

Review

Новые практики



Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом

«Наши лекарственные средства — пионеры в своих областях»

Павол Доброцки, генеральный директор российского подразделения одной из крупнейших немецких семейных фармкомпаний «Берингер Ингельхайм», работая в которой он приобрел профессиональный опыт в разных странах, убежден: при разработке новых препаратов необходимы не только знания, но и смелость. Лишь при таком подходе возможны открытия в терапевтических областях, где современная медицина пока бессильна, и создание препаратов, которые смогут изменить качество жизни пациентов.

— инновации —

Обмен активами

— На сайте вашей компании указано, что прошлый год был успешным. Благодаря чему?

— Да, для всей компании год был успешным, в первую очередь потому, что нам удалось завершить беспрецедентную сделку с «Санофи» по стратегическому обмену активами: ветеринарного подразделения «Санофи» («Мериал») на безрецептурное подразделение «Берингер Ингельхайм». Это одно из самых значительных событий в истории нашей компании. Кроме того, практически в каждом направлении деятельности мы достигли поставленных целей.

Так, если говорить о нашей традиционной «сфере влияния» — пульмонологии (компания располагает более чем 100-летним опытом в области исследований и производства препаратов для лечения респираторных заболеваний.— „Б“), мы сохранили высокий уровень продаж препаратов для лечения хронической обструктивной болезни легких (ХОБЛ). При этом один из них входит в круг наиболее часто назначаемых в мире препаратов для лечения ХОБЛ, а второй вышел на рынок совсем недавно и уже завоевал прочные позиции.

У компании сформирован портфель уникальных продуктов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, в частности острого ишемического инсульта и профилактики инсульта в целом, тромбоемболии легочной артерии, инфаркта миокарда и так далее.

Идет активное развитие эндокринологического направления (сахарный диабет 2 типа). В свое время компания уже работала в этой области — один из препаратов до сих пор востребован на российском рынке. Несколько лет назад мы представили два инновационных продукта. Один из них не только снижает сахар в крови — это единственный на данный момент пероральный сахароснижающий препарат, который способствует снижению риска смерти от сердечно-сосудистых заболеваний у пациентов с сахарным диабетом 2 типа на 38%. По мнению специалистов, это открыло новый подход к терапии диабета. Когда представители компании докладывали о результатах клинических исследований препарата два года назад на Европейском конгрессе эндокринологов, зал аплодировал стоя. Только подумайте об этих цифрах: снижение риска сердечно-сосудистой смерти на 38% — одну из трех жизней уже можно спасти! Кроме того, лекарство помогает снизить риск госпитализации пациентов с хронической сердечной недостаточностью на 35%.

Также в нашем портфеле есть препарат, который может применяться у пациентов с СД2 и любой степени нарушения функции почек и печени без коррекции дозы. Такая особенность обусловлена уникальным механизмом выведения препарата из организма.

Плюс к тому мы работаем в области онкологии и занимаемся исследованиями в области заболеваний центральной нервной системы.

— В чем секрет успеха ваших препаратов?

— Думаю, прежде всего в том, что практически все наши лекарственные средства — пионеры в своих областях (например, мы разработали первый из пероральных антикоагулянтов прямого действия).

А некоторые не только первые, но и единственные! Причем многие годы, как, например, наш тромболитический препарат для лечения инсульта.

Препарат для терапии такого тяжелого редкого заболевания, как идиопатический легочный фиброз (ИЛФ), позволяет стабилизировать заболевание, облегчить участь пациентов.

Эти и другие инновационные лекарства хорошо приняты медицинским сообществом и пациентами по всему миру.

Стратегия успеха

— Для постоянного поиска нового необходимы не только знания, но и определенная смелость.

— Это так. Мы не боимся нового, основа деятельности компании — научные исследования и разработ-



МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

Павол Доброцки, генеральный директор «Берингер Ингельхайм» в России, обладает большим опытом работы в фармацевтической отрасли на международном уровне.

Павол начинал карьеру в области научных разработок, а затем стал заниматься развитием фармацевтического бизнеса. В 1991 году получил степень магистра в области фармакологии в Университете имени Коменского в Братиславе, Словакия, там же в 1992-м получил степень доктора в области клинической фармакологии, а в 1994 году степень доктора наук (PhD) в области фармакологии. В 2001-м прошел курс MBA в Высшей школе бизнеса Джозефа Каца в Университете Питтсбурга, США. В компании «Берингер Ингельхайм»

Павол работает с 1998 года. За это время приобрел богатый опыт работы в разных странах на различных руководящих постах. Работу в компании начал с должности генерального директора подразделения в Словакии, затем занимал должности в департаменте маркетинга подразделения рецептурных препаратов регионального центра в Вене. Также Павол руководил подразделением рецептурных препаратов в регионе, включающим страны от Швейцарии до Израиля. До декабря 2014 года возглавлял Глобальный проект IRMA по оптимизации региональных структур управления компании. В марте 2015 года Павол Доброцки был назначен генеральным директором «Берингер Ингельхайм» в России. Женат, воспитывает двух дочерей.

