стиль женщины

Ветер с Дикого Запада: Круизная коллекция Dior | 18

Алисия Викандер: «Любовь похожа на шок» | 22

Диана Вишнева и Софья Капкова о фестивале Context: «Это совершенно другой опыт» | 28

Сестры Кутеповы о последней премьере: «Чистой воды авантюра» | 30

Коммерсантъ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №55

Реклама

Душа Странствий

louisvuitton.com

LOUIS VUITTON

FENDI.COM Реклама

FENDI

22 стр.

ПРЕДОСТАВЛЕНО LOUIS VUITTON

8 Воссоздание красоты
Марио и Джакомо Филиппи
о кашемире

10 Курс на индивидуальность
Лидия Агеева
о Fendi на Farfetch

12 «Каждая женщина для меня — королева»
Чезаре Касадеи
о шпильках и музах

14,16 Новости

18 Ветер с Дикого Запада
Лидия Агеева
о свободных женщинах Dior

22 «Любовь похожа на шок»
Алисия Викандер
о своих героинях

24 Волшебный клубок
Алексей Тарханов
о новых Serpenti Bulgari

25 Упражнения со стрелками
Роман Белов
об элегантности Longines

26 Партия текстиля
Екатерина Зиборова
о союзе Hublot с итальянцами

28 Дамы приглашают
Денис Мережковский
о фестивале Context. Diana Vishneva

30 На контрасте
Маруся Соколова
о сестрах Кутеповых

32 Легкая версия
Сара Джессика Паркер
о Stash SJP Prive

33 Художественный набор
Ирина Кириенко
о рождественских подарках Darphin

34 Без ножа
Ирина Кириенко
о новых техниках омоложения

36 Конфиденциально и быстро
Елена Владимирова
о швейцарском центре Double Check

37 Преображение старой «Риги»
Ирина Кириенко
о Grand Hotel Kempinski

38 Тосканская настройка
Алина Трофимова
о поместье Castelfalfi

39 P. S.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль.женщины»*** | генеральный директор АО «Коммерсантъ» ***владимир желонкин*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***сергей яковлев*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | автор макета ***анатолий гусев*** | главный редактор ***наталья лучанинова*** | заместитель главного редактора ***любовь неверовская*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***татьяна сидорова*** | бильд-редактор ***мария лобанова*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***елена вилкова*** | верстка ***константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шнырев*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная
Обложка: На Диане: платье Saint Laurent, украшения Mercury. На Софье: украшения Mercury | Фото предоставлено Mercury

Loro Piana
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 15, Т. 495 933 3391 БАРВИХА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8858 ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000, TSUM.RU РЕКЛАМА
www.loropiana.com

Воссоздание красоты

Марио и Джакомо Филиппи о кашемире и жизни в Умбрии

НА ПЕТРОВКЕ открылся флагманский бутик итальянской женской одежды Fabiana Filippi, в связи с чем в Москву прилетели основатели марки братья Марио и Джакомо Филиппи.

АЛЕКСАНДР МУРАШКИН

Коллекция Fabiana Filippi, линия White Label, весна—лето 2018

— Бутик на Петровке — уже четвертый магазин марки в Москве. Похоже, дела у вас идут отлично. Вы поэтому решили открыть флагманский магазин?

— Наш бренд появился на российском рынке 20 лет назад. Открытие здесь флагмана можно считать важным этапом нашего международного развития. Сейчас мы открываем флагманские магазины в главных мировых столицах — в Лондоне, Париже. В числе этих городов и Москва.

— Расскажите об истории бренда Fabiana Filippi. Это семейное дело?

— Мы основали компанию 30 лет назад. Наши родители этим не занимались. Мы родом из Умбрии (Центральная Италия), региона, где существует многолетняя культура производства трикотажа. С самого начала нам было понятно, что необходимо производить продукт высокого качества и делать это в Италии. На все, что мы делаем, очень влияет окружающая и привычная нам красота. Например, чтобы попасть на нашу фабрику, нужно покинуть город и ехать среди холмов, которые осенью и зимой окрашены в особые цвета. Отсюда мы взяли красную палитру виноградников и воплотили ее в коллекции. Но это на холмах, а в историческом центре города видны следы истории, мягкие линии, окрашенные временем. И мы воссоздаем эти линии.

— Один из основных материалов Fabiana Filippi — кашемир. Это жемчужина среди тканей, но некоторые люди не спешат покупать кашемировые вещи, опасаясь того, что в них будет слишком жарко. Что вы думаете об этом?

— Это натуральный материал, и мы не можем искусственным образом сделать его более или менее теплым. Но мы можем поразному его обработать, например, чтобы сделать легкий пуловер, который подойдет и для лета, или более плотный, чтобы носить в холодную погоду. Ведь кашемир — это материал, созданный природой для того, чтобы укрыться от холода. Перед наступлением зимы у коз образуется подшерсток. Весной, когда животному этот подшерсток больше не нужен, его аккуратно вычесывают, в итоге получается продукт, который приятно носить.

— Откуда ваш кашемир?

— Мы используем кашемир из Внутренней Монголии. Мы совершили интересное путешествие, чтобы увидеть, откуда поступает сырье. От толщины и длины пуха зависят его свойства и стоимость. Мы узнали, в каких районах самое качественное сырье. Дальнейшее производство сосредоточено в Италии. В нашем деле очень много ручной работы, и выполняют ее специалисты высочайшего уровня.

Беседовала Елена Кравцун

HERMÈS
PARIS

ЧТО ЗАДУМАЛ ВОЛШЕБНИК ?

УЗНАЙТЕ ОТВЕТ В ТЕАТРЕ ПОДАРКОВ HERMÈS

HERMES.COM/THE-POETS-DREAM

В РОЛИ ВОЛШЕБНИКА – КОЛЛЕКЦИЯ ПЛАТКОВ-КАРЕ ИЗ ШЕЛКОВОГО ТВИЛА

Publicis EtNous РЕКЛАМА

Курс на индивидуальность

Сервис персонализации аксессуаров Fendi на Farfetch

Лидия Агеева

ДАБЛ-ДРЕССИНГ — курьезная ситуация с одинаковыми нарядами и аксессуарами, с одной стороны, повод для смеха, а с другой — причина для индивидуализации собственного гардероба. Чтобы избежать таких «совпадений», онлайн-платформа Farfetch запустила услугу персонализированного дизайна: с помощью пары кликов любой пользователь может создать гардероб своей мечты. Создать кастомизированные модели с помощью Farfetch предлагают уже несколько марок: Nicholas Kirkwood, Sergio Rossi, Swear, Opening Ceremony, UMD и Toga Pulla. Теперь услуга доступна и для аксессуаров Fendi. На сайтах марки и онлайн-платформы Farfetch можно самостоятельно выбрать цвет и детали полюбившейся модели сумки Kan I F или ремешка Strap You для уже имеющихся аксессуаров Fendi.

«Персонализация — это возвращение к истокам люкса, когда каждый продукт был создан на заказ,— рассказывает основатель и генеральный директор онлайн-платформы Farfetch Жозе Невеш.— Мы в Farfetch ранее других уловили этот тренд и как мультибренд-платформа работаем напрямую как с нашими партнерами, так и с разработчиками инновационных технологий, чтобы создавать уникальные сервисы и продукты для наших клиентов. Мы очень рады сотрудничать с Fendi в рамках данного проекта, который предоставит нашим клиентам во всем мире возможность почувствовать себя особенными и создать аксессуары, отражающие их личность на сто процентов».

Как это работает? Нужно зайти на Farfetch или сайт марки и найти сумку Kan I F. Ее можно заказать в двух классических цветах — черном и синем и в трех новых — красном, пастельном розовом и бежевом. Выбрав оттенок кожи, затем вы можете подобрать к нему фурнитуру сумки (в золоте или серебре), а также перекрасить букву F (лого бренда) в один из шести цветов. Бонус — двусторонняя шелковая лента синего или розового оттенков, которую можно повязать на ручку сумки: геометрический принт в виде логотипа F is FENDI на ленте представлен в двух цветовых гаммах (красный, белый, розовый или желтый, белый и синий). Как только вы сделаете выбор, ваш заказ отправится в Италию в мастерские бренда, где и будет исполнен. Срок изготовления и доставки вашей персонализированной Fendi Kan I F — до 12 недель.

www.farfetch.com

* КОЛЛЕКЦИЯ ЧАСОВ С БРИЛЛИАНТАМИ – РЕКЛАМА / RADO.COM

RADO DIAMASTER DIAMONDS*
ПЛАЗМЕННАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА. СОВРЕМЕННАЯ АЛХИМИЯ.

RADO
SWITZERLAND

ОЩУТИ ХОД ВРЕМЕНИ

Бутик RADO, ул. Петровка, 30/7, тел. (495) 650 58 94
Hour Passion, ТЦ Мега Белая Дача, тел. (495) 915 84 49 • **Салон часов,** ул. Большая Якиманка, 19, тел. (499) 250 56 86
Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • **Тайм-Авеню,** ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 1, тел. (495) 225 73 54
Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 • **Тайм-Авеню,** ТЦ Авиапарк, Ходынский бульвар, 4, тел. (495) 933 70 08

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48

«Каждая женщина для меня — королева»

Чезаре Касадеи о шпильках и музах

ОБУВЬ Casadei популярна по обе стороны океана, и в Канне, и в Голливуде. Находясь в Москве по случаю празднования 15-летия «Крокус Сити Молл», креативный директор бренда Чезаре Касадеи рассказал о том, как создает обувь, о которой мечтают многие женщины.

— Обувь Casadei всегда отличал особый каблук. На красные дорожки часто выходят в лодочках на шпильке Blade. Как вы создали эту модель?

— Для меня туфли начинаются с каблука. Я до сих пор работаю над эволюцией шпильки. Она присутствовала в Casadei с самого начала, это один из эталонных каблуков в истории обуви. Над изобретением Blade я работал семь месяцев. Поначалу мне казалось, что мою мечту об ультратонкой шпильке будет невозможно реализовать — не хватало прочности, каблук ломался. Но я продолжал опыты, потому что хотел создать такую стальную шпильку, которую можно было бы узнать на улице, даже не видя названия бренда. Последнее изобретение — шпилька Blade из плексигласа.

— Какие еще виды каблуков вам нравятся как дизайнеру?

— Например, каблук, декорированный цепью. Впервые он появился у нас в 1990 году. В коллекции осень-зима 2017/18 я обратился к византийскому стилю, украсив каблуки лоферов россыпью разноцветных кристаллов как драгоценных камней. У меня в голове постоянно присутствовала мысль: каждая женщина — королева, и ей нужен особенный каблук. В новой коллекции у нас присутствует и высокий каблук, и платформа, и каблучок в 2,5 см. Так что Casadei — это не только шпилька.

— У другого любителя каблуков, Кристиана Лубутена, муза Дита фон Тиз. А кто идеал для вас, кто женщина Casadei?

— Моя муза — Мэрилин Монро, но я не могу делать для нее туфли. Сегодня наши туфли, например, обожает очень популярная в Штатах актриса и танцовщица Зендая. Но для меня важно не быть связанным с кем-то одним, поскольку все знаменитости носят туфли по-разному, каждая женщина интерпретирует их по-своему.

— Несмотря на то что вы не хотите ассоциироваться с какой-то одной дивой, вы сделали капсулу с моделью и светской дамой Леной Перминовой. Как родился этот проект?

— Мы встретились в моем шоу-руме в Милане и заговорили о туфлях, которые она предпочитает, она очень любит Casadei. Я спросил ее: «Вы мать, жена, деловая женщина, очень много путешествуете по миру. Что вы берете с собой?» Она ответила: «Грубые ботинки, туфли на платформе, сапоги выше колена, сандалии с открытым верхом, но выше колена и одну особую пару лодочек натурального цвета. Я не вожу с собой весь гардероб, мне нужна такая обувь, которую я могу носить все время и легко подбирать к ней одежду». Так и родился наш совместный проект.

