбиндера, который тот не успел поставить), было логично предположить, что Озон тоже совершит крен, но прямо противоположный «Оттенкам серого» — в более снобистскую, интеллектуально-изохренную или хотя бы стилистически выточенную в большом старомодном европейском стиле, как вышло у Верхувена в фильме «Она», версию триллера с психопаткой. Увы, с точки зрения сюжета здесь мы имеем компост совсем уже замшелых страшилок, от «Синей Бороды» до «Вильяма Вильсона», а их киноадаптация к вкусам сегодняшним по своей казенности и стерильности сравнима разве что с музыкой, которую проигрывают в общепитовских уборных (именно такой, медляками Пресли и невразумительным бульканьем современных инструментальных композиций,

и заполнен аудиоряд «Двуличного любовника»). Некоторым сексуальным фантазиям, которые упорно преследуют Озона с тех пор, как он снимал Ренье еще 18-летним пацаном в «Криминальных любовниках», нашлось бы место в хорошем порнофильме, но у «Двуличного любовника» нет того драйва, того joie de vivre, того хулиганства, которые отличают лучшие порноролики. Тут есть только буль-буль. Буль-буль-буль. И грим неврастенички, догоняющий односложные актерские способности Марины Вакт, и мужланско-уютные «Да, кончай, Хлоя, полно тебе, Хлоя» уютно-небритого Жереми Ренье. После постановок по сценариям Фассбиндера, снискав славу фестивального любимца, ровно посередине своего теперь уже 20-летнего режиссерского пути, Озон снял картину, которую мало теперь вспоминают, но которая очень важна как принципиальное самописание режиссера. Это была китчевая английская эдвардианская мелодрама «Ангел» про графоманку-пролетарку, которая так плохо разобралась в светской жизни, что в своих романах допускала обороты вроде «Он взял штопор и открыл шампанское», но читающая публика кануна Первой мировой была так же малосведуща, как она, и потому наивная дурища, спасавшаяся в сочинительстве от серой жизни, стала хитмейкером. Ангел — одна из ипостасей Озона, к которой, воспевав ее в том фильме, он оставил за собой право возвращаться. «Двуличный любовник» — самое красноречивое из таких возвращений. В каждом фильме Озона есть небольшая роль для знаковой звезды 60-70-х годов, и все о природе и системе координат новой картины говорит выбор этой знаковой фигуры: здесь это — Жаклин Биссет, обучавшая сексуальным премудростям героиню «Дикой орхидеи», самой напыщенной из серии картин рубежа 80-90-х об исследовании сексуальности, где эротический зуд выступал в тюлевых покровах псевдоинтеллектуальных и философских обоснований. Только ленивый не упомянет, что «Двуличный любовник» открывается сверхподробным планом гинекологического осмотра, но на самом деле его предваряет кадр, где Марине Вакт расчесывают и стригут челку в салоне. По интеллектуальному уровню, как и по характеру своей невротичности, эта картина адекватна разговорам парикмахерш и клиенток, которые испокон веков журчат в женском зале. Для мужчин в этом фильме есть один дельный урок, и его озвучивает как раз Биссет: «Любовью исцелить нельзя». Зарубите это на носу, и теперь вы освобождены от похода на фильм, потому что больше ничего путного вы в нем не найдете — сходите лучше на «Голема», там круто. Что до остальных сегментов аудитории, то в свете вышесказанного выбирайте сами, как загадить себе мозги: заплатить деньги и потратить два часа, чтобы вместе с кучей досужей нервной трескотни о непостижимости двуличных мужиков и своего богатого внутреннего мира покинуть зал еще и с новой стрижкой в качестве бонуса, или вынести из этого опыта только корешок от билета в кино. Ну и картинки с голым Жереми Ренье.

В прокате с 19 октября

Элементарно два Ватсона

ОБ ЭКРАНИЗАЦИИ ДЕТЕКТИВОВ ДЖОАН РОУЛИНГ

Татьяна Алешичева

НА КАНАЛЕ BBC СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА «СТРАЙК» ПО ДЕТЕКТИВНЫМ РОМАНАМ ДЖОАН РОУЛИНГ, НАПИСАННЫМ ПОД ПСЕВДОНИМОМ РОБЕРТ ГЭЛБРЕЙТ



МИЛАЯ девушка по имени Робин (Холлидей Грейнджер) — рыжая, улыбчивая, на лбу написано «вечная отличница» — поднимается по лестнице к конторе работодателя. Поработать неделю помощницей частного детектива ее направило бюро по найму. Но нужная ей дверь распаивается настежь, оттуда выскакивает, изрыгая проклятия, разъяренная женщина и пулей пролетает мимо Робин, так что та едва не валится с лестницы, и только медвежья хватка мрачного бородатого типа, удержавшего ее за воротник пальто, не дает ей сломать шею. Частный сыщик Корморан Страйк (Том Бёрк), чья неуклюжесть и мешковатая одежда будто специально борются со всяким намеком на элегантность, только что расстался с любовницей и обрел напарника — Холмс нашел своего Ватсона. Хотя с распределением типажей тут все не так просто. Писательница Джоан Роулинг — а именно она под псевдонимом Роберт Гэлбрейт выпустила три романа о сыщике Страйке — не могла не подпустить иронии, изображая Страйка ветераном Афганистана с протезом вместо ноги. Ведь это доктор Ватсон вернулся с афганской войны с ранением. И Корморан совсем не гениальный сыщик. По типу он действительно скорее «Ватсон» — бесхитростный честный служака с обостренным чувством справедливости. То есть расследования в пик классическому канону поведут два Ватсона. Шутки ради можно обозначить то, что сочинила Роулинг вместо «детектива курильщика» со скрипкой, опиумом и сверхспособностями, «детективом здорового человека» с протезом и здоровым смыслом, где напарники просто очень старательные.

Первый роман про Страйка «Зов кукушки» (2013), разложенный экранизацией на три серии, живописует препротивную околomodную тусовку лондонского шоубиза. Здесь длинноногие модели вьются вокруг заносчивых «гениев»-кутюрье и их клиентов рок-звезд и быстрее прыгают из одной постели в другую, чем успевают об этом сплетничать. Когда одним несчастным вечером модель Лула Лэндри выпадает из окна, полиция охотно удовлетворяется версией о самоубийстве: поругалась с бойфрендом-рокером, взгрустнула — что с них взять, импульсивных и эмоционально неустойчивых. Но сводный брат Лулы не верит простым объяснениям и нанимает Страйка покопаться в подробностях. Страйк органически не переваривает звездную тусовку, поскольку является плотью от плоти ее — он сын знаменитого рокера и супермодели, которую тот поматросил и бросил. Страйк знать не хочет своего звездного папашу, и по всему выходит, что он морально возвышается над модным мирком с его пустотой и дутыми авторитетами. И эта осознанная позиция отстранения, этакого социального целомудрия сыщика не дает детективной истории превратиться в беспощадную сатиру. Но когда во втором романе «Шелкопряд» (2015), экранизированном в двух следующих сериях, Роулинг берется за хорошо знакомую ей страту интеллектуалов, кажется, ей приходится сдерживать сарказм, чтобы с размаху не выдать всем сестрам по серьгам. Мир моды и глянца — детская песочница в сравнении с жабье-гадюжьей клоакой, где копошатся писатели, их агенты и издатели. На какую только пакость они не способны! Посредственный, но вредный писака

Оуэн Куайн пишет злую пародию на роман жены лучшего друга (кругом писатели, заглядывающие друг другу через плечо), та от расстройства кончает с собой. Но Куайн не унимается и спустя годы строчит очередной роман — вялое порнографически-мистическое чтиво, где под обидными кличками изображает уже всех друзей и знакомых. А после Куайн бесследно исчезает — в ситуации, где повод обидеться был у всех и у каждого. Угрюмый Страйк начинает методичный обход всех и каждого и от их непрерывного лицемерия ему неодолимо хочется зайти в бар и взять пинту. Время от времени он так и делает. Наемный детектив, привносящий равновесие в этот сдвинутый искаженный мир, восстанавливающий цепочки причин и следствий, вообще куда как человечнее «инженеров человеческих душ», в страстях и пороках которых вынужден копаться. Что до зрителя, то в какой-то момент ему предстает поймать себя на мысли, что следить за перипетиями и самочувствием Страйка и Робин куда любопытнее, чем за основной детективной интригой. Сыщик, даже второго ряда, даже Ватсон, внутри размеренного как «бу-бу-бу», традиционного английского детектива оказывается интереснейшей преступлений, субкультур и страт, среди которых подвизается. Эффект классический, но тут усиленный именно что заурядностью двух Ватсонов. Робин не умеет заниматься слежкой, но важно другое: она — как выясняется, когда Страйк узнает ее ближе, — с детства мечтала стать сыщиком и видит социум взглядом здорового человека. А курсы слежки Страйк оплатит ей в конце очередного эпизода.

«Strike», BBC, 2017

ЗВЕЗДЫ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

ПОСВЯЩЕНИЕ МАЙЕ ПЛИСЕЦКОЙ

50 ЛЕТ СО ДНЯ ПРЕМЬЕРЫ ЛЕГЕНДАРНОГО БАЛЕТА

КАРМЕН-СЮИТА

ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РОССИИ

ПРЕМЬЕР МАРИИНСКОГО
ТЕАТРА

**ИГОРЬ
КОЛЬ**

ЛАУРЕАТ МЕЖДУНАРОДНОГО
КОНКУРСА ЮРИЯ ГРИГОРОВИЧА
«МОЛОДОЙ БАЛЕТ МИРА»

**ОКСАНА
БОНДАРЕВА**



ПРИ ОСОБОМ УЧАСТИИ ИЗДАНИЯ
QUALITY



ККЗ

Нижегородское
КОНЦЕРТНОЕ
бюро

8

НОЯБРЯ
НАЧАЛО 19.00

реклама

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: 428-99-99 ☺ KASSIR.RU

KKONCERT.RU 410-90-20

redkassa.ru

БИЛЕТЫ
БЕЗ НАЛИЧКИ

+7831 2809797

билет ☺ нн

415-42-20, 415-79-09

билетnn.ru

дорогие удовольствия

Навстречу «Летящему облаку» О МОРЕ, ЛЮБВИ И БРИЛЛИАНТАХ ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ

Екатерина Зиборова

1
Колье Precious Float
белое золото, жемчуг, лазурит, бриллианты

2
Браслет Sailor Suit
белое и желтое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты

3
Колье Sailor Suit
белое и желтое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты

4
Кольцо и браслет Sparkling Lines
белое золото, бриллианты

5
Брошь Summer Cruise
белое золото, желтый бриллиант, сапфиры, бриллианты

6
Кольцо Summer Cruise
белое золото, бриллиант (5,02 карата), сапфиры, бриллианты



Вид из окна ювелирной мастерской Chanel Fine Jewelry на Вандомской площади в Париже

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ высокого ювелирного искусства Chanel пропитана соленым морским бризом, духом Французской Ривьеры и воспоминаниями о большой любви Габриэль Шанель — Хью Гросвеноре, герцоге Вестминстерском, и его яхте Flying Cloud, в честь которой и названо собрание выдающихся украшений.

Презентация новинок прошла в июле этого года в местечке Рокбрюн-Кап-Мартен на Лазурном берегу, где влюбленные много времени проводили вместе. Коллекция украшений с камнями высочайшего качества и дизайном на тему канатов, морских узлов и моряцких татуировок оказалась настоящей сенсацией — к моменту презентации многие украшения уже были проданы. Отметим, что неожиданная и оригинальная тематика для таких дорогостоящих изделий по силам только тем маркам, которые, как Chanel Fine Jewelry, презентуют коллекции подобного уровня два раза в год. Первый — на Неделе высокой моды в Париже в январе, второй там же в июле. В таком контексте вполне можно себе позволить некоторые вольности сюжета — знаковым и эмблематичным мотивам будет уделено достаточно внимания. Впрочем, какими бы смелыми ни были фантазии юве-

лиров, они тем не менее всегда остаются в рамках Вселенной Chanel.

Итак, на этот раз отправной точкой для коллекции Flying Cloud стало одноименное четырехмачтовое судно герцога Вестминстерского с черным корпусом и палубой из беленого дерева, на которой максимальную непринужденность дружеских бесед и легких обедов Габриэль Шанель, ее возлюбленного и их приятелей обеспечивало постоянное присутствие экипажа в 40 человек. Восприятие прекрасного становится более ярким, красота просвечивает в самых обыденных вещах окружения. «Мне нравится, как белый жемчуг смотрится на загорелой мочке уха», — говорила Мадемуазель. В первой части коллекции появляются предметы моряцкого обихода. Канаты, узлы, якоря, буйки, парус — ювелиры Chanel придали этим простым мотивам особую красоту и утонченность. Драгоценные камни собраны в бриллиантовые шнуры, образующие изысканные украшения сдержанной цветовой гаммы: здесь царят бриллиантовый, сапфировый и золотистый. Одно из самых графичных колец коллекции,

Sparkling Lines, получилось асимметричным и чувственным. Мотив якоря украсил брошь Yachting Day, браслет Sailor Tattoo предлагает нарисовать на запястье сверкающую татуировку (есть и цветные кольца Sailor Tattoo). Нитка жемчуга в колье Precious Float схвачена двухцветным поплавком из ляпис-лазури и бриллиантов. Украшения Sunny Rope воссоздают в желтом золоте и бриллиантах узлы на морских канатах; особенно хороши тут кольца. Нитки белого золота сплетаются в перстни Azurrean Braid, Sapphire Stripes, Turquoise Waters, создавая надежный «борт» сапфирам весом от 9 до 13 карат.

В основу второй главы романтической истории Flying Cloud легли ассоциации с летним гардербом, нарядами для морского круиза, в которые могли быть облачены загорелые хозяин яхты и его гости. Речь не о влагозащитных жилетах и ветроустойчивых куртках, а о широких хлопковых брюках, полосатых тельняшках и простых эспадрильях, призванных сделать движения легкими и свободными. Для 30-х годов прошлого века это было очень современное видение моды. Золоченые пуговицы на форме матросов превратились в кольца и браслеты Sailor Suit из голубых сапфиров, освещенных желтыми бриллиантами, а морские галунны обернулись линией Golden Braid. Символика на кителе капитана нашла отражение в браслете, колье и броши Summer Cruise. Тематику морского костюма поддерживает кольцо той же линии «в полоску» из сапфиров и бриллиантов с центральным камнем редчайшей чистоты в форме лодки-челнока весом около пяти карат. Чередующиеся линии синего

7



7
Колье Turquoise Waters
белое золото, сапфиры, бриллианты

8
Колье Sparkling Lines
белое золото, бриллианты

9
Серьги Blurred Lines
белое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты

10
Колье Sapphire Stripes
белое золото, сапфиры, бриллианты

11
Серьги Turquoise Waters
белое золото, сапфиры, бриллианты

12
Серьги Sapphire Stripes
белое золото, сапфиры, бриллианты

13
Браслет Sailor Tattoo
белое золото, бриллианты

14
Кольцо Sailor Tattoo
желтое золото, сапфир, бриллианты

15
Кольцо Deep Blue
белое золото, сапфиры, бриллианты



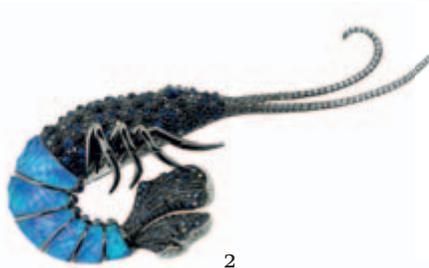
и белого прослеживаются также в серьгах и браслете Sapphire Stripes.

Украшения коллекции напоминают о той части Средиземноморья, где разреженный и чистый воздух находится в постоянном движении, следуя за чередующимися приливами и отливами, отчего небо всегда остается абсолютно безоблачным, а атмосфера — пропитанной прозрачным светом. Кольцо Deep Blue с 29 сапфирами овальной огранки рассказывает о бездонном синем море, серьги Blurred Lines с бусинами из сапфиров и японского жемчуга — о соленых брызгах в воздухе, браслет Endless Knot из бриллиантов и жемчужин — о причудливых узорах канатов, лежащих на палубе. Изящные и остроумные украшения Flying Cloud передают атмосферу беспечных морских странствий, их сдержанная цветовая гамма — минималистично-функциональную обстановку прекрасной лодки, а форма огранок драгоценных камней — все, что могла видеть Габриэль Шанель на яхте и за ее бортом. Частичка лета есть в каждом из 57 изделий коллекции, некоторые из них еще ждут своего владельца.

Краб, рыба-молот и осетр

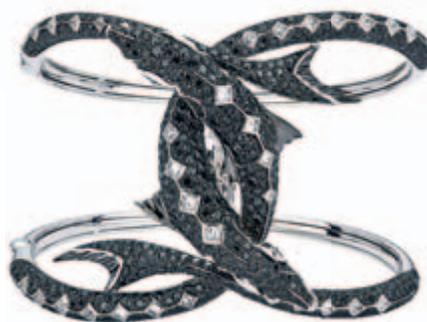
О ТЕНДЕНЦИЯХ STEPHEN WEBSTER

Екатерина Зиборова



1

2



3



4

5

6



1
Кольца-трансформеры Magnipheasant
белое золото, турмалин (4,91 карата), бриллианты

2
Брошь Langoustine
белое золото с родиевым покрытием, черный опал, прозрачный кварц, оникс, сапфиры, черные и белые бриллианты

3
Браслет Sturgeon
белое золото, черные и белые бриллианты

4
Браслет Crab Princer
белое золото, пресноводная жемчужина, черные и белые бриллианты

5
Браслет Hammerhead
белое золото, сапфиры

6
Колье Crab Princer
белое золото, пресноводная жемчужина, черные и белые бриллианты

7
Кольцо Crab Crystal
розовое золото, розовый опал, бриллианты



ИЛЛЮСТРАЦИЯ: АМАРИЯ ЭВАНС

Гравюра к книге Жюль Верна «20 000 лье под водой», Анри-Теофиль Гильденбранд, 1877 год



7

КАК СКАЗАЛА художница Трейси Эмин в предисловии к автобиографии британского ювелира, «Мир Стивена Вебстера состоит из рыб, стекла, красивых вещей, животных, знаков зодиака и природы, перемешанных в тысячи разных сплавов. В его украшениях есть все, от барокко до прекрасной и дикой рок-н-рольной эстетики. Стивен нашел нишу, которой остальные ювелиры почему-то избегают». Источник оказался благодарным, и Stephen Webster продолжает расширять коллекции за счет цветных камней и новых форм.

Год назад российское представительство марки перешло в надежные руки группы компаний Мерсигу, что очень удачно совпало с обновлением всех основных коллекций: марка движется в сторону увеличения размеров украшений (даже миниатюрные кольца Desco получили бриллиантовую кайму вокруг шестиугольных центральных полудрагоценных камней). Линию Lady Stardust, вдохновленную сценическим альтер эго Дэвида Боуи и мотивом молнии, пополнили новые серьги — длинные, широкие, цветные, а также браслеты с черным и белым жемчугом, кольца с бриллиантами огранки «маркиза». Линию Magnipheasant украсила серия Plumage, пышная и многоцветная.

В этом году в Magnipheasant появились интересные кольца-трансформеры с танзанитом и зеленым турмалином. Состоящие из двух частей (одна с цветным камнем, другая — с бриллиантовыми крыльями), они могут быть более роскошными или сдержанными, лаконичными — по желанию и ситуации. Кольца-трансформеры Femme Fatale тоже обзавелись цветными камнями в середине и тоже способны «скидывать» один слой, оставаясь классическим солитером.

Самое заметное расширение затронуло коллекцию Jewels Verne, в которой появилось несколько принципиально новых изделий. В основе серии исторически лежат образы, навеянные романом Жюль Верна «Двадцать тысяч лье под водой», одной из любимых детских книг Стивена Вебстера. Знаковый мотив клешни краба, впервые появившийся в серии Desco, в новой версии этого года получил пресноводную жемчужину и паве из желтых сапфиров или белых и черных бриллиантов. Клешня обернулась кольцами, браслетами и подвесками — гораздо более женственными и утонченными, чем «оригинал». А в московском ЦУМе можно будет разместить специальный заказ на эксклюзивное кольцо в виде целого краба с туловищем из розового кварца и лапками из розового золота, частично или

полностью усыпанного белыми или коньячными бриллиантами.

