

15 Рыболовецкие компании увеличивают заказы на строительство судов на российских верфях

16 Интервью главы совета директоров «Липецкагро» о технологиях и экономике производства тепличных овощей

© ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия № 1481 от 11.08.2015

В следующем году агропромышленный комплекс (АПК) России может достичь результата, которого не удавалось добиться десятилетиями: при хорошем урожае в 2018 году страна вернет себе статус нетто-экспортера продовольствия, утраченный в 1955 году. Но самообеспечение продовольствием явно не будет конечной точкой развития сектора, который не перестает удивлять экономистов. У текущей экспортной ориентации и политики импортозамещения есть свои долгосрочные проблемы. Эксперты обращают внимание на то, что потенциал роста в агросекторе — в средних агрокомпаниях и хозяйствах, агропереработке и секторах производства с большой добавленной стоимостью: они очень мало участвуют в происходящем буме, хотя масштабы их инвестиций и кредитования их банками в 2018 году существенно увеличатся.

## Рост выше среднего

— тенденции —

Осенью 2017 года сразу несколько крупных экспертных институтов выпустили подробные аналитические доклады о ситуации в российском сельском хозяйстве. Наиболее детальными среди них были работа экспертов Центра стратегических разработок (ЦСР) «Тенденции развития и основные вызовы аграрного сектора России», ряд работ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (РАНХиГС) и доклад Всемирного банка (ВБ) «Меры государственной политики для обеспечения конкурентоспособности агропродовольственного сектора и привлечения инвестиций».

От немногочисленных в прошлые годы работ этого рода исследования 2017 года отличаются совершенно необычным для описания аграрного сектора РФ стилем. Видимо, практически впервые российское сельское хозяйство в них описывается преимущественно не как набор трудноразрешимых стратегических проблем, требующих крупных инфраструктурных государственных вложений, субсидий, стимулирующей политики и неусыпного ежечасного надзора Минсельхоза и его ведомств, а как отрасль, которая незаметно для всех окружающих начала оправдывать вкладываемые в нее инвестиции, причем в основном частные.

### Захват рынка

Выход России на первое место по экспорту зерна в мире в 2017 году был более или менее предсказуем. Но вхождение экономики РФ по десятку позиций — от малячных культур до гречихи — в число мировых лидеров (первое-второе места), полноценное достижение в 2017 году критериев «продовольственной безопасности» по всем видам сельхозпродукции, кроме говядины, насыщение мясом птицы всего местного рынка для большинства потребителей осязает-



ся неожиданной новостью. Речь уже не идет о концепции «выживания» российского сельского хозяйства: РФ входит в пятерку крупнейших мировых инвесторов в агросектор. Мало того, Россия с 2000-х годов, несмотря на статус крупного импортера продовольствия, — страна, производящая продукты питания на душу населения примерно в полтора раза больше, чем в среднем в мире. Именно поэтому эксперты ВБ, сравнивая экономику молочных, соевых и кукурузных хозяйств России с их иностранными аналогами, легко удивляются российским потребителям тезисами, в которые еще в 2013 году было чрезвычайно сложно поверить. Например, по основным

показателям средние фермы в РФ финансово устойчивее аналогичных хозяйств за рубежом. Соевые хозяйства по уровню доходности сопоставимы с латиноамериканскими. В целом все, что исследовал ВБ, имеет весьма конкурентоспособное состояние не только на локальном, но и на международном уровне, в ряде же случаев (речь идет о действующих рядовых предприятиях) российский АПК имеет и определенные преимущества. Никогда «особого пути России», как выяснилось, нет: российский агросектор не является «проклятым местом» — это не бесперспективный, но вполне рабочий объект для эффективных инвестиций даже в сравнении с Герма-

нией, Бразилией или США. Было бы заблуждением предполагать, что «сельскохозяйственная революция» — следствие «контрсанкций» и закрытия для экспортеров из США и ЕС с 2015 года возможности поставлять в РФ собственное продовольствие. По оценкам и РАНХиГС, и ЦСР, гораздо более значимы девальвация рубля в 2014 году, резко усилившиеся тренды на сокращение объема импорта продовольствия, а по оценке ЦСР — и снижение в 2016–2017 годах реальных располагаемых доходов населения. Последнее сопровождало рост доли расходов бедных домохозяйств на продовольствие выше 50% (в 2013–2014 годах она была незначительно ниже половины).

### Откуда взялся рост

Происходящее незаметно готовилось в течение многих лет: агросектор РФ наращивал производство быстрее, чем несельскохозяйственная экономика, начиная с 2007 года, причем в последние три года темпы его роста даже несколько снизились. Следует также отметить, что, по данным всех цитируемых исследований, это в достаточной мере органический рост — объем субсидирования агроотрасли в России, за последние годы заметно решившейся неразрешимый всеми продовольственными программами аграрный вопрос, несколько меньше, чем в США и ЕС.

## «Мы оцениваем этот опыт как успешный и намерены его развивать»

— действующие лица —

Директор дивизиона кредитных продуктов и процессов Сбербанка **СЕРГЕЙ БЕССОНОВ** — о работе банка с АПК.



— Какие отрасли сельского хозяйства наиболее устойчивы к риску и наиболее интересны для вас?

— В Сбербанке утверждена детализированная стратегия кредитования АПК и подотраслей — растениеводства, животноводства, птицеводства, развития переработки — и оценки аппетита к риску по этим направлениям: чем он выше, тем в более рискованные проекты мы готовы заходить. Когда к нам приходит клиент, мы точно понимаем, какие у нас аппетиты к риску в области, где он работает, и смотрим на его финансовые потоки. Если мы говорим о проекте, инвестиционном, инфраструктурном финансировании, важнейшим показателем риска является коэффициент покрытия долга: мы смотрим, хватает ли будущих денежных потоков клиента на погашение основного долга и процентов, и понимаем, можно его финансировать или нет. — Сейчас главная проблема аграрного экспорта — нехватка элеваторов и логистических мощностей. Входит ли развитие этой отрасли в программу развития АПК и может ли она рассчитывать на ваше финансирование и господдержку?

