

КАЧЕСТВО ОСТАЕТСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ / 17
КОГДА РЕШЕНИЯ НАГОТОВЕ / 19
ТРАДИЦИИ ОБЯЗЫВАЮТ / 20

Пятница, 15 декабря 2017 №234
(№6228 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №13–32
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года
Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

Финляндия

Guide

ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА



Реклама



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ФИНЛЯНДИЯ»

ВЕК СВОБОДЫ

Что бы там ни происходило в политике и высших дипломатических кругах, соседские отношения между людьми всегда складываются по-человечески. Все нормальные люди, какие бы границы их ни разделяли, хотят жить в мире, растить детей и радоваться жизни. И дружить с соседями, потому что это хорошо не только с прагматической точки зрения. Ведь соседи, если живешь с ними бок о бок многие годы, становятся почти что родными. Ну или очень близкими. Поэтому и эмоции, которые мы испытываем к ним, во все не отстраненные. И все что происходит у нас и у них дома, так или иначе сказывается на жизни и там, и здесь. На нашей жизни рядом.

Финляндия стала Петербургу еще ближе, когда появился поезд «Аллегро». Три с половиной часа — и ты в центре Хельсинки, города, сохранившего свой неповторимый стиль, несмотря ни на что. Финляндия открыла петербуржцам окно в Европу — благодаря облегченному визовому режиму для жителей Северо-Западного федерального округа России. А финские туристы были в Ленинграде уже тогда, когда визитеры из других стран в городе встречались нечасто. Сегодня взаимные связи стали крепче не только благодаря разным туристическим продуктам, но и бизнесу. О том, как он складывался, как развивается, какие имеет перспективы, рассказывают в этом выпуске сами предприниматели из Финляндии, которые работают в России или для российского рынка.

За сто лет независимости Финляндия достигла очень многого. Далеко не каждая развитая страна может с ней сравниться по многим показателям. Даже те государства, которые строили свое благосостояние не одно столетие. «Если раньше празднование Дня независимости Финляндии проходило именно в историческом ключе, акцент делался на воспоминания ветеранов, на серьезные и мрачные события прошлого века, то в юбилейном году мы устремлены в будущее. Мы хотим поделиться радостью от того, какую замечательную страну и государство нам удалось построить в течение этих 100 независимых лет», — говорит в своем интервью генеральный консул Финляндии в Петербурге Анне Ламмила. И такой оптимизм совершенно оправдан.

В ФИНСКИХ ШКОЛАХ НЕ БЫВАЕТ СЛАБЫХ

«В обыденной жизни от гениев — одни неприятности», — заметил как-то муми-папа. Современная финская школа, кажется, всеми силами исполняет его завет. Ничего похожего на воспитание гениев в ней и близко нет. Несмотря на это, финны с завидной регулярностью занимают первые места в PISA и других международных рейтингах, оценивающих уровень знаний школьников. Дошло до того, что весь мир говорит о новом «финском чуде», Майкл Мур снимает об этом документальный фильм, а сами финские учителя подливают масла в огонь, обещая в 2018 году вообще отменить преподавание в школе «всего того, что можно найти в интернете».

КОНСТАНТИН ШОЛМОВ (SCIENCEPOP.RU)

Это тем более удивительно, что в начале 1990-х страна, переживающая сильнейший кризис из-за обрушения «клиринговой экономики», столкнулась с низкой конкурентоспособностью своих выпускников на рынке труда. Оказалось, что в школах учат совсем не тому, что человеку может пригодиться в реальной жизни. Финская школа была весьма похожа на советскую, ибо произрастала от одного корня с ней — от гимназической системы Российской империи. Взявшись за дело с северным прагматизмом, финны решили отказаться от подготовки гениев (все равно их получалось так немного) и сделать упор на середнячков.

Финский «средний уровень» для многих выходцев из России кажется слишком простым, но зато его должны достичь все. Если у школьника не получается, для него организуют дополнительные занятия, помогают, разъясняют. В итоге — в школах вообще нет слабых учеников. Есть определенная проблема с теми, кто выше среднего уровня, для которых программа может оказаться слишком легкой. Но эта проблема не представляет особой опасности, поскольку в финских школах не бывает скучно. Главное, что производит впечатление на приезжих из других стран, — атмосфера расслабленного праздника, которая царит в финских школах. Дети валяются на коврах, играют, рукодельничают, читают книги, готовят на мини-кухнях — все это является частью образовательного процесса. Если ученику неинтересен урок, он может надеть наушники и послушать аудиокнигу или просто заняться своими делами. Огромные перемены, почти свободный график посещения и отсутствие домашних заданий — в такую школу действительно хочется бежать сломя голову.

Отсутствуют и уроки, точнее говоря, как таковые. Финское обучение — это phenomenon based learning, которое состоит из отдельных «учебных единиц» по шесть недель. В течение полутора месяцев маленькие финны исследуют определенную тему, привлекая самые разно-



ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ ОБУЧАЕТСЯ В НЕПРИНУЖДЕНОЙ ФОРМЕ

образные дисциплины. Потому в одном уроке могут быть объединены, например, экология, география, родная литература и традиционные ремесла.

При этом учебная нагрузка и на учителей, и на детей в среднем почти в два раза ниже, чем в России. Помогает самостоятельная работа. «Если ребенку что-то интересно, он сам про это все узнает, дело учителя — лишь помогать ему сформулировать вопросы и искать ответы», — считают финны. Никакого принуждения, только стимулирование любопытства. Поэтому в финской школе есть тренировки, направленные на развитие фантазии, наблюдательности, умения комбинировать полученные знания, видеть мир в его многообразии. Сложность исследований нарастает. Если в начальных классах малышей учат отвечать на вопросы «Кто мы?», «Как это устроено?», «Как происходят изменения?», то ближе к окончанию школы старшеклассники пытаются понять

взаимосвязь между различными жизненными явлениями, установить их генезис, иерархию.

Хороший пример — обучение иностранным языкам. Финский выпускник обычно неплохо говорит по-шведски (это второй государственный язык в стране), по-английски и еще на паре-тройке языков. Почти не обладая при этом знаниями лексических законов и правил. Все языки учатся по «принципу младенца», в живом разговоре, от простого к сложному. Ведь младенцы начинают разговаривать не с того, что учат алфавит, — и ничего, получается. Конечно, такая простота — кажущаяся, финские учителя разрабатывают специальный контент и методику, чтобы язык выучился как бы сам собой, без зубрежки.

Огромное внимание уделяется всему, что связано с ручным трудом (уроки которого в России давно отменили). Элементы интерактивности распределены по всем занятиям (например, на экологию могут предложить сшить многоразовую сумку для покупок), а школьные мастерские напоминают лучшие технопарки: здесь есть практически что угодно — от сварочных аппаратов до 3D-принтеров. Через руки в мозг доходит то, что не может дойти через глаза и уши.

Один из удивительных аспектов финской школы — это то, что личностный, психологический рост, эмоциональное развитие считается не менее важными, чем $2+2=4$. Учителя следят и прямо-таки настаивают на том, чтобы ребенок больше времени проводил с семьей, общался с родителями, с братьями и сестрами, со своими сверстниками. Для этого придумываются всевозможные окошкошольные семейные программы.

Может быть, эйфория по поводу финского образовательного чуда спадет через несколько лет. Но, по крайней мере, страна (да и весь мир) получит некоторое количество хороших и любознательных людей. Ведь, как говорила Муми-мама, «тот, кто ест блины с вареньем, не может быть так жутко опасен. С таким можно поговорить». ■



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ОБРАЗОВАНИЕ

СТРАНА РЕКОРДОВ

Финляндия — небольшая страна в глобальном масштабе. Население Финляндии составляет всего лишь 0,07 % населения мира. Но даже маленькое государство может достичь мировых высот, и именно это удалось Финляндии: она занимает ведущие позиции во многих международных рейтингах. В честь празднования столетия независимости Статистический центр Финляндии составил список достижений страны. [WWW.HELSENKI.FI](http://www.helsinki.fi)

- Финляндия является самой стабильной страной мира (The Fund for Peace, Fragile States Index 2017)
- Финляндия является самой свободной страной в мире наряду со Швецией и Норвегией (Freedom House, Freedom in the World 2017)
- Финляндия — самая безопасная страна в мире (World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017)
- Финляндия имеет лучшее управление в мире (Legatum Institute, The Legatum Prosperity Index 2016: Finland)
- Судебная система Финляндии является самой независимой в мире (World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2017–2018: Judicial Independence)
- Финляндия занимает третье место среди наименее коррумпированных стран (Transparency International, Corruption Perceptions Index 2016)
- Финские банки являются самыми надежными в мире (World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2017–2018: Soundness of Banks)
- По уровню свободы прессы Финляндия занимает третье место в мире (Reporters Without Borders, 2017 World Press Freedom Index: Ranking)
- Финляндия — лучшая страна в мире в плане благосостояния населения (Sustainable Society Index, Main Results 2016)



КОВАТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ НУЖНО ПОСТОЯННО

- По защите основных прав человека Финляндия занимает лучшее место в мире наряду с Данией (The World Justice Project, Rule of Law Index 2016)
- Финляндия занимает пятое место среди самых счастливых стран мира (World

Economic Forum, The World's Happiest Countries in 2016)

- Финляндия является самой богатой страной в мире по водным запасам (Keele University, The Water Poverty Index: an International Comparison)

- Начальное образование Финляндии является лучшим в мире (World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2016–2017: Primary Education)
 - По качеству высшего образования Финляндия занимает третье место в мире (World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2017–2018: Higher Education and Training/Quality of Education)
 - По использованию информационных и коммуникационных технологий для повышения конкурентоспособности и благосостояния Финляндия занимает второе место в мире (World Economic Forum, Networked Readiness Index)
 - Финляндия занимает четвертое место в числе самых инновационных стран мира (World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2017–2018: Innovation)
 - Финляндия занимает третье место среди самых благоприятных для ведения бизнеса стран Европы (European Chamber, Best European Countries for Business 2017)
 - Хельсинки является вторым самым привлекательным городом в мире для стартапов (Nestpick, Startup Cities Index)
 - Хельсинки занимает третье место в мире среди лучших городов для проживания (Metropolis, The Best Cities to Live in, 2016)
- Полный перечень (на английском языке) доступен на сайте Статистического центра Финляндии tilastokeskus.fi**



ПОРТОВЫЕ УСЛУГИ ИДУТ В РОСТ

ПОРТ РАСШИРЯЕТСЯ

Порт Хамина-Котка, являющийся крупнейшим экспортным и универсальным финским портом, значительно расширит территорию контейнерного терминала Муссало в Котке. Именно в Муссало производится перевалка большинства экспортных и транзитных контейнерных грузов Финляндии. В западной части терминала Муссало появятся новые причалы и зоны для загрузки в первую очередь продукции лесной промышленности. После расширения территория терминала увеличится с 400 до 600 га. Необходимость в расширении портовой территории связана с запуском крупных проектов. На территории термина-

ла Муссало в настоящее время ведется обетонирование труб, предназначенных для будущего морского газопровода «Северный поток — 2». Также скоро стартует проект по перевозке через порт Хамина-Котка крупногабаритных модулей для нефтеперерабатывающей промышленности, которые будут направляться в Россию, а оттуда по рекам на нефтяные месторождения Казахстана. Кроме того, наблюдается оживление экспорта, и, по словам генерального директора порта Киммо Наски, необходимо всегда идти на шаг впереди. Расширение порта планируется завершить в 2019 году. ■

[WWW.HELSENKI.FI](http://www.helsinki.fi)

«В ЮБИЛЕЙНОМ ГОДУ МЫ УСТРЕМЛЕННЫ В БУДУЩЕЕ»

ГОСПОЖА АННЕ ЛАММИЛА ВОЗГЛАВИЛА ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО ФИНЛЯНДИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ОТВЕТСТВЕННЫЙ ГОД — СТОЛЕТИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ СВОЕЙ СТРАНЫ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛ РАССКАЗАЛА О ТОМ, ЧЕМ СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА ПОХОЖА НА РОДНОЙ ГОРОД, КАК РАДИ НОВЫХ ЯЗЫКОВ ОНА РАБОТАЛА НА РАЗНЫХ КОНТИНЕНТАХ И КАКИЕ ПРОЕКТЫ БЫЛИ ИНИЦИИРОВАНЫ В РАМКАХ SUOMI100 В РОССИИ. СВЕТЛАНА ХАМАТОВА



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

GUIDE: Каково вам было сразу попасть в водоворот подготовки к юбилею?

АННЕ ЛАММИЛА: Я уже давно работаю дипломатом, так что ситуация для меня привычная: каждый раз на новом месте прыгаешь в этот водоворот и начинаешь двигаться. Это, конечно, стресс, но уже знакомый, я умею с ним справляться.

G: Действительно, до России вы работали и в Америке, и в Мексике, а где вам было более комфортно?

А. Л.: Этот вопрос мне задают всегда, и каждый раз я отвечаю, что мне нравилось везде. Конечно, в жизни дипломата особую роль играет первая страна и первый город, где он начинает свою карьеру. Для меня это была Бразилия. Там люди потрясающе тепло общаются друг с другом. Но вообще, мне действительно повезло с работой: Париж, Мадрид, Москва, Вашингтон — замечательные города. А Петербург я очень полюбила из-за его рек и каналов: я сама родом из города Турку, где течет река Аурайоки и рядом море, атмосфера похожа на петербургскую, только тут все... немного побольше масштабом.

G: А что вам помогает чувствовать себя в разных странах как дома? Есть что-то, что вы непременно берете с собой? Скажем, любимое кресло?

А. Л.: Самое главное — это мой муж, его я всегда беру с собой. Он редактор, сейчас как раз занимается получением разрешения на работу корреспондентом в России. Это важно для нас обоих, ведь это позволяет лучше узнать страну и ее повседневную жизнь. Мы организуем пресс-туры для российских журналистов в Финляндию, и наоборот. Не так давно муж побывал в таком пресс-туре и познакомился с работой молокозавода финской компании Valio в России и может рассказать, как налажены все процессы. Такие подробности всегда интересуют людей в любой стране. Добавлю, что в этот раз, в порядке исключения, мы не стали переезжать в Петербург со всеми вещами и достаточно часто навещаем наш уютный дом в Финляндии. Но фотографии наших троих детей, конечно, взяли с собой, а также кружки с муми-троллями — мы очень любим пить из них утренний кофе.

G: Кроме родного, вы знаете шесть языков, учили их специально, для работы в каждой новой стране?

