

ведомственный комитету Центр контроля качества. На этапе второго чтения парламенту пришлось внести в законопроект несколько поправок, на которых настаивал профильный смолянский комитет: увеличить срок проведения ярмарок до 30 дней в квартал (изначально планировалось ограничить двумя неделями), а время действия договоров с их организаторами продлить в два раза — до 12 месяцев.

Процесс принятия отраслевого закона был политизирован: депутат Максим Резник (фракция Партии роста), например, с трибуны объявлял о том, что крупнейший игрок на ярмарочном рынке — «Невская торговая компания» — аффилирован с губернатором Петербурга. Судя по всему, парламентарий указывал на связь между владельцем «Невской торговой компании» Константином Романовским и руководителем губернаторского аппарата Давидом Адамией. Господин Романовский владеет также ресторанной компанией «Новый Свет», расположенной по тому же адресу, что и заведение «Хинкальная на Неве», которое в СМИ связывают с именем Давида Адамии.

В новой редакции закон, регулирующий организацию ярмарок в Петербурге, депутаты приняли в апреле. В силу он вступил, но полноценно работать не начал. В законе механизм функционирования ярмарок не был прописан детально, потребовались подзаконные акты. В это время районные администрации, лишённые права проводить ярмарки, не растерялись и взялись устраивать фестивали — буквально по любому поводу. От ярмарок эти фестивали мало чем отличались — те же самые палатки с едой, одеждой и хозяйственными товарами, только установленные не просто так, а приуроченные к какому-нибудь событию.

В октябре эта проблема стала темой для обсуждения на заседании городского правительства. «Так называемые фестивали, которые вы нет-нет да проводите, а попросту — ярмарки несанкционированные, надо прекратить», — обратился губернатор Георгий Полтавченко к присутствовавшим главам районных администраций. — У нас есть положение о проведении ярмарок, будьте любезны, следуйте строго этому положению». И добавил, что «будет сильно наказывать тех, кто не поймет». «Поступают жалобы от граждан. Там ужас что творится на большинстве этих мероприятий: грязь, антисанитария, непонятно, что за товары привозите. Прекращайте это», — заключил губернатор.

С тех пор работа активизировалась. В октябре в ЗакСе прошли парламентские слушания, на которых депутаты красочно описали антисанитарию и беззаконие на самопальных «фестивалях», а чиновники констатировали, что борьба с нелегальной торговлей идет неэффективно. По данным комитета по правопорядку, штрафы, которые город накладывает на нелегальных ярмарщиков, удается взыскать крайне редко — только в 18% случаев.

Проект, ужесточающий санкции к нарушителям, уже внес на рассмотрение депутатов парламентский комитет по законодательству: он предлагает выступить с федеральной инициативой, разрешающей изымать товар у нелегальных торговцев. На региональном же уровне депутаты намерены запретить торговлю в местах массовых культурных мероприятий, чтобы лишить районные администрации под видом фестивалей устраивать ярмарки. Еще нововведение, которое предлагают

депутаты, — создание реестра недобросовестных организаторов ярмарок, чтобы лишить предпринимателей, которые несколько раз привлекались к административной ответственности, права работать в этой отрасли в будущем.

Инициативу разграничить понятия «фестиваль» и «ярмарка» глава Союза малых предпринимателей Владимир Меньшиков считает логичной и совершенно необходимой. «То, что под видом фестивалей происходит сейчас, полностью дискредитирует все регулирующее отрасль законодательство», — говорит он, однако признает, что все проблемы на рынке анонсированное ужесточение мер решить не сможет. Данные о том, по каким адресам разрешено проводить ярмарки, есть в открытом доступе, и каждый может заметить, что сейчас торговля идет и в других местах тоже, утверждает господин Меньшиков.

