

ФАКТОРИНГ: РОСТ ВОПРЕКИ КОНКУРЕНЦИИ

Высокая конкуренция и снижение маржи — главные вызовы для российского рынка факторинга в следующем году. По экспертным оценкам, факторинговый портфель в 2017 году вырастет на 18% вместо 2% в 2016 году. Впрочем, некоторые участники рынка уже отличились многократным приростом, например, банку «Возрождение» удалось увеличить портфель в этом году в пять раз.



Восстановился, но не полностью

Рынок факторинга в России постепенно восстанавливается. По прогнозам Ассоциации факторинговых компаний (АФК), в 2017 году объем факторингового портфеля вырастет на 18% и составит 365 млрд руб. В прошлом году он увеличился всего на 2%, а раньше и вовсе снижался — на 6% в 2014 году и на 2% в 2015 году.

За девять месяцев 2017 года российские компании и банки, занимающиеся факторингом, профинансировали товарооборот на сумму 1,2 трлн руб., это на 19% выше, чем за аналогичный период прошлого года. «Динамику рынка до конца текущего года будут определять проведение крупнейшими факторами сложноструктурированных сделок в реальном секторе и увеличение проникновения факторинга в сферу торговых сетей», — сказано в обзоре «Эксперт РА».

Сказать, что рынок полностью восстановился, пока нельзя: раньше ежегодные темпы прироста были в два—четыре раза выше. В то же время российский рынок растет быстрее, чем мировой, который увеличился в 2016 году на 0,4%. Низкие темпы роста были обусловлены сокращением объемов факторингового финансирования в Китае — на 14,5%. В Европе рынок в 2016 году вырос на 2,3%. По данным рейтинга Factor Chain International, Россия в 2016 году заняла 10-е место в Европе по факторинговому обороту, поднявшись с 12-й строчки.

ТЕКСТ **Мария Левина**
 ФОТО **Петр Кассин,**
РИА НОВОСТИ



Угрозы и вызовы

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» назвало ключевым вызовом для рынка факторинга во втором полугодии 2017 года и в 2018 году проблему удержания прибыльности в условиях повышенной конкуренции. Агентство провело опрос на ежегодной конференции «Факторинг в России — 2017», в ходе которого 37% респондентов назвали падение маржинальности бизнеса в качестве основной угрозы для развития рынка факторинга, 32% опрошенных видят опасность в усилении ценовой конкуренции. Половина респондентов заявили о снижении вознаграждения за факторинговые услуги на 3–5%, но при этом оборот вырос на 13%.

«Сохранение ценового демпинга будет сдерживать развитие рынка факторинга, поскольку ряд игроков может снизить свой интерес к факторинговому бизнесу в пользу вложений в менее рискованные инструменты сопоставимой маржинальности», — сказано в обзоре «Эксперт РА».

Позитивный тренд на рынке факторинга — это его постепенная диджитализация. Многие компании и банки переходят от классического бумажного факторинга к электронному. Как отмечал ранее вице-президент Промсвязьбанка Александр Карелин, появляются новые интересные проекты на базе