— Я знаю, что в следующем году вы будете отмечать 60-летие бренда. В России же обувь Casadei любят с 90-х годов. Вы помните, как первый раз приехали в Россию?

— Мой первый визит в Москву состоялся в 1991 году. Мне было очень интересно, почему клиенты специально прилетали в мои шоу-румы в Нью-Йорке, Дюссельдорфе или Милане, чтобы купить туфли. Я хотел понять, почему в такой стране, в таком городе, как Москва, где зимой — минус 30 градусов, носят высокие каблуки. Когда я приехал сюда и увидел женщин, которые ездят в автомобилях, посещают парикмахеров, спортзал, то есть стремятся получать от жизни удовольствие, я понял, почему им нужны эти туфли. Мне было очень интересно следить за эволюцией рынка. Москва меняется, и в лучшую сторону, я вижу это всякий раз, когда сюда приезжаю.

Беседовала Елена Кравцун

Рекламная кампания капсульной коллекции Casadei for Lena Perminova

ПРЕДОСТАВЛЕНО CASADEI

Коллекция Casadei Resort 2018

MICHAEL
MICHAEL KORS

МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ РОСТОВ-НА-ДОНУ КРАСНОДАР ЕКАТЕРИНБУРГ MICHAELKORS.COM

Разрисованная коллекция

Британский бренд Burberry представил коллекцию Burberry Doodle, в которую вошли сумки-tote из разрисованной парусины с кожаной отделкой, а также аксессуары, украшенные абстрактными линиями, рисунками и надписями. В честь запуска коллекции известный британский художник Дэнни Сангра создал собственную версию дизайна сумки Burberry Doodle Tote: она будет эксклюзивно представлена в магазинах Burberry в Нью-Йорке, Токио, Пекине, Сеуле и Лондоне.

Фитнес и уход

Спа-центр Spiga 8 SPA, расположенный в миланском отеле Baglioni Hotel Carlton, представил комплекс оздоровительных процедур. Клиенты центра могут не только воспользоваться современным оборудованием для фитнеса, но и получить консультации и помощь квалифицированных тренеров. Спа-центр также предлагает процедуры по уходу за кожей, программы подбираются индивидуально.

Тонкость в розовом цвете

Швейцарская часовая мануфактура Zenith дополнила популярную линию Elite Lady Moonphase двумя новыми моделями — инкрустированной бриллиантами Elite Caliber 690 и Elite Caliber 692 с белым жемчугом и бриллиантами. Обе модели имеют ультратонкий механизм, работающий на частоте 28 тыс. колебаний в час, запас хода которого превышает 50 часов. Модели выполнены из розового золота, каждая имеет две версии корпуса: диаметром 33 мм и 36 мм.

Рубины к бриллиантам

Часовая мануфактура французского дома Chanel выпустила новую модель драгоценных часов J12 Ganse Rubis. Блеск полностью покрывающих часы бриллиантов багетной огранки (общим весом 31,64 карата) подчеркнут окантовкой из рубинов весом 14,64 карата. 38-миллиметровый корпус выполнен из белого золота, а помещенный в него автоматический часовой механизм имеет 42-часовой запас хода.

Простые формы

Российский бренд La Pina выпустил новую коллекцию одежды. Основу коллекции составили вещи спокойных, светло-бежевых оттенков, изготовленные из шерсти, шелка и кашемира. Марка использует при создании коллекций только натуральные ткани, подчеркивающие характерные для вещей La Pina простоту и лаконичность форм.

Весна и лето по предзаказу

В интернет-магазине ЦУМа стала доступна услуга предзаказа вещей из весенне-летних коллекций Dolce & Gabbana и Versace. В коллекцию Dolce & Gabbana, главной героиней которой стала «дама червей», вошли в том числе готические бандажные платья, а также модели с принтами игральных карт. Коллекция Versace посвящена основателю марки Джанни Версаче и включает в себя одежду с принтами в стиле итальянского барокко, а также аксессуары в заклепках и с греческими орнаментами. Для оформления покупки нужно нажать на кнопку «предзаказ» и заполнить заявку. Срок доставки — от 6 до 15 недель.

Государственный исторический музей. Реклама

Против экстремальных холодов

Российская марка теплой верхней одежды и походной экипировки RedFox представила парку Kodiak GTX специально для 10-го международного фестиваля экстремальных видов спорта RedFox Elbrus Race, который пройдет в мае 2018 года. Куртка Kodiak GTX предназначена для тех, кто будет следить за ходом соревнований на Эльбрусе: сочетание непромокаемой мембранной ткани Gore-Tex, подкладки Tafetta DP и пухового утеплителя обеспечит защиту от влаги и надежное сохранение тепла.

Праздничные бонусы

Отель The Ritz London, расположенный на Пикадилли, представил предпраздничные предложения. Гости отеля могут принять участие в рождественских чаепитиях, где будут подавать рождественские пудинги, изготовленные в ограниченном количестве — всего 150 штук. Отель также дарит гостям на Рождество настольные игры: выбрать подходящую игру поможет батлер по настольным играм.

Воскресный выбор

Петербургский Belmond Grand Hotel Europe расширил предложение бранчей в ресторане «Европа». Каждое воскресенье с 13:00 до 16:30 гостям ресторана предлагается широкий выбор блюд: холодные и горячие закуски, салаты. Ограничения на употребление напитков нет. В зале ресторана «Европа» повара в режиме открытой кухни готовят разнообразные блюда.

На любой вкус

В турецком отеле премиум-класса Hillside Beach Club действуют три ресторана и семь баров. По системе «полный пансион» работают все рестораны отеля. В главном, Main Restaurant, самый широкий выбор блюд местной и интернациональной кухни, каждое готовится по принципу «а-ля минут». Ресторан Pasha On The Bay с видом на частную бухту предназначен для гостей старше 12 лет. Пляжный Beach Bar & Restaurant предлагает отдыхающим шведский стол с закусками, а также барбекю.

HILLSIDE BEACH CLUB

AIZEL NO ONE DLT LUKSE WWW.JOGDOG.COM РЕКЛАМА
TSUM RENDEZ-VOUS SALITA

JOG DOG

ITALY

Ветер с Дикого Запада

О свободных женщинах Dior

Лидия Агеева

Дизайнер Мария Грация Кьюри создала коллекцию для свободных женщин, не боящихся трудностей

МЕСТОМ показа первой круизной коллекции дизайнера Марии Грации Кьюри для Dior выбрали Калифорнию. Это решение было принято еще до назначения Кьюри на должность креативного директора женских коллекций дома в июле прошлого года. Сюда когда-то приезжал и сам Кристиан Диор: в 1947 году, в год основания марки, и десять лет спустя, в 1957 году. К тому же в Калифорнии живут многие знаменитые клиентки Dior. Да и само Западное побережье становится все более модным — здесь уже проводили шоу Том Форд, Томми Хилфигер и Никола Жескьер для Louis Vuitton.

«Когда нам говорят „Лос-Анджелес“, мы сразу думаем о Голливуде, „Оскарах“, красной ковровой дорожке. А для меня это в первую очередь природа, здесь очень ощущается ее близость»,— говорит Мария Грация. Ее круизная коллекция изобилует натуральными цветами: это песочный, медный, приглушенный синий, серый, черный, белый и все оттенки бежевого. И показ организовали в пустынной долине в горах Санта-Моники, на территории национального заповедника. В этом месте, недалеко от Лос-Анджелеса и Голливуда, снимали «Унесенных ветром» и культовые американские сериалы середины се-

MONA KUHN FOR DIOR

Бэкстейдж показа круизной коллекции Christian Dior 2018

MONA KUHN FOR DIOR

мидесятых «МЭШ» и «Маленький домик в прериях».

По пустыне ходили модели. Гости смотрели на них из палаточного лагеря, построенного по случаю показа, а рядом ожидали своего звездного часа два огромных воздушных шара с лозунгом этого вечера Dior Sauvage («Дикий Диор»). Название Eau Sauvage получил выпущенный в 1966 году первый мужской аромат дома. Он и полвека спустя остается бестселлером марки, его любят и мужчины, и женщины. Женщины с характером, о которых в этот вечер хотела рассказать Мария Грация Кьюри.

Тема дикой природы — основная в коллекции, и иллюстрируют это воспроизведенные почти на всех предметах наскальные рисунки из пещеры Ласко, открытой в 1940 году на юго-западе Франции. Одиннадцать лет спустя, в 1951 году, Кристиан Диор, очарованный примитивным древним искусством, использовал похожие мотивы для украшения платьев и манто линии «Овал», вдохновленной округлыми формами Венеры Виллендорфской — одной из древнейших статуэток, найденной в начале XX века. Эскизы той коллекции были найдены в архивах дома и послужили отправной точкой для создания новых принтов.

