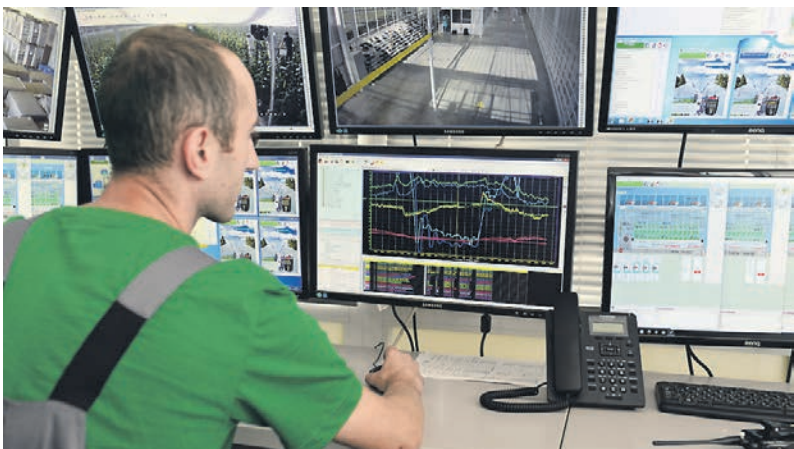


Review агропромышленный комплекс

Безоблачные технологии



— агробизнес —

С13 В перспективе к 2021 году объемы производства только в этом регионе должны вырасти до 200 тыс. тонн, что позволит обеспечить круглогодичное снабжение свежими овощами в холодное время года не только местный рынок, но также Москву и Московскую область — логистическое плечо позволяет.

Не последнюю роль в достижении таких результатов, а также показателей рентабельности на уровне 35–40%, как в лучшие годы на рынке свинины, играют новые технологии. Современные IT-решения позволяют существенно снизить расходы на производство за счет экономии в наиболее затратных его частях, таких как электроэнергия, полив, внесение удобрений и т. д. Благодаря современным технологиям отрасль, еще до недавнего времени считавшаяся одной из самых сложных с точки зрения финансирования и сроков окупаемости новых проектов, менее чем за три года стала одной из самых привлекательных как для профильных, так и непрофильных инвесторов. Достаточно вспомнить, что еще три года назад самообеспеченность России овощами закрытого грунта составляла менее 30%, а их большая часть в сезон ввозилась из-за рубежа. Неслучайно одними из первых вкладывать серьезные средства в развитие тепличного хозяйства стали производители и поставщики тепличного оборудования. Так, ГК «Фито» до этого более 25 лет успешно занималась проектированием и строительством тепличных комплексов «под ключ», в 2013 году создала компанию «Липецкагро» по производству овощей закрытого грунта. Первая очередь теплиц на площади 3,5 га была построена и запущена в рекордно короткие сроки — всего за полгода, а в начале 2014 года получен первый урожай. На сегодняшний день общий объем теплиц, построенных «Липецкагро», составляет 60 га, а их планы по развитию — более 150 га к 2019 году.

Естественно, что такое бурное развитие даже в рамках одной бизнес-структуры не могло обойтись без финансовой поддержки. Как отмечают сами участники рынка, ро-



стуспособствовали как меры нематериального стимулирования со стороны государства, так и активная позиция аграрного ведомства и финансовых структур. Это позволило сразу перейти к созданию высокотехнологичных теплиц четвертого и последнего, пятого поколений. На текущий момент в теплицах компании «Липецкагро» создана система, позволяющая оперативно управлять такими данными, как размер листа, влажность, микроклимат, фотосинтез, освещенность, и рядом других важных для тепличного бизнеса параметров.

Сейчас компания прорабатывает вопрос внедрения системы, которая позволит ей также эффективно управлять естественной и искусственной освещенностью в зависимости не только от времени суток, но и от погодных условий. Это по-

зволяет существенно оптимизировать затраты на электроэнергию, которые в общей структуре себестоимости овощей закрытого грунта занимают более 60%. И чем больший объем производит компания, тем актуальнее для нее становятся современные IT-решения. А облачные технологии способны создать вполне безоблачный климат для выращиваемых растений, а значит, в еще большей степени снизить влияние внешних факторов на бизнес. Такой подход привлекает и инвесторов. «Нас поразила данная компания тем, что она наряду с другими достижениями использует облачные технологии: их IT-платформа позволяет в моменте использовать все данные, стекающиеся со всех теплиц», — отмечает отраслевой директор по работе с агропромышленным комплексом департамента по

работе с крупным и средним бизнесом Сбербанка Татьяна Крейтор.

