



Разрисованная коллекция

Британский бренд Burberry представил коллекцию Burberry Doodle, в которую вошли сумки-tote из разрисованной парусины с кожаной отделкой, а также аксессуары, украшенные абстрактными линиями, рисунками и надписями. В честь запуска коллекции известный британский художник Дэни Сангра создал собственную версию дизайна сумки Burberry Doodle Tote: она будет эксклюзивно представлена в магазинах Burberry в Нью-Йорке, Токио, Пекине, Сеуле и Лондоне.

Фитнес и уход

Спа-центр Spiga 8 SPA, расположенный в миланском отеле Baglioni Hotel Carlton, представил комплекс оздоровительных процедур. Клиенты центра могут не только воспользоваться современным оборудованием для фитнеса, но и получить консультации и помощь квалифицированных тренеров. Спа-центр также предлагает процедуры по уходу за кожей, программы подбираются индивидуально.



Тонкость в розовом цвете

Швейцарская часовая мануфактура Zenith дополнила популярную линию Elite Lady Moonphase двумя новыми моделями — инкрустированной бриллиантами Elite Caliber 690 и Elite Caliber 692 с белым жемчугом и бриллиантами. Обе модели имеют ультратонкий механизм, работающий на частоте 28 тыс. колебаний в час, запас хода которого превышает 50 часов. Модели выполнены из розового золота, каждая имеет две версии корпуса: диаметром 33 мм и 36 мм.

Рубины к бриллиантам

Часовая мануфактура французского дома Chanel выпустила новую модель драгоценных часов J12 Ganse Rubis. Блеск полностью покрывающих часы бриллиантов багетной огранки (общим весом 31,64 карата) подчеркнут окантовкой из рубинов весом 14,64 карата. 38-миллиметровый корпус выполнен из белого золота, а помещенный в него автоматический часовой механизм имеет 42-часовой запас хода.

Простые формы

Российский бренд La Pina выпустил новую коллекцию одежды. Основу коллекции составили вещи спокойных, светло-бежевых оттенков, изготовленные из шерсти, шелка и кашемира. Марка использует при создании коллекций только натуральные ткани, подчеркивающие характерные для вещей La Pina простоту и лаконичность форм.



Весна и лето по предзаказу

В интернет-магазине ЦУМа стала доступна услуга предзаказа вещей из весенне-летних коллекций Dolce & Gabbana и Versace. В коллекцию Dolce & Gabbana, главной героиней которой стала «дама червей», вошли в том числе готические бандажные платья, а также модели с принтами игральных карт. Коллекция Versace посвящена основателю марки Джанни Версаче и включает в себя одежду с принтами в стиле итальянского барокко, а также аксессуары в заклепках и с греческими орнаментами. Для оформления покупки нужно нажать на кнопку «предзаказ» и заполнить заявку. Срок доставки — от 6 до 15 недель.