Страсть к океану и морской пучине британский ювелир воплотил в браслетах в виде рыбы-молота. Тонкий силуэт, модная разомкнутая форма сочетаются с затейливо ограненными камнями. Сапфиры багетной огранки дополняют корпус из белого золота, рубины украшают браслеты из розового, а багеты бриллиантов сидят на носу рыбы, выполненной из желтого золота. Венцом коллекции стал браслет в виде осетра — своеобразная дань связи Стивена Вебстера с Россией. Квадратные бриллианты искусно закреплены в полотно из черных бриллиантов, имитируя эффект чешуи ценной рыбы. Приедет ли осетр в Москву, пока неизвестно, а вот рыбы-молот уже готовы украсить записку российских поклонниц британского ювелира.



Стивен Вебстер

Союз буквы и цветка О ДВУХ СИМВОЛАХ LOUIS VUITTON

Катерина Перез



- 1
Кольцо Conquetes
белое золото, мандариновый гранат, бриллианты
- 2
Колье Conquetes
белое золото, платина, императорский топаз (37,07 карата), бриллианты
- 3
Колье Conquetes
белое золото, мандариновый гранат (16,82 карата), бриллианты

- 4
Процесс изготовления браслета и кольца Conquetes
белое золото, императорские топазы, бриллианты
- 5
Серьги Conquetes
белое золото, турмалины, бриллианты
- 6
Колье Conquetes
белое золото, турмалин (54,30 карата), жемчуг, бриллианты

В ПЕРЕВОДЕ с французского название новой коллекции Louis Vuitton Conquetes — это «Завоевания». Понятие, как известно, многозначное и подразумевает силу, власть, победу. Ювелиры могущественного французского бренда решили остановиться на сопряженном с победой подтексте слова — соблазне: новые украшения Conquetes раскрывают образ властной соблазнительницы, женщины свободной и независимой. «Словарный запас» Louis Vuitton во всех проявлениях деятельности, будь то принты на знаменитых сумках, ткани для женской и мужской одежды, декор предметов интерьера, парфюмерных флаконов и ювелирных украшений, всегда тесно связан с основными символами Дома, заглавными буквами L и V и фирменным цветком Monogram. Когда-то Луи Виттон ставил

эти знаки на своих сундуках, чтобы защитить производство изделий класса «тяжелый люкс». Первая коллекция высокого ювелирного искусства Acte V, увидевшая свет в 2015 году, взяла за основу одну из двух главных букв; вторая, Blossom, — цветок Monogram. И вот теперь Conquetes соединила остроугольную букву и знаменитый округлый четырехлистник. Украшения получились графичными и яркими. Базу коллекции составили три кольца, по мотивам которых сделаны еще 60 изделий. Первое оперирует языком геральдических знаков, переплетая два фирменных мотива в единую драгоценную кольчугу. Цепочка из многочисленных V, держащих нежно-розовые опалы с синими переливами, замыкается крупным многогранным бриллиантовым цветком, на котором повис императорский топаз весом

37,07 карата. Камень символизирует власть, и вся форма кольца вторит этой многоаспектной идее: украшение составит достойную партию женщине с характером, предпочитающей, однако, пастельные оттенки. Взяв это кольцо за основу, дизайнеры оставили только его внешний контур, заменили топаз на грушевидный цаворит, опалы и бриллианты — на жемчуг и бусины хризопраза: получился еще один шедевр, более легкий и изысканный. Следующим законодателем стиля стал сотуар из жемчуга и бриллиантов, собранный посередине бриллиантовым медальоном с голубым турмалином весом 54,30 карата. Узор центральной детали повторяется рефреном в нескольких кольцах, серьгах и колье с турмалином «параиба», искусно сочетающих багетную и круглую огранки бриллиантов. Замыкает идейный ряд кольцо, в котором V и цветки Monogram, многократно повторяясь, сливаются в цепочку стилизованных сердец. Мандариновый цвет венчающего изделия граната весом 16,82 карата задает противоположный романтичному мотиву сердца тон, заряжая энергией и силой. Эти ярко-оранжевые камни украшают также серьги и кольцо с тем же «сердечным» сюжетом. По сравнению с предыдущими виттоновскими коллекциями высокого ювелирного искусства Conquetes стала более изящной и женственной, по-прежнему оставаясь оплотом геометрии и четкости. В этом вся женщина Louis Vuitton: властная, она стремится к новым горизонтам, попутно завоевывая сердца — исключительно мирным способом. Последнее наблюдение относится и к ювелирным украшениям марки: каждый шаг их создания с 2012 года отмечен сертификатом Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе (Responsible Jewellery Council).

Звездный Ювелир о НАСЛЕДИИ ГАРРИ УИНСТОНА

Екатерина Зиборова

1, 12

Рекламная кампания Harry Winston

2

Колье The Indore Pears

платина, бриллианты, 1947 год

3

Эскиз и серьги Legacy

платина, бриллианты

Гарри Уинстон, 1976 год



ИСТОРИЯ знает множество замечательных примеров воплощения американской мечты. И очень часто все здесь начинается с выбора в пользу самоотверженного труда и страстной веры в себя. Таков пример основателя марки Harry Winston, который уже в 15 лет знал, чем будет заниматься всю жизнь. Отец Гарри Уинстона, эмигрировавший из царской России, в 1890 году открыл ювелирный магазин в Лос-Анджелесе, ради которого в 1911-м его сын оставил школу и благодаря которому смог проявить лучший из своих талантов: безошибочно определять и распознавать потенциал драгоценных камней.

Уже в 19 лет у Гарри Уинстона была первая собственная компания, которая так и называлась — Premier Diamond Company. Ее основной деятельностью стала купля-продажа драгоценных камней на Нью-Йоркской фондовой бирже, а также скупка старинных украшений из частных коллекций. Начинаящий ювелир с природным геммологическим чутьем изымал интересные камни из отживших свой век украшений и вставлял в современную оправу. Когда в 1930 году мистер Уинстон купил на аукционе коллекцию промышленного магната — с бриллиантом огранки «изумруд» весом 39 карат (самым крупным на тот момент бриллиантом за всю историю американских публичных аукционов) и рубином в 26 карат, — на него всерьез обратили внимание. Так нача-

лась череда громких драгоценных приобретений Гарри Уинстона, получившего прозвище Король Бриллиантов.

Алмаз «Джонкер» («Йонкер»), весом 726 карат, приобретенный мистером Уинстоном в 1935 году, стал первым знаменитым камнем, прошедшим огранку в Америке. Пока ювелиры 14 месяцев готовились к его расколке (в результате получилось 12 бриллиантов, самый крупный из которых весил 125,35 карата), алмаз отправился в турне по США: вокруг камня поднялась нешуточная шумиха, и Гарри Уинстон решил показать его публике. Впоследствии в мастерских Harry Winston было получено множество прекрасных бриллиантов, а в США прошло несколько публичных путешествий знаменитых камней, которыми владел мистер Уинстон. За «Джонкером» последовал алмаз «Варгас» весом 726,60 карата, найденный в 1938 году в Бразилии. В 1946 и 1947 годах мистер Уинстон купил овальный бриллиант «Глаз идола» (70,20 карата) и два бриллианта «Груши Индора» (46,62 и 44,18 карата), в 1949 году на аукционе частной коллекции светской львицы Эвелин Уолш Маклин — знаменитые бриллианты «Звезда Востока» (94,80 карата) и голубой «Хоуп» (44,5 карата), среди владельцев которого значился Людовик XIV. Алмаз «Лесото» (601 карат) стал собственностью ювелира в 1967 году. Один из получившихся после его расколки бриллиантов, «Лесото III» огранки «маркиза»

(40,42 карата), украсил обручальное кольцо, которое Аристотель Онассис преподнес Жаклин — тогда еще Кеннеди.

Но вернемся лет на 30 назад. В 1935-м Гарри Уинстон решил производить ювелирные украшения собственного дизайна, открыл Premier Diamond Company, открыл Harry Winston, Inc. и салон на Пятой авеню в Нью-Йорке, над которым расположилась мастерская. Основная идея Уинстона — минимизировать присутствие металла в украшениях и подчеркнуть красоту камня. Полностью отказавшись от цветного золота, которое, по его мнению, спорило с бесцветностью бриллиантов, ювелир сосредоточился на легкой платиновой оправе, позволявшей располагать камни в сложных объемных композициях. Именно бриллиант, а не металл и дизайн стали центром украшений марки Harry Winston.

В 1944 году Гарри Уинстон получает второе прозвище — Звездный Ювелир: он был первым, кто решил одалживать голливудским актрисам украшения, в которых те появлялись на вручении премии «Оскар». А еще бриллианты Harry Winston «сыграли роль» в «Дурной славе» Альфреда Хичкока, «Выпускнике» Майка Николса, «Все говорят, что я люблю тебя» Вуди Аллена и других кинолентах.

В 1955 году открывается ювелирный бутик в Женеве, затем в Париже. А уже через четыре года Мэрилин Монро в фильме «В джазе только девушки» поет быстро ставшую знаменитой песню «Diamonds are a Girl's Best Friend» — мало кто помнит, но там есть строчка: «Поговори со мной, Гарри Уинстон! Расскажи все, что знаешь». Уинстону приходят регулярные приглашения на чай от королевы Великобритании.

Желание познакомить всех-всех-всех с красотой драгоценных камней было причиной, по которой Гарри Уинстон с 1949 по 1953 год устроил выставку «Двор драгоценных камней», представившую публике «Хоуп», «Звезду Востока», «Груши Индора», «Глаз идола» и «Джонкер». Остановившись в главных городах США, выставка помогала собирать средства в пользу местных благотворительных фондов.



3



4

4
Кольцо Lesotho I
платина, бриллиант

5
Колье Legacy
платина, бриллианты

6
Помолвочное и обручальное кольца
платина, бриллианты

7
Серьги Legacy
платина, бриллианты

8
Колье Legacy
платина, бриллианты

9
Серьги Winston Custer
платина, бриллианты

10
Колье Legacy
платина, бриллианты

11
Кольцо Legacy
платина, бриллианты



7

8

В 1958 году Гарри Уинстон преподнес бриллиант «Хоуп» в дар Смитсоновскому институту в Вашингтоне. Сегодня легендарный камень входит в постоянную экспозицию музея и выставлен в Галерее драгоценных камней имени Гарри Уинстона.

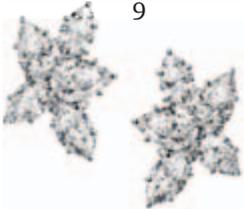
После смерти Уинстона в 1978 году у руля компании встал его старший сын Рональд, но из-за судебных тяжб с младшим братом Брюсом в 2004-м был вынужден продать компанию. Сегодня Harry Winston Inc. принадлежит Swatch Group во главе с Найлой Хайек. Самым масштабным из новых направлений бренда стало развитие часового производства. Но основная деятельность компании строится на огромном наследии Гарри Уинстона и продолжает традиции, заложенные Королем Бриллиантов.

В 2013 году на аукционе Christie's Harry Winston Inc. приобрела безупречный бесцветный бриллиант (101,73 карата), полученный из ботсванского алмаза весом 236 карат, и назвала его «Наследие Уинстона» (Winston Legacy), на аукционе 2014 года — безупречный бриллиант (13,22 карата) редкого ярко-синего оттенка и грушевидной формы, который считается самым крупным в своей категории. Камень получил название «Синий Уинстон». Что до современных линий старинной марки, то регулярная коллекция Sunflower строится на мотиве, появившемся в эскизах Гарри Уинстона в 1950-х. Линия Sparkling Cluster опирается на запатентованный мистером Уинстоном в 1940-х способ закрепки камней Winston Cluster, позволяющий бриллиантам сиять всем своим объемом. А новая коллекция Legacy вдохновлена, как намекает название, красотой бриллианта «Наследие Уинстона». Геммологи, дизайнеры и ювелиры марки в течение трех лет упорно работали над тем, чтобы качеством ее исполнения мог бы гордиться основатель компании. Каждое из 22-х изделий Legacy украшено центральным бриллиантом цвета D, платиновая оправа почти не видна, а дизайн максимально подчеркивает сияние камней — все в лучших традициях Harry Winston!



9

10



11



12

Прозрачное предложение HUBLOT ОДЕВАЮТ В САПФИРЫ

Алексей Тарханов



Hublot MP-05
«LaFerrari» Sapphire

Hublot Big Bang
Unico Blue Sapphire



Hublot Big Bang
Unico Sapphire

КОГДА Жан-Клод Бивер занимался только своей маркой Hublot и не взвалил еще на себя всю часовую ношу LVMH, у нас с ним состоялся разговор про новые часовые материалы. За несколько лет до этого разговора он начал работу с кафедрой материаловедения Лозаннской политехнической школы, одним из двух самых мощных и известных швейцарских университетов. Ученые добывали для Hublot золото, да не простое, а вдвойне золотое, его потом назвали King Gold. Были, конечно, и самые разные вариации углепластика, керамики — сам принцип «часового фьюжона», придуманный Бивером, вел к тому, что разнообразие материалов становилось одним из отличительных качеств часов, рожденных в общей форме Big Bang.

«Какого металла вам теперь не хватает?» — спросил я Бивера, когда сверхпрочное King Gold стало привычным. «Конечно, прозрачного, — ответил он. — И этот металл у нас будет». Я долго ждал появления прозрачного металла (все-таки Биверу можно доверять с закрытыми глазами), да так пока и не дождался. Зато я увидел, как марка взяла на вооружение совсем другой материал — сапфировое стекло.

Да, его используют все большие марки для защиты циферблата, в отличие от применявшихся ранее минерального стекла и плексигласа оно почти не боится царапин. Да, сапфир существует в природе, это драгоценный камень, по твердости почти не уступающий алмазу и, как правило, имеющий окраску: хотя мы привыкли к голубому или синему цвету, встречаются и желтый, розовый, оранжевый. Да, для часов используется искусственный сапфир, прозрачный материал, который получается при высокотемпературной обра-

ботке кристаллизованного оксида алюминия. Он, возможно, не так редок и дорог, как натуральный драгоценный камень, но стоимость его в производстве очень заметна. И она тем больше, чем толще и прозрачнее сапфировое стекло. Крупные искусственные камни (известны рекордные синтетические сапфиры весом в несколько сотен килограммов) и вовсе огромная редкость: не так много мест на планете, где умеют их делать.

Одни покупают их в Европе, другие в Азии, кто-то обращается к русским заводам, но в Hublot предпочли организовать собственное производство, чтобы ни от кого не зависеть, потому что как же можно быть непохожими и единственными и при этом становиться в хвост общей очереди за сапфирами. О своих притязаниях на сапфир марка сообщила год назад, в тот момент, когда показала

MP-05 «LaFerrari» Sapphire в прозрачном корпусе, напоминающем сложными формами греческую вазу. Корпус состоял из семи элементов, выточенных из цельного сапфира. Не просто прозрачные часы, но стеклянная скульптура, выставочная витрина, в которой самым выгодным образом демонстрировался механизм HUB9005.H1.PN.1, построенный инженерами марки.

Эти часы, вышедшие в количестве 20 экземпляров, были такой же редкостью и ценностью, как коллекционная Ferrari, поэтому использование редкого материала казалось оправданным исключением. Но вслед за этим марка выпустила сапфировые корпуса в привычных очертаниях Big Bang.

Они гораздо более технологичны, их легче собрать и изготовить и поэтому, несмотря на привычную для Hublot цену, они значительно дешевле многих других сапфировых моделей. За Big Bang Unico Sapphire последовали модели All Black, Blue Sapphire, Red Sapphire и еще более сложные варианты с сапфировым корпусом и золотым кольцом King Gold с бриллиантами багетной огранки (Unico Sapphire Baguettes) или многоцветными камнями — природными сапфирами, рубинами, топазами и цаворитами (Unico Sapphire Rainbow).

Это означает, во-первых, что нынешний глава Hublot Рикардо Гвадалупе смог ввести сапфировый корпус в обиход не только для рекордных, единственных в своем роде моделей, как это делают конкуренты. А во-вторых, что марка считает свой мануфактурный механизм Unico HUB1242, хронограф с колонным колесом и 72 часами запаса хода, настоящим сокровищем, достойным витрины из драгоценного камня.

Часовщики выходят в сеть

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ VACHERON CONSTANTIN

Алексей Тарханов



Vacheron
Constantin Tonneau
Shaped, 1912 год



ФОТО: АРХИВНО ВАСЧЕРОН КОНСТАНТИН



Vacheron
Constantin
Quai de l'île



Vacheron
Constantin
Patrimony
Collection
Excellence
Platine



ЗНАМЕНИТАЯ швейцарская часовая марка Vacheron Constantin — старейшая из ныне существующих. Ей больше 260 лет. Но это не значит, что она не может, как юная богиня, покрасоваться в Instagram. Так, во всяком случае, решило ее новое руководство. Марка объявила, что с сентября заводит специальный аккаунт @thehourlounge, где будет рассказывать о своей истории и о том, как эта история преломляется в новых работах женеvских часовщиков. Это выглядит примерно так, как если бы Эрмитаж занялся рок-концертами. Но почему бы и нет? Просто в каждом веке у Vacheron Constantin были свои новости. И каждый раз они казались непривычными. Давайте вспомним основателя фирмы Жан-Марка Вашрона. Он объездил весь мир, вместо того чтобы сидеть в швейцарской глубинке и смотреть на воды Роны, текущей мимо островка, на котором до сих пор расположена штаб-квартира Vacheron Constantin. В своем XVIII веке он не мог возить с собой ноутбук, зато брал в путешествия скромный рабочий стол килограммов на сто, который до сих пор хранится в вашроновском музее. Известно ведь, почему Швейцария правит часами. Гугеноты, устав от варфоломеевских ночей, бежали из Франции в швейцарские кантоны слушать проповеди Кальвина. Но вместо того чтобы издавать в эмиграции «Искру» и пить пиво в женеvском кафе «Ландоль», как это делал вождь мирового пролетариата Ульянов-Ленин, они стали развивать точные науки и ремесла. Коренные обитатели кантонов — швейцарские крестьяне долгими зимними вечерами изготавливали для них детали, хотя, опять же, могли проводить время, пия водку и сходясь на кулачки. Но все это — неподвластная

привольному русскому уму тайна швейцарского характера, в котором — ничего напоказ. Даже знак Vacheron Constantin, мальтийский крест, взят вовсе не с герба населявших Мальту рыцарей-иоаннитов, а с детали часового механизма, преобразующего непрерывное вращение в прерывистое. История марки тянется из тех рукодельных времен, потому что Vacheron Constantin единственная в мире мануфактура, продержавшаяся на вершине часовой иерархии с 1755 года — того самого года, когда в Москве основали университет, нуждавшийся в точных механизмах. У женеvских часовщиков свои даты, совсем другие, чем те, которые в моей юности заставляли учить на уроках истории. Скажем, акkurat к рождению Карла Маркса в 1818-м выпущена модель наручных часов с репетиrom, отбивающим четверти. Золотая луковича с окошком для цифр-часов и минутным циферблатом — современник восстания декабристов. Пока в Париже проходил конгресс II Интернационала, модель золотых женских часов с двумя богинями на браслете поражала парижскую публику на всемирной выставке 1900 года. А год 1918-й для Vacheron Constantin — не столько год окончания Первой мировой войны, сколько год рождения удивительно современных мужских наручных часов. В Vacheron Constantin привыкли к тому, что они старые. Но что из этого следует? Только то, что они всегда умели находить общий язык со своими клиентами. Они не считали себя вправе пускаться в авантюры только потому, что они старейшие и у их клиентов есть деньги. Наоборот, раз у их клиентов есть деньги, они имеют возможность делать прекрасные вещи, быть может, лучшие. Обмен равноценный и взаимовыгод-

ный. В конце концов, они не остались навсегда в своей женеvской часовой башне на островке в центре города, а переехали в пригород Плен-лез-Уаг в суперсовременную мануфактуру, построенную по проекту знаменитого швейцарца Бернара Чуми. Теперь во времена глобализации не надо ездить по миру с верстаком. Клиенты находят везде и нигде. Их надо искать в сети, но вовсе не для того, чтобы продавать часы по интернету. Для Vacheron Constantin это лишь средство показать себя клиентам и научить их отличать настоящее часовое искусство от ненастоящего. Если уж вести блоги, то почему бы не вести их профессионально. Не зря в числе авторов нам обещан Кристиан Сальмони, директор по стилю и наследию Vacheron Constantin. Когда в 2005 году в честь 250-летия марки на женеvском аукционе Antiquorum часы набивали себе цену, появилась целая новая когорта знатоков антикварных и винтажных часов Vacheron Constantin. Теперь им предстоит рассказать, что за удивительная марка существует рядом с нами более 260 лет. И даже показать ее в Instagram.



