

АР-ДЕКО ОТ ТАНИ КОТЕГОВОЙ

В отеле «Коринтия Санкт-Петербург» прошел показ зимней коллекции Pret-a-porter De Luxe 2017–2018 модного дома «Таня Котегова».

Дизайнер назвала свою коллекцию «Ар-Деко. Воспоминание». В концепции образов — ассоциации с художественным стилем первой половины XX века, подарившим миру моды «изысканный минимализм орнаментальных мотивов и общее ощущение роскоши, столь свойственное эпохе, простиравшейся между двумя мировыми войнами прошлого века».

Эффектные пальто и меховые куртки, бархатные рединготы и строгие смокинги, туники с брюками и различные платья — от повседневных до вечерних. Материалы — мягкий твид, шелковистый кашемир, двухслойные полотна и разреженные фактуры смесовых натуральных тканей. Элегантность коллекции подчеркивает колористическая гамма. Она построена на классических сочетаниях трех цветов — черного, красного и белого. В качестве деталей — асимметричные выточки, необычные застёжки, тончайшее кружево. Ручная вышивка бисером и стеклярусом дополняет вечерние шелковые наряды в стилистике черно-белого ар-деко.



ЯНИС ЧАМАЛИДИ ДЛЯ GRANDMAMA



В Crystal Hall прошел показ коллекции Яниса Чамалиди Message для проекта GrandMama.

Вместе с молодыми профессиональными моделями на подиум вышли женщины в возрасте старше 45 лет — представительницы нового для Петербурга проекта GrandMama. Message имеет определенный смысл: это послание всем женщинам о том, что красота не знает возраста, послание, разбивающее стереотипы.

«Красота вне возраста — это в первую очередь гармония с самой собой, выражающаяся в уверенности женщины в собственном очаровании: ухоженность, элегантность и чувство меры, обязательная составляющая — это огонь в глазах. Если его нет — все остальное будет блеклым», — уверена Оксана Власова, идеолог проекта GrandMama

Проект создан по инициативе клиники высшей категории «ГрандМед». Его миссия — улучшение качества жизни женщин старше 45 лет: он побуждает следить за собой, активизировать жизненную позицию, наслаждаться всеми благами жизни. Задаёт тренд на признание своего возраста, своей индивидуальной красоты. GrandMama — сообщество, в котором создаются условия для общения, обмена опытом, получения актуальной информации от лидеров индустрии красоты, моды, стиля жизни как в онлайн-, так и в офлайн-пространстве.

НОВЫЕ ЛИЦА ZARINA

Известный российский бренд женской одежды разработал коллекцию детской одежды Zarina Girls — ее лицами стала певица Глюк'oZa (Наталья Чистякова-Ионова) и ее дочери Лидия и Вера.

Zarina впервые на постоянной основе запускает детскую линию одежды с размерным рядом от 116 до 146 см. Она уже представлена в 45 магазинах по всей России. Вдохновили создателей коллекции образы сказочных принцесс. Эти наряды в светлой цветовой гамме с обилием блестящих элементов воздушны и романтичны. Пайетки, стразы, бисер — одни из главных трендов сезона. В коллекции также представлены парные «луки»: для мамы и для дочки. Девиз несколько категоричен: «Больше не нужно мечтать о маминых платьях. Пусть мамы мечтают о платьях своих дочек».

