

СТИЛЫ РОЖДЕСТВО

48, 58, 82, 100 — подарки для всех |

74 — хью джекман о премьере и дружбе в голливуде |

76 — вселенная «звездных войн»: дейзи ридли о новой роли |

90 — важная птица: гусь на рождество |





Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Слева:
Кольцо с бриллиантами огранки pear shape
Центральный камень 5,02 ct,
2 боковых бриллианта по 0,71 ct

Серьги с бриллиантами огранки pear shape
3,02 ct, 3,01 ct, 1,01 ct, 1,01 ct

Справа:
Колье с 97 бриллиантами огранки round brilliant
общим весом 27,25 ct
Подвеска-бриллиант огранки pear shape 8,03 ct

CHANEL





N°5
L'EAU
CHANEL
PARIS

* N°5 ЛО ТЫ ЗНАЕШЬ МЕНЯ И НЕТ НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

YOU KNOW ME AND YOU DON'T

CHANEL.COM





louisvuitton.com

LOUIS VUITTON





*Буа де Роз **Роза Диор Пре Катлан

Dior

FINE JEWELLERY

Коллекция *Bois de Rose** и *Rose Dior Pré Catelan***
Розовое золото, бриллианты и розовый кварц.

Новости

22, 24, 26, 28, 30

Подарки

32

Гид по созданию настроения
Праздничный шопинг-план

Коллекция

34

Конфетки
Ассорти от Fendi

36

Знать качество
О мехах By Giulia

38

На высоких широтах
Зимняя одежда Arctic Explorer

Гардероб

40

«Важно чувствовать себя неотразимой»
Вечерние наряды от Natalia Gart

Мнение

42

«ЦУМ — это палочка-выручалочка»
Алла Вербер о выборе новогодних подарков

Дресс-код

44

Платье в стиле диско
Дайаны Росс

46

Голливудский шик
Риты Хейворт

Подарки

48

Для нее

Коллекция

54

Магия контраста
Одежда Black Carpet от Dior Homme

Подарки

58

Для него



ВЫСОКИЙ СЕЗОН

24 ноября в отеле «Астория» в Санкт-Петербурге состоялся 5-й юбилейный Tiara Ball по случаю выхода новой коллекции Axenoff «Princess Anastasia», посвященной младшей дочери последнего русского царя.



РУССКИЕ В ПАРИЖЕ

Французский дом Chanel представил в линии haute joaillerie капсульную коллекцию Inspiration Russe, которая посвящена влиянию русской культуры и истории дружбы Габриэль Шанель с известными русскими. Семь колец и браслетов объединены в четыре сета, каждый из которых носит имя мужчины, занимавшего место в биографии Шанель: великого князя Дмитрия Романова, композитора Игоря Стравинского, мецената Сергея Дягилева и танцовщика Вацлава Нижинского. Дизайн Inspiration Russe при этом сочетает стилистические черты авангарда с эстетикой русских промыслов и византийского стиля.

В СТИЛЕ МЭРИЛИН

Дизайнеры бренда Montblanc сделали новые модели пишущих ручек в серии Muses («Музы»), на сей раз посвященные Мэрилин Монро. Коллекция Montblanc Muses Marilyn Monroe Special Edition состоит из перьевой и шариковой ручки и роллера. Дизайн содержит намеки на образ легендарной актрисы: к примеру, цвет колпачка и корпуса — красный, как красная помада, а центральное отверстие пера выполнено в форме сердечка, символизируя вечные любовные истории Мэрилин. Новая коллекция уже представлена в бутиках Montblanc.



JACOB & CO

GENÈVE



BRILLIANT BAGUETTE

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; г-ца «Рэдиссон Славянская»
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

Часы

62

Бронза на торгах

Рапегат в единственном экземпляре

64

Клуб по интересам

Закрытое собрание для поклонников IWC

66

Экстренный выпуск

Пилотная модель Zenith

68

Ваше сиятельство

О бриллиантовом паве Hublot

69

Кружок рисования

Миниатюры на циферблатах Hermes

70

Драгоценная астрономия

Стиль Джейкоба Арабо

Событие

71

Дом-музей

Открылся новый бутик Longines

Украшения

72

Только танцуй

Балетное вдохновение Van Cleef & Arpels

73

Искусство сближения

Традиции и техники Boghossian

Кино

74

Как разговаривать с незнакомцами

Хью Джекман о дружбе в Голливуде

76

Нечто совершенно иное

Дейзи Ридли о «Звездных войнах»

Праздник

78

Ель на выдумки хитра

Самые необычные елки мира



ПРАЗДНИЧНОЕ РАСПИСАНИЕ

Столичный отель «Балчуг Кемпински Москва» представил специальные новогодние программы. Так, в декабре начинается серия зимних воскресных бранчей для всей семьи. Помимо этого в течение всего предновогоднего сезона расположенные в отеле центр красоты «Балчуг» и барбершоп Truefitt & Hill предлагают праздничные укладки и макияж для

женщин, а также бритье, маникюр и стрижки для мужчин соответственно. Для встречи нового 2018 года «Балчуг Кемпински Москва» предлагает несколько программ на выбор: в отеле состоится вечеринка в зале «Библиотека», новогоднее застолье в ресторане «Балчуг Гриль» и кафе «Кранцлер», а также ужин в баре «Лобби Лаунж».





FENDI

*Люминор 1950 8 Дейс ДжиЭмТи Аччайо – 44 мм (референция 233)



P.2002

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ, ПРОЧНЫЙ, ВЫСОКОТОЧНЫЙ – КАЛИБР P.2002 С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ ОБЛАДАЕТ ВОСЬМИДНЕВНЫМ ЗАПАСОМ ХОДА И ОСНАЩЕН ЛИНЕЙНЫМ ИНДИКАТОРОМ ЗАПАСА ХОДА НА ЦИФЕРБЛАТЕ. ФУНКЦИИ: КАЛЕНДАРЬ, ВТОРОЙ ЧАСОВОЙ ПОЯС, СИСТЕМА УСТАНОВКИ СЕКУНДНОЙ СТРЕЛКИ НА НОЛЬ. ЧЕТКОСТЬ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО ВО ВСЕМ.

PANERAI



LUMINOR 1950
8 DAYS GMT ACCIAIO - 44MM
(REF. 233)*

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5
PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.

Каникулы

80
Эльфы, олени и ледяной дом
Куда поехать на праздники с детьми

Подарки

82
Для детей

Направление

84
Альтернативные Альпы
Лучший горнолыжный курорт России

86
Обльжные сплетни
История Куршевеля

87
Спортсмены и гурманы
Зимние развлечения в Санкт-Морице

Отель

88
Наблюдая океан
Каникулы на атолле

89
Вопреки стандартам
Нескучный Finolhu

Меню

90
Важная птица
Гусь кубанский и европейский

91
Утка-бомба и поросенок в бане
Шесть рецептов от шеф-поваров



— Приложение JetSmarter позволяет бронировать самолеты в любую точку мира и места на частных рейсах прямо с мобильного телефона



— Подарочные карты Beauty SPA by World Class

LALIQUE



МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Красота

94
Объект желания
Макияж сезона

Аромат

95
Искушение в хрустале
Премьера Lalique

96
По волне нашей памяти
Как выбрать парфюм
для зимних праздников

Здоровье

98
Некоторые любят погорячее
Банные процедуры
в столичных спа-центрах

Подарки

100
Для дома

Коллекция

102
«Нам важно бросать себе вызов»
Мишель Бернардо
о сотрудничестве
с современными художниками

103
Благородный элемент
Премьера мануфактуры Christofle



—Наталья Лучанинова

Мечты сбываются

Предрождественская суета — это то, перед чем невозможно устоять. Наряженные елки, праздничные витрины, вся эта понятная и веселая мишура даже завзятых скептиков превращает в детей, ждущих чуда. И чудеса случаются, хоть мы и давно знаем, что не волхвы приносят брошь Van Cleef & Arpels или сережки Gourji. Чтобы маги не ошиблись и дары волхвов пришли к двору, мы собрали все то, о чем мечтают женщины и мужчины. Если сомневаетесь, выбирайте из нашего списка, не ошибетесь.

Но, к счастью, есть еще люди, которые верят в сказки, чудо, Рождество, Новый год, Деда Мороза и Санта-Клауса, вместе взятых. И мы не можем детей разочаровать, правда же? Наверняка они уже написали традиционные письма, где рассказали, как вели себя и какой набор Lego хорошо бы Дедушка им принес за это. Но Рождество для того и Рождество, чтобы случались чудеса. Мы же не будем ограничиваться только тем, что они написали! Не бойтесь баловать детей, от большого количества новогодних подарков они не вырастут жадными или капризными.

Но, конечно, главный подарок, который мы можем сделать своим детям, — это провести с ними побольше времени в зимние каникулы. Например, съездить в гости к Деду Морозу в Великий Устюг или отправиться обниматься с хаски в «Этномир» в Калужской области. Ну а если вы хотите уехать на все каникулы, у нас есть несколько идей. Ведь нет ничего лучше, чем пока только планировать путешествие. На этом этапе возможно все —



—Van Cleef & Arpels,
брошь Lucky Animals
Dog, желтое золото,
перламутр, оникс



—Van Cleef & Arpels,
брошь Lucky Animals
Hedgehog, желтое
золото, перламутр,
оникс, тигровый глаз



—Van Cleef & Arpels,
брошь Lucky Animals
Squirrel, розовое
золото, карнелиан,
тигровый глаз, оникс

TIFFANY & CO.

Есть только одна ЗОИ КРАВИЦ
Tiffany.com



декабрь 2017

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД.
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
НАТАЛЬЯ ЛУЧАНИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОРЫ
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
СВЕТЛАНА ЗАЙКИНА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
СЕРЬГИ И КОЛЬЕ LADY STARDUST COUTURE
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ТАНЗАНИТАМИ
И БРИЛЛИАНТАМИ, STEPHEN WEBSTER
КОЛЬЦО COLOR ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
С САПФИРОМ И БРИЛЛИАНТАМИ,
MERCURY
КОЛЬЦО RARE из ПЛАТИНЫ С САПФИРОМ
И БРИЛЛИАНТАМИ, MIKIMOTO
СКУЛЬПТУРА «ЯХТА» BACCARAT
СТИЛИСТ
МАША ШАУМЯН
ФОТОГРАФ
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ



— Gourji, подвеска
«Кремлевская
звезда», желтое
золото, эмаль

— Gourji, брошь
«Орден Святого
Андрея», серебро,
топазы



— Gourji, серьги
«Шехерезада», белое
золото, бриллианты,
синие сапфиры



— Gourji, кольцо
«Шехерезада», белое
золото, бриллианты,
синие сапфиры



и ласковое море на Мальдивах, и залитые солнцем Альпы. И такие приятные муки выбора: чему отдать предпочтение — лету или зиме? Если лету, то чего бы вам хотелось: безмятежного пляжного отдыха или «Ибицы на Мальдивах» с вечеринками, музыкой и угаром? Если же наоборот, вам не хватает зимы и вы хотите прямо уж совсем в холод и снег, то, возможно, вам понравится ледяная отель в Швеции? А если вы мечтаете о солнце и горах, то на чем остановиться: на аристократичном Санкт-Морице, модном Куршевеле, спортивном Парадиси или патриотичном «Роза Хутор»? Всю нашу редакцию тоже лихорадило. Поэтому мы отобрали лучшие, по нашему мнению, курорты и места, описали их достоинства и различия, чтобы вам было проще. Решайтесь быстрее, места пока еще есть везде. Если вы решили остаться дома и провести праздники в кругу семьи, то наши лучшие дизайнеры интерьеров расскажут, как можно украсить дом к Рождеству. И еще мы предлагаем вам отличные рецепты для рождественского ужина. Для семейного просмотра рекомендуем новую серию «Звездных войн» «Последние джедаи». Будет немного грустно, потому что это последний фильм Кэрри Фишер, принцессы Леи. А чтобы развеселиться, сразу после Нового года смотрите мюзикл «Величайший шоумен» с обаятельным Хью Джекманом в главной роли. Величайший шоумен — Финneas Т. Барнум — смог воплотить свою мечту и основать самый знаменитый в мире цирк, хотя начинал без гроша. Ведь главное — уметь мечтать и идти за мечтой. И именно в этом главный посыл Рождества. С праздником! И пусть сбываются все мечты.



BVLGARI

ROMA

DIVAS' DREAM*

BVLGARI.COM #РОСКОШНЫЕЛЕГЕНДЫBVLGARI

* МЕЧТЫ ДИВЫ РОМА Реклама

БУТИК BVLGARI НА УЛ.КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, Д. 7
И В ГУМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ



ВИКТОР БОЙКО / ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO



ЗАПОЛЯРНАЯ РЕДКОСТЬ
Дизайнеры российского бренда меха Magusa представили новинку в своей коллекции шуб. Классическая модель мехового пальто выглядит необычно благодаря используемому меху арктического песца серого цвета. Этот редкий вид отличается плотностью, равномерностью и густотой, за что и ценится специалистами во всем мире.



ВЕНЕЦИАНСКИЕ АРАБЕСКИ

Итальянский бренд аксессуаров Furla представил новую круизную коллекцию, посвященную Венеции. Ее ключевой моделью стала сделанная в двух версиях сумка Furla Metropolis Arabesque из гладкой черной телячьей кожи. Клапаны каждой сумки отделаны жаккардовой тканью с разнообразными узорами, что создает эффект объема, а застежки украшены фестонами и заклепками. Обе модели выпущены ограниченным тиражом в 15 изделий, их можно приобрести только в официальном интернет-магазине бренда.



СЕВЕРНЫЙ СТИЛЬ

В парке «Зарядье» прошел показ коллекции текущего сезона российского бренда Bosco Fresh. Дизайнеры марки вдохновлялись Крайним Севером, что отразилось и на стилистике показа. Так, подиум напоминал палубу дрейфующего ледокола из-за стелющегося по полу тумана и расставленных по периметру дощатых грузовых ящиков, а около входа в медиа-центр «Зарядье», где проходил показ, была установлена яранга — жилище кочевых оленеводов с очагом внутри. В показе коллекции приняли участие российские знаменитости, которые прошли по подиуму в одежде Bosco Fresh.

ЭКОЗАМЕНА

Итальянский дизайнер и создатель собственного бренда Элизабетта Франки в очередной раз поддержала движение против использования натурального меха, пера и ангорской шерсти в одежде, создав новую коллекцию шуб Elisabetta Franchi из экомеха (при изготовлении такого меха используются альтернативные материалы, что позволяет отказаться от эксплуатации животных). В коллекции представлен большой выбор моделей: с длинным или коротким мехом, с классическим или casual-силуэтом, а также с яркими геометрическими рисунками или с окрасом в натуральные тона.



Daum
FRANCE 1878

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, т. 495 933 3374; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 495 692 4020; Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», т. 495 941 8745; **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** ДЛТ, т. 812 648 0848



Для взрослых мальчиков

Модный дом Ermenegildo Zegna выпустил коллекцию подарков Zegna Toyz. Все изделия выполнены из инновационного материала Pelle Tessuta, который представляет собой кожаную ткань: полотно машинного плетения из полосок кожи шириной 2 мм. В коллекцию вошли аксессуары для мужчин и предметы интерьера: наушники, колонки, визитница, футляр для солнечных очков, домино, карты и многое другое. Изделия Zegna Toyz уже можно приобрести в московских бутиках бренда.



Заверните вместе с Bentley

Ассортимент подарков Bentley Collection пополнился новыми моделями одежды и аксессуаров. В коллекции представлены портфели и перчатки для мужчин, женские сумки, шарфы и шапки, а также кожаный держатель для бутылок и поднос с тисненым ромбовидным рисунком для дома. Все изделия выполнены вручную из высококачественных материалов и доступны для покупки во всех официальных дилерских центрах Bentley.



Первый монохром

Американский бренд бытовой техники KitchenAid, известный своими яркими настольными миксерами, представил первую полностью одноцветную модель черного цвета Artisan Black Tie Limited Edition. Дизайн миксера был вдохновлен версией 1937 года, а при его производстве использовались такие высококачественные материалы, как литой цинк, матовый и черный хром. Artisan Black Tie выпущен ограниченным тиражом, каждому миксеру присвоен собственный индивидуальный номер.



Биркенштоки на меху

Российский модный дом «Меха «Екатерина» впервые за более чем 20-летнюю историю существования представил собственную коллекцию обуви. В нее вошли биркенштоки из меха норки различных оттенков: черного, пудрового, розового, фиолетового, зеленого и других цветов. Обувь можно приобрести в официальном интернет-магазине бренда и в бутиках сети «Меха «Екатерина»».



Новогодние лодочки

Итальянский бренд Fratelli Rossetti выпустил новогоднюю капсульную коллекцию. В нее вошли классические лодочки, туфли на устойчивом каблучке с круглым носом и ремешком вокруг щиколотки, ботильоны с глубоким V-образным вырезом, а также популярная модель лоферов Vregra. Праздничное настроение коллекции обеспечивают цветочные мотивы, украшение бисером, а также тиснение кожи под питона. Обувь представлена в бутике Fratelli Rossetti в ГУМе.

ЧТО ЗАТЕЯЛ ПАНК ?

УЗНАЙТЕ ОТВЕТ В ТЕАТРЕ ПОДАРКОВ HERMÈS



ГОЛЛИВУДСКИЕ КАНИКУЛЫ

Американский бренд Guess выпустил новую праздничную коллекцию одежды линии Holiday. В ней представлены куртки с искусственным мехом, разнообразные платья, а также изделия из денима. В съемке рекламной кампании для коллекции Guess Jeans Holiday 2017 приняла участие получившая известность после телевизионного шоу The X Factor певица Камила Кабельо. Вместе с моделью Алессандро Деллисолой она позировала в одежде Holiday в знаменитом отеле Chateau Marmont в Голливуде.



ВАЖНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ

В дополнение к своей основной линии мужской одежды французский модный дом Cacharel представил новую коллекцию аксессуаров. В нее вошли трикотажные и шелковые галстуки, галстуки-бабочки, запонки, нагрудные платки, кожаные портмоне, чемоданы, а также ремни. Особое внимание дизайнеры бренда уделили запонкам: они представлены в разнообразных формах, с гравировкой и с декоративными камнями, а также доступны в серебряном и золотом исполнении. Новинкой в ассортименте Cacharel стали чемоданы на колесиках, выполненные из легкого и устойчивого к механическим повреждениям ABS-пластика.



КРУЖЕВА И СМОКИНГ

Специально к наступающему Рождеству итальянский бренд Twinset выпустил капсульную коллекцию одежды. В ней присутствуют не только классические для марки женственные модели, украшенные пайетками, тюлем и кружевом, но и силуэты, заимствованные из мужского гардероба: пиджак, смокинги и комбинезоны. В съемках для праздничной коллекции приняла участие известный итальянский блогер Элеонора Каризи.

ЗАГОТОВКИ К ПРАЗДНИКУ

Расположенный в поселке Жуковка клуб Pride Wellness Club разработал предновогодние предложения. Клиенты клуба в течение декабря могут приобрести подарочные корзины со сладостями, бутылкой вина и расписанным имбирным пряничным домиком. Повара ресторана Pride Wellness Club создали специальное меню с традиционными блюдами, которые гости смогут заказать для сервировки новогоднего стола: оливье, селедка под шубой, студень, поросенок, баранья ножка и многое другое. Помимо этого специальное предложение составил и спа-комплекс Pride Wellness Club: вниманию гостей будут представлены теплые процедуры по уходу за телом, а также десятипроцентная скидка на все товары в магазине спа-комплекса.





GIORGETTI
giorgetti.eu

Представитель в России: Ирина Коструб ag.russia@giorgetti.eu

КОФЕ КАК ПОДАРОК

Специально к новомуднему сезону компания Nespresso выпустила лимитированную коллекцию натурального свежемолотого кофе Variations Confetto и аксессуаров Festive. В ней отражен вкус конфет, который по задумке создателей вызовет ностальгические воспоминания о детстве. Помимо этого коллекция отличается особым подарочным дизайном упаковки: для ее создания Nespresso сотрудничали с дизайнерами Крейгом Редманом и Карлом Мейером, известными как творческий дуэт Craig & Karl.

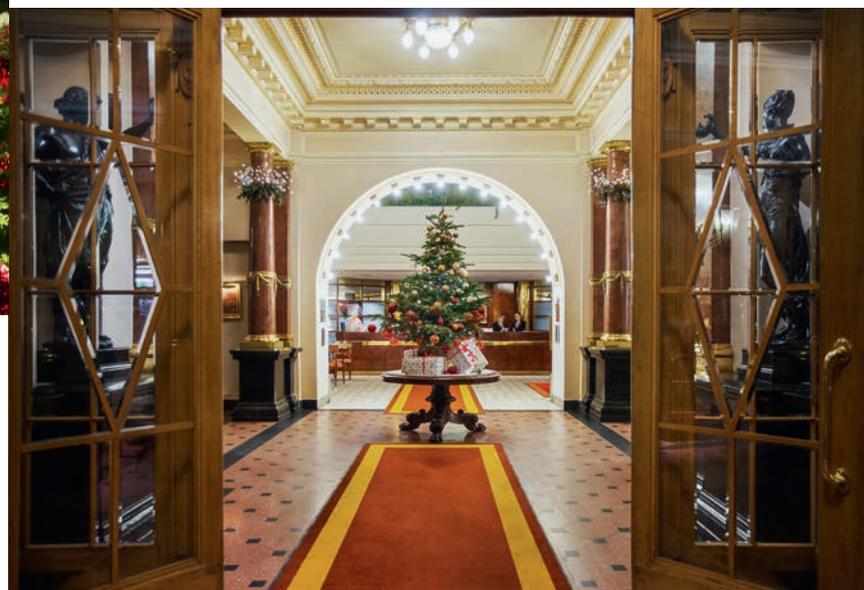


ПАСТУШЬЯ СУМКА

Специально для зимних загородных поездок дизайнеры итальянского бренда обуви и аксессуаров Santoni создали коллекцию сумок. Каждая модель выполнена из окрашенной и отполированной вручную телячьей кожи и имеет отделку из овчины серо-коричневого оттенка. В коллекции представлены рюкзак и портфель из серой и коричневой кожи.

ПРАЗДНИЧНЫЙ ПЕТЕРБУРГ

Belmond Grand Hotel Europe в Петербурге представил различные развлекательные программы, которые пройдут в ресторанах отеля в ночь с 31 декабря на 1 января. Так, в ресторане отеля «Европа» назначен гала-ужин «Нос», на котором главный герой повести Гоголя познакомит гостей с миром ароматов, парфюмеров и сомелье. В «Икорном баре» состоится «Петербургский ужин с «Носом», где главным развлечением станет фантастическое музыкальное шоу в декорациях зимнего Санкт-Петербурга. Отдельные развлекательные программы запланированы в бальном зале «Крыша», ресторане Azia и лобби-баре отеля.



ШОПИНГ МАЛОГО БИЗНЕСА

Оптовый ритейлер Metro Cash & Carry совместно с Райффайзенбанком выпустил кобрендовую карту для малого бизнеса. Ее основное преимущество заключается в том, что она привязывается к расчетному счету юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также позволяет оплачивать покупки в любых торговых точках. Траты же, совершенные в сети магазинов Metro Cash & Carry, гарантируют получение cash-back в виде ваучера на покупку от 2% до 5% от потраченной суммы. Помимо этого по данной карте можно будет оплатить покупки в Metro Cash & Carry с 45-дневной беспроцентной отсрочкой.



ФИРМЕННЫЙ БОНУС

Столичная сеть салонов красоты Prive7 запустила специальную предпраздничную акцию для своих гостей. Так, с 1 по 30 декабря при стрижке и окрашивании каждая клиентка получит в подарок фирменный мейкап Prive7 «Макияж без макияжа». Он был придуман соосновательницей сети визажистом Ириной Митрошкиной и за время работы успел стать одной из самых популярных услуг и визитной карточкой сети Prive7.



LAUREATO, КОРПУС ИЗ СТАЛИ, 42 MM

Часы Girard-Perregaux –
никаких тайн:
*всего лишь два века мастерства
и бесконечное стремление к совершенству*

GP
GIRARD-PERREGAUX

SWISS HAUTE HORLOGERIE SINCE 1791

Москва Mercury ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village, 8 800 700 0 800;
Тайм Авеню, (495) 225 73 54 • Санкт Петербург Mercury ДЛТ, 8 800 700 0 800; Империял, (812) 273 51 59
Владивосток Time, (8423) 230 86 86
Екатеринбург Mercury г-ца «Хаят Ридженси», 8 800 700 0 800 • Н. Новгород Victoria, (831) 296 56 57
Ростов-на-Дону 18 Карат, (863) 250 11 11
Сочи, Mercury г-ца «Рэдиссон Лазурная», 8 800 700 0 800 • Тюмень Кураж, (345) 239 01 19
Челябинск Гостиный Двор, (351) 263 77 83

СОЗВЕЗДИЯ НА ЧАСАХ

Часовщики швейцарской мануфактуры Rado вдохновились астрологией и создали лимитированную коллекцию Rado True Star Sign. В нее вошли 12 индивидуальных моделей для каждого знака зодиака. Перламутровый циферблат часов размером 30 мм, созданный из фирменной для Rado плазменной высокотехнологичной керамики, украшен бриллиантами. В нижнем полушарии циферблата изображено бриллиантовое созвездие, а название знака зодиака дополнительно указано рядом с девятичасовым делением. Серия выпущена лимитированным тиражом по 999 экземпляров для каждого знака.



БОТИНКИ ДЛЯ НЕПОГОДЫ

В нынешней осенне-зимней коллекции итальянский обувной бренд Geox выпустил детские ботинки Geox Axel. При их создании была использована запатентованная технология Geox, обеспечивающая полную защиту от влаги. Благодаря особой технологии обработки швов и внутренней водонепроницаемой мембране не промокает не только подошва, но и верх ботинка. Все это позволяет защитить ноги ребенка от воды и слякоти (конечно, если не залезать в глубокие лужи). Ботинки Geox Axel представлены в горчичном и коричневом цветовых вариантах, на липучках или шнурках.

ЧЕМОДАН ПО ВЫЗОВУ

Итальянский модный дом Prada выпустил две новые модели чемодана на колесах с высокотехнологичным трекером для багажа. Устройство позволяет владельцу с помощью смартфона определить местоположение чемодана в радиусе 40 м. Дизайн чемоданов выполнен в лучших традициях итальянского бренда: так, первая модель имеет четыре колеса и изготовлена из кожи Saffiano и нейлона с деталями из черного металла. Вторая, на двух колесах, напоминает по дизайну нейлоновый рюкзак Prada и отличается возможностью увеличить размер основного отделения.



ИТАЛЬЯНЦЫ НА ТЕМЗЕ

Лондонский отель итальянской сети Baglioni Hotel подготовил специальное предложение для тех, кто намерен встретить Новый год в столице Великобритании. По прибытии в Baglioni Hotel London гостей встретят шампанским Ferragamo, подарят итальянский сувенир, а 31 декабря пригласят на праздничный ужин из четырех блюд с миланским пирогом панеттоне и развлекательной программой Dolce Vita после полуночи. После новогодних праздников гостей отвезут в аэропорт на Maseratti. Предложение можно забронировать, назвав кодовое слово «Carodanno», что в переводе с итальянского значит «Канун Нового года».

МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, ДОМ 14, СТР.1 495 780 4121 - 495 780 4132 - GIUSEPPEZANOTTI.COM



реклама

GIUSEPPE ZANOTTI

ГИД ПО СОЗДАНИЮ НАСТРОЕНИЯ ПРАЗДНИЧНЫЙ ШОПИНГ-ПЛАН ЕКАТЕРИНА ПОПОВА



Новогодние и рождественские праздничные традиции складывались веками. Маскарады с ряжеными, скоморохами, гулянья с фейерверками и, наконец, подарки под елкой на Новый год вошли в привычку жителей России во времена Петра I. На Западе были свои традиции. Некоторые из них удачно вписались в современную российскую действительность. Джазовые зимние мелодии, например «Let It Snow» в исполнении Фрэнка Синатры, звучат так же органично, как и «В лесу родилась елочка». Чтобы в предновогодней суматохе не упустить самого важного, нужно запастись праздничным настроением. А самое подходящее для этого место — столичный ЦУМ. Здесь можно купить и упаковать подарки, отвести детей на мастер-класс и проникнуться духом Рождества под аккомпанемент оркестра. Разбираемся, как достичь новогоднего дзена в пять шагов.



___Елочный базар,
ЦУМ



2

1_ Фигурка Baccarat
2_ Фигурка Swarovski

3. ПОДГОТОВИТЬ СЮРПРИЗ

Пижамная вечеринка — идеальная концепция для 1 января. Домашняя одежда пригодится и для уютных выходных у камина в последующие праздничные дни. Весь декабрь на белье и домашнюю одежду, приобретенную на 4-м этаже ЦУМа, можно бесплатно нанести инициалы. Такой персонализированный комплект станет чудесным подарком и себе, и близким.

1. РЕШИТЬ ВОПРОС С ПОДАРКАМИ

Большинство редко задумывается о подарке заранее, хотя бы за несколько недель до решающего дня. Заблаговременный подход поможет избежать очередей, что сэкономит драгоценное время непосредственно перед главной ночью года. Для тех, кто входит в меньшинство, ЦУМ в декабре открывает упаковочные станции на всех этажах.

4. УСТРОИТЬ МУЗЫКАЛЬНУЮ ПАУЗУ

Настроиться на нужный лад поможет новогодний плей-лист. Некоторые мелодии можно подслушать у джазового оркестра, который будет выступать в главном универсаме.

2. НАРЯДИТЬ ЕЛКУ

Покупать хотя бы по одной елочной игрушке каждый год — прекрасный способ собрать коллекцию. Это может быть расписной шарик или хрустальная фигурка Вассагат, найденная на новогоднем базаре. Если времени на выбор украшений для елки не хватает, на помощь придут оформители и флористы ЦУМа. Они выезжают домой к клиенту и собирают елку, вдохновившись пожеланиями заказчика.

5. ДЕТСКИЙ ВОПРОС

Шопинг — это все-таки развлечение для взрослых, а не для детей. Чтобы ребенок не скучал, пока вы ходите по магазинам в ЦУМе, его можно оставить на одном из творческих мастер-классов по созданию праздничных украшений (проводятся каждую пятницу, субботу и воскресенье). Еще в универсаме можно сделать фото с Дедом Морозом и отправить письмо по новогодней почте в любую точку мира.



#GiveBrilliant*

СИЯНИЕ ДЛЯ ВСЕХ С НОВОГОДНЕЙ
КОЛЛЕКЦИЕЙ SWAROVSKI

*ДАРИТЕ СИЯНИЕ

КОНФЕТКИ АССОРТИ ОТ FENDI ОЛЬГА РОДИНА

Накануне череды зимних праздников итальянский дом Fendi выпустил капсульную коллекцию Cioccolato, которая напоминает о конфетах и шоколадах в блестящей обертке из новогодних подарков.

История цветного меха берет свое начало в XIX веке — именно тогда француз Эмиль Шапал завез в Европу из Америки первые образцы. Для придания мехам оригинальных оттенков он использовал анилиновые красители. Местные скорняки быстро взяли технику на вооружение, и вскоре мода на меха всех цветов радуги захватила Старый Свет. Так, французский дизайнер Поль Пуаре предлагал дополнять роскошные вечерние платья меховыми кейпами различных оттенков, украшенными драгоценными брошами. Не отставали он него и другие именитые кутюрье, которые неизменно включали цветные меха в свои коллекции. Сегодня самым преданным приверженцем, да что там — королем мехов по праву считается Карл Лагерфельд (так, в 2015 году он создал на тот момент самую дорогую шубу в мире из соболя стоимостью £1 млн). Несмотря на серьезный ценник, вся его работа с мехом подчинена концепту funfur — фантазийные и яркие модели с флером иронии и забавной игры (аппликации, вышивка, причудливая окраска).

___ В коллекцию вошли норковые меховые кейпы, жилеты и пальто А-силуэта в духе шестидесятых



___ Капсульная коллекция Cioccolato — новая интерпретация культовых меховых моделей из осенне-зимней коллекции 1999/2000

Этой зимой маэстро придумал для Fendi новую интерпретацию культовых меховых моделей из осенне-зимней коллекции-1999/2000. Капсульная коллекция получила название Cioccolato в честь блестящих оберток от сладостей из рождественских подарков. В коллекции представлены норковые меховые кейпы, жилеты и пальто А-силуэта в духе шестидесятых (цветовая палитра — белый, черный, маково-красный, эффектный пудренно-розовый и нежно-голубой). Мех выглядит как невесомый и сияющий. Этот эффект достигается за счет технологии, впервые примененной во «флористической» коллекции Haute Couture 2015/16. Мастера окрасили меха металлами серебристого цвета. Благодаря технике «серебрения» мех становится зеркально-гладким и блестящим, не теряя объема. В коллекции Cioccolato об оберточной фольге напоминает не только внешняя отделка, но и серебряная подкладка, для создания которой использовали наложенную вручную слой за слоем «ламинированную» кожаную пленку.



FRETTE

1860



ЗНАТЬ КАЧЕСТВО О МЕХАХ BY GIULIA ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВА



Классическая шуба из натурального меха — тот предмет роскоши, наличие которого в гардеробе женщины не нуждается в оправданиях. На стороне такого выбора и традиция, и условия климата, и, наконец, безусловная красота изделий из меха высокого качества. Пример удачного сочетания традиций мехового производства и сознательного обращения к классическому стилю демонстрирует российский меховой бренд By Giulia. Как говорит основатель бренда дизайнер Джульетта Гурман, она с самого начала предпочла не гнаться за модными тенденциями, а сделать «осознанный шаг назад и вернуться к истокам настоящей роскоши». Именно в меховой индустрии такая позиция привела к успеху. При этом из сезона в сезон Джульетта экспериментирует с выделкой меха, окрашивает с применением новых технологий, облегчает мех за счет почти полного удаления мездры. Но все эти эксперименты остаются в границах классики: в коллекции By Giulia не найдется разноцветных аппликаций и инкрустаций, все изделия созданы из качественных, ценных частей шкурок, окрашенных в естественные цвета и оттенки. Джульетта умеет предвосхищать тенденции — еще прошлой зимой норковую шубу с отложным воротником носила в Нью-Йорке влиятельный стилист Аня Зюрова, а нынешней зимой именно эта модель стала бестселлером. Другие бестселлеры — пальто из норки паломино ретросилуэта и пальто из норки в роспуск, которое вручную изготавливается не менее одной недели. Очень популярно у клиенток также пальто-кейп из светлого соболя — его крой не утяжеляет силуэт, а цвет смотрится очень свежо. Даже такой традиционно считающийся буржуазным мех, как соболь, в исполнении By Giulia не теряет своей роскоши, но при этом допускает сочетание с джинсами, остроносими ботильонами на низком каблучке и футболкой. В коллекции есть и любимые за легкость шубы с горизонтальным расположением шкурок, с большим количеством ценной седины и более модные приталенные с расширенными и чуть укороченными рукавами из темного соболя. Именно их Джульетта

предлагает носить вместе с самыми модными вещами сезона, например с ботфортами из белой лакированной кожи. Помимо норки и соболя в коллекции представлены пальто-кейп из меха чернубурой лисы, укороченное пальто из белоснежной рыси или приталенное двубортное пальто из каракульчи. By Giulia — официальный представитель мехового аукциона «Союзпушнина», а это знак качества в индустрии, на аукционе бренд закупает сырье исключительного качества. Изделия By Giulia прослужат не менее двадцати лет, хотя Джульетта шутит, что не желала бы ни одной девушке проходить двадцать зим в одной и той же шубе.

В портфолио бренда — съемка с французским фотографом Оливье Замом, главным редактором культового журнала Purple, а также клиентский показ совместно с ювелирным брендом Cartier в бутиках Cartier в Париже и в Москве со стилистом и консультантом из Мадрида Барбарой Мартело. Каждое изделие бренда производится на собственной фабрике, где проходит строгий контроль у работников, некоторые из них трудятся в меховой индустрии уже десятки лет.





PANDORA

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

Получи желанное на Новый год



Реклама 16+

8 800 700 83 38
www.pandora.net/ru-ru

НА ВЫСОКИХ ШИРОТАХ ЗИМНЯЯ ОДЕЖДА ARCTIC EXPLORER ВЛАДИМИР ГРИДИН



С середины XVI века русские географы и исследователи пытались узнать, что лежит за вечными льдами Севера. Моряки и ученые грезил неизведанными землями, и к концу XIX столетия дорога в Арктику стала реальностью. В 1898 году был построен первый ледокол арктического класса «Ермак», способный форсировать тяжелый лед в заполярных широтах; северные экспедиции с перерывом на войны и революции следовали одна за другой.

Советская молодежь была увлечена романтикой арктических походов. Через газеты и радио вся страна следила за тем, как складывался путь первой исследовательской станции на дрейфующей льдине «Северный полюс-1» (1937–1938). На фотографиях четверо участников экспедиции Папанина позируют в оленьих унтах, меховых рубашках-малицах и ушанках.

Самый известный на сегодня исследователь-полярник Артур Чилингаров (он был начальником дрейфующей станции СП-19, возглавлял полет одномоторного самолета к Южному полюсу, погружался на глубоководном аппарате на дно Северного Ледовитого океана) в своих экспедициях носил и тулупы, и высокотехнологичные теплые куртки. А его дочь Ксения создала марку зимней одежды Arctic Explorer. В женских парках, мужских куртках-пуховиках и пуховых жилетах читается и уважение к традициям северных народов, и восхищение целеустремленными покорителями Арктики.

Функциональные качества, которым марка уделяет особое внимание, не случайны: водонепроницаемость, теплоизоляция, терморегуляция, износостойкость, легкость и удобство в носке. Это жизненная система координат бренда, связанного с экстремальным климатом Крайнего Севера. И не случайно то, что Arctic Explorer работает с поставщиками, многие из которых уже около века создают специализированную одежду для полярников, используя для этого самые передовые технологии. Только если у полярников все должно быть подчинено функциональности, Arctic Explorer выходит на территорию моды. Одежда получается яркой, жизнерадостной, современной и теплой, как печка. Все модели Arctic Explorer используют защищающую от мороза и влаги мембрану, снабжены утепленными манжетами и карманами и съемной опушкой из натурального меха.

В лукбуке новой коллекции марки теплая зимняя одежда выглядит совсем не скучной. Ее можно смело сочетать и с яркими колготками, и с модными широкими брюками, и с выразительным макияжем. Самое неожиданное, но тоже возможное сочетание в арктическом стиле — мужские парки большого размера на вечернее платье или смокинг. Коллекцию дополнили новые модели — женская куртка UMi (названная так в честь созвездия Малой Медведицы, она вышла в пару к базовой мужской пуховой парке Polus) и стеганое пуховое пальто Mate. Девушкам, которые не любят приталенные модели, адресована парка с «мужским» кроем Chilingarov. Кстати, сам Артур Чилингаров заказывает у дочери куртки в подарок своим друзьям и коллегам по всему миру.

LAPERLA.COM

Bosco & Khegi
FAMILY

Товар сертифицирован. Реклама. ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветoshный пер., 17, ОГРН 5087746235760

LAPERLA

МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10 • ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ ПС, 59
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550

«ВАЖНО ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НЕОТРАЗИМОЙ» ВЕЧЕРНИЕ НАРЯДЫ ОТ NATALIA GART

1, 2, 3, 5, 7, 8__Natalia Gart осень—зима 2017/18
4, 6__Natalia Gart весна—лето 2018



Российский дизайнер Наталья Гарт рассказала «Стиль. Рождество», какие наряды предлагает ее бренд для новогодних праздников. — Как дизайнер и как женщина, встречать самый сказочный праздник в году я, конечно, рекомендую в платье. Ведь в этот вечер каждой женщине особенно важно чувствовать себя неотразимой. Ее главное оружие — обаяние, и одежда нашего бренда помогает включить его в полную силу. Вечерние платья Natalia Gart создают образ безупречной женщины, недостижимой и в то же время притягательной и как будто беззащитной. Если вы запланировали что-то особенное, будь то путешествие, ужин в ресторане или даже новогодний бал, в таком платье вы точно не останетесь незамеченной. Модели из нашей вечерней коллекции отличаются тонкой, почти ювелирной вышивкой ручной работы, выполненной шелковыми нитями, инкрустированной кристаллами Swarovski, жемчугом, бисерной рубкой, пайетками, натуральными перьями и бахромой. Главными цветами вечерних и коктейльных платьев в этом сезоне стали черный, экрю, пудрово-розовый, голубой, стальной и золотистый. Материалы в наших вечерних коллекциях всегда легкие, струящиеся. Мы используем много натурального шелка, кружевной сетки, органзы, фатина. Если говорить о розовом платье в пол, его отличительным элементом (как и многих других в коллекции) является фирменный знак, геометрическое изображение плетения в виде косы. В черном платье с декольте обратите внимание на кружевную паутинку в сочетании с воланами, созданными искусной драпировкой на шелковой основе из тончайшего крепдешина. В таком наряде в новогоднюю ночь можно почувствовать себя принцессой. Если вы собираетесь встретить Новый год в семейном кругу, то и в этом случае среди коктейльных нарядов Natalia Gart найдется прекрасный вариант: нежные и романтические платья из белой кружевной сетки с вышивкой. Астрологи в эту новогоднюю ночь советуют отдать предпочтение теплым оттенкам желтого: песочному, лимонному, оливковому, золотому. Но главное — чувствовать себя комфортно, сохранять великолепное настроение и заряд позитива на весь грядущий год!

Затисала Елена Владимирова

АКТИВНЫЙ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА

НАТУРАЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА БОТОКСУ



86%

ЖЕНЩИН ОТМЕТИЛИ,
ЧТО ИХ КОЖА СТАЛА
БОЛЕЕ УПРУГОЙ*

73%

ЖЕНЩИН ОТМЕТИЛИ,
ЧТО ИХ КОЖА СТАЛА БОЛЕЕ
МОЛОДОЙ И СИЯЮЩЕЙ*

В основе 30-летней истории французского бренда Anne Semonin лежит концепция индивидуального подхода по уходу за кожей. Все косметические продукты Anne Semonin созданы с использованием самых последних достижений в сфере антивозрастных средств и качественных, высокоэффективных ингредиентов, предлагая линию средств, направленную на решение конкретных проблем и достижение видимых результатов. Превосходство продукции основано на синергии эфирных масел, олигоэлементов, растительных и морских экстрактов. Этот уникальный коктейль активных элементов позволяет достичь превосходных результатов.

* Клиническое испытание проведено во Франции на женщинах (41-64) года, которые использовали продукт утром и вечером в течение 4 недель.

«ЦУМ — ЭТО ПАЛОЧКА-ВЫРУЧАЛОЧКА»

АЛЛА ВЕРБЕР О ВЫБОРЕ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ



Если вы все откладывали до последнего и в праздничной суматохе не успеете купить подарок, это не повод впадать в панику, считает фешен-директор ЦУМа, вице-президент компании Мегсигу Алла Вербер.

— Я очень люблю делать подарки, и для меня очень важно эти подарки идти покупать. Нельзя не поздравлять своих близких, это неправильно. У нас в семье было принято дарить ювелирные изделия, потому что такие предметы остаются на память. Вещь может сноситься, выйти из моды, ее можно выбросить. А вот ювелирное изделие ты достанешь и говоришь: «Это подарил мне мой муж на 2014 год».

В подарке самое важное, чтобы человек, которому он предназначен, получил от него радость, мог бы его использовать. Даже самая маленькая вещица от Vassarat, например, будет приносить удовольствие, потому что ее можно поставить на полку, смотреть на нее и любоваться. Или новый парфюм — ну и что, что человек пользовался каким-то другим? Всегда приятно делать открытия, сегодня столько новых брендов, тысячи новшеств.

ЦУМ — это всегда палочка-выручалочка, сюда нужно прийти и здесь всегда помогут. В прошлом году 31 декабря я закрыла ЦУМ в 20:35. За час до этого, в половине восьмого, я помогала Лене Перминовой покупать подарки. Я была здесь целый день, и меня постоянно спрашивали: «Что купить? Что подарить?

Времени совсем нет!» Люди в основном очень неорганизованны, а в ЦУМе всегда можно найти то, что в предпраздничной суматохе забыли купить. Вязаные шапочки, шарфики, перчатки (прекрасный подарок, ведь их постоянно теряют), духи, бижутерия, украшения: например, браслет Love от Jacob & Co — прекрасный подарок любимой женщине.

Многие мужчины покупают девушкам сумки, а у молодежи сегодня популярно вместе выбирать друг другу подарки, они приходят парами. Это очень принято в последнее время, он покупает ей подарок, а она — ему. Он хотел себе рюкзак от Burberry, она хотела сумку от Burberry. Они друг другу это дарят, и они счастливы. Или, например, я видела, как люди заходят и меряют кольца. Он ей делает предложение на Новый год, и они приходят к нам выбирать кольца. Это такой прекрасный праздник — мы пьем с ними шампанское в ЦУМе, дарим букет цветов, делаем wish-list — список пожеланий, что они хотят, чтобы им близкие подарили на свадьбу.

Очень многие думают, что только богатому человеку легко купить подарки в ЦУМе. Но это не так. Сегодня любой работающий человек может прийти к нам и что-то выбрать: помаду, духи, игрушку — они здесь не дороже, чем в других местах.

Затисала Елена Владимировна



Государственный исторический музей. Реклама

meha-ekaterina.ru  @mehaekaterina  Меха Екатерина





— Дайана Росс обожала длинные, переливающиеся блестками наряды



— Чувство стиля певица начала демонстрировать еще до своей сольной карьеры, когда она была одной из The Supremes



4



6



7



1



2



8



3



5



9

платье в стиле диско дайаны росс

Звезда 1970-х певица и актриса Дайана Росс задолго до Бейонсе и Рианны знала, как носить роскошные платья, обильно расшитые пайетками и стразами. Чтобы повторить ослепительный гардероб королевы диско, достаточно соблюсти одно, но важное правило — больше блеска.

- 1_ **Oscar de la Renta**, бархатное платье миди с высоким разрезом
- 2_ **Elisabetta Franchi**, платье в пол с пайетками
- 3_ **Marc Jacobs**, платье с золотистыми пайетками (aizel.ru)
- 4_ **Zuhair Murad**, платье макси с вышивкой
- 5_ **Saint Laurent**, приталенное платье макси с пайетками
- 6_ **Valentino**, платье с декоративной вышивкой и открытой спиной
- 7_ **Valentino**, платье на бретелях в пол
- 8_ **Elisabetta Franchi**, золотое платье в пол
- 9_ **Alexander Terekhov**, платье макси из капсульной коллекции вечерних нарядов

Истинный новатор всегда подвергает сомнению то, что
очевидно для других
piquadro.com/mystartup

PIQUADRO S.P.A. - Показитта Сассуриано, 246 - 40041 Силпа ди Гаджио Монтано (Болонья) Италия - Код налогоплательщика 02554531208 - РЕКЛАМА



Программа поддержки инноваций
Piquadro MyStartup

 PIQUADRO

— Кадр из фильма
«Гилда»

HULTON ARCHIVE/GETTY IMAGES



1



4



2



3



5



6



7

ГОЛЛИВУДСКИЙ ШИК РИТЫ ХЕЙВОРТ

Считается, что Рита Хейворт первой исполнила стриптиз перед камерой. В фильме 1946 года «Гилда» в одном из эпизодов она сняла лишь длинную перчатку, но для тех времен и этого было достаточно, чтобы завоевать титул секс-символа Америки. А платье-бюстье, в котором она так завлекательно танцует, окрестили «черным платьем Риты Хейворт». Узкий, подчеркивающий фигуру силуэт и сегодня сделает из любой женщины королеву Голливуда.

1 **Oscar de la Renta**, шелковое платье с вышивкой и оборками

2 **Saint Laurent**, бархатное платье макси с длинным рукавом и высоким разрезом

3 **Elie Saab**, приталенное платье макси с поясом и вышивкой

4 **Oscar de la Renta**, шелковое платье-бюстье с подолом

5 **Oscar de la Renta**, приталенное платье макси с длинным рукавом и контрастной вышивкой

6 **Zuhair Murad**, приталенное платье макси с декоративной отделкой

7 **Dolce & Gabbana**, приталенное мини-платье с принтом

TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926



подарки

ДЛЯ НЕЕ



романтическая натура

1_Burberry, шарф
2_Paul Smith, пальто
3_Hublot, часы One Click Pop Art Steel Purple, сталь, аметисты
4_Richard Ginori, тарелка для хлеба Perroquet Nestor из коллекции Voliere
5_Olivia Von Halle, шелковая пижама с принтом

6_Marni, серьги из кругов с подвесками-шариками
7_Palais des Thes, чай «Вдохновение гурманов»
8_BOSS, кошелек
9_Philosophy, рюкзак
10_Dolce & Gabbana, сумка Kan I

12_La Prairie, тональный крем Skin Caviar с консилером
13_Gucci, подушка
14_Chanel, ювелирные часы Ruban, белое золото 18 карат, бриллианты
15_Claudia Schiffer for Aquazzura, туфли
16_Marie by Marie, джинсовая куртка
17_Prada, кроссовки из белого текстиля Cloudbust

18_Kiehl's, календарь «Месяц подарков Kiehl's»
19_Miu Miu, сумка на пояс

подарки



театралка

1__Sokolov, подвеска «Такса» из золота
 2__Подарочная карта ЦУМа
 3__Lanvin, серьги-клипсы в виде птиц с отделкой из стразов
 4__Chopard, часы Harry Snowflakes, белое золото, бриллианты

5__Yves Saint Laurent, набор колец с отделкой из стразов и логотипом бренда
 6__Chanel, вечерняя сумка
 7__Balmain, приталенное мини-платье с контрастной декоративной отделкой
 8__Cle de Peau, сыворотка для лица

9__Cartier, браслет LOVE, белое и розовое золото, бриллианты
 10__Chanel, палетка теней для век
 11__Dior, масло для тела J'adore L'or
 12__Messika, колье Move Addiction, белое золото, бриллианты
 13__Michael Michael Kors, клатч

14__Elisabetta Franchi, перчатки
 15__Chanel, гладиаторские сандалии
 16__Dior, сумка

подарки



путешественница

1 **Patek Philippe**, часы 7130 Ladies Time Zone, белое золото, бриллианты
 2 **Dior**, шелковый платок
 3 **Longchamp**, набор Le Pliage Cuir
 4 **Trussardi**, шапка
 5 **Woolrich**, женская парка

6 **Blaze Milano**, бархатный двубортный жакет с укороченным рукавом
 7 **Brooks Brothers**, перчатки
 8 **Loewe**, свитер
 9 **Alberta Ferretti**, мюли с меховой отделкой
 10 **Fendi/Rimowa**, чемодан

11 **Dior**, помада Double Rouge
 12 **Chanel**, парфюмированный гель для тела с мерцающими частицами Chanel N°5 Fragments D'or
 13 **Dries Van Noten**, ботильоны
 14 **Chloe**, ботильоны

ПОДАРКИ



Чувственная натура

1__Elisabetta Franchi, шляпка с вуалью
 2__Tiffany & Co., кольцо Hardwear, желтое золото
 3__Loewe, шарф
 4__Morpho & Luna, приталенная шелковая сорочка с кружевной отделкой
 5__Agent Provocateur, комплект Luciela

6__Paul Smith, ремень
 7__Furla, сумка
 8__Chopard, парфюмерная вода Avant-Premiere Vanille de Madagascar
 9__Frette, подушка
 10__Bally, сумка
 11__Valmont, набор масел Essence of Bees (лимитированный выпуск)

12__Chanel, лак для ногтей
 13__Alexandre.J, аромат Oscient Rouge
 14__Michael Michael Kors, босоножки
 15__Gianvito Rossi, туфли





TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕРСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



MILLENNARY
БЕЛОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

Bosco & L'Herigé
FAMILY

КОЛЛЕКЦИЯ

МАГИЯ КОНТРАСТА ОДЕЖДА BLACK CARPET ОТ DIOR HOMME ЛИДИЯ АГЕЕВА



__Вышитые пчелы на смокинге —
главный символ марки Dior
Homme

Креативный директор мужской линии Dior Крис Ван Аш в этом году празднует юбилей: он возглавляет престижную марку Dior Homme вот уже десять лет. Бельгийскому дизайнеру сорок один, он полон энергии и выпускает бестселлеры один за другим. Постоянные клиенты дома — в их числе и дизайнер Карл Лагерфельд, рок-музыканты Мик Джаггер и Пит Доэрти, рэпер ASAP Rocky (ставший прошлым летом одним из посланников марки) — любят Dior Homme за классику, которая всегда смотрится актуально. «Мужская мода исторически строилась вокруг кодов и стереотипов,— рассуждает дизайнер.— Парень с Уолл-стрит, байкер, скейтер, футбольный фанат, гот, рейвер новой волны — мужчинам нравится чувствовать себя частью какой-то группы и следовать ее правилам. А мне нравится смешивать их, вытаскивать мужчин из их зоны комфорта. Только так можно оставаться современным, избегать клише, винтажа, прямых заимствований. Мой

— Цветочные вышивки —
фирменный элемент Криса Ван
Аша. Не стань он дизайнером,
он бы пошел во флористы



PATRICK DEMARCHELIER / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

— Белый стежок на пиджаке —
отличительный знак мастеров
ателье Dior Homme

Dior Homme — это прежде всего история о контрасте, контрасте портновского мастерства и моды».

Ван Аш с легкостью ломает коды и сочетает несочетаемое. Классические и строгие элементы мужского гардероба: блейзеры, пальто, смокинги, белые рубашки и черные пиджаки — со спортивными и уличными кроссовками, свободными брюками, похожими на треники, бомберами, свитшотами с надписями и даже шортами. «В моих коллекциях всегда как минимум два течения, которые должны обязательно сталкиваться, мои силуэты строятся на идее столкновения. Идеально скроенный пиджак и спортивные штаны, брюки от делового костюма и армейские ботинки. Как вы уже поняли, я обожаю контрасты».

Бельгийский дизайнер родом из фламандского провинциального города Лондерзель, в юности перебрался в Антверпен, чтобы учиться в Королевской академии изящных искусств и пойти по стопам его кумиров — Мартина Марджелы, Дриса Ван Нотена и Анн Демельмейстер. В то же время Крис Ван Аш никогда не думал, что станет дизайнером мужской одежды, всему виной случай. Он хотел любой ценой переехать в Париж, поэтому, когда ему предложили пройти стажировку в департаменте мужской моды Yves Saint Laurent Rive Gauche, сразу согласился. Его начальником был Эди Слиман: он забрал его с собой в Dior в 2000 году, когда ему предложили возглавить мужскую линию дома. По сути, Крис Ван Аш был правой рукой Слимана, революционера моды, решившего переписать каноны базового мужского гардероба. Эди Слиман сначала переименовал Dior Masculine в Dior Homme, а потом после десятилетия широкоплечих костюмов, идеально сидящих на крупных



PATRICK DEMARCHELIER / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

мускулистых мужчинах, ввел в моду суперузкие брюки и максимально прилаченные пиджаки и блейзеры, ради которых, по легенде, сам Карл Лагерфельд похудел на 40 кг.

Ван Аш ушел из Dior Homme в 2004 году, чтобы основать собственную марку Kris Van Assche, которая сразу привлекла внимание фешен-инсайдеров игрой с модными спортивными и уличными кодами (он закрыл ее в 2015 году, чтобы сфокусироваться полностью на работе в Dior). А три года спустя Крис Ван Аш вернулся обратно, уже на должность креативного директора Dior Homme, когда Эди Слиман ушел из марки на пике успеха, чтобы сфокусироваться на своих фотопроектах. «Пробыв несколько лет его (Эди Слимана.— «Стиль. Рождество») заместителем, я захотел рассказать свою историю. Реальность — вот моя игровая площадка. У меня есть клиенты, которые часто сни-



—Ландыши из бисера и черных кожаных пайеток напоминают о любимом цветке Кристиана Диора

PAUL FOCK/DEMARCHELIERE / ПРЕДСТАВИТЕЛИ DIORA



мают пиджак, поэтому я должен быть уверен, что брюки будут смотреться как нужно и сами по себе. Классный силуэт ничего не стоит, если его элементы не могут существовать по отдельности».

Лучший пример креативного подхода Ван Аша к мужской моде — капсульные коллекции вечерней одежды Black Carpet, которые дизайнер запустил год назад и где он, как ему нравится, играет с классическими кодами. В этом сезоне он переосмысливает вечерний смокинг, придумывая новые необычные интерпретации традиционных элементов мужского гардероба. Вечерний черный пиджак, отделанный шелком, но при этом расшитый пайетками из кожи и черным бисером? Почему бы и нет? «Идея Black Carpet — передать энергию и бунтарское настроение дневных силуэтов весенне-летней коллекции-2018 в вечерней одежде, играя с декоративными кодами и лучшими традициями дома Dior, — поясняет Ван Аш. — Мы хотели переосмыслить концепцию вечернего костюма, предложив нашим клиентам его самые яркие, „экстремальные“ интерпретации».

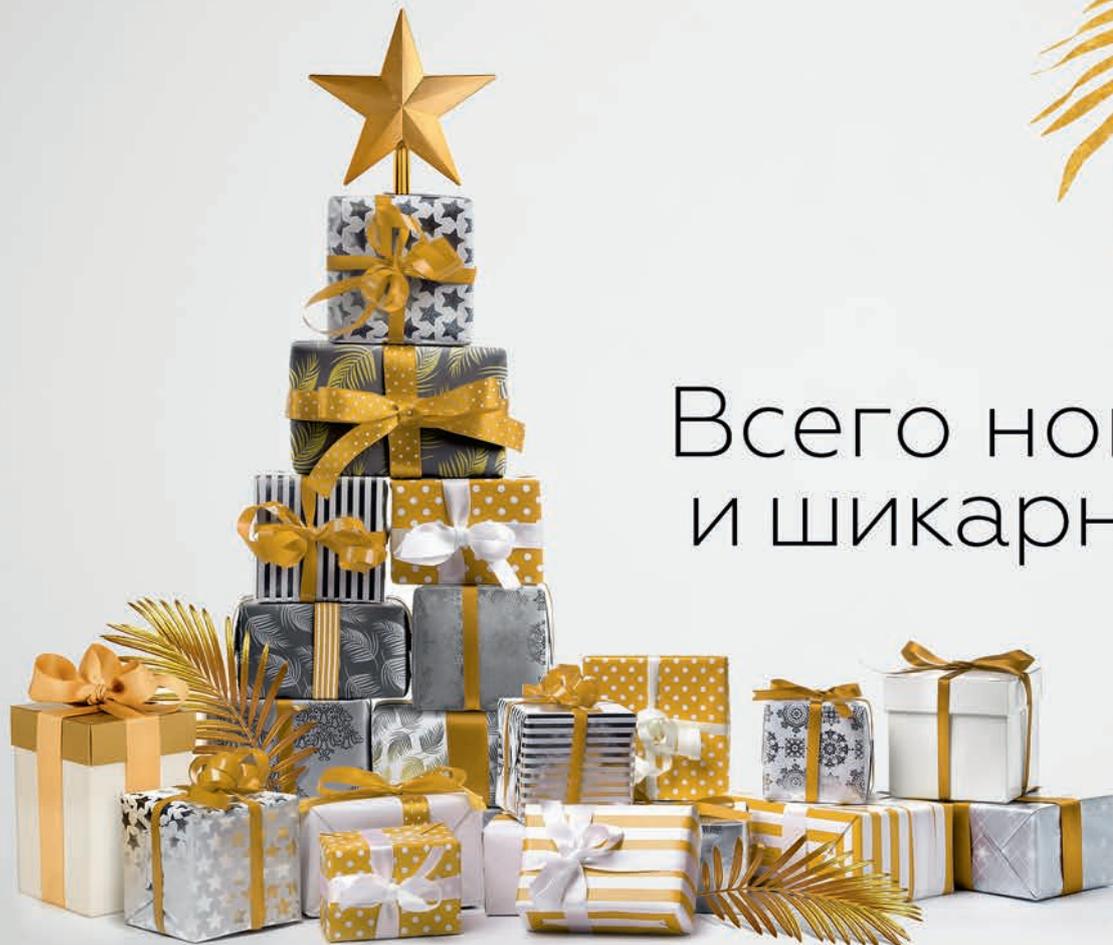
В капсульной коллекции много знаковых символов. Например, вышитые ландыши — любимый цветок Кристиана Диора. Еще один символ — пчела: Диор обожал возиться в своем саду в Гранвиле, поэтому в честь него предшественник Ван Аша Эди Слиман сделал золотую пчелу одним из главных визуальных элементов мужской линии бренда. К слову, Крис Ван Аш тоже обожает цветы, его Instagram (он, как и его молодые клиенты, обожает социальные сети) заполнен тюльпанами, розами, гортензиями и орхидеями.

«Если бы я не стал дизайнером, пошел бы работать флористом, — уверяет он. — Может быть, цветы и не являются жизненной необходимостью, но я чувствую, что они всегда играют решающую роль. К тому же и в моде, и в цветах есть что-то очень хрупкое». Наверное, поэтому в его коллекциях так часто появляются цветы — на принтах, значках и вышивках, а фотографии роз из его Instagram арт-коллекционеры считают произведением искусства. Шесть работ Ван Аша показали на прошлой неделе на ярмарке современного искусства Art Basel в Майами: он разместил их на световых скульптурах американского дизайнера японского происхождения Исаму Ногути. «Меня влекут контрасты, — объясняет бельгиец, — мне хотелось сопоставить поэзию цветов и традиций японского художественного мастерства с современным видением через линзу Instagram и уличного искусства». В творческом мире Ван Аша, где все строится на контрастах, такой поворот не кажется удивительным.

— Вечерний блейзер, расшитый черным перламутром

РИТМИК ДИЗАЙН/СЕРВЕЛЕР / ПРЕДЛОЖИЛИ ИВАНОВО ДИОП

реклама 0+



КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши

Всего нового
и шикарного!

crocuscitymall.ru

подарки

ДЛЯ НЕГО



ДЕНДИ

1__BOSS, рубашка с галстуком-бабочкой
2__Pal Zileri, вечерний пиджак
3__Montblanc, булавка для галстука, сталь, оникс
4__Renzo Romagnoli, набор для покера
5__de Grisogono, запонки, белое золото
6__Laduree, парфюмированная свеча с нотами черного чая, пряностей и древесины

7__Borrelli, шелковый галстук
8__Tom Ford, парфюмерная вода Oud Wood Intense
9__Balenciaga, двубортное пальто (www.farfatch.com)
10__Подарочная карта ЦУМа
11__Pal Zileri, папка для бумаг
12__Brioni, оксфорды из лаковой кожи

13__Ermenegildo Zegna, кожаный чехол для iPhone из коллекции Zegna Toyz
14__Kiton, туфли из крокодиловой кожи
15__Rado, часы Diamaster Power Reserve, керамика
16__Giorgio Armani, кожаные монки
17__Tom Ford, шелковый галстук-бабочка

подарки



любитель роскоши

1__Deakin & Francis, запонки
 2__Salvatore Ferragamo, платки
 3__Breguet, часы Classique 7147, розовое золото
 4__Brioni, подтяжки
 5__Audemars Piguet, запонки Royal Oak, желтое золото
 6__Bally, кошелек
 7__Brooks Brothers, пижама из хлопка с узором

8__St James, шарф
 9__Cedes Milano, набор для бритья
 10__Richard Ginori, ароматическая свеча
 11__Ermenegildo Zegna, набор для домино из коллекции Zegna Toyz
 12__Rolls-Royce, саквояж из багажной коллекции Bespoke
 13__Truefitt & Hill, чехол для станка и помазка из кожи игуаны

14__Rivolta, лоферы из кожи аллигатора
 15__John Lobb, дорожный набор для ухода за обувью
 16__Giorgio Armani, кожаные оксфорды

подарки



фанат спорта

1_Массажный коврик Relaxmat
 2_Thom Browne, сумка (www.farfetch.com)
 3_Rolex, часы Deep Sea D-Blue Dial, сталь
 4_Burberry, шапка
 5_MB&F, настольные часы Sherman, сталь с палладиевым покрытием

6_Michael Kors Mens, портмоне, визитница, кошелек
 7_Woolrich, парка
 8_BOSS, коллекционная модель британского производителя моделей автомобилей Playforever
 9_Corneliani, ремень
 10_Trussardi, рюкзак
 11_Corneliani, мокасины

12_Piquadro, рюкзак
 13_Dolce & Gabbana, текстильный рюкзак
 14_Santoni Santoni Edited by Marco Zanini, куртка
 15_Adidas by Raf Simons, кроссовки (www.farfetch.com)
 16_Bogner, лыжи Vision

подарки



рок-звезда

1 __Gourji, запонки «Булдог»
 2 __Haider Ackermann, пальто (www.farfetch.com)
 3 __Ermenegildo Zegna, беспроводные наушники Master & Dynamic
 4 __Furla Man, футляр для iPad
 5 __KitchenAid, электрический чайник Artisan

6 __John Varvatos, футболка
 7 __Michael Kors Mens, рюкзак
 8 __Chopard, часы Mille Miglia Chronograph, сталь
 9 __Philipp Plein, хлопковая рубашка с отделкой
 10 __Alexander McQueen, ботинки
 12 __John Varvatos, браслет

13 __Salvatore Ferragamo, несессер
 14 __Bally, ремень
 15 __Rolls-Royce, набор для пикника
 16 __Montblanc, ручка Antoine Saint-Exupery, медь с платиновым покрытием



БРОНЗА НА ТОРГАХ УНИКАЛЬНЫЙ ВЫПУСК PANERAI РОМАН БЕЛОВ



___ Часы Luminor
Marina Militare,
ок. 1950 года

Поклонники часов итальянского бренда Officine Panerai находятся в состоянии ажиотажа. 15 ноября 2017 года бренд обнародовал информацию об умопомрачительной новинке. К сожалению, возможность приобрести эту модель будет предоставлена только одному счастливчику. В связи с открытием своего первого бутика в Великобритании компания объявила о выпуске созданной в единственном экземпляре модели Luminor Submersible 1950 3 Days Automatic Bronzo.

Часы в бронзовом корпусе прекрасно передают дух морской стихии. Компания Officine Panerai в течение многих лет была поставщиком высокоточных инструментов, приборов и оборудования для итальянского военно-морского флота. И решение о начале производства часов было связано с получением в 1935 году заказа на разработку и поставку модели, предназначенной для аквалангистов Королевских военно-морских сил Италии.

При выборе такого материала, как бронза, часы в процессе ношения со временем покрываются патиной как результат взаимодействия металла с окружающей средой.

Это не снижает прочностные характеристики корпуса, но изменяет внешний вид часов, придает им индивидуальность.

Модель под референсом PAM 907 стала не первой в подобном материале, выпущенной Officine Panerai. И надо сказать, ни один из предшественников — ни вышедшие в 2011 году PAM 382, ни последовавшие в 2013-м PAM 507, ни совсем свежие, представленные в январе текущего года на Международном салоне высокого часового искусства в Женеве (SIHH) PAM 671 на прилавках не залеживались. Более того, они даже до них не доходили, а расхватывались по предзаказам, сделанным в первые минуты после презентации модели.

Новая модель, как и вышеназванные, выполнена в корпусе Luminor Submersible 1950 диаметром 47 мм с прекрасно гармонирующим с бронзовым корпусом темно-коричневым циферблатом. Мануфактурный калибр P.9010 с автоподзаводом обеспечивает запас хода 72 часа. Часы снабжены запатентованным устройством защиты заводной головки, свойственным всем современным моделям Luminor.

Продажа часов осуществляется через онлайн-аукцион на сайте аукционного дома Sotheby's. Вся прибыль от торгов будет направлена на поддержку программы помощи молодым яхтсменам и серфингистам. Существующая уже более десяти лет программа On Board ставит своей целью создание равных условий для детей и молодежи, стремящихся попробовать себя в яхтинге и виндсерфинге. Сроки аукциона — с 30 ноября по 15 декабря. На протяжении этих дней модель была выставлена в специальной витрине в офисе дома Sotheby's. Победитель будет приглашен в новый бутик Panerai на Нью-Бонд-стрит, где глава часового подразделения расскажет о приобретенных часах и продемонстрирует их особенности.

Новый бутик на Нью-Бонд-стрит стал вторым по размерам в Европе после флагманского бутика во Флоренции. Более 150 кв. м посвящены коллекциям итальянского бренда. Кроме того, в бутике будет на постоянной основе работать часовщик, чтобы проверить точность хода часов, поменять ремешок или сделать несложный ремонт уже имеющихся у клиентов моделей.

Надо сказать, что созданные флорентинской компанией часы пользуются высоким спросом на торгах крупнейших аукционных домов. А для коллекционеров такие мероприятия — один из наиболее серьезных источников пополнения собраний.



1



2



3



4

Три года назад один из достаточно молодых, но уже уважаемых в часовом мире аукционных домов, парижский Artcurial, провел аукцион Panerai Only. Торги были полностью посвящены историческим и современным моделям Officine Panerai. На аукционе, состоявшемся 8 декабря 2014 года, было представлено 69 лотов. В Милане, Женеве и Париже прошли предаукционные выставки, на которых можно было увидеть основные жемчужины торгов. Главной стал «Большой Египтянин», модель 50-х годов из поставки для военно-морского флота Египта. Огромные 60-миллиметровые часы с восьмидневным механизмом Angelus (кстати, в 2009 году Panerai выпустили замечательный трибьют этой модели — PAM 341). На торгах часы оправдали свой статус, установив рекордную цену. Один из азиатских коллекционеров приобрел их чуть более чем за £125 тыс.

Еще один рекорд установила модель из современной истории компании — Panerai Radiomir PAM 21, лимитированные часы 1997 года (60 экземпляров), платиновый корпус и оригинальный, произведенный в 1930-х годах механизм Rolex-Cortebertcal 618 внутри. Один из европейских коллекционеров не пожалел за них £103,5 тыс.

Но и это не предел по ценам. На одном из аукционов Important Watches, проводимых домом Sotheby's в Женеве, редкая стальная модель Luminor с референсом 6152/1 1955 года была продана за сумму немного ниже \$500 тыс. Уникальные часы принадлежали скончавшемуся в 2011 году адмиралу ВМФ Италии Джино Биринделли.

Представленная в ноябре новинка также имеет все шансы установить новый рекорд. И представители часовой прессы, и подавляющая часть коллекционеров с воодушевлением приняли PAM 907. Борьба за победу будет ожесточенной.



7

1_Часы PAM 198 Radiomir 8 Days Limited Edition
2_Часы PAM 300 Radiomir Mare Nostrum Limited Edition
3_Часы Radiomir Egiziano, 1956 год

4_Часы PAM 907 Luminor Submersible 1950 3 Days Automatic Bronzo, бронза
5_Часы PAM 080 Radiomir Independent Second Limited Edition
6_Часы PAM 203 Luminor 1950 8 Days Limited Edition, 2005 год

7_Часы PAM 00021 Radiomir Limited Edition, платина, 1997 год



6



5

КЛУБ ПО ИНТЕРЕСАМ О СОБРАНИЯХ IWC РОМАН БЕЛОВ



предоставлено IWC

1_Часы Portofino Automatic Moon Phase, 37 мм, розовое золото, бриллианты, механизм с автопод-заходом
2_Часы Da Vinci Automatic, 36 мм, сталь, механизм с автоподзаходом
3_Часы Portofino Automatic Moon Phase, 37 мм, розовое золото, бриллианты, механизм с автопод-заходом
4_Часы Da Vinci Automatic Moon Phase, 36 мм, розовое золото, механизм с автоподзаходом

5_Часы Portofino Automatic Moon Phase, 37 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоподзаходом
6_Часы Da Vinci Automatic, 36 мм, сталь, механизм с автоподзаходом
7_Часы Da Vinci Automatic Moon Phase, 36 мм, сталь, механизм с автопод-заходом

Компания IWC, производитель великолепных часов для прекрасной полови- ны человечества, стремится сделать жизнь своих клиентов все более интерес- ной и насыщенной. Проведение закрытых бизнес-завтраков для представи- тельниц деловой элиты уже стало хорошей традицией компании. Не так давно состоялось третье в текущем году мероприятие.
В центре события оказались две коллекции часового бренда из Шаффхаузе- на — Portofino и Da Vinci. Бренд-директор IWC Schaffhausen в России и стра- нах СНГ Томас Перини представил эффектные модели Portofino диаметром 37 мм с разнообразными вариантами оформления циферблатов и уникаль- ными многокрасочными ремешками Santoni. Особенно интересно выглядят часы с браслетом так называемого миланского плетения. В частности, это примечательная модель с указателем фазы Луны в корпусе из розового золота, с «миланским» браслетом розового золота, с 66 размещенными на bezеле и 12 размещенными на циферблате часов бриллиантами.

Внутри драгоценного корпуса находится калибр 35 800 с автоподзаходом и запасом хода 42 часа. Швейцарский механизм превосходно декорирован мастерами из Шаффхаузена жемчужным зернением и «женевскими волнами». Коллекция Da Vinci отличается особым изяществом и гармоничным дизай- ном. Кристиан Кнуп, креативный директор IWC Schaffhausen, на состоявшей- ся в январе 2017 года в Женеве презентации обновленной линейки рассказы- вал, сколько времени и труда было затрачено на поиски идеальных пропор- ций каждой модели. Дизайнеры и часовщики вдохновлялись наследием Лео- нардо да Винчи, чьим именем названа коллекция. Данью уважения гениаль- ному художнику и изобретателю стало выгравированное изображение «Цвет- ка жизни» на задней крышке часов.
Модели коллекции Da Vinci несколько меньше часов Portofino — 36 мм вместо 37. Интересной особенностью исключительно этой часовой линейки являют- ся подвижные крепления ремешков с изящно изогнутыми ушками. Полиро- ванный гибкий браслет или эксклюзивный ремешок из кожи аллигатора идеально ляжет на руку. Как и в случае с моделями Portofino, дополнительное очарование часам придают разнообразные варианты ремешков, которые выпускает семейная итальянская компания Santoni. Ее фирменный стиль — это окрашивание кожаных изделий, будь то обувь или ремешки для часов, вручную. Каждая созданная мастерами вещь становится неповторимой.
В коллекции Da Vinci мануфактура использовала автоматический калибр 35 111 с 42-часовым запасом хода, также декорированный жемчужным зерне- нием и «женевскими волнами».
Но вернемся к женскому клубу IWC. Компания с большим вниманием отно- сится к своим клиентам и предлагает им провести время с удовольствием и пользой для себя. На каждую встречу клуба IWC Schaffhausen приглашает представителей компаний, предлагающих эксклюзивные продукты в обла- стях, интересных каждой женщине. На этот раз для гостей выступили пред- ставитель швейцарской клиники La Prairie, создатель известной программы похудения, а также врач-нутрициолог (специалист в области науки о рацио- нальном питании). Бизнес-завтрак, на котором участникам предлагались нежнейшие десерты, проходил в недавно открывшемся на Никольской улице французском ресторане Laduree.

BAHÍA DEL DUQUE – ПРОСТО ВЫДАЮЩИЙСЯ ОТЕЛЬ

Идиллический отдых спа в целительной атмосфере Тенерифе, виллы с личными бассейнами и настоящий кулинарный рай – и это далеко не все...



На фоне насыщенной голубизны волн Атлантического океана отель Bahía del Duque олицетворяет собой концепцию simply outstanding. Он действительно просто выдающийся. Здесь гостей ожидает настоящая роскошь, оздоровительные источники и эксклюзивное обслуживание в великолепных помещениях, окруженных тропическими садами Costa Adeje – одного из самых теплых и престижных регионов острова Тенерифе.

Отель был построен семьей Саморано в 1993 году в традиционном архитектурном стиле XIX века. Эстетика комплекса идеально сочетает в себе тщательно подобранные элегантные украшения в каждой гостевой комнате, апартаменты с видом на океан, в герцогском доме Casas Ducales и на эксклюзивных виллах с личными бассейнами.

Casas Ducales был создан специально для гостей, ищущих полного уединения и индивидуального обслуживания. В их распоряжении личная приемная, услуги дворецкого, собственная гостиная и обслуживающий их лично персонал.

Отель Bahía del Duque впечатляет своими размерами. Его здания располагаются на территории в 100 тыс. кв. м рядом с пляжем El Duque Beach на юге Тенерифе (Канарские острова). Остров, идеально расположенный в Атлантическом океане, необыкновенно живописен. Буйная растительность и вулканические пейзажи поражают воображение.

Тенерифе, известный как остров непроходящей весны, отличается приятным мягким климатом. Температура здесь зимой не опускается ниже 20°C, а летом не поднимается выше 28°C. Этому способствует близость знаменитого вулкана El Teide, который является главной достопримечательностью острова и занесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Тенерифе – остров непередаваемо красивых пляжей, вечнозеленых лиственных лесов и величественных скал.

Отель Bahía del Duque предлагает на выбор два эксклюзивных комплекса – Casas Ducales и Las Villas.

Casas Ducales создали специально для гостей, предпочитающих полное уединение и персонализированное обслуживание. В их распоряжении личная



приемная, услуги дворецкого, эксклюзивная гостиная и обслуживающий их лично персонал.

Виллы отеля были спроектированы одним из самых известных и титулованных испанских дизайнеров и декораторов интерьера Паскуа Ортега (Pascua Ortega). Среди мастерски созданных им экстерьеров – тропические и субтропические сады, а шедевральные интерьеры включают в себя спальни и украшенные базальтом ваннные комнаты с прозрачными крышами.

Кроме того, в особом эксклюзивном пространстве находятся чайная лоджия, комната для чтения, шведский стол и великолепный бассейн с обслуживанием a la carte. Гостям этих незаурядных резиденций уделяется особое внимание и предлагается специальное обслуживание – это может быть приватный ужин на вилле, расширенное меню a la carte, индивидуальные завтраки и многое другое.

Виллы могут быть трех типов: Las Mimosas (две спальни для пяти гостей), Las Palmeras (одна спальня для трех взрослых или двух взрослых и двух детей) и Las Retamas (дуплекс для трех гостей).

Кругосветный кулинарный круиз

Отель Bahía del Duque – отличный выбор для путешественников, сумевших оценить гастрономические предложения мирового класса. В девяти ресторанах комплекса можно познакомиться с высокой кухней разных частей света и насладиться утонченными вкусами и ароматами, которые непременно очаруют и создадут специально для вас уникальную гастрономическую вселенную.

Любители французской кухни непременно оценят ресторан La Brasserie Пьера Резимонта (Pierre Résimont). Здесь авторитетный шеф-повар из Бельгии, награжденный двумя мишленовскими звездами, предлагает тщательно продуманное меню, состоящее из самых изысканных блюд французской кухни.

Неприменно стоит посетить и ресторан Las Aguas, расположенный в уникальном эксклюзивном районе Las Villas. Это заведение возглавляет прославленный канарский шеф-повар Браулио Симанкас (Braulio Simancas). Ресторан предлагает наилучшее сочетание традиционной канарской кухни и самых авангардных техник именитого шеф-повара Симанкаса.

В этом кругосветном кулинарном путешествии приятно будет насладиться высокой японской кухней Sensu в ресторане неподалеку от «садового озера». У ресторана Kazan тоже имеется мишленовская звезда. Меню ресторана вклю-



чает в себя блюда сырого суши-бара и гриля роботаюки. Выбранные вами свежайшие деликатесы приготовят на ваших глазах, пока вы будете наслаждаться теплой атмосферой и современным интерьером ресторана.

Нельзя не упомянуть и El Bernegal – один из самых популярных ресторанов отеля. Здесь на завтрак и ужин гостям предлагают шведский стол, а поздно вечером устраивают настоящие кулинарные шоу. С террасы открывается потрясающий вид на океан. Этот пейзаж по праву считается одним из лучших видов на острове La Gomera.

Новая концепция велнес – Bahía Wellness Retreat

Оздоровительный комплекс Bahía Wellness Retreat считается одним из самых уникальных в Европе. Здесь в центрах спа и талассотерапии на открытом воздухе энергия солнца и вулканических камней в сочетании с целебной морской водой помогают достичь абсолютной гармонии души и тела.

Особого внимания заслуживает центр талассотерапии (Thalassotherapy Circuit) под открытым небом. Чистейшая вода Атлантического океана, омывающая береговую линию отеля, подогретая до комфортной температуры, обеспечит наиболее высокий терапевтический спа-эффект.

Оздоровительный сеанс начинается у бассейна «Энергия жизни» (Vitality Pool). Здесь вы можете полностью расслабиться в живительных пузырьках морской воды. К вашим услугам надувные матрасы и сеансы водного массажа прямо в бассейне. После этого мы рекомендуем окунуться в ледяную воду: контраст температур полностью расслабит ваше тело и сознание. Одним из наиболее ценных достоинств центра является особая система хромотерапии, которая активируется на закате и наиболее позитивно воздействует на психоэмоциональное состояние, позволяя достигнуть сенсорной гармонизации через воздействие цветового спектра.