Самые современные решения привлекают в отрасль инвесторов не только из финансового сектора: эффективное интеллектуальное управление позволяет достигать урожайности в теплицах «Липецкагро» выше, чем у коллег по бизнесу. И это только на примере одной компании. С начала текущего года Минсельхозом одобрено строительство порядка 50 тепличных комплексов общей площадью 650 га. После введения их в эксплуатацию производство овощей защищенного грунта увеличится в полтора раза. Так меньше чем за три года благодаря синергетическому эффекту в работе бизнеса, государства и финансового сектора построение тепличного бизнеса для интенсивного производства овощной продукции ста-

ло одной из наиболее привлекательных сфер вложения денег. Современные тепличные комплексы обеспечивают, пожалуй, наиболее рентабельное производство в сфере сельского хозяйства, так как в их основе лежат принципы интенсивного производства овощей с глубокой автоматизацией процессов выращивания. Однако пока без поддержки государства аграрии обойтись не рассчитывают: вхождение в этот бизнес требует существенных капитальных вложений. Ориентировочная стоимость современного тепличного комплекса «с нуля» и «под ключ» составляет примерно 1,8 млрд руб. за проект площадью 10 га при условии эффективной работы, сроки окупаемости рассчитываются в пределах шести лет.

Впрочем, помимо насыщения внутреннего рынка свежими ово-

щами такие проекты в аграрной сфере продолжают выполнять и значительную социальную функцию. Это видно на примере того же «Липецкагро», которое выбрало для размещения своих теплиц Данковский район Липецкой области. В советское время город Данков жил преимущественно за счет химического производства, которое постепенно сошло на нет. Фактически район стал депрессивным. А вот с точки зрения логистики для производства сельхозпродукции место было отличное: всего в 50 км трасса М4 «Дон» — лучшая в стране автотранспортная магистраль. До Москвы несколько часов езды, до Воронежа, города с миллионным населением, — час с небольшим.

Вопреки распространенному мнению о том, что высокотехнологичные производства не нуждаются в людях, тепличное производство создает большое количество рабочих мест. Уже сейчас на «Липецкагро» работают 700 человек, а когда будет запущена пятая очередь, прибавятся еще как минимум 150. Как рассказали в самой компании, в первую очередь на работу принимали местных жителей, а сейчас уже приходится заказывать автобусы, чтобы привозить рабочих из окрестных поселков: местные трудовые ресурсы исчерпаны. Местные власти и инвесторы готовы создавать таким производствам режим наибольшего благоприятствования.

«Развитие своих отношений со Сбербанком компания начала еще в 2012 году, и это был некий старт для компании, а на сегодняшний день мы отмечаем финансирование уже шести ее проектов и надеемся, что она пойдет дальше и будет наращивать объемы производства и сотрудничества», — подытожила Татьяна Крейтор.

На сегодняшний день по статистике россияне ежегодно потребляют в среднем 120 кг овощей на душу населения. Рекомендованная норма потребления составляет 140 кг на человека, поэтому прогнозы экспертов в отношении рынка тепличных овощей весьма оптимистичны. Достижение этого показателя возможно уже в ближайшие два-три года путем строительства новых комплексов общей площадью 1,8 тыс. га.

Михаил Светланов

«Даже климат в теплице и питание растений управляются компьютерами...»

— действующие лица —

О том, как устроен тепличный бизнес в России, успехах и надеждах отрасли, спросе, предложении и особенностях финансирования новых инвестиционных проектов по производству овощей закрытого грунта Review рассказывает председатель совета директоров компании «Липецкагро» ДМИТРИЙ ЛАШИН.



— Когда тема тепличного овощеводства стала интересна аграриям? Что стало причиной возобновления интереса инвесторов к данному сектору сельского хозяйства?

— Повышенный интерес у профессиональных и непрофессиональных инвесторов в области защищенного грунта появился с появлением различных программ поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях. Первоначально это были местные программы, которые частично финансировал федеральный бюджет. В последние несколько лет акцент помощи сместился в сторону бюджетной поддержки. Важность финансового участия государства связана с высокой капиталоемкостью проектов тепличных комбинатов и достаточно длинными сроками их окупаемости.

— Как программа по импортозамещению отразилась на планах по развитию выращивания овощей закрытого грунта?

— В 2016 году, по данным статистики, собственное производство овощей в РФ превысило по объемам импорт. До этого импорт оценивался в 60–75% от общего объема потребления этого вида продукции в стране. При этом потребление не снизилось, а имеет тенденцию к увеличению.

— Какие первые шаги сделала компания, когда стало понятно, что это направление может стать перспективным?

— Мы не являлись новичками на рынке. В области защищенного грунта наши компании работают с 1991 года (производство различного оборудования для теплиц, строительство комплексов «под ключ», агрономическое сопровождение). Появление программ господдержки, наши навыки и опыт в агрономии защищенного грунта и строительство теплиц воплотились в создании новых тепличных комплексов пятого поколения, которые стали первыми в России.

— Какая схема финансирования была выбрана для тепличного проекта?

— Мы выбрали проектное финансирование от Сбербанка, учитывая длительные сроки окупаемости тепличных комплексов — до шести-восьми лет — и субсидирование таких инвестиционных кредитов со стороны государства. Наши тепличные комбинаты ежегодно и достаточно успешно участвуют в конкурсах на получение субсидий. С 2013 года под влиянием экономического кризиса 2014–2015 годов процентная ставка банка несколько выросла, при этом субсидирование ставок из федерального и регионального бюджетов позволяет нашему комплексу находиться в приемлемом режиме обслуживания долга. В 2017 году госпомощь претерпела изменения. Теперь проекты строительства ТК, прошедшие конкурсный отбор в Министерстве сельского хозяйства РФ, могут получить кредитные средства под 2–5% годовых.

— Позволило ли это компании привлечь средства на развитие проекта по другим предлагаемым банком и государством программам софинансирования?

— Да, мы пользуемся «всеми наборами» поддержки федеральной и региональной и получаем компенсацию части затрат на создание активов, субсидирование процентной ставки и некоторые другие.

— Насколько успешно развивается, на ваш взгляд, данное направление в сельском хозяйстве?

— Очень успешно. Это подтверждают данные роста объемов овощей собственного производства и рост числа желающих не просто инвестировать, но и участвовать в бизнесе по выращиванию овощей защищенного грунта.

— Как изменился спрос на продукцию тепличных хозяйств за последние три го-

да? Со стороны торговых сетей? Со стороны потребителей?

— Основная задача тепличных хозяйств — это удовлетворение спроса на свежие овощи в осенне-зимне-весенний период. Потребление свежих овощей в нашей стране растет последние 10–15 лет, а появление программы по импортозамещению усилило эту тенденцию. И перспектив достаточно: потребление свежих овощей в нашей стране пока еще отстает от показателей, рекомендованных ВОЗ (не менее 400 г фруктов и овощей — предельно высокие нормы и выращенных в месте проживания. — «Б»).

Торговые сети значительно увеличили свой интерес к российским производителям. Здесь сказываются сроки хранения и транспортировки скоропортящихся продуктов. А с падением курса рубля в 2014–2015 годах у овощей отечественных производителей повысилась конкурентоспособность по отношению к импортным по цене. Потребитель же только выиграл: серьезные отечественные производители овощей поставляют более качественную и свежую продукцию, чем отдельные импортные.

— Что самое важное вы могли бы посоветовать инвестору или аграрию, который намерен создать такой бизнес «с нуля»?

— Нужно любить и понимать сельское хозяйство. Иметь огромное желание не только выращивать, но организовывать и администрировать достаточно сложное в технологическом аспекте тепличное хозяйство. Четко понимать, куда и кому будет поставляться продукция. И, как ни банально звучит, стартовый капитал должен составлять порядка 20–30% от стоимости тепличного комплекса. Но это все справедливо для больших современных промышленных теплиц.

— Почему для развития своего проекта вы выбрали Липецкую область? В каких еще регионах, на ваш взгляд, было бы логично развивать данный вид деятельности?

— Современные технологии позволяют строить теплицы в различных регионах с различными климатическими условиями. Исключением являются зоны с экстремальным температурным режимом, где теплицы экономически нецелесообразны. Что касается Липецкой области, то мы очень признательны местной администрации, которая не только поверила нам, когда мы начинали проект, но и предоставила льготы по программам развития региона и до сих пор оперативно помогает решать возникающие вопросы. Возможно, именно оперативность взаимодействия региона и инвестора стала определяющей в выборе площадки для приложения наших сил.

— Насколько автоматизирован на сегодня труд аграриев в этом секторе?

— В наших теплицах используются все последние достижения отрасли: от конструкций теплиц, технологического оборудования, технологии выращивания до конечной сортировки и упаковки овощей. Даже климат в теплице и питание растений управляются компьютерами. Но как заменить овощеводов или агрономов, еще никто не придумал. Поэтому, несмотря на высокий уровень автоматизации, на наших тепличных комбинатах уже работают более 1 тыс. человек. А что касается инноваций, у нас уже самые инновационные теплицы пятого поколения с технологией UltraClima. Современное технологическое оборудование для теплиц мы производим на наших предприятиях, где различного рода усовершенствования носят регулярный характер.

Интервью взяла Мария Тарасова