На кожаных куртках — рисунки американского шамана и философа Вики Нобл

MONA KUHN FOR DIOR

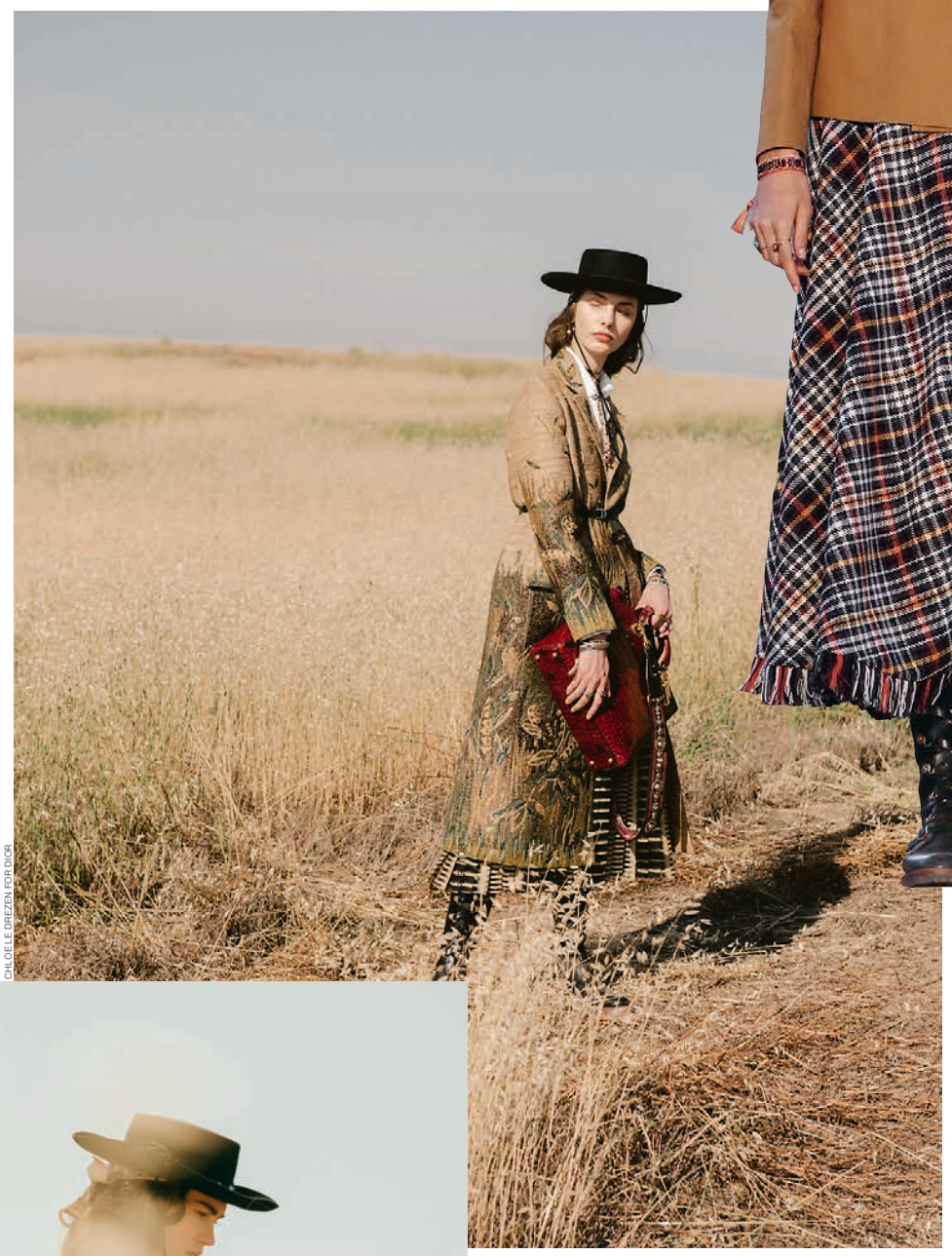
CHLOELE DREZEN FOR DIOR

Воздушные шары с надписью Dior Sauvage — важный элемент оформления шоу

В круизной коллекции Марии Грации Кьюри изображения бизонов, лошадей и волков с наскальных рисунков присутствуют на летних пальто, пончо, платьях из замши и тюля и даже на меховых накидках, выполненных в технике интарсии. Не стали исключением и широкополые головные уборы, украшенные лентами с рисованными дикими волками,— их специально для показа создал шляпник Стивен Джонс. Похожие шляпы носила американская художница Джорджия О'Киф: она работала в горячих пустынях штата Нью-Мексико и любила надевать под шляпу шелковые банданы. Тот же прием использовала и Мария Грация. В коллекции есть и отсылки к искусству О'Киф (Кьюри весной несколько раз посетила выставку-посвящение художнице в Бруклинском музее Georgia O'Keeffe: Living Modern): абстрактные черепа мертвых животных с картин художницы воспроизведены на вязаных юбках и накидках с бахромой. О'Киф нравилось носить приталенные жакеты и юбки-миди — их тоже можно найти в коллекции, как и обувь на удобной плоской подошве. В интерпретации Кьюри это сандалии, балетки, украшенные перьями, армейские сапоги и высокие кеды на шнуровке.

В своих коллекциях Мария Грация Кьюри всегда отдает дань особенным, неординарным женщинам. На этот раз помимо Джорджии О'Киф это Вики Нобл, американский шаман и философ, прославившаяся в конце семидесятых благодаря феминистским картам Таро Motherpeace Tarot (созданы в соавторстве с Карен Вогель), где все персонажи — женщины.

Показ проходил в национальном заповеднике в горах Санта-Моники недалеко от Лос-Анджелеса



CHLOÉ LE DREZEN FOR DIOR

Мария Грация попросила ее сделать иллюстрации на тему знаменитых карт: они присутствуют на байкерских кожаных куртках, серых футболках, круглых клатчах-дисках и на длинных тюлевых юбках, уже ставших одним из главных символов Dior при Кьюри. К слову, дизайнер верит в судьбу не меньше, чем Кристиан Диор, тоже обожавший карты Таро.

«Женщина должна уметь заявлять о себе»,— уверена Мария Грация. Пока ей приходится нелегко на посту креативного директора дома, ее первые коллекции pret-a-porter не встретили единодушного одобрения. Круизная коллекция — это ее ответ критикам, манифест свободной женщины, готовой преодолевать препятствия и твердо знающей, чего она хочет.

CHLOÉ LE DREZEN FOR DIOR

«Любовь похожа на шок»

Алисия Викандер о своих героинях и проектах

Татьяна Розенштайн

ПРЕДОСТАВЛЕНО LOUIS VUITTON

Рекламная кампания круизной коллекции Louis Vuitton 2018

ВСЕМИРНАЯ слава к Алисии Викандер пришла сравнительно недавно: два года назад молодая шведская актриса снялась в «Девушке из Дании» у Тома Хупера и получила «Оскара» за роль второго плана. С тех пор Алисия не только покорила экраны Европы, но и успела добраться до Голливуда, потеснив даже Анджелину Джоли: Викандер сыграла Лару Крофт в ремейке приключенческого боевика, роль, которая когда-то сделала Джоли популярной.

Этой осенью вокруг Викандер поднялся шум из-за ее тайного венчания с актером Майклом Фассбендером на Ибице. Сразу после свадьбы здесь же на Ибице Алисия снялась в рекламной кампании круизной коллекции Louis Vuitton. Мне повезло встретиться с актрисой несколько раз. Последний разговор был о картине Вима Вендерса «Погружение». Алисия пришла на встречу в двойке (юбка и блузка) от Louis Vuitton. Ее подвижное лицо то и дело морщилось в легкой усмешке. В фильме «Погружение» (в России выходит на экраны в марте) Алисия играет ученую-биоматематика Дэнни Флиндерс, которая собирается совершить погружение на дно Гренландского моря для изучения подводного мира.

— Можете описать в нескольких словах, о чем картина?

— Она о двух людях, которые полюбили друг друга, чувство любви наполнит их необыкновенной силой и энергией. Их разделят океан и война, они будут бороться, чтобы встретиться вновь. В общем, это фильм о настоящей любви.

— А что значит любовь для вас?

— Для меня любовь похожа на шок, когда вполне здоровый человек неожиданно становится чрезмерно эмоциональным и уязвимым.

— Дэнни решительная, стремится к лидерству. Насколько вы похожи на нее?

— Я стараюсь выбирать роли так, чтобы мой персонаж отличался от меня по характеру. Но актеры всегда опираются на свой личный опыт и эмоции, поэтому каждая из моих героинь чем-то похожа на меня. Мне кажется, что вопрос об активности женщины в личных отношениях зависит от времени, в которое мы живем. Мое поколение мало волнует, кто активнее в отношениях — мужчина или женщина. Мои ровесницы не боятся выражать себя открыто как физически, так и эмоционально.

— Ваша героиня сильна в математике. Как было с этим предметом у вас?

— Вас это удивит, но математика была моим любимым предметом в школе. Правда, у меня никогда не было желания заниматься наукой. Когда я готовилась к съемкам, мне посчастливилось встретиться с группой ученых-женщин, очень похожих на мою героиню, и эти встречи произвели на меня глубокое впечатление. До этого я и не подозревала, как красив и многогранен подводный мир и какую важную работу по его изучению проделывают ученые. Меня удивило, сколько страсти эти женщины вкладывают в свою на первый взгляд совсем не эмоциональную профессию.

— Почему вы согласились на участие в этом проекте?

— В детстве моя мать, театральная актриса, постоянно брала меня с собой на репетиции, спектакли и водила в кино. Часто на совсем не детские фильмы. Я посмотрела картину «Париж, Техас» когда мне было десять лет. С того момента я влюбилась в Вима Вендерса. Иногда я думаю, что актеры должны благодарить высшие силы за то, что такие деликатные, чуткие и интеллигентные режиссеры, как Вим Вендерс, вообще существуют. Что касается моего партнера по

«Девушка из Дании», режиссер Том Хупер, 2015 год

ПРЕДОСТАВЛЕНО LOUIS VUITTON

Алисия Викандер и креативный директор Louis Vuitton Никола Жескьер на открытии выставки Volez, Voguez, Voyagez модного дома Louis Vuitton, Нью-Йорк

«Свет в океане», режиссер Дерек Сиенфрэнс, 2016 год

съемкам, Джеймса Макэвоя, то я всегда воспринимала его как комедийного актера и была совершенно изумлена его преображением в романтического героя. В одной сцене Джеймс держит мое лицо в руках, и у моей героини проносится в голове мысль: «Сейчас я влюблюсь первый раз в жизни» — это, пожалуй, самый эмоциональный эпизод в картине. Правда, когда камера выключалась, Джеймс возвращался к амплуа шута и начинал всех смешить.

— Были ли в вашей жизни подобные эмоциональные моменты?

— У меня даже был один очень эмоциональный год — 2014-й (*смеется*). Том Хупер как раз пригласил меня на съемки «Девушки из Дании», и тогда же меня взяли на роль в картине «Свет в океане» с Майклом Фассбендером. Эти два фильма сыграли ключевую роль в моей профессиональной и личной жизни: за роль у Хупера я получила «Оскара», а на второй картине встретилась с Майклом.

— Как изменилась ваша жизнь после получения «Оскара»?

— Мне все еще не верится, что у меня есть эта награда. Когда я была маленькой, мы с мамой каждый год смотрели прямые трансляции из Лос-Анджелеса. Для меня они были окном в другой мир.

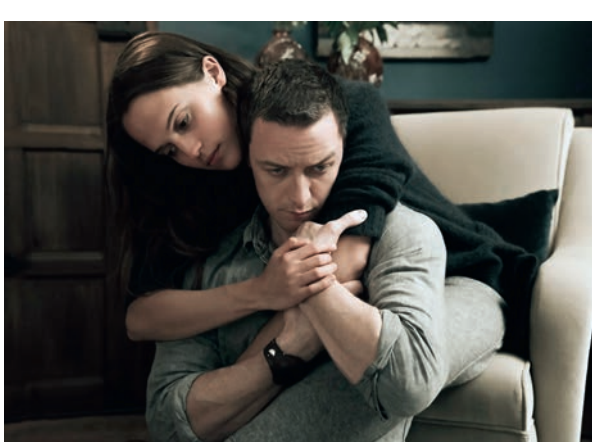
— В одном из интервью вы сказали, что, прежде чем согласиться на роль, посылаете сценарии родителям. До сих пор? Что они сказали о Ларе Крофт?

— До сих пор. Сначала посылаю сценарий по электронной почте, а потом звоню отцу. Когда мы обсуждали Лару Крофт, он сказал, что я всегда напоминала ему воинственную амазонку, и что эта героиня просто создана для меня. Тогда у меня к тому же наметился небольшой перерыв в работе, а папа очень хорошо знает, что долгие перерывы в съемках могут не лучшим образом сказаться на моем самочувствии. Когда я заканчиваю съемку в очередной картине, моя жизнь становится более беспорядочной и напряженной, полной показов, фотошутинга и хождений на разные мероприятия. Поэтому больше всего я люблю период съемок. Тогда у меня стабильный режим: рано встаю, регулярно питаюсь и, занимаясь любимым делом, чувствую себя прекрасно. Всегда приятнее работать, когда вокруг лишь 50 человек, а не целые толпы.

— Как выглядел ваш первый контакт с миром высокой моды?

— Пять лет назад, когда я праздновала премьеру «Королевского романа», мне вдруг передали сообщение о том, что я должна приехать на Каннский кинофестиваль и выйти на красную дорожку. Платья у меня с собой не было. Меня отправили в шоу-рум к Валентино, и я просто ткнула пальцем в первый попавшийся на глаза наряд, а потом боялась дышать, когда на мне застегивали десятки пуговиц. Уже значительно позже наступил вечер, когда на балу Института костюма (в 2016 году) меня сопровождал Никола Жескьер, создавший для меня наряд. После этого Никола сопровождал меня еще на 18 мероприятий, но наш первый вечер запомнился мне как «бал Золушки», который изменил не только мою жизнь, но и отношение к моде и стилю.

«Погружение», режиссер Вим Вендерс, 2017 год



«Tomb Raider: Лара Крофт», режиссер Роар Утхауг, 2018 год

— Что скажете о планах?

— В планах — больше работать над собственными проектами. Я вдруг обнаружила, что снялась всего в трех картинах женщин-режиссеров. Недавно я учредила собственную продюсерскую компанию под названием «Викариус», которая должна сплотить женщин в киноиндустрии. Мы собираемся продвигать проекты женщин-режиссеров и сценаристов, которые набирают актрис для съемки в своих картинах. И уже выпустили первый проект под названием «Эйфория» режиссера Лизы Лангсет, где я снялась вместе с Евой Грин.