Vacheron
Constantin 1972
Prestige



Vacheron
Constantin
Historiques
American,
1921 год

Нельзя разрывать связь между творцом и публикой

НИКОЛА БОС, VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels,
брошь Fuchsia,
1968 год



Van Cleef & Arpels,
брошь Five Leaves из
бывшей коллекции
оперной певицы Марии
Каллас, 1967 год



Van Cleef &
Arpels, брошь
Bird, 1963 год



ДРАГОЦЕННОСТИ

Van Cleef & Arpels в этом году побывали в бывшей столице Японии Киото на выставке «Во власти искусства». И это не первая художественная выставка, в которой участвуют французские ювелиры. Об этом мы поговорили с главой марки Никола Босом. Он знает выставочное дело не понаслышке — свою карьеру в группе Richemont он начал с работы в галереях современного искусства Fondation Cartier.

— До выставки в Киото ваши вещи показывали в Музее декоративных искусств и Музее моды в Париже, а также в музеях Московского Кремля. Вы тратите на эти проекты огромные средства. Вы идете навстречу чужим музеям. Зачем вам это нужно? Неужели для того, чтобы лучше продаваться?

— Я убежден, что это наш долг, наша миссия. Ювелирный дом — это искусство красоты, искусство драгоценных камней, искусство дизайна. И, как и в любой сфере искусства, нельзя разрывать связь между творцом и публикой. Наша марка многим обязана выставкам. Если бы не было Всемирной выставки 1925 года в Париже, не было бы Всемирной выставки 1939 года в Нью-Йорке, где были представлены произведения нашей компании, наш ювелирный дом никогда бы не достиг нынешних высот. К тому же выставки позволяют привлечь молодое поколение, приобщить его к искусству. И если смотреть на вещи более прагматично, то сегодняшние посетители со временем могут стать нашими клиентами.



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

— Чем выставка в Киото отличалась от всех предыдущих?

— Японцев не столько интересовали наши знаменитые клиенты, сколько ремесло, они обсуждали с мастерами техники — нынешние и прошлых лет, они считают, что мы живая энциклопедия ювелирного искусства. И конечно, вещи из нашего собрания для них очень любопытны. Мы считаем, что наша коллекция, как и любая художественная, должна жить, и путешествовать, и показываться.

— Когда Van Cleef & Arpels начал собирать эту коллекцию?

— Задолго до моего прихода, еще в 1980-е годы. Владельцы всегда собирали предметы искусства, но именно в этот период их покупки стали восприниматься как коллекция. И уже в 1992 году в Музее моды в Париже была представлена первая большая ретроспектива произведений ювелирного искусства.

— Что вы добавляете в это собрание?

— Наши новые современные коллекции. Например, «Ноев ковчег», выставка, которую мы сделали с Робертом Уилсоном. Ее можно было посмотреть в Париже в течение трех недель. Вход был бесплатным, и в общей сложности ее посмотрело 14 тыс. посетителей. Среди них, конечно, были специалисты, коллекционеры и журналисты, но выставка была открыта для всех. Это был удачный опыт, и в ближайшее время мы планируем повторить его в Гонконге.

— Ваши волшебные звери из «Ноева ковчега» — они так и существуют только парами, не собираетесь ли вы выпускать их в больших количествах?

— Нет, наши зверушки пока не размножаются. У нас нет задачи Ноя — населить землю ювелирными существами, они останутся единственными в своем роде. Эта коллекция, на мой взгляд, демонстрирует, как сегодня можно работать с высоким ювелирным искусством. Она интересна не только тем, что в ней

Van Cleef & Arpels,
колье в индийском
стиле, 1971 год



Van Cleef & Arpels,
брошь-подвеска
в виде птицы,
1971–1972 годы



МЫ НАЧАЛИ РАБОТАТЬ С МУЗЕЯМИ, ЧТОБЫ ЛЮДИ СМОГЛИ ЗАНОВО ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ МИР ЮВЕЛИРНОГО ДЕЛА

использованы прекрасные драгоценные камни, — она несет некую идею, у нее есть свой рисунок, чувство юмора, она отсылает к детству. И позволяет увидеть, как создаются ювелирные украшения сегодня.

— Но это делают далеко не все. Многие марки предпочитают не афишировать свои вещи и тем более не привлекать к ним внимание.

— Мы начали работать с музеями, чтобы люди смогли заново открыть для себя мир ювелирного дела. Если выставки и мероприятия хорошо организованы, то они привлекают огромное количество посетителей и имеют большой успех. Часовое дело не может быть столь универсальным, часовые выставки интересуют в основном клиентов. Сложно представить, чтобы на дороге часы приходили смотреть целыми семьями, как это случается, когда показывают ювелирные украшения.

— Мне всегда казалось, что произведения haute joaillerie напоминают государственные тайны — как они выглядели и кому они принадлежали, мы узнаем спустя несколько десятилетий. Можно ли выдавать эти тайны?

— А можно ли себе представить выставку Пикассо, предназначенную только для коллекционеров Пикассо? Это же абсурд. Знаете, когда я начинал работать с ювелирами, это было в 1990-е годы, я обнаружил, что они слишком отделились от творческого сообщества. Все декоративное искусство пребывало в забвении, не было никаких выставок. Ювелирные дома стремились работать для закрытой касты клиентов. Они не были заинтересованы в том, чтобы быть частью культурной жизни и искусства. И в результате ювелирное дело оказалось на задворках. Мы должны с этим бороться, потому что наша миссия — не делить деньги в узком кругу, а открыто поддерживать культуру мастерства.

Беседовали Кирилл Сарханянц и Алексей Тарханов

Президентский масштаб

О РУССКОМ АВАНГАРДЕ В BELMOND GRAND HOTEL EUROPE В ПЕТЕРБУРГЕ

Владимир Гридин



ИЗ ВСЕГО МНОГООБРАЗИЯ номерного фонда Belmond Grand Hotel Europe именно категория люксов всегда была наиболее востребована у именитых гостей, уверяют в отеле. Поэтому 19 номеров южного крыла знаменитого исторического этажа превратили в шесть суперсовременных апартаментов (одни — президентские).

С этой задачей виртуозно справилось нью-йоркское архитектурное бюро Адама Тихани — признанного эксперта в области создания инновационных интерьеров класса люкс в гостиничном секторе. (Достаточно вспомнить их последние реализованные проекты — The One&Only Cape Town Resort, Mandarin Oriental Las Vegas, The Westin Chosun в Сеуле и ресторан Ого в венецианском Belmond Hotel Cipriani.)

Идею оформления новых люксов отеля Тихани почерпнул в творческом наследии русских авангардистов. В стилизации интерьеров читаются идеи великих мастеров этого яркого художественного направления, сделавшего Россию лидером мирового искусства в начале XX века: Малевича, Кандинского, Архипенко, Родченко, Эля Лисицкого — чьи имена и названы новые номера люкс.

«Выбрав эту тему для оформления ультрасовременных по оснащению апартаментов, мы не только поддерживаем связь времен и отдаем дань великому историческому наследию, накопленному легендарным отелям, но и продолжаем предлагать лучшие условия для размещения гостей в соответствии с требованиями XXI века», — генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe Шефке Янсен рассказывает о президентском крыле с нескрываемой гордостью.

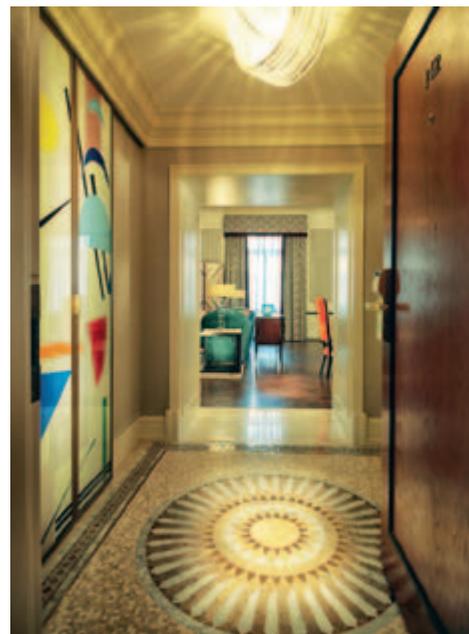
Сами президентские апартаменты занимают 350 квадратных метров. Щедрая планировка позволила разместить здесь рабочий кабинет с библиотекой, две спальни с двумя ванными комнатами, тренажерный зал, сауну. Для приема посетителей предусмотрены просторная гостиная, столовая на десять персон с оборудованной по последней моде кухней, лаунж-бар с изумительными видами на уходящую вдаль Невскую перспективу и музыкальный зал с антикварным роялем фирмы Карла Шредера. Обустроено отдельное помещение для сопровождающих. Особую изысканность декору президентских люкс-апартаментов придают детали в стиле шинуазри.

PЕССО-CITY/JEKA.GRANDHOTEL.EUROPE



В СТИЛИЗАЦИИ ИНТЕРЬЕРОВ ЧИТАЮТСЯ ИДЕИ ВЕЛИКИХ МАСТЕРОВ ЯРКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ, СДЕЛАВШЕГО РОССИЮ ЛИДЕРОМ МИРОВОГО ИСКУССТВА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Упаковка и распаковка багажа, утюжка костюма или любого другого предмета гардероба по выбору один раз за визит, сервировка утреннего кофе, предоставление ноутбука, факса и принтера, ванны принадлежности Jo Malone, увлажнитель воздуха, одна утренняя газета по выбору ежедневно, чистка обуви, коллекция подушек «Сладкие грезы», входные билеты в Русский музей по запросу, обслуживание ужина на десять персон в столовой апартаментов официантами, сомелье и барменом в private lounge — все эти услуги службы дворецких включены в стоимость номера. За дополнительную плату консьержи купят вам билеты на любой спектакль расположенного в двух шагах от отеля Михайловского театра, организуют личное поздравление артистов, устроят эксклюзивные экскурсии с кураторами музеев — Эрмитажа, Русского и других, бэкстейдж-туры по музеям, театрам, костюмерным цехам, помогут вам лично дать полуденный залп из пушки Петропавловской крепости — постояльцам президентского крыла Belmond Grand Hotel Europe позволено если не все, то многое.



Первый дилерский центр BMW компании АГАТ

В ИЮЛЕ 2017 ГОДА СОСТОЯЛОСЬ ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ НОВОГО ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА BMW «ПРАЙМ МОТОРС» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. ДЛЯ КОМПАНИИ АГАТ ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА BMW — ЭТО ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ, СВЯЗАННОЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРЕДЛОЖИТЬ САМЫМ ИСКУШЕННЫМ КЛИЕНТАМ АВТОМОБИЛИ МИРОВОГО БРЕНДА.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ дилерский центр BMW «Прайм Моторс» компании АГАТ, расположенный на Комсомольском шоссе, является одним из крупнейших и самым новым в Нижегородской области. Этот автосалон вошел в число первых дилерских центров России, созданных в соответствии с новой концепцией баварского бренда, где в центре внимания — комфорт и удовлетворенность клиента. Внутри автосалона — два отдельных шоу-рума: один для демонстрации всего актуального модельного ряда марки, второй — для экспонирования автомобилей с пробегом, прошедших строгий отбор по программе BMW Premium Selection.

Реализация нового тренда

Такой подход для марки относительно нов и входит в глобальную концепцию поддержки и сопровождения покупателей BMW с пробегом. Участвовать в программе Premium Selection могут только почти новые автомобили, прошедшие строгий отбор по международной сертификационной системе. Поэтому, если автомобиль попал во второй шоу-рум, в его надежности клиент может не сомневаться. На таком «баварце» аккуратно ездили не более пяти лет, а его пробег гарантированно составляет максимум 100 тыс. км. Кроме того, для покупателей автомобилей BMW Premium Selection предусмотрены специальные сервисные условия.

Почувствовать себя избранным

Провести время с удовольствием посетителям автосалона позволят три отдельные зоны отдыха и ожидания.

Для гурманов в автосалоне есть кофе-бар с профессиональным бариста и эксклюзивными сортами кофе, способными удовлетворить самый взыскательный вкус. Приверженцы моды оценят бутик с аксессуарами BMW и стильной одеждой. Для любителей активного образа жизни зона спортивных аксессуаров предлагает эксклюзивные горные велосипеды BMW из последней коллекции, которые отличаются легкостью и надежностью. При этом цены на них способны приятно удивить даже заядлых велосипедистов. Разумеется, в царстве баварского бренда большое внимание уделено спортивному тюнингу. В салоне размещена выставка оригинального дополнительного оборудования, призванного еще сильнее выделить автомобиль в потоке и улучшить его характеристики. Что важно, при официальных доработках сохраняется заводская гарантия. Но главным нововведением стали персональные зоны обслуживания. Такие же сейчас создаются в самых современных салонах BMW Европы и Нового света. В отдельном мини-кабинете гости автосалона могут почувствовать свою избранность, задать интересующие вопросы работникам салона или сконфигурировать будущий автомобиль на большом мультимедийном экране.

Скорость и безопасность обслуживания

В ГК АГАТ всегда стремились максимально удовлетворить потребности клиентов, что особенно актуально в премиальном сегменте. Поэтому современная сервисная зона нового

дилерского центра способна принимать более 50 автомобилей в сутки, а это значит, что владельцам BMW нижегородского региона будет проще выбрать удобное время для визита на СТО.

Важной и очень редкой особенностью сервисной зоны стала концепция функциональной безопасности, в соответствии с которой она спроектирована. За счет широкого въезда, отсутствия столбов и оптимального расположения постов обслуживания исключена возможность повреждения автомобиля во время ремонта. Для удобства клиентов предусмотрена услуга хранения шин. А большой склад актуальных запчастей и зона восстановления сложных агрегатов позволяют качественно и оперативно провести работы любого уровня.

Новинки 2017 года

В ноябре 2017 года дилерский центр BMW «Прайм Моторс» представит две долгожданные новинки. Новый BMW X3 — символ безграничных возможностей и воплощение безудержной мощи и свободы. Он впечатляет своим атлетичным видом. Благодаря полуавтономному вождению и интеллектуальной системе полного привода BMW xDrive предлагает высший уровень комфорта как на дороге, так и за ее пределами. При этом он заново определяет стандарты в своем классе и недвусмысленно дает понять: есть большая разница в том, как доехать к месту назначения.

Старт продаж в дилерском центре BMW «Прайм Моторс» — 11 ноября.

BMW 6 серии GT выделяется своей уникальной элегантностью и исключительно просторным, роскошно оформленным салоном. Его превосходные ходовые качества гарантируют спортивную динамику и высочайший комфорт в дальних поездках. Этот автомобиль говорит сам за себя, будучи эталоном современного дизайна и доставляя максимум удовольствия в больших путешествиях.

Старт продаж — 4 ноября.

Официальный дилерский центр BMW «Прайм Моторс»
Комсомольское шоссе, 8
(10 минут от пл. Горького)
+7 (831) 2 000 700
www.bmw-primemotors.ru





С удовольствием
за рулем



НОВЫЙ ИКСТРИМ*.

НОВЫЙ BMW X3 С 11 НОЯБРЯ В ПРАЙМ МОТОРС.

Прайм Моторс
Официальный дилер BMW
Нижний Новгород
Комсомольское шоссе, 8
Тел.: (831) 2 000 700
www.bmw-primemotors.ru

* ЯЗЫКОВАЯ ИГРА, ОСНОВАННАЯ НА ЗАМЕНЕ ПЕРВОЙ ЧАСТИ СЛОВА «ЭКСТРИМ»
ТРАНСЛИТЕРАЦИЕЙ НАЗВАНИЯ МОДЕЛИ X3 (ИКС ТРИ).

Реклама.

Сад Карла Великого КОЛЛЕКЦИИ FENDI HAUTE COUTURE ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/18

Елена Кравцун

ПОКАЗ HAUTE FOURRURE ПРОХОДИЛ В ПАРИЖСКОМ ТЕАТРЕ ЕЛИСЕЙСКИХ ПОЛЕЙ, ЧЬЯ ИСТОРИЯ ТЕСНО СВЯЗАНА С ПРЕМЬЕРАМИ ДЯГИЛЕВСКОЙ АНТРЕПРИЗЫ, ОТ «ВЕСНЫ СВЯЩЕННОЙ» ДО «ХОВАНЩИНЫ».



Карл Лагерфельд

МОДЕЛИ выходили на мшистый подиум под прелюдию к «Послеполуденному отдыху фавна» импрессиониста от музыки Дебюсси, а задник в виде таинственного сада вызывал в памяти театральные декорации мирискусников — все вместе недвусмысленно отсылало к эпохе «Русских сезонов». Хотя, строго говоря, премьера скандального балета о любовной истоме фавна, в котором блистал гениальный Нижинский, прошла все-таки в другом театре — Шатле. Но, так или иначе, эксперименты художников «Мира искусства», Бакста, Лансере и Бенуа, когда граница цветового пятна перестает быть контуром и линией, теряя точность очертаний, нашли прямое отражение в технологиях, использованных при создании новой коллекции Карла Лагерфельда. Кажется, легкими касаниями кисти, а не обычными швами и стежками созданы эти пальто и платья с романтическими кейпами. Однако за внешней бесплотностью нарядов скрывается сложнейшая работа. «Молекулы» меха рассыпаны по тончайшему кружеву, на глади стриженной норки красуются ручная роспись и вышивка золотой нитью, драгоценные соболь и рысь — там, где их и представить трудно: на манжетах, подолах юбок и цветах. О флоре разговор отдельный. Осенне-зимняя коллекция носит название «Цветы других миров» (Flowers From Another World). Сотканые будто из тысячи лепестков, эти наряды и правда выглядят нездешними, а мотив сада из мира грез важен для Лагерфельда, как цветы — для Клода Моне. О своей работе дизайнер говорит: «Это происходит не так, что я вдруг решаю творить. Большинство идей приходит ко мне во сне. Лучшие идеи рождаются импульсивно. Никаких долгих размышлений. Идея должна быть похожей на вспышку. Я рисую быстрее, чем говорю». В свой импровизированный сад Великий Карл с избирательностью опытного флориста (инсайдеры утверждают, что Лагерфельд постоянный клиент одного из старейших — здесь еще Марсель Пруст покупал орхидеи в петлицу сюртука — и дорогих цветочных бутиков Парижа, L'chaume Fleurs на улице Фобур-Сент-Оноре) собрал больше 145 видов цветов. Пионы, крокусы, ромашки, орхидеи, маки, ирисы расцвели на норке, соболе, рыси, лисе и персидском каракуле свакара.



ЦВЕТЫ В КОЛЛЕКЦИИ
МОЖНО УВИДЕТЬ НА
ВЫШИВКЕ ПО ШЕЛКОВОЙ
ОРГАНЗЕ И В КАЧЕСТВЕ
ПРИНТОВ, В ТРЕХМЕРНЫХ
АППЛИКАЦИЯХ
И В НАТУРАЛЬНУЮ
ВЕЛИЧИНУ

«Большинство вещей, которые мы делаем сегодня, настолько сложны, что 10 или 15 лет назад это показалось бы невозможным. Наши творения — синтез самых современных технологий и безупречной работы традиционными методами», — объясняет Лагерфельд. Впервые в истории скорняжного дела мастера дома отбелили и окрасили мех соболя, создав новую палитру из 13 оттенков, от ярко-оранжевого до красного, сохранив чрезвычайную мягкость этого драгоценного материала. А мех норки стригли, разделяли на тонкие нити (на это у мастеров ушло около 200 часов) и нашивали на металлическую органзу или окрашенный вручную жаккард. «Для меня мех, особенно мех высокой моды, — это что-то чисто итальянское», — рассказывает Лагерфельд.