А. Л.: Русский я освоила в молодости, это был мой первый иностранный язык, его преподавали в моей гимназии, а затем в Высшей школе экономике в Турку; также я один год по обмену училась в Киеве. Параллельно изучала английский и шведский языки (шведский является вторым официальным языком Финляндии). Когда я окончила курсы Министерства иностранных дел, мне предлагали работу в дипломатическом корпусе в России, но мне хотелось погрузиться в новую языковую среду, и меня направили в Париж. Следом была работа в Бразилии — и португальский, перевод в Мадрид — и испанский. Может, для кого-то и достаточно английского, но мне это не подходит: я хочу общаться с обычными людьми и ощущать культуру страны через язык. Плюс и на французском, и на испанском говорят миллионы людей в разных странах. Это в любом случае полезно. Во время работы в Вашингтоне я занималась пением, благодаря песням на итальянском и немецком могу понимать и произносить некоторые слова, мечтаю полноценно говорить на этих языках.

G: Какая генеральная цель у #Suomi100 — напомнить об исторических событиях?

А. Л.: Если раньше празднование Дня независимости Финляндии проходило именно в историческом ключе, акцент делался на воспоминания ветеранов, на серьезные и мрачные события прошлого века, то в юбилейном году мы устремлены в будущее. Мы хотим поделиться радостью от того, какую замечательную страну и государство нам удалось построить в течение этих 100 независимых лет. Поэтому, например, совместно с Институтом Финляндии в Санкт-Петербурге мы организовали серию лекций «Студия Генералия». В прошлый раз у нас в гостях была госпожа Тарья Халонен, бывший президент Финляндии. На встречу в консульство пришли обычные петербуржцы, было видно, что им действительно интересно. До этого прочитал любопытную лекцию об основах лютеранства и наследии Реформации епископ епархии Миккели Евангелическо-лютеранской церкви Финляндии Сеппо Хякиннен. А самый оживленный отклик вызвала лекция профессора Хельсинкского университета Матти Клинге, он историк и рассказывал о взаимосвязи

Санкт-Петербурга и Финляндии, о том, чему финны научились у петербуржцев, и наоборот. Мы специально пригласили этого лектора, ведь Генеральное консульство Финляндии в Санкт-Петербурге отличается от многих других тем, что мы в прямом смысле находимся на границе между двумя странами, и одна из важнейших целей — это улучшение понимания между обычными людьми. Планируем продолжить цикл встреч и в 2018 году.

G: В чем заключаются другие юбилейные проекты, которые курирует ваше консульство?

А. Л.: Проекты самые разнообразные. Симфонические оркестры из Финляндии выступали в Петербурге и Выборге, в фестивале Stereoleto участвовало шесть финских коллективов, в Российской национальной библиотеке 4 декабря открылась выставка «Родом из Финляндии». К столетию независимости были приурочены и кинопоказы в рамках Фестиваля кино Северных стран, и традиционная Неделя финского кино — напомним, что это самый старый из фестивалей иностранных фильмов в Петербурге. Совместно с ингерманландцами мы организовали семинар и обсуждали историю и будущее финнов, которые живут в России и, в частности, недалеко от Петербурга. В вашей стране работает около 400 финских компаний, и подавляющее большинство из них — в Петербурге, естественно, они подключились к юбилейным мероприятиям — это отличный повод напомнить о финском качестве.

Еще до работы в Генеральном консульстве Финляндии в Петербурге я была послом по вопросам равенства. В рамках юбилейных мероприятий наше Министерство иностранных дел запустило кампанию «100 поступков ради равенства» — предприятия, муниципалитеты, все наши зарубежные представительства прислали около пятисот проектов по улучшению ситуации в этой сфере. Генеральное консульство Финляндии в Петербурге, например, поддержало «Упсала-цирк», который помогает детям со специальными потребностями адаптироваться в обществе, в планах показ финского фильма с тифлокомментариями для слепых и слабовидящих детей. Вообще, одной из задач Suomi100 было как раз стимули-

ровать инициативность и креативность общественных организаций, частных лиц, они предлагали свои идеи и могли получить финансирование, а кульминацией этой работы стал Российско-финляндский культурный форум, который прошел в Петербурге в сентябре. Его открывали премьер-министры обеих стран, участники имели возможность обсудить совместные проекты и согласовать дальнейшие планы.

G: А как, с вашей точки зрения, можно было бы улучшить отношения между нашими странами? Какие проекты были бы полезны?

А. Л.: Естественно, нужно сотрудничать в разных сферах деятельности. Например, у нас огромный опыт в области защиты окружающей среды, в частности Балтийского моря. Мы давно проводим исследования в этом направлении, наши предприятия используют «чистые» технологии. Мы бы хотели активнее предлагать ноу-хау в этой области России — как большая страна она и проблемы имеет большие, а у нас есть возможность софинансирования совместных проектов, в том числе благодаря Европейскому банку реконструкции и развития. Отличный пример — природоохранное сотрудничество с петербургским «Водоканалом», который на данный момент очищает почти 100% городских сточных вод. Такую же историю успеха мы можем повторить, например, в области обращения с отходами, чтобы перейти от традиционных свалок к современным технологиям сжигания или рециклирования. Полезным и перспективным я бы назвала и наше арктическое сотрудничество. Напомню, что до весны 2019 года Финляндия является председателем Арктического совета, в нашей повестке такие важные темы, как уменьшение вреда от черного угля, повышение качества образования в Арктическом регионе, особенно — образования коренных народов, ведь саамы живут и на российской территории тоже, и улучшение транспортных и телекоммуникационных связей в этом регионе. У нас много инициатив, мы рады, что Россия положительно относится к ним. Кроме того, Финляндия — часть Европейского союза, мы надеемся, что через нас ЕС и Россия смогут лучше понять друг друга — и наконец-то договориться. ■

КАЧЕСТВО ОСТАЕТСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РЕГИОН РОССИИ И ФИНЛЯндию СВЯЗЫВАЮТ ДАВНИЕ ОТНОШЕНИЯ. ЕЩЕ ВО ВРЕМЕНА СОВЕТСКОГО СОЮЗА НЕКОТОРЫЕ ИНОСТРАННЫЕ СТРОИТЕЛИ РЕАЛИЗОВЫВАЛИ СВОИ ПРОЕКТЫ НА ОДНОЙ ШЕСТОЙ ЧАСТИ СУШИ. В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, КАК ПОКАЗАЛА ПРАКТИКА, МЕСТО НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ЭТИХ КОМПАНИЙ ТОЖЕ НАШЛОСЬ. ДЕМЬЯН УХИН

Финские компании, сегодня работающие на петербургском рынке коммерческого и жилищного строительства, в России не новички, у них зачастую давняя история отношений с нашей страной. Так, первым проектом концерна «Лемминкяйнен», подразделение которого еще в 1974 году занималось в СССР укладкой дорожного покрытия, стал горнодобывающий и горно-обоганительный комбинат в Костомукше (Карелия).

Компания ЕКЕ, также пришедшая на рынок еще во времена СССР — в 1976 году, работала по государственным заказам: она строила заводы, гостиницы, больницы и жилые поселки. С распадом Советского Союза крупные строительные проекты были свернуты (кроме Казахстана), но компания имела свое представительство в Москве, работала в сфере железнодорожных перевозок и занималась экспортом нефти из России в Финляндию. Президент ЕКЕ Group Риитта Экенгрэн отмечает: «Основатель компании Бертель Экенгрэн всегда испытывал особые чувства к России и мечтал о новых строительных проектах в России». Поэтому весной 2006 года компания ЕКЕ приобрела земельный участок напротив международного аэропорта в Петербурге. С этого времени компания ЕКЕ, как пояснила

госпожа Экенгрэн, приняла стратегическое решение развивать свои девелоперские проекты в Санкт-Петербурге.

Компания SRV, созданная в 1987 году, свой первый проект также реализовала еще при СССР: в эстонском городе Раквере она построила мясокомбинат. А в 1993 году в Петербурге SRV приобрела недостроенное здание типового двухэтажного универсама и на его базе возвела первый в городе финский супермаркет «Супер Сива». Среди современных проектов компании можно упомянуть два ТРЦ — «Охта Молл» и «Жемчужную Плазу».

Еще один «старожил» — это финский концерн ЮИТ, появившийся в Советском Союзе в 1961 году. Генеральный директор «ЮИТ Санкт-Петербург» Михаил Возиянов среди многих проектов компании упоминает и знаковые: реконструкцию и реставрацию таких исторических объектов, как гостиницы «Метрополь» в Москве и «Англетер» в Петербурге, Третьяковская галерея, Казанский Кремль. В конце 1990-х годов ЮИТ стратегически переориентировался в России с работы по подрядным заказам на реализацию жилищных девелоперских проектов — это стало главным приоритетом в деятельности концерна. «Концерну ЮИТ, как одному из ведущих застройщиков жилья в Финляндии,

было интересно поучаствовать в становлении этого рынка в России», — добавляет господин Возиянов.

ПРИОРИТЕТНЫЙ РЫНОК Действительно, финские застройщики проявляют стабильный интерес к своему соседу. По оценке участников рынка, размер строительного рынка Петербурга значительно превышает размеры строительного рынка Финляндии. «Мы видим высокую потребность в современных бизнес-центрах и жилых комплексах с европейским уровнем качества и эффективными планировочными решениями», — соглашаются с этим мнением в ЕКЕ.

Позицию коллег поддерживает и ЮИТ: финский рынок или рынки стран Восточной Европы, на которых работает концерн, конечно, существенно меньше. В России имеется гораздо больший потенциал с точки зрения как размера самого рынка, так и потребности в жилье — ведь среднее количество квадратных метров жилья в России по-прежнему остается ниже, чем в Европе. До кризиса 2014 года сектор недвижимости Петербурга опережал в своем росте Финляндию и европейские рынки недвижимости, соответственно, иностранные компании могли получать более высокие доходы в России, уточняет

Риитта Экенгрэн. К сожалению, в последние годы ситуация поменялась и местный сектор недвижимости находится в стагнации, а европейские рынки бурно развиваются. Тем не менее, как заявила госпожа Экенгрэн, они остаются оптимистами и надеются на то, что в ближайшие годы ситуация улучшится и экономика России и ее рынок недвижимости продолжат энергичный рост. Свое присутствие в регионах нашей страны намерен сохранить и концерн ЮИТ: рынок России традиционно является для него одним из приоритетных, считает Михаил Возиянов.

Застройщики отмечают позитивность отношений с местными властями. «Складывается хорошее сотрудничество — у нас есть общий язык. Важно в данном случае то, что у нашей компании сложилась хорошая репутация, потому что мы всегда нацелены на выполнение наших обязательств как перед дольщиками, так и перед органами госвласти», — полагают в «ЮИТ Санкт-Петербург». «У нас рабочие отношения с государственными и контролирующими органами. Мы не так часто встречаемся, каждый занимается своей работой. Стоит отметить, что руководители районов Санкт-Петербурга очень позитивно отнеслись к нашим проектам и поддержали их», — резюмируют в ЕКЕ. → 18



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ТРЕТЬЯ ОЧЕРЕДЬ ПЕТЕРБУРГСКОГО ЖК «НОВЫЙ ГОРОД» СДАНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2011 ГОДУ. ПРОЕКТ РАЗРАБАТЫВАЛО ФИНСКОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО LUMISET, ОН БЫЛ ВКЛЮЧЕН В ЕЖЕГОДНЫЙ АЛЬМАНАХ ЛУЧШИХ АРХИТЕКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ 1000 X EUROPEAN ARCHITECTURE В 2007 ГОДУ

17 → Однако не все шаги российских властных структур идут на пользу бизнесу. Каждый год законодательство ужесточается, а для создания привлекательного инвестиционного климата необходима стабильность законодательства и налогового режима. «Нас огорчают внезапные инициативы федеральных и местных законодательных органов. Каждый строительный проект длится три-пять лет, и было бы желательно, чтобы в течение этого времени условия и налоги для бизнеса не менялись», — говорит Риитта Экенгрэн.

Вместе с тем, как отметили некоторые застройщики, они могут извлечь позитивный опыт из своей работы на российском рынке. «Мы научились быть гибкими и быстро принимать решения. Можно и нужно делать бизнес-планы на несколько лет вперед, но надо быть готовым к изменению этих планов, когда происходят большие изменения в России. Российские компании очень быстро внедряют новые технологии и решения, поэтому мы внимательно следим за прогрессом и изменениями в своем сегменте и готовы к инновациям, чтобы не отстать от своих конкурентов», — делится госпожа Экенгрэн.

РЕАЛЬНАЯ ОСНОВА В Петербурге можно нередко услышать определение «финское качество», которое применяют, в том числе, и к застройщикам. По оценкам аналитиков, это эпитет имеет под собой реальную основу. «С точки зрения подхода к строительству и портрета целевой аудитории имеет смысл рассматривать более широкое понятие — «скандинавское качество». И скандинавское качество — не миф, — считает Елизавета Конвей, директор департамента жилой недвижимости Colliers International в Санкт-Петербурге. —

В проектах со скандинавским оттенком традиционные для высокого ценового сегмента просторные лобби и помещения для консьержей заменяются более функциональными диспетчерскими службами, а безопасность жителей достигается грамотным планированием территории и применением современных технологий. Функциональное использование пространства характерно не только для помещений общего пользования, но и для самих квартир, в которых нет лишних метров. Планировки предельно рациональные, коридоры могут отсутствовать, спальни имеют довольно скромный метраж, в то время как акцент делается на пространство, где собирается вся семья, — просторные кухни-гостиные».

По мнению Ольги Шарыгиной, управляющего директора департамента управления активами и инвестициями NAI Besar, предложения финских застройщиков пользуются высоким спросом на российском рынке благодаря оптимальному сочетанию цены и качества. «Зарубежные компании используют отработанную схему проектирования и строительства недвижимости, качественные материалы и зарубежный опыт. Это отражается во всем проекте — начиная от строения МОПов и заложенной в проект коммерческой инфраструктуры и заканчивая полюбившейся аудитории концепцией «двор без машин». Финские застройщики готовы предоставить высокое качество по сравнительно невысокой цене, именно это и становится определяющим фактором в формировании симпатии к финским проектам на отечественном рынке и высокого спроса на них, именно это и называют «финским качеством», — уточнила госпожа Шарыгина. Визитной кар-

точкой проектов скандинавских застройщиков, добавляет госпожа Конвей, уже стали террасы, глубокие балконы и сауны в квартирах. Вместе с тем в NAI Besar отмечают, что в России сегодня существуют компании, которые не уступают финским застройщикам в предлагаемом качестве жилой и коммерческой недвижимости и соотношении уровня комфорта объектов и стоимости квадратного метра.

ВЗГЛЯД В ЗАВТРА Подтверждением деклараций финских застройщиков в том, что они намерены оставаться на петербургском рынке, могут служить их планы. Так, EKE Group несколько месяцев назад приобрела в Петербурге земельный участок площадью 2,5 га, расположенный у сада Сан-Галли на Лиговском проспекте, 60–62. «Мы сейчас активно работаем с европейскими и российскими архитекторами над концепцией и планируем в следующем году начать строительство жилого комплекса бизнес-класса „Сан-Галли Парк“, — уточнили в EKE.

В «ЮИТ Санкт-Петербург» сообщили о том, что в начале 2018 года планируют запустить новый проект комфорт-класса — жилой комплекс на Студенческой улице, 24, недалеко от станции метро «Черная речка». Это будут дома с современными фасадами в характерном стиле финской архитектуры. В домах и квартирах предусматриваются оригинальные элементы, присущие комфортному европейскому жилью (финские сауны, большие финские балконы, разнообразные квартиры с европланировками, помещения кладовых в подвальных этажах).

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ Не только строительные компании Финляндии

находят привлекательным российский рынок, производители строительных материалов из этой страны также представляют свою продукцию в России. Компания Skaala — финское семейное предприятие, где сильные столярные традиции, опыт и ноу-хау сочетаются с современными методами ведения производства и инновационными технологическими решениями, занимается изготовлением окон и дверей и различных вариантов остекления. Ruukki предлагает широкий выбор кровельных покрытий и гелиотермических решений под брендами Planija и Ruukki, каркасные конструкции, сэндвич-панели и фасадные облицовки. Tikkurila, известный производитель декоративных лакокрасочных материалов, предлагает на российском рынке свою продукцию во всех ценовых сегментах.

Компания Paros, производящая строительную и техническую изоляцию, в следующем году отметит 25 лет работы на российском рынке. Среди ее потребителей не только финские строительные компании, но и российские — «Петербургская недвижимость», ЛСР, «СПб Реновация». В масштабах российского рынка объемы компании невелики — 5%, но в Северо-Западном регионе она занимает около 20% рынка. Один из крупных проектов компании — строительство второй и третьей линий по производству строительной и технической изоляции на заводе в Тверской области. Вторая очередь проекта предполагает установку второй базовой производственной линии мощностью 60 тыс. тонн в год. Планируемый объем инвестиций — более 3 млрд рублей. Однако, как сообщили в Paros, ввиду экономической ситуации на рынке последние три года реализация проекта находится на паузе. ■

НА ГРАНИЦЕ ГОТОВЯТСЯ К НОВОГОДНИМ ПРОБКАМ

ВЫБОРГСКАЯ ТАМОЖНЯ РАПОРТУЕТ О ТОМ, ЧТО ЕЕ СОТРУДНИКИ ГОТОВЫ К ЗАМЕТНОМУ РОСТУ ТУРПОТОКА НА РОССИЙСКО-ФИНСКОЙ ГРАНИЦЕ ВО ВРЕМЯ НОВОГО ГОДА И РОЖДЕСТВА.

FONTANKA.FI

Таможенники России и Финляндии уже начали подготовку к зимним праздникам, которые являются одним из самых напряженных периодов в году. С конца декабря на всех пунктах пропуска увеличат число сотрудников и будет организовано реверсное движение автобусов и машин.

Начальник таможенного поста МАПП «Торфяновка» Андрей Александров заявил, что в Новый год и Рождество ожидаемое количество легковых автомобилей на границе вырастет в десять раз. «В обычный день инспекторы таможни оформляют 700–900 легковых автомобилей и 30–40 автобусов, в новогодние праздники мы ожидаем рост до 10–11 тыс. машин и до 90 автобусов», — говорит господин Александров. По его словам, похожая ситуация будет наблюдаться и на других пунктах пропуска.

В период рождественских и новогодних праздников, с 25 декабря 2017-го по 11 января 2018 года, Выборгская таможня рекомендует внимательно отнестись к планированию дат поездок за границу и



ПРОХОЖДЕНИЕ ГРАНИЦЫ ПЕРЕД ПРАЗДНИКАМИ МОЖЕТ ЗАТЯНУТЬСЯ

маршрутов следования в дни пиковых нагрузок. С 23 по 25 декабря и с 29 декабря 2017 года по 7 января 2018 года прохождение границы может занимать значительное время. ■

РЖД ПУСТИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДА ИЗ МОСКВЫ

Как сообщает пресс-служба РЖД, в период новогодних праздников столицы России и Финляндии свяжут дополнительные международные поезда № 70/69. Из Москвы в Хельсинки внеплановые составы пустят 28, 29, 30 декабря 2017 года и 1, 2, 3 января 2018 года, а в обратном направлении — 29, 30 декабря и 2, 3, 4, 7, 8, 9 января. Железнодорожники также объявили о том, что во время зимних праздников между Петербургом и Хельсинки скоростной поезд «Аллегро» будет ходить двоянными составами. **fontanka.fi**

КОГДА РЕШЕНИЯ НАГОТОВЕ

RUUKKI — БРЕНД, С КОТОРЫМ РОССИЙСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗНАКОМ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД: МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ И СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ С ФИНСКИМ ХАРАКТЕРОМ ВЫПУСКАЮТСЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ БОЛЕЕ ДВАДЦАТИ ЛЕТ. ЮССИ ТУЙСКУ — ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГРУППЫ ПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ RUUKKI В РОССИИ, РАССКАЗЫВАЕТ О ТОМ, ПОЧЕМУ ДЛЯ КРОВЛИ НУЖНЫ СВОИ APPLE STORE И ПОЧЕМУ ОТНОШЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ К ПРОДУКЦИИ, ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ, СКОРО ДОЛЖНО ИЗМЕНИТЬСЯ.

СВЕТЛАНА ХАМАТОВА

GUIDE: Где интереснее вести бизнес — в России или в Финляндии?

ЮССИ ТУЙСКУ: Поскольку на российском рынке я работаю 23 года и чувствую себя здесь как дома, мне уже сложно сравнивать. В Финляндии все проще, прозрачнее, даже скучновато. Россия — огромная страна, она позволяет сделать многое, тут каждый день интересен, потому что подкидывает новые вызовы, задачи, при этом очень сильны традиции, вкусы и потребности заказчиков достаточно стабильны. Кроме того, чтобы все получилось, нужно чувствовать этот большой рынок, с одной стороны, и предугадывать ожидания обычных граждан, с другой. Ведь у Ruukki в России два направления бизнеса — b2b и b2c, мы продаем и стальные конструкции для строительства крупнейших объектов уровня «Зенит-Арены», и финскую кровлю для частных домов. Хотя мы стараемся регулярно предлагать что-то новое.

G: Спустя два десятка лет ваша компания все еще воспринимается клиентами как иностранная?

Ю. Т.: И нас ценят за это, хотя производство располагается в России, сотрудники и сырье также местные. Главное — это финские ноу-хау и стандарты качества, из которых и складывается репутация. Например, мы изготавливаем высокопрочную сталь и стараемся сделать ее все более тонкой и легкой, что позволяет делать ту же грузоподъемную технику легче, эксплуатировать ее дольше, а это важно для всех, кто ведет строительство, тем более на ограниченном пространстве, в труднодоступных местах.

Или другой пример: из-за климатических условий в России большая нагрузка снега на кровлю, необходимо, чтобы она была способна выдержать любое давление, не подводила. Стабильное качество — это основа нашей философии. Среди персонала немало таких специалистов, которые работают у нас уже двадцать лет. Практически все руководители проходили длинный путь: они росли внутри компании, знакомились со всеми этапами производства, выезжали на различные курсы и тренинги в Европу. Поэтому клиенты хвалят наши офисы и то, как выглядят заводы, они довольны тем, как мы выполняем обещания: от и до, точно в те сроки, о которых договаривались, с тем качеством, которое заявляли. Пожалуй, именно поэтому наши металлоконструкции использовались и для Большого театра, и для компрессорного завода в Челябинске. Мы поставили сэндвич-панели и профили для кровельного покрытия и для Западно-Сибирского нефтехимического комбината — крупнейшего предприятия такого рода в России, где важны особые свойства материалов, такие как огнестойкость, термоизоляция.



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

Но подчеркну, что помимо таких крупных заказчиков, большая часть наших клиентов — это компании малого и среднего бизнеса, которые ценят каждый вложенный рубль.

G: В прошлогоднем интервью вы говорили, что кризис вам помогла преодолеть продукция премиального уровня. А как бы вы охарактеризовали 2017 год, на что сделали ставку?

Ю. Т.: Этот год был похож на 2016-й. Экономическая ситуация стабилизировалась — или мы адаптировались к ней. Во всяком случае, хотя сложности существуют и работать нелегко, мы чувствуем себя уверенно. Все-таки спрос на продукцию есть: в год у нас около 700 проектов, портфель заказов быстро заполнился до самого конца 2017 года — и нашей команде пришлось постараться, чтобы успеть все; уже есть заказы на первый и второй квартал 2018 года (суммарный объем — 25–26 млрд рублей). Что нам помогло в этом году? Умение решать финансовые вопросы. Я никогда не говорю плохо о конкурентах, но именно по этой причине за последние год-полтора с рынка ушла примерно половина компаний, включая пару очень сильных игроков: они не справились с финансовыми вызовами. Мы же не теряли позиций на рынке: зимой запустили очередной продукт — звукоизолирующую кровлю Classic Silence, весной мы представили новые сэндвич-панели Basis и открыли второй розничный магазин, летом — третий, в первом квартале следующего года появятся еще две розничные точки. Поэтому ожидаем, что хотя 2018 год будет примерно таким же, как текущий, во

втором квартале наше положение чуть-чуть улучшится. В настоящий момент мы ведем переговоры о строительстве очень интересных торговых центрах с мировыми брендами в России, Белоруссии и Казахстане, планируем строительство на Дальнем Востоке — это производственные и складские объекты. Работаем по проекту реконструкции фасада IKEA Mega в Екатеринбурге, также стоит отметить строительство крупнейшей в Центральной Азии фабрики кондитерских изделий для компании Akfa Foodline, которая расположится в самом центре Ташкента на месте бывшего лакокрасочного завода.

G: Сейчас налицо тенденция перевода розницы в онлайн, а вы открываете магазин за магазином. Почему?

Ю. Т.: Раньше мы продавали свою продукцию через дилеров. Но мы считаем, что прямой контакт с потребителем также очень важен. Тем более что та же «кровля» состоит из 7–8 элементов, и каждый нужно наглядно представить тем же самым дилерам. По сути, наши розничные магазины Ruukki Express выполняют функцию Apple Store для кровли, шоу-румов. Конечно, оникупают себя, все рассчитано, каждая точка усиливает компанию финансово, так что это не просто поддержка бренда, не чисто маркетинговый ход. Напротив, успешное расширение розничной сети — знак, что наша стратегия многоканального развития продаж верна. Про маркетинг мы тоже не забываем, этим летом разыграли среди покупателей кровли в Ruukki Express поездку в Финляндию на отдых.

G: А насколько на восприятие бренда влияет использование возобновляемых ресур-

сов? Как вы чувствуете, важно ли это для ваших клиентов в России?

Ю. Т.: Это принципиальная особенность нашей продукции: сталь можно бесконечно перерабатывать, сэндвич-панели Life до 85% состоят из подлежащего вторичной переработке сырья — металла и стекловолокна. Кроме того, у нас есть несколько серий быстровозводимых зданий («Траскон», «Кондор» и Spider), которые так хорошо спроектированы и сконструированы, что постройку можно разобрать в рекордно короткие сроки и перевезти в другое место, опять собрать, и при этом она не потеряет своих эксплуатационных качеств. Конечно, в России заказчиков больше интересует соотношение цены и надежности, а не отдаленное будущее этих материалов. Но многие наши клиенты — иностранные компании (поскольку металлоконструкции активно экспортируются) или международные компании, работающие в России, для них это не просто важно, а даже must! Для российских клиентов такое отношение — дело будущего, не обязательно далекого. В той же Норвегии, например, уже около 40% автомобилей — электрокары, и число их будет только расти. Сохранение и бережное использование ресурсов — мировой тренд, Россия не останется в стороне. Самое главное то, что готовые решения уже есть. Речь и о перерабатываемых конструкциях, и об энергоэффективных панелях. А поскольку внедрить такие решения проще, чем разрабатывать что-то с нуля, безусловно, выигрывает тот, кто готов эти решения предоставить, — как мы.

G: Столетие независимости Финляндии как-то влияет на ваши бизнес-планы?

Ю. Т.: Наш юбилей — это хороший повод для встреч с коллегами и клиентами. Например, традиционное для делового сообщества мероприятие «Финский бизнес в Петербурге», партнером которого мы являемся, в этом году, конечно, было приурочено к столетию независимости. Но юбилей — это повод не только для того, чтобы напомнить о себе, но и для того, чтобы поблагодарить за то, что все эти годы мы работаем вместе. Я уверен, что налаженные бизнес-отношения помогают политике, Финляндия — одна из стран ЕС, которая поддерживает Россию, помогает добиваться взаимопонимания. Я — космополит. Одиннадцать лет я прожил в Испании, потом жил в Финляндии, теперь в России. Мне нравится, когда люди, компании и страны общаются без барьеров, меняются вместе. Мне хочется, чтобы Россия была частью мирового бизнеса, нравилось помогать ей делать шаги в будущее — как в случае с энергоэффективной и перерабатываемой продукцией. В этом вижу еще одну цель Ruukki. ■

БЫТЬ В ЦЕНТРЕ ЖИЗНИ

СКАНДИНАВСКИЙ ДИЗАЙН НРАВИТСЯ НЕ ВСЕМ, НО ФИНСКАЯ КОМПАНИЯ ДОЛЖНА ПРЕДЛАГАТЬ КЛИЕНТАМ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПРОДУКТ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ, ГДЕ ОНА РАБОТАЕТ. ЭТО ХОРОШО, КОГДА ВСЕ СТРОЯТ ПО-РАЗНОМУ И ПОКУПАТЕЛЬ МОЖЕТ ВЫБИРАТЬ, УВЕРЕНА ПРЕЗИДЕНТ КОНЦЕРНА EKE GROUP РИИТТА ЭКЕНГРЕН. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

GUIDE: Чем интересен петербургский рынок финским строительным компаниям?

РИИТТА ЭКЕНГРЕН: Петербург очень близок к Финляндии географически, при этом его население сопоставимо с населением всей Финляндии. То есть это очень большой рынок в непосредственной близости от основного места нашей деятельности. У нас семейная компания, ее создал мой отец Бертель Экенгрэн, и с вашей страной мы начали работать еще при Советском Союзе, в 1976 году. Я росла в доме, где многое было связано с Россией, можно сказать, я с ней выросла. Поэтому желание продолжать работать в России для нас естественно, это одна из наших основных стратегий. И мне нравится ваш прекрасный город, я чувствую себя здесь как дома.

G: Поэтому вы не ушли, когда в 2014 году многие финские компании закрыли свой бизнес в России?

Р. 3.: Это одна из причин. Папа хорошо знал Россию, и это был далеко не первый кризис, который мы проходили вместе с вами. Мы знаем, что в России периодически случаются политические и экономические кризисы, спокойно к этому относимся и продолжаем работать. Кроме того, уходить с рынка в тот момент, когда рынок находится в самой низкой точке, не мудро — потери будут максимальными.

G: Что именно компания строила в СССР?

Р. 3.: У нас было более сотни проектов. В их числе — центр проектирования и испытаний автомобилей для АвтоВАЗа в Тольятти, экспериментальный завод генной инженерии по производству интерферона в Москве (под ключ, включая поставки оборудования и даже лабораторных мышей!), Новоталлинский порт, Гомельский машиностроительный завод, жилые поселки и подстанции для газопровода Уренгой — Ужгород. Папа эти проекты просто обожал! Работали в Сибири и на Волге, в Прибалтике, в Казахстане и на Украине...

G: А сейчас — только Петербург. Не хотите расширить географию?

Р. 3.: Пока еще много возможностей для роста и развития в Петербурге, будем фокусироваться на этом рынке. Кроме

того, надо понимать, что в советское время компания работала по государственным контрактам, а сейчас мы должны инвестировать собственные средства. Недвижимость — достаточно капиталоемкий бизнес, поэтому в нынешней России мы не можем расти такими темпами, как в СССР.

G: Вернемся к кризисам. В 2009 году вы сдали бизнес-центр «Пулково Скай». Как удалось не только завершить строительство, но и наполнить его арендаторами?

Р. 3.: Проект был правильно структурирован, мы получили банковское финансирование — то есть проблем с деньгами не было. Но ситуация с бизнесом складывалась трагически: все предварительные договоры аренды были расторгнуты. Нам пришлось принять «антикризисное» решение: открыть лишь одну из трех башен и начать отделку с самых маленьких офисных помещений, которые готовы были арендовать небольшие компании. Так мы и заполняли бизнес-центр: сначала отдельные офисы, потом этажи, потом башни. Кстати, у меня создалось впечатление, что правительство Петербурга в тот момент старалось поддерживать инвесторов: у нас не было никаких проблем с государственными органами.

G: А как вообще власти влияют на ваш бизнес?

Р. 3.: Мы чувствовали и чувствуем поддержку со стороны руководителей районов, в которых работаем, — Василеостровского и Центрального. К нам очень позитивно относятся. Но разочаровывает бурная законодательная и нормативная деятельность в России и Петербурге: с каждым годом пожарные, градостроительные и другие нормы становятся все жестче и жестче. В чем-то это правильно, что-то нам кажется лишним, однако работать в условиях, когда все очень быстро меняется, невероятно сложно.

G: В советское время было проще?

Р. 3.: Сложно сравнивать то, что есть сейчас, с тем, что было. Но уже тогда требования к станциям по водоочистке были более жесткими, чем в Финляндии. Финские проекты приходилось адаптировать.

G: Что приходится адаптировать сейчас?

Р. 3.: Нормативы различаются и сейчас. Например, в Финляндии и Евросоюзе очень высокие требования к энергоэффективности зданий. В России они не такие жесткие, но нормативы по инсоляции и КЕО (коэффициент естественной освещенности), пожарные нормы выше, чем у нас. Кроме того, мы работаем в историческом центре Петербурга, где существуют жесткие законодательные ограничения по строительству. Такого в Финляндии, конечно, нет. Однако мы с пониманием и одобрением относимся к тому, что город пытается защитить свое историческое наследие от новой застройки, которая нарушала бы его гармоничность.

G: Насколько отличаются проекты в России и Финляндии; есть ли какие-то опции, присущие только финскому жилью?

Р. 3.: В первую очередь разница касается планировок. У нас они открытые: кухня объединена с гостиной, чтобы было место, где вся семья может собираться и проводить время. Еще мы обязательно строим кладовые для хранения вещей, чтобы люди не держали все на балконах, как это часто бывает в России. Балконы у нас просторные и широкие — на них можно поставить стол, стулья, цветы. Причем обязательно застекленные и с возможностью складывать остекление в хорошую погоду и легко его ставить обратно — погода все-таки не слишком часто бывает хорошей.

Мы хотим, чтобы будущие жильцы чувствовали, что живут в доме, построенном финской компанией, в скандинавском стиле, с европейским качеством. Мы строим здесь так же, как у себя в Финляндии. Впрочем, специально для российских покупателей создали квартиры с мастер-спальнями. Это скорее американский стандарт: главная спальня (как правило, родительская) со своей ванной комнатой.

G: Насколько жилье, построенное финскими девелоперами, востребовано у петербургских покупателей?

Р. 3.: Мы не так давно занимаемся жилищным строительством на петербургском рынке, нас знают как застройщика офисной недвижимости. «Две эпохи» на Васильевском острове — наш первый жилой

проект. Но те финские компании, которые давно работают на петербургском рынке, на мой взгляд, зарекомендовали себя очень хорошо. Однако все зависит от конкретного объекта. Мы очень стараемся завоевать доверие покупателей — когда занимаешься жилищным строительством, это очень важно. Тем более что у нас компания семейная. Она называется ЕКЕ от фамилии Экенгрэн. Так что репутация ЕКЕ Group — это моя личная репутация.

G: В этом году ЕКЕ Group приобрела участок на Лиговском проспекте, что планируется сделать там?

Р. 3.: Мы проектируем строительство жилого комплекса. Нас вдохновляет это место, поскольку оно обладает богатой историей: там до революции располагался завод Франца Сан-Галли, который первым в Европе придумал и запатентовал чугунные радиаторы центрального отопления.

G: Это как-то отразится на концепции?

Р. 3.: Жилой комплекс будет частично в стиле лофт. Будет организован музей Сан-Галли, мы уже собираем и покупаем на аукционах товары, которые производились на заводе, и фотографируем материалы из архивов. Кроме того, у нас есть традиция (и ЖК «Сан-Галли» не станет исключением): если мы строим дом в каком-то историческом месте, мы посвящаем ему книгу и дарим ее покупателям квартир, они должны знать историю того места, в котором собираются жить. И еще мы собираемся на достаточно большой территории участка организовать зеленую зону отдыха для жильцов. И люди, которые будут жить практически в самом центре, смогут быть ближе к природе. Это тоже важно: быть в центре жизни, но при этом в тихом и спокойном месте.

G: Что нужно иностранным компаниям, чтобы быть успешными в России?

Р. 3.: Понимание России и фокус на ней. Надо быть внимательным к ситуации на рынке, быстрым в принятии решений, готовым к изменениям стратегии. Как и для других рынков, важно предлагать тот продукт или услугу, которые действительно нужны россиянам. И не надо слишком бояться! ■

ТРАДИЦИИ ОБЯЗЫВАЮТ

РОССИЯ И ФИНЛЯНДИЯ БЛИЗКИ НЕ ТОЛЬКО ГЕОГРАФИЧЕСКИ, НО И ЭКОНОМИЧЕСКИ, ИСТОРИЧЕСКИ, ДАЖЕ МЕНТАЛЬНО. ПРИ ЭТОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ БИЗНЕСА ДВУХ СТРАН ЕСТЬ ЧТО ПОЗАИМСТВОВАТЬ ДРУГ У ДРУГА, УБЕЖДЕНА ТАИСИЯ СЕЛЕДКОВА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ РОССИЙСКОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВЕДУЩЕГО ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ PAROC GROUP.

ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Как вы считаете, чему именно россиянам стоит поучиться у финнов?

ТАИСИЯ СЕЛЕДКОВА: В первую очередь — отношению к ведению бизнеса. В России многие компании нацелены на быстрое получение прибыли. А европейский (и финский, соответственно) тренд — устойчивое развитие: стремление к долгосрочным отношениям с клиентами, партнерами и сотрудниками компании; жесткое выполнение взятых на себя обязательств; постоянное совершенствование методов работы и внедрение новых идей; внимание к безопасности оборудования, экологически выверенная логистика и вторичная переработка.

Мы не одни, кто так работает. В этом году Paroc Group отмечает свое 80-летие, в следующем году исполнится 25 лет, как мы работаем в России. В те времена и другие финские компании начинали свою работу в Санкт-Петербурге — с ними сюда пришла и финская культура строительства.

G: А финны у нас чему учатся?

Т. С.: Расторопности, гибкости и адаптации. У нас рынок постоянно меняется, и приходится к нему приспосабливаться. Чем больше они с русскими работают, тем более гибкими становятся. В деловых отношениях от этого обмена все выигрывают — и россияне, и финны. А еще многие финны стали учить русский язык — даже президент Paroc Group Кари Лехтинен.

G: Чем российский рынок отличается от финского?

Т. С.: Для финнов важна не столько прибыль, сколько философия ответственности. Среди российских компаний вряд ли найдутся поставщики, которые останутся с заказчиком завтра, не получив прибыль сегодня. А финны готовы ждать: если сегодня рынок не растет, вы можете быть уверены, что мы будем с вами завтра. Финский бизнес — честный и ответственный. Те компании, которые здесь работают с серьезными не однодневными российскими фирмами, постепенно передают эту философию и российскому бизнесу. И, на мой взгляд, это правильно. Наряду с набившей уже оскомину неспешностью во многих вещах финны обладают неоспоримым достоинством: любовью к стабильности и устойчивости, чего, как мне кажется, не хватает российскому бизнесу.

G: Кризис 2014 года как-то повлиял на планы развития Paroc Group в России?

Т. С.: Когда строился завод, подразумевалось, что мы запустим три линии. Но наши инвестиционные планы пришлось скорректировать в связи с резким ростом курса евро и кризисом. В 2013-м мы пустили только одну линию, которая может производить 50 тыс. тонн продукции в год. Речь шла о том, чтобы открывать последние линии каждые три года — то есть к 2020 году завод должен был заработать



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

на полную мощность. По факту к 2020 году у нас, скорее всего, будет запущена только вторая линия: на реализацию проекта после получения финансирования нужно минимум 18 месяцев, и даже если решение о возобновлении строительства будет принято в 2018 году, работать линия начнет не раньше 2020-го. Компания не отказывается от реализации всех стадий инвестиционного проекта, и это подтвердил президент компании Кари Лехтинен, однако воплощение планов в полном объеме — это вопрос времени. Спрос есть, экономика растет — и мы будем расти вместе с ней.

G: Что больше всего мешает иностранным компаниям развиваться в России?

Т. С.: Государственная составляющая, бюрократические процедуры. Количество бумаг, согласований, печатей, необходимых для работы, — это тормозит развитие, лишает уверенности в завтрашнем дне. Если бы эти процедуры были проще и прозрачнее, все было бы быстрее и интереснее. И количество иностранных компаний, работающих в России, было бы больше.

G: Что же в таком случае привлекает Paroc Group в Санкт-Петербурге?

Т. С.: Много. В первую очередь, конечно, географическая близость — наш головной офис находится в Хельсинки, и до Санкт-Петербурга всего три с половиной часа. Кроме того, финнов привлекает

сходство природных условий (что важно для строительного бизнеса), общее прошлое (все-таки когда-то Финляндия была частью России), похожий менталитет. У нас очень много связей как на простом географическо-экономическом, так и на культурно-историческом уровне. Финляндия — одна из немногих европейских стран, которая в момент введения санкций была уверена, что продолжать сотрудничество необходимо. То, что наши отношения складываются давно и исключительно благополучно, — это тоже положительно влияет на бизнес. Во многом мы, россияне, позитивно воспринимаем то, что делают финны. Начиная от продуктов и заканчивая архитектурой, мы говорим «финское качество», подразумевая — «высокое».

G: А кроме качества?

Т. С.: Экологичность. Возвращаясь к философии устойчивого развития, принципы охраны окружающей среды (наряду с заботой о потребителях и сотрудниках) лежат в основе нашей операционной деятельности, начиная от добычи сырья и заканчивая реализацией готовой продукции. Например, выбирая способы доставки сырья и готовой продукции, мы делаем акцент на железнодорожном транспорте как более экологически чистом по сравнению с автомобильным. Мы перерабатываем большинство (89% в 2017 году) отхо-

дов производства. К 2020 году планируем сократить энергопотребление на 30% по сравнению с 2013-м — это только за 2017 год позволит сэкономить миллион евро.

G: Какие крупные компании в Петербурге являются вашими клиентами?

Т. С.: Мы гордимся тем, что сотрудничаем не только с финскими строительными компаниями (ЮИТ, «Лемминкяйнен»), но и с местными застройщиками (ЛСР, RBI, «Петербургская недвижимость», «Лен-СпецСМУ»), а наши теплоизоляционные материалы используются на знаковых объектах города, таких как «Лахта-центр», стадион «Санкт-Петербург».

Также мы работаем в Москве, на территории всей России и даже за ее пределами: поставляем материалы на объекты в Белоруссию, Грузию, Азербайджан, Казахстан.

G: На что рассчитываете в перспективе?

Т. С.: Будущий год должен стать благоприятным — и для нас, и для всего рынка теплоизоляции. Мы прогнозируем рост минимум в 5–6%. Этому будет способствовать государственная поддержка программ реновации жилья, а также подписанная Минстроем «дорожная карта» по энергоэффективности: с 2018 года все новое жилье должно строиться по классам энергоэффективности, а в них заложены определенные требования к конструкциям зданий, где теплоизоляции выделяется особое важное место.

G: У Финляндии в этом плане богатый опыт.

Т. С.: И требования очень жесткие — если не ошибаюсь, через три года в Европе все дома должны строиться с нулевым потреблением энергии. Нам тоже стоит к этому стремиться, ведь энергоресурсы (сколько бы их ни было) очень дороги. Еще в связи с последними событиями в Европе сейчас очень много внимания уделяется пожаробезопасности. Мы производим каменную вату, и огнестойкость — одна из ключевых ее характеристик. А значит — одно из первостепенных наших преимуществ.

Кроме того, мы идем в ногу со временем, много строительных технологий перенимаем у западных коллег, и сейчас мы делаем ставку на решения, которые российским рынком еще не очень востребованы, потому что мало знакомы. Это решение Prewis — трехслойная конструкция для панельного домостроения. Но это не печально известная советская панель, а новая — с финским качеством: высокоэнергоэффективная, максимально подготовленная в производственных условиях, имеющая современную качественную теплоизоляцию. В России нет еще такого массового применения, мы хотим быть первопроходцами в этом направлении, задать тренд и инвестировать в производство таких ламелей — таковы, в частности, наши планы на следующий год. ■

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

ВВЕДЕНИЕ РОССИЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО В 2014 ГОДУ ВЫЛИЛОСЬ В ДВА ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ, НО ОДНОВРЕМЕННО ИДУЩИХ ПРОЦЕССА. ПО ОЦЕНКАМ АНАЛИТИКОВ, ЧАСТЬ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ УШЛА С ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА, ДРУГИЕ ЖЕ, НЕРЕДКО ИМЕЮЩИЕ СОБСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ В НАШЕЙ СТРАНЕ, ОТВЕТИЛИ НА ЭТОТ ВЫЗОВ. И СРЕДИ ТЕХ, КТО РЕШИЛ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС В РОССИИ, ОКАЗАЛИСЬ ФИНСКИЕ КОМПАНИИ VALIO, ATRIA И FAZER. ДЕМЬЯН УХИН

«Всего на российском рынке работает более 600 финских компаний. И сейчас мы видим, как постепенно меняется структура финского бизнеса в России. Ушли крупные игроки, в то же время те, кто имел свое производство на территории России (например, Fazer, Valio, Atria), продолжают свою деятельность. Их суммарные инвестиции, по экспертным оценкам, достигают €14 млрд», — рассказал директор Северо-Западного филиала «БКС Премьер» Вадим Исаков. По его прогнозу, объем торговли между Финляндией и Россией по итогам этого года может вырасти на 15–20%.