Беседовала Татьяна Розенштайн

Волшебный клубок

О новых Serpenti Bulgari

Алексей Тарханов

Serpenti Incantati, белое золото, бриллианты, изумруды

Serpenti Incantati, розовое золото, бриллианты

ЗМЕИ — лучшие люди на свете. Я знал это с тех пор, как прочел историю студента Ансельма и его Серпентины, представшей перед ним в образе гибкой змейки.

«„Серпентина! Дорогая Серпентина!“ — восклицал Ансельм в безумном восторге, ибо, всматриваясь пристальнее, он увидал, что к нему спускается прелестная, чудная девушка, с несказанною любовью устремив на него темно-голубые глаза, что вечно жили в душе его». Так гофмановский «Золотой горшок» сварил в моей голове образ обольстительной змеюки, совсем непохожей на обитательниц Московского зоопарка или посетительниц московского бала.

Bulgari идут рука об руку со змейками с сороковых годов. А история дружбы женщины со змеем древнее библейской. Сколько раз в археологических музеях среди античных украшений я видел браслеты в виде золотой змеи. Сколько раз я в музеях художественных видел на картинах это последнее украшение Клеопатры (которую, как мы теперь знаем, звали Элизабет Тейлор и которая, конечно же, носила подаренные Ричардом Бартоном Bulgari).

Если бы мне предложили носить часы Bulgari и дали выбрать, я, конечно, купил бы Serpenti, не спрашивая позволения ни у энциклопедии мифов, ни у Иванова, ни у Проппа. Потому что я вижу в этом дизайне главное — силу и страсть. Мужского в змее столько же, сколько женского.

К тому же каждому мужчине приятно знать, что гибкий браслет Tubogas придумали не только для украшения. Он создан по образцу металлической защитной обмотки бензинового шланга в автомобилях и самолетах 1920–1930-х годов. Кабы не металл, огонь вырвался бы наружу — разве это не про Bulgari?

В общем, это не зря самая известная часовая и ювелирная линия римского дома. И римляне не останавливаются, выводя все новых и новых драгоценных змеек.

В этом году своей ювелирной и часовой линией Serpenti Incantati они решили напомнить нам о еще более древних символах. Уроборос, или змея, кусающая себя за хвост, почитается символом вечности, потому что так будущее переходит в прошлое и наоборот.

Положим, у Bulgari змеи не кусаются, но их Serpenti Incantati, зачарованные змейки, кладут голову на хвост, как на подушку. Это тоже можно счесть взглядом в прошлое. А можно — взглядом, брошенным из-за плеча. Этим знакомым каждой девушке с детства важнейшим приемом в арсенале соблазнения. В конце концов, на то они и змеи: символ мудрости, символ вечности, символ соблазна.

Точно так же, как браслеты Tubogas умножают круги вокруг запястья, «зачарованные змейки» делают несколько оборотов вокруг циферблата. Они продолжают браслет, если он тоже состоит из драгоценных камней, или украшают ремешки из цветной кожи. Змейкам есть что охранять: здесь не только кварц, как в маленьких головках обычных Serpenti,— здесь разная точная механика вплоть до турбийона. И как хотите, но витки Serpenti Incantati вокруг циферблата — тоже славный символ бесконечного бега времени по кругу, подталкиваемого секундной стрелкой. Так можно ли не полюбить Serpenti? Никак нельзя.

«„Милая, дорогая Серпентина,— сказал студент Ансельм,— когда я буду владеть тобою, что мне до всего остального?“»

Serpenti Incantati Tourbillon Lumiere Skeleton, белое золото, бриллианты, танзаниты

Serpenti Incantati, розовое золото, бриллианты

Serpenti Incantati, розовое золото, бирюза, перламутр, бриллианты

Упражнения со стрелками

Об элегантности Longines

Роман Белов

DolceVita, сталь, перламутр, бриллианты

DolceVita, сталь, бриллианты

DolceVita, сталь, бриллианты

DolceVita, сталь, розовое золото, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES

Арина Аверина

РЯДЫ посланников элегантности бренда Longines пополнили в ноябре 2017 года гимнастки Дина и Арина Аверины. Еще год назад о сестрах Авериных знали только специалисты, но после 35-го чемпионата мира по художественной гимнастике, состоявшегося в начале сентября в Пезаро, Италия, о них заговорил весь мир. Дина и Арина собрали все золотые медали в индивидуальном первенстве в отдельных упражнениях, а Дина еще и стала чемпионкой мира в многоборье. Всего на счету девушек 12 медалей разного достоинства, шесть из них золотые.

Дина и Арина родились в 1998 году в городе Заволжье Нижегородской области. С четырех лет занимаются гимнастикой, с четырнадцати стали ездить на серьезные соревнования. И на первом для них чемпионате мира добились огромных успехов.

Ценности компании, выраженные в слогане «Элегантность как стиль жизни», воплощают собой посланники элегантности Longines, среди которых Ингеборга Дапкунайте и Кейт Уинслет, Штеффи Граф и Андре Агасси, Саймон Бейкер и Айшвария Рай, а также действующие спортсмены: лыжник Аксель Лунд Свиндаль, гимнастка Джулия Штайнгрубер, наездница Джейн Ричард, горнолыжница Микаэла Шифрин. Присоединившись к ним, сестры Аверины стали самыми юными посланницами элегантности бренда.

Компания Longines постоянно демонстрирует свою приверженность выбранному направлению помощи талантливым молодым спортсменам, организует стипендии на приобретение экипировки, устраивает соревнования. Бренд гордится тем, что поддерживает в юных спортсменах стремление развивать свой талант в разных видах спорта — конном, благодаря турниру «Будущие звезды скачек Longines», лыжном — в турнире «Будущие чемпионы по горным лыжам Longines», а также в теннисе — в турнире «Будущие звезды тенниса Longines». Помимо поддержки юных спортсменов Longines участвует в персональных благотворительных проектах заслуженных деятелей спорта, таких как Штеффи Граф и Андре Агасси.

Партнерство с миром спорта началось для компании больше ста лет назад: в 1912 году на спортивном празднике в Базеле Longines впервые использовала электромеханическую систему хронометража. В настоящее время, уже более 25 лет, бренд является официальным партнером и хронометристом соревнований по спортивной и художественной гимнастике, проводимых Международной федерацией гимнастики (FIG).

Выпущенное компанией оборудование для хронометража соревнований демонстрируется в музее Longines, расположенном в швейцарском городке Сент-Имье.

Часы Longines неоднократно служили призом победителям, а именитые спортсмены удостаиваются специальной, посвященной им серии часов. Такие модели есть у Штеффи Граф и Андре Агасси, и не исключено, что настанет день, когда Вальтер фон Кенэл, генеральный директор компании Longines, торжественно преподнесет Дине и Арине Авериным часы, созданные специально для них, с выгравированными на задней крышке их именами.

Партия текстиля

О союзе Hublot с итальянцами

Екатерина Зиборова

One Click Italia Independent Purple Velvet, керамика, бриллианты, бархат, каучук, 39 мм, механизм с ручным подзаводом

Циферблат часов One Click Italia Independent Purple Velvet, керамика, бриллианты, бархат

ПАРТНЕРСТВО Hublot с Лапо Элканном и его компанией Italia Independent началось еще в 2014 году, в этом марка представила уже третью и четвертую серии проекта. Бонвиван и потомок старинного аристократического рода Италии, Лапо Элканн способен сделать прекрасным все, с чем имеет дело. Его продолжительное сотрудничество со швейцарской часовой маркой основано на их общем с Рикардо Гвадалупе, генеральным директором Hublot и Жаном-Клодом Бивером, президентом часового направления LVMH интересе к экспериментам с материалами. В результате уже три года подряд появляются модели часов Big Bang Italia Independent одна другой оригинальнее.

Компания Italia Independent начинала как производитель очков в карбоновой оправе, но со временем превратилась в своего рода креативное агентство, которое занимается коммуникациями и дизайном. Лапо Элканн — из семьи Аньелли, владеющей несколькими итальянскими газетами, футбольным клубом «Ювентус», автомобильной компанией Fiat, винодельнями Chateau Margaux. Стремление компании Аньелли к экспериментаторству стало базой совместного проекта Italia Independent и бренда Hublot, который активно развивает направление лимитированных коллекций часов и постоянно экспериментирует с материалами.

В 2015 году вышла коллекция часов Big Bang Unico Italia Independent, для которой был специально разработан легчайший материал тексалиум, карбон с добавлением алюминия, визуально напоминающий шерстяную ткань. В конце февраля этого года были представлены Classic Fusion Italia Independent и чуть позже, на часовой выставке в Базеле,— Big Bang One Click Italia Independent Velvet. Все эти модели выпущены лимитированным тиражом.

Раздумывая над тем, как должны выглядеть Classic Fusion Italia Independent, Лапо Элканн обратился к архивам производи-

One Click Italia Independent Black Velvet, керамика, бриллианты, бархат, каучук, 39 мм, механизм с ручным подзаводом

One Click Italia Independent Purple Velvet, керамика, бриллианты, бархат, каучук, 39 мм, механизм с ручным подзаводом

One Click Italia Independent Dark Blue Velvet, керамика, бриллианты, бархат, каучук, 39 мм, механизм с ручным подзаводом

теля высококачественных шерстяных тканей, семейной фирмы Rubinacci, давних друзей семьи Аньелли. Глава миланского бутика фирмы Лука Рубиначчи, заинтересовавшись проектом, разыскал среди винтажных тканей из внушительных запасов фирмы то, что, по его мнению, больше всего подходило Лапо: клетку тартан экстравагантных цветов, традиционную «куриную лапку», клетку «принц Уэльский». Особенность шерстяной ткани в том, что ее края легко осыпаются, поэтому установить оригинальный текстиль в циферблаты и на ремешки часов было очень непросто, но мастера Hublot превосходно с этим справились благодаря уникальным инновационным технологиям. В коллекции Classic Fusion Italia Independent шесть моделей с корпусами из трех материалов: две в титановом корпусе, две в керамическом и две в запатентованном Hublot золоте King Gold. Титановые модели вышли с циферблатами и ремешками «куриная лапка» и «принц Уэльский», черная керамика — с клеткой тартан и «принц Уэльский» темного оттенка, золото — с мелким тартаном зеленоватого оттенка и черно-белым «принцем».

Эта коллекция предназначалась для мужчин, но понравилась и дамам. В этом году в женской моде присутствует тенденция заимствования элементов мужского костюма. Ralph Lauren, Balenciaga и многие другие модные дома представили женские брючные костюмы из классических для мужского гардероба тканей, как раз тех, что Hublot использовали для часов Classic Fusion Italia Independent. Предвидя спрос на эти модели со стороны женщин, Hublot выпустила следом исключительно женскую серию Big Bang One Click Italia Independent Velvet, применив опробованные на шерсти разработки к бархату. Из созданных Hublot и Italia Independent за четыре года сотрудничества коллекций «бархатная» стала первой исключительно женской. Черный керамический 39-миллиметровый корпус часов украшен бриллиантами по безелю, циферблат бархатный, голубого, темно-синего или лилового цвета. Бархатом того же цвета, что и циферблат, покрыт каучуковый ремешок, но благодаря запатентованной системе смены ремешков One-Click его легко заменить на любой из трех в коллекции. С появлением этой системы возможности персонализации стали еще шире, а четвертая модель часов, созданная в соавторстве с Italia Independent, вновь продемонстрировала, что мода и часовое дело могут идти рука об руку.

Chronograph Italia Independent Pieds-De-Poule Titanium, титан, ткань Rubinacci, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом

Chronograph Italia Independent Prince-De-Galles Titanium, титан, ткань Rubinacci, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом

Chronograph Italia Independent Pieds-De-Poule King Gold, титан, ткань Rubinacci, 45 мм, механизм с автоматическим подзаводом

Дамы приглашают

О фестивале современной хореографии Context. Diana Vishneva

Денис Мережковский (Grazia)

На Диане: платье Saint Laurent, украшения Mercury
На Софье: украшения Mercury

ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

Диана Вишнева и Софья Капкова на предпремьерном показе фильма «Парижская опера» в концертном зале «Барвиха Luxury Village».