ки. Можно с полным правом сказать, что уже более 130 лет инновации для нас — это образ жизни и движущая сила развития. Философия «Берингер Ингельхайм» — «Создание ценностей через инновации». Цель нашей деятельности — производство препаратов, способных повысить качество жизни пациентов.

Создание основы будущего препарата, молекулы, — это долгий и слож-

ный процесс, состоящий далеко не из одних успехов. Однако и неудачи нельзя сбрасывать со счетов — они позволяют получить бесценные знания, которые в дальнейшем будут использованы для создания эффективных лекарств.

Несмотря на то что в последние годы компания достигла беспрецедентных успехов, быстро меняющаяся научная среда требует, что-

бы мы уделяли все больше внимания актуальным медицинским потребностям и стремились к прорывам в науке.

Достаточно сказать, что в 2016 году компания инвестировала €3,1 млрд в исследования и разработки.

Особую актуальность в этой связи приобретают открытые инновации как ключевая стратегия всех 20 ведущих фармацевтических компа-

КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ

Немецкая частная компания «Берингер Ингельхайм» входит в список 20 ведущих мировых фармацевтических предприятий, по всему миру в ней работают около 50 тыс. сотрудников. На российском рынке «Берингер Ингельхайм» работает уже 25 лет. Деятельность компании, основанной в 1885 году семьей Берингер и по-прежнему находящейся в семейном владении, сосредоточена на научных медицинских исследованиях, разработке и производстве инновационных лекарственных препаратов для людей и животных. Штаб-квартира находится в городе Ингельхайм, Германия. В 2016 году «Берингер Ингельхайм» достигла чистого объема продаж в €15,9 млрд. Более €3 млрд (19,6% от объема продаж) компания расходует на исследования и разработки. Ключевой элемент корпоративной культуры «Берингер Ингельхайм» — приверженность идее социальной ответственности бизнеса. Это предполагает участие в широком спектре социальных проектов, например таких, как инициатива «Сделаем мир здоровее», а также заботу о сотрудниках. Основу сотрудничества составляют взаимное уважение, равные возможности и гармонизация карьерного роста и семейных ценностей. Компания также уделяет большое внимание охране окружающей среды и устойчивому развитию во всей своей деятельности.

ний мира, в список которых входят и «Берингер Ингельхайм».

Для компании открытые инновации — это совместный с партнерами процесс внедрения новшеств на пути к созданию лекарственных средств будущего.

— Где и как осуществляется научно-исследовательская деятельность?

— У компании четыре основных научно-исследовательских центра. Один из них находится в Германии в городе Биберах. Здесь ведутся разработки иммунологических препаратов, а также лекарственных средств для терапии сердечно-сосудистых, респираторных, метаболических заболеваний и болезней центральной нервной системы.

В центре, расположенном в городе Риджфилд в Коннектикуте, США, помимо других направлений внимание уделяется биологическим препаратам и иммунологическим исследованиям в онкологии.

Центр в столице Австрии, насчитывающий более 300 сотрудников, фокусируется на онкологии. А центр в Японии в Кобе занимается исследованиями фармакокинетики и ранними этапами разработки лекарственных средств.

— А почему в Японии? Несколько неожиданно... Насколько я знаю, в Японии работает не так много иностранных компаний.

— Так сложилось исторически, что у нас в Японии хороший бизнес. У японских ученых много достижений в области химии и биологии, там работают прекрасные исследователи.

Эффективное партнерство

— Самые успешные — компании, которые умеют выстраивать партнерские отношения с другими игроками фармацевтического рынка. С кем вы «дружите»?

— Инновационная деятельность компании строится на долгосрочных партнерских отношениях. Увеличивая инвестиционную поддержку исследований и разработок, мы уделяем все больше внимания сотрудничеству и расширению глобальной сети партнеров.

Хочу сказать, что для внешних инноваций с 2016 по 2020 год в бюджете компании предусмотрено около €1,5 млрд инвестиций.

Например, наше партнерство с компанией Evotec Inc., которое началось 13 лет назад для выявления и разработки инновационных лекарственных средств, в настоящее время приносит плоды. Первые проекты переходят из лаборатории в стадию клинических исследований, и мы ожидаем удивительных научных результатов.

Многолетний альянс по поиску и исследованