

ЕДА СО СМЫСЛОМ

СЛОВО «ИННОВАЦИИ» ВЫЗЫВАЕТ У СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО РОССИЯНИНА АССОЦИАЦИИ С ВЫСОКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ В КОСМОСЕ, ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИНФОРМАТИКЕ ИЛИ МЕДИЦИНЕ. ОДНАКО СЕГОДНЯ ИННОВАЦИОННЫМИ СТАНОВЯТСЯ И ОБЫЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ ДЕЛАЮТ ИХ НЕ ВПОЛНЕ ОБЫЧНЫМИ.

ВЕРА КОЧЕТКОВА

В Финляндии (да и в России) в последние годы наблюдается устойчивая тенденция: жители активно ведут и даже пропагандируют здоровый образ жизни. Одной из главных его составляющих является правильное питание, и продвинутые производители предлагают потребителю максимально здоровые продукты. При этом сначала они проводят масштабные научные исследования, а при производстве используют те самые высокие технологии.

Так, например, пищевой концерн Fazer, производитель телекоммуникационного оборудования Nokia и биотехнологическая компания Nightingale Health недавно объявили о запуске совместного исследовательского проекта по изучению новых способов комплексного мониторинга здоровья и его контроля. В рамках сотрудничества партнеры объединяют свои технологии из разных индустрий, чтобы понять, как питание воздействует на производительность труда, когнитивную деятельность и качество жизни человека. По мнению исследователей, современная трудовая жизнь оказывает серьезную нагрузку на наш мозг: часы работы выходят за рамки привычного рабочего дня, а задачи стали более разносторонними и абстрактными. Это исследование стало частью новой миссии Fazer — «Еда со смыслом».

«Еда в жизни современного человека играет все большую роль», — рассказывает руководитель отдела по исследованиям группы Fazer Юсси Лопонен. — Питаюсь правильно, мы лучше себя чувствуем, ведем более активный образ жизни, больше успеваем, получаем заряд положительных эмоций. Fazer проводит множество исследований в разных направлениях своего бизнеса. Наш мозг заслуживает к себе столько же внимания, сколько и наше тело. В программе Fazer Brainhow мы изучаем взаимосвязь между питанием, образом жизни и когнитивными способностями человека. Fazer Brainhow — это наш вызов глобальному тренду здорового образа жизни, программа нацелена на то, чтобы наука работала на благо человека. Информация, собранная в ходе исследования, предоставит уникальную возможность проанализировать связи между мыслительным процессом, физиологией, продолжительностью сна, стрессоустойчивостью и метаболизмом, а также узнать, как на них влияет качество еды и привычки в питании. Цель программы — создание инновационных решений для поддержания и улучшения мозговой активности, которая является неотъемлемой составляющей благополучия каждого человека».

Новое исследование Fazer, Nokia и Nightingale Health призвано разработать инновационные продукты питания. Для этого каждая компания делится собственным опытом, полученным в различных сферах деятельности: Fazer предоставляет «пищу для ума» — специально раз-



ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СОЧЕТАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ

работанную здоровую еду, способную оказывать положительное воздействие на головной мозг и когнитивные способности; Nokia в реальных жизненных условиях наблюдает за физиологическими показателями во время стресса, покоя и сна с помощью мобильных устройств; Nightingale Health изучает медицинские данные и выполняет статистический анализ исследования в целом. В рамках программы Brainhow Fazer также сотрудничает с широким спектром организаций в области инноваций — от университетов до стартапов. Планируется, что результаты исследования станут известны к концу

2018 года, однако некоторые «продукты для ума» уже вполне доступны для проведения собственных исследований (не столько научных и высокотехнологичных, сколько субъективных и практических). И не только в Финляндии.

В октябре 2017 года на прилавках петербургских и московских магазинов появился первый инновационный продукт, созданный в концепции Fazer Brainhow, — хлеб мини-формата «Геркулес», обогащенный железом и витаминами. Дизайн упаковки новинки сделан в виде книги: если книга — «пища для ума» в переносном смысле, то новый «Геркулес»

pretендует на реальную пищу для ума. Рецепт нового «Геркулеса» — результат совместной работы технологов компании Fazer и специалистов СЗГМУ им. Мечникова. В его составе содержатся углеводы, витамины, аминокислоты и лецитин, которые питают головной мозг и дают энергию для новых достижений. Лецитин, полученный из растительного сырья, — компонент, который является жизненно необходимым и незаменимым питательным веществом для нормального функционирования головного мозга и нервной системы. Лецитин улучшает память, питает клетки мозга, положительно влияя на процессы усвоения информации и концентрацию внимания.

«Здоровый рацион не предполагает отказа от хлеба, ведь это незаменимый источник клетчатки, витаминов, аминокислот», — говорит Владимир Калявин, генеральный директор Fazer в России. — Нам есть что предложить покупателям, которые следят за своим рационом. Наша линейка хлебов для сбалансированного питания «Энергия здоровья» пользуется популярностью в Петербурге и Москве и постепенно прирастает новыми продуктами. Также мы предложили покупателям, интересующимся правильным питанием и стремящимся разнообразить рацион, новинку «Овощи-микс» — порционный хлеб, в котором часть муки заменена овощами. Мы верим, что хлеб является частью здорового образа жизни и удовольствия».

В рамках исследования Brainhow также планируется изучение влияния черного шоколада (это еще один «фирменный» продукт Fazer) на когнитивные способности старшего поколения. Кроме того, в ноябре 2017 года компания вышла на новый для себя рынок продуктов питания, приобретя шведского производителя натуральных фруктовых соков и смузи Froosh. Этот бренд стал частью нового направления Fazer Lifestyle Foods, ориентированного на категории немолочных продуктов, продуктов растительного происхождения и продуктов и напитков для перекуса на ходу. Подразделение Fazer Lifestyle Foods было создано весной 2017 года для удовлетворения растущих запросов потребителей в области здоровья, благополучия и устойчивого образа жизни. Помимо Froosh, в подразделение Fazer Lifestyle Foods входят Fazer Mills (в том числе продукты для завтрака, например, каши и мюсли) и Bioferme (продукты Yosa).

«Желание вести здоровый образ жизни, стремление к благополучию и внимание к экологической устойчивости — это сильные глобальные тенденции, в которых мы видим большой потенциал», — говорит президент и CEO группы Fazer Кристоф Вицтум. — Наша новая миссия, «Еда со смыслом», поддерживает наши стратегические цели и открывает новые возможности для роста бизнеса и выхода на международные рынки». ■