ПЕТР КАССИН

Фрагмент из балета Гойо Монтеро Asunder («На части»)

На два города

Диана Вишнева, прима-балерина, основатель и арт-директор фестиваля, и Софья Капкова, его генеральный директор и куратор кинопрограммы, окруженные соратниками и балетными фанатами, в пятый раз провели в Москве и Петербурге Context. Diana Vishneva. Итоги воодушевляют: проект, ювелирным партнером которого впервые выступила компания Mercury, растет вместе со своей программой. Количество зрителей увеличилось в два раза (в общей сложности на фестивале побывали более 33 тыс. человек).

Пятый Context вышел самым масштабным — вся балетная программа была показана сразу в двух городах, Москве и Петербурге. «Мы впервые практически зеркально повторили московскую программу спектаклей в Петербурге,— рассказывает Диана Вишнева.— Особенно значимо для меня то, что туда мы привезли вечер молодых хореографов, в котором были и работы финалистов этого года, и новые постановки участников прошлых лет».

Впервые фестиваль выехал в регионы с образовательной программой. В Норильске куратор конкурса молодых хореографов Анастасия Яценко провела серию мастер-классов, по итогам которых Диана Вишнева наградила нескольких ребят стажировкой в ее только что открывшейся студии ContextPro в Петербурге. «На следующий год мы планируем охватить еще больше городов»,— делится планами Диана. «Если говорить о том, как фестиваль изменил мою жизнь, то он дал мне новую роль — организатора. Это совершенно другой рост и опыт», — говорит Диана Вишнева, подводя итоги фестиваля, история которого началась пять лет назад.

Проект, который развивается

Программа Context образца 2017 года наглядно показала, что этот фестиваль — не просто амбициозная затея балетных энтузиастов, а проект, который развивается. «Если пять лет назад некоторые зрители, приходя на фестиваль, действительно начинали искать балетные пачки и пуанты, то сейчас уже есть понимание того, что фестиваль Context. Diana Vishneva старается привезти разные номера из современной мировой хореографии: новые имена, состоявшихся звезд, премьеры,— рассказывает Софья Капкова.— Программа фестиваля разноплановая и отражает все важные тенденции в мире танца».

«Сегодня Context достиг такого масштаба, что моя включенность в его развитие требует гораздо большего времени, чем в первые годы,— признается Диана Вишнева.— Если на сцене я отвечаю прежде всего за себя и свой театр, то здесь совершенно другая история. Я чувствую большую ответственность и за фестиваль, и за его команду, и за общий успех нашего дела. Именно поэтому я максимально задействована во всех процессах фестиваля: в выборе участников зарубежной программы, в отборе финалистов конкурса молодых хореографов, в формировании кинопрограммы и воркшопов. У меня самая креативная команда, которой я доверяю полностью, зная, что они профессионалы своего дела. Но я в курсе абсолютно всех процессов, и важнейшие решения согласовываются со мной в круглосуточном режиме». Продюсеру фестиваля Софье Капковой подготовка к юбилейному выпуску запомнилась «многочасовыми скайпами с сотрудниками в течение года, бессонными ночами в преддверии фестиваля и невероятно сильными эмоциями во время гала».

Семь дней, три гала, кинопрограмма, лекции, вечер молодых хореографов и даже первый онлайн-курс о современном танце на платформе Arzamas — в орбиту фестиваля ежегодно включаются самые интересные события, собирающие увлеченную публику. Миссия Context содержит и просветительскую компоненту, а потому составители программы стараются не ограничиваться одним направлением и приглашают зрителей на настоящий танцевальный аттракцион.

Важные победы

Значимое событие, происшедшее в этом году,— создание собственной постановки. «Мы давно хотели воплотить эту идею,— рассказывает Вишнева.— И вот талантливейший испанский хореограф Гойо Монтеро, ныне возглавляющий Балет Нюрнберга, поставил с артистами Пермского театра оперы и балета работу по заказу нашего фестиваля. Теперь этот спек-

ПЕТР КАССИН

Мировая премьера постановки Asunder («На части») в исполнении танцовщиков Пермского театра оперы и балета

такль “На части” мы покажем на Holland Dance Festival в Гааге, а также он войдет в репертуар Пермского театра». «Одноактный балет Монтеро — это то, чем я особенно горжусь!» — рассказывает Софья Капкова. Пермский театр оперы и балета отметился еще и вечером одноактных спектаклей «Балеты Стравинского». Сразу три одноактных балета на музыку Игоря Стравинского от трех ведущих российских хореографов в исполнении танцовщиков театра смогли увидеть зрители Москвы. Впервые же этот балетный альманах был показан в рамках Дягилевского фестиваля в Перми и приурочен к году Стравинского в России.

Не за себя, а за команду

«В этом году я сама не могла выступить на фестивале как артист,— говорит Диана Вишнева. Но это дало мне возможность быть вовлеченной практически во все процессы работы фестиваля и присутствовать на событиях и программах Context. Это волновало больше, чем выход на сцену. Ведь здесь я переживала не за себя, а за команду, артистов и то, как в целом сложится пятый фестиваль».

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ФЕСТИВАЛЯ

Финальный поклон артистов на гала-закрытии V Международного фестиваля Context. Diana Vishneva

Большие планы

Context постепенно меняет отношение российских зрителей к современной хореографии и уже изменил жизнь его создателей. «Фестиваль делит мою жизнь на до и после»,— говорит его директор Софья Капкова, не раздумывая ни секунды. Диана настроена расширять образовательную программу. «К серии воркшопов по балетной фотографии и лаборатории танцевальной критики мы хотим добавить курсы сценографии, а также лечебной гимнастики, которая помогала бы артистам избежать травм или выбрать верный способ лечения,— хочет охватить буквально все неутомимая Вишнева.— В целом мы продолжаем следовать нашей главной цели — знакомить зрителей с новыми именами хореографов и танцевальных компаний, давать им возможность не только выбирать, что смотреть, но и учить их разбираться в современной хореографии». Каким будет следующий шаг? «Я очень рассчитываю привезти нашу программу молодых хореографов на Запад. Уверена, что у русских танцоров и балетмейстеров большое будущее»,— заявляет Капкова. Согласны.

На контрасте

Пятьдесят ролей сестер Кутеповых

Маруся Соколова

ГЕОРГИЙ КАРДАВА

ПРИМЫ «Мастерской Петра Фоменко» Полина и Ксения Кутеповы преданы театру с момента его основания. За четверть века близнецы сыграли в нем почти 50 ролей на двоих: от выпускного спектакля «Владимир III степени», знаковых фоменковских «Трех сестер» и не менее любимого публикой спектакля «Таня-Таня» до последней совместной премьеры — «Амфитриона» французского режиссера Кристофа Рока.

При внешней похожести сестер перепутать их на сцене трудно: Ксения характерная и звонкая, это у нее получается филигранно и легко, пример тому роль учительницы Гальпетры в «Самом важном» Каменьковича, номинированная на «Золотую маску» в 2008-м; Ирины в «Трех сестрах», за которую Ксения получила «Хрустальную Турандот» в 2005-м; Елены в «Летних осах» по Вырыпаеву. Полине же обычно достаются тяжелые героини, с надрывом, вроде Маши Прозоровой, фарятьевской Александры, тоже отмеченной «Золотой маской» Молли Блум из шестичасового «Улисса» и мамаши Кураж из недавней премьеры режиссера Кирилла Вытоптова.

Внешнее сходство и внутренний контраст актрис за долгие годы были обыграны не раз, и приглашенный французский режиссер, руководитель Theatre du Nord в Лилле Кристоф Рок тоже не удержался от искушения. В конце прошлого сезона мастерская выпустила премьеру — спектакль «Амфитрион» по пьесе Мольера, в котором героини Ксении и Полины — жена Амфитриона Алкмена и жена слуги Амфитриона Созия Клеантида — оказались в западне, устроенной богами ради того, чтобы подшутить над простыми смертными.

Макияж: Нина Нинуа
Фото: Георгий Кардава

АННА БЕЛЯКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ТЕАТРА

«Чистой воды авантюра»

Театр «Мастерская Петра Фоменко» редко сотрудничает с режиссерами со стороны. Для вас принять участие в спектакле приглашенного режиссера, да еще и француза — это...?
Ксения: Азарт!
Полина: Для меня это чистой воды авантюра.

В своих интервью режиссер Кристоф Рок говорил, что пьеса «Амфитрион» о чем угодно, но не о любви. Зрителю, знающему, что театр Фоменко — это про любовь, непривычно. А вам?
П.: Когда на первой читке мы произнесли слово «любовь», Рок заявил: «Чтобы я больше этого слова не слышал». Это история о власти: богов над людьми, политиков над народом, мужчин над женщинами, нелюбящих над любящими, сильных над слабыми.
К.: Но мы-то все равно играем про любовь: от нее никуда не денешься. Кстати, сама пьеса была очень революционной для своего времени — такого откровенного эротизма прежде на французской сцене никогда не было. Так что как тут без любви?

Что оказалось самым сложным в работе с Кристофом Роком?
К.: У Кристофа свой метод работы с актерами, мы же, воспитанники Петра Наумовича Фоменко, привыкли пользоваться совершенно другой театральной азбукой, другой системой координат. Но нам повезло: Кристоф в прошлом актер, и в силу общности актерской природы мы все-таки нащупали контакт. Хотя долго промахивались.
П.: Помимо культурного барьера приходилось преодолевать и языковой. Мы могли биться над каким-нибудь местом, безуспешно выполняя поставленную задачу, а спустя полчаса выяснялось, что мы просто неверно ее перевели. Например, нам казалось, что Кристоф говорит «энергичнее», а он имел в виду просто «громче». И это несмотря на то, что с нами работал опытнейший театральный переводчик.
К.: Да, порой у нас возникали конфликты, мы спорили, но это все равно было сотворчество. Не с каждым режиссером удается добиться такого понимания.

В чем отличие техники Кристофа Рока от «фоменковской»?
П.: То, что мы в театре Фоменко умеем и любим — быть самоироничными, играть одновременно множество смыслов,— для Кристофа оказалось второстепенным. Он настаивал на прямом конфликте, а для меня это как ехать на красный свет. Хотя, если соединить эти два способа игры, получился бы идеальный театр. Еще одна особенность работы Кристофа в его как бы забывчивости. На репетиции он предлагал какое-нибудь интересное решение, мы с рвением запоминали и старались повторить, а на следующий день Кристоф говорил: «Разве я это предлагал?» Вот эти «провалы в памяти» для меня были настоящим испытанием. Зато потом благодаря этой «забывчивости» в сцене находилось что-то действительно интересное и точное.

Кажется, это первый спектакль в театре Фоменко, который играется в микрофонах. Как вы на это согласились?
К.: Я действительно не люблю микрофоны в театре. Актер должен уметь заполнить зал энергией, тогда и звука будет достаточно. В случае с микрофоном требуется минимум усилий, поэтому энергия часто дальше первого ряда не достает. Получается, что зритель сидит в зале и смотрит телевизор. В «Амфитрионе» мы играем по привычке так, как будто микрофонов на нас нет, поэтому спектакль иногда получается громче, чем следует.

Отыграв премьерные показы «Амфитриона» в конце прошлого сезона, вы сразу повезли его во Францию. Как вас встретила публика? Обычно вы приезжаете с русской классикой, а тут вдруг французский драматург, да еще и самый знаковый.
П.: Французским зрителям было странно, что русские привезли им Мольера, а не, скажем, Чехова, и поначалу смотрели с недоверием. Кроме того, мы играли на русском языке с французскими субтитрами, и оказалось, что оригинальный язык Мольера современным французам воспринимать непросто. К тому же язык Мольера жесткий, хлесткий и объемный, брюсовский же перевод — более витиеватый. Пришлось «брать» рисунком спектакля.
К.: Вообще-то сложилось впечатление, что Брюсов либо сильно торопился, когда переводил, либо был немного навеселе.

Сейчас вы играете «Амфитриона» без режиссера. Вам стало легче или тяжелее?
К.: Кристоф в какой-то момент заложил центр тяжести спектакля в актеров. «Даже если я вам что-то говорю, вы меня не слушайте»,— повторял он и тем самым давал понять, что мы должны и имеем право распоряжаться спектаклем сами.
П.: Да и французские гастроли помогли «Амфитриону» вырасти. После московской премьеры мы сыграли 15 спектаклей в Лилле и Париже, за которые спектакль окреп и стал самостоятельнее. Во Франции Кристоф все время был с нами — на родине он оказался еще более требовательным: нам-то хотелось расслабиться и погулять, он же гнал нас в зал. Так что гуляем сейчас. Шучу, конечно.

Записала Маруся Соколова

АННА БЕЛЯКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ТЕАТРА

Спектакль «Амфитрион», режиссер Кристоф Рок, театр «Мастерская Петра Фоменко»

Легкая версия

Сара Джессика Паркер о Stash SJP Prive

Автограф-сессия в магазине «Л'Этуаль», ТЦ «Европейский», Москва

ВЛАДИМИР КОННОВ

Парфюмированная вода Stash SJP Prive

«Секс в большом городе», режиссер Майкл Патрик Кинг, 2008 год

АКТРИСА рассказала о том, как работала над ароматом, созданным специально для России.

— Это не первый ваш аромат. Почему вы решили персонально представить его в России?

— Это важный рынок, русские женщины очень любят ароматы, как и я, причем не менее сильно я люблю и Москву. И когда у меня появилась возможность приехать сюда, я немедленно ею воспользовалась. И это не просто очередной запуск аромата, а посвящение русским женщинам, и сделать это лично — большая честь для меня.

— А что значит stash?

— Когда я начала работать над этим ароматом и стала носить на себе лабораторные образцы, все спрашивали, что это за аромат. Я чувствовала себя контрабандистом, как будто я что-то запрещенное ношу, на наркоманском жаргоне это называется «заначка, тайник». Я придумала это название, и людям оно понравилось. Но мои партнеры из индустрии красоты начали говорить: «О нет, нельзя так называть аромат, могут подумать, что ты пропагандируешь наркотики», на что я отвечала, что мне все равно, это на самом деле крутое, остроумное название. Это же не просто заначка, а что-то такое сокровенное, чем ты готов поделиться с близкими.

— Какой ваш любимый ингредиент в парфюмах?

— Думаю, мускус, но не суперженственный, а тяжелый, насыщенный, он такой неоднозначный, сексуальный. Я добавила мускус и амбру в первую версию аромата Stash. В версии Prive его совсем чуть-чуть, на самом деле в такие вот стопроцентно женские ароматы его не принято добавлять, но я все же рискнула. Prive — легкий, цветочный, его легко понять и полюбить.

— А что вы персонально делали, в чем состояла ваша работа над парфюмом?

— Я правда делала все, не как эти вот бизнесы, которых сейчас пруд пруди: поставила свое имя на упаковке и ушла. Если уж аромат называется моим именем, то я и отвечаю за все. В самом начале я полагалась на информацию о вашем рынке женских ароматов — в этом вопросе я не профессионал и доверяла тем, кто разбирается. Русские женщины — совершенно особый потребитель. Поэтому я стала думать над более легкой версией аромата, оригинальный Stash в категории «женский аромат» в России вряд ли пошел бы на ура.

— Где проходила работа? Как все это выглядело?

— У меня дома, в нью-йоркской квартире. Все приходили ко мне: парфюмеры из IFF, с которыми мы работали еще над моим первым ароматом (Lovely.— *прим. ред.*), сидели, часами обсуждали ноты и их сочетаемость, потом я получала образцы, пробовала их — и возвращала как негодные (что случалось довольно часто) или одобряла, но просила подкорректировать. И так полтора года — столько времени нужно для запуска хорошего, продуманного аромата.

— Какой ингредиент в аромате самый дорогой? Или вы не думали о бюджете?

— Могу сказать точно: Stash получился более дорогим, чем Lovely. А о деньгах я думаю постоянно, и это не фигура речи: думаю о том, сколько мы инвестируем, что это значит для проекта. Я правда постоянно держу в голове бюджет, чем бы ни занималась. Но после 15 версий аромата уже не помню, какой ингредиент самый дорогой, вижу только финальную версию.

— Трудно ли быть лицом аромата?

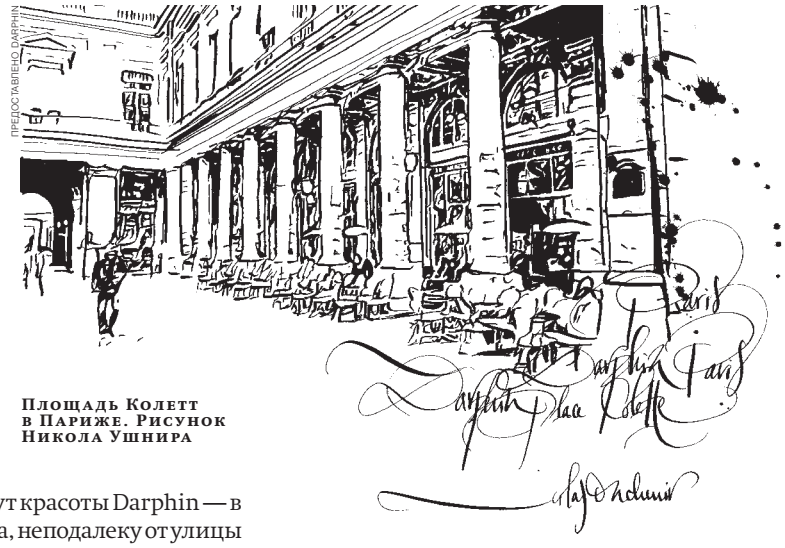
— Нет, не очень. Что обо мне думают, как меня оценивают и что говорят — мне до этого нет никакого дела. Он отражение меня — и этого достаточно. Я осознаю, что мое лицо на рекламе парфюма — это хорошо для бизнеса, чего скрывать, но все же я чувствую себя послом, транслирующим определенные ценности людям, и для меня это важно.

Беседовала Ирина Кириенко

Художественный набор

Darphin приготовил рождественские подарки

Ирина Кириенко



ПРЕДОСТАВЛЕНО DARPHIN

Площадь Колетт в Париже. Рисунок Никола Ушнира

DARPHIN, одна из старейших косметических марок Франции, третий год подряд привлекает к сотрудничеству современных художников. Необычные коллекции бренд выпускает в преддверии новогодних праздников.

В 2015 году трое художников модного парижского ателье A Paris Chez Antoinette Poisson, специализирующегося на изготовлении трафаретных обоев по технологиям XVIII века, создали фирменный клатч Darphin и разработали оформление упаковки рождественских наборов. В 2016 году Darphin совместно с французским домом Kerzon, известным своими парфюмированными свечами для дома, ароматизированным мылом и спреями для постельного белья, представил коллекцию саше с ароматами своих главных линий — Hydraskin, Intral и Nectar 8 Flowers. В этом году художник-каллиграф Никола Ушнир создал для Института красоты Darphin портрет его основателя Пьера Дарфана, а также оформил упаковки подарочных рождественских наборов косметики.

Физиотерапевт и косметолог Пьер Дарфан — один из тех знаменитых французов, которые создавали имидж Франции как парфюмерно-косметической столицы мира. Он начал свою деятельность в первой половине 50-х годов прошлого века, а в 1958 году открыл Институт красоты Darphin — в самом центре Парижа, неподалеку от улицы Сент-Оноре и Вандомской площади. Институт работает и сейчас — и так, как задумывал Пьер Дарфан: косметические средства создаются на основе эфирных масел и экстрактов растений, кремы и сыворотки наносятся в строгом соответствии с разработанными им техниками массажа. Сейчас в активе марки несколько линий по уходу за кожей тела и лица, в том числе специальных — для чувствительной, увядающей и пигментированной кожи. «Красота — это вопрос не возраста, а существования в гармонии с ним», — говорил Пьер Дарфан. В наши дни такой взгляд на красоту как нельзя более актуален.

ПРЕДОСТАВЛЕНО DARPHIN

Рисунки Никола Ушнира на дверях комнат для косметических процедур Института Darphin

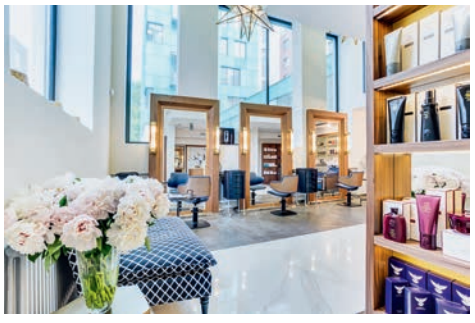
Подарочный набор с ароматическими эликсирами: с эфирным маслом жасмина, нектаром 8 цветов, эфирным маслом ромашки и мандарина

Средства Exquisage для сохранения молодости кожи: крем для лица, крем для области глаз и губ, ароматический эликсир с эфирным маслом жасмина

Без ножа

О новых безоперационных техниках омоложения

Ирина Кириенко



East Side Ostozhenka

Алена Шилкинене, врач-дерматокосметолог салона, делает ставку на скульптурирование лица — после визита к ней лицо может болеть, как тело после хорошей тренировки. Суть ее метода заключается в работе с мышцами, когда миотонизация чередуется с нейроседативной техникой, а если есть застой жидкости и лицо выглядит отечным, то применяются биоваскулярные или лимфодренажные массажные движения. Эффект от проведенной процедуры обещан довольно быстрый: кожа подтягивается, морщинки разглаживаются, цвет и текстура кожи заметно улучшаются. «Это связано с тем, что сначала я уделяю особое внимание тем мышцам, которые не очень активно работают или, наоборот, находятся в гипертонусе, и лишь потом начинаю „лепить“ лицо»,— говорит Алена.

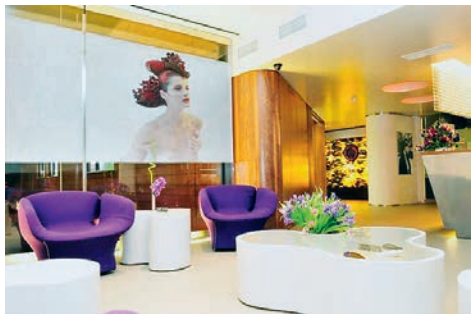
Eso-salon.ru

Osteo Poly Clinic

Здесь практикуют новое направление остеопатии — эстетическую остеопатию.

Омоложение врачи клиники понимают прежде всего как расслабление мышц. «Спазм жевательных и мимических мышц сильно влияет на состояние кожи и образование морщин. Внешний вид — это следствие не только неизбежной гравитации, но и напряжения»,— объясняет Наталья Верясова, идеолог и ведущий врач-остеопат семейной клиники остеопатии Osteo Poly Clinic, невролог, специалист по адаптивной физической культуре. При работе с мышцами большое значение придается прикусу, так как он влияет на состояние нижней и средней трети лица. Напряжение в этой области снимается интрабукальным (проводимым на внутренней поверхности щек в полости рта) массажем, который оказывает воздействие сначала на кости верхней и нижней челюсти, а потом и на сами мышцы. Эстетическая остеопатия применяется не только как отдельная омолаживающая техника для тех, кто не готов к инвазивным процедурам, но и является хорошей реабилитацией после пластических операций.

www.osteopolyclinic.ru



Aldo Coppola

В салонах в Жуковке и Барвихе активно развивается медицинское направление. Помимо популярных медицинского чек-ап и генетических исследований, здесь предлагаются и индивидуальные омолаживающие программы. Цель — продление молодости, предотвращение старения клеток и выявление заболеваний: именно такое сочетание специалисты считают самым эффективным. Антиэйдж-терапия, которая предлагается по итогам первоначального тестирования (как правило, это анализы крови и неинвазивные экспресс-тесты), включает в себя прием биологически активных добавок и инфузионно-восстановительную терапию (капельницы), состав которой подбирается в зависимости от ситуации. Кроме того, в салонах практикуют разные методы массажа, комбинируя воздействие аппаратов и авторские мануальные методики.

Aldocoppola.ru

VL Center

Омоложение лица без инъекций и пластики здесь практикует косметолог-эстетист Яков Гершкович, автор метода «Скульптурный глубокотканный лифтинг лица». Суть его методики заключается в глубокой проработке всех мимических мышц лица, что возвращает им тонус и, как следствие, четкий овал, а коже — гладкость. «Это не просто эффективная омолаживающая, но и хорошая лечебная процедура, ведь ментальный стресс отражается на лице в виде физических блоков — морщин, брылей, складок и отеков,— говорит Яков Гершкович.— Их снятие улучшает внешний вид и запускает в организме процессы регенерации и релаксации, активнее вырабатывается собственный коллаген».

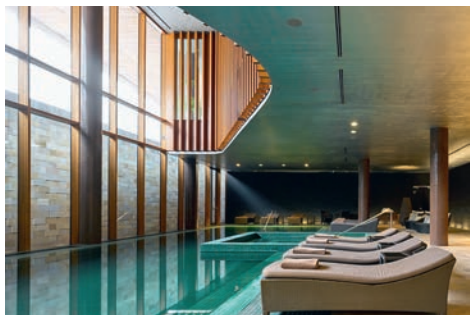
Vlcenter.ru

Косметические средства для антивозрастного ухода

Kenzo Ki
Belle de jour
Новое средство омолаживающей линии марки, этот крем с гликолизатом цветков лотоса, экстрактом коричневой водоросли и глубоководного планктона artemia salina призван смоделировать овал лица, выровнять рельеф кожи и заполнить мелкие морщины.

La Prairie
White Caviar
Illuminating cream
Легкий дневной крем для лица и декольте из «белой» линии марки с экстрактом золотистой икры предотвращает пигментацию кожи, увлажняет ее и делает более сияющей и упругой.

Guerlain
Abeille Royale
Сыворотка против старения с масляной текстурой питает кожу, улучшает ее цвет, разглаживает мелкие морщины за счет входящих в состав средства масла мирры и пчелиного маточного молочка.



Espace Vitalite Chenot

Авторская разработка Анри Шено уже много лет пользуется неизменной популярностью — на «Биоэнергетический массаж лица тела и головы» по его методике записываются заранее и посещают процедуру как мужчины, часто после больших застолий, так и женщины — для них это процедура по уходу, которую необходимо время от времени повторять. Метод прост, но аналогичных аппаратов нет больше ни в одной клинике, так что его можно считать уникальным. Заключается он в мануальной технике воздействия на мышцы, связки и энергетические точки посредством вакуума, который создается внутри стеклянных банок. Такое воздействие ускоряет движение лимфы, вывод токсинов и межклеточный обмен. После дренажа и заключительного этапа — тонизирующей маски — кожа приобретает свежесть, овал лица подтягивается, отеки исчезают.

Barvikhahotel.com

ПРЕДОСТАВЛЕНО CLARINS

Mansard
Eye contour patches
Патчи обладают выраженным тонизирующим эффектом и хорошо устраняют припухлости, темные круги и морщины под глазами. Активный ингредиент — экстракт гамамелиса.

Clarins
Double Serum
Антивозрастное средство ухода, эта сыворотка содержит комплекс из более чем 20 растительных экстрактов. Она разглаживает морщины, повышает упругость кожи, придает ей здоровое сияние и сужает поры.

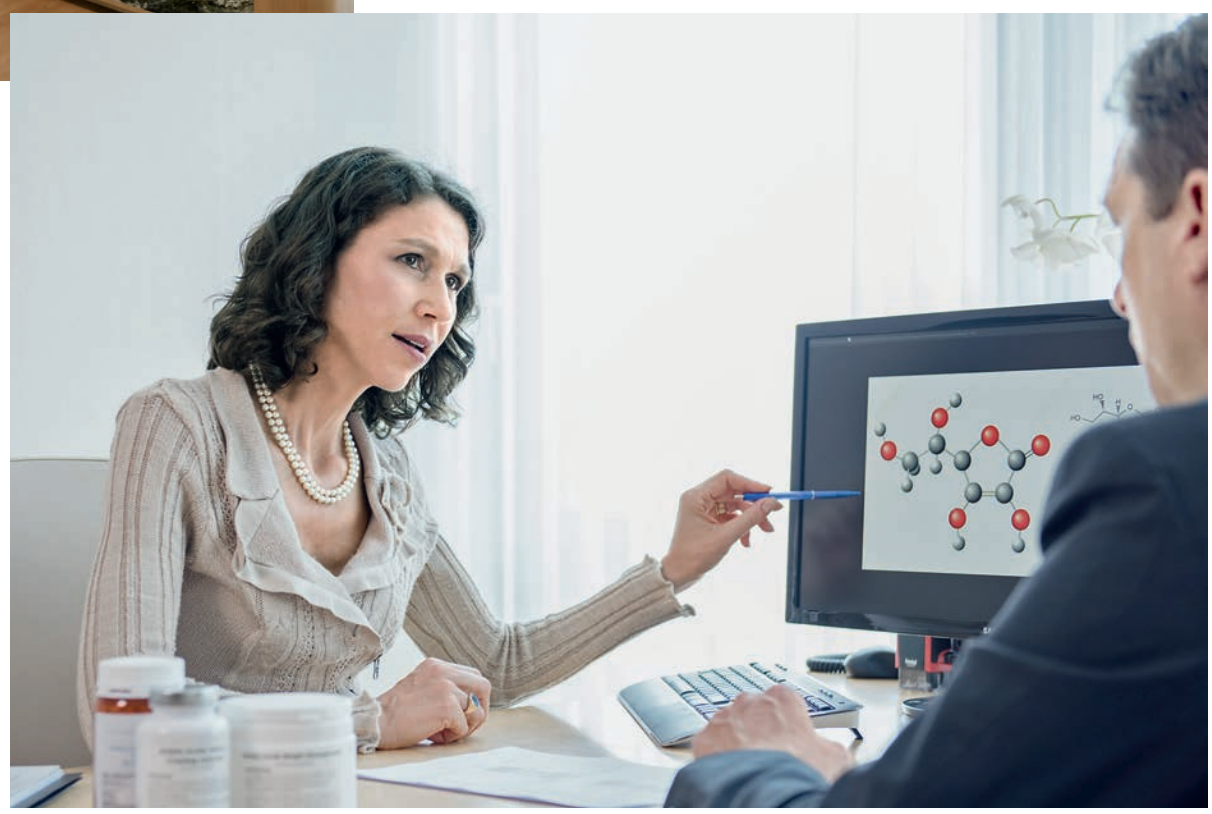
Dior
La Micro-huile de rose
Восстанавливающий питательный концентрат из линии Prestige содержит витамин Е, микрокапсулы с маслом гранвильской розы, магний, цинк, калий и жирные кислоты — все, чтобы насытить кожу и скорректировать признаки возраста.

Filorga
NCTF-Intensive
Восстанавливающая сыворотка с ретинолом, витамином С, аминокислотами и гиалуроновой кислотой предназначена для придания коже упругости и сияния.

Конфиденциально и быстро

О швейцарском центре восстановления Double Check

Елена Владимирова



НЕДОСТАТОК отдыха, неправильное питание, приступы тревоги, депрессия, бессонница, вредные привычки приводят к нарушению биохимического баланса в организме. Это одна из самых распространенных проблем нашего времени. Решить ее помогут в швейцарском центре Double Check.

Как распознать проблему

Физическое и психологическое состояние напрямую зависит от сложных биохимических процессов в нашем теле и мозге. Они влияют на наше самочувствие. Кроме неправильного питания и вредных привычек причиной нарушения могут стать стресс и усталость, перенесенная травма, а также применение медицинских препаратов. Врачи называют следующие виды биохимического дисбаланса: неустойчивость нейромедиаторов в головном мозге, недостаток витаминов и несбалансированность аминокислот, гипогликемия. Вид нарушения определяется на основании изучения истории болезни и симптомов, оценки образа жизни и питания пациента.

Эксклюзивная программа

В швейцарской клинике Double Check программу биомолекулярного восстановления и омоложения курирует главный врач Антуанетт Саразин. Задача проекта — полностью устранить биохимический дисбаланс организма. Для начала доктор опрашивает пациента и обсуждает с ним его опасения и пожелания. На втором этапе подключается полное лабораторное исследование: анализ индивидуального биохимического профиля, генетических факторов, выявление различных видов дефицита и оценка их воздействия на состояние пациента. Это позволяет врачу составить индивидуальный план лечения, питания, подобрать БАД и медицинские препараты, а также разработать режим физической активности пациента и скорректировать его образ жизни с учетом его пожеланий.

Итог лечения

«Этот новаторский метод медицинской детоксикации и омоложения клеток обладает профилактическим, косметическим и расслабляющим эффектом. После восстановления баланса улучшаются когнитивные навыки и эмоциональное состояние пациента. У него прибавляется сил и энергии, и даже внешне он меняется»,— отмечает доктор Саразин. В центре следят не только за ходом лечения, но и продолжают оценивать состояние организма после завершения программы, давая пациенту дополнительные рекомендации.

Особое отношение

Медицинский центр Double Check создан для того, чтобы пациенты могли конфиденциально и быстро получить точную информацию о своем здоровье, а также рекомендации, касающиеся режима работы и отдыха, питания, приема медпрепаратов и оздоровления. Для удобства пациентов в центре организована консьерж-служба Care Concierge, которая составит план проведения консультаций, исследований и лечения с учетом пожеланий пациента. Служба поможет в получении виз, организации поездок, размещении в гостинице и при необходимости пригласит переводчика.

Местоположение

Диагностический центр Double Check расположен в Швейцарии, в Цюрихе, недалеко от аэропорта, рядом с деловыми и торговыми районами города. Кроме того, оттуда можно быстро добраться до Университетской больницы Цюриха — ведущей клиники страны.

Отцы-основатели

Double Check основали очень известные специалисты, профессора Университетской больницы Цюриха гастроэнтеролог Майкл Фрид и кардиолог Томас Ф. Люшер. Доктор Фрид больше 30 лет занимается лечением заболеваний желудка, нарушений работы кишечника и различных форм рака желудочно-кишечного тракта. У доктора Люшера обширный опыт в области лечения и профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Он является обладателем многочисленных научных наград и одним из наиболее часто цитируемых ученых.