В ноябре комитет по развитию предпринимательства впервые провел конкурсы по новому «ярмарочному» закону, распределив восемь лотов в совокупности на 556 торговых мест между тремя компаниями — новичками на рынке: «Меридиан», «Я люблю тебя, Крым» и «Петербургские вернисажи». «Проведенные конкурсы — очевидно позитивное явление, но в самих конкурсных процедурах предприниматели отмечают недостатки, что, впрочем, объяснимо, поскольку механизм новый», — говорит Владимир Меньшиков. По его словам, при более совершенной системе отбора организаторов ярмарок бюджет Петербурга мог бы получать около 2 млрд рублей дополнительных доходов в год — для этого всего лишь нужно сделать цену предложения ключевым критерием при проведении конкурсов на организацию ярмарок. «Понятно, что критерии эстетики — чтобы не было ужасных желто-зеленых палаток, как в прошлом году, — тоже должны учитываться. Тем не менее ярмарка — это прежде всего коммерческое явление, а уже потом — культурное и развлекательное, поэтому проводить ее должен тот, кто способен отдать городу больше денег», — уверен господин Меньшиков. В конкурсной документации, по его мнению, есть еще несколько несовершенств: например, баллы претендентам выставляли за опыт работы в этой сфере. «Но откуда возьмется опыт, если до момента проведения конкурса легально в Петербурге существовала одна ярмарка — рождественская, других в правовом поле просто не было», — удивляется эксперт. Баллы в рамках конкурса можно было получить и за наличие оборудования, необходимого для проведения ярмарки. При этом у торговцев, которые арендуют у организаторов ярмарок места, оборудование в 90% случаев свое, и все, что им нужно, — это домик и розетки.

В парламенте Петербурга над законодательством в сфере ярмарочной торговли продолжают работать. Как пояснил глава парламентского комитета по законодательству Денис Четырбок, для того чтобы закон о ярмарках начал работать в полную силу, нужно подзаконными актами прописать ответственность операторов ярмарок, уточнить порядок формирования плана их проведения (чтобы его составляли с учетом предложений предпринимателей) и определить ответственность комитета по развитию предпринимательства за ярмарки, которые проходят на частных землях. ■

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС



АЛЕКСЕЙ КОРЯКОВ

- 1. ВАДИМ ЛАПИН,**
совладелец Ginza Project
- 2. АЛЕКСЕЙ БУРОВ,**
совладелец группы компаний «Пивная карта»
- 3. ГАЛИНА БЕЛОУСОВА,**
генеральный директор Forum Restaurant Group;
ИГОРЬ ПРАЦЕНКО,
управляющий партнер ресторанов Ferma;
ЭДУАРД МУРАДЯН,
владелец ресторана EM

ЛЕОНИД ГАРБАР,
основатель Stroganoff Group, владелец ресторана «Центральный»

ДМИТРИЙ ЕВСЕЕВ,
совладелец сети «Киллфиш»

МАКСИМ ЖУКОВ,
совладелец холдинга ReCa

ЕВГЕНИЙ КСЕНОФОНТОВ,
владелец сети «Васаби-Розарио»

КОНСТАНТИН КУДИН,
генеральный директор ООО «ТЗ „Чайная ложка“»

ИГОРЬ МЕЛЬЦЕР,
владелец Meltcer Restaurant Group

АРАМ МНАЦАКАНОВ,
владелец Probka Family

ИННА САЛИТА,
управляющая сетью ресторанов «Мама Рома»

ВИТАЛИЙ СВИДОВСКИЙ,
совладелец и генеральный директор сети «Теремок»

МИХАИЛ СОКОЛОВ,
совладелец и генеральный директор Italy Group

МИХАИЛ ТЕВЕЛЕВ,
совладелец Food Retail Group

АЛЕКСЕЙ ФУРСОВ,
основной владелец холдинга «Евразия»

ДМИТРИЙ БЛИНОВ,
основатель проектов Duoband*;
ОЛЕГ ЛЕГА,
создатель и владелец сети кофеен «Буше»*;
ЕВГЕНИЙ ХИТЬКОВ,
совладелец Surf Coffee, «Винный шкаф», «На вина!»*

*Кандидатура внесена участниками проекта