Коллекция Fendi
Haute Couture
осень-зима 2017/18

Я никогда не делаю мех во Франции, потому что там не так много мастеров, которые умеют работать с этим материалом, и их техника проще, чем та, к которой я привык в Fendi». Цветы в коллекции можно увидеть на вышивке по шелковой органзе и в качестве принтов, в трехмерных аппликациях и в натуральную величину — на сумках и обуви. Наследница модного дома Fendi Сильвия Вентурини, отвечающая за аксессуары, превратила клатчи в вазы с роскошными букетами — с кожаными стеблями и меховыми соцветиями анемонов, маков и ирисов, настолько притягательных, что их не хочется выпускать из рук. Вторят клатчам созданные в обувном ателье Fendi в Порто-Сан-Джорджо замшевые мюли с куртуазно изогнутым, в духе французской обуви XVIII века, каблук-столбиком, украшенные распутившимися цветками или меховыми помпонами в цвет.

Необходимый минимум О КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ALEXANDER TEREKHOV SUITS

Мария Родина



Процесс организован следующим образом: клиентка выбирает фасон, ткань и вариант подкладки (нюдовая шелковая или с узнаваемым тереховским принтом — рябиной), в бутике с заказчицы снимают мерки и отправляют в ателье. Изготовление костюма (с учетом двух-трех примерок и посадки по фигуре) занимает не больше пяти рабочих недель. Собственно о пошиве: кутюрное Atelier Moscow работает уже семь лет и берется за работу любой сложности. С течением времени, рассказывают сотрудники, клиенты стали заказывать не только вечерние платья, но и повседневные вещи (таких заказчиков сегодня около 30%). «Когда ты видишь качество работы, потом очень трудно пойти на компромисс и носить что-то другое, — объясняет Александр. — Многие почти полностью, вплоть до маек, перешли на наш гардероб». В Atelier Moscow уверены: офисный дресс-код уходит в прошлое не собирается. «Просто теперь каждая деловая женщина может выглядеть стильно, используя жакетную группу, — объясняет Терехов. — Раньше при создании дизайнеры отталкивались в основном от мужского костюма, но сейчас все изменилось. Дамский костюм — от посадки и внешнего вида до внутренней обработки — шьется именно на женщину, чтобы подчеркнуть каждое ее движение». Линейка Alexander Terekhov Suits — это ответ на запросы клиенток модного дома, многие из которых работают в крупных компаниях, ведомствах, банках — там, где от делового костюма вряд ли когда-нибудь откажутся.

АЛЕКСАНДР Терехов и Atelier Moscow запускают линию женских классических костюмов. Дизайнер предлагает универсальный набор: два брючных костюма, пиджак плюс юбка и элегантное платье. Казалось бы, необходимый минимум, но нет: минимум этот скорее многообещающий: вещи можно комбинировать, создавая множество образов. Костюмы из новой линии представлены в бутиках бренда в Москве. Выбрать ткань и цвет помогут тут же: все образцы есть в лукбуке. В зависимости от сезона можно заказать костюм из крепа, шерсти или вискозы; к зиме обещают кашемировую коллекцию. Ну а истинно тереховскими эти деловые костюмы становятся благодаря особым формам: плавным линиям и сглаженным острым углам. «Костюм можно будет сшить на любой размер из итальянских тканей, мы гарантируем идеальную посадку, — говорит главный дизайнер Atelier Moscow Александр Терехов. — Все линии усредненные, в фасоне нет чего-то экстраординарного, например огромного воротника, который кому-то может категорически не пойти. Здесь все лаконично и продуманно».



Под замком О СУМКАХ СЕЗОНА «ОСЕНЬ–ЗИМА 2017/18»

Мария Родина

СТРОГИЕ формы и массивные застежки, цветовая палитра без ограничений и яркие принты — таковы отличительные особенности модных сумок осенне-зимнего сезона. На пике популярности модели-сундуки с жесткими гранями и тяжелым замком — от box bag, как у Alexander McQueen, до трапеции от Philipp Plein. А прямоугольная полужесткая сумка Etro украшена популярными в этом сезоне фольклорными мотивами: разноцветный индейский орнамент плюс мелкие полевые цветы.



Etro

Дизайнеры итальянского бренда позаботились о том, чтобы эта сумка из коллекции Rainbow стала надежным спутником для своей обладательницы на протяжении всего хмурого межсезонья. Они снабдили ее широким кожаным ремнем и украсили ярким ацтекским принтом.



Alexander McQueen

В «пухлой» форме сумки сезона от британской марки угадывается источник вдохновения — старинные сундуки и саквояжи. Она украшена мощными металлическими кольцами, а содержимое надежно защитят пятигранный клапан и поворотный замок.



Philipp Plein

Дизайнер не изменяет своему стилю: массивная цепь и металлические вставки с логотипом бренда в качестве украшения сумки порадуют любителей гламурной готики.

Смена палитры ПОВОРОТ К СДЕРЖАННОСТИ

Дмитрий Черников



ENRICO LABRIOLA

Canali



Canali

В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ мы наблюдаем возрождение мужской элегантности. Мужчины вновь заинтересовались классической одеждой и превратили пользование продукцией ремесленного производства и люксовых брендов в своеобразную субкультуру. За это время в мире классики изменилось многое: сначала костюм экстремально заузился и укоротился, сейчас мы наблюдаем возврат к более традиционным пропорциям. Но самое интересное сегодня — метаморфозы цвета. Еще пять лет назад фото с международной выставки мужской моды Pitti Uomo разлетались по социальным сетям с подписями: «Почему наши мужчины не одеваются так же?», а сегодня даже самые восторженные признают: с буйством красок пора завязывать. Важно, впрочем, уточнить, что речь о ситуации в Европе и США. Именно западные трендсеттеры представляют передний край мужской моды и определяют, что мы, сознательно или бессознательно, вскоре у них позаимствуем. Самых ярких персонажей стритстайла называют «павлинами», но российских обладателей костюмов к ним по большей части не отнести. За трендами мужской классики у нас следит узкий круг жителей столиц и городов-миллионников. Те, кто не ездит на мужские выставки, получают информацию из глянца и тематических блогов. Но остальные владельцы классических костюмов скорее видят в них не модное высказывание, а униформу. По словам главы bespoke-ателье GB Tailors Андрея Гришина, 90%

их заказчиков приобретают серые и синие костюмы только для работы и перемен в последние годы не наблюдается. Костюм, парный или непарный, все еще воспринимается нашими соотечественниками как деловой или торжественный, мало кто рассматривает его как повседневную одежду. То, что «цветная волна» обошла Россию стороной, объясняется не только нашей врожденной «северной» скромностью. 2014-2015 годы, когда яркость международного стритстайла вышла за пределы возможного, пришлось на девальвацию рубля. В 2015-м, по данным Fashion Consulting Group, российские продажи люксовых товаров упали на 43% в долларовом выражении. Российским потребителям люкса стало не до цветных шарфов и брюк в клетку, предпочтение они отдали более универсальным вещам вроде того же темно-синего костюма. Историк и искусствовед Мишель Пастуро в своем исследовании «Черный. Теория цвета» отмечает особенность одежды XIX века: «Один лишь черный может быть гарантией авторитета и серьезного отношения к делу. По этой самой причине в черное одеваются все те, кто обладает властью или знанием: судьи, адвокаты, преподаватели, врачи, нотариусы, секретари суда». Сегодняшние дресс-коды, хотя с каждым годом они и становятся менее строгими, основаны на том же представлении об «авторитете» мужчины в темной одежде, хотя сам по себе черный костюм — за исключением смокинга и фрака — давно моветон, его заменили



Brunello Cucinelli



Bottega Veneta



Jeffrey Rudes

темно-синий и темно-серый. Исследователь моды Николо Антонджованни в книге «Костюм» с иронией замечает: «Джентльмены понимают, что на мужчинах черный смотрится слишком елебно. <...> Такие костюмы популярны в среде, где царит атмосфера хвастовства, — например, в мафиозных кругах, в конторах лондонского Сити, — но кажутся гротескными вне этой среды».

При этом черный до сих пор служит основным цветом для мужской обуви. Токийский обувщик Эжэй Фукуда утверждает: большинство его клиентов заказывают черную обувь по той причине, что скромность считается в Японии главной добродетелью работника, а строгий дресс-код остается необходимостью. В Европе, особенно южной, черной обуви сегодня предпочитают коричневую. Но некоторые производители классической обуви красят свои изделия в нестандартные цвета — оранжевый, зеленый или фиолетовый. Иногда это массовое производство, но чаще такая обувь изготавливается по индивидуальному заказу. Никита Злобин, управляющий партнер московского обувного ателье Lefort, рассуждает: «Люди создают миллионы цветов, а мы в своем гардеробе используем два-три. Я почти не вижу крупной клетки на пиджаках, полоска на костюмных тканях консервативно скучна. Будем честны, культурный код требует от нас быть практичными и сливаться с пейзажем. Но приобретаем черную обувь, мы теряем в обуви все: форму колодки, модель, цвет, фактуру кожи. Впрочем, всегда с

чего-то нужно начинать. Поэтому при размещении первых заказов я предлагаю клиентам не экспериментировать и сначала сформировать базовый гардероб».

«Павлин» же бросает черно-серому миру вызов. В его гардеробе цвета и рисунки могут смешиваться самым неожиданным образом. Гай Хиллз, директор английской текстильной марки Dashing Tweeds, чья продукция славится необычными цветами и рисунками, говорит: «Костюмы из наших тканей предназначены для того, чтобы в них одевались не на работу, а для себя. В них куда приятнее развлекаться». Впрочем, границу перейти просто. Если пять лет назад перчатки, убранные в нагрудный карман пальто, казались верхом элегантной небрежности, то сегодня это настолько приелось, что не вызывает положительных эмоций. Умелое нарушение правила вроде «не сочетайте клетку с полоской», с другой стороны, до сих пор отличает опытного современного денди от неопита. Но «павлинство» — обратная сторона дендизма. Главной целью оно ставит привлечение к себе внимания. Денди, напротив, живут по принципу «заметной незаметности», не изменившемуся за два века. Как раз к дендизму — сдержанной, но уверенной расстановке акцентов — и возвращается мир мужского стиля. Злобин добавляет: «Костюм может быть раздельным, обувь может быть с деликатной патиной, такой, что ее будет видно лишь в ярком солнечном свете. Нагрудный платок может быть чуть ярче, чем

хочется поначалу, рубашка может быть в деликатную полоску. Все это расставит акценты, украсит даже самый скучный офисный внешний вид, добавит шарма и увеличит объем продаж, если человек занимается продажами». Журналист Уэй Коу на страницах международного журнала The Rake провозгласил смерть «павлинства» и начало эры новой элегантности. Эксперты по современной классике сходятся в том, что яркие аксессуары работают только на фоне сдержанной основной гаммы: галстук в цветок сам по себе не безвкусен, но лучше смотрится в сочетании с однотонным пиджаком. Четыре разных паттерна на пиджаке, рубашке, галстуке и нагрудном платке — сочетание заведомо проигрышное, зато один-два гарантируют, что образ не будет безликим. Броские и яркие цвета, впрочем, сохраняются на невидимых деталях пиджаков вроде подкладки и в арсенале джентльменской домашней одежды. Шелковые халаты в «индийские огурцы», домашние смокинги с атласными лацканами, тапочки с черепами — такие вещи все еще вписываются в рамки хорошего вкуса. Модные издания и реклама брендов демонстрируют, что внимание теперь следует обращать не на цвета, а на рисунки и фактуры. Светло-коричневый льняной костюм без рисунка прекрасно смотрится с кремовой рубашкой и галстуком из вязаного шелка медного цвета. Серый деловой костюм начинает выглядеть совсем иначе, если он двубортный, а лацканы расширены относительно условного стандарта. В таком ансамбле зелено-коричневый галстук и однотонный коричневый платок — единственные цветные пятна, больше и не нужно. Даже часы из нержавеющей стали могут смотреться интереснее, чем из розового золота. Такие решения — не навязчивый минимализм модных дизайнеров, а напоминание о неброской роскоши «старых денег», свойственной джет-сету середины XX века. Быть может, в России трансформации классического стиля не так выражены именно из-за того, что культуры «старых денег» в последнее столетие здесь не существовало, а граница между «служебным» и «уличным» стилем до сих пор не стерлась. И все же в эпоху, когда JP Morgan и PWC отменяют дресс-код, одеваться скучно или удивлять публику режущими глаз сочетаниями теряет смысл. Сегодня мужской костюм — это ответ на утрированную практичность футболок и кроссовок. Он не бросается в глаза и не стремится «донести месседж» дизайнера, а служит средством выражения вкуса владельца.

Canali



Чистые чувства АРОМАТЫ ОСЕНИ

Ирина Кириенко

ПАРФЮМЕРНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЭТОЙ ОСЕНИ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ОЧЕВИДНЫХ ПОПЫТОК ИЗВЕСТНЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ПРИВЛЕЧЬ В СВОИ РЯДЫ МОЛОДУЮ АУДИТОРИЮ: АРОМАТЫ, КОТОРЫЕ ВСКОРЕ СТАНУТ НОСИТЬ ПОВСЕМЕСТНО, ГОВОРЯТ ДОСТУПНЫМИ СРЕДСТВАМИ О ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЯХ. ОБЛЕГЧЕННЫЕ ВЕРСИИ, НАРОЧИТО ИГРИВАЯ УПАКОВКА, ФЛЕШМОБЫ В СОЦСЕТЯХ С ТЕГАМИ #ЧТОСДЕЛАЛТЫРАДИЛЮБВИ, НЕОБЫЧНЫЕ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ — ВНИМАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАЮТ ПРОВЕРЕННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ ПРИЕМАМИ.



Shiseido Ever Bloom

Выдуманный цветок Токуоите парфюмер Орельен Гишар насытил звучанием белых цветов апельсина, гардении, мускусом, лотосом и цикламеном. Ever Bloom — воплощение современной Японии.



Gucci Bloom

Аромат составлен парфюмером Альберто Морилласом, его основными нотами стали индийская тубероза, жасмин и экзотическая рангунская лиана.



Jo Malone Oak Collection

Основной ингредиент двух композиций на тему английского леса, составленных парфюмером Яном Ванье, — обожженная кора дуба. English Oak & Redcurrant содержит ноты красной смородины и розы, а English Oak & Hazelnut — зеленого фундука и кедрового дерева.



Frederic Malle Outrageous!

София Гройсман создала аромат, который основатель парфюмерной марки Фредерик Маль назвал «чистой сексуальностью». В нем яркие мандарин, бергамот, зеленое яблоко сочетаются с чувственными аккордами корицы, мускуса и амброксана.



Guerlain Lui

Целью парфюмеров Дельфин Желк и Тьерри Вассера было сделать аромат унисекс, вне моды и с «беспольным» шлейфом. Они смешали ноты груши с гвоздикой, а древесные ноты — скожей и мускусом и поместили композицию в черный лаковый флакон.



Clinique Aromatics Elixir Premier

Цитрусовые ноты в этом экзотическом «эликсире» сочетаются с цветочными и мускусными. Стекло флакона украшено фирменным рельефным рисунком цветка.



Miss Dior Eau de Parfum

Автор новой интерпретации Miss Dior — парфюмер Франсуа Демаши, а флаконом впервые в истории марки занималась женщина-дизайнер Мария Грация Кюри. Кристиан Диор, по заказу которого в 1947 году создавался первый аромат Miss Dior, хотел, чтобы духи выражали саму суть любви — так родилась его классическая версия. В новом воплощении знаковые ноты стали звучать еще насыщеннее. Грасская роза, калабрийский бергамот, турецкая дамасская роза, красный апельсин, розовый перец и гайанское розовое дерево сделали аромат выразительным и соблазнительным. Лицом рекламной кампании Miss Dior Eau de Parfum снова стала актриса Натали Портман.



From Dusk till Dawn Kilian

Известный мистификатор в мире парфюмерии Килиан Хеннесси посвятил коллекцию из двух ароматов From Dusk till Dawn своему любимому художнику Густаву Климту. Работа длилась год. «Я хотел сделать что-то особенное к десятилетию бренда и поэтому выбрал Климта — других художников я даже не рассматривал, — признался Килиан Хеннесси. — Я всегда привлекаю к сотрудничеству парфюмеров. Woman in Gold мы делали вместе с Калис Беккер, а Gold Knight — с Паскалем Гореном, с ним я работал впервые». Woman in Gold создавался под впечатлением картины Климта «Портрет Адели Блох-Бауэр». Как и полотно, он сделан на контрастах: бергамот оттеняет розу, а ваниль приправлена пачули. Gold Knight, вдохновленный циклом картин «Бетховенский фриз», выстроен на нотах пачули, бергамота, аниса, ванили и меда. «Это ароматы на контрасте света и тьмы, — рассказал Килиан. — Главной идеей было передать золото в аромате, и для меня бергамот, анис, мед — это те ноты, которые смогли полностью воплотить мое видение. А черный перец, пачули и ваниль символизируют темную сторону».



Twilly d'Hermes

Это новое поколение «парфюмов для молодежи», курс на создание которых взяли многие уважаемые парфюмерные бренды с солидной историей. Создавая Twilly, «нос» дома Hermes Кристин Нажель не просто ориентировалась на более юную аудиторию, а буквально наблюдала за молодыми девушками и за их повседневной жизнью. «Они любят устанавливать свои правила, и мне тоже захотелось, как и им, взять традиционные для парфюмерии ингредиенты и представить их совершенно по-новому», — говорит Кристин. Аромат создавался из трех основных ингредиентов — имбиря, туберозы и сандала, которые в Twilly действительно звучат по-особенному. «Я использовала экстракт из свежего корня имбиря, а не из высушенного, как это обычно делают в мире парфюмерии. Несколько театральной ноте туберозы я постаралась придать более воздушное и легкое звучание. А третья нота, сандал, культовая для дома Hermes, — это само воплощение чувственности, с ним любой аромат становится особенным», — рассказывает Кристин Нажель. Флакон Twilly напоминает очертаниями флаконы других ароматов этой марки, но выглядит моложе и легче (если можно так сказать о стеклянном пузырьке) и украшен фирменным знаком Hermes — цветным «спагетти» из шелка.

ЭТО АРОМАТЫ
НА КонтРАСТЕ СВЕТА И ТЬМЫ.
ГЛАВНОЙ ИДЕЕЙ БЫЛО
ПЕРЕДАТЬ ЗОЛОТО В АРОМАТЕ

Имплантация — ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ И ВОСТРЕБОВАННЫХ ВИДОВ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

**Засыпкина Юлия, заместитель главного врача по лечебной работе
«Академия VIP. Стоматология»**



СВОЕВРЕМЕННАЯ
ИМПЛАНТАЦИЯ НЕ ТОЛЬКО
НЕ ПОТРЕБУЕТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
МАНИПУЛЯЦИЙ, НО И
ПРЕДОТВРАТИТ ВОЗМОЖНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СО ЗДОРОВЬЕМ

— Какая осуществляется диагностика перед проведением этой операции?

— Перед имплантацией зубов необходимо провести рентгенологическое исследование, компьютерную томографию, оценить плотность костной ткани, состояние пародонта, выявить очаги инфекции, нужно сделать моделирование будущего зубного ряда в компьютерной программе. При выявлении заболеваний полости рта будет проведено соответствующее лечение. Обязательной является прохождение профилактики полости рта. Для планирования и успешного результата имплантации необходима оценка эндокринного статуса пациента, исключение нарушения микроциркуляции, что бывает, в частности, при сердечно-сосудистых заболеваниях.

— Сколько требуется времени зубному имплантату для приживания?

— Большинство современных имплантатов изготавливаются из титана. Этот материал безупречно подходит для производства искусственных корней зубов, потому как биосовместим с тканями организма человека. Одним из главных достоинств этого

материала является полная интеграция кости с ним. Благодаря этому приживаемость имплантатов стала выше и служить они стали гораздо дольше.

Срок приживаемости имплантата у каждого пациента является индивидуальным. Он зависит, в частности, от состояния костной ткани, а также от области, в которой осуществлялась имплантация. В среднем имплантаты приживаются около трех месяцев на нижней челюсти и до полугода — на верхней. Разумеется, приживаемость зависит и от успешности проведенной операции, и опыта специалиста, оборудования, материалов, от умения команды специалистов компенсировать общесоматические заболевания при их наличии. Поэтому следует с особым вниманием относиться к выбору стоматологической клиники.

— Как долго служат зубные имплантаты?

— Первая наша клиника работает около 20 лет, и мы наблюдаем хорошие отдаленные результаты. Порядка 80% пациентов не меняли имплантаты с конца 90-х годов. Официальный срок службы — от 10 лет.

— Возможна ли имплантация, если костной ткани недостаточно?

— Исходя из практики, костная пластика требуется примерно в 50% клинических ситуаций. Если сразу после потери зуба имплантация проведена не была, со временем происходит убыль костной ткани, из-за чего установку имплантата произвести становится просто невозможно. Когда это происходит, перед проведением операции осуществляется костная пластика, или синус-лифтинг. Это увеличение объема костной ткани либо с применением искусственных костнозамещающих материалов, либо с использованием аутоимплантата. В нашей клинике мы беремся за самые сложные случаи при дефиците костной ткани, при необходимости производим забор материала из ребра, подвздошной кости, большеберцовой кости. Хотелось бы отметить, что своевременная имплантация не только не потребует дополнительных манипуляций, но и предотвратит возможные проблемы со здоровьем и внешним видом, вызванные долгим отсутствием зубов. Следует учесть, что мостовидные протезы в определенных ситуациях не решают ни

клинических, ни эстетических проблем. Они не обеспечат нужной нагрузки на кость и не смогут остановить ее уменьшение.

— Каковы преимущества протезирования на имплантатах?

— Если вы выбираете между протезированием и имплантацией, то остановиться следует на последнем. На сегодняшний день протезирование на имплантатах — один из самых эффективных способов восстановления зубного ряда и решения эстетических проблем. Главным преимуществом метода является отсутствие препарирования соседних зубов.

Самым оптимальным методом восстановления нескольких утраченных зубов является установка несъемной мостовидной конструкции на имплантаты. Этот способ позволяет создать естественный контур десны, что смотрится максимально натурально.

При большом отсутствии зубов применяется условно-съемное протезирование на имплантатах. Ортопедическая конструкция опирается на несколько имплантатов при помощи аттачментов. Этот метод чем-то напоминает несъемное протезирование, но если потребуются протезы, они могут быть сняты врачом.

В случае полного отсутствия зубов в нижнем или верхнем ряду применяют съемное протезирование на имплантатах. В таких ситуациях, как правило, требуется установить достаточно много искусственных корней, что не всегда бывает возможно, поэтому используется имплантация, где съемная конструкция крепится на четырех — шести имплантатах.

В любом случае, каждая ситуация индивидуальна, и что подойдет одному пациенту — не факт, что будет так же хороша для другого. Для того, чтобы сделать первый шаг навстречу идеальной улыбке, необходимо записаться на консультацию к стоматологу в клинику «Академия VIP. Стоматология». Мы будем рады вам помочь!

Нижний Новгород, ул. Студеная, 57
+7 (831) 270-00-00, www.academy-vip.com



Медицина для тех, кто ценит качество!

- Назначаем только необходимое
- Только для профессионалов сложные задачи решаются просто
- Умение ценить важность каждого нюанса — наша работа



www.academy-vip.com

г. Нижний Новгород,
ул. Студеная, 57

+7 (831) **270-00-00**

Подмосковная перезагрузка О ДОКТОРЕ МАЙЕРЕ И ЕГО ТЕРАПИИ



ЕСЛИ со словом «детокс» у вас все еще ассоциируются буро-зеленые смузи, безвкусное серое пюре и клистиры, то вам пора познакомиться с детокс-программой по концепции доктора Майера. Разработанная около 100 лет назад, более 30 лет активно практикуемая в ведущих медицинских центрах Австрии, она стала наконец доступной и в России. Австрийский центр здоровья Verba Maug в Пушкинском районе Подмосковья перевернет ваше представление о детоксе. Живописный экологически чистый район, сертифицированные майер-терапевты, индивидуальный подход, самое современное медицинское оборудование, элегантные интерьеры, авторская кухня — все это делает клинику Verba Maug достойным воплощением традиций австрийских майер-центров в России. Уровень терапии и сервиса уже успели оценить постоянные гости клиники, среди которых много известных людей. В Verba Maug представлены разнообразные оздоровительные программы: антистресс, лечебное голодание по Майеру, диагностика организма, женские и мужские курсы. Одна из наиболее востребованных — программа, направленная на комплексное очищение и восстановление, Verba Detox. Если бы основоположника майер-терапии — австрийского врача Франца Ксавьера Майера (1875-1965) попросили продолжить эту известную фразу, он добавил бы: «И как ты ешь». Еще в начале XX века доктор Майер сетовал на то, что его современники едят слишком

много, быстро и часто, к тому же любят поздние ужины. Печально сознавать, но за 100 лет мало что изменилось. Возникает своего рода эффект домино: быстро заглатывая пищу, мы не успеваем вовремя ощутить сытость, поэтому едим больше, чем следует. Вечерние застоля и сочетание трудных для переваривания продуктов приводит к застою пищи в кишечнике с последующим брожением и развитием гнилостных процессов. Зашлакованность кишечника вызывает неприятные ощущения, начиная от пресловутой «тяжести в желудке», и приводит к хроническим заболеваниям, аллергиям, акне и мигрени. Считая хорошо работающий кишечник залогом здоровья человека, доктор Майер ставил задачу очистить его от токсинов максимально щадящим образом и дать возможность эффективно работать. Этот подход и лег в основу программы Verba Detox. Verba Maug предлагает программы разной продолжительности (8, 11, 15 или 22 дня) и интенсивности. Перед назначением терапии каждый гость клиники получает консультации у ведущих специалистов, проходит углубленную диагностику состояния организма. Такое обследование позволяет подобрать индивидуальную программу детокса, а также выявить ряд заболеваний до появления выраженных симптомов. Вне зависимости от продолжительности программа Verba Detox характеризуется комплекс-

сным подходом: это особое питание, очистка ЖКТ, спа- и фитнес-программы, физиопроцедуры, а также лекции по майер-медицине. Забудьте об унылых диетических столах советских санаториев. Вас ждет авторская кухня в ресторане центра, разработанная с учетом не только принципов майер-питания, но и вкусовых предпочтений гостей клиники. Например, из всех блюд Verba Cuisine исключен глютен — один из сильнейших аллергенов, ухудшающий работу кишечника. Однако для русского человека «хлеб — всему голова», поэтому повара Verba Cuisine пекут безглютеновый хлеб по собственному рецепту. Обучение принципам майер-питания — одно из условий поддержания здоровья после окончания программы. Регулярные мастер-классы по приготовлению вкусных и полезных блюд от маэстро Verba Cuisine шеф-повара Алексея Никитина позволят придерживаться принципов питания по системе Майера и за стенами клиники. Для детоксикации применяются современные щадящие методы — прием минеральной воды, солей, желчегонных настоек и травяных чаев. Гидроколонтотерапия для очистки кишечника проводится по показаниям. Детокс-программа составлена так, чтобы облегчить выведение токсинов из организма, максимально задействовав все возможные органы человека. Пилинги, обертывания и массажи — это не просто приятное времяпрепровождение в спа-зоне, а процедуры, способствующие выведению токсинов через кожу. Физиопроцедуры (лимфодренажная прессотерапия, криотерапия, гипо- и гиперокситерапия и др.) ускоряют кровообращение, лимфоотток и, как следствие, процесс выведения токсинов. Программа Verba Detox в обязательном порядке включает мануальный массаж живота, который проводится сертифицированным майер-терапевтом. Такой массаж улучшает перистальтику, местное кровообращение, облегчает процесс вывода токсинов и уменьшает нагрузку на печень. Гиподинамия — одна из причин застойных явлений в кишечнике, набора лишнего веса и нарушения обмена веществ. Утренняя гимнастика, теплый бассейн с чудесным видом на сосновый бор, аквааэробика, йога, скандинавская ходьба, групповые занятия и вечерняя релакс-программа — это лишь небольшой список вариантов физической нагрузки. Оптимальная продолжительность курса детоксикации и «перезагрузки» организма — две-три недели. Однако даже после минимального восьмидневного цикла гости клиники отмечают снижение веса, восстановление функций ЖКТ, явное улучшение состояния кожи, нормализацию сна, улучшение общего психоэмоционального фона.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Позитивный настрой — это 90% успеха

НАДЕЖДА РОЖКОВА О ТОМ, КАК ПРЕДУПРЕДИТЬ И ПОБЕДИТЬ РАК ГРУДИ



ПОЗИТИВНЫЙ НАСТРОЙ,
УВЕРЕННОСТЬ В ПОБЕДЕ
ДЕЛАЕТ, МОЖЕТ БЫТЬ,
ДАЖЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ЛЕКАРСТВА

но тем не менее если имеются мутации генов BRCA, то риск повышается до 80%. Поэтому следует сдать анализ крови на ДНК-исследование, чтобы выявить мутации генов. И в большинстве случаев нет необходимости радикально профилактически удалять молочные железы, а можно медикаментозно справиться с проблемой.

В ОКТЯБРЕ исполняется 25 лет кампании против рака груди, которую проводит корпорация Estee Lauder. Надежда Ивановна Рожкова, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, президент Российской ассоциации маммологов (постоянного информационного партнера кампании в России и СНГ), о том, как вовремя распознать проблему, какие появились новые методы лечения и кто попадает в группу риска.

39 до 75 лет маммографию рекомендуем проходить один раз в два года.

— На что нужно обращать внимание? Как понять, что необходимо обследоваться?

— Молочная железа увеличивается в объеме, меняет форму, отмечается втяжение или выбухание кожных покровов, появляются боли или прощупываются уплотнения. Если появились выделения, особенностораживающие: кровянистые, бурые, янтарные. Это неблагоприятно — обязательно указывает на рак, но это симптом изменений внутри протоков. Почему важно изучать протоки — потому что 70–80% рака развивается из протоков. И тогда нужно пойти на маммографию и сделать исследование с искусственным контрастированием — дуктографию. Маммография сохраняет свои лидирующие позиции и считается золотым стандартом в выявлении непальпируемого, клинически не проявляющегося бессимптомного рака. Маммография может быть рентгеновская, компьютерная, ультразвуковая.

— Кто находится в группе риска по раку?

— Факторов очень много, но прежде всего это женский пол, возраст старше 40, избыточный вес, хронические или острые стрессовые ситуации, психоэмоциональное перенапряжение. Также опасны любые гинекологические заболевания и нарушения менструального цикла. Женщины, не выполняющие своих естественных репродуктивных функций, то есть нерожавшие, не кормившие грудью, тоже попадают под удар. Травмы, маститы, ушибы, операции на молочной железе в два раза повышают риск развития рака. Молочную железу надо оберегать, не приветствуются травматичные виды спорта вроде бокса или единоборств. Наследственный фактор тоже важен, и о нем сейчас много говорят. Вспомните Анджелину Джоли с ее семейной историей рака молочной железы. Если у матери, сестры, тети, бабушки был гинекологический рак или рак молочной железы, значит, вы попадаете в группу риска. Риск этот невысок — 5–10%,

— Как сейчас лечат рак молочной железы?

— Лечение сейчас комплексное, преимущественно щадящее, органосберегающее. Этому способствовало развитие нового направления — онкопластической хирургии. Наши хирурги в Московском научно-исследовательском онкологическом институте им. П. А. Герцена делают великолепные операции: грудь сохраняется, продолжительность жизни не уменьшается, женщине возвращается красота и высокое качество жизни. В лучевой терапии тоже много высокоэффективных технологий: разная дозировка, разные виды излучения, высокая точность попадания пучка излучения — для каждого пациента подбираются специальные протоколы. Химиотерапия. Раньше нередко лечение было безуспешным. Теперь мы знаем, что рак имеет разные биологические характеристики, может быть более злокачественным, менее злокачественным, и от этого зависит, как протекает заболевание и его исход, какой вид лекарственной терапии подобрать. Но позитивный настрой, уверенность в победе делает, может быть, даже больше, чем лекарства. Я абсолютно убеждена в том, что это 90% успеха.

— Рак груди более распространен, чем другие онкологические заболевания?

— Заболеваемость раком растет по всем локализациям, и диспансеризация, проведенная в России в 2013 году после 30-летнего перерыва, показала, что в результате обследования 19 млн человек выявлено около 30 тыс. со злокачественными новообразованиями разных локализаций, из которых 55% — опухоли органов репродуктивной системы. Среди них 28% составил рак молочной железы, то есть она находится на первом месте по распространенности. За последние десять лет заболеваемость выросла на 32%. Наибольшую обеспокоенность вызывает омоложение рака: у женщин от 19 до 39 лет за названный период частота его увеличилась на 34%. Но есть и хорошие новости. Еще лет 30–40 назад мы выявляли первую и вторую стадию лишь в 13–16% случаев, число ошибок при распознавании рака достигало 36%. И только благодаря маммографии, средствам массовой информации женщины стали приходить на обследование, и теперь около 70% — это выявленная первая и вторая стадии рака. Благодаря этому впервые за десять лет мы получили снижение смертности на 12,5%.

— С какого возраста нужно проходить обследование?

— Скрининговая программа подразумевает разделение женщин на две группы: от 19 до 39 лет — им маммографию как скрининг мы не делаем (то есть если ничто не беспокоит, обследоваться не нужно), а женщинам в возрасте от

Беседовала Ирина Кириенко



«Полюби свое тело, и оно ответит взаимностью» НАТАЛЬЯ ГРУЕНКО О ТОМ, КАК МАССАЖ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЗДОРОВЬЕ К ЛУЧШЕМУ

Анастасия Коконова



ПОСЛЕ ИСПАНСКОГО НЕЙРОСЕДАТИВНОГО МАССАЖА ЛЮДИ ВСЕГДА УХОДЯТ С УЛЫБКОЙ, ИСКРЯЩИМИСЯ ГЛАЗАМИ И ГАРМОНИЕЙ ВНУТРИ

ПРАВИЛЬНО сделанный массаж обладает омолаживающим эффектом, повышает настроение и меняет образ мыслей. В косметологической клинике «Персона Beauty» проводятся различные методики для души и тела. О том, как повысить жизненный тонус и предотвратить болезни, рассказала Наталья Груенко, массажист и специалист по коррекции фигуры.

— **Наталья, в чем заключается основная особенность лечебно-профилактического массажа? Почему из всех практик вы решили рассказать в первую очередь об этой?**

— Дело в том, что о массаже часто задумываются, когда возникают проблемы в теле, когда организм сам просит помощи. Но в фазе острой боли телесные практики запрещены по медицинским показаниям. В этом случае человеку

сначала нужно снять болевой синдром и уже после обращаться к массажисту. Видите, сколько лишних действий? Поэтому я рекомендую лечебно-профилактический массаж, который предотвращает болезни, стирая в теле возможные очаги тяжести, боли и усталости. Можно сказать, что такая методика, словно аналитик в крупной компании, собирает информацию о состоянии организма и устраняет причины зарождающегося кризиса.

— **Насколько я знаю, в «Персона Beauty» предлагаются разные методики лечебно-профилактического массажа? Расскажите о них подробнее, пожалуйста.**

— Да, мы практикуем массаж, пришедший из других стран, что позволяет нам глубже работать с проблемой. Я говорю о холистическом методе, свойственном восточной медицине, где изучают не последствия, а причины.

К таким лечебно-профилактическим практикам можно уверенно отнести три вида массажа: глубокий рефлекторно-мышечный, испанский нейроседативный и тибетский глубокотканый. Все они улучшают качество жизни: человек чувствует себя отдохнувшим, в теле пропадает ощущение тяжести, в голове отсутствуют негативные мысли. За 20 лет практики я не раз наблюдала, как у пациентов разрешаются даже трудные ситуации в жизни. Ведь когда тело и разум расслабляются — принимать верные решения гораздо легче.

— **Какое лечебное действие оказывает глубокий рефлекторно-мышечный массаж?**

— Он разработан нашей соотечественницей профессором медицины Антониной Аксеновой и предназначен для лечения различных заболеваний — от внутренних органов до психологического стресса. В его

ДЛЯ МАССАЖА НЕ ТРЕБУЕТСЯ ПРИЧИНА — ЕГО МОЖНО ДЕЛАТЬ ПРОСТО ИЗ ЛЮБВИ К СЕБЕ, РАДИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БОЛЕЗНИ

основе также лежит восточная медицина, так как прародителем данной техники стал отец автора, работавший длительное время в Китае. Методика заключается в глубокой проработке скелетных мышц. Я растягиваю, разогреваю и разминаю тело, при этом человек чувствует себя абсолютно комфортно. В процессе массажа он полностью расслабляется, порой засыпает.

— А за счет чего наступает расслабление организма?

— За счет проработки мышц шеи, передней части тела, спины, а также рук и ног, что приводит к снятию точек напряжения — так называемых триггеров. Мышцы избавляются от спазмов, в них нормализуется кровоток, и вы ощущаете невероятное расслабление. В таких случаях тело вас отблагодарит спокойствием и, как я уже сказала, неглубоким сном. Эта методика рекомендована даже новорожденным от двух дней, настолько она полезна и безопасна.

— Но, наверное, одной процедуры будет мало в качестве лечения. Какой курс вы бы рекомендовали для видимого эффекта?

— Конечно, глубокий рефлекторно-мышечный массаж, как и другие практики, дают лучший результат при прохождении курса. Стоит начать с семи сеансов, при этом не делая длительных перерывов.

— Чем отличается тибетский глубокотканый массаж? И в каких случаях он необходим?

— При тибетском массаже я также работаю со всем телом, начиная с трех рефлекторных

зон: шейной, грудной и поясничного отдела. Но в отличие от первого он более глубокий и ощутимый. Кому рекомендован этот массаж? Думаю, всем, ведь его свойства крайне обширны. Мастера отмечают, что действия тибетской методики особенно полезны при стрессе, плохом настроении, депрессии, хронической усталости, даже бессоннице. И, конечно, массаж рекомендован при болях в спине, в качестве реабилитации после болезней и родов.

Но мне хочется еще раз повторить, что для лечебно-профилактического массажа не требуется причина — его можно делать просто из любви к себе и своему телу, ради предотвращения болезни. И, поверьте, тело ответит взаимностью. Недаром тибетский глубокотканый массаж иногда называют омолаживающим — ведь организм «перезагружается».

— Что касается омолаживающего эффекта — считается, что испанский нейроседативный массаж также способствует восстановлению организма?

— Да, среди специалистов мы в шутку называем этот метод «Я тучи разведу руками», потому что после испанского нейроседативного массажа люди всегда уходят с улыбкой, искрящимися глазами и гармонией внутри. Удивительно, что только в восточной медицине не говорят о теле и эмоциях как едином, ведь это работает для каждого человека.

— Как действует этот метод?

— Расслабление тела и разума достигается за счет поглаживаний разной глубины. Благодаря такому способу релаксации и разогрева снимаются отеки, тело полностью расслабляется, психика приходит в состояние гармонии. Мы на подсознательном уровне возвращаемся к детским, самым светлым воспоминаниям, когда родители давали нам тепло и защиту. Одна только эта мысль уже меняет сознание, давая команду всем частям тела — быть здоровыми и молодыми. Очень важно полюбить свое тело, и тогда оно ответит взаимностью.

— Скажите, существуют ли противопоказания в лечебно-профилактическом массаже?

— Прежде чем приступить к работе, я анализирую состояние человека и рекомендую подходящий сеанс. Это деликатная процедура, требующая трепетного подхода к каждому пациенту.

