

Двойной удар

Эдгар Шабанов о новой версии сыворотки Double Serum



ОБНОВЛЕННАЯ
ДВОЙНАЯ
СЫВОРОТКА
ДЛЯ ЛИЦА
DOUBLE SERUM,
CLARINS

ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ, что российское представительство Clarins возглавляет Эдгар Шабанов, марка Clarins поднялась со второстепенных позиций в лидеры продаж. Мы расспросили генерального директора Clarins Group в России о хитах продаж и о бизнесе компании в нашей стране.

— Расскажите о главной новинке марки, выпущенной в этом году.

— Несомненно, это обновленная двойная сыворотка для лица Double Serum, одно из самых знаменитых средств Clarins. Это уникальное средство, которого нет у других брендов. Согласно разработанной еще основателем компании Жаком Куртеном концепции, марка Clarins — это в первую очередь средства ухода за кожей.

— То есть уход за кожей — ваш неизменный приоритет?

— Да. Поэтому у нас нет только одного звездного продукта. Сыворотка Double Serum составляет 10–15% продаж продуктов для ухода за кожей Clarins в мире, а в России — примерно 4%. Достоинство этой сыворотки в том, что она универсальна для женщин в возрасте от 25 лет. В составе средства — комплекс растительных экстрактов, улучшающих межклеточную коммуникацию и стимулирующих все пять жизненно важных функций кожи, отвечающих за сохранение ее красоты и молодости: увлажнение, регенерация, питание, насыщение кислородом, защита.

— Каждые четыре года появляется новая версия Double Serum. Будет ли так и в дальнейшем?

— Лаборатории Clarins ведут постоянную работу над улучшением всех средств, в том числе сыворотки Double Serum. Она появилась в 1985 году. Прошло 32 года, и сейчас мы выпустили восьмое поколение этого уникального антивозрастного средства. И я уверен, что через несколько лет выйдет очередная улучшенная версия. Кстати, может быть, в каком-то средстве Clarins будут использованы ингредиенты из Алтайского края. Мы посещали регион вместе с этноботаником компании Clarins Group, и сейчас он исследует биологические свойства растений района Телецкого озера. Возможно, в следующем поколении сыворотки Double Serum будет использован ингредиент из России. На данный момент в сыворотке содержится 21 растительный ингредиент со всего мира.

— А что можно сказать о других продуктах бренда?

— Невозможно выделить что-то одно, у нас больше 200 наименований средств для ухода за кожей лица и тела. Наши хиты — увлажняющая линия Hydra-Essentiel, линия для молодой кожи Eclat du Jour, антивозрастной уход. Консультант в магазине может подобрать средства для любой клиентки в зависимости от потребностей ее кожи. То есть если вам что-то нужно для ухода за лицом или телом, это обязательно есть в Clarins.

— Очень удобно для тех, кому некогда долго выбирать.

— Можно выбрать даже не выходя из дома или офиса. Просто зайдите на clarins.ru. У нас всегда есть привлекательные предложения, выгодные акции и подарки.

— Открытие интернет-магазина оправдало ожидания?

— Интернет-магазин clarins.ru в России, один из основных каналов дистрибуции продуктов марки, мы запустили 1 апреля 2014 года. Мы планируем продолжать его развивать, потому что он не зависит ни от какого посредника. И здесь вопрос не только в бизнес-результатах, но и в уровне сервиса, который мы можем обеспечить.

— А какова ситуация в регионах?

— В регионах наш интернет-магазин также очень популярен. Марка Clarins представлена во всех известных парфюмерно-косметических сетях. Кстати, этой осенью в нескольких городах России с лекциями о моде и красоте выступили дизайнер Игорь Чапурин и ведущие визажисты Clarins. Мероприятия прошли в магазинах сети «Л'Этуаль» в поддержку выхода набора для праздничного макияжа, выпущенного совместно с домом Chapurin.

— Очень красивый продукт. Что дало бренду такое сотрудничество?

— Оно позволило нам выделить макияж марки среди конкурентов. Впервые международная косметическая компания создала новинку совместно с российским модным дизайнером. И кроме того, каждый набор — это стильный аксессуар, который можно носить как клатч.

— Весной вы открыли Clarins Skin Spa в Москве. Каковы перспективы развития в этом направлении?

— Да, в этом году мы открыли Spa by Clarins в новом отеле Hayatt Regency и в Crocus Fitness, первом фитнес-клубе Эмины Агаларова. Для нас это очень интересный опыт, ведь, как известно, в мире Clarins открывает свои Spa в лучших отелях. В России мы пока делаем первые шаги.