Крупный финский концерн Valio оказался среди тех, кто остался в России. Еще в 1908 году масло Valio пришлось по вкусу императору Николаю II, и вскоре компания получила почетное звание «Поставщик Двора его Императорского Величества».

Группа Atria появилась на российском рынке в 2005 году, приобретая долю в компании «Пит-Продукт». В 2006 году она стала единственным собственником «Пит-Продукта», и бизнес в России был выделен в отдельное подразделение «Атрия Россия». На этом компания не остановилась: в 2008 году бизнес в России был расширен за счет приобретения московского мясоперерабатывающего предприятия «Кампомос».

А компания Fazer, хорошо известная потребителям, уже двадцать лет производит хлеб в России.

ВЫЗОВ Опрошенные Guide иностранные производители называют период после российского продовольственного эмбарго непростым. При организации производства в России компании должны были решить ряд важных вопросов — к примеру, поставки сырья. «Мы столкнулись с некоторыми сложностями, в том числе и в поиске поставщиков сырого молока, которое бы отвечало стандартам финского концерна», — уточнили в пресс-службе Valio.

Финский производитель молочной продукции пояснил, что каждый их поставщик проходит предварительный многоступенчатый аудит. Аттестация Valio включает регулярную проверку молока на соответствие сортности Valio по нескольким параметрам, систематический контроль безопасности и качества молока (более десяти параметров), включая отсутствие антибиотиков в молоке, схем лечения и профилактики заболеваний коров, качества воды и корма для коров, в том числе гарантированное отсутствие ГМО в кормах. «За прошедшие три года мы проделали



УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА — ЗАДАЧА ЛЮБОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

грандиозную работу, и сейчас не можем пожаловаться на нехватку сырья соответствующего требованиям компании качества. Финские и российские специалисты Valio посещают предприятия-партнеры на регулярной основе, раз в год проводится повторная аттестация», — заявили в пресс-службе Valio.

Для мясопереработчиков введение российских «антисанкций», как говорит исполнительный вице-президент компании «Атрия Россия», генеральный директор ООО «Пит-Продукт» Ярмо Линдхольм, имело несколько основных следствий: сужение предложения сырья и заметное увеличение цен на сырье, а также уход с рынка импортных мясных продуктов, которые фактически составляли весь верхний сегмент рынка. «Ситуация с сырьем

для компании „Атрия Россия“ была очень важна: в отличие от Финляндии, в России у нас нет своего первичного производства мяса», — говорит господин Линдхольм. Сейчас ситуация, по его оценке, постепенно исправляется: российские производители наращивают производство. Быстрее всех среагировали производители мяса птицы, затем начался рост производства свинины. Кроме того, для ввоза были открыты страны Южной Америки. «Сейчас в закупках „Атрия Россия“ мясо птицы практически на 100% российского производства, доля российской свинины находится на уровне 50%. Говядина по-прежнему в значительной степени импортная, из Латинской Америки», — рассказал исполнительный вице-президент компании.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА Ежегодно финский молочный концерн инвестирует в разработку продукции и в совершенствование стандартов качества более €30 млн. «Производство продукции высочайшего качества для финнов — это почти национальная идея, которая продвигается даже на государственном уровне», — говорят в Valio. Еще в 1999 году правительство Финляндии разработало специальную программу. Она объединяла всех участников сферы производства продуктов питания — от фермеров до представителей торговли, которые совместно выстраивали единую производственную «цепочку качества». Такую же схему Valio выстраивает и здесь, в России. Требования компании включают в себя наличие высокотехнологичного современного оборудования,

полностью автоматизированное производство, соответствующее мировым стандартам качества, входной контроль качества сырья и совместный контроль качества готового продукта согласно российскому законодательству и внутренним стандартам Valio. Все партнеры компании — поставщики сырья и производители — это крупные компании, прошедшие достаточно сложную процедуру аудита и аттестацию российскими и финскими специалистами.

В «Атрия» контроль носит многоэтапный характер и охватывает всю производственную цепочку. «У нас есть собственные химическая и бактериологическая лаборатории. Мы проверяем каждую партию сырья, поступающего от поставщиков, — 100% внутренний контроль, а также выборочно отправляем в сторонние лаборатории», — рассказал Ярмо Линдхольм. Кроме того, обе производственные площадки «Атрия Россия» сертифицированы по стандарту FSSC 22000 — это один из самых строгих международных стандартов пищевой безопасности. «Наша компания была первым крупным мясоперерабатывающим производством в России, прошедшим сертификацию по FSSC 22000. Ежегодный аудит осуществляет специализированная швейцарская компания», — уточнил господин Линдхольм.

В Fazer называют основным приоритетом обеспечение качества продукции и продовольственной безопасности по стандарту FSSC 22000. «Все хлебозаводы нашей компании, все кондитерские фабрики сертифицированы в соответствии с требованиями этого стандарта. И аудит, проведенный внешней сертификационной организацией, показал отличные результаты», — заявили в Fazer. При этом, обращает внимание производитель, на каждом продукте стоит имя основателя компании и имя семьи, члены которой работают в компании и чрезвычайно щепетильны в вопросах качества. Как сообщили в Fazer, в последнее время большой вызов представляет качество сырья, поэтому во избежание попадания в продукцию посторонних примесей компания инвестировала в металлодетекторы и рентгенодетекторы. «К концу года они будут стоять на 99,9% наших производственных линий», — пообещали в Fazer.

БОЛЬШЕ РАЗНОГО По оценке Вадима Исакова, Atria, Valio, Fazer, уже занявшие свою нишу на российском рынке, предпочитают сохранять свою позицию: «По итогам прошлого года компаниям удалось нарастить объемы продаж за счет расширения ассортимента и модернизации производства». Как добавляет господин

Исаков, в 2016-м Atria увеличила выручку на 4%, до 5,3 млрд рублей, Fazer — на 3%, до 13,1 млрд рублей, Valio — на 23%, до 5,4 млрд рублей. Главный источник роста трех финских компаний на российском рынке — расширение ассортимента. «В отличие от энергетиков, масштабных инвестпроектов производители еды не планируют. Fazer, которая ранее анонсировала создание нового завода замороженной продукции, отложила срок запуска завода», — добавил директор Северо-Западного филиала «БКС Премьер».

Мнение эксперта подтверждают и сами компании. «В России удалось вернуть продукцию во все ключевые для нас категории», — заявили в Valio. За постсанкционный период концерн запустил более 80 новинок, приступив к производству в нашей стране ряда продуктов: густые йогурты без Е-добавок (Clean Label), творог и творожные десерты, молоко, сливки, сливочное масло, сыр в блоках, в «ванночках», в ломтиках, а также российский Oltermanni. Среди прошлогодних новинок компании следует упомянуть заменитель мяса из молока MiFu и молочную соль ValSa с пониженным содержанием натрия.

Единовременный запрет на ввоз мясной продукции из Европы расчистил место в верхнем сегменте рынка. Однако за такими премиальными продуктами, как парм-

ская ветчина или хамон, стоят вековые традиции, создать их с нуля невозможно. Но такая ситуация рождает и новые возможности. «Мы запустили на рынок бренд Atria, он знаком жителям Северо-Западного региона, посещающим Финляндию. Это основная торговая марка международной группы в Финляндии, ассоциирующаяся с традиционным качеством и натуральностью финского мяса. В прошлом году мы представили целую линейку продуктов, которые производятся по финским технологиям и предлагают дополнительные преимущества тем потребителям, которые заботятся о натуральности того, что они едят, и которые почти не имеют времени на готовку», — рассказал Ярмо Линдхольм.

Еще одним из достижений компании можно назвать запуск на одной из площадок Ленобласти производства сыровяленых колбас и хамона серрано, которое стало возможным после заключения партнерского соглашения с известным испанским производителем мясных деликатесов Casademont. «Производство ведется под контролем испанских технологов и в полном соответствии с традиционной технологией. Мы прошли аудит европейского сертификационного агентства и получили официальное право продавать хамон», — заявил господин Линдхольм. ■

ЛАХТИ ОТКАЗАЛСЯ ОТ СОЛИ В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ БОРЬБЫ С ОБЛЕДЕНЕНИЕМ НА УЛИЦАХ ГОРОДА ЛАХТИ БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ СОЛЕВОЙ РАСТВОР, НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЙ НА СОСТОЯНИЕ ГРУНТОВЫХ ВОД. ЕМУ НА СМЕНУ ПРИДЕТ БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПРОДУКТ ЕСOMELTER. WWW.HELSINKI.RU

Без использования противоскользящего покрытия на крутых лахтинских улицах не обойтись. Но до сих пор конкурентоспособной альтернативы солевым растворам не было. В основе продукта EcoMelter лежит формиат калия, или калиевая соль муравьиной кислоты. Это соединение используется как добавка в противогололедные материалы для снижения воздействия на окружающую среду. EcoMelter будет использоваться в Лахти для борьбы не только с обледенением, но и с запыленностью: обработка им дорожного покрытия во время весеннего сезона уборки улиц поможет связать пыль и не дать ей разлететься.

В соответствии с экологическими стандартами ЕС содержание хлорида в грунтовых водах не должно превышать 25 мг/л. В центре Лахти, а также в ряде других районов эта норма порой превышена в четыре раза.

Опыт экологичного зимнего обслуживания будет проанализирован весной следующего года. Ориентировочная стоимость продукта EcoMelter на год составляет €300 тыс. ■

**ЭКОЛОГИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ДОРОГ СОХРАНЯЕТ ДЕВСТВЕННЫЙ
ЗИМНИЙ ПЕЙЗАЖ**



ТКАНЬ БЕЗ ХИМИИ MARIMEKKO И ФИНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ SPINNOVA ОБЪЯВИЛИ О НАЧАЛЕ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ И ВЫВОДА НА РЫНОК НОВОГО ТЕКСТИЛЯ, ПРОИЗВЕДЕННОГО НА ОСНОВЕ ДРЕВЕСИНЫ. WWW.HELSINKI.RU

Spinnova, основанная чуть более двух лет назад, в настоящее время является единственной компанией в мире, способной преобразовать целлюлозу непосредственно в текстильное волокно без использования химических растворителей. Производство пока еще находится на стадии тестирования. Ткань, изготов-

ленная из такого волокна, может быть повторно использована, полностью переработана или отправлена в компост, что заметно снижает экологический след продукта.

Кроме того, при производстве волокна по методу Spinnova расходуется на 80% меньше энергии, нежели при выра-

щивании хлопка, не говоря уже о значительном сокращении объемов воды, требующейся для полива хлопковых полей.

Marimekko, в соответствии со своей стратегией, стремится инвестировать в развитие новых экологически чистых материалов, участвовать в их разработке и

тестировании. «Мы считаем, что сотрудничество между текстильной промышленностью и инновационными компаниями, такими как Spinnova, имеет ключевое значение для вывода новых материалов на рынок», — говорит Тийна Алахухта-Каско, президент и исполнительный директор Marimekko. ■

ЕДА СО СМЫСЛОМ

СЛОВО «ИННОВАЦИИ» ВЫЗЫВАЕТ У СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО РОССИЯНИНА АССОЦИАЦИИ С ВЫСОКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ В КОСМОСЕ, ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИНФОРМАТИКЕ ИЛИ МЕДИЦИНЕ. ОДНАКО СЕГОДНЯ ИННОВАЦИОННЫМИ СТАНОВЯТСЯ И ОБЫЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ ДЕЛАЮТ ИХ НЕ ВПОЛНЕ ОБЫЧНЫМИ.

ВЕРА КОЧЕТКОВА

В Финляндии (да и в России) в последние годы наблюдается устойчивая тенденция: жители активно ведут и даже пропагандируют здоровый образ жизни. Одной из главных его составляющих является правильное питание, и продвинутые производители предлагают потребителю максимально здоровые продукты. При этом сначала они проводят масштабные научные исследования, а при производстве используют те самые высокие технологии.

Так, например, пищевой концерн Fazer, производитель телекоммуникационного оборудования Nokia и биотехнологическая компания Nightingale Health недавно объявили о запуске совместного исследовательского проекта по изучению новых способов комплексного мониторинга здоровья и его контроля. В рамках сотрудничества партнеры объединяют свои технологии из разных индустрий, чтобы понять, как питание воздействует на производительность труда, когнитивную деятельность и качество жизни человека. По мнению исследователей, современная трудовая жизнь оказывает серьезную нагрузку на наш мозг: часы работы выходят за рамки привычного рабочего дня, а задачи стали более разносторонними и абстрактными. Это исследование стало частью новой миссии Fazer — «Еда со смыслом».

«Еда в жизни современного человека играет все большую роль», — рассказывает руководитель отдела по исследованиям группы Fazer Юсси Лопонен. — Питаюсь правильно, мы лучше себя чувствуем, ведем более активный образ жизни, больше успеваем, получаем заряд положительных эмоций. Fazer проводит множество исследований в разных направлениях своего бизнеса. Наш мозг заслуживает к себе столько же внимания, сколько и наше тело. В программе Fazer Brainhow мы изучаем взаимосвязь между питанием, образом жизни и когнитивными способностями человека. Fazer Brainhow — это наш вызов глобальному тренду здорового образа жизни, программа нацелена на то, чтобы наука работала на благо человека. Информация, собранная в ходе исследования, предоставит уникальную возможность проанализировать связи между мыслительным процессом, физиологией, продолжительностью сна, стрессоустойчивостью и метаболизмом, а также узнать, как на них влияет качество еды и привычки в питании. Цель программы — создание инновационных решений для поддержания и улучшения мозговой активности, которая является неотъемлемой составляющей благополучия каждого человека».

Новое исследование Fazer, Nokia и Nightingale Health призвано разработать инновационные продукты питания. Для этого каждая компания делится собственным опытом, полученным в различных сферах деятельности: Fazer предоставляет «пищу для ума» — специально раз-



ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СОЧЕТАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ

работанную здоровую еду, способную оказывать положительное воздействие на головной мозг и когнитивные способности; Nokia в реальных жизненных условиях наблюдает за физиологическими показателями во время стресса, покоя и сна с помощью мобильных устройств; Nightingale Health изучает медицинские данные и выполняет статистический анализ исследования в целом. В рамках программы Brainhow Fazer также сотрудничает с широким спектром организаций в области инноваций — от университетов до стартапов. Планируется, что результаты исследования станут известны к концу

2018 года, однако некоторые «продукты для ума» уже вполне доступны для проведения собственных исследований (не столько научных и высокотехнологичных, сколько субъективных и практических). И не только в Финляндии.

В октябре 2017 года на прилавках петербургских и московских магазинов появился первый инновационный продукт, созданный в концепции Fazer Brainhow, — хлеб мини-формата «Геркулес», обогащенный железом и витаминами. Дизайн упаковки новинки сделан в виде книги: если книга — «пища для ума» в переносном смысле, то новый «Геркулес»

pretендует на реальную пищу для ума. Рецепт нового «Геркулеса» — результат совместной работы технологов компании Fazer и специалистов СЗГМУ им. Мечникова. В его составе содержатся углеводы, витамины, аминокислоты и лецитин, которые питают головной мозг и дают энергию для новых достижений. Лецитин, полученный из растительного сырья, — компонент, который является жизненно необходимым и незаменимым питательным веществом для нормального функционирования головного мозга и нервной системы. Лецитин улучшает память, питает клетки мозга, положительно влияя на процессы усвоения информации и концентрацию внимания.

«Здоровый рацион не предполагает отказа от хлеба, ведь это незаменимый источник клетчатки, витаминов, аминокислот», — говорит Владимир Калявин, генеральный директор Fazer в России. — Нам есть что предложить покупателям, которые следят за своим рационом. Наша линейка хлебов для сбалансированного питания «Энергия здоровья» пользуется популярностью в Петербурге и Москве и постепенно прирастает новыми продуктами. Также мы предложили покупателям, интересующимся правильным питанием и стремящимся разнообразить рацион, новинку «Овощи-микс» — порционный хлеб, в котором часть муки заменена овощами. Мы верим, что хлеб является частью здорового образа жизни и удовольствия».

В рамках исследования Brainhow также планируется изучение влияния черного шоколада (это еще один «фирменный» продукт Fazer) на когнитивные способности старшего поколения. Кроме того, в ноябре 2017 года компания вышла на новый для себя рынок продуктов питания, приобретя шведского производителя натуральных фруктовых соков и смузи Froosh. Этот бренд стал частью нового направления Fazer Lifestyle Foods, ориентированного на категории немолочных продуктов, продуктов растительного происхождения и продуктов и напитков для перекуса на ходу. Подразделение Fazer Lifestyle Foods было создано весной 2017 года для удовлетворения растущих запросов потребителей в области здоровья, благополучия и устойчивого образа жизни. Помимо Froosh, в подразделение Fazer Lifestyle Foods входят Fazer Mills (в том числе продукты для завтрака, например, каши и мюсли) и Bioferme (продукты Yosa).

«Желание вести здоровый образ жизни, стремление к благополучию и внимание к экологической устойчивости — это сильные глобальные тенденции, в которых мы видим большой потенциал», — говорит президент и CEO группы Fazer Кристоф Вицтум. — Наша новая миссия, «Еда со смыслом», поддерживает наши стратегические цели и открывает новые возможности для роста бизнеса и выхода на международные рынки». ■

Коммерсантъ. В лучших местах Петербурга.

Рестораны	
БРАТЬЯ ГРИЛЬ	Малая Садовая ул., 8
ВЕСЕЛИДЗЕ	Восстания ул., 20
МАРКЕТ ПЛЕЙС	Малоохтинский пр., 64 пл. Конституции, 3, лит. А
МОЯ ФЛОРЕНЦИЯ	пр. Чернышевского, 9
ПЛЮШКИН	Комендантский пр., 2 ТК «Променад
РИБАЙ	Казанская ул., 3А
РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1	Конногвардейский бул., 4
САДКО	Глинки ул., 2
СТРОГАНОВФ	Конногвардейский бул., 4
СТЕЙК ХАУС	
ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ	Большой пр. В.О., 20
ШАЛЯПИН	Тверская ул., 12/15
SARULETTI	Большой пр. П.С., 74
ЭТАЖ 41	пл. Конституции, 3/2, БЦ Leader Tower, 41-й этаж
FIT FASHION	Казанская ул., 3
FRANCESCO	Суворовский пр., 47
GINZA	Аптекарский пр., 16
HITCH	Московский пр., 179
KRISTOFF / TWINPIX	Загородный пр., 9
MAKARONI	ул. Рубинштейна, 23
Литературно-ресторанный комплекс «Симпозиум»	ул. Достоевского, 19/21, лит. М
THE KITCHEN	пр. Московский, 73
Пироговые	
ЛИНДФОРС	Полтавская ул., 3
	Московский пр., 128
	Декабристов ул., 19
	Декабристов ул., 33
	Ленинский пр., 151
ШТОЛЛЕ	1-я Красноармейская ул., 4
	Гражданский пр., 114, к. 1
	Каменноостровский пр., 31А
	ул. Комсомола, 35
	Московский пр., 105
	пр. Стачек, 74
	пр. Просвещения, 34
	Садовая ул., 8
	1-я линия В.О., 50
	Энгельса пр., 37
	Восстания ул., 32
	Невский пр., 11
	Владимирский пр., 15
	Савушкина ул., 3
Кафе	
ЯКИТОРИЯ	Петровская наб., 4
XREN	Загородный пр., 13
KROO CAFE	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская, 11
РУБИНШТЕЙН	Рубинштейна ул., 20
Кофейни	
БАРИСТОКРАТ	Киевская ул., 6, корп. 2 Митрофаньевское ш., 2, корп. 2 (БЦ «Малевич») Воскова ул., 13, корп. 3 (сквер)
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС	Итальянская ул., 2
ЗАВТРА БУДЕТ КОФЕ	Итальянская ул., 2
Гостиницы	
АМБАСАДОР ОТЕЛЬ	Римского-Корсакова пр., 5-7
АРБАТ НОРД	Артиллерийская ул., 4
АСТОН	Владимирский пр., 5
БРИСТОЛЬ	Расстанная ул., 2

ГРАНД ОТЕЛЬ ЭМЕРАЛЬД	Суворовский пр., 18
ОТЕЛЬ ИНДИГО	Чайковского ул., 17
ОТЕЛЬ КЕМПИНСКИ	набережная реки Мойки, 22
АПАРТ-ОТЕЛЬ КРОНВЕРК	Блохина ул., 9
НАШОТЕЛЬ	12-я линия В.О., 41
ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА ОТЕЛЬ	Вознесенский пр., 1 А
ОФИЦИАЛЬНАЯ ГОСТИНИЦА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗРМИТАЖА	Правды ул., 10
AKYAN HOTEL	Восстания ул., 19
CROWNE PLAZA	Стартовая ул., 6А
ST. PETERSBURG AIRPORT	
KRAVТ HOTEL	Садовая ул., 25, вход с Мучного пер., 4
M-HOTEL	Садовая ул., 22
MAJESTIC BOUTIQUE HOTEL DELUXE	Садовая ул., 22/2
АПАРТ-ОТЕЛЬ VERTICAL	Московский пр., 73
Интерьерные магазины	
САЛОН «СЕНТЯБРЕВЪ»	Каменноостровский пр., 19
Автосалоны	
НЕВА-АВТОКОМ	Московский пр., 154
ДИЛЕР VOLKSWAGEN	
АВТОДОМ ПУЛКОВО	Пулковское ш., 14, лит. А
Авиакомпании	
АВК «ПУЛКОВО-1», VIP-зал «Кракос-МП»	
ЦБА «ПУЛКОВО-3»	
ГТК «РОССИЯ» авиакомпания	
Бизнес-центры	
GUSTAF	Средний пр. В.О., 36/40
MAGNUS	9-я линия В.О., 34
МАРКС	Измайловский пр., 29 (вход с Обводного канала, 167А)
ОСКАР	наб. р. Фонтанки, 13 А
Деловой центр NEVKA	Гельсингфорсская ул., д. 3, корп. 11, лит. Д, вход с Выборгской наб., 45-47
Разное	
ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ДОКУМЕНТОВ	Красного Текстильщика ул.,10/12
САПСАН	Бизнес-класс



Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется.

Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке по телефону (812) 271-3635 www.spb.kommersant.ru

PRISMA ИЩЕТ НОВЫЕ ЛОКАЦИИ

РАЗВИВАТЬСЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЗА ПРЕДЕЛАМИ ФИНЛЯНДИИ, НО В ПРЕДЕЛАХ СЕВЕРО-ЗАПАДА, СКОНЦЕНТРИРОВАВ УСИЛИЯ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, — ТАКОВА ОБНОВЛЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ФИНСКОЙ ПРОДУКТОВОЙ СЕТИ PRISMA. НА НЕБОЛЬШОЙ ТЕРРИТОРИИ ЛЕГЧЕ СДЕЛАТЬ БРЕНД УЗНАВАЕНЫМ И ДОБИТЬСЯ УСПЕХА, УВЕРЕН ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРИЗМА» ЯРМО ПААВИЛАЙНЕН. ВЕРА КОЧЕТКОВА

GUIDE: Чем привлекателен петербургский и российский рынок для финских компаний, насколько интересен финский рынок для российского бизнеса?

ЯРМО ПААВИЛАЙНЕН: Российская экономика обладает большим потенциалом, а Петербург является стабильно растущим локальным рынком, территориально близким к Финляндии. Это формирует тесные экономические связи, которые одинаково выгодны обеим сторонам.

G: Отличается ли российский рынок от финского?

Я. П.: В сегменте розничной торговли особенной разницы между нашими странами нет. Конечно, российский рынок значительно больше, что влечет высокую конкуренцию, потому что есть потенциал. В настоящий момент в России преобладает сегмент частных несетевых магазинов. Но ситуация постепенно меняется, и в перспективе доля сетевых игроков на рынке будет расти.

G: Вы сейчас посоветовали бы своим коллегам из Финляндии идти в Россию?

Я. П.: Да, конечно, советую. Самый тяжелый период для российской экономики уже позади. Лучше выходить на рынок на волне роста, чем наоборот. Мы верим, что в ближайшие несколько лет российская экономика будет развиваться благоприятно.

G: Что нужно иностранным компаниям, чтобы быть успешными в России?

Я. П.: Российский рынок — это рынок с высокой степенью конкуренции и в международном масштабе, поэтому для успеха важны хорошая концепция и бизнес-идея, привлекательное предложение для клиента и глубокое понимание российского менталитета.

G: Многие финские компании после кризиса 2014 года стали продавать свой бизнес и уходить из России. Prisma осталась (как и отели Sokos, также входящие в холдинг). Почему? И как, на ваш взгляд, будет развиваться ситуация?

Я. П.: Мы смотрим на ситуацию в долгосрочной перспективе. Российский рынок останется по-прежнему емким, и ниша для нашего бизнеса будет актуальна. Бизнес S-group в России позволяет компании развиваться и поддерживать деятельность холдинга в Финляндии. У Петербурга большой потенциал. Недавно была анонсирована обновленная стратегия S-group, холдинг хочет расти, в том числе и за пределами Финляндии. Так что мы продолжим открывать новые магазины в России.

G: Какие основные риски вы видите сейчас для бизнеса в России?

Я. П.: Несмотря на высокую узнаваемость бренда Prisma, не все потенциальные клиенты знают о широте и разнообразии нашего ассортимента. Мы прикладываем все больше усилий, чтобы быть ближе и



GRIZLY PHOTO LAB

понятнее нашим клиентам — как уже существующим, так и потенциальным.

G: У себя на родине Prisma занимает лидирующие позиции в сфере розничной торговли. А кого вы считаете конкурентами на российском рынке? И каковы ваши конкурентные преимущества?

Я. П.: В Петербурге много сетей, с которыми мы конкурируем, в каждой локации есть свои конкуренты. Нужно признать, что здесь сильные основные игроки, и они предприняли серьезные шаги для развития своего бизнеса. Но Prisma является финской сетью, и, естественно, мы это подчеркиваем. В нашем ассортименте много товаров из Финляндии. Если говорить о других конкурентных преимуществах, то мы предлагаем покупателю большой выбор высококачественных товаров, комфортный шопинг и сервис. В нашем магазине он может приобрести все, что ему необходимо, и заказать доставку домой.

G: Насколько финские продукты востребованы у петербургских покупателей?

Я. П.: Мы регулярно изучаем спрос, исследуем потребности наших покупателей. В магазинах Prisma представлен широкий ассортимент товаров российского и финского производства, а также одежды, продуктов питания и товаров для дома под частными марками. Наши частные марки (Rainbow, Kotimaista, X-tra, House, Ciraf, Glur и Actuelle) — это более 3 тыс. това-

ров европейского качества. Мы стремимся предложить не только привычные и повседневные товары, но и оригинальные для российского рынка продукты: сушеные томаты в растительном масле, горчично-огуречный салат, маринованную тыкву, лакричное мороженое.

G: Отличается ли система контроля качества продуктов в России и Финляндии?

Я. П.: Система контроля качества в Финляндии и в России одинаковая. Prisma предъявляет высокие требования к безопасности и качеству всех товаров, представленных на полках наших магазинов. Мы тщательно отбираем поставщиков и продукцию, а помимо этого, осуществляем и собственный импорт товаров.

G: А насколько отличаются предпочтения покупателей Prisma в Финляндии и России? Какие тенденции вы можете отметить?

Я. П.: В нашей стране клиенты больше ориентированы на самообслуживание, в то время как для российских покупателей очень важную роль играет сервис. Сегодня в Финляндии широко распространена культура приобретения готовой еды. В будни людям готовить некогда, особенно в больших городах, и потребителю нужны быстрые решения этих ежедневных потребностей. Впрочем, этот тренд является глобальным, и в России он тоже активно набирает обороты. Кроме того,

очевидным трендом является и то, что для российского покупателя имеют большое значение специальные цены на товары, скидки и промоакции.

G: Prisma присутствует в России с 2008 года, причем только на Северо-Западе. В чем причина такой локализации? Не планируете ли расширять географическое присутствие?

Я. П.: Санкт-Петербург и Ленинградская область привлекают нас из-за географической близости с Финляндией и хорошего потенциала у рынка. У нас небольшой региональный охват, и мы хотим на нем сконцентрироваться, иметь узнаваемость. Это гораздо проще сделать на маленькой территории. На сегодняшний день выход в другие регионы России мы не планируем.

G: Каковы дальнейшие перспективы развития компании?

Я. П.: Мы надеемся, что покупательская активность будет постепенно оживать, хотя о стремительном подъеме говорить еще рано. Надеемся открыть новые магазины уже в 2018 году и запускаем новый формат магазинов «у дома». Все новые объекты будут открыты под брендом Prisma, мы активно рассматриваем локацию.