В косметологической клинике «Персона Beauty» проводятся и другие техники: медицинский массаж, авторский скульптурирующий и тайский слим-массаж. Каждый метод назначается индивидуально исходя из ваших потребностей и физического состояния.

Косметологическая клиника «Персона Beauty»
Н. Новгород, ул. Большая Печерская, 26
(831) 416-20-70
www.persona-bt.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ИННОВАЦИОННОЕ ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

fraxel® Dual

СКИДКА 15%
только в октябре

Сенсационное омоложение
кожи лица и тела

Избавление от рубцов,
растяжек, шрамов

Устранение морщин и
пигментных пятен

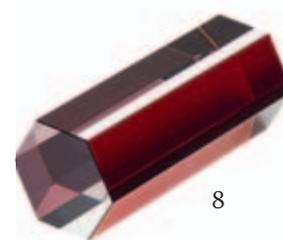
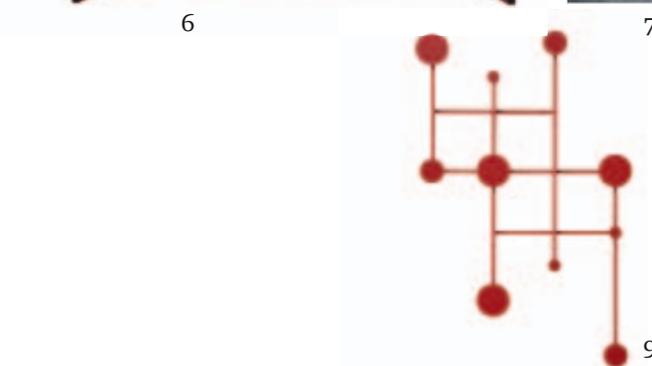
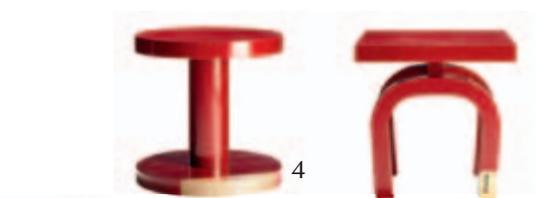
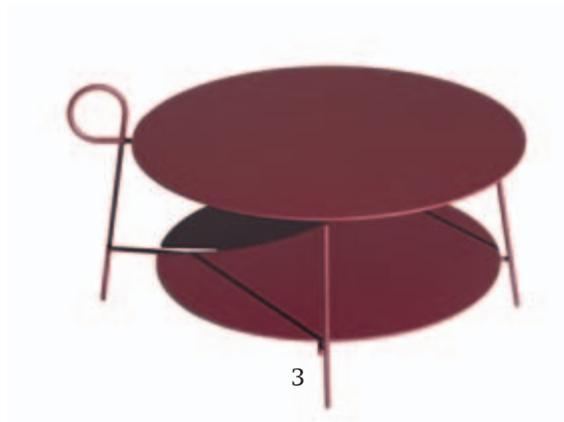


Beauty
Персона
Косметологическая клиника

Б. Печерская, 26
(831) 416-20-70
www.persona-bt.ru

О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь с врачом

Вишня



БУРГУНДСКИЙ красный, сочная вишня, бордо — без этих оттенков не обходится ни один осенний сезон. При этом по-прежнему востребована будуарная нежно-пудровая гамма. Дизайнеры комбинируют красный с розовым — как на подиумах, так и в интерьере. Ягодные оттенки всегда выступают в роли яркого акцента, привлекая к себе внимание, — диван в обивке вишневого цвета станет композиционным центром гостиной. Но это еще и способ привнести в интерьер тепла и добавить красок. Существует множество способов обыграть эту тенденцию в современной квартире: это и лаковая мебель, характерная для восточных интерьеров, и шкафы или столы красного дерева с отделкой из мягкой кожи, и аксессуары из тонированного бордового стекла.

1
Ковер Slices
дизайн Яна Ката, Kover Buro

2
Светильник Sound
Masiero

3
Столик Carmina
дизайн Роберто и Людовики Паломба, Driade

4
Столики Common Comrades
дизайн студии Neri & Hu, Moooi

5
Шезлонг Living in a Chair
дизайн Федерико Пери, Nilufar Gallery

6
Шкаф Alchemico Lui
коллекция Amaranthine Tales, Promemoria

7
Диван Viktor
дизайн Драги Обрадович и Ауриеля К. Баседова из студии Draga & Aurel, Baxter

8
Пресс-папье Crystal Sticks
дизайн Studio Brynjar & Veronika, Atelier Swarovski Home

9
Вешалка Memoir
Dante

10
Ваза Rois de la Foret
дизайн Марселя Вандерса, Vassarat

11
Кресло Vuelta
дизайн Хайме Айона, Wittmann

12
Столик Iia
дизайн Кристофа Пелле, Enne



СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ

НОВИНКИ
2017 ГОДА



Carpanelli

ИТАЛИЯ

*Медевы мирового мебельного
искусства от «Юнион»*

реклама

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А +7 (831) 277-51-95

WWW.UNION-MEBEL.RU

Мята

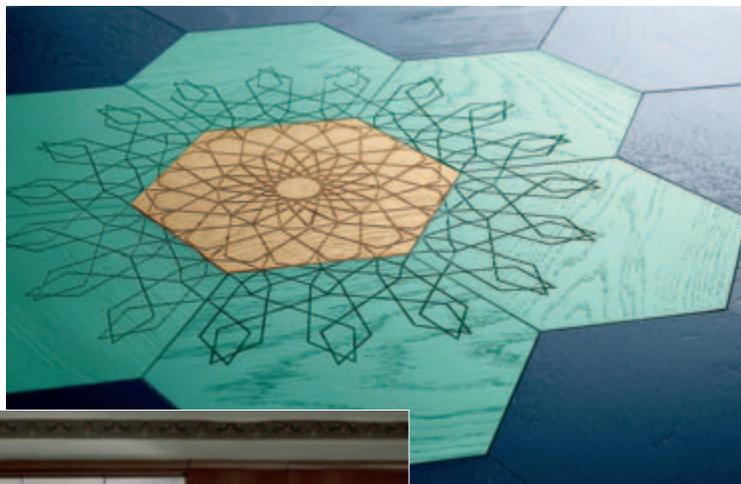
ОСВЕЖАЮЩИЕ мятные оттенки — явный фаворит в новых интерьерных линиях. Дизайнеры сочетают их как с фактурными, грубыми деревянными поверхностями, так и с полированным металлом — в основном золотом и медью. Их эксперименты показывают, что модная гамма отлично рифмуется и с тем и с другим. В коллекциях декоративных тканей можно обнаружить множество вариаций на тему модного зеленого — фисташковый, лаймовый, ментоловый, уходящий в голубой. Особенно актуален бархат мятного оттенка, который часто используется в обивке кресел и диванов. Сложная фактура материала добавляет палитре большей глубины. Тренд поддержали и художники, придумывающие дизайн-объекты и мебель из цветного стекла. Полупрозрачные предметы в этой нежной гамме кажутся еще более хрупкими и невесомыми.



1



2



3



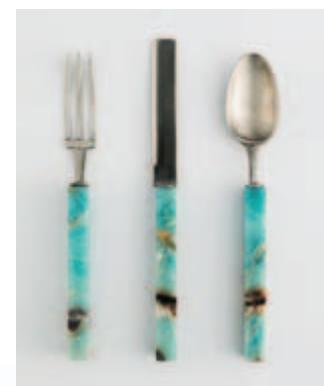
4



7



5



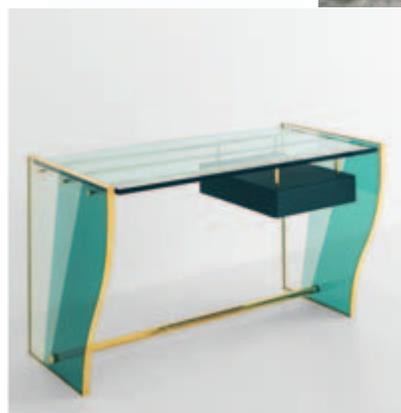
8



10

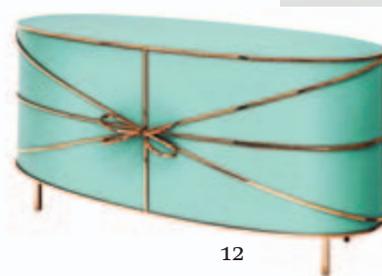


6



9

11



12

1
Столики Infinity
Fendi Casa

2
Кресло Sedia 033
Dimore Studio

3
Паркет, Bisazza

4
Светильник
дизайн Маттео Чибики,
Luce Naga Collection,
Scarlet Splendour

5
Кресло Kita
Meridiani

6
Столики Reaction Poetique
дизайн Хайме Айона, Cassina

7
Кресла, Flexform Mood

8
Столовые приборы Meteorite
дизайн Роберто Бачиоччи, галерея Nilular Depot

9
Вазы
дизайн Маттео Чибики, проект VasoNaso

10
Вешалка Aster, Zanotta

11
Стол Scrivania 020
Dimore Studio

12
Комод 88 Side bar
Ники Зунац, Scarlet Splendour

25 ЛЕТ НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ!
СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ «ЮНИОН»

ЮНИОН  МЕБЕЛЬ

ЮБИЛЕЙНЫЕ
СКИДКИ

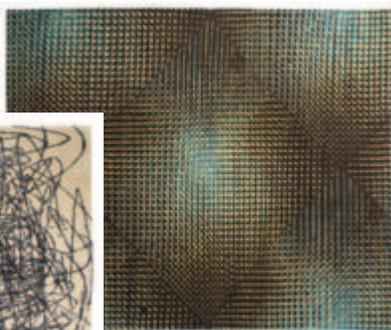
СУПЕРПРИЗ*
МЕБЕЛЬ НА СУММУ

1 000 000₽

Н. НОВГОРОД, Б. МИРА, Д. 17А +7 (831) 277-51-95
WWW.UNION-MEBEL.RU

ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ – ООО ФИРМА «АНТАРЕС», ОГРН 1026801155721, ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 392002, ГОР. ТАМБОВ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, ДОМ 34.
СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: С 01.01.2017 ПО 20.01.2018 ВКЛЮЧИТЕЛЬНО.

* ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – В МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНАХ «ЮНИОН» И НА САЙТЕ WWW.UNION-MEBEL.RU.



Проба пера

Немецкий дизайнер Ян Кат показал на выставке Decorex в Лондоне два новых ковра. Иногда в задумчивости мы водим ручкой по бумаге, и наши каракули образуют на ней круги или какие-то неясные фигуры. Кат решил превратить их в динамичный узор для ковра — так появилась модель Ballpoint Art. «Каракули» из шелковых нитей вплетены в шерстяную основу. Еще одна премьера — ковер Moire, который выполнен по еще более затейливой технологии. Дизайнер соединил традиционное плетение с кавказской техникой «сумах», когда образуется рисунок косички. Получился эффект тонкой сетки. Между тем это лишь визуальная обманка: на самом деле ковер представляет собой плотное шерстяное полотно без зазоров.

www.koverburo.ru



Садовый инвентарь

В рамках Парижской недели дизайна, проходившей в начале сентября, японское дизайн-бюро Nendo во главе с Оки Сато представило новую коллекцию столового декора для знаменитой марки Christofle. Она объединена мотивом цветущей сакуры — изображение соцветий (Constellation по-французски, именно так назвали коллекцию) украшает все входящие в нее предметы: подносы, вазы и бонбоньерки. Также коллекция включает аксессуары в стиле азиатской трапезы — серебряные палочки и банки для чая, выполненные из лакированного дерева трех цветов: бледно-розового, темно-синего и нежно-зеленого, с крышками из гравированного серебра. По словам дизайнеров, они стремились воплотить представление о райском саде, с которым у японцев ассоциируется цветение сакуры.

www.christofle.com



Любовь на расстоянии

Когда Алексис и Полин, создатели молодого бельгийского бренда AP Collection, только познакомились, их разделяли тысячи километров. Чтобы уверить друг друга в пылкости чувств, они обменивались милыми подарками. Когда же, наконец, они воссоединились, Полин предложила сделать из полученных подарков, по большей части плюшевых игру-



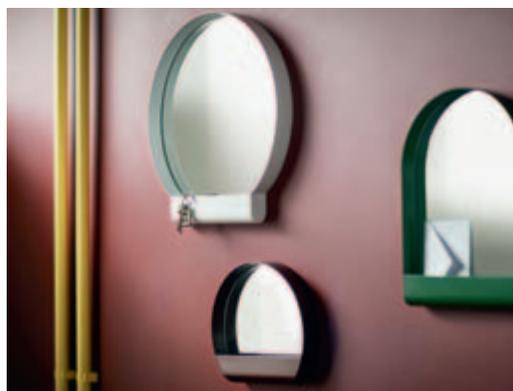
Английская палитра

Архивы британской марки Little Greene хранят историю производства красок на протяжении трех последних столетий. Компания регулярно обращается к ним, формируя новые коллекции. Так, в коллекцию 2017 года Colours of England («Краски Англии») вошло шесть исторических оттенков: вариаций зеленого, серого, пастели. Также марка постоянно разрабатывает абсолютно новые цвета. 2017-й отмечен появлением оригинального оттенка желтого — Mortlake Yellow. В новой коллекции стало больше нейтральных цветов, а также появились градации двух самых популярных красок Little Greene — Aquamarine и Dorchester Pink. Всего обновленная палитра включает 184 цвета. В России краски Little Greene эксклюзивно представлены в салонах Manders.

www.manders.ru

шек, своего рода мемориал в виде мягкого кресла. Идея так понравилась, что теперь они делают такую мебель на заказ: каждое изделие индивидуально и предназначено для конкретного человека. Вещи AP Collection получают не только сертификат уникальности, но даже имя, и по праву приравниваются к коллекционным арт-объектам.

www.apcollection.be



Свежий взгляд

Датчане Метте и Рольф Хэй из студии Нау разработали коллекцию для IKEA, получившую название Ypperlig («Юпперлиг»). В нее вошли корпусная и мягкая мебель, кроме того, множество оригинальных аксессуаров: это сильная сторона дизайнерского дуэта. Фирменный стиль Нау ни с чем не перепутаешь: оригинальные формы, выверенный стиль и необычная цветовая гамма. Авторы говорят, что стремились создать практичную и вместе с тем эстетскую мебель, но с тем условием, чтобы это не сказалось на ее цене.

Линия «Юпперлиг» включает как обеденный стол из массива ясеня, вдохновленный скандинавской традицией, так и пластиковые кресла, созданные с помощью новых технологий, 3D-отливки, например. Цветовая гамма — серый, селадон (серовато-зеленоватый), болотно-зеленый, светло-розовый и цвет портвейна. Также Метте и Рольф предложили свою версию знаменитой сумки IKEA, перекрасив ее из синего в хаки и красно-фиолетовый и оснастив суперпрочными нейлоновыми ручками.

www.ikea.com

ГАЛЕРЕЯ DE LUXE

ПОДАРКИ И ДЕКОР ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА



ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63,
+7 920 009-72-25, +7 920 009-98-22
www.deluxe-nn.com

«Мебель — это моя страсть»

ЮЛИЯ ПЧЕЛИНА О ПУТИ В МЕБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС



Юлия Пчелина,
генеральный директор
компании Black&White

В ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЛАНАХ BLACK&WHITE — РАЗВЕРНУТЬ ПРОИЗВОДСТВО НАСТОЛЬКО, ЧТОБЫ ЛЮБОЙ РЕСТОРАТОР МОГ ПРИЙТИ В НАШ ОФИС И ЗАКАЗАТЬ ВЕСЬ ИНТЕРЬЕР, А МЫ МОГЛИ ОБЕСПЕЧИТЬ ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕСТОРАНА «С НУЛЯ»

— Юлия, как вы пришли в традиционно мужскую отрасль производства мебели?

— Все самое интересное приходит в нашу жизнь внезапно, и с моим бизнесом случилось именно так. С детства я мечтала работать в правоохранительных органах, поэтому окончила школу милиции и двигалась в этом направлении. Но все изменилось, когда я встретила своего будущего мужа: мы решили организовать мебельное предприятие. Сначала наша мастерская занималась только реставрацией мягкой мебели для ресторанов, но появились постоянные клиенты, которые однажды попросили изготовить им диванчик. Мы не смогли отказать, и процесс нас захватил. И до сих пор мебель — это моя страсть: я лично отслеживаю все процессы производства, от поступления заказа до отгрузки готового дивана в рестораны.

— Есть ли, на ваш взгляд, разница в «женском» и «мужском» стиле управления, что лучше работает?

— Думаю, разница есть. В древности один мудрец сказал: «Мы, мужчины, правим миром, а женщины — нами». Конечно, нельзя сказать однозначно, что кто-то управляет лучше: я знаю успешные проекты, реализованные и мужчинами, и женщинами. Главное в бизнесе — не искать лучших, а просто хорошо делать свое дело и добиваться результата. Я всегда говорю: мы должны выпускать такую мебель, чтобы спустя многие

годы можно было без стыда и даже с гордостью приходить в рестораны наших клиентов.

— Приходится ли сталкиваться со сложностями мебельного бизнеса?

— Разумеется, сложности есть, как и в любом бизнесе. Но ты их просто не замечаешь, когда поглощен процессом создания, когда ты «на волне» и любишь дело, которым занимаешься. И все трудности, которые встречаются в работе, только закаляют, и благодаря им бизнес развивается.

— Что вас вдохновляет в работе? Откуда черпаете идеи?

— Вдохновляют меня новые проекты: сейчас их очень много, каждый интересен по-своему. Новые формы диванов, новые цвета в интерьерах, используемые дизайнерами. Люблю интересные тяжелые модели диванов нестандартной формы, над которыми приходится потрудиться, чтобы учесть все нюансы комфортной посадки гостя в кафе. Вдохновение для творчества дает природа: когда я вижу дерево, его форму, в голове рождаются цвета, нужно просто правильно ими воспользоваться.

— Какие цели по развитию компании вы ставите на ближайшую перспективу?

— Главная цель у меня всегда одна — добиться наибольшего качества выпускаемой продукции. Кроме того, мы поставили перед собой задачу увеличить производственные



площади. Они нам необходимы для развития нового направления — изготовления столешниц из ценных пород дерева, к которому мы уже приступили. Процесс обработки дерева для столешниц завораживает, и мы планируем работать в этом направлении. В долгосрочных планах Black&White — развернуть производство настолько, чтобы любой ресторатор мог прийти в наш офис и заказать весь интерьер, а мы могли обеспечить полное сопровождение ресторана «с нуля».

Мебельная фабрика Black&White
Н. Новгород, Нижневолжская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru



ИНТЕРЬЕРЫ ресторанов

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
КОМПЛЕКС
«ПОБЕДА»

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА BLACK&WHITE

Н. Новгород, Нижневолжская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru

РЕСТОРАН
БАВАРСКОЙ КУХНИ
BUTCH & DUTCH

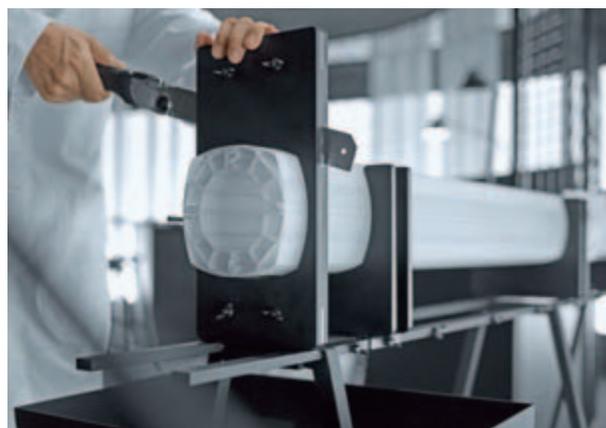
РЕСТОРАН
«РЫБА И КРАБЫ»



Времени в обрез

ТАНДЕМ ДИЗАЙН-СТУДИИ NENDO И ЧАСОВОГО БРЕНДА PANERAI

Роман Белов



ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ пунктом программы Миланской недели дизайна в этом году стала интерактивная инсталляция *Slice of Time* («Отрезок времени»), представленная часовым брендом *Officine Panerai* в палатце Висконти. Автор проекта — один из самых прогрессивных японских дизайнеров, Оки Сато, предложил посмотреть на имидж часовой компании с полуторавековой историей, известной строгим и довольно брутальным минималистским стилем, под принципиально новым углом. В исторических дворцовых интерьерах он построил часовую мастерскую будущего: разделенные прозрачными перегородками рабочие зоны, где посетители могли увидеть все этапы изготовления часов: от обработки и полировки корпуса до окончательной сборки.