Сама магическая природа Тенерифе вдохновила на создание этого центра. Здесь вы сможете не только полностью расслабиться, но и улучшить свою физическую форму. В этом вам поможет специально разработанная лично для вас фитнес-программа, которая может включать в себя кинетические упражнения, йогу, пилатес и многое другое. Более того, в центре вам могут предложить индивидуальную программу физиотерапии, где под личным руководством известного физиотерапевта Михалы Новотны (Michal Novotny) можно пройти процедуры лечения травм по особой программе, разработанной для элитных спортсменов.

Для усиления эффекта и без того уникального и неповторимого опыта к услугам гостей предлагаются два частных спа-комплекса и салон «Тайская комната» (Thai Room Plaza).

Спа-программа в «Тайской комнате» включает в себя целый список аутентичных тайских процедур, которые специально для каждого гостя проведут ведущие эксперты, чья миссия – привнести лучшие традиции азиатских оздоровительных процедур для балансировки сознания и тела.

Оздоровительная программа – синтез массажей и процедур – включает в себя лучшие традиции йоги, аюрведы, индонезийских лечебных практик Jampi, тайский массаж и другие практики, основанные на древних оздоровительных рецептах Юго-Восточной Азии. В них используются исключительно самые свежие и натуральные ингредиенты, индивидуально изготовленные для каждого гостя.

Салон Thai Room Plaza удивительным образом передает особенности традиционной азиатской культуры. Здесь, в самом центре Bahía Wellness Retreat, царит атмосфера спокойствия и безмятежности, идеальная для приведения в баланс сознания и тела и для погружения в мир чувственности. В салоне Thai Room Plaza также имеется небольшой эксклюзивный спа-кабинет, в котором гостей пригласят расслабиться в травяных парах традиционного хамама, отдохнуть в сауне, искупаться в бассейне под открытым небом, позарогать в солярии и прилечь в комнате отдыха.

К услугам гостей – арома-бар, представляющий более 50 ароматов Азиатского континента, а также шведский стол Thai Tonic Buffet, где можно насладиться утонченным выбором тайских закусок и травяных чаев. Заглянув в Kuti Agea, гости смогут услышать звуки флейты и древних инструментов, способствующие расслаблению и медитации.

Оазис семейного отдыха

Bahía del Duque по праву считается одним из лучших курортов для семейного отдыха в Европе и предлагает широкий выбор мероприятий и игровых площадок для детей. Архитектурное строение Bahía del Duque с многочисленными мостиками, аллеями, дорожками, садами и бассейнами, а также открытыми пляжами позволит самым маленьким гостям погрузиться в мир волшебных фантазий.

Мини-клуб Duqui Club, расположенный в зоне отдыха, приглашает детей на небольшую игровую площадку с каруселями, качелями, курсами рисования и другими развлечениями. Все игровые мероприятия организуются и курируются командой профессионалов, которые присмотрят за детьми возле детских бассейнов, на игровых площадках и помогут превратить каждый момент дня в захватывающее приключение.

ЭКСТРЕННЫЙ ВЫПУСК О ПИЛОТНОЙ МОДЕЛИ ZENITH ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



В жизни всегда есть место новым часам. Особенно пилотным часам винтажно-го вида диаметром 40 мм с калибром знаменитой швейцарской мануфактуры, на которых написано Extra Special. Именно такие представила в этом году марка Zenith на ремешках из масляного нубука в трех цветовых вариантах.

Идея часов в винтажном стиле заключается в том, чтобы современный механизм выглядел как антиквариат. Для этого его помещают в корпус из искусственно состаренного металла, снабжают ремешком из потертой кожи классических оттенков, выбирают дизайн циферблата, напоминающий о моделях прошедших десятилетий. Это одна из заметных тенденций в современном часовом деле, и мануфактура Zenith также охотно обращается к своей истории.

4

В этом году марка вспомнила свое авиационное прошлое: часы Montre d'Aeronef Type 20, которые с 1939 года устанавливали на приборную доску французских военных и гражданских самолетов, наручные часы с тем же названием 2012 года, бронзовые Pilot Type 20 Extra Special образца 2015 года — и представила две новые модели этого прославленного семейства, бронзовый хронограф Heritage Pilot Extra Special Chronograph и стальные Pilot Extra Special миниатюрного по сравнению с родственниками диаметра в 40 мм. Об этой последней модели и пойдет речь.

Уменьшенный диаметр сделал традиционно мужские часы серии Pilot подходящими для тонких запястий, а значит, более доступными и актуальными

для женщин. Место бронзового корпуса двух предшественников занял искусственно состаренный стальной. Циферблат получил цвет в тон ремешку — представлены пыльно-красный, хаки и темно-серый вариант. Прочие часовые характеристики этих универсальных «авиаторов» такие же, как и у предшественников: полностью мануфактурный механизм, широкая рифленая заводная головка, крупные часовые метки в виде арабских цифр с люминесцентным покрытием, характерные стрелки. Но в отличие от крупных бронзовых собратьев, работающих на базе знаменитого калибра El Primero, внутри этой модели трудится механизм Elite 679 с автоматическим подзаводом, обеспечивающий 50-часовой запас хода. Часы гордо украшает слово Pilot — право использовать такую надпись на циферблате есть только у Zenith, и это память о заслугах компании перед французскими ВВС 1940–50-х годов. Хорошо читаются название модели Extra Special, бренд Zenith и фирменная звезда мануфактуры. Выверенную симметрию циферблата не нарушают дополнительные функции, в часах есть только самое необходимое — указатель часов, минут и секунд.

Марка собрала воедино знаковые элементы дизайна и современные материалы, добавила необычную цветовую палитру и получила стильные часы с яркой индивидуальностью, идеальные для ежедневного ношения.

1, 2, 4__Часы Pilot Type 20 Extra Special, сталь, 40 мм, механизм с автоматическим подзаводом, Zenith

3__Часы Zenith, принадлежавшие авиатору Луи Блерию, 1909 год



Меркурий Тауэр

БУДЬ НА ВЫСОТЕ. ОКРУЖИ СЕБЯ РОСКОШЬЮ



MERCURY
TOWER



* по данным премии International Property Awards 2016 Реклама

Архитектурная ценность /

Лучший комплекс Европы* /

Консьерж-служба

Меркурий Тауэр
Москва, 1-й Красногвардейский проезд, 15

+7 (495) 651-651-0
www.mercury-city.com

ВАШЕ СИЯТЕЛЬСТВО О БРИЛЛИАНТОВОМ ПАВЕ HUBLOT ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Швейцарский бренд-авангардист, смело экспериментирующий со всевозможными и ранее казавшимися невозможными техниками и материалами, к Новому году выпустил беспроигрышный вариант подарка кому бы то ни было — часы One Click Pave в корпусе из стали или золота King Gold. Благодаря запатентованной системе крепления One Click драгоценные часы можно носить с разными ремешками, выбирая тот, что больше подходит к вашей одежде.

Главное в подарке — чтобы он приносил радость, и в этом отношении с часами знаменитой швейцарской марки мало что может сравниться. Особенно если корпус этих часов полностью усыпан бриллиантами. И тем более когда это, пожалуй, самые узнаваемые в индустрии часы Hublot из коллекции Big Bang. Можно сделать выбор между стальным корпусом и корпусом из фирменного золота бренда King Gold. Диаметр обеих моделей составляет универсальные 39 мм, а внутри работает мануфактурный калибр HUB1710 с автоматическим подзаводом, что позволяет на праздниках забыть о времени: швейцарский механизм сам позаботится о точном ходе. Водонепроницаемость на глубине до 100 м означает, что в этих часах можно смело нырять в бассейн, горное озеро или соленое море, тем более что часы по умолчанию снабжены каучуковым ремешком.

С тех пор как Hublot запатентовали систему быстрой смены ремешков One Click, популярные наручные часы легко трансформируют внешний облик и обрели множество вариантов оформления браслета. Модель Big Bang One Click Steel Full Pave или King Gold Full Pave легким нажатием может скинуть белый или черный каучук и заменить, например, на ремешок с отделкой из меха кролика Cuddly Cuff или на один из многочисленных цветных вариантов. Бирюзовый, лавандовый, малиновый, градиент от красного до желтого выполнены в различных сочетаниях кожи страуса, питона и крокодила. Есть варианты из денима и с металлическими заклепками. Каждый ремешок имеет каучуковую подкладку, что позволяет ему дольше служить и сохранять парадный вид.

Но надо сказать, что часы Big Bang в полном бриллиантовом паве замечательно смотрятся с любым ремешком: это прекрасный праздничный аксессуар на долгие годы вперед, поскольку такая вещь сохраняет ценность абсолютно вне времени.

1, 3 __ Часы Big Bang One Click Steel Full Pave, сталь, бриллианты
2, 4 __ Часы Big Bang One Click King Gold Full Pave, золото, бриллианты

КРУЖОК РИСОВАНИЯ О МИНИАТЮРАХ НА ЦИФЕРБЛАТАХ HERMES ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

Французский дом **Hermes** славится своим особым подходом к созданию вещей как предметов искусства. Отсюда разборчивость в поиске мастеров и понимание того, что иногда для получения настоящего шедевра художнику надо дать полную свободу действий. В этом году марка представила четыре новые часовые модели, циферблаты которых словно уводят обладателя часов от рациональной размерности точного времени к изысканному искусству декоративной миниатюры, где каждый штрих исполнен точности иного порядка. За вдохновением дизайнеры **Hermes** обращаются к самым разным источникам. На счету бренда есть циферблаты, выполненные в технике инкрустации соломкой и с использованием цветного хрусталя, помимо разнообразнейших вариаций росписи по эмали. На этот раз новинки объединяют в себе искусство Востока и Запада: методом древней персидской миниатюры изображен английский сад, а с помощью западных техник эмали **Grand Feu** и миниатюры на перламутре созданы сюжеты с экзотическими животными. Для циферблатов моделей **Slim d'Hermes Dans Un Jardin Anglais** и **Promenade de Longchamp** основой стала верблюжья кость, а точнее, смесь из истолченной в пудру кости и специальной смолы. Эту технику современные мастера позаимствовали у авторов древних персидских миниатюр. Пористая поверхность полученного состава превосходно впитывает краски, изготовленные исключительно из натуральных пигментов, в данном случае это шафран, грецкий орех, хна, гранат, лазурит, бирюза, золото и серебро. После нанесения росписи циферблат покрывается защитным слоем смолы и лака. Сюжетно миниатюры на часах воспроизводят два одноименных шелковых платка каре из классических коллекций **Hermes**. Зимний пейзаж «**Dans un Jardin Anglais**» художницы Алисы Шерли впервые появился на шелке в 2015 году, а светская прогулка по Парижу «**Promenade de Longchamp**» авторства Филиппа Лёду датируется 1965 годом. Оба циферблата заключены в корпус из белого золота и снабжены часовым механизмом с автоматическим подзаводом. Каждая версия существует всего в 12 пронумерованных экземплярах.

В модели **Arceau Tyger Tyger** использован еще один сюжет художницы Алисы Шерли, а мастером, сумевшим точно переложить рисунок с шелка на циферблат из белого золота, стала знаменитый эмалиер Анита Порше, так же как и Шерли, давно сотрудничающая с домом **Hermes**. Циферблат выполнен в двух техниках — перегородчатой эмали и росписи по эмали, требующих высокого мастерства, тренированного глаза и большого терпения. Эмалевый порошок смешивается с маслами, наносится на циферблат тончайшей кисточкой, после чего подвергается высокотемпературному обжигу. Каждый следующий слой при запекании придает новые нюансы изображению. Главным героем миниатюры, тигр, обрамлен тонкими золотыми контурами. Корпус этих часов, созданных в единственном экземпляре, имеет диаметр 41 мм и асимметричную форму, а механизм приводится в движении автоматически. Закрывает художественную коллекцию модель **Slim d'Hermes Marche du Zambeze**, на которой по перламутровому диску прогуливаются слоны, зебра и леопард и расцветают тропические растения. Эти редкостные и красивые часы выпущены в количестве 12 экземпляров и так же, как другие модели коллекции, оснащены механизмом с автоматическим подзаводом.

DAVID MARCHEON FOR HERMES

- 1__ Часы **Slim d'Hermes Dans Un Jardin Anglais**, белое золото, верблюжья кость
- 2__ Часы **Arceau Tyger Tyger**, белое золото, эмаль
- 3__ Часы **Slim d'Hermes Marche du Zambeze**, белое золото, перламутр, эмаль
- 4__ Часы **Slim d'Hermes Promenade de Langchamp**, белое золото, верблюжья кость



1



3



2



4



__Процесс росписи циферблата для часов **Slim d'Hermes Dans Un Jardin Anglais** и изготовления циферблата для часов **Arceau Tyger Tyger**

ДРАГОЦЕННАЯ АСТРОНОМИЯ О НАБЛЮДЕНИЯХ ДЖЕЙКОБА АРАБО КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ

Молодая, но очень амбициозная ювелирно-часовая марка Jacob & Co умеет удивлять. Причем делает это довольно успешно в обоих направлениях. Успех ее коллекций во многом зависит от таланта и харизмы основателя — Джейкоба Арабо, еще в 1990-е сумевшего расположить к себе звезд шоу-бизнеса Америки и ставшего их талисманом. Его стиль — эпатаж и нарочитое излишество — приходится по душе не только рэперам и голливудским актрисам. Россия с ее 10-процентной долей продаж является важной частью бизнеса. Русским клиентам, разбирающимся в высоком часовом и ювелирном искусстве, Джейкоб всегда знает что предложить.

На самом деле Джейкоб Арабо наш соотечественник — Яков Арабов, и история его успеха является ярким воплощением американской мечты. Он родился в Ташкенте, а в 14-летнем возрасте родители увезли его в Нью-Йорк. Уже через два года Яков пошел на ювелирные курсы и, окончив их, устроился на работу в бутик. Там его зарплата очень быстро, меньше чем за год, поднялась со \$125 до \$1,5 тыс. в неделю. Решив не растрчивать свой потенциал, он уходит в свободное плавание и открывает собственную компанию. Сначала это была небольшая ювелирная мастерская, выполнявшая заказы на дизайн от крупных фирм, затем, обретя собственный стиль, он стал делать авторские украшения. И вот уже в середине 1990-х к нему выстраиваются в очередь различные знаменитости: звезды рэп-движения Пафф Дэдди, Мисси Эллиотт, Ашер и Баста Раймсы, а также Элтон Джон, чета Бекхем, Джастин Тимберлейк, Джессика Альба, Боно, Мадонна, Джессика Симпсон, София Буш, Мэри-Кейт Олсен и Жизель Бундхен. Сегодня Джейкоб Арабо не только герой светских хроник, но и герой многих песен, которые посвящают ему поклонники-музыканты.



1_Часы **Astronomia Sky**, 47 мм, розовое золото, титан, механизм с ручным подзаводом
2_Колье **Zodiac Sagittarius**, розовое золото, бриллианты
3_Колье **Zodiac Pisces**, розовое золото, бриллианты
4_Колье **Zodiac Cancer**, розовое золото, бриллианты

Астрономическая тема в модели его часов Astronomia Sky решена максимально оригинальным способом: трехмерная индикация звездного времени, карта звездного неба и индикатор день/ночь дополнены трехосевым турбийоном. Выполненный в виде небосвода циферблат совершает полный оборот за один звездный год — время орбитального движения Земли вокруг Солнца относительно неподвижных звезд. «Небо» изготовлено из синего титана и декорировано звездами из золота и выгравированными вручную знаками зодиака. В центре двигающейся модульной конструкции установлен гравированный вручную земной шар из лакированного титана. На одном конце конструкции расположен трехосевой турбийон, на другом — циферблат с часами и минутами. Третьим «спутником» Земли стал орбитальный индикатор секунд — титановое колесо, совершающее полный оборот вокруг своей оси за 60 секунд. Четвертый спутник — оранжевый сапфир огранки Jacob Cut, сверкающий 288 гранями, который также совершает полный оборот вокруг своей оси за 60 секунд, вокруг циферблата — за 20 минут соответственно. За слаженную работу всех функций в этих часах отвечает мануфактурный калибр JCAM11, оснащенный ручным подзаводом. Корпус Astronomia Sky 47 мм в диаметре выполнен из розового золота. С лицевой стороны корпус закрыт куполообразным сапфировым стеклом. Задняя крышка часов также выполнена из розового золота. Водонепроницаемость корпуса — 30 м. Для поклонниц бренда создана линия украшений в форме 12 знаков зодиака, которая состоит только из колец. Их можно носить как чокер или же снимать с кожаного шнура и носить как подвеску. Все кольца доступны в белом и розовом золоте.



ДОМ-МУЗЕЙ О НОВОМ БУТИКЕ LONGINES РОМАН БЕЛОВ



В самом центре Москвы теперь появился новый, уже третий по счету бутик компании Longines, и это отличная новость для любителей высокого часового искусства. Этот бутик открывается в партнерстве с компанией Bosco di Ciliegi, с которой Longines связывает уже десятилетнее сотрудничество.

Новое помещение не поражает своими размерами: всего 30 кв. м, но их хватает, чтобы выдержать стиль, соответствующий легендарной часовой марке, и создать атмосферу элегантности и комфорта. Замечательно подобраны тон и материалы оформления, и — прекрасная деталь — в VIP-зоне бутика собрана небольшая библиотека, предлагающая посетителям более подробно ознакомиться со 185-летней историей бренда.

Более того, специально к открытию компания привезла из Сент-Имье часть экспозиции своего замечательного музея. Разумеется, совсем небольшую, но достаточную для того, чтобы дать представление об исторических вехах Longines.

В первой витрине представлены два вида карманных часов — Lerine и Savonnette, первые 1896 года выпуска, вторые были созданы чуть позже, в 1912-м.

Спортивный хронограф 1953 года говорит о важнейшей странице в биографии компании, посвященной тем вещам, которые Longines сделала и продолжает делать для мира спорта и спортсменов. А представленная модель в свое время была незаменимым инструментом хронометража во многих видах спорта.

В нынешней экспозиции нельзя было не отметить еще одну важную дату в истории бренда, 60-летие одной из самых знаковых, не теряющей свою элегантность на протяжении этих десятилетий коллекции Flagship. Данная часовая линейка представлена на выставке двумя историческими моделями — 1961 и 1969 годов.

— Карусель, демонстрирующая часы из музея Longines в Сент-Имье



И наконец, еще одна часть выставки выделяет тему конноспортивных состязаний. Здесь речь идет о многолетней любви компании к лошадям, скачкам, конкуру и всему, что с этим связано. Совсем недавно Longines приняла решение о перевыпуске прекрасных карманных часов, посвященных конному спорту, и привезла эту модель в Москву. В витрине можно увидеть одну из первоначальных моделей, 1912 года выпуска, и ее современное воплощение. Экспозицию исторических часов в новом бутике Longines планирует периодически обновлять, здесь будет свой небольшой музей. Начало положено четырьмя карманными и четырьмя наручными часами. Среди карманных моделей стоит выделить великолепный образец, демонстрирующий мастерство швейцарских эмальеров. Прекрасные часы с выполненными в технике эмали природными сюжетами на передней и задней крышках.

Конечно же, нельзя представить более или менее серьезную экспозицию, посвященную часовой истории Longines, без хронографов. Данные механизмы всегда были коньком компании, и несколько экземпляров были привезены в столицу, чтобы порадовать московскую публику.

Открытие бутика в ГУМе — это великолепный подарок и преданным поклонникам микромеханики, и просто людям, ценящим прекрасное. Место, где могут встретиться коллекционеры, отдавшие долгие годы любимому увлечению, и клиенты, выбирающие свои первые часы.

1, 4 — Карманные часы, золото, 2017 год
2, 3 — Карманные часы, золото 1912 год
5 — Карманные часы, золото, 1912 год



ТОЛЬКО ТАНЦУЙ О ВДОХНОВЕНИИ VAN CLEEF & ARPELS ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1



2



3



4



5



6



Балет «Reflections»,
L.A.Dance Project

С тех пор как хореограф Джордж Баланчин поставил в Нью-Йорке балет «Драгоценности», вдохновленный украшениями Van Cleef & Arpels, прошло 50 лет. Знаменитый парижский ювелирный дом решил отметить круглую дату ни много ни мало в московском Большом театре и поддержать балетную постановку «Нуреев». Легендарная премьера балета с большим шумом сорвалась и была назначена на 9 декабря. Так или иначе, в связи с балетной сенсацией этого года у нас есть повод вспомнить, как развивались взаимоотношения ювелирной марки с миром танца.

Все началось со встречи Клода Арпельса, племянника жены одного из основателей дома Эстель Арпельс, со знаменитым хореографом Джорджем Баланчиным, при рождении Георгием Баланчивадзе, основателем New York City Ballet, балетной труппы Нью-Йорка. Клод пригласил Джорджа в свой ювелирный бутик на Пятой авеню, и тот был так впечатлен увиденным, что сочинил балет о драгоценных камнях и назвал три акта постановки «Изумруды», «Рубины» и «Бриллианты». Балет «Драгоценности» стал первым полнометражным бессюжетным балетом в истории танца и с тех пор появлялся на многих балетных сценах мира. В репертуаре Van Cleef & Arpels танцевальный мотив присутствовал и до Баланчина. Луи Арпельс, дядя Клода Арпельса, был страстным поклонником оперы и балета, и в 1941–1942 годах в мастерских на Вандомской площади была создана брошь «Испанская танцовщица». Но по-настоящему символом Van Cleef & Arpels драгоценная балерина стала именно после балетной премьеры 1967 года в Нью-Йорке.



7

LAURENT PHILIPPE / ПИРЕКТАБИЕНО VAN CLEEF & ARPEL

Следующим важным этапом развития отношений между маркой и миром танца стала коллекция haute joaillerie под названием Ballet Precieux, приуроченная к постановке «Драгоценностей» в 2007 году на сцене лондонского Королевского театра в «Ковент-Гардене». 29 изящных предметов были вдохновлены пятью знаменитыми русскими балетами: «Лебединое озеро», «Баядерка», «Щелкунчик», «Золотая рыбка» и «Весна священная». Многоярусные кольца, роскошные кольца, браслеты и серьги дополняли броши-балерины, примы этого сверкающего представления.

Четыре года назад дом Van Cleef & Arpels снова принял участие в хореографической постановке, поддержав проект французского танцовщика Бенджамена Мильпье L. A. Dance Project. В мае 2013 года в парижском театре Шатле был представлен балет Reflections, в котором хореограф выразил свое видение мира драгоценных камней. Одновременно состоялась и ювелирная премьера: полюбившаяся многим поклонникам балерина Van Cleef & Arpels была выпущена в виде трех уникальных брошей из белого золота с бриллиантами. Изменения во вкусах и стилях, развитие техники производства, происшедшие за последние полвека, сделали драгоценных танцовщиц более трехмерными, чем прежде, изящные фигурки были одеты в ажурные платья из бриллиантов, создающих впечатление движения в танце.

Помимо этих проектов в 2014 году маркой была основана организация Fedora, существующая за счет частного финансирования, целью которой является поддерживать современные оперу, балет и танцевальные фестивали с помощью специально учрежденного приза.

1_ Пудреница
«Раймонда», 1945 год
2_ Брошь
«Балерина», 1944 год
3_ Брошь «Испанская
танцовщица», 1941 год

4_ Колье-браслет
Ballerina,
созданное в честь
сотрудничества
с L.A.Dance Project,
2013 год
5_ Брошь
«Танцовщица»,
1947 год

6_ Брошь
«Балерина»,
1967 год
7_ Брошь
«Танцовщица»,
1946 год

марка

ИСКУССТВО СБЛИЖЕНИЯ О ТРАДИЦИЯХ И ТЕХНИКАХ BOGHOSSIAN ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

Швейцарский ювелирный дом Boghossian вырос из семейного предприятия, которое создали и развивали четыре поколения семьи Богоссян, теперь у руля стоят представители пятого и шестого. Уникальные техники закрепки и незаурядное качество камней принесли женежским ювелирам армянского происхождения мировую славу.

Основателем семейного дела был Ованес Богоссян, который начал изготавливать и продавать украшения в юго-восточной Турции, в городке Мардин, в 1868 году. Его внук Оганес, специалист по бриллиантам и жемчугу, после Первой мировой войны перебрался в сирийский город Алеппо. Богоссян с сыновьями много путешествовали и занимались в основном продажей драгоценных камней. В 1950 году Роберт, сын Оганеса, договорился о крупных поставках натурального жемчуга на Ближний Восток, и семья поселилась в Бейруте, столице Ливана. Дело продолжил Жан, сын Роберта. Он торговал бриллиантами, сапфирами, рубинами и изумрудами в Антверпене, куда переехали Богоссяны. Жан вместе с младшим братом Альбером начал коллекционировать антиквариат, со временем из этого увлечения выросло собрание изящных вещей, которые впоследствии послужили вдохновением для ювелирного творчества семьи. В 1980 году Альбер присоединился к семейному бизнесу и предложил перенести штаб-квартиру компании в Женеву, где и возглавил ювелирный дом Boghossian. В последние годы к нему присоединились племянники (дети Жана) — Роберто и Ральф, а позднее его дочь Далия, при их участии были открыты бутик Boghossian на Рю-дю-Рон в Женеве, а затем магазины в Лондоне и Гонконге.

Сегодня Альбер Богоссян занимает пост президента компании, Ральф отвечает за развитие, пост креативного директора дома занимает сингапурец Эдмонд Чин. Именно ему принадлежит дизайн кольца Palmette с 11 редкими, идеально подобранными по цвету и характеристикам колумбийскими изумрудами, которое в мае этого года было продано на аукционе Magnificent Jewels в Гонконге за \$5,9 млн — это рекордная стоимость для кольца с необлагороженными изумрудами. Члены семьи Богоссян, как и сто лет назад, путешествуют по миру в поисках уникальных камней. Марка выпустила несколько коллекций, самая узнаваемая из них — Art of Inlay. Украшения, входящие в эту коллекцию, выполнены в старинной технике инкрустации одного драгоценного камня другим. Это крупные кольца, кольца и серьги с гладкими розовыми опалами, кварцами,



турмалинами, ониксами, в которые мастера Boghossian вставили крупные бриллианты и другие редкие по цвету и размеру камни. Установка камней вплотную друг к другу, без металла между ними, применялась и в разработанной позднее оригинальной технике Kissing Diamonds, и в новой авторской закрепке, использованной в представленной год назад коллекции Les Merveilles. Сегодня под брендом Boghossian создаются как готовые коллекции, так и украшения на заказ, женежский дом по-прежнему считается одним из ведущих экспертов по редким камням. В уходящем году дом продолжал участвовать в главных для ювелиров аукционах и выставках. Широкий резонанс вызвала его экспозиция на лондонском Masterpiece и на антикварной биеннале в Париже, где были представлены знаменитая коллекция антиквариата семьи, включая знаковые вещи Faberge, и, конечно, новые произведения высокого ювелирного искусства, среди которых кольцо с редчайшим темно-синим бриллиантом и кольцо с крупными турмалинами параиба.