G: Сколько магазинов под брендом Prisma, по-вашему, должно быть в Петербурге и на Северо-Западе?

Я. П.: Мы все-таки планируем концентрировать усилия на Петербурге: город большой. Сегодня в Петербурге и Ленобласти работает шесть гипермаркетов и десять супермаркетов под брендом Prisma. Планируем к 2022 году открыть 20 новых магазинов.

G: Какие именно магазины собираетесь открывать?

Я. П.: Скорее всего, мы будем развиваться за счет небольших магазинов, а не гипермаркетов. В любом случае, решающую роль в выборе формата магазина сыграет то, какие именно предложения по торговым площадям будут доступны.

G: Уже готовите кадровый резерв?

Я. П.: В каком-то смысле да. Вот уже несколько лет в компании действует программа по обучению и развитию персонала, которая разработана нашими сотрудниками, поэтому для старта новых магазинов у нас готовы управленческие кадры.

G: Многие европейские компании отслеживают лояльность персонала к бренду, вы это мониторите?

Я. П.: По опросу удовлетворенности персонала у нас ежегодно на протяжении уже почти десяти лет высокий уровень вовлеченности удовлетворенности работой. Мы рады, что большинство сотрудников разделяет ценности и принципы холдинга (к слову, они одинаковы во всех подразделениях S-group). И это, в том числе, помогает нам увереннее строить планы, развиваться и укреплять свои позиции на рынке. ■

ПЕРВЫЙ ТРАМВАЙ В ТАМПЕРЕ

ГОРОД ТАМПЕРЕ ПОЛУЧИТ КРЕДИТ В €150 МЛН ОТ ЕВРОПЕЙСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО БАНКА (EIB) НА СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕРВОЙ ЧАСТИ ТРАМВАЙНОЙ ЛИНИИ.

WWW.HELSEINKI.RU

Финансовое учреждение Европейского союза, принадлежащее государствам — членам ЕС, поддерживает транспортные проекты, способствующие устойчивой мобильности, и обеспечивает долгосрочное финансирование экономически значимых инвестиций. В 2016 году EIB предоставил Финляндии в общей сложности €2,22 млрд.

Строительство трамвайной линии в Тампере разделено на два этапа. Первый маршрут, протяженностью 15 км, свяжет центр города с восточными районами и Университетской больницей. Трамвайное движение по этому маршруту планируется открыть в 2021 году.

«Первая трамвайная линия облегчит повседневную жизнь людей в Тампере. Это также сделает город более экологичным, привлекательным и доступным местом для жизни и работы, одновременно повышая



конкурентоспособность всего региона. Это поддерживает ценности, которые EIB считает важными», — отметил вице-президент банка Александр Стубб.

Бургомистр Тампере Лаури Люлю напомнил, что в городе запущена программа Smart City, направленная на создание всемирно признанной тестовой и инновационной платформы для интеллектуального движения. «Подписание кредитного соглашения с EIB позволило нам сделать еще один шаг к своей цели по превращению Тампере в один из лучших городов с интеллектуальным транспортом Европы», — подчеркнул глава города. ■

ГАРМОНИЧНОСТЬ СРЕДЫ —
ХАРАКТЕРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ
ФИНСКИХ ГОРОДОВ

ЖИЗНЬ БЕЗ ВЫХЛОПОВ

ПРОЕКТ CITICAP ГОРОДА ЛАХТИ ПОЛУЧИЛ ГРАНТ В РАЗМЕРЕ €4,7 МЛН ПО ЛИНИИ ПРОГРАММЫ ЕС URBAN INNOVATIVE ACTIONS. ПРОЕКТ РАЗВИВАЕТ НОВЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ГОРОЖАН И СОЗДАЕТ СТИМУЛЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ МОБИЛЬНОСТИ.

WWW.HELSEINKI.RU

Проект CitiCAP (Citizens' Cap and Trade Co-created) направлен на сокращение вредных выбросов в атмосферу, поступающих от транспорта, и рассчитан на активное участие горожан. Жители Лахти, отдающие предпочтение общественному транспорту, велосипеду и пешим прогулкам, будут получать различные вознаграждения. Это могут быть подарочные карты, скидки на проезд в общественном транспорте, возможность бесплатно отремонтировать велосипед. Подобных экспериментов ранее не проводилось ни в одном городе. Проект также предусматривает строительство велосипедной трассы из центра на юг города, оборудован-

ной на основе новейших интеллектуальных решений. В ходе проекта в единую информационную систему будут собираться данные о способах передвижения горожан и трафике. Это поможет принимать правильные решения при планировании транспортной политики региона. Получению европейского финансирования способствовало активное участие Лахти в экологических инициативах ЕС. В частности, прошлой весной город боролся за титул «Зеленой столицы Европы — 2019» (European Green Capital Award, EGCA) и вошел в число пяти финалистов. Титул достался Осло, но Лахти намерен продолжить борьбу за звание EGCA-2020. ■



ЧИСТУЮ АТМОСФЕРУ
СПОКОЙНО МОЖНО
СОХРАНИТЬ

ИЗ ЛАПЕЕНРАНТЫ В БЕРГАМО И АФИНЫ

ИРЛАНДСКИЙ ЛОУКОСТЕР RYANAIR ОБЪЯВИЛ ОБ ОТКРЫТИИ РЕЙСА В ИТАЛЬЯНСКИЙ БЕРГАМО С МАРТА 2018 ГОДА. МАРШРУТ ЗАДЕЙСТВУЮТ В ЛЕТНИЙ СЕЗОН, С 28 МАРТА ПО 24 ОКТЯБРЯ. САМОЛЕТЫ БУДУТ ПРИБЫВАТЬ ИЗ БЕРГАМО В ЛАПЕЕНРАНТУ В 16:25, А ОТПРАВЛЯТЬСЯ ОБРАТНО В 21:05 ПО СРЕДАМ.

FONTANKA.FI

Чуть раньше, в октябре, авиакомпания сообщила о том, что с мая 2018 года Ryanair будет летать из финского пограничного города в Афины. Одна из причин возвращения перевозчика в аэропорт Лапеевранты, который в последние несколько лет оставался без регулярных рейсов,—

чемпионат мира по футболу. Ирландский лоукостер планирует привезти на ЧМ-2018 туристов из Греции и Италии. В планах аэропорта — открыть еще несколько пакетных направлений для футбольных болельщиков. О них будет объявлено в начале декабря, когда станет известно, команды

каких стран будут играть в Петербурге. Из аэропорта Лапеевранты будет организован рейсовый автобус в Санкт-Петербург. Города разделяет 200 км. В лучшие времена аэропорт Лапеевранты принимал более 100 тыс. пассажиров в год, половину из них составляли россияне. Ryanair летал

из Лапеевранты в Италию до 2015 года. Аэропорт лишился регулярных рейсов, а после перехода из государственного владения в руки города и регионального союза Южной Карелии воздушная гавань практически пустует, отправляя лишь несколько чартеров в неделю. ■

НОВЫЙ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО ДЛЯ СТАРТАПЕРОВ

КАК СООБЩАЕТСЯ НА САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ФИНЛЯНДИИ, ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — ВЛАДЕЛЬЦЕВ СТАРТАПОВ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ВВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ВИДА НА ЖИТЕЛЬСТВО. КРОМЕ ТОГО, УПРОСТИТСЯ ПРОЦЕСС ПРОДЛЕНИЯ ВИДА НА ЖИТЕЛЬСТВО, А ДЛЯ ОСОБО ЦЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СРОК ДЕЙСТВИЯ ПЕРВОГО ВИДА НА ЖИТЕЛЬСТВА БУДЕТ УДЛИНЕН. В СВЯЗИ С ЭТИМИ ПЛАНАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВО ФИНЛЯНДИИ ПРЕДСТАВИЛО ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ОБ ИНОСТРАНЦАХ. WWW.HELSINKI.RU

Цель состоит в том, чтобы облегчить предпринимателям и экспертам возможность переехать в Финляндию и тем самым содействовать росту экономики и занятости. Поправки должны вступить в силу как можно скорее. В мире существует столь сильная конкуренция при привлечении международных экспертов, что система получения разрешений на проживание, наряду с другими факторами, влияющими на переезд в Финляндию, должна быть максимально гладкой.

Предлагается, что вид на жительство для основателей стартапов будет выдаваться Иммиграционной службой Финляндии, но предварительно заявитель должен получить оценку бизнес-модели и возможностей международного роста компании от финского агентства финансирования инноваций Tekes. Иммиграционная служба, в свою очередь, уже не будет оценивать бизнес-возможности, а лишь убедится в наличии надежных средств к существованию у соискателя и в отсутствии причин, связанных с национальной безопасностью, которые препятствовали бы выдаче вида на жительство.

Вид на жительство будет выдаваться на два года, после чего его можно будет продлить. Для получения вида на жительство потребуются не более нескольких недель.



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

В ряде европейских стран, например в Дании, уже введены специальные виды на жительство для основателей стартапов, и Финляндия стремится перенять этот опыт. Появление такого типа вида на жительство станет сигналом о том, что Финляндия всеми возможными способами вкладывается в содействие развитию растущих компаний.

Зарубежным экспертам и особо ценным специалистам первый вид на жительство предполагается выдавать сразу на два года вместо нынешнего одного. Это касается и членов их семей. Для продления вида на жительство не придется сдавать отпечатки пальцев и даже посещать Иммиграционную службу, оформить его можно будет онлайн.

Предполагаются и другие изменения, облегчающие получение вида на жительство предпринимателями, работающими в обществах с ограниченной ответственностью. ■

СТАРЫЙ БАГАЖ НЕ ДОЛЖЕН МЕШАТЬ
НОВОЙ ЖИЗНИ

ДОМОВ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

К КОНЦУ ГОДА В РЕГИОНЕ ХЕЛЬСИНКИ ПОЯВИТСЯ ПОЧТИ 30 ТЫС. НОВЫХ ЕДИНИЦ ЖИЛЬЯ. NEWS.RAMBLER.RU



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

СТРОИТЕЛЬСТВО ИДЕТ ПО ПЛАНУ

Жилищная программа началась в рамках соглашения по землепользованию, жилью и транспорту (MAL) между 14 муниципалитетами столицы и центральной администрацией. В таких сделках устанавливаются цели жилищного строительства в обмен на государственное финансирование проектов региональной транспортной инфраструктуры, сообщает Helsinki Times.

Соглашение между столичным регионом и центральным управлением предусматривает, что муниципалитеты построят в общей сложности 60 тыс. новых единиц жилья в 2016–2019 годах. Поскольку целью в течение первых двух лет соглашения было 28 тыс. объектов, муниципалитеты всего на 2% отстают от прогнозируемого результата.

Министр окружающей среды, энергетики и жилищного строительства Киммо Тиилайкайнен говорит, что строительство на данный момент соответствует намеченному плану. А число жилищных инициатив в регионе Хельсинки явно превышает цели, изложенные в соглашении MAL.

Министр транспорта и коммуникаций Энн Бернер отметил, что развитие региональной транспортной инфраструктуры также идет в соответствии с планом. Усилия по улучшению стабильных транспортных услуг, развитию пешей ходьбы и езды на велосипеде дали положительные результаты.

В связи с нехваткой жилой недвижимости в стране не только повышаются цены на ее покупку, но и увеличивается стоимость аренды. ■

НЕДВИЖИМОСТЬ



РЕСТОРАННАЯ ДРОБЬ

ВАСИЛИЙ КОРЕЦКИЙ О ФИЛЬМЕ АКИ КАУРИСМЯКИ «ПО ТУ СТОРОНУ НАДЕЖДЫ». В ПРОКАТ ВЫХОДИТ ФИЛЬМ АКИ КАУРИСМЯКИ, ПОЛУЧИВШИЙ «СЕРЕБРЯНОГО МЕДВЕДЯ» ЗА ЛУЧШУЮ РЕЖИССУРУ НА БЕРЛИНСКОМ КИНОФЕСТИВАЛЕ (ХОТЯ КРИТИКИ В ОДИН ГОЛОС ПРЕДРЕКАЛИ ЕМУ ГРАН-ПРИ). «ПО ТУ СТОРОНУ НАДЕЖДЫ» ЗАКАНЧИВАЕТ РАЗМЫШЛЕНИЯ РЕЖИССЕРА ОБ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОМ БРАТСТВЕ ИЗГОВЕВ И ПРОТИВОСТОЯЩЕМ ЕМУ ЗЛЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ — ПОСЛЕ ПРЕМЬЕРЫ В БЕРЛИНЕ КАУРИСМЯКИ ОБЪЯВИЛ ОБ УХОДЕ ИЗ РЕЖИССУРЫ. («Ъ-WEEKEND» № 41 ОТ 01.12.2017)

Немолодой грузный коммивояжер Вольдемар больше не в силах выносить пьющую жену — оставив ей все, кроме гаража и ретроавтомобиля, символа былого процветания, он выходит в ночь. Из ночи же является в Хельсинки черный, как негр из расистских мюзиклов, беженец Халед. Только его чернота — лишь угольная пыль: прибывший на барже из Германии, Халед на самом деле выглядит как латиноамериканский герой-любовник. Но его единственная любовь на земле — это сестра, потерявшаяся где-то в палаточных лагерях на окраинах Евросоюза. В этой истории есть и другие обитатели сумерек — работники захолустного кафе, месяцами не получающие зарплату, финские националисты в косухах, алкоголики, ноющие под мостами, мафиози, которые держат подпольное казино, беженцы, туристы, пожарные инспекторы и сотрудники санитарных служб. Вместе они играют спектакль о немногословном человеческом достоинстве — все ту же пьесу, которую режиссер Аки Кауризмаки из раза в раз ставит в своих фильмах, не боясь повториться.

Да, в новом фильме Кауризмаки все то же самое, что и в «Гавре», и в «Человеке без прошлого». Свою финальную работу (после окончания Берлинского кинофестиваля режиссер заявил о намерении уйти на покой; «портовая трилогия», второй частью которой стал новый фильм, видимо, так и останется незавершенной) Кауризмаки выполнил также без пафоса и надрыва, с той же неспешной невозмутимостью, с какой его герои всегда творят добро — не какое-то героическое, а простое, бытовое, повседневное, не лишенное строгости и спасительного сарказма. Эта бастер-китоновская (хотя, говоря о



фильмах Кауризмаки, критика обычно поминает Чаплина), неулыбчивая доброта всегда воспринималась нами, иностранными зрителями, как авторская пародия на финский характер. Но в «По ту сторону надежды» стало совершенно ясно, что это черта самого Кауризмаки-режиссера. Здесь он добивается такого же deadpan-исполнения и от сирийского актера Шервана Хаджи. Беженцы, «другие», ведут себя ровно так же, как и «свои», — потому что никаких «других» в мире Кауризмаки нет, а есть лишь интернациональное братство маргинализованных, частично исключенных из «большого общества людей». И этому братству, в общем, принадлежит почти каждый (кроме налоговиков, банкиров и санитарных инспекторов, конечно).