Токийская студия *Nendo* работает в разных направлениях: от архитектурного проектирования до *product*-дизайна. В своих произведениях ее основатель 40-летний Оки Сато объединяет свойственный азиатскому дизайну минимализм с западным взглядом на моду и тенденции. Оки Сато родился

в Торонто, последние десять лет живет в разъездах между Миланом и Токио, недавно также открыл офис в Сингапуре. В переводе с японского название бюро *Nendo* означает «глина». По словам дизайнера, именно пластичность и гибкость этого материала всегда восхищали его, и эти качества он транслирует в своих работах. Такой подход уже оценили марки *Hermes*, *Boffi*, *Cappellini*, *Diade*, *Kenzo*, *Kartell*. Созданные студией *Nendo* объекты дизайна выставляются в Музее современного искусства в Нью-Йорке и в Центре Помпиду в Париже.

Темой инсталляции для *Panerai* стала пространственная интерпретация времени. Дизайнеры изобразили отрезок времени в виде 16-метровой пластиковой трубы с характерной формой корпуса и традиционными часовыми метками *Officine Panerai*. Созданная экструзионным формованием трубка являлась заготовкой для часов. Каждые десять минут от нее отрезались секции определенной толщины. Далее эти корпуса передавались в находящуюся здесь же часовую мастерскую, где в них вкладывался

механизм. В финале сборки получались часы с аскетичным дизайном: круглый компактный корпус, полупрозрачные стрелки, циферблат с часовыми метками, на котором бесцветным шрифтом выбиты четыре основные цифры. Сама мастерская, разделенная на округлые секции-зоны, где посетители могли наблюдать за всеми этапами производства, своим устройством также напоминала часовую механизм.

И так на протяжении нескольких дней: корпусы продолжали отрезаться кусок за куском, трубка становилась все короче, воплощенное в пластике время получало другую форму и предназначение. Этой работой художники *Nendo* подталкивают посетителей к размышлению о понятии времени, его цикличности и относительности. Инсталляция до Милана более чем успешно демонстрировалась в рамках *Tokyo Design Week*. Для *Officine Panerai* это не первый опыт участия в дизайнерских проектах. Компания уже поддерживала *Design Miami*, *London Design Festival* и выставку *O'Clock* в Музее Триеннале в Милане.

www.panerai.com



lavanda

Универсальные букеты

Праздничные букеты

Цветы в коробках

Свадебные букеты

Детские букеты

Оформление мероприятий

8 (987) 757-69-29, 8 (910) 136-77-39

www.lavandaflower.ru

реклама



@lavandaflowernn



vk.com/lavandaflowernn

Осень по-домашнему НОВОЕ МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ

Анна Павлова



ОСЕНЬ — традиционно пик делового сезона. Встречи с партнерами, переговоры, перспективные проекты — в период высокой бизнес-активности не всегда хватает времени на неспешный домашний обед, и на выручку приходят рестораторы. Этой осенью нижегородские заведения предлагают гостям сытные и по-домашнему вкусные ланчи, которые позволят на минутку отвлечься от дел и погрузиться в уютную атмосферу тепла и гостеприимства.

В ресторане **«Уголек»** нижегородцам предложат комплексные южные обеды из трех (295 руб.) или двух (265 руб.) блюд, причем меню обновляется каждую неделю. Для начала — четыре вида закусок, среди которых есть и классические, например салат с телячьим языком или винегрет с пряной сельдью, и традиционные южные аппетайзеры: пхали из свеклы, капусты или шпината с ореховым маслом. Также рекомендуют отведать наваристый бульон из домашнего гуся с галушками, а на второе можно выбрать один из пяти вариантов горячего с гарниром — от чахохбили с краснодарским рисом до кебаба с овощами. Обед в ресторане подают с горячим пури — традиционной грузинской лепешкой из печи или сладкими козинаками. Ароматные мини-хачапури по специальной цене (115 руб.) советуют взять с собой: настолько сытный в «Уголке» обед.

Бизнес-ланч в ресторанчике **«БаклаДжан»** обновляется ежемесячно. Гостям предлагается два обеда из трех блюд на выбор — за 255 и 310 руб. в зависимости от ассортимента предложенных блюд и напитков. Те, кто предпочитает менее сытную трапезу, могут выбрать сокращенный бизнес-ланч из двух блюд (за 220 руб. или 270 руб.) Помимо всевозможных блюд из мяса, запеченных в дровяной печи, здесь готовят наваристые пряные супы: лагман с говядиной и домашней лапшой, шурпу с бараниной, харчо с грецкими орехами и зеленым ткемали. К ним в «БаклаДжане» предлагают традиционную кавказскую выпечку: самсу из баранины с зеленым салатом и соусом

мацони, ломаджо с туршой и мясом и хачапури по-аджарски с сыром и яйцом. Открывшийся в июле ресторан **Мамука** с осени тоже работает в режиме деловых обедов. Теперь фирменную куру-гриль, кайиш с бараниной и баклажанами, цыпленка чкмерули и лобио со свиной начинкой можно попробовать на ланч по привлекательной цене: предложение из трех блюд стоит 285 руб., из двух — 250 руб. Отдельного внимания заслуживают выпечка и десерты ресторана, а еженедельно обновляемое меню позволит детально изучить разнообразную и ароматную кавказскую кухню.

Бренд-шеф ресторана **Спорт-Бар Александр Расторгуев** каждую неделю предлагает новый деловой обед из трех блюд (300 руб.) или двух блюд на выбор (250 руб.). Гости заведения могут попробовать сытный шницель с соусом из шампиньонов или бефстроганов с толченым картофелем, запеченные с сыром пельмени или нежное соте из курицы с вешенками. Также посетителям предлагается несколько интересных салатов и закусок, супов и десертов. Кроме того, в новом сезоне в меню ресторана появилось спецпредложение для тех, кому время не позволяет насладиться полноценным обедом: наваристый бульон с домашним пирогом, которые можно взять с собой (150 руб.).

Идея новых бизнес-ланчей в ресторане **Per Se: simple food** — понятная еда из качественных продуктов. Заведение предлагает гостям три варианта обеда — легкий из салата и супа (435 руб.), стандартный из двух блюд, в котором можно выбрать салат, ролл или суп и горячее либо десерт (545 руб.) и сытный из трех блюд (655 руб.). На закуску в ресторане подадут один из пяти видов салатов, а на горячее рекомендуют попробовать щечки гриль или бефстроганов из куриного филе и говядины. К ним вам подадут гречотто с пармезаном и карамельным луком, жасминовый рис или печеную свеклу с сыром фета. Есть и отдельное меню для любителей стейков — стейк-ланчи из двух (1450 руб.) или трех (1650 руб.) блюд, причем стейк можно заменить лососем гриль, а в качестве напитка взять свежевыжатый сок.

TIFFANI

BAR



РЕКЛАМА

Верхне-волжская наб., 8 | 210-555-1

tiffanibar.ru |  tiffanibar |  tiffanibar.ru

Капля соуса и немного артистизма ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОСЕННЕГО МЕНЮ

Шеф-повар Boss Bar Алексей Клюкин



ОДНА ИЗ НОВИНОК ЭТОГО СЕЗОНА — САЛАТ С КАЛЬМАРАМИ И СОУСОМ КИМЧИ, КОТОРЫЙ ПОНРАВИТСЯ ЛЮБИТЕЛЯМ ОСТРЕНЬКОГО И ОТЛИЧНО СОГРЕЕТ В ХОЛОДНЫЕ ДНИ

— Ресторан Boss Bar с наступлением холодов традиционно обновил меню. Какие продукты легли в его основу?

— Наше меню в этом сезоне пополнилось десятком новых блюд. Мы сделали акцент не только на традиционных «осенних» плодах средней полосы, таких как яблоки или тыква, но и на морских обитателях. Некоторые склонны думать, что рыбные блюда больше подходят для легкого летнего меню, но мы успешно доказали, что и морепродукты могут быть согревающими. Например, одна из новинок этого сезона — салат с кальмарами и соусом кимчи (450 руб.), который понравится любителям остренького и отлично согреет в холодные дни. Морскими новинками пополнился и список горячих блюд: для них мы выбираем только рыбу, которая может быть доставлена к нам практически свежей, в охлажденном виде. Янтарную форель мы запекаем в пергаменте с тыквой и курагой и подаем со сливочным соусом (805 руб.). Также мы можем предложить отличную дорадо, запеченную с вялеными томатами, которую мы подаем с соусом из манго и авокадо (980 руб.).

— Какие новинки вы можете предложить любителям мяса?

— Самое сытное мясное блюдо нового меню — говяжьи ребра конфи (560 руб.), которые готовятся по особой технологии в течение девяти-десяти часов и становятся мягкими и нежными. Любителей молекулярной кухни мы можем порадовать свиной вырезкой с муссом из жареного картофеля и яблочным чатни (420 руб.) А начать обед можно с легкого куриного салата с фундуком, вялеными томатами и инжиром (475 руб.)

— На какие актуальные тенденции кулинарного мира, кроме молекулярной кухни, вы опирались при создании нового меню? Какими идеями вы руководствовались?

— Сразу скажу, что я против использования на кухне малопонятных реагентов — например, загустителей для создания «съедобной земли». Я предпочитаю опираться на здоровые методики приготовления блюд и максимум, что применяю из «молекулярных технологий», — безобидный сифон с азотом, который позволяет создать кремовую текстуру блюда и сохранить его натуральный вкус, как в случае с жареным картофелем. Если же говорить конкретно о сезонном меню, то я решил отойти от веками

сложившегося принципа «тяжеловесности» осенне-зимних блюд и стараюсь сделать их легкими и максимально полезными. Например, запекая форель в пергаменте, мы практически не используем масла, и в итоге получается легкое и согревающее сладко-пряное блюдо, в котором рыба в собственном соку пропитывается ароматами овощей.

— Каких принципов вы придерживаетесь в подаче блюд?

— Сейчас в моде минимализм, и я также предпочитаю в украшении блюд быть лаконичным, чтобы тарелка не была «захлавлена». Веточка зелени, капля соуса — ничего лишнего. И немного артистизма: например, печеная рыба подается прямо в пергаменте, который официант открывает в присутствии гостя, чтобы тот смог в полной мере насладиться ароматом блюда, а уже потом рыба поливается соусом. В этом, кстати, есть и практическая польза: если гость по тем или иным причинам предпочитает обойтись без плотного сливочного соуса, он может спокойно от него отказаться.

Беседовала Анна Павлова

ул. Рождественская, 43

282 33 83



ugolekrest

ТО, ЧТО ВЫ ЛЮБИТЕ
ПО-НАСТОЯЩЕМУ!

ЮЖНАЯ
УГОЛЕК
КУХНЯ

Заходите на огонёк!



Яблоки гран крю

О НОВОМ ВАРИАНТЕ ГЛАВНОГО ОСЕННЕГО ПИРОГА

Елена Чекалова

ВЫ, конечно, слышали о главном в мире повелителе овощей? Это я про Алана Пассара, который овладел языком картошки, лука, морковки, свеклы, — до этого плоды огорода были одушевленными героями только книжки «Приключения Чиполлино». А Пассар дал им главные роли в своем трехзвездочном парижском ресторане L'Agrege. История, драматическая и святочная одновременно, лучше всего рассказана в сериале «Chef'sTable» канала Netflix. Там сам Пассар очень трогательно вспоминает свою бабушку-повариху, которая научила его слышать оттенки свиста огня в печи и различать ароматы так же хорошо, как вкусы.

В L'Agrege в свое время была создана самая восхитительная по вкусу и франкенштейнская по образу птичья плоть — курица-утка (две птицы сшивались вместе и запекались-коптились на сене). Так что Пассар понимал, что овощная гастрономия — инсульт для классической «мясоедской» французской кухни. Но, с другой стороны, на прежнем своем пути он уже достиг высшей точки. Отчаянье, кризис, а потом совершенно новый виток карьеры.

В каком-то смысле овощи — то же мясо: свеклу можно запекать в соляной корке, сельдерей — коптить, морковь жарить на гриле — преподающая бабушкой наука огня работала и здесь. Жизнь стала еще интереснее: овощи и фрукты готовить сложнее, а конечный результат еще больше зависит от терруара, экспозиции сада-огорода, от солнца, дождей и ветра. Пассар позвал: все в сад! И сам начал экспериментировать с разными почвами, высаживая на них одни и те же культуры. Есть виноделы, которые подходят к своему детищу как повара: мол, хорошее вино можно «приготовить» в погребе. Алан Пассар стал первым, кто подошел к еде как мудрый винодел. «Готовить вино — такая же бессмыслица, как готовить воду, великие вина рождаются на виноградниках», — говорит мой любимый персонаж, итальянский винодел Йошка Гравнер. Вот и Пассар начал готовить свои блюда в саду. Фуди немного пообижались, но потом кумир убедил их, что в листьях капусты есть смысл поискать новорожденные вкусы. Они пробовали гратен из лука с пармезаном, или тартар из августовских помидоров с ароматами двенадцати трав, или вроде просто первый весенний салат — и недоумевали: ну как просто лук, просто морковь, просто помидоры могут оказаться настоящими венцами творения? «Я не записываю рецепты, — объяснял Пассар, — на моей кухне нет никаких техкарт — мы все готовим, как музыканты играют в джазе». Три звезды Мишлена Пассар держит вот уже 21 год, теперь в меню снова есть немного птицы и рыбы, даже телячьи мозги. Портрет бабушки по-прежнему висит на самом видном месте L'Agrege, который сегодня N12 в списке The World's 50 Best Restaurants. Но во французской и мировой гастрономической прессе, на туристических сайтах, в блогах известных фуди появилось множество публикаций о неоправданно высоких пассаровских ценах. У Пассара, возмущается популярный блогер, за трапезу для двоих можно запросто оставить от 400 до 1000 евро, и



это притом что большинство блюд как бы совсем простые: никакой молекулярки, никаких сложных соусов или фокусов с жидким азотом и волшебных превращений. Мол, пойдите в прекрасные парижские гастробистро — там можно получить отличные блюда из редиски или скумбрии по совсем не великим ценам.

Я сама — страстная поклонница гастропабов. Но недавно мы с мужем все же пошли в L'Agrege: взяв самое демократичное меню ланча, заплатили (с хорошим вином) почти 500 евро. Честно говоря, были абсолютно счастливы. И, кажется, я даже поняла, что такое высокая кухня XXI века: все фокусы и весь постмодернизм остались в прошлом — теперь довольно просто уникальных продуктов, приготовленных очень деликатно. Одно из блюд L'Agrege меня особенно задело — пирожное «Букет роз». Тончайшая корзиночка из великолепного нежного и одновременно хрустящего слоеного теста, наполненная бутонами, вырезанными из яблока. В центре каждого — кусочек белого миндаля. Никакого крема. Не очень сладко. Сверху чуток присыпано сахарной пудрой. Подается с солоноватым карамельным соусом. Изящная простота, лиричность, веселость и совершенный вкус этого произведения сводят с ума.

Идея пришла в голову Пассару в 2009 году, когда он получил первый урожай особенно ароматных яблок. Он все думал: как вернуть и даже усилить тот, из детства, волшебный запах бабушкиного яблочного пирога? Рука сама нарисовала спираль — в голове она тут же превратилась в длинную яблочную стружку, которая свернулась в бутон. Но как сделать тончайшую спираль из яблока, чтобы она легко скручивалась и не ломалась? На помощь Пассару пришли инженерные разработки дружественной компании Traiteur de Paris — был сделан специальный станок. Иногда шеф еще оборачивает яблочный бутон спиралью из ревеня.

Теперь в продаже есть специальный домашний «спиралделательный» гаджет. Но можно обойтись и без него. Возьмите яблоки сорта «пик леди» — у них наиболее подходящая текстура и сильный аромат. Почистите (с тонким краем из кожуры, как в оригинале, сделать сложно),

Яблочный пирог «Букет роз»

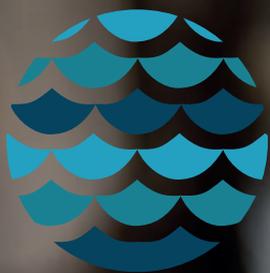
(для формы 18–20 см)

- 1 Слоеное бездрожжевое или песочное тесто (1 лист)
- 2 Яблоки «пик леди» (крупные) (5–6 шт.)
- 3 Миндальная мука (80 г)
- 4 Уваренное яблочное пюре с ревенем (50 г)
- 5 Соленое сливочное масло (60 г)
- 6 Коричневый сахар (60 г)
- 5 Веточка розмарина

ИЗЯЩНАЯ ПРОСТОТА, ЛИРИЧНОСТЬ И СОВЕРШЕННЫЙ ВКУС ЭТОГО ПИРОГА СВОДЯТ С УМА

аккуратно со стороны «попки» выньте середину острым ножиком так, чтобы дырочка получилась небольшой. Тонко-тонко нашинкуйте на слайсере крутами и разрежьте на полукружья. Сложите в миску, залейте водой, смешанной с лимонным соком, и поставьте на минутку в микроволновку (при полной мощности). Если вы делаете пирог диаметром 18 см, лучше разделите яблоки на четыре порции. Когда яблоки немного остынут, обсушите их и выкладывайте внахлест по шесть слайсов (полукруглой стороной вверх), чтобы они образовали ленту, — аккуратно двигаясь от одного конца к другому, сверните пальцами трубочку. Вначале это будет совсем непросто, но потом вы научитесь делать это за секунды. Вам, как и мне, конечно, не захочется возиться с домашним слоеным тестом — купите готовое или замесите простейшее песочное. Тонко его раскатайте и выложите в форму так, чтобы оно чуть свисало по краям. Часто проколите вилкой. Положите сверху лист пекарской бумаги с горохом и припеките в заранее разогретой до 180 градусов духовке — 15 минут. Осталось очень плотно поставить в форму бутон, посыпать кусочками сливочного масла и карамельным сахаром. Попробуйте — увидите, что получится не очень симпатичная и плоская по вкусу ерунда. Ну нет у нас волшебных пассаровских яблок, его необыкновенного соленого сливочного масла с ароматом луговых трав из Нормандии и карамельного сахара из бретонских леденцов-берлингтов с интенсивным яблочным ароматом. Я сделала свой домашний вариант «по мотивам». Посыпала припеченное тесто миндальной мукой, чтобы оно оставалось хрустящим. Выложила сверху пюре из кисельного ревеня с яблоками — разровняла. Пекла еще 15 минут. Поставила в горячее пюре бутон, посыпала кусочками соленого масла, мелко нарезанным розмарином и коричневым сахаром — увеличила температуру до 200 градусов. Через 20 минут пирог был готов. Очень красивый и вкусный — как в хороших гастропабов. Я бы даже очень собой гордилась, если б не пробовала яблочного букета Пассара.

chekalova.ru



SEAFOODBAR
РЫБА И КРАБЫ



МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО
Б. ПЕЧЕРСКАЯ, 26 | +7 831 435 23 46 |  SEAFOODBARNN

Тропический лес с видом на город В ЦЮРИХ С ДЕТЬМИ

Кристина Басс Гарсиа



ENZO FRANZINI/ZOO ZÜRICH



ENZO FRANZINI/ZOO ZÜRICH



ALPAMARE



НАГЛЯДЕЛИСЬ
НА ЖИВОТНЫХ? ВСЕГО
В ПОЛУЧАСЕ ЕЗДЫ К ВАШИМ
УСЛУГАМ ЗНАМЕНИТЫЙ
АКВАПАРК ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ПРОВЕСТИ КАНИКУЛЫ всей семьей идеально в Швейцарии. И тут предложение отеля The Dolder Grand как нельзя кстати: маленьких гостей и их родителей приглашают познакомиться с Цюрихом, поселившись неподалеку от... «Тропического леса Масоала», в одном из лучших зоопарков Европы.