— Безусловно. Строительство инфраструктуры, в том числе элеваторов, соответствует правилам субсидирования, принятым Минсельхозом в 2017 году: необходимо развивать логистические мощности и емкость хранения на будущее. При этом у нас нет ограничений по финансированию с точки зрения объемов, при этом сроки оборотного и инвестиционного кредитования отличаются: оборот-

ное — это кредитные линии на 1-2 года, а кредиты на проектные, инфраструктурные цели — это семь-десять и более лет.

— Каковы сейчас приоритеты Сбербанка в области технологий и направлений кредитования?

— С точки зрения потребностей для нас приоритет — импортозамещение: курсовая разница делает все больше проектов рентабельными и интересными. С точки зрения технологий мы наращиваем диджитализацию — в основном текущего финансирования и оборотного кредитования. Мы предлагаем потребителям смарт-кредиты, основанные на анализе их счетов, которые они ведут в Сбербанке. По этим данным мы можем судить о кредитоспособности заемщика и делать ему проактивные предложения. Если клиент согласен — решение о выдаче смарт-кредита может быть принято в срок до пяти дней. Это значительно сократило срок рассмотрения заявки для тех клиентов, которые работают с нами как с банком.

Для тех же, кто уже кредитовался в Сбербанке, в 2017 году был введен продукт «Кредит за 1 день» — где окончательное решение о финансировании может быть принято в течение одного рабочего дня. По данному продукту мы в 2017 году предоставили 600 кредитов на 60 млрд руб. Мы оцениваем этот опыт как успешный и намерены его развивать.

## Безоблачные технологии

— агробизнес —

Выращивание овощей защищенного грунта, несмотря на все сложности этого бизнеса, становится одним из самых перспективных направлений отечественного сельского хозяйства. За два года аграриям предстоит покрыть имеющийся сейчас дефицит в размере 500 тыс. тонн овощей, которых не хватает стране во внесезонный период. И поставленная цель более чем реальна: современные тепличные комплексы позволяют их владельцам работать с рентабельностью на уровне 35–40% за счет внедрения облачных технологий, позволяющих снизить расходы на электроэнергию и т. д. При условии строительства теплиц последнего поколения к 2020 году этот сектор АПК может стать одним из самых высокотехнологичных в отрасли и, что немаловажно, с сохранением рабочих мест.



Теплицей сегодня составляет от 15% до 40% в зависимости от региона, используемых технологий и вида производимой продукции. При этом рынок, особенно в осенне-зимний период, еще далек от насыщения. Очевидные перспективы развития тепличного направления в овощеводстве сделали его привлекательным для инвесторов. Как от-

мечают в Сбербанке, существенную роль в этом сыграли действующая программа по импортозамещению и активная позиция Минсельхоза по субсидированию программы развития растениеводства, в том числе тепличных хозяйств. Только в текущем году по этому направлению аграрии получили кредитов на сумму более 120 млрд руб.

О высокой динамике развития сектора говорит и тот факт, что в подотрасли сформировался и свой пул лидеров. Так, в ЦФО на первое место и по объемам, и по динамике прироста вышла Липецкая область, где производство овощей закрытого грунта составило 30 тыс. тонн (пятое место в целом по стране).

## Двадцать лет бизнес-бодрости

— проекты —

Начать в России бизнес по производству натурального и растворимого кофе могли только очень амбициозные и уверенные в себе люди. Именно такими оказались владельцы «Московской кофейни на паях» Сергей Егоркин и Алексей Кеменов, начавшие заниматься кофе в 1993 году. Сегодня «Московская кофейня на паях» — признанный лидер на рынке натурального жареного и растворимого кофе и единственная российская компания, составляющая достойную конкуренцию транснациональным брендам Nestle, Jacobs и Tchibo. Компания расширяет производство и рассматривает возможность экспорта в Европу сублимированного напитка из цикория, который она начала производить первой в мире. Тренд на здоровый образ жизни уже сделал его на Западе почти таким же популярным, как кофе.

### Учились у лидеров

В нынешнем году компания «Московская кофейня на паях» отмечает 20-летний юбилей. На самом деле ее основатели Сергей Егоркин и Алексей Кеменов начали заниматься кофе гораздо раньше — в 1993

году. Это было время, когда только что открывшийся российский рынок стремительно делили между собой транснациональные компании, имевшие за плечами не только столетний опыт работы и известные бренды, но и производства, оснащенные по последнему слову техники, отработавшую маркетинговую стратегию и, что немаловажно, практически неограниченные финансовые ресурсы для вложений в рекламу и продвижение продукта.

Впрочем, особой рекламы тогда и не требовалось. Рынок, страдавший от дефицита, потреблял любые товары, попадавшие на прилавок. И все же у рынка кофе в то время были свои специфические особенности. С одной стороны, во времена позднего советского дефицита растворимый кофе делали практически из того, что под руку попадется, — ячменных зерен, ржи, овса и чуть ли не свеклы, и у потребителя сложилось предубеждение: считалось, что растворимый кофе — это и не кофе вовсе. С другой стороны, доступ к натуральному молотому кофе имели настолько немногие, что его потребление было практически не развито. Поэтому первым маркетинговым шагом глобальных игроков рынка стало внедрение культуры потребления кофе как такового.

с 14

с 16