Преображение старой «Риги»

О Grand Hotel Kempinski

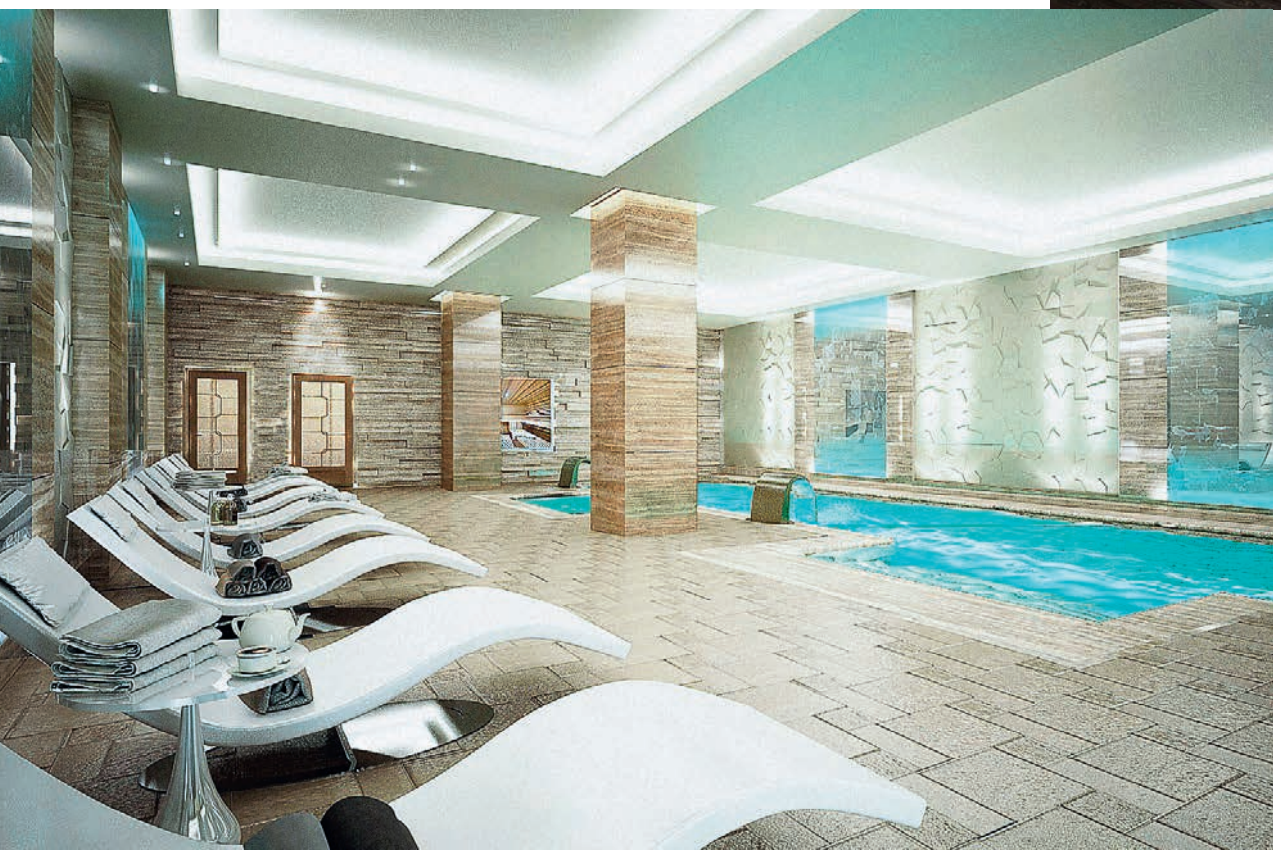
Ирина Кириенко

СЮДА стоит ехать не только за панорамными видами на старый город, ресторанными деликатесами, но и за уникальными спа-программами, которыми славится велнес-комплекс Grand Hotel Kempinski.

Когда-то тут была гостиница «Рига» — в советское время модное место, добыть в ней номер было чрезвычайно трудно, в бары и рестораны стояла очередь. Сейчас о тех временах напоминают детали внутренней отделки, сохраненные Алексом Кравецем, владельцем британской студии Alex Kravetz Design, который занимался реновацией отеля. Полностью восстановлены барельефы на стенах лобби, люстры в главном ресторане отеля удачно вписаны в интерьер. В остальном здание не узнать — 141 номер вместо прежних 300, они стали просторнее и комфортабельнее. В ультрасовременном дизайне и отделке использованы натуральные материалы, а мебель, картины и освещение привезены из Италии и Франции. Такое соединение прошлого и будущего создает уникальное настоящее, здесь хочется не просто проводить время, а хорошенько изучить все специалитеты отеля.

Ресторан «Янтарь» на первом этаже отеля оформлен в теплых тонах, а в меню преобладают блюда северной и современной местной кухни. Под управлением шеф-повара Светланы Рисковой, основательницы Латвийского клуба шеф-поваров и победительницы премии «Балтийское кулинарное наследие», традиционные латышские блюда получают новое прочтение. Впрочем, если ужинать вы планируете в другом месте, завтраки вас тоже впечатлят — каждое утро здесь готовят 80 наименований блюд.

В цокольном этаже находится спа-пространство, которое занимает 1,3 тыс. кв. м — это одно из самых больших спа международного уровня в городе. Тут все построено на соблюдении принципа сезонности, как процедуры, так и ритуалы банного комплекса: зимой и осенью тут делают согревающие и восстанавливающие массажи, минеральные маски, весной — увлажняющие и детокс-программы, а летом — обертывания для приведения кожи в тонус. Центром велнес-зоны стал 16-метровый бассейн, рядом с которым расположена полноценная термальная зона с баней, сауной, хаммамом, ледяным фонтаном и купелью. Отдельного внимания заслуживают омолаживающие программы для лица на косметических средствах марок Intraceauticals и Phytomer с масками и лимфодренажным массажем. Для тех, кто не обходится без ежедневных тренировок, здесь оборудован современный фитнес-зал. И чтобы воспользоваться всем этим, совсем не обязательно быть постояльцем отеля — здесь рады всем.



Тосканская настройка

О поместье Castelfalfi

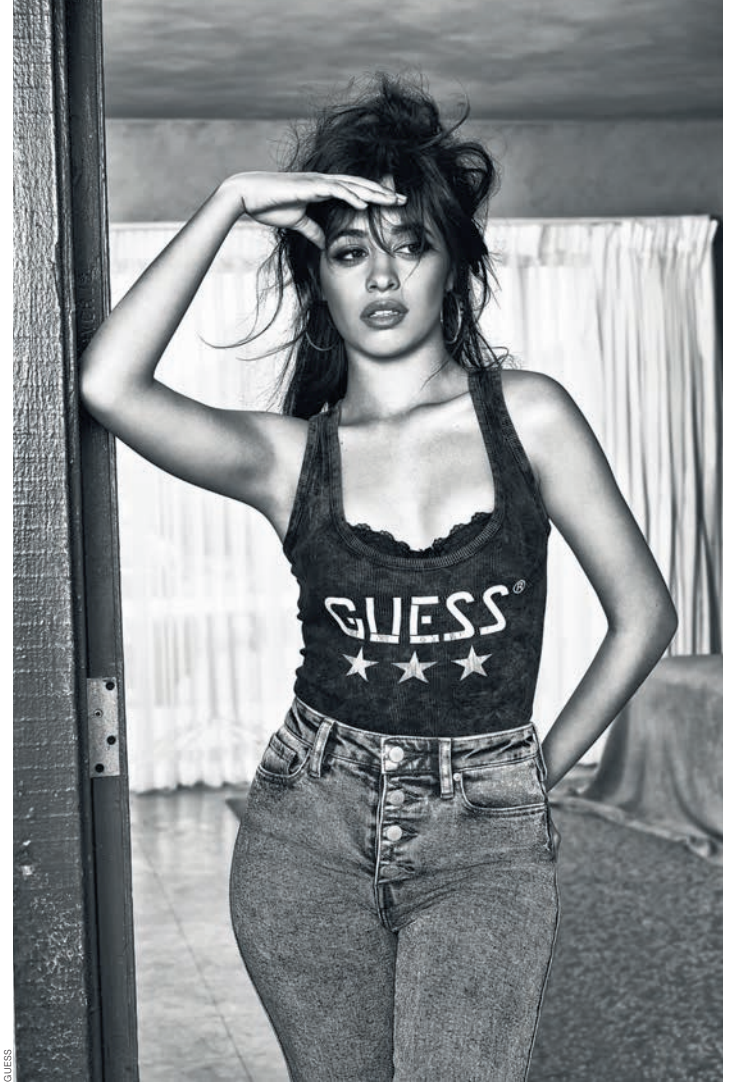
Алина Трофимова

ТОСКАНУ редко воспринимают как интересное направление для путешествий в межсезонье. Хотя для того, чтобы прочувствовать всю прелесть самого, пожалуй, модного у наших соотечественников региона Италии, достаточно просто сломать шаблон и отправиться туда зимой. В самом сердце Тосканы, между Флоренцией и Вольтеррой, расположилось поместье Castelfalfi. Toscana Resort Castelfalfi — средневековая деревня, сохранившая память о своем этрусском происхождении. Она была бережно восстановлена и превращена в один из лучших курортов Италии. Это место находилось в эпицентре исторических событий на протяжении тысячи лет, но в середине XX века многие тосканские деревни стали приходить в упадок. В последнее десятилетие Castelfalfi переживает ренессанс — старинное поместье площадью более 1,1 тыс. га с собственными виноградниками, оливковыми рощами, лесами, озерами и охотничьими угодьями превратилось в роскошный курорт.

Сначала была восстановлена древняя деревня Борго-Финочетто — все главные постройки здесь тщательно отреставрировали. Затем для гостей открылся старинный замок — теперь в нем находится ресторан La Rocca, на кухне которого творит чудеса шеф-повар Мишель Ринальди. В поместье работает кулинарная школа Rosso Toscano Cooking School — многие знаменитые шеф-повара проводят здесь свои мастер-классы. Еще одна гастрономическая жемчужина Castelfalfi — траттория-пиццерия Il Rosmarino, где можно попробовать лучшие специалитеты региона.

В марте этого года в поместье открылся новый пятизвездный отель — Il Castelfalfi — Tui Blue Selection со 120 просторными номерами в традиционном тосканском стиле. В отеле есть ресторан аутентичной итальянской кухни под управлением шеф-повара Франческо Ферретти, современный тренажерный зал и спа-центр площадью 10,7 тыс. кв. м с саунами, хаммамом и процедурными кабинетами. Впрочем, для того, чтобы забыть о городской суете, достаточно выйти на террасу — живописные пейзажи Тосканы настраивают на особый лад в любое время года. На другом конце деревни Борго, в здании, где раньше находилась фабрика по просушке табака для тосканских сигар, теперь расположился четырехзвездный бутик-отель La Tabaccaia. В его интерьерах использованы традиционные цвета и материалы региона.

Даже после короткой поездки в Castelfalfi в эти места непременно захочется вернуться. Хотя бы для того, чтобы поиграть в гольф на одном из самых красивых полей в Италии — Castelfalfi Golf Club располагает 27 лунками, здесь потрясающие виды на холмы и оливковые рощи. А может, даже для того, чтобы обзавестись здесь собственной виллой.



GUESS

Стилистическое разнообразие

Создавая коллекцию сезона осень-зима 2017/18, дизайнеры бренда Guess стремились применить максимально широкий спектр стилистических решений. Выбор сумок, представленных в этом сезоне, может удовлетворить практически любой вкус, К примеру, ключевая модель Britta — это классическая вместительная tote-bag с вышивками и принтами, сумки Mooney, Shane и Dinah вдохновлены модой восьмидесятых, а модели Bradyn и Kinley отделаны металлическими шипами в стиле рок-н-ролл.

Больше тренировок

Welness-клуб Pride в поселке Жуковка запустил новые программы групповых тренировок. Для членов клуба открыта школа шпагата The Splits: упражнения направлены на растяжку мышц и увеличение подвижности суставов. Кроме этого, в расписании появились тренировки BodyBallet, сочетающие элементы классического балета и фитнеса. Членам клуба Pride также предлагаются персональные получасовые тренировки по аквааэробике.

Курс на моду

Известный своими инновационными разработками итальянский бренд Geox начал развивать fashion-направление. Первым шагом стало создание совместно с дизайнером Эрнесто Эспозито, работавшим ранее в Louis Vuitton, Chloe, Marc Jacobs и Sergio Rossi, капсульной коллекции. Вдохновившись стилистикой 70-х годов, Эспозито выбрал в качестве главного материала коллекции бархат: из него сделаны босоножки, кроссовки изумрудного и красного цветов, ботильоны, сапоги и декорированные искусственным жемчугом туфли-лодочки. Эти модели очень удобны, что характерно для обуви Geox.

РЕКЛАМА

DIOR.COM - 8 800 550 68 85

DIOR