Цюрихский зоопарк, поверьте, заслуживает не одной встречи: вольеры здесь оборудованы так, чтобы животные чувствовали себя в условиях, максимально приближенных к естественной среде обитания, а малыши при этом могли спокойно их рассмотреть. Захватывающим путешествием станет прогулка по веревочным мостам в джунглях Амазонии или по огороженным пандусам в тропиках Индокитая. Гости зоопарка смогут полюбоваться грацией хищных кошек, отдыхающих в скальных вольерах, и буйством красок тропических земноводных и рыб.

Нагляделись на животных? Всего в полчаса езды от Цюриха к вашим услугам знаменитый аквапарк для всей семьи Alpamare с открытыми и крытыми горками, бассейнами с искусственными волнами, «рекой» с подводным течением, джакузи, велнесс-зоной, ресторанами, барами и многими другими радостями.

С интеллектуальными забавами тут тоже все в порядке. Детям постарше будет интересно отправиться в музей Kulturama, посвященный человеку и его развитию, или в музей науки и техники Technorama в 30 минутах езды от Цюриха.

Ну а после долгой и насыщенной прогулки родители смогут расслабиться за бокалом шампанского: их чад 3-12 лет ждут в детской комнате отеля The Dolder Grand. Здесь для детворы приготовлено множество развлечений со «смыслом»: в игровых зонах можно рисовать, читать, конструировать.

Гостей постарше наверняка привлечет роскошный спа-центр The Dolder Grand Spa: 4 тыс. кв. м полного релакса, включая хаммам, теплые камни ванн Sunaburo, огромный крытый бассейн и джакузи под открытым небом. Оздоровительные процедуры проводятся с использованием органической косметики Kerstin Florian, швейцарской марки La Prairie и косметики Amala.

Ужин будет подан в The Restaurant, отмеченном двумя звездами Michelin и 18 из 20 пунктов гида Gault Millau, или в новом ресторане Saltz (14 пунктов Gault Millau), созданном по проекту художника и дизайнера Рольфа Закса. Дополнительный бонус: из окон номеров открываются потрясающий вид на Цюрихское озеро и великолепная панорама города.



ENZO FRANZINI/ZOO ZÜRICH

Подобранные акции можно узнать в салоне или по телефону 467-48-66

реклама



ANTONY MORATO
JUNIOR

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/18

СКИДКА -30% с 1 по 15 ноября 2017 года. Успеете купить!

PATRIZIA PEPE

GF FERRÉ

MOSCHINO

John

Galliano

Miss Blumarine

roberto cavalli

MONCLER

Ferrari

CESARE PACIOTTI

il gufo

санетта

салон детской одежды и обуви

ул. Маршала Рокоссовского, 1,
тел. 467-48-66

Трудящийся севера

О ГРЕНЛАНДСХУНДЕ

Ольга Волкова

НА КАРТЕ Гренландия — просто здоровая белая плоха, мертвый остров льдов и снегов. Однако жизнь есть и тут: олени, волки, песцы, лемминги, белые медведи и даже бабочки... А также примерно 60 тысяч человек, по большей части — гренландские эскимосы, они же калаалиты. Которые, видимо, около тысячи лет назад перебрались сюда с Аляски. Или не с Аляски — точно неизвестно, да, в общем-то, не так уж и важно. Важнее другое: а как именно они сюда перебрались? Кто, интересно, тащил по морозу их барахлишко? Конечно, это были собаки, без затей названные гренландскими ездовыми (а если с затеями — то гренландсхундами, что означает всего лишь «гренландская собака», только по-датски).

Мы имеем дело с одной из древнейших ездовых собак человечества, по кинологической классификации относящейся к шпицам и примитивным породам. Спешу предупредить, что слово «примитивный» используется не в обидном смысле, а исключительно как показатель древности происхождения. Возможно, одна часть предков этих собак когда-то явилась на остров из Сибири, другая часть — приплыла на кораблях викингов, треть часть пришла с мигрирующими эскимосами Аляски, ну а четвертую часть подбавили местные волки. Что не могло не отразиться на их облике: гренландские ездовые и правда очень похожи на волков. Большая лобастая голова, сравнительно маленькие стоячие ушки, могучая широкая грудь, крепкое телосложение, сильные быстрые лапы, жесткая шерсть, умный взгляд, строгое лицо... Ну чем не волк? И лает мало, зато повывт любит, особенно если компания хорошая соберется: гренландцы предпочитают выть хором, правда, делают они это не на луну, а так, от чувств и в качестве вокального упражнения.

Иногда эту породу называют еще и гренландской лайкой, но это не совсем верное решение: лайки — собаки охотничьи, гренландцы — ездовые. Впрочем, эскимосы особо собачьей специализацией и не заморачивались, им отдельных псов для разных работ взять было негде. Гренландская ездовая — не только одна из древнейших, но еще и одна из редчайших собачьих пород. За пределами родного острова их почти не встретишь, их даже в Дании (а если кто не в курсе, огромная Гренландия принадлежит маленькой Дании) совсем немного. Для Европы и Америки гренландцы — настолько большая экзотика, что даже официальный стандарт этой древнейшей породы был принят лишь в самом конце XX века!

Первые гренландцы приехали в Россию всего лет пять назад, и пока встретить такого красавца в московском парке не очень реально. Впрочем, даже если бы гренландцы у нас кишмя кишели, все равно в московском парке их увидеть вряд ли удалось бы — эти собаки, хоть они и не гиганты, под 30 килограммов весом и чуть больше полуметра ростом, категорически не годятся для жизни в городской квартире. А если все-таки вы решились впахнуть гренландца в столь стесненные обстоятельства, будьте любезны обеспечить ему

минимум трехчасовые бодрые прогулки плюс спортивную нагрузку. Конечно, идеально было бы почаще запрягать его в нарты или хотя бы давать ему возможность тянуть за собой лыжника, но если вокруг нет снега, то сгодятся занятия на площадке, аджилити, да что угодно, хоть совместные танцы. Главное, чтобы у вашего пса была работа и хорошие физические нагрузки. А без этого он не просто растолстеет и обленится, он впадет в депрессию, ибо настоящий гренландский ездовой пес — трудоголик. Ленивым хозяевам эта собака противопоказана, а хозяев слабовольных этот пес просто не станет слушаться.

И еще он противопоказан теплолюбивым хозяевам: гренландцы жару не переносят. А невыносимый зной для них начинается градусов с двадцати, поэтому в доме, где живет такая собака, должен быть кондиционер. Зимой гренландец будет абсолютно счастлив и прямо на улице, в смысле — в вольере, конечно, или в хорошо огороженном дворе: эти собаки не мерзнут и практически не болеют, они отличаются просто невероятным здоровьем. Еще бы — века гренландской жизни давно уже отсеяли из породы всех неженков и хлюпиков, оставив нам только самых лучших, крепких, здоровых, сильных, выносливых и уравновешенных псов. Сбезупречным нордическим характером — спокойным, неконфликтным, неагрессивным.

От волчьих предков гренландцам досталась не только внешность, любовь к коллективу и страсть к хоровому вытью, но еще и сила, ум, хитрость, чутье, способность отлично ориентироваться на местности, а также независимость и склонность к побегам — ведь как волка ни корми, он все в лес смотрит. Вот и эти — всегда готовы смыться, не навеки, хозяев-то они любят, а так, на время, из любопытства и от тяги к бродяжничеству. Но совсем покидать свою стаю ни один гренландец не захочет. А ваша семья для него и есть стая, в которой он непременно должен понимать свое место на иерархической лестнице. Ведь у волков все точно знают, кто есть кто, и для гренландца это тоже очень важно. Естественно, если он заподозрит, что должность вожака вакантна, то непременно постарается поскорее ее занять. То есть задача хозяина — четко и ясно разъяснить этому потомку волков, каково его место в этом мире, и тогда гренландец будет послушен старшим, спокоен с равными и снисходителен к нижестоящим. А с теми, чей статус не определен, типа гостей, он будет просто спокойно-дружелюбным. Однако при всей своей нежности к человечеству гренландцы не очень любят навязчивое людское внимание — они и сами не станут назойливо путаться у всех под ногами, и от хозяев ждут такого же уважительного отношения. Круглосуточному тисканию гренландец рад не будет: собакам этой породы, видимо, есть о чем подумать в одиночестве, поэтому от слишком прилипчивых людей они стараются держаться подальше.

Впрочем, это не повод считать гренландцев необщительными — на самом деле они вполне милы, ласковы и игривы, просто у них все в



© BIOMEDIA / FOX IMAGES

МОГУЧАЯ ГРУДЬ, СИЛЬНЫЕ ЛАПЫ, ЖЕСТКАЯ ШЕРСТЬ, СТРОГОЕ ЛИЦО... НУ ЧЕМ НЕ ВОЛК?

меру. А как они любят учиться! И не просто любят — умеют, причем все собачьи науки схватывают буквально на лету, потому что считают: лишних знаний не бывает. К тому же им приятно послужить хозяину, показать ему, что тот не зря старается, уча пса уму-разуму. Мало того, эти гениальные собаки умеют учиться и на чужом примере: скажем, если у вас уже есть пес, который умеет что-то такое, чему гренландцу еще только предстоит научиться, то он, немного понаблюдав за собратом, очень скоро тоже приметесь приносить вам тапочки или ходить за газетой. Или воровать со стола: дурной пример — тоже пример. Хотя вообще-то недостойное поведение для гренландцев нетипично — безобразничает обычно только те из них, у кого нет достойной физической нагрузки и полноценной пищи для ума.

А когда вы приметесь ее за это ругать, бедная собачка начнет жалобно скулить, изображая раскаяние и покорность. Эти собаки вообще весьма разговорчивы — да, лают они редко, только если очень уж взволнуются, зато все время ворчат, кряхтят, урчат, порывивают, покуливают, подвывают и вообще всеми доступными способами пытаются донести до мира свои мысли и чувства.

Уход за гренландцами настолько минимален, что его, в сущности, и вовсе нет: ну разве что раз в несколько недель стоит вычесать ему шерсть, не более того. Зато к вопросам питания надо подходить ответственно: много и тяжело трудящейся собаке нужна богатая белком еда, то есть мясо (кроме свинины), птица, ну и кашки.

Хорошо работающий, правильно отдыхающий и всеми любимый гренландец запросто проживет лет 13–15. Он будет верно вам служить, время от времени проверяя вас на прочность: а точно вы все еще вожак стаи? Не освободилось ли место? Не пора ли терпеливой собаке начинать подъем по карьерной лестнице? Ну а вы, постоянно подтверждая свое главенство, заметно укрепите духом. И телом — в компании гренландской ездовой (что-то около тысячи долларов за единицу) вы обречены просто невероятной оздоровиться, ведь вам суждены ежедневные долгие прогулки и много-много собачьего спорта.



НОВОЕ МЕНЮ

Белинского 61 | тел.: +7 (831) 210-55-50

Новости бизнеса

ПОДРОБНО, ОБЪЕКТИВНО,
ДОСТОВЕРНО

nnov.kommersant.ru

С особым комфортом, «НИЖЕГОРОДЕЦ» ОТКРЫЛ НОВЫЙ ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР NISSAN



НИЖЕГОРОДЕЦ

НИЖЕГОРОДЕЦ



ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ — ЭТО НОВЫЙ ПОДХОД КОМПАНИИ К ПРОДАЖАМ

КОМПАНИЯ «Нижегородец» кардинально меняет подход к продажам автомобилей и обслуживанию клиентов, открыв дилерский центр нового формата на улице Надежды Сусловой, 28. Большая площадь центра позволила сделать обслуживание клиентов более практичным. Теперь в компании появилась система «одного окна»: вы заранее записываетесь на консультацию в любое удобное время, время вашего визита будет отражаться при входе в центр на экране «Welcome screen». Диджитализация — это новый подход компании к продажам. Для клиентской зоны выделено достаточно большое пространство, а новые автомобили расположены вокруг нее, а не сразу при входе, что часто можно наблюдать в других атосалонах. Пока вы пьете свежеваренный кофе в мягком кресле, менеджер компании детально расскажет про каждую модель японского бренда. А для бережного хранения имеющихся в наличии автомобилей и машин дилерским центром предусмотрен подземный паркинг. В компании «Нижегородец» отмечают, что новый дилерский центр стал самым дорогостоящим проектом — в его строительство инвестировали около 300 млн руб. Во время осмотра вашего автомобиля квалифицированные менеджеры подробно расскажут об особенностях каждой машины. Если вы уже являетесь владельцем Nissan, то вам оперативно помогут подобрать необходимые автозапчасти и расходные материалы. При необходимости оформят страховой полис. Отдельного внимания заслуживает техническая зона центра. Здесь расположилась просторная станция

технического обслуживания. Ее площадь превышает 600 кв. м и включает в себя 14 постов осмотра. Качественный осмотр автомобилей механиком помогает проводить современную установку МАНА. Она быстро проверит и выявит неисправности в ходовой части и тормозной системе. Официальный дилер готов предложить своим покупателям специальные кредитные программы и выгодные условия по программе trade-in. Также компания проводит и постгарантийное обслуживание, и владельцы Nissan могут всегда рассчитывать на помощь в этом дилерском центре! За восемь месяцев 2017 года объем продаж новых автомобилей в России вырос на 12% по сравнению с прошлым годом. Что же касается продаж Nissan, то рост составил около 3%. При этом, по данным

производителя, нижегородцы в 2017 году чаще всего отдавали предпочтения модели Qashqai. А флагманом автоконцерна является Nissan Murano, который сочетает в себе комфорт, безопасность и инновационные технологические решения. Стоит отметить и Nissan Juke, вернувшийся на российский рынок. Если вы хотите выбрать качественный автомобиль за разумные деньги, то в своем решении не стоит пренебрегать компанией, которая успешно реализует автомобили Nissan с 1996 года.

ул. Надежды Сусловой, 28
тел. (831) 275-99-11
www.nissan.nnmotors.ru

НИЖЕГОРОДЕЦ



НИЖЕГОРОДЕЦ



«Способы привлечения финансирования в промышленное производство. Лучшие практики»

Деловой завтрак приволжского представительства ИД «Коммерсантъ» прошел в рамках VI Международного бизнес-саммита на Нижегородской ярмарке. О существующих и новых мерах поддержки региональной промышленности рассказали экс-губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев, представители Фонда развития промышленности РФ, Минпромторга РФ и банкиры. Модератором завтрака стал Партнер, руководитель Группы по оказанию услуг по финансированию бизнеса, отдела инвестиций и рынков капитала КПМГ Степан Светанков. Партнерами мероприятия выступили Сбербанк и биохимический холдинг «Оргхим».



20

Л Е Т

Г Р У П П А К О М П А Н И Й

П И Р

WWW.PIR.NNOV.RU

ДЕВЯТЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

с 1 по 30 ноября

«ПИРУШКА У ГАНСА» | «ПАПАША БИЛЛИ»
«ТЮБЕТЕЙКА» | «АНГЛИЙСКОЕ ПОСОЛЬСТВО»
«ПЛАКУЧАЯ ИВА» | «ВЕСЕЛАЯ КУМА»
«LA SANTINETTA DA ROBERTO» | «КАРАМЕЛЬ»
«ПЯТКИНЬ» | «ГАВРОШ» | «АЛИ БАБА»

- 11 ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕНЮ
- ЦЕЛЫЙ МЕСЯЦ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ
- ПРИЗЫ И ПОДАРКИ ОТ ГК «ПИР»



РЕКЛАМА 18+

ПОПРОБУЙ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ БЛЮДА
ВО ВСЕХ РЕСТОРАНАХ ГРУППЫ
КОМПАНИЙ «ПИР»
И УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ
ГЛАВНОГО ПРИЗА –
ПОЕЗДКИ В ГРЕЦИЮ*!

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
ДИЛИЖАНС ТУР

MOUZENIDIS
TRAVEL

открытие | БАНК

Сроки проведения, источник информации об организаторе, о правилах проведения, количестве призов или выигрышей по результатам девятого гастрономического фестиваля, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте www.pir.nnov.ru

ПАО Банк «ФК Открытие».

Магазины, салоны, бутики, ателье

Acqua di Colonia

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 296-55-08

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

JDS

ул. Костина, 13, офис 11, 8-960-199-80-47

Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

MaxMara

ул. Б. Покровская, 24, 433-21-07

Pal Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

Papilio

ул. Белинского, 106 Б, 436-32-36

Penny Black

ул. Б. Покровская, 10, 419-71-99

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

Stefanel

ул. Родионова, 187 в (ТРЦ «Фантастика»)

White rooms

ул. Сергиевская, 8, 413-14-08

«Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

пр. Гагарина, 27, офис 212, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика»

ул. Ульянова, 5, 419-60-08

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Регад»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

Beřzka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Bosconino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

«Brasserie Гаврош»

ул. Рождественская, 23, 210-30-00

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33,

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75,

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17,

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Franky Bar

ул. Звездинка, 10 Б, 434-01-66

Gaucho Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

«IL Патио»

ул. Белинского, 61, 220-79-15

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

La Cantinetta da Roberto

ул. Рождественская, 45в, 210-88-89

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижегородская, 1в, 423-06-09

Negróni

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

New York

ул. Б. Покровская, 63, 433-42-11

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34,

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

«Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

«БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Брынза»

ул. Родионова 187в, 218-75-15

«Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 36

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

«Карамель»

ул. Костина, 3, 210-77-76

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79,

ул. Революции, 5а, 246-39-59

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Миндаль»

ул. Горького, 148, 218-50-18

«Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

«Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

«Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

«Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

«Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-07-40

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

«Хачапурия»

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хурма»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Уголёк»

ул. Рождественская, 43, 282-33-83

«Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30,

ул. Минина, 15 Б, 419-35-19

Luno

ул. Генкиной, 38, 438-69-58

Mr. Right

ул. Рождественская, 24, 283-51-61

POP'S

ул. Б. Печерская, 38, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

Promoltalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

The garden

ул. Ижорская, 3, 424-81-24

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07,

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22.

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

«Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

«Академия Красоты Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59,

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29,

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28,

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

«Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

«Тонус Премиум»

ул. Б. Покровская, 62, 411-13-13

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72,

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Спортивные клубы и велнес-центры

«World Class Пушкинский»

наб. Тимирязева, 31а, 220-03-00

FIT-N-GO

ул. Генкиной, 42/15, 262-10-02

«Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

Автосалоны

«Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

ВАШ СТОЛИК НА КРАЮ ЗЕМЛИ



Ресторан «Экспедиция»

ул. Рождественская, 1

Телефон: 282-0-911

www.expedition-nn.ru

**Ждем и в новом зале
«Приют полярника»!**

**ДУШЕВНЫЕ
ЗАСТОЛЬЯ В АТМОСФЕРЕ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛЯНЫ
У ПОДНОЖИЯ КРЕМЛЯ**



Мы – настоящие!

РЕВОЛЮЦИЯ В БОРЬБЕ С ВОЗРАСТНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ!

Endoret

новаторская методика плазмотерапии,
которая буквально реанимирует кожу!

СКИДКА 15%

до 30 ноября

После 1 сеанса кожа оживает

Исчезают мелкие морщинки

После 3 процедур меняется кардинально —
становится молодой и без высыпаний*

*Результат индивидуален и зависит от личных особенностей организма.

ANTI-AGE ТЕРАПИЯ

Устранение морщин
Восстановление упругости кожи
Ровный красивый цвет лица

ТРИХОЛОГИЯ

Остановка процесса выпадения
Стимулирование роста волос
Укрепление структуры

ЛЕЧЕНИЕ АКНЕ И ПОСТАКНЕ

Уменьшение воспалений
Восстановление иммунитета кожи
Улучшение состояния кожи

ЛЕЧЕНИЕ РУБЦОВ И ШРАМОВ

Улучшение заживляемости
Более эстетичный вид
Выравнивание кожи



 **Beauty
Персона**
Косметологическая клиника

Б. Печерская, 26
(831) 416-20-70
www.persona-bt.ru

реклама

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