Но если добро в фильме Кауризмаки условно-универсально, то его антаго-

нысты — предельно конкретны. Сириец Халед прибывает в сравнительно (с восточными странами Евросоюза, где он был вынужден разлучиться с сестрой) благополучную Финляндию не по своей воле, но спасаясь от немецких ультранационалистов. И точно такие же сторонники «Финляндии для финнов» едва не убивают его на новом месте. В Сирии его город равняют с землей самолеты конкретной страны — России (тут идет прямое включение теленовостей из Алеппо). В Финляндии ему отказывают в убежище конкретные институты, высылающие на родину в кратчайший период затишья (уже в день назначенной депортации Халеда бомбардировки возобновляются).

Четкость разделения этого мира на зловредное, мертвенно официозное, и живое, немного преступное, достигается и всей поэтикой фильма, снятого постоян-

ным оператором Кауризмаки Тимо Салминеном. Сверхконтрастное освещение — как в нуаре, сардонические физиономии, обилие ретродеталей, давно вышедших не то что из моды, но даже из употребления предметов. Каждый раз Кауризмаки говорит нам, что списанные вещи, как и списанные со счетов люди, — естественный заповедник человечности в постгуманистическом мире скорости и рациональности. И, как всегда, отдельным неисчерпаемым источником шуток становится у Кауризмаки погоня за экономической эффективностью. Купив на выигранные в покер деньги упадочный ресторанчик, Вольдемар начинает экспериментировать с маркетинговыми стратегиями — и тут нам показывают, как может быть смешон оригинальничающий ресторатор.

Но перенесенная в масштабы государства та же логика самоуверенного и некомпетентного стремления к рациональности уже не вызывает улыбки. Иммиграционные власти здесь существуют по той же логике мелкого бизнесмена, но распоряжаются они не рубашками и ящиками пива, а живыми людьми. И последствия этих распоряжений — лишающих героя последней надежды — приходится исправлять уже всему гражданскому обществу фильма, из рук в руки передающего гордого Халеда. Иногда кажется, что мы смотрим фильм о членах Сопротивления, прячущих в своих домах евреев, — все та же параллель с европейскими событиями 70-летней давности, которая внятно читалась и в «Гавре», где Кауризмаки прямо ссылался на «Набережную туманов» Карне. Тихое указание на то, что и, сбросив форму, история Европы по-прежнему то и дело сбивается на строевой шаг. ■



СОБЫТИЯ В 2018 ГОДУ

ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА LUX HELSINKI
6-10 ЯНВАРЯ 2018 ГОДА

В самое темное время года общегородской фестиваль проходит на центральных улицах финской столицы: яркие огни впечатляющих световых произведений, инсталляции, необычная иллюминация — на все это стоит посмотреть.

MATKA NORDIC TRAVEL FAIR
С 18 ПО 21 ЯНВАРЯ

Международная выставка туризма в скандинавских странах
Хельсинки, Helsinki Fair Centre

CARAVAN HELSINKI
С 19 ПО 21 ЯНВАРЯ

Международная выставка автомобилей для путешествий и отдыха
Хельсинки, Helsinki Fair Centre

ASTA CONSTRUCTOR
СО 2 ПО 4 ФЕВРАЛЯ

Международная выставка жилищного строительства
Тампере, Tampereen Messu

MP MOTORCYCLE EXHIBITION
СО 2 ПО 4 ФЕВРАЛЯ

Международная выставка мотоциклов и мопедов
Хельсинки, Helsinki Fair Centre

ELECTRICAL INDUSTRY, TELECOMMUNICATIONS, LIGHT AND AV
С 7 ПО 9 ФЕВРАЛЯ

Международная выставка электротехники, электроники, аудио и видеоаппаратуры
Ювяскюля, Juvaskyla Congress Centre

HELSINKI INTERNATIONAL BOAT SHOW (VENE BAT)
С 9 ПО 18 ФЕВРАЛЯ

Международная выставка яхт
Helsinki Fair Centre



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

УЛИЧНЫЕ ШЕСТВИЯ — УКРАШЕНИЕ НОВОГОДНЕГО ГОРОДА

GO EXPO
СО 2 ПО 4 МАРТА

Выставка здорового образа жизни, велнеса, активного отдыха
Helsinki Fair Centre

VIINI EXPO
С 15 ПО 17 МАРТА

Выставка виноделия и алкогольных напитков
Helsinki Fair Centre

HORSES
С 7 ПО 8 АПРЕЛЯ

Международная выставка конного спорта
Тампере, Tampereen Messu

OWN HOME
С 12 ПО 15 АПРЕЛЯ

Ярмарка товаров для строительства и ремонта
Хельсинки, Helsinki Fair Centre

SISUSTA!
С 12 ПО 15 АПРЕЛЯ

Выставка интерьерного дизайна
Хельсинки, Helsinki Fair Centre

MODEL EXPO
С 20 ПО 22 АПРЕЛЯ

Ярмарка моделирования
Хельсинки, Helsinki Fair Centre

EUROSAFETY
С 11 ПО 13 СЕНТЯБРЯ

Выставка технологий защиты и пожарной безопасности
Тампере, Tampereen Messu

WORKPLACE WELFARE FAIR
С 11 ПО 13 СЕНТЯБРЯ

Выставка технологий безопасности на производстве
Тампере, Tampereen Messu

FINNBUILD
С 10 ПО 12 ОКТЯБРЯ

Международная выставка строительных технологий и оборудования
Хельсинки, Helsinki Fair Centre ■

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ЯРМАРКИ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ЛЮБИМЫЕ ГЕРОИ ВСЕГДА НА МЕСТЕ

TUOMAAN MARKKINAT
ПО 22 ДЕКАБРЯ

Старейшая рождественская ярмарка Хельсинки по традиции работает на Сенатской площади. Здесь сверкает огнями карусель, открыто более ста палаток с изделиями ручной работы, новогодними сувенирами и праздничными угощениями. Новинкой этого года станет сауна. Ярмарка работает с понедельника по пятницу с 11 до 20 часов, а в субботу и воскресенье — с 10 до 19 часов.

В ЛАППЕЕНРАНТЕ
ПО 22 ДЕКАБРЯ

Изделия ручной работы, деликатесы и подарки продаются на ярмарке в центре города на площади Марии (Marian aukio) рядом с церковью Девы Марии прихода Лаппе. Ярмарка работает по будням с 10 до 18, по субботам с 10 до 17 и по воскресеньям с 12 до 17 часов. В выходные дни тут пройдут различные мероприятия для всей семьи.

В ТАМПЕРЕ
ПО 22 ДЕКАБРЯ

На центральной площади города продаются рождественские сувениры и угощение, а гостей встречает Йоулупукки. В киосках представлены изделия ручной работы, свечи, украшения, шоколад и другие деликатесы. Ярмарка работает с 11 до 19 часов. Кафе с пончиками, кофе и глинтвейном будет работать с 10 до 19 часов. ■

ГРИБЫ И САУНА

Финляндия составила список нематериального культурного наследия, из которых министр культуры Финляндии выберет лучшие и представит Юнеско, сообщает YLE. NEWS.RAMBLER.RU

В него вошло 52 наименования, среди которых есть необычные занятия жителей Суоми. Например, посещение могил в Рождество, игра на шарманке, танцы на танцплощадке, финский бейсбол. Есть в списке и финская сауна, и сбор грибов. Сбор объектов для списка Юнеско финны начали в прошлом году. Всемирная организация составляет перечень шедевров устного и нематериального культурного наследия человечества. Страны подают заявку раз в год, и можно предложить лишь один культурный национальный объект в год. ■

В МОСКВЕ ПОЯВИТСЯ ПОЧТА ЙОУЛУПУККИ

С 22 по 24 декабря финский Дед Мороз будет находиться в российской столице и на несколько дней откроет праздничную почту. FONTANKA.FI



ЭТОГО ДЕДУШКУ ЖДУТ КАЖДУЮ ЗИМУ

АЛЕКСАНДР ЧИЖЕНКО

Санта-Клаус из Лапландии станет гостем московского фестиваля «Путешествие в Рождество». Об этом сообщает официальный сайт мэра и правительства Москвы.

«Санта-Клауса из Лапландии можно будет встретить в столице с 22 по 24 декабря. Второй год подряд новогодний волшебник, которого на родине, в Финляндии, называют Йоулупукки, будет специальным гостем фестиваля „Путешествие в Рождество“. Как и прошлой зимой, временной резиденцией Санты станет Тверская площадь. Пообщаться и сфотографироваться с ним взрослые и дети смогут в часы работы площадки — в будни с 11:00 до 21:00 и по выходным с 10:00 до 22:00. Кроме того, волшебник примет участие в двух театральных постановках — „Снежной мельнице“ и „Ангелах Рождества“, которые пройдут в „Сказочном театре“ на Тверской площади 22, 23 и 24 декабря. Компанию Санте составит отечественный Дед Мороз», — говорится в заявлении. Кроме того, свое сообщение волшебнику можно будет передать через почту, которая откроется на Тверской на несколько дней. ■

ЗА ОЛЕНЯМИ НА ДОРОГАХ СЛЕДЯТ

Центр экономического развития Лапландии выпустил мобильное приложение, которые поможет водителям избежать столкновения с оленями. NEWS.RAMBLER.RU

Мобильный сервис уже установили 30 тыс. раз, а количество активных пользователей достигло 1800 человек. Преимущественно это дальнбойщики и таксисты, сообщает издание The Barents Observer.

Приложение доступно для смартфонов на платформах Android и iOS, а также для встроенных навигационных систем, поддерживающих работу с информационным сервисом V-Traffic. Приложение полностью краудсорсинговое: база данных о перемещении животных пополняется водителями, которые самостоятельно вносят информацию с привязкой к геолокации. В случае приближения к месту, где могут находиться олени, система уведомляет водителя звуковым сигналом. Также список GPS-точек можно отобразить на карте.

С лета 2016 года Центр экономического развития нанял профессиональных водителей, которые ежедневно отправляют от 50 до 1000 предупреждений о появлении оленей. После введения сервиса отслеживания перемещений этих животных количество аварий с ними снизилось до 3470 в 2016 году. В 2015 было зарегистрировано 4308 таких случаев. К 2020 году власти Финляндии планируют уменьшить количество столкновений вдвое. ■



ПАВЕЛ КАСОДИН

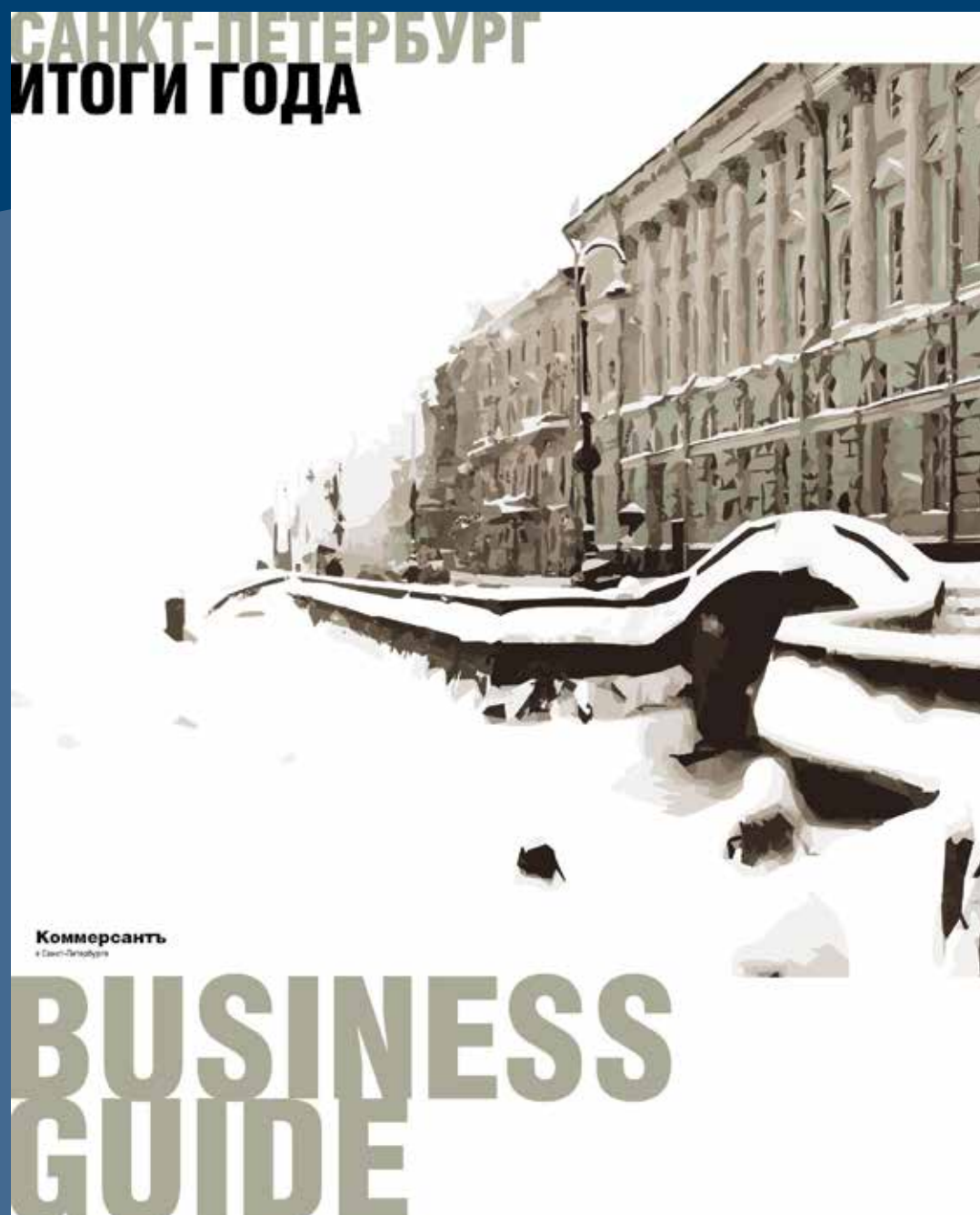
ЖИВОТНЫЕ НА ТРАССЕ — ВСЕГДА ОПАСНОСТЬ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ

Коммерсантъ

Ежегодный
ПРОЕКТ
ИЗ СЕРИИ
ЦВЕТНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРИЛОЖЕНИЙ
«ИТОГИ ГОДА».

В выпуске будет
представлен обзор
наиболее важных
экономических
и общественно-
политических
событий
уходящего года,
повлиявших
на жизнь региона



30 ЯНВАРЯ 2018 года

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ
(812) 325-85-96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru

ФОРМАТ — А3.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»