— Жан, Ральф, Альбер и Роберто Богоссяны у входа в Фонд Богоссянов в Брюсселе

1__Серьги Les Merveilles, белое золото, бриллианты
2__Серьги Les Merveilles, желтое золото, желтые сапфиры
3__Колье Les Merveilles, белое золото, желтые и белые бриллианты

4__Кольцо The Art of Inlay, белое золото, аквамарин, бриллианты
5__Кольцо Kissing Diamonds, белое золото, турмалин параиба, бриллианты

6__Кольцо The Art of Inlay, белое золото, халцедон, сапфиры, бриллианты
7__Кольцо The Art of Inlay, розовое золото, перламутр, бриллианты, шпинель



7



5



6



КАК РАЗГОВАРИВАТЬ С НЕЗНАКОМЦАМИ

ХЬЮ ДЖЕКМАН О ДРУЖБЕ В ГОЛЛИВУДЕ



РЕДСТАВЛЕНО SARAFAN PR

— Хью Джекман больше не хочет быть Росомхой — в новой работе он примерил на себя образ скандально известного владельца цирка



— В главных ролях в фильме «Величайший шоумен» помимо Джекмана снялись Зендея, Ребекка Фергюсон, Зак Эфрон и Мишель Уильямс

4 января в прокат выходит «Величайший шоумен» — мюзикл об авантюристе-антрепренере Финейсе Т. Барнуме и о цирке Барнума, знаменитом и скандальном фрик-шоу в Америке XIX века. Ради наживы собирая в свой цирк людей-феноменов, герой даже не представляет, сколько гуманизма кроется в его поступках. Как и в очень близких по духу и смыслу «Отверженных», главную роль в фильме играет Хью Джекман — танцующий, поющий и способный продать что угодно. Корреспондент «Стиль. Рождество» Егор Москвитин встретился с актером в Берлине, чтобы разузнать, каково это — быть величайшим шоуменом.

— «Величайший шоумен», «Отверженные», «Люди Икс» — каждый из этих фильмов утверждает вас как защитника людей, которых дискриминируют и унижают. Это стратегический выбор ролей?

— Хм... Нет! «Люди Икс» вообще были моей первой работой в Голливуде — я бы взялся за них в любом случае. (Смеется.) Кто-то же должен платить за мою квартиру! Но во всех моих персонажах действительно есть что-то важное для меня. Я люблю дух аутсайдерства. Мне нравится рассказывать истории, которые воодушевляют и утверждают человеческие ценности, в которые я верю. В «Величайшем шоумене» это огромная тема терпимости и принятия людей, которые отличаются от вас.

— Финейс Тейлор Барнум известен фразой, что благотворительность, которая приносит выгоду, в два раза эффективнее, чем бескорыстная помощь. А вы,



наоборот, повторяли в нескольких интервью, что ваш секрет успеха — в том, чтобы отдавать больше, чем получать.

— На самом деле я согласен с ним! Уже давно думаю о том же: что социальное предпринимательство — лучшая благотворительность. Хотя я и не знал, что Барнум такое сказал. Ох уж этот Ф. Т. Барнум! Чего он только не говорил... Но для меня золотым стандартом благотворительности был и останется актер Пол Ньюман. Он уже умер, а его фонд до сих пор торгует органическими продуктами питания и всю выручку отдает на благотворительность. Эта организация дает работу тысячам людей.

— Реальный Барнум был гораздо менее привлекательным человеком, нежели ваш герой. К примеру, в начале своей карьеры он показывал публике очень пожилую чернокожую рабыню, выдавая ее за няньку Линкольна. Почему вы решили упростить его историю?

— Это интересный момент. Барнум был непростым человеком, и мы отразили многие из его противоречий в фильме. Но это семейное кино, которое будут смотреть и пятилетние, и девяностопятилетние, поэтому нам было важно найти баланс между вдохновляющей историей и драмой противоречий. Использовал ли Барнум людей? Да. Это есть в фильме. Жульничал ли он и врал? Безусловно. Но Ф. Т. Барнум был человеком, смотревшим на мир совершенно иначе, чем мы, и сломавшим очень много преград. Мы хотели, чтобы наш фильм выглядел, как еще одно из его шоу.

— Я читал, что на съемках больших фильмов вы каждую пятницу покупаете лотерейные билеты для всей съемочной группы, чтобы никто не чувствовал себя чужаком. Вам хочется изменить Голливуд?

— В Голливуде гораздо больше филантропии и чувства общности, чем людям может показаться. Тем не менее, когда я впервые попал в Америку, я обнаружил, что актеры находятся на каком-то недосягаемом пьедестале. Все вокруг называли меня «мистер Джекман», а ведь мне было всего тридцать и я еще ничего не сделал, так что кому они все это вообще говорили? (Смеется.)



В Австралии все было иначе. Люди там держались ближе друг к другу, для всех был важен принцип равенства. Поэтому на голливудских проектах я стараюсь хотя бы раз в неделю делать так, чтобы каждый мог сказать каждому «привет» и «спасибо». Мое глубокое убеждение в том, что кино, как и театр, это семья. Все должны быть равны.

— В «Величайшем шоумене» есть потрясающая мысль: абсолютные незнакомцы, если отнестись к ним с добром, могут изменить вашу жизнь. Это похоже на вашу собственную историю: когда вы были барменом, к вам часто заходил продюсер Пол Дейнти — и вот спустя много лет он ваш партнер по бродвейскому шоу. У вас были еще какие-нибудь случайные, но судьбоносные встречи?

— Действительно, когда я учился в драматической школе, я работал барменом в месте под названием «Арена», причем в его VIP-части, так что я повидал всяких важных людей. И большинство из них — это был урок, который я навсегда усвоил, — действительно думали, что они лучше всех остальных. Исключений было всего два. Тот самый большой продюсер Пол Дейнти и владелец этого здания, бизнесмен Керри Стоукс. И мы с Керри до сих пор остаемся друзьями. Он относился ко мне одинаково и тогда, когда я был барменом, и сейчас, когда я вроде как голливудский актер. И Пол Дейнти поступал точно так же. Он возвращался раз в месяц и говорил мне: «Эй, Хью!» И всегда заказывал виски со льдом. Так и продолжалось: я помнил, что он пьет, а он помнил мое имя. И я не забыл этого. Моя мама всегда говорила: каждый человек на планете, чем бы он ни занимался, нуждается в том, чтобы его ценили. Мои родители умели замечать людей и научили этому меня.

— Кстати, о Бродвее: а у вас как у актера выработался иммунитет к засыпающим зрителям, плохим сборам, злым критикам?

— Конечно. Мне почти пятьдесят, и, надеюсь, я уже как-то укрепился в понимании того, кто же я такой. Теперь я стараюсь искать одобрения не извне, а больше сверяться с теми стандартами работы, которые я сам для себя установил. Но я человек! Так что подозреваю, что сомнения и уязвимость — это то, что всегда будет во мне. Но это ведь и вдохновляет!

— Какой совет вы дадите людям, которые так же раздавлены жизнью, как ваш герой в начале фильма — в тот момент, когда он узнает, что потерял работу?

— Если тонешь, продолжай плыть. В жизни есть столько якобы случайных событий и везения. Например, прослушивания. Иногда мне доставались роли, про которые я думал: вот этого мне точно не видать! Не сдавайтесь. Верьте в себя, продолжайте работать. Да, это клише, но не надо бояться банальностей. Стойкость, уверенность, целеустремленность рано или поздно приносят плоды.

— Занятный факт: Джон Траволта, с которым вы играли в фильме «Пароль "Рыба-меч"», — тоже младший из пяти детей в семье. Вы с ним не обсуждали — может, именно это подтолкнуло вас стать актерами?

— На самом деле как раз Джон и рассказал мне про эту теорию! Большинство людей думает, что если ты младший в семье, то ты отчаянно ищешь внимания. Но Джон считает, что это не совсем так. Он как-то сказал мне: есть исследование, что большинство актеров — младшие дети в больших семьях. И я такой: что, серьезно? А он: да, это потому, что ты растешь в режиме «принеси то», «подай это», и в то же время вокруг всегда много людей, которые за тобой присматривают. Поэтому дело не в том, что ты ищешь внимания. А в том, что ты с детства привык ко вниманию. А в нашем безумном бизнесе это очень важно.

— Последний быстрый вопрос: опишите ваши жизненные ценности тремя словами.

— Уважение к другим, учеба и любопытство.



НЕЧТО СОВЕРШЕННО ИНОЕ ДЕЙЗИ РИДЛИ О «ЗВЕЗДНЫХ ВОЙНАХ»



— Кадры из фильма
«Звездные войны:
Последние джедаи»,
режиссер Райан
Джонсон, 2017

Снявшись в главной роли в седьмой части «Звездных войн» — «Пробуждение Силы» Джей Джей Абрамса, Дейзи Ридли в одночасье стала звездой первой величины. С тех пор она снялась в новой версии «Убийства в Восточном экспрессе» по знаменитому детективу Агаты Кристи, а в декабре выходит восьмая часть «Звездных войн» — «Последние джедаи» режиссера Райана Джонсона. «Стиль. Рождество» поговорил с актрисой о новом фильме, ее персонаже и вселенной «Звездных войн».

— Какое ваше первое воспоминание о «Звездных войнах»?

— Я посмотрела один из фильмов в кинотеатре, и он меня напугал. Но на самом деле информация о «Звездных войнах» — она везде. К ним столько отсылок в массовой культуре, плюс плакаты, цитаты. Даже если люди думают, что они ничего не знают о «Звездных войнах», на самом деле это не так. Кажется, я знала о них всегда.

— Что для вас значат «Звездные войны»?

— То, что я скажу, будет звучать как клише, но сейчас «Звездные войны» для меня — это нечто совершенно иное, чем раньше. Теперь я стала частью этой удивительной истории и играю классного персонажа, общаюсь с огромным количеством людей и работаю на съемочной площадке с самой невероятной командой. Это замечательно. Действительно замечательно.



— Вы сказали, что играете классного персонажа. Насколько для вас важно воплотить на экране героическую женщину?

— Мне нравится, что я никогда не сомневалась, что смогу играть героическую женщину в фильме, и это благодаря моему воспитанию. Моя мама всегда работала; женщины, с которыми я выросла,

всегда работали и вдохновляли меня. У кого-то из них есть семья, у кого-то — нет. Люди просто живут своей жизнью. Интересно, что реакция людей на фильм заставила меня задуматься об этом больше. Это отличная роль, но не только потому, что персонаж — женщина. И здорово быть частью этого.

— Как работа над фильмом «Последние джедаи» с режиссером Райаном Джонсоном отличается от работы над седьмой частью?

— Это другой опыт, потому что по своей энергетике Райан отличается от Джей Джей Абрамса. Они похожи тем, что оба — фанаты «Звездных войн» и хорошо знают эту вселенную. Также оба одновременно являются и сценаристами, и режиссерами, все эти сходства есть, но энергетика отличается.

— А как вам Райан Джонсон в качестве режиссера?

— Райан на сто процентов знает, чего хочет. Он может представить весь фильм в своем воображении. При этом он очень расслаблен. Удивительно, что проходит время, и люди, которые в любом случае с нетерпением ждали фильм, теперь говорят, что получается действительно хорошо. Похоже, что фильм движется в правильном направлении. Учитывая безумный успех «Пробуждения Силы», хорошо, что все настроены так позитивно.

— Как развивается ваш персонаж?

— Я думаю, она учится не обращать внимание на шумиху. Даже на Джакку, в настоящей космической глуши, она слышала истории о Люке. И он помогает ей осознать, что жизнь джедаев не такая радужная, как кажется. Хороший человек делает неправильный выбор, а плохой человек может сделать хороший

выбор. Рей изучает свои сильные и слабые стороны и продолжает изучать человеческую психику, потому что раньше ей редко приходилось общаться с людьми.

— Новый фильм будет более напряженным?

— Да, здесь определенно больше напряжения. Но это не режет глаз, есть сцены, на которых можно отдышаться. Похоже, все сравни-

вают его с «Империя наносит ответный удар». Но «Империя» была мрачнее. Я думаю, что у нас хороший баланс. Много новых сюжетных линий работают одновременно. Но есть и краткие моменты, когда я совершенно неожиданно оказывалась в смешной сцене.

— «Звездные войны» славятся съемочными площадками. Как вам понравились места, где снимался фильм?

— Они были абсолютно потрясающими. Можно просто забыть о том, что ты стоишь на съемочной площадке. Пещера, в которой мы снимали, была просто великолепной. Я не знаю, как это, работать без всего этого. Это было просто невероятно.

— Много было каскадерских трюков?

— Для меня это сложная часть работы, потому что в смысле физической подготовки я никогда так сильно не старалась. Это в большой степени психологическая вещь: ты должна знать, что сможешь это сделать. На съемках в «Пробуждении Силы» у меня обнаружилась аллергия на снег, и я не смогла сделать все, что хотела. К новому фильму я много тренировалась и, мне кажется, чего-то добилась. Но трюки очень разные и довольно тяжелые. Команда каскадеров у нас была абсолютно потрясающая. Они первые люди, с которыми я здесь подружилась. Это мои пацаны и девчонки.

— Это будет особенный фильм?

— На мой взгляд, Райан придумал довольно неожиданную историю. Некоторые сюжетные повороты удивят зрителей.

Беседовал Андрей Мучник

НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ НЕ ЗАСТАНЕТ ВАС ВРАСПЛОХ!

150 ГОТОВЫХ ИДЕЙ В КАТАЛОГЕ ПОДАРКОВ

AFIMALL.RU/PODARKI

ПОДАРОК ВСЕМ ПОКУПАТЕЛЯМ – СУМКА ОТ БРЕНДА АКHMADULLINA DREAMS

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР АФИМОЛЛ

МОСКВА-СИТИ, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д.2, М. «ВЫСТАВОЧНАЯ», М. «ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»

Срок акции 05.12.2017 г - 31.12.2017 г. Информация об организаторе акции, правилах её проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.afimall.ru/podarki

18+ Реклама

ЕЛЬ НА ВЫДУМКИ ХИТРА САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ЕЛКИ МИРА КИРА ВАСИЛЬЕВА

ритуал украшения новогоднего дерева — это еще и повод продемонстрировать смелые творческие идеи и подлинный размах в их воплощении. неудивительно, что каждый год в канун рождественских каникул в разных уголках планеты разворачивается настоящая битва титанов и появляются самые фантастические елки в духе «такого мир еще точно не видел». напомним о новогодних сенсациях прошлых лет



СИГНАЛЬНЫЕ ОГНИ

ГУББИО, ИТАЛИЯ

Несмотря на то что при создании этого символа итальянского города Губбио ни одно дерево не пострадало, в 1991 году в Книге рекордов Гиннесса появилась запись, что именно здесь находится самая большая в мире рождественская елка. Все дело в том, что уже более 30 лет, с 1981 года, в декабре на склоне местной горы Инджино появляется гигантская инсталляция в виде огромной зеленой ели, увенчанной звездой-кометой. Контур новогоднего дерева создан из 300 зеленых лампочек, а еще 400 разноцветных лампочек — это украшения, расположенные внутри. Дееспособность конструкции обеспечивают почти 7,5 км кабелей, а весь светящийся шедевр занимает площадь, на которой легко могли бы уместиться три футбольных поля. Подготовительные мероприятия обычно занимают не меньше трех месяцев. За это время группа волонтеров протягивает по периметру будущей ели кабели, вкручивает лампочки, устанавливает осветительные батареи и внимательно следит за тем, чтобы все это исправно функционировало. Ежегодно поглазеть на рождественское чудо приезжают сотни туристов, а зажигают огни по традиции известные артисты, политики и прочие знаменитости. Однажды это сделал даже папа Бенедикт XVI, торжественно нажавший заветную кнопку запуска со своего планшета в Ватикане.

НЕПРОСТОЕ УКРАШЕНИЕ

АБУ-ДАБИ, ОАЭ

Эта елка вряд ли вошла бы в анналы истории сама по себе. Но 12-метровому дереву посчастливилось в 2010 году украшать собой холл одного из самых дорогих отелей мира — Emirates Palace в Абу-Даби. Точнее, и холл, и елку украсил помпезный декор стоимостью \$11 млн, таким образом, рождественская елочка из ОАЭ стала претендовать на звание самой дорогой в истории. Для ее новогоднего декора были использованы шары из серебра и золота, инкрустированные драгоценными камнями, а также россыпи бриллиантов, рубинов, изумрудов, сапфиров и жемчуга. Достойное место среди всего этого великолепия занимали и просто статусные вещи с солидным ценником — часы, браслеты и бусы от премиальных брендов. Как потом подсчитали любители точных цифр, всего среди ветвей мерцал и переливался всеми красками роскоши 181 драгоценный камень. Интересно, что сама ель стоила в 1100 раз меньше, чем ее роскошное оформление. Впрочем, почтенную публику, для которой, собственно, и затевалось феерическое зрелище, вряд ли можно было удивить подобными изысками. Очевидно, что в отеле, где в холле стоит автомат по продаже золотых слитков, а недельное проживание с включенной опцией пользования частным самолетом стоит порядка \$1 млн, люди разбираются в дорогих игрушках.

ДОЖДЛИВОЕ РОЖДЕСТВО

ЛОНДОН. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Если в канун Рождества в лобби уважаемого лондонского отеля Claridge's не зажигается оригинальная елка, созданная очередным люксовым брендом, что-то пошло не так. Лондонцы уже привыкли к этому ритуалу и искренне считают его неотъемлемым признаком приближения рождественских каникул. Свои творения здесь уже являли публике Джон Гальяно и Альбер Эльбаз, Доменико Дольче и Стефано Габбана. В 2015 году в холле Claridge's была установлена удивительная ель из... зонтиков, которую придумал исполнительный и креативный директор Burberry Кристофер Бейли. Более 100 зонтов были выполнены из золотого и серебряного металла и собраны в оригинальную конструкцию, закручивающуюся по спирали. Елка была оборудована множеством светодиодов, зажившихся при приближении гостей, на движение также реагировали несколько секретных датчиков, спрятанные в зонтиках. Автора новогоднего чуда, по его собственным словам, больше всего радовал именно этот интерактив, ведь скульптура словно оживала, когда кто-то проходил мимо. Свой замысел Бейли объяснял не только данью привязанности фирменному британскому климату, но и желанием подчеркнуть вклад легендарной марки, защищающей англичан от непогоды с 1856 года благодаря тренчам Burberry. Компанию елке из зонтиков составил портье в форме Burberry. Интересно, что бренд уже много лет сотрудничает с отелем, предоставляя постояльцам номеров класса люкс свои тренчи.

С ПОЖЕЛАНИЕМ БОГАТСТВА

ТОКИО, ЯПОНИЯ

Ювелир из Токио Гинза Танака ежегодно радует своих покупателей (а заодно и туристов) тематическими драгоценными творениями по случаю Рождества и Нового года. Так, в 2007 году он сделал 20-килограммового Санта-Клауса из чистого золота, а через год создал из того же благородного металла ель, оцененную более чем в \$1,5 млн. Также мастер изготовил в золоте 40-килограммовую елку-карусель с героями из диснеевских фильмов. А в прошлом году в фирменном магазине Ginza Tanaka появилась золотая конструкция в виде рождественского дерева весом 19 кг. Узнаваемую форму елки дизайнеры бренда создали за счет пяти шестиугольников разного размера, расположенных друг над другом на драгоценной оси. В роли гирлянд выступили тончайшие золотые проволоки, свободно протянутые между ярусами, подобно струнам арфы. Если растянуть их на ровной поверхности, то золотая нить покрыла бы расстояние 1,2 км! Между гирляндами скромно притаились крошечные изящные звездочки, вручную изготовленные мастерами ювелирного дома. Эту грандиозную работу Гинза Танака посвятил не только праздникам, но и очередной годовщине собственной компании, а приобрести выдающееся рождественское деревце из золота мог любой желающий по цене \$1,8 млн.



АНТОН БЕЛЫШКИ

КОРОБОЧКА С НАМЕКОМ КТО ЗАЖИГАЕТ ЗВЕЗДЫ

МИЛАН, ИТАЛИЯ

Статус мировой столицы моды и шопинга обязывает Милан держать марку и при оформлении города в рождественские праздники. Неудивительно, что над созданием новогодних витрин зачастую трудятся именитые дизайнеры, а в местных отелях холл украшают елки, наряженные лучшими креативными умами модных домов. В 2010 году на Пьяцца дель Дуомо была установлена роскошная ель от ювелирной компании Tiffany & Co. На главную площадь 48-метровое дерево прибыло прямиком из Альп. Справедливости ради надо сказать, что ничего эксцентричного украшения этой елки, оцененной в \$350 тыс., собой не представляли — классические игрушки в виде бантиков, подарочных коробок и тысячи лампочек с низким потреблением энергии. Творческий замысел выразился в том, что ель установили на оригинальном постаменте: он был выполнен в форме фирменной коробочки от Tiffany узнаваемого во всем мире нежно-бирюзового цвета. В непосредственной близости от елки находился и сам ювелирный магазин, часть прибыли от продаж которого пошла на благотворительные цели. Между тем, несмотря на вполне благородные помыслы компании, католическая церковь сочла такое сочетание Рождества и коммерции предосудительным. С тех пор стал действовать негласный запрет на установку на площади «брендированных» елок.

НЬЮ-ЙОРК, США

История главной новогодней ели Нью-Йорка, устанавливаемой с 1931 года возле Рокфеллер-центра, началась с милой местной традиции. Группа рабочих, трудившихся над возведением великого небоскреба, решила установить и нарядить небольшую елочку. За годы елка, появлявшаяся едва ли не во всех голливудских фильмах про Рождество, подросла до внушительных размеров, стала главным праздничным символом Большого Яблока и заслужила право быть увенчанной уникальной звездой, украшенной 25 тыс. кристаллов от Swarovski. Известно, что вес конструкции, состоящей из 720 светодиодных лампочек, 44 электросхем и 900 м проводов, составляет 250 кг. А вот стоимость рождественской звезды не разглашается. Вообще, бренд Swarovski участвовал в украшении многих выдающихся елок, в свое время зажигавшихся в разных местах планеты. Например, в прошлом году на знаменитой торговой улице Orchard Road в Сингапуре была возведена уникальная конструкция, которую можно было осмотреть во всем блеске не только снаружи, но и изнутри. Интересным стал проект компании по случаю 100-летнего юбилея знаменитого купольного холла в парижской Galeries Lafayette в 2013 году. Swarovski установила под куполом 21-метровую елку, получившую название The Christmas Century Tree, и декорировала ее 600 тыс. лампочек и 120 орнаментами в виде граненых бриллиантов, а также 5 тыс. кристаллов Swarovski, которые были вплетены в сеть у основания елки. На тот момент эта ель стала не только самой большой в Париже, но и крупнейшим объектом, когда-либо созданным брендом в Европе.

ВСЕ КУВЫРКОМ

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Вообще говоря, перед дизайнерами и администрацией Galeries Lafayette каждый год встает непростая задача — порадовать парижан и гостей столицы роскошной рождественской елью, причем создать нечто такое, чего мир еще не видел. Плагиат и повторения в случае с главной новогодней елкой Парижа недопустимы. Неизменно лишь одно — дерево всегда располагается в фойе под огромным стеклянным куполом, возведенным в начале XX века в лучших традициях ар-нуво. Пожалуй, самой эпатажной за все время существования традиции получилась перевернутая елка, радовавшая посетителей в рамках неожиданной концепции «чудовищно веселого Рождества» в 2014 году. 25-метровая конусообразная конструкция буквально уходила корнями в купол, образуя единую композицию с прекрасными витражами. На ее ветвях ежечасно разыгрывалось светомузыкальное представление с участием забавных монстров. Симпатичные лохматые чудовища резвились в витринах главного шопинг-центра Парижа, а также разыгрывали мини-спектакли на этажах универмага, бегали среди покупателей, дурачились, играли в прятки, всячески воодушевляя посетителей разделить праздничное настроение.

ГОРИЗОНТАЛЬ

МОСКВА, РОССИЯ

В прошлом году москвичей удивил смелый новогодний эксперимент, придуманный креативной командой столичного парка Горького. В канун 2016 года у входа в парк уже появлялась елка в виде парашютной вышки, а годом ранее — елка-мороженое в форме гигантского перевернутого вафельного рожка. Однако елка, появившаяся в преддверии 2017 года, побила все рекорды непредсказуемости. Измерять это новогоднее дерево надо было не в высоту, а... в длину. Все дело в том, что елка у входа не стояла, а фактически лежала, но только не на земле, а в воздухе, словно пронзив колонны центрального входа. Единственным украшением 30-метрового арт-объекта стала 300-метровая гирлянда из лампочек — видимо, дизайнеры, решили, что подобный лаконизм уравновешивает неординарность самой идеи. А идея в общем-то заключалась в том, чтобы посмотреть на привычные вещи, в том числе на любимый город, под новым углом. Впрочем, восторг от увиденного испытали далеко не все. Многие пользователи соцсетей решили, что горизонтальная елка — то ли издевательство над праздником, то ли откровенная глупость. Зато противоположный лагерь оценил нестандартность подхода и активно поддержал флешмоб #поверниголову, в рамках которого люди загружали на своих страничках фотографии, перевернутые на 90 градусов, демонстрируя гибкость мышления.

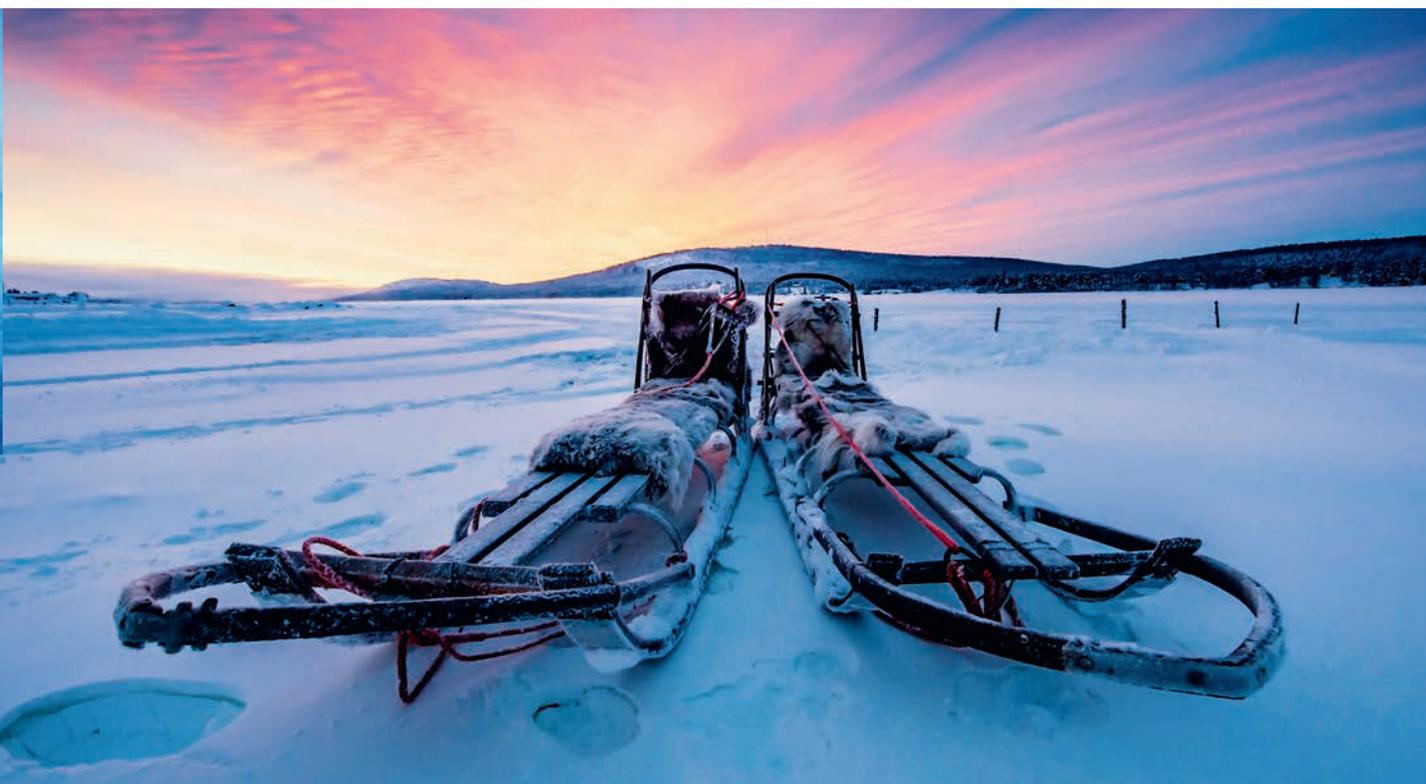
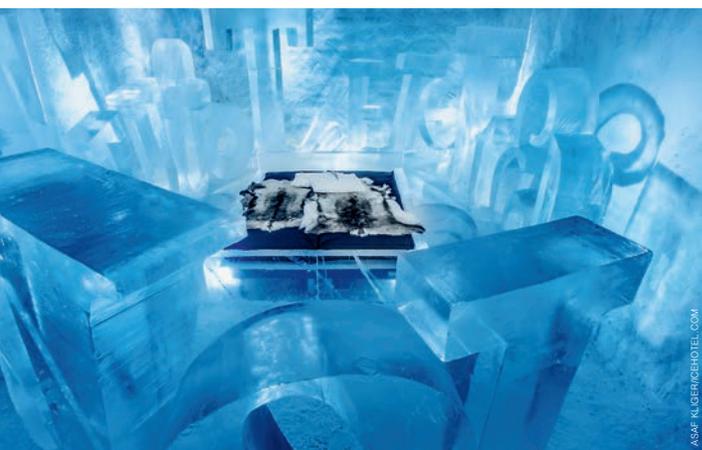


АНТОН БЕЛЫШКИ

каникулы

ЭЛЬФЫ, ОЛЕНИ И ЛЕДЯНОЙ ДОМ КУДА ПОЕХАТЬ НА ПРАЗДНИКИ С ДЕТЬМИ КРИСТИНА БАС ГАРСИЯ

За настоящими зимними приключениями надо отправляться в Скандинавию и Альпы — или путешествовать по России. Погладить сибирских собак хаски, покататься на оленях, увидеть северное сияние, переночевать в иглу, навестить Санта-Клауса в его резиденции — школьные каникулы могут показаться слишком короткими, чтобы вместить все яркие впечатления.



— Абиску, Швеция

Абиску, Швеция

Самым отдаленным местом на севере Европы, куда можно добраться на поезде, является Абиску в шведской Лапландии. Вот уж где не придется сомневаться в наличии снега! Солнце в декабре и январе в этих широтах не восходит над горизонтом в течение нескольких недель, и это одно из лучших мест, где можно наблюдать полярное сияние. Зрелище завораживающее, ни на что не похожее и никогда не надоедающее. Неподалеку, возле города Кируна, расположен знаменитый ледяной отель Icehotel Jukkasjärvi. Его впервые построили в 1989 году, и с тех пор каждую зиму отель и ледяной бар выпиливают и возводят заново из огромных глыб льда, вырубленных на замерзшей реке Турне в Юккасарви. Чтобы заночевать в одном из ледяных номеров (при температуре минус три — минус пять градусов спать нужно в оленьих шкурах и теплой одежде), места бронируют примерно за год, но рядом можно остановиться в обычных коттеджных номерах. Icehotel открыт для посещений ежедневно. В поселке можно покататься на снегоходах, на собаках или оленях.

«Этномир», Калужская область

Если вы не хотите ехать очень далеко, а зиму любите искренне и нежно, то отправляйтесь в Калужскую область. Выпить чаю в киргизской юрте, заглянуть в русскую печь, погладить сибирских хаски, побывать в индийском дворце, попробовать научиться плести индонезийские корзины или посмотреть, как пишут китайской тушью, — все это можно сделать в одном месте. «Этномир» — это, по сути, интерактивный музей под открытым небом, в котором дети и взрослые знакомятся с бытом многих народов мира. На главной улице этнографического парка расположены разнообразные дома и жилища (избы, юрты, мазанки и так далее), собранные со всего света. Также в парке есть этнодворы, куда можно заглянуть в гости на мастер-класс или обед. В местных домиках посетители могут остановиться на пару дней, а можно отправиться в тот же день дальше. Парк «Этномир» находится в 90 км от Москвы по Киевскому или Минскому шоссе, недалеко от старинного Боровска.



___ Горнолыжный курорт Paradiski, Франция

Paradiski, Франция

Французский курорт Paradiski — образцовое место для отдыха с детьми. Самая большая после Трех долин зона катания во Франции и самый популярный семейный курорт страны. Помимо всех возможных удовольствий, связанных с покатушками, родители с детьми (старше трех лет) могут проехать на ратраке и даже сесть за руль — вам разрешат самостоятельно управлять снегоуплотнительной машиной мощностью 430 л. с. С детьми постарше можно смело отправляться на вечернее фондю в иглу — зимнее жилище эскимосов, по всем правилам сложенное из ледяных кирпичей. Эскимосская деревня Blacksheep построена на высоте 2118 м. При желании можно остаться на ночевку в спальнях мешках, в иглу температура не опускается ниже 10–15 градусов. По улочкам поселка Арк 1950 можно кататься на лыжах: каждый четверг сюда приезжает местный фермер со своими лошадками, которые возят лыжников. Дети в восторге от такого аттракциона. Отдельного упоминания заслуживает маленький эскимосский городок в Арк 2000, в котором нашлось место и волшебному гроту, и сказочным ледяным скульптурам, здесь тоже есть иглу, а еще построен ледяной Drakkar Bar, в котором продают горячие напитки.

Ну и наконец, в поселке Арк 1800 вас ждет катание по музыкальным трассам с подсветкой и анимацией, которые заканчиваются разноцветным тоннелем. На курорте есть трасса для фристайла со снежными скульптурами, большая детская зона с санными спусками и снежный парк.

___ Горнолыжный курорт Серфаус-Фисс-Ладис, Австрия



Серфаус-Фисс-Ладис, Австрия

В Тироле на горнолыжном курорте Серфаус-Фисс-Ладис главные гости — дети, именно для них в дополнение к нерукотворным Альпам построена целая гора развлечений. 250 инструкторов с педагогическим образованием обучают катанию на горных лыжах в игровой форме на разных языках, а для присмотра за малышами есть ясли и детский сад с башней для скалолазания, спальным уголком и кинотеатром. Впрочем, не заскучают и взрослые: в их распоряжении 162 км разнообразных трасс и зоны для фрирайда. Объединяющий три городка в тирольских горах Серфаус-Фисс-Ладис считается одним из самых красивых горнолыжных регионов Австрии, а еще здесь приняли очень серьезные меры против загрязнения природы: полностью отказались от автомобильного движения. Для комфортного передвижения есть метро — единственная подземная ветка, по которой бесплатный поезд с несколькими остановками идет через весь курорт.



___ Резиденция Санта-Клауса, Финляндия



Рованиemi, Финляндия

Для встречи с Санта-Клаусом придется отправиться в Финляндию. Его резиденция расположена в Рованиemi. В отличие от Деда Мороза, этот бородач обитает в пещере, а по хозяйству ему помогают эльфы и любимая супруга — миссис Клаус. Вместо «В лесу родилась елочка» вам споют Jingle Bells, а блины заменят на имбирные пряники. Неподалеку от резиденции Санты, прямо на Полярном круге, работает «Санта-парк», где можно попасть в школу эльфов и на пряничную кухню миссис Клаус, заглянуть в кабинет Санты, покататься на поезде «Времена года» и побывать в ледяной галерее, скатать огромный снежный шар и посмотреть, как работает почта Санта-Клауса. Ну и, конечно же, вам обязательно предложат прокатиться на запряженных шестеркой хаски, а заодно съездить на ферму, где выращивают этих красавцев. В Руке и Куусамо дети (и их родители) могут освоить управление снегоходом, покататься на оленьих упряжках, а с наступлением темноты — повеселиться в Angry Birds Activity Park.



ДЛЯ ДЕТЕЙ



1_ **Maileg**, набор елочных игрушек-солдатишек Pixies, mlittle.ru
 2_ **Noe Zoe**, маска, mlittle.ru
 3_ **Luckyboysunday**, кукла Fancy Nulle, mlittle.ru
 4_ **Bloomingville**, набор рождественских тарелок для закусок, bunnyhill.ru

5_ **Stella McCartney**, сумка-барабан Red Drummer, mlittle.ru
 6_ **Dolce & Gabbana**, пиджак, EndlessStory
 7_ **Maileg**, мышончок — зубная фея Tooth Fairy Boy, mlittle.ru
 8_ Автобус и такси, Vonpoint
 9_ Изд-во «Эксмо», «Звездные войны. Магистр-джедай Йода загадывает загадки», подарочное издание

10_ **Baghera Rider Heritage Bentley**, детская машина, bunnyhill.ru
 11_ «Меха Екатерина», сова из натурального меха
 12_ Набор путешественника, Vonpoint
 13_ Набор Lego Boost
 14_ **Dolce & Gabbana**, бабочка, EndlessStory



1__Крылья ангела, skazkalovers.ru

2__Luckyboysunday, кукла Beauty Baby, mlittle.ru

3__Tutu Du Monde, накидка с перьями, littlepartystar.ru

4__Tutu Du Monde, накидка Gilded, littlepartystar.ru

5__Tutu Du Monde, платье Gilded, littlepartystar.ru

6__Age of Innocence, туфли Ellen

7__«Меха Екатерина», котенок из меха норки

8__Gucci, платье, EndlessStory

9__Age of Innocence, ботиночки Camilla

10__Dolce & Gabbana, сумка, EndlessStory

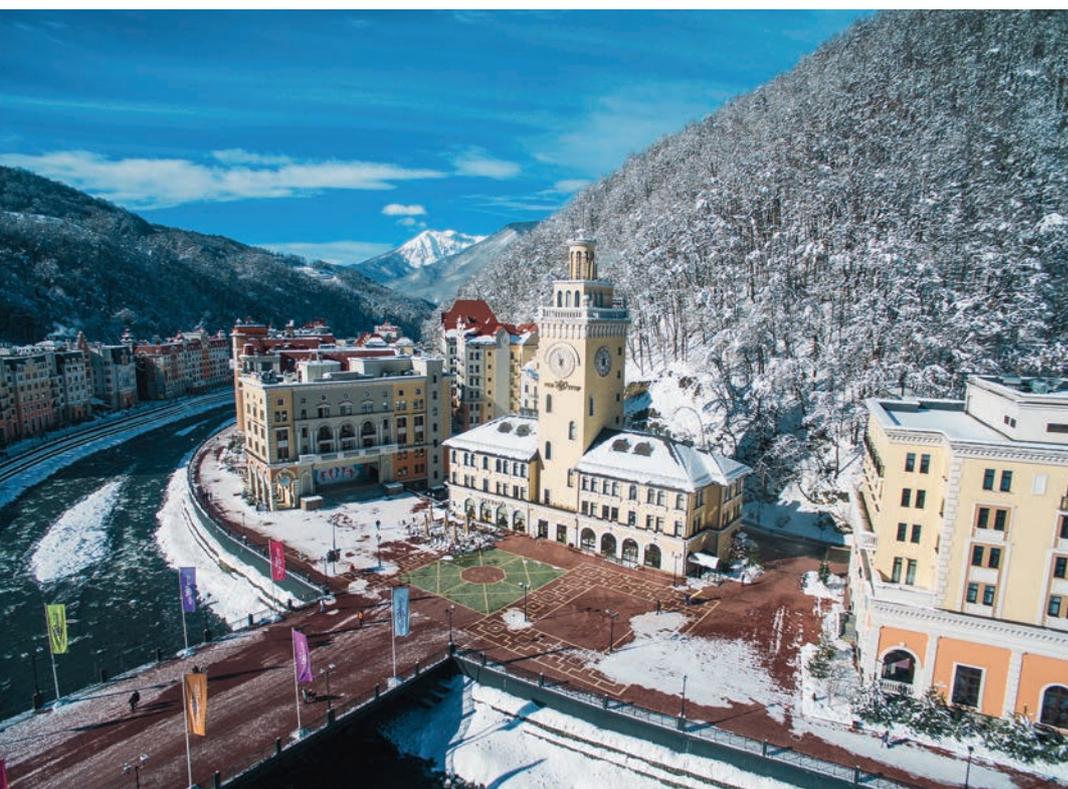
11__Laduree, набор пирожных макарон «Пьеро»

12__Набор Lego Friends «Горнолыжный курорт»

13__Small Stuff, плетеная коляска для кукол, bunnyhill.ru

14__Изд-во «Эксмо», Льюис Кэрролл, «Алиса в стране чудес», подарочное издание

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ АЛЬПЫ ЛУЧШИЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ РОССИИ НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА



18 ноября в австрийском Кицбюэле, где проходило присуждение World Ski Award, в номинации «Лучший российский горнолыжный курорт» в пятый раз подряд победил «Роза Хутор». Все эти пять лет горнолыжники и сноубордисты не устают спорить — Альпы или Сочи?

В пользу европейских курортов — история и обкатанность. Преимущество курорта «Роза Хутор» в первую очередь расположение: два часа на самолете от Москвы, полчаса на машине по хорошей дороге, и вы на склоне. В принципе, ничто не мешает слетать на выходные — останавливают только сотни таких же любителей лыж и сноуборда. Новенькие, с иголочки, подъемники легко дадут фору даже прославленному Куршевелю или Валь-Торансу, которые уже почтили на лаврах и забыли, что в горах бывает не только солнце, но и ветер и снег и туристам нужны, например, «колпаки» на подъемниках.

Насчет катания на курорте «Роза Хутор» отчаянно спорят «западники» и «славянофилы». Кому-то не хватает километров трасс (в этом сезоне их будет 102 — да, пока это немного меньше, чем в Гштаде или Санкт-Морице, но с каждым годом протяженность увеличивается, открываются новые канатные дороги). Кто-то жалуется на не очень большую высоту: самая высокая точка тут — 2320 м, куда можно подняться на подъемнике. Но даже в малоснежные зимы пушки работают исправно, обеспечивая катание до апреля. Система искусственного оснежения тут самая большая в Европе, так что даже яркое сочинское солнце не убивает трассы. А кататься на солнышке и при более высокой, чем в Альпах, температуре, согласитесь, приятнее. Кто катанием тут доволен безусловно, так это любители экстрима. Всю Красную Поляну уже прозвали раем для фрирайдеров, здесь хороший уклон и интересный рельеф, есть серия больших кулуаров разной степени сложности, одно из лучших в мире лесных катаний.





Спокойные лыжники и сноубордисты, привычные к ухоженным трассам, могут обогатиться впечатлениями, катаясь под звездным небом: в этом сезоне для катания с 7 до 11 вечера будет открыто 10 км трасс.

Но и сторонники Альп, и любители отечественного отдыха все сходятся в одном: комфорт и сервис в отелях вполне европейский. Тут есть и сетевые (Radisson, Golden Tulip, Mercure), и местные гостиницы на любой бюджет.

Среди отелей премиального уровня выделяется «Роза Шале» на высоте 1170 м, в горной Олимпийской деревне, в поселке Эсто-Садок. Этот топоним, как и «Роза Хутор», — наследие эстонских переселенцев, которые пришли сюда в поисках лучшей доли еще в конце XIX века. Один из них, Адул Рооза, и поселился на том самом месте, где мы сейчас с удовольствием катаемся. Чем еще был знаменит Адул, история умалчивает, но вот деревня Эстонский Сад (Эсто-Садок) до превращения ее в колхоз была одной из самых процветающих в регионе.

То же можно сказать и о комплексе «Роза Шале». 12 уютных шале предоставляют весь возможный комфорт: услуги консьержа, гостиная с камином, баня или сауна, персональный шаттл по курорту — то есть, с одной стороны, уединение, с другой — светская жизнь всегда рядом. Но ведь что главное в горнолыжном отеле? Правильно, это ski in / ski out — открыл дверь на улицу, и ты уже на трассе, не надо никуда таскать оборудование. Ну и в конце спортивного дня тоже приятно — подкатил к входу, подняв шлейф снежных брызг, и ты уже дома, нежишься у камина. И вид из окна тоже прекрасный — на горы и лес. А что еще нужно для идеального зимнего отдыха?



**NATURA
SIBERICA**
COSMETICS OF WILD HERBS
AND FLOWERS

**№1 в МИРЕ СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ
ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА ИЗ СИБИРИ***

ЕВРОПЕЙСКИЕ СЕРТИФИКАТЫ ЭКО БИО КОСМЕТИКИ**



COSMOS
ORGANIC



COSMOS
NATURAL



COSMOS
NATURAL



COSMOS
NATURAL



COSMOS
NATURAL



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕНО МЕЖДУНАРОДНЫМИ НАГРАДАМИ ИЗ
ФРАНЦИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ИТАЛИИ, ГЕРМАНИИ, АВСТРАЛИИ И ДРУГИХ СТРАН МИРА

Открой для себя удивительный мир «НАТУРА СИБЕРИКА» www.naturasiberica.ru

* СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ОРГАНИЧЕСКАЯ ФЕРМА NATURA SIBERICA — ЕДИНСТВЕННАЯ И ПЕРВАЯ В СИБИРИ ФЕРМА ЕВРОПЕЙСКОГО БИО-СТАНДАРТА EU 834/07

** COSMETIC ORGANIC STANDARD (WWW.COSMOS-STANDARD.ORG), НЕЗАВИСИМОГО ИНСТИТУТА ICEA, ИТАЛИЯ (WWW.ICEA.INFO), ECOCERT, ФРАНЦИЯ (WWW.ECOCERT.COM), BDIH, ГЕРМАНИЯ (WWW.BDIH.DE)

ОБЛЫЖНЫЕ СПЛЕТНИ ИСТОРИЯ КУРШЕВЕЛЯ НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА



Идея самого модного сегодня горнолыжного курорта зародилась в конце Второй мировой войны, в лагере для военнопленных. 1944 год, исход войны уже более или менее понятен, и чтобы отвлечься от безрадостного настоящего, два молодых человека — архитектор-урбанист Лоран Шаппи и инженер Морис Мишо — начинают мечтать о будущем. О том, как построят такую горнолыжную деревню, где люди из домов будут выходить прямо на трассы и смогут передвигаться по деревне, не снимая лыж.

И все сбылось. После войны администрация Савойи поручила Мишо организовать курорт, который мог бы соперничать со швейцарскими и австрийскими. Вместе с Шаппи они за 15 лет построили поселок с тем, что мы теперь называем ski in / ski out. А с помощью трасс и подъемников Куршевель 1850 связали с нижними деревнями и соседними долинами, Мерибель и Валь-Торанс. И с тех пор Три долины — самая большая горнолыжная зона в мире, с общей протяженностью трасс более 600 км.

Организацией лыжных школ поначалу занимался Эмиль Алле, первый французский чемпион по горным лыжам. Студентам из небогатых семей местная администрация даже выделяла стипендии на обучение горнолыжной премудрости — растили будущих чемпионов и инструкторов. В 1950-х социалисты из администрации рекламировали Куршевель как недорогой демократичный курорт для молодежи. Строили функциональные здания с плоскими крышами, как бы «врезанные» в гору. Но то ли рекламировали слишком хорошо, то ли студенты выросли и разбогатели, но очень скоро их вытеснили бизнесмены и звезды шоу-бизнеса.

Так началась слава Трех долин и Куршевеля. За лучшее катание он спорит с более высоким Валь-Торансом, но в Курше, как называют его завсегдатаи, больше северных склонов, которые даже при ярком солнце после обеда не превращаются в кашу. Ну а по сочетанию катания и светской жизни у Куршевеля по-прежнему нет соперников. И, кстати, не думайте, что курорт популярен только среди русских. Сюда приезжают из 62 стран, причем французы патриотично составляют более половины всех туристов, за ними идут англичане, и только потом мы. Хотя нельзя не признать, что по покрытию в российской светской хронике это курорт №1. И кажется, не осталось уже ни одного уголка в Куршевеле, куда не ступала бы лыжа человека.

Однако Жан-Люк Лефрансуа, шеф-повар отеля L'Arpee Courchevel, с этим не согласен. Каждый день, в семь часов утра, до открытия подъемников, он выходит из дома на лыжах и поднимается на самую высокую точку — Солир (Saulire, 2668 м). Подъем занимает у него часа полтора, и в это время, говорит он, все склоны как будто принадлежат только ему. Потрясающий вид на Альпы и ни души вокруг. Вниз едешь как хочешь, медленно широкими дугами или быстрым зигзагом, — никто не маячит впереди. И каждое утро первый проложенный по свежему снегу след ведет к L'Arpee. Жан-Люк подкатывает к дверям отеля в девять часов, первые гости только выходят на склон, а он уже спешит готовить для них обед. Который тут обычно затягивается — слишком хорош вид на склоны из окон ресторана Comptoir.

L'Arpee открылся всего четыре года назад — на самом вершине бывшего олимпийского трамплина в центре Jardin Alpin, но уже кажется, что он был тут всегда, настолько удачно он вписался в архитектурную концепцию Куршевеля. Его единственным недостатком было отсутствие террасы — ну правда ведь, не все же приезжают зимой в горы кататься на лыжах. Да и те, кто катаются, редко делают это от рассвета до заката. Ведь не меньше, чем с лыжами, отдых в горах ассоциируется у нас с шезлонгами на солнце, глинтвейном и видом на заснеженные пики. И вот наконец у отельного бара появилась терраса, к которой можно подъехать прямо на лыжах. Можно рассчитывать на хороший выбор закусок, за него отвечает все тот же Жан-Люк Лефрансуа. Его главная цель сейчас — получить звезду Michelin. В своем «летнем» отеле — Chateau Saint-Martin ему это уже удалось, теперь на очереди L'Arpee.

Так что у тех, кто приезжает в Куршевель to see & to be seen — людей посмотреть и себя показать, — появилась еще одна точка. Остальные остались прежними — рестораны Le Tremplin, Le Panoramique (на высоте 2732 м), Le Chalet de Pierres, Le Cap Horn, клубы Les Caves de Courchevel и La Grange.



СПОРТСМЕНЫ И ГУРМАНЫ ЗИМНИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ В САНКТ-МОРИЦЕ НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА



Зимой в Санкт-Морице борются два начала: спортивное и гедонистическое. Спортсмены покоряют склоны, а гедонисты наслаждаются изысканной кухней на ежегодном фестивале гурманов и наблюдают за скачками White Turf на замерзшем озере. В этом году к ним добавятся еще и любители искусства. В сентябре 1864 года Йоханнес Бадрутт, владелец пансиона Falger в швейцарском Санкт-Морице, предложил своим последним английским гостям, уезжавшим домой: «А вы приезжайте к нам на Рождество. Тут солнечно и не так дождливо, как в Лондоне. Если не понравится, я верну вам деньги за дорогу. А если понравится, останетесь, сколько захотите». Местная легенда гласит, что четверо англичан не смогли отказаться от такого заманчивого предложения. Они вернулись в Санкт-Мориц на Рождество и остались до Пасхи. Так 150 лет назад швейцарский отельер и английские туристы положили начало зимнему альпийскому туризму и самому светскому курорту Швейцарии.

Поначалу англичане развлекались игрой в привычный им гольф и крикет, только на льду, потом появились горные лыжи, и в Санкт-Морице не стало отбоя от туристов. Йоханнес Бадрутт, который к тому же провел в город электричество, сделался местным героем. Его сын продал пансион и выкупил самый большой отель на берегу озера, который назвал Badrutt's Palace.

Сегодня здание отеля — самое узнаваемое в городке. Без Badrutt's Palace не обходится ни одно светское мероприятие. А их зимой в Санкт-Морице немало. Если вы следите за фигурой, сидите на диете, вам ни в коем случае нельзя ехать в Санкт-Мориц! Особенно в середине января. С 12 по 20 января по городку невозможно пройти спокойно — идет гурмэ-фестиваль, и на каждом углу вам будут предлагать то бокал шампанского, то устриц, то какие-нибудь птифуры. Надо обладать большой силой воли, чтобы от всего этого отказаться. Лыжники и сноубордисты в это время тут смотрятся инопланетянами — город отдан на разграбление гурманам, сибаритам и эпикурейцам. В Le Restaurant в отеле Badrutt's Palace проходят гастроли разных звездных шефов. Но и в другие дни, независимо от фестиваля, с едой тут все хорошо — японско-перуанская кухня в La Courpole от Нобу Мацухисы, ресторан IGNIV шеф-повара Андреаса Каминади, совсем недавно открывшийся в Badrutt's и уже получивший звезду Michelin, традиционная итальянская и швейцарская кухня в Chesa Veglia... Можно подумать, что тут все сговорились, чтобы не пустить вас на склон — ведь после такого обжорства кататься просто невозможно.



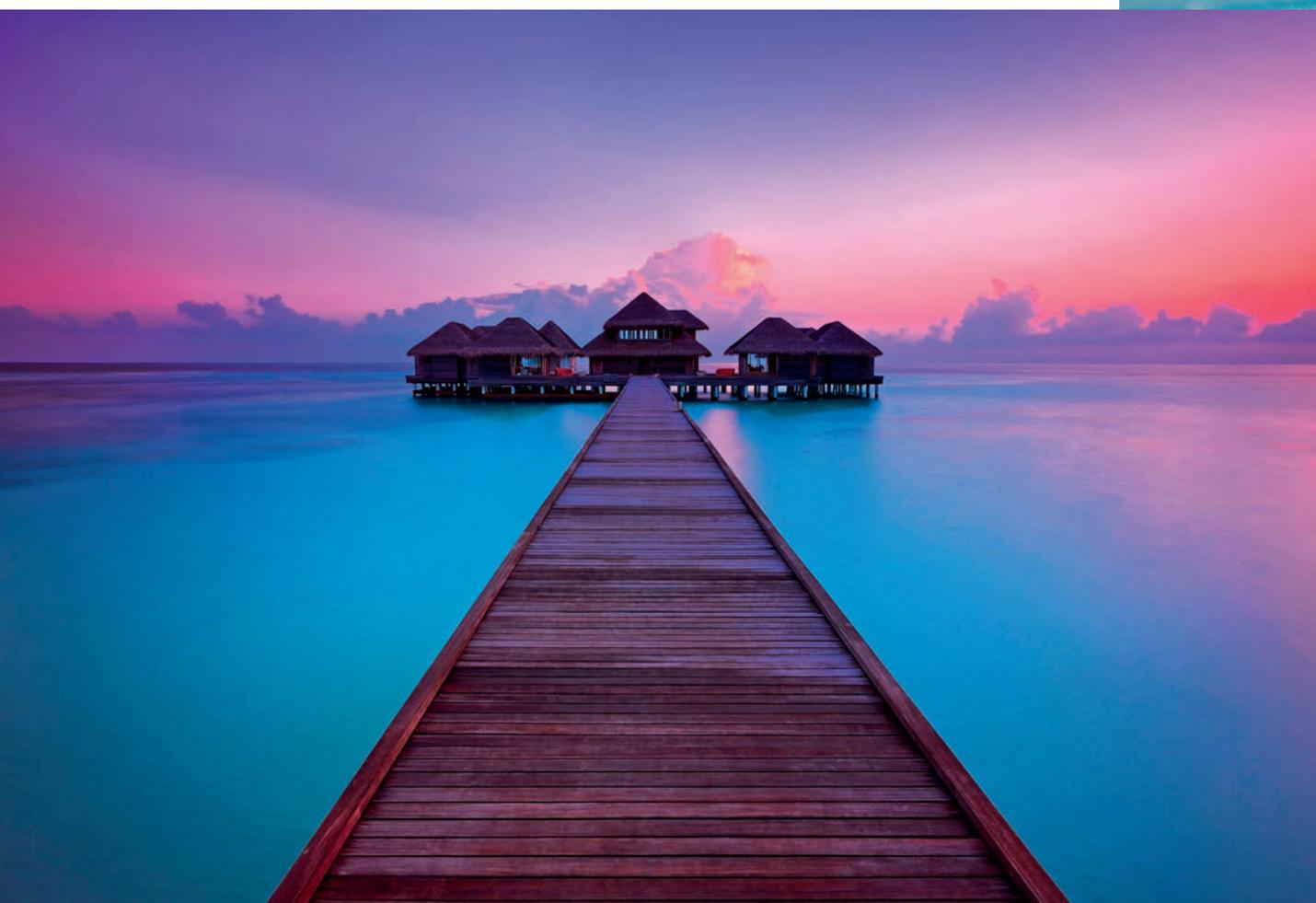
Оставшись в долине, можно развлекаться зрелищами — предстоят скачки, поло, крикет. Скачки на льду тут появились едва ли не раньше лыж — в 1907 году. В этом году кубок White Turf состоится 4, 11 и 18 февраля. Зрелище необыкновенное, особенно конный скиджоринг, вид спорта, похожий на водные лыжи, только вместо лодки — лошадь, а вместо воды — снег. Неудивительно, что к весу лошадей и наездников, который давит на лед озера, добавляется еще вес 35-тысячной толпы. Но озеро выдерживает все, даже команды всадников на состязаниях в поло (26–28 января), не говоря уже про крикет (8–10 февраля).

Чтобы наблюдать за соревнованиями, гостям Badrutt's Palace даже не нужно покидать отель. Из окон номеров, с террас ресторанов и из бассейна открывается прекрасный вид на озеро.

Одновременно с любителями крикета в Санкт-Мориц в этом году съедутся коллекционеры искусства, дизайнеры и арт-дилеры. Ведь 8 февраля открывается ярмарка Nomad. Как следует из названия, это кочевая ярмарка-выставка, где свои арт-объекты показывают лучшие галереи мира. Последний раз она проводилась в апреле 2017 года в Монако, на бывшей вилле Карла Лагерфельда. В Санкт-Морице ей нашли пристанище в одном из самых старых и красивых домов — Chesa Planta, 1595 года постройки. Так что кроме спорта и гастрономии в этом году Санкт-Мориц дает своим гостям возможность приобщиться еще и к искусству.

ОТЕЛЬ

НАБЛЮДАЯ ОКЕАН КАНИКУЛЫ НА АТОЛЛЕ ИВАН АЛЕКСЕЕВ



Когда хочется вырваться из зимы в совершенно иное измерение, скорее всего приходит мысль о Мальдивах. И те, кто отправляется на эти острова, как правило, представляют себе белоснежные пляжи, синий океан и безупречный сервис на роскошной вилле. Стоит быть честным: Huvafen Fushi оправдывает такие ожидания.

Huvafen Fushi, расположенный на уединенном частном острове атолла Северный Мале, хорошо известен любителям роскошного отдыха — он неоднократно фигурировал в рейтингах лучших отелей мира. Остров-курорт посещают голливудские звезды, модные дизайнеры, спортсмены и все, кто знает толк в хорошем отдыхе. В списке гостей отмечены Джордж Клуни, Роджер Федерер, Том Круз, Эштон Кутчер, Линда Евангелиста, Наоми Кэмпбелл, Стефано Габбана, Джон Гальяно и не только. Летом этого года отель объявил о выходе из гостиничной сети PER AQUUM Hotels & Resorts и снова стал независимым брендом. Отель вернулся в руки создателей его уникальной концепции, среди которых Марк Хехир, директор The Small Maldives Island Co. (в портфолио компании — успешные отели Amilla Fushi и Finolhu). С 2018 года отель будет ориентирован исключительно на взрослых гостей (старше 21 года).

Это первый в мире отель, часть помещений которого расположена прямо под водой. В частности, несколько массажных кабинетов в спа-центре позволяют наблюдать за экзотическими рыбками без погружения с аквалангом — через стеклянную стену. Отель построен на собственном острове и напоминает уютную мальдивскую деревушку. Huvafen Fushi состоит из 44 просторных вилл с собственными бассейнами и террасами. Некоторые виллы стоят прямо



в воде, на сваях, а площадь самой большой из них, с живописным садом, бассейном и столовой, составляет 800 кв. м. И все-таки главное, зачем стоит отправиться в этот отель на Мальдивах, — даже не стильные номера и возможность наблюдать потрясающие закаты на собственном пляже. Прежде всего это место, где можно на время отвлечься от суеты, набраться сил и положительных эмоций, вдохнуть новую жизнь в отношения любящих людей. Huvafen Fushi создан так, что не влюбиться заново просто невозможно. Уникальная природа тропического острова, лазурные воды Индийского океана, никакого шума и хаоса, ничего лишнего.

Встречать 2018 год отель предлагает в стиле Джеймса Бонда. Гурманам придутся по вкусу рестораны Celsius, Feeling Koi (японская кухня с латиноамериканским акцентом) и Raw (инновационная кухня). Запоминающийся вечер можно провести в подземном погребе Forno & Vinum с эксклюзивной коллекцией вин. И, несмотря на то что океан совсем рядом, обязательно стоит заглянуть в Huvafen Spa. Помимо восьми процедурных кабинетов (как уже сказано, два из них находятся под водой) в спа-центре есть парная, сауна, ледяная комната и зона отдыха. Для тех, кому немного наскучит отдых у собственной виллы, есть переливной (infinity) бассейн с подсветкой и бассейн с морской водой, оснащенный джакузи, а также центр водных видов спорта и дайвинга.

ВОПРЕКИ СТАНДАРТАМ НЕСКУЧНЫЙ FINOLHU АЛИНА ТРОФИМОВА

Похоже, первое, что решили сделать те, кто задумал и создал отель Finolhu на Мальдивах, — это отойти от привычных стандартов пятизвездных отелей. Отдых на Мальдивах ассоциируется прежде всего с идиллическими пляжами, лазурными волнами океана и полной безмятежностью. Но есть натуры, мало расположенные к уединению и покою, для них это источник скуки. Именно для таких и существует отель Finolhu — с его фантастическими ресторанами, необычным дизайном, бурными вечеринками и совершенно особенной атмосферой.

Finolhu открылся летом 2016 года в биосферном заповеднике ЮНЕСКО на атолле Баа. Как заявляют владельцы отеля, основные гости Finolhu — те, кто ценит оживленную и нескучную жизнь и готовы выйти за рамки обычного. В отличие от подавляющего большинства хороших отелей, расположенных на архипелаге, Finolhu похож на воплощение Ибицы, внезапно перенесшейся на Мальдивские острова. Яркие цвета и необычные детали в номерах, сочетание несочетаемого — так, антикварная мебель соседствует с колонками Marshall или эффектным бирюзовым креслом из 1960-х. Надо ли говорить о том, что, несмотря на «детский» по меркам отельного бизнеса возраст, Finolhu успел полюбить многих. Главное слово, которым описывается отель, — стиль. Выступления лучших диджеев мира, зажигательные вечеринки, насыщенная жизнь, не похожая на типичный пляжный отдых, — именно поэтому многие выбирают это место.



Отель расположен в 30 минутах пути от аэропорта Мале; короткий полет на гидросамолете — и гости уже могут дегустировать необычный коктейль или шампанское. И хотя клубная жизнь не замирает в Finolhu никогда, он подойдет не только для отдыха состоятельных парочек, еще не пресытившихся вечеринками. Отель предлагает размещение в 125 виллах, расположенных в лагуне или на пляже, многие из них оборудованы собственными бассейнами и подходят для отдыха с детьми. В Finolhu работает клуб Oceaneers, в котором детям и подросткам предлагается разнообразная развлекательная, спортивная и познавательная программа — так что им тоже не будет скучно.

Разумеется, в таком месте к встрече Нового года подошли серьезно и основательно (если только слово «серьезно» уместно по отношению к этому необычному

отелю). За проведение вечеринок в Finolhu теперь отвечает компания 10AK, основанная в Нью-Йорке и работающая по всему миру — от Токио до Монако и Ибицы. Организаторские способности 10AK ценят звезды и знаменитости — Бейонсе, Кэти Перри, Мадонна, Рианна и многие другие. 10AK Beach Club в Finolhu расположен в двухэтажном Beach Club Bar с потрясающими видами на 360 градусов. И завершить 2017 год Finolhu предлагает весело и необычно. Ожидаются ретровечеринки у бассейна, концерты живой музыки и приглашенных диджеев — чтобы вдоволь потанцевать, не обязательно жертвовать отдыхом на пляже.

Реклама

Забудьте

ОБО ВСЕМ

в Индийском океане

От нетронутых пляжей и кристально чистого океана к коралловым рифам и потрясающим курортам. Выберите одно из 4 направлений в Индийском океане для своего следующего путешествия на emirates.ru

Маврикий | Сейшелы | Шри-Ланка
Мальдивы

ПОЧУВСТВОВАТЬ, А НЕ ПРОСТО ПОБЫВАТЬ.

Приветствуя Завтра

ВАЖНАЯ ПТИЦА ГУСЬ КУБАНСКИЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ВЛАДИМИР ГРИДИН



Мясник и ресторатор из Краснодара Тахир Холикбердиев за последние пару лет стал своим в Москве, но связи с родиной не потерял и рассказал нам, почему гусь — главная новогодняя птица на Кубани.

— В Краснодарском крае сейчас разводят две основные породы гусей: кубанскую (серый небольшой гусь, 5–6 кг тушка) и тулузскую, эти гуси белые и весят до 12 кг. Это здорово помогает, когда требуется подобрать гуся для нужного блюда. Скажем, большую птицу покупают либо для вяления, либо для приготовления нескольких разных блюд. Допустим, ножка пойдет на конфи (раньше ее просто называли «нога гуся в собственном жиру»), а старики приговаривали «сладки гусиные лапки»), грудку завялят, а из каркаса тушки можно приготовить борщ. Гусиный борщ — обычная практика в зимнее время. Еще совсем недавно из гуся вытапливали жир, делали из него смалец, закатывали в банки, а затем на нем жарили вместо масла. Сейчас это уже деревенская редкость.

Ну а если собираются гуся запекать целиком, то лучше взять небольшого кубанца, он посочнее будет. Лучший способ приготовить праздничного гуся — нафаршировать его. Способы есть разные. Кто-то фарширует птицу антоновкой, кто-то гречневой кашей с луком и хлебными крошками, кто-то айвой. Мы печем его с хурмой. Натраем тушку паприкой и чили, начинаем ее мелко нарезанной ягодой, а при подаче добавляем дольки свежих плодов. Получается прямо как у Ильфа и Петрова, помните: «Брунс представил себе большого коричневого гуся с шипящей жирной кожей и, не в силах сдержаться, завопил:

— Мусик!!! Готов гусик?!»

Вечная пара гуся на столе — запеченный молочный поросенок. Только сейчас не все умеют его и выбрать, и приготовить, так что гусь выходит на первый план. В станицах гуся уважают — это не только мясо и жир, но и пух-перо. А какие без них перины да подушки? Вот зимой их и обновляют. Недалеко от



Краснодара есть станица Ладожская, где делают такие подушки с гусиным пером. А вокруг очень много ферм, где эта птица растет.

Как правило, гусь появляется на рынках Кубани с декабря по февраль. В этот период он максимально жирный, а значит, вкусный. Такую птицу можно не то что зажарить, закоптить! Отправил в коптильню на 14 часов, она и готова. В «Скотине» (ресторан Холикбердиева в Краснодаре, специализируется на кубанском мясе, которое для него выращивает кооператив фермеров.— «Стиль. Рождество») мы готовим гуся на новогоднюю доставку, запекая его с хурмой. Заказов так много, что нам нужно было найти отдельного фермера, который бы выращивал птицу специально для нас. Мы долго его искали, пока не выбрали некоего Николая Ивановича в Павловском районе Краснодарского края. За труды он попросил предоплату, которую мы перевели ему на карту. И вот настает день икс, мы едем забирать 350 гусей. Приезжаем к нему домой, там же ферма. Встречает нас женщина. Мы ей говорим, мол, мы за гусями... Она совсем не приветливо говорит: «Вот там в доме ваш гусь». Заходим в дом, лежит этот Николай Иванович, натурально, в стельку пьяный, слова не может сказать. А жена его за нами: «Вот он, ваш Гусь! Зачем вы ему предоплату сделали, вот и напился!» Оказалось, что фамилия у нашего фермера «титульная» — Гусь, Николай Иванович. Вот уже пятый год мы с ним работаем, в том числе везем гусей гусевских и в Москву.

УТКА-БОМБА И ПОРОСЕНОК В БАНЕ ШЕСТЬ РЕЦЕПТОВ ОТ ШЕФ-ПОВАРОВ



Новогодняя УТКА-БОМБА

Утка — 1 шт.,
кислая капуста — 300 г,
яблоки — 2 шт.,
брусничный джем — 100 г,
сливочное масло — 50 г,
мед — 50 г

Повара, хоть и встречают Новый год на работе, любят этот праздник не меньше нашего. Владимир Гридин расспросил лучших русских шефов об их любимых блюдах и связанных с ними новогодних приключениях.

андрей шмаков,
шеф-повар
ресторана sava
отеля «метрополь»

Друзья лет 15 назад решили, что я лучше остальных подойду на роль Деда Мороза. Пришлось согласиться проехать по всем знакомым с поздравлениями. Это вечер я встречал в ресторане, на работе, но надо было и дома что-то приготовить. В общем, расписание получалось насыщенное. Моя машина заглохла из-за мороза, так что в первый дом пришлось идти пешком. Натурально в парике, с бородой, в костюме, с мешком подарков — народ искренне радовался такой встрече. Поздравил я ребятшек и понял, что всех так не обойти, просто замерзну. Хозяин одолжил мне свой новенький серебристый Lexus, по тем временам невероятно модная, крутая машина. Дед Мороз на «Лексусе» — фурор на дороге, все сигналият, машут, поздравляют.

Я всех объехал, остался один адрес, почти за городом уже. Дома оказалась только бабушка с малышом, родители уехали как раз за покупками. Я исполнил обязательную программу, вручил подарки и, уже выезжая, столкнулся с ними, опустил стекло и пробасил: «С наступающим вас!» Через минуту звонок: «Андрей, представляешь, к нам Дед Мороз на «Лексусе» приезжал!» Они меня просто не узнали!

Весь день я так проездил, замерз страшно, но мне все были рады, а самая довольная была моя теща. Я, когда уезжал, поставил в духовку утку. Нафаршировал ее яблоками, брусничным джемом, кислой капустой, завернул в пакет для запекания и сказал, чтобы часа через четыре ее достали, пусть отдохнет, а за час до стола на 160 градусах ее доготовят. Теща об этом забыла, и утка простояла в духовке почти 12 часов. Ну мы ее быстренько заколеровали на высокой температуре. Получилось просто шедевально — сочно и нежно внутри, хрустящей кожицей снаружи. Куда там знаменитой утке по-пекински! С тех пор только так и готовлю. А называли этот спонтанный рецепт «Утка-бомба». Потому что вкус получился бомбический.

Нарезать яблоки, смешать с джемом и капустой, нафаршировать этой смесью утку. Поместить утку в пакет для запекания и отправить в разогретую до 90 градусов духовку на восемь часов. Открыть пакет, смазать утку смесью взбитого меда и сливочного масла. Запекать до золотистой корочки при 220 градусах.





игорь гришечкин,
шеф-повар
ресторана
новой русской кухни
«КОКОКО»
(санкт-петербург)

Была у нас в семье традиция: каждый год 31 декабря мы ходили в баню и готовили там молочного поросенка. В домашней печи помещались только индюки и куры, поэтому по праздникам мы пользовались большой печью в бане.

До моих 15 лет мы жили в доме на даче со своим огородом и хозяйством. А в семьях, где люди сами выращивают живность, овощи и крупы, к зиме и новогодним праздникам начинают готовиться еще летом. В августе мы делали заготовки, мариновали овощи, коптили сало, солили мясо. 31 числа непременно готовили холодец и пекли пироги. Но главным блюдом, конечно, был фаршированный гречкой молочный поросенок — настоящая роскошь и деликатес. Он нарезался на куски и с гордостью раскладывался по тарелкам.

В родном Смоленске я встречал такое блюдо только на свадьбах, пасхальных праздниках и во время новогоднего застолья, поэтому тающее во рту мясо и пропитанная соком ароматная гречка ассоциировались у меня с благополучием и верой в лучшее. Правда, в чудеса в нашей семье никогда не верили. И новогодний стол с его изобилием каждый раз напоминал о том, что каждому воздается именно за его труд. Поросенка я готовлю до сих пор. И именно на Новый год. Для меня это поистине семейная, русская и очень символическая традиция. Правда, сейчас я добавляю в него больше трав, начинаю не только гречкой, но и яблоками, а подаю с кисловатым соусом из клюквы.



ЗАПЕЧЕННЫЙ ПОРОСЕНОК

Молочный поросенок — 4 кг,
гречка — 1,8 кг готовой каши
(или 600–800 г сухой крупы),
лук репчатый — 200 г,
розмарин — одна веточка,
вода — 1 л,
соль — 100 г,
чеснок — пару зубчиков,
яблоки,
сливочное масло — 150 г

Соус из клюквы:
клюква (замороженная),
сахар, аджика



Для начала опаленного и зачищенного поросенка я замачиваю в солевом растворе (8%) на несколько часов, чтобы он хорошо просолился. После вешаю его в холодильник, чтобы кожа заветрилась и стала плотной, а значит, хрустящей после приготовления. И еще совет. Чтобы кожа была еще более аппетитной, нужно раздавить несколько зубчиков чеснока, добавить туда веточку розмарина и кубик сливочного масла. Массу растолочь и натереть ею поросенка.

владимир мухин,
шеф-повар
ресторана white rabbit

Для меня самый любимый десерт — медовик. И самый новогодний тоже. Сколько себя помню, у нас в доме его готовили. Когда я вырос и стал работать поваром, новогодние столы, понятное дело, для меня закончились: повара встречают Новый год на кухне. Но медовик с нежным, густым сметанным кремом на следующий день, первого января, еще вкуснее. Одно из первых блюд, которое я приготовил для White Rabbit, — мандариновый медовик, такой десерт как апофеоз Нового года.

Но самую мою сокровенную историю, связанную с медовиком, я сейчас расскажу впервые. Мне было около 15 лет, я работал у отца в кондитерском цеху. Я формировал заказы и отправлял их по разным магазинам. Цех в то время изготавливал более двух тонн кондитерских изделий в день, а самые рекордные объемы приходились на канун Нового года. И наибольшей популярностью пользовался, конечно, медовик. И вот, собирая заказ, я убирал все торты и пирожные в камеру и там их считал. А пока считал — нажимал на медовики сверху, чтобы из них выдавить крем, и прямо пальцами его подбирал. Делал я это каждый день: шел в камеру и подбирал крем из медовиков. Кондитерская фабрика была очень популярна в городе, и во всех магазинах города эти медовики продавались. И никто до сегодняшнего дня не знал, что я снимал с них пробу.



Гречку лучше запарить, потому что в процессе приготовления она будет еще готовиться и наполняться жиром. К гречке добавить репчатого лука и все перемешать. Фаршировать поросенка.

Запекать целого поросенка сначала на самых низких температурах — около 80–100 градусов (на 1 кг поросенка — 40 минут), а затем раскалить духовку до максимума, положить поросенка на решетку, чтобы он максимально обдувался жаром со всех сторон, еще на 25–30 минут. Так кожа карамелизируется и станет хрустящей.

За 10–15 минут до готовности добавить несколько яблок, чтобы они запеклись. К готовому поросенку можно подать кисловатый соус из клюквы. Готовится он так: замороженную клюкву пробить в блендере с сахаром и аджикой, протереть через сито. Больше всего радуюсь, когда добавляю именно домашнюю аджику, которую до сих пор готовят мои родственники на даче под Смоленском.

тимур абузьяров,
шеф-повар
ресторанов
cevicheria, tartaria,
wine religion,
beer happens,
bao + bar

Как-то праздновал Новый год в Лондоне в компании русских друзей. Было немного грустно и непривычно без снегопада, «с наступающим» и «а давайте к нам». Но самое главное ведь компания. Компания, которая поставила ультиматум и назначила меня ответственным за подготовку новогоднего стола.

Чтобы не тратить канун праздника на долгие приготовления, я решил приготовить максимально простые и вкусные блюда. Сходил на любимый Боро-маркет — в праздничные дни здесь царит просто невообразимая атмосфера: суэта, веселье, громкие разговоры. Купил продукты: шотландского палтуса, овощи и зелень, специи, сухофрукты, ингредиенты для соусов, фермерских утят.

Я уже знал, что непременно буду готовить свой любимый новогодний салат с фермерской уткой, яблоком и соусом «винегрет» с зернистой горчицей. Для меня это один из символов Нового года, как оливье и мандарины. Пока я гулял по рынку, друзья уже откупорили шампанское и захотели поучаствовать в процессе приготовления. Я как шеф распределил работу по цехам, назначил ответственных и начал руководить, как у себя на кухне. В итоге получилось очень интересное коллективное занятие, вкусные блюда и, что очень важно, я сам почти не готовил.

Кстати, очень рекомендую попробовать приготовить вместе с друзьями новогодний стол. Вместе поехать за продуктами, включить любимый фильм или хорошую музыку, открыть бутылку шампанского. Поверьте, будет весело!



САЛАТ С УТИНОЙ ГРУДКОЙ, ЯБЛОКОМ И СОУСОМ «ВИНЕГРЕТ» С ЗЕРНИСТОЙ ГОРЧИЦЕЙ

Утиная грудка 1 шт.,
половинка зеленого яблока,
листья любого салата — 100 г,
сыр рокфор или горгонзола — 20 г,
кедровые орехи — 7 г,
виноград белый — 30 г

Утиную грудку посолить, поперчить и пожарить на сковороде без добавления масла, на собственном жиру. Яблоко порезать тонкой соломкой, сыр порезать кубиком, виноград порезать пополам и все смешать с зеленью, добавить орехи и заправить соусом «винегрет». Чтобы его приготовить, тщательно смешайте 100 г оливкового масла, 50 г бальзамического уксуса и по 20 г меда и зернистой горчицы.



елена савчук,
шеф-повар lavkalavka

Мое детство прошло под Киевом в классической еврейской семье: подарки на Новый год обычно я получала в октябре. Как правило, это были какие-то полезные вещи: теплая зимняя куртка (обязательно на вырост!) или пара новых ботинок. Что же до праздничного стола, то на нем всегда были форшмак, кровяная колбаса, которую дедушка готовил собственноручно, и во главе стола — ваза с мандаринами. Пожалуй, мандарины были единственным «классическим» атрибутом Нового года у нас дома. А вот оливье, как ни странно, мы не готовили. Признаться честно, я его впервые попробовала только в студенчестве. Поэтому, уже во времена работы шеф-поваром, когда передо мной поставили задачу приготовить новогоднее блюдо, передающее атмосферу праздника, об оливье я даже не подумала. После нескольких неудачных попыток по созданию того самого короля новогоднего стола ко мне пришла сумасшедшая идея — превратить традиционный оливье в мандаринку! Ведь Новый год это прежде всего мандарины — яркие, сочные, вкусные. Спустя несколько часов экспериментов у меня получилось — так родился оливье в мандариновой глазури с красной икрой, совместивший в себе всех героев праздничного стола: мандарины, икру и, собственно, сам оливье.

Оливье

Курица — 1 шт.,
зеленое яблоко — 200 г,
огурец свежий — 200 г,
картофель — 300 г,
морковь — 300 г,
сельдерей (стебель) — 200 г,
фенхель — 1 шт.,
красная икра — 1 ст. ложка,
оливковое масло — 60 мл,
паприка — 20 г,
соль — 15 г,
домашний майонез

Оливковое масло смешиваем с солью и паприкой, натираем курицу получившимся пряным маслом и отправляем запекаться в духовку на 1,5 часа при температуре 160 градусов. Картофель и морковь солим, заворачиваем в фольгу и отправляем в духовку на 50 минут. Остывшую курицу и овощи нарезаем кубиками. Зеленые яблоки, огурцы, сельдерей и фенхель также нарезаем кубиками. Перемешиваем все ингредиенты в глубокой салатнице и заправляем домашним майонезом. Украшаем салат красной икрой.

Продолжение

для самых отважных:
сок апельсина — 200 мл,
сок мандарина — 200 мл,
желатин — 20 г,
картофельный крахмал — 20 г,
сахар — 40 г

Смешиваем сок апельсина и мандарина, прогреваем на медленном огне до 60 градусов, добавляем размоченный желатин и крахмал. Даем получившейся смеси немного загустеть. Готовый салат скатываем в шарики, похожие на мандаринки, и заливаем их желе. Эту процедуру придется повторить несколько раз, пока салат не спрячется под желе окончательно и не станет похожим на мандарин!

Томленый свиной бок с запеченным луком и жареным картофелем

На четыре порции:
свиной живот — 1 кг,
соль — 50 г,
лук репчатый — 3 шт.,
лавровый лист — 2 шт.,
перец горошек — 2 г,
чеснок — три зубчика

Подготавливать свинину нужно за два дня до приготовления. Важно правильно выбрать живот — он должен быть около 5 см толщиной, равномерным со всех сторон и состоять из двух одинаковых прослоек мяса с небольшой прослойкой жира. Просоливать в соляном растворе 12 часов. Выдерживать в холодильнике. Очистить луковицы, нарезать перьями одинакового размера, заправить солью и перцем, размять руками, чтобы пустить сок. Достав мясо из раствора, обсушив, нужно запечатать луком со всех сторон, поставить под пресс и выдержать еще 12 часов. Лук откинуть на сито — он понадобится для жареного картофеля. Бок готов к томлению. В кастрюле разместить мясо одним слоем кожей вверх, залить водой в два пальца, добавить специи, накрыть листом пергамента, сделав небольшое отверстие в центре. Под плотно закрытой крышкой готовить четыре-шесть часов, ни в коем случае не доводя до кипения, при необходимости доливая воду. Готовый бок должен таять во рту — шпажка будет входить в него, как в масло. При необходимости увеличить время приготовления, так как оно зависит от качества сырья. По готовности оставить мясо в кастрюле остывать под крышкой. Процедить полученный бульон. Выдержать пару часов под прессом в холодильнике кожей вверх, дабы мясо стало плоским и равномерным. Нарезать небольшими порционными прямоугольниками.

Пюре из жареного картофеля:
картофель очищенный — 400 г,
маринованный лук
от свиного маринада,
свиной бульон,
масло растительное — 50 г,
чеснок — один зубчик,
масло сливочное — 50 г,
лавровый лист — 2 шт.,
соль по вкусу

На тефлоновой сковороде жарить картофель, нарезанный брусочком, до золотистого цвета. Добавить отжатый лук и продолжать процесс до аппетитного коричневого цвета. На завершающей стадии добавить лавровый лист, мелко рубленый чеснок и сливочное масло, тщательно перемешав. Через несколько минут влить бульон вровень с картофелем. Накрыть крышкой, томить до полного размягчения на медленном огне. Тщательно перемешать. Масса должна иметь почти пюреобразную текстуру. Удалить лавровый лист и размять картофель.

Запеченный лук:
лук репчатый — 4 шт.,
соль, перец,
белый бальзамический уксус — по вкусу

Запечь четыре луковицы в кожуре при температуре 180 градусов до полной готовности, предварительно сделав несколько проколов зубочисткой. Остудить при комнатной температуре. При помощи небольших ножниц или овощного ножа сделать п-образный надрез. Аккуратно достать сердцевину лука из кожуры, развернуть, заправить солью, перцем и уксусом по вкусу. Завернуть, запечатать обратно в кожуру и оставить при комнатной температуре.

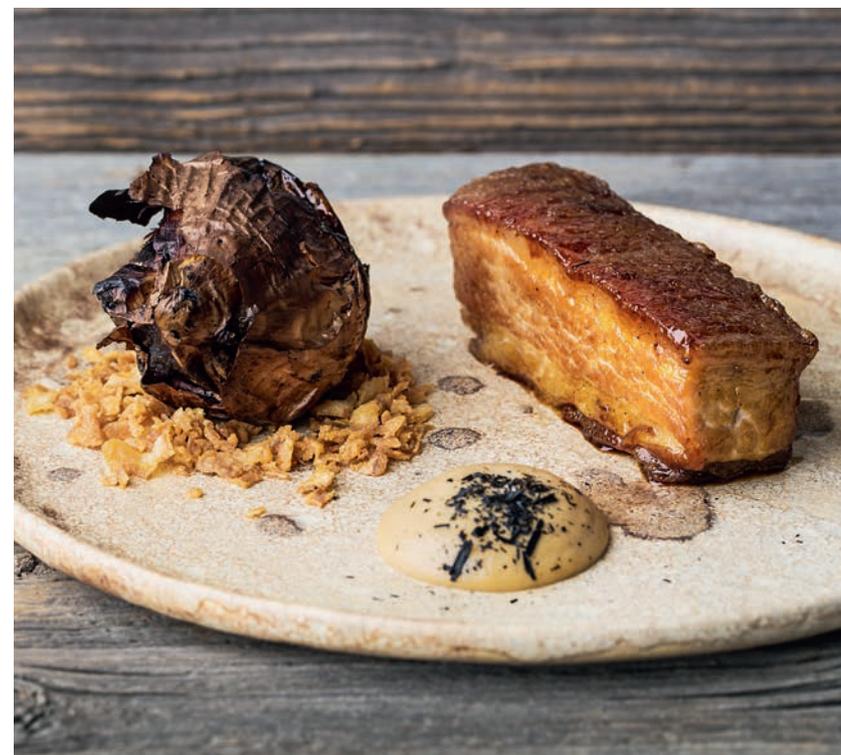
Сборка:
хрустящий лук — 50 г,
сливочное масло — 50 г,
тимьян — две-три веточки,
чеснок — два зубчика

На среднем огне растопить масло, добавив тимьян и чеснок. Обжарить свинину до золотистой корочки. При этом 90% времени она должна готовиться на коже, для вкусного хруста. Разложить мясо на противень с подготовленными луковицами. Готовить при 180 градусах в течение около пяти минут до температуры 60 градусов в середине стейков. Не более, иначе мясо будет сухим. На одной стороне тарелки положить большую щепотку хрустящего лука (продается), на него целиком луковицу в шелухе. В центр тарелки выкладываем готовый свиной бок, а с другой стороны аккуратно ложку прогретого пюре из жареного картофеля. Подавать к столу без промедлений.



станислав песоцкий,
шеф-повар
скандинавской кухни

Мне крупно повезло родиться в последние годы существования СССР. Как и любой ребенок, детство которого выпало на период 1990-х, Нового года я ждал как манны небесной. В памяти не отложилось ничего страшного из того периода, потому что во времена переворотов и «тех» событий еще пешком под стол ходил. Зато хорошо помню всю серьезность подготовки, закупки продуктов за две недели и постоянные разговорчики о Празднике. Холодильник на глазах забивался праздничными блюдами, попробуй только тронь что — все на Новый год. Зато начиная с 1 января мама с бабушкой люто наседали, чтобы мы с братом ели все, да побольше, лишь бы не испортилось. Самым важным в том счастливом детстве было гениальное блюдо под кодовым названием «Максим». Так в семье называли картофельную запеканку а-ля гратен со свиной, луком и, конечно же, большим количеством майонеза и сыра. Получалось дико вкусно. Свинина нарезалась тонкими ломтиками и предварительно мариновалась в течение ночи меж крупных колец лука с солью и перцем — такая гремучая комбинация давала вкус шашлыка. А картофель нарезался кольцами в 4-5 мм, после чего все компоненты выкладывались слоями друг на друга с майонезом и отправлялись в духовку. На завершающей стадии добавлялся тертый сыр, и запах стоял на весь дом. Но мне почему-то больше нравилось его есть именно на второй день. Наверное, блюдо настаивалось, набирая больше вкуса, как борщ. Сегодня мы так готовить не будем, а сделаем более прокачанную версию этих прекрасных вкусов: запеченного картофеля, маринованной свинины и лука.



ОБЪЕКТ ЖЕЛАНИЯ МАКИЯЖ СЕЗОНА ИРИНА КИРИЕНКО

Косметические бренды подходят к зимнему пику продаж во всеоружии, а новинки декоративной косметики появляются на прилавках в праздничной упаковке, привлекая внимание необычным и ярким дизайном. Эти палетки и пудры выпускаются только к Рождеству ограниченным тиражом, что еще больше повышает их ценность.



guerlain

Коллекция Gold Ball состоит из нескольких средств: любители пудры Meteorites получат заветные шарики в золотистой ювелирной пудренице; тем, кто предпочитает классические палетки и пудры, предназначены изящная палетка с тенями, помадой и румянами (с возможностью сухого и влажного нанесения), золотистая пудра для лица и зоны декольте в черной пудренице.



clarins

Палетка теней The Essentials состоит из десяти теней для век в холодной цветовой гамме с атласным, матовым и перламутровым покрытием. С его помощью можно сделать как легкий дневной, так и насыщенный вечерний и праздничный макияж. Тени помещены в удобную упаковку, которую можно использовать и как футляр для канцелярских принадлежностей. Отдельного внимания заслуживает и формула теней — они созданы на основе растительных экстрактов и ухаживают за кожей век.



yves saint laurent

Марка продолжает тему искрометных вечеринок, на которую взяла курс несколько лет назад. В коллекцию макияжа Dazzling Lights вошли лимитированные палетки для глаз, лица и губ Holiday Look 2017 Collector Palette. Средства помещены в праздничную упаковку со знаменитым логотипом YSL (по имени автора; известен как логотип Кассандра) и сверкающим фейерверком и предназначены для создания как вечернего, так и дневного макияжа.



by terry

Рождественская коллекция носит название Preciosity и состоит из жидкого хайлайтера и пудры с эффектом сияния. Пудра Flash Dual Compact Holiday 2017 помещена в золотистый футляр, украшенный орнаментом в форме кристаллов. Внутри пудры два сектора: один предназначен для контура лица, другой — румяна для высвечивания скул. Их можно наносить по отдельности или смешивать для эффекта деликатного сияния.



dior

Precious Rocks — это рождественская коллекция Питера Филиппа, креативного директора дома Dior по макияжу, в ней собраны несколько продуктов, на которые стоит обратить внимание, в том числе и заветные палетки: 5 Couleurs оттенков Emerald и Ruby с изысканными сочетаниями модного цвета теней для век.

аромат

ИСКУШЕНИЕ В ХРУСТАЛЕ ПРЕМЬЕРА LALIQUE ИРИНА КИРИЕНКО



С 1994 года французский дом Lalique, который славится изысканными изделиями из хрусталя, запустил производство лимитированных флаконов для женских ароматов, а с 1997 года — и для мужских. Начало этой традиции положила Мари-Клод Лалик, дочь основателя марки Рене Лалика — новатора эпохи ар-нуво, выдающегося ювелира и художника по стеклу.

Хрустальные флаконы лимитированной серии изготавливаются исключительно во Франции, в мастерских Lalique лучшими мастерами-стеклодувами, они пронумерованы и являются предметом коллекционирования. В преддверии нового, 2018 года марка выпустила подчеркнуто женственный аромат Lalique de Lalique с нотами ириса, жасмина, черной смородины, сандала, ванили и белого мускуса (создан в содружестве с парфюмерами Максом Гаварри и Беатрис Пиге). Флакон Serpent для этого аромата посвящен теме соблазна в райском саду: его украшает орнамент из переплетающихся змей. Такой изящный серпентарий обойдется любителям драгоценного хрусталя и нетривиальных духов в 1400 евро.

ПО ВОЛНЕ НАШЕЙ ПАМЯТИ КАК ВЫБРАТЬ ПАРФЮМ ДЛЯ ЗИМНИХ ПРАЗДНИКОВ ИРИНА КИРИЕНКО

Существует тонкая, не вполне объяснимая связь между восприятием запахов и работой памяти. Именно запах пробуждает самые эмоциональные воспоминания и внезапно возвращает нам яркую картинку из детства. А какой аромат у Нового года? Это мандарины, живая елка, корица, ваниль, шоколад.



elie saab
le parfum feuilles d'or

Новый коллекционный выпуск парфюмерной воды — восточно-цветочный аромат, созданный парфюмером Фрэнсисом Куркджяном. Он придумал его из нот бразильского апельсина, флердоранжа, жасмина, розы, пачулей и иланг-иланга. Сияющий флакон, украшенный золотыми листьями, напоминает о вышивке на кутюрных платьях модельера Elie Saab.



initio
side effect

Теплый пряный аромат с нотами корицы, рома, табака и ванили появился в 2016 году, и его композицию несомненно можно признать парфюмерным воплощением чувственности и гармонии.



hermes
eau de mandarine ambree

Аромат из коллекции классических одеколонов марки, которая увидела свет в 2013 году. В то время парфюмером дома Hermes был Жан-Клод Эллена, и он так говорил о своем творении: «Я не знаю запаха более радостного, чем у мандарина, и более бархатистого, чем у амбры». Также в этом запоминающемся цветочно-фужерном аромате можно почувствовать яркие ноты маракуйи.



frederic malle
bigarade concentree

Первая версия этого аромата появилась в 2001 году, и его создатель, парфюмер Жан-Клод Эллена, снискал признание среди ценителей классических одеколонов. Но чуть позже он выпустил его более концентрированную версию — насыщенность парфюма эссенциями горького апельсина, кардамона, кедр и розы выросла с 4 до 12,5%. Таким образом, он стал более стойким, и с тех пор считается одной из лучших свежих арома-композиций, предназначенных как для мужчин, так и для женщин.



santa maria
novella alba di seoul

Свежий древесно-восточный одеколон был выпущен старинной флорентийской косметической маркой в 2012 году. Он посвящен Сеулу и содержит яркие ноты зелени, сосны и корейского кедр. На упаковке работа известного корейского фотографа Bae Vien-U, это сумрачный пейзаж хвойного леса.



haute fragrance company
shade of chocolate

Аромат с насыщенными тягучими нотами шоколада — одно из последних творений парфюмера Винсента Рикора. В ольфакторной композиции этого по-настоящему новогоднего парфюма собраны ноты розового перца, какао, итальянского бергамота, черного чая, абсолют жасмина, бобы тонка и сандаловое дерево.

НОВОГОДНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ
jo malone london

По традиции марка запускает яркую и жизнерадостную коллекцию ароматов, елочных украшений, диффузоров и парфюмированных свечей для дома. В этом году коллекцию оформлял британский дизайнер шотландского происхождения Джонатан Сондерс, известный своими работами для модного дома Diana von Furstenberg, Нью-Йоркского балета и интерьерной компании Rug Company. Для Jo Malone London он придумал упаковки красного, зеленого и розового цвета с полосатыми и серебряными вставками — в характерной для него манере. В новогодней коллекции особняком стоят два одеколона, на которые стоит обратить свое внимание. Это Green Almond & Redcurrant и Orange Bitters. Первый выпущен в яркорозовом флаконе и представляет собой жизнеутверждающую композицию нот красной смородины, кедр, миндаля и бобов тонка. Второй, Orange Bitter, соединяет в себе классические парфюмерные ноты Рождества: сладкий апельсин, мандарин, чернослив, сандал, амбру и померанец. Оба аромата выходят лимитированным тиражом.



НЕКОТОРЫЕ ЛЮБЯТ ПОГОРЯЧЕЕ

БАННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В СТОЛИЧНЫХ СПА-ЦЕНТРАХ

ИРИНА КИРИЕНКО

Любимый многими в России обычай париться в бане с наступлением зимы становится важнейшим ритуалом для здоровья. Мало что сравнится с баней, когда нужно восстановить силы, снять усталость и стресс или изгнать коварную простуду. Кроме русской парной и финской сауны возможны варианты: турецкий хаммам и другие термальные процедуры, которые предлагают спа-центры.



encore spa

Термальный комплекс фитнес-центра Encore оборудован по последнему слову техники и наделен всеми признаками модного интерьерного дизайна. Он состоит из 13 зон популярных водных спа-процедур и выглядит очень современно со специальной системой подсветки, стеклянными конструкциями, мраморной и мозаичной отделкой помещений. В комплексе есть соляная баня, традиционный турецкий хаммам, финская сауна, тропическая баня, снежная комната, паровая баня, дорожка Кнайпа и душ впечатлений. В хаммаме проводятся спа-процедуры по активному лимфодренажу и детоксикации, нацеленные на снижение веса. Для тех, кто хочет попариться по-русски, высокие температуры будут подобраны со знанием дела.

<http://encorefitness.ru>



sante de la russie

В жилом комплексе «Воробьевы горы» на Мосфильмовской улице уже несколько лет работает спа-бутик в необычном формате, где объединены процедуры по уходу за лицом и телом с разнообразными услугами по оздоровлению организма (косметология, массаж, аюрведическая медицина). Здесь есть акватермальная зона с русским и восточным отделениями, прием ведут остеопаты, мануальные терапевты и специалисты по китайской и тибетской медицине.

<http://www.sdlr.ru>



fresh spa by natura siberica

Одно из самых необычных заведений в Москве выдержано в сибирском антураже: с чучелом белого медведя, снегоступами на стенах, тяжелыми деревянными купелями, а также с травяным чаем, отварами ягод и трав, маслом кедровых орехов и молоком тувинского яка. Все эти диковинки собраны в спа-центре, где можно попариться в традициях народов Алтая, Хакасии, Бурятии и Тывы, с особой техникой банного парения и массажа. В спа-ритуалах используются целебные глины и грязи соленых озер — что именно выбрать, подскажут банщики.

<https://naturasiberica.ru>



кремы
для ухода
за телом

Shiseido Future Solution LX

Питательный крем для тела наделен шелковистой текстурой и приятным ненавязчивым ароматом с нотами японской розы и сливы. Специалисты марки утверждают, что он оказывает расслабляющее действие на нервную систему. В составе крема — клеточный комплекс, препятствующий процессу старения, и экстракты корня ангелики и хауттоинии.



3 Lab Perfect Body Cream

Крем корейской косметической компании предназначен для быстрого увлажнения, восстановления упругости кожи тела и предотвращения накопления жировых отложений. В его составе стволовые клетки яблок, экстракты морского происхождения, масло семян подсолнечника, кориандр, сладкий апельсин и полисахариды овса.



Clarins Moisture-Rich Body Lotion

Увлажняющий бальзам для тела с маслами, насыщенными жирными кислотами, и воском апельсинового дерева восстанавливает гидролипидный баланс, укрепляет и смягчает кожу тела.



Clinique Happy Gelato Cream

Крем для тела с бодрящим цветочным ароматом популярных духов Clinique Happy быстро увлажняет и питает кожу тела. А название Gelato, в переводе с итальянского «мороженое», говорит о сливочной текстуре этой яркой новинки.



Thalgo Prodiges Des Oceans

Регенерирующий антивозрастной крем для тела из новой линии марки Thalgo, в его составе масло ши, экстракты водорослей, люпина и лотоса. Быстро впитывается и отлично насыщает даже очень сухую кожу.



Масло для тела «Золотые орехи» by Natura Siberica

Средство из эксклюзивной линии марки. В его составе — масла атласского кедра, миндаля, шалфея, мускатного ореха и янтарная кислота, и насыщенная. Масло питает и увлажняет кожу, способствует восстановлению клеток и оказывает тонизирующее и освежающее воздействие. Важный момент — изготавливается оно вручную.



amnis spa
в отеле four seasons

На пятом этаже отеля Four Seasons расположен спа-комплекс из 14 процедурных кабинетов, бассейна с панорамной крышей, финской сауны, гидромассажными ваннами, холодными бассейнами-купелями, джакузи с подогревом и душевой с хромотерапией. Amnis в переводе с латинского языка означает «течение воды» или «поток», что отражает концепцию места: тут стараются восстановить энергию и создать атмосферу спокойствия и гармонии. Отдельного упоминания заслуживает Amnis Cafe с легкими полезными блюдами и разнообразными напитками.
<https://www.fourseasons.com/ru/moscow/spa/>



espace vitalite chenot
в barvikha hotel & spa

В спа-комплексе отеля не так давно открылась русская баня с парной из канадского кедра, купелями с горячей и холодной водой, бассейном и уютной зоной релаксации. Здесь предлагается несколько видов парения — на сене, на пихте или по авторской методике: выбор можно сделать после общения с мастером. Помимо вариантов парной можно выбрать пилинг, пихтовое укрывание и, конечно, травяной чай, чайную коллекцию тут специально разрабатывали к открытию бани. Для любителей европейского варианта бани имеются финская сауна и паровые комнаты.
<http://www.barvikhahotel.com/spa>



mandara spa
в отеле lotte plaza

В спа-центре рядом с Новым Арбатом можно сходить в русскую баню — сеанс длится от полутора до двух с половиной часов и включает в себя несколько заходов в парную с целебными травами, чаепитие, лавандовый мыльный и медовый массаж тела. Обязательным завершением процедуры станет погружение в бассейн с холодной водой. Кроме того, специалисты спа рекомендуют использовать травяной коврик из клевера, ромашки и луговых цветов — его ароматы помогают снять стресс.
<http://www.lottehotel.com/moscow/ru>

подарки

ДЛЯ ДОМА



красное

1 **Michael Aram**, экран для камина
2 **L'Objet**, свеча
3 **Linda Farrow**, набор новогодних игрушек
4 **Baobab Collection**, свеча Diana Disco
5 **Acqua di Parma**, свеча с ароматом ягод
6 **Fornasetti**, поднос с принтом солнца

7 **Anke Drechsel**, бархатная подушка с вышивкой
8 **Herend**, фигурка «Собака Белла с ботинком»
9 **Herend**, фигурка «Лабрадор сидящий, с мячом»
10 **Musicboxworld**, музыкальная игрушка «Карусель»
11 **Baccarat**, ваза Eye

12 **Christofle**, набор из двух фужеров для шампанского
13 **Lalique**, ваза Bacchantes XXL с позолотой,
14 **Miu Miu**, шелковая шкатулка с атласной отделкой

14

подарки



черное

1__Mad et Len, восковой ладан Royale De Naples
 2__Tom Dixon, сет для бритья
 3__L'Objet, подставка для ручек
 4__Christofle, набор из двух фужеров для шампанского
 5__Alaïa, свеча
 6__Ralph Lauren Home, набор настольных игр «5 в 1» Bond

7__Tiziana Terenzi, свеча Gioconda с ароматом миндаля и ванили в черном стекле
 8__Polaroid Originals I-1, фотоаппарат для моментальных снимков
 9__Christofle, подсвечник Jardin d'Eden Clear

10__Bella Freud Parfum, набор свечей
 11__Rapport London, шкатулка для подзавода часов Optima Time Capsule
 12__Christofle, зажим для банкнот из серебра
 13__Michael Aram, панно «Папоротник»



12



13

«НАМ ВАЖНО БРОСАТЬ СЕБЕ ВЫЗОВ» МИШЕЛЬ БЕРНАРДО О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С СОВРЕМЕННЫМИ ХУДОЖНИКАМИ



Владелец знаменитого лиможского дома фарфора Bernardaud в пятом поколении, управляющий семейным бизнесом с 1994 года, приехал в Москву представить коллекции Balloon Dog и Balloon Animals, которые создал для бренда художник Джефф Кунс. Об отношениях фабричного производства и современного искусства Мишель Бернардо рассказал в интервью «Стиль Рождество».

— По последним данным, фарфоровая промышленность во Франции испытывает кризис с тех пор, как стало стремительно сокращаться количество официальных браков (этот процесс начался в 1990-х). Как обстоят дела сейчас?

— Фарфоровой индустрии во Франции приходится в первую очередь справляться с другой проблемой — дешевым трудом в европейских странах. От этого страдают многие старейшие фарфоровые компании. То, что я действительно не люблю, — это китайские подделки. Конкурировать с ними непросто, но что поделать, такова жизнь. Жаловаться на это — как жаловаться на ветер и плохую погоду, довольно бессмысленно. Это просто факт. Свадебный бизнес действительно важная часть нашего рынка, но уже понятно, что состояние этого сектора никогда не будет прежним. Но есть и другие страны, где по-прежнему важно иметь семейные сервисы, передавать по наследству фамильные ценности. Например, в США, где большинство людей еще очень традиционны в своих вкусах.

— Вы больше 40 лет работаете на семейном предприятии. Был ли у вас выбор в жизни заниматься чем-то еще?

— Когда мой отец предложил мне заняться бизнесом, мне было всего 22 года. Он никогда не говорил о работе дома, и я мало знал о компании. Первое время мне было непросто, все вокруг думали, что, поскольку я сын своего отца, у меня есть ответы на все вопросы. Тогда, наверное, я научился не отвечать прямолинейно на вопрос, когда у меня не было ответа. (Смеется.) Но я не сомневался в своем выборе тогда и не жалею о нем теперь. Мы производим продукт, который ценят во всем мире, и это делает мой труд легче: приятно работать, когда гордишься результатом. За это время я встретил очень много интересных людей во всех областях — не только художников.

— Когда Джефф Кунс сказал вам, что покупает чашки Bernardaud себе и своей маме, вы удивились?

— Я не удивился — мы широко представлены в Америке, и я был рад узнать, что его семья знакома с нашим брендом. Когда я впервые встретился с ним, он тут же спросил, было бы мне интересно выпустить вместе с ним фарфоровые изделия, — я подумал тогда, что это будет прекрасно.



— А если бы вы заранее знали, что придется работать над ними два с половиной года?

— Я все равно бы согласился. Нам важно бросать себе вызов, раздвигать границы возможного. За полторы сотни лет мы никогда не останавливались в своем желании быть инновационными и креативными, чтобы раз за разом подниматься на новую ступеньку.

— Зачем вообще люксовые бренды сотрудничают с художниками? Пытаются стереть границу между дизайном и искусством?

— Для нас сотрудничество с художниками — традиция, фактически это наша наследственная черта. Из современных художников мы работали с Александром Колдером, Мариной Абрамович, даже Дэвидом Линчем. А вообще с художниками мы работаем с самого начала существования дома Bernardaud, с 1863 года. Является ли продукт фабричного производства предметом искусства? Если говорить о нашей компании, мы пытаемся делать вещи уникальными в своем роде, даже если выпускаем их сериями. В случае нашей коллаборации с Кунсом, например, мы стараемся следить за производством каждого предмета.

— Какой посудой вы пользуетесь у себя дома? У вас есть традиция доставать какой-то особый сервис, соответствующий случаю?

— Дома у меня все время новая посуда. Мы создаем много коллекций, и мой личный вкус меняется каждые три месяца — так много нового я вижу. В целом я предпочитаю современные формы.

Беседовала Марина Анциперова

БЛАГОРОДНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕМЬЕРА МАНУФАКТУРЫ CHRISTOFLE МАРИНА ВОЛКОВА

В преддверии Нового года и Рождества Christofle выпускает роскошный подарок — набор столовых приборов La Ruche. С французского La Ruche переводится как «Улей», и действительно, сет помещен в кофр с серебряным покрытием, напоминающий улей по форме. Пчела — один из символов дома Christofle, выбранный еще его основателем Шарлем Кристофлем. Он всегда считал трудолюбие (с которым традиционно ассоциируются пчелы) основой преуспеяния и доказал это на собственном опыте, проделав путь от скромного ювелира до поставщика императорских дворов Европы. Стилизованное изображение пчелы и шестиугольника, как в пчелиных сотах, входит в маркировку изделий Christofle и является важной составляющей в имиджевых решениях бренда. (Вплоть до того, что бутылки и стенды марки на международных выставках оформляются полками и витринами в виде гексагонов.)

В 1842 году Шарль Кристофль получил патент на гальваническое покрытие изделий из металла золотом и серебром, что сразу вывело его предприятие в лидеры. Сегодня это самый известный в мире французский производитель столового серебра. С конца XIX века Christofle использует свой собственный сплав, так называемый Metal Blanc (на основе никеля), который покрывается 80 микронами серебра. Срок гарантии эксплуатации изделий — 60 лет.

Новый комплект, La Ruche, включает столовые приборы, в том числе десертные, на шесть персон (всего 38 предметов). Нижняя часть кофра, в котором они хранятся, сделана в виде постамента из лакированного дерева, в который вставляются приборы (ножи вниз лезвием, вилки и ложки — вниз рукояткой). Таким образом, La Ruche можно использовать и в качестве эффектного декора, так называемого centrepiece — элемента сервировки, который ставится в центре праздничного стола. Этой традиции несколько сотен лет, особенно распространена она была в XVIII веке. Кстати, один из самых известных centrepieces в истории — масштабная аллегорическая скульптурная группа из сервиза, заказанного Наполеоном III для Тюильри, — был создан именно домом Christofle.

La Ruche — более чем удачная попытка соединить историю и современность, переосмыслив традицию в авангардистском ключе. Первый опыт такого рода марка представила два года назад, выпустив набор Mood: столовые приборы, заключенные в дизайнерский посеребренный кофр в виде яйца. Модель стала бестселлером, и впоследствии вышли две новые, более гламурные ее версии — с покрытием из розового и желтого золота, а также миниатюрный комплект, состоящий из шести ложек для эспрессо. Марка позиционирует подобные сетки как изысканные подарки и роскошные элементы декора. К примеру, в ресторанах знаменитого шеф-повара Алана Дюкасса используются только столовые приборы Christofle.





Колье-браслет Zip*
Цветные сапфиры и бриллианты.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

Стамбул - (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com