

— Цветочные вышивки —
фирменный элемент Криса Ван
Аша. Не стань он дизайнером,
он бы пошел во флористы



PATRICK DEMARCHELIER / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

— Белый стежок на пиджаке —
отличительный знак мастеров
ателье Dior Homme

Dior Homme — это прежде всего история о контрасте, контрасте портновского мастерства и моды».

Ван Аш с легкостью ломает коды и сочетает несочетаемое. Классические и строгие элементы мужского гардероба: блейзеры, пальто, смокинги, белые рубашки и черные пиджаки — со спортивными и уличными кроссовками, свободными брюками, похожими на треники, бомберами, свитшотами с надписями и даже шортами. «В моих коллекциях всегда как минимум два течения, которые должны обязательно сталкиваться, мои силуэты строятся на идее столкновения. Идеально скроенный пиджак и спортивные штаны, брюки от делового костюма и армейские ботинки. Как вы уже поняли, я обожаю контрасты».

Бельгийский дизайнер родом из фламандского провинциального города Лондерзель, в юности перебрался в Антверпен, чтобы учиться в Королевской академии изящных искусств и пойти по стопам его кумиров — Мартина Марджелы, Дриса Ван Нотена и Анн Демельмейстер. В то же время Крис Ван Аш никогда не думал, что станет дизайнером мужской одежды, всему виной случай. Он хотел любой ценой переехать в Париж, поэтому, когда ему предложили пройти стажировку в департаменте мужской моды Yves Saint Laurent Rive Gauche, сразу согласился. Его начальником был Эди Слиман: он забрал его с собой в Dior в 2000 году, когда ему предложили возглавить мужскую линию дома. По сути, Крис Ван Аш был правой рукой Слимана, революционера моды, решившего переписать каноны базового мужского гардероба. Эди Слиман сначала переименовал Dior Masculine в Dior Homme, а потом после десятилетия широкоплечих костюмов, идеально сидящих на крупных



PATRICK DEMARCHELIER / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

мускулистых мужчинах, ввел в моду суперузкие брюки и максимально прилаженные пиджаки и блейзеры, ради которых, по легенде, сам Карл Лагерфельд похудел на 40 кг.

Ван Аш ушел из Dior Homme в 2004 году, чтобы основать собственную марку Kries Van Assche, которая сразу привлекла внимание фешен-инсайдеров игрой с модными спортивными и уличными кодами (он закрыл ее в 2015 году, чтобы сфокусироваться полностью на работе в Dior). А три года спустя Крис Ван Аш вернулся обратно, уже на должность креативного директора Dior Homme, когда Эди Слиман ушел из марки на пике успеха, чтобы сфокусироваться на своих фотопроектах. «Пробыв несколько лет его (Эди Слимана. — «Стиль. Рождество») заместителем, я захотел рассказать свою историю. Реальность — вот моя игровая площадка. У меня есть клиенты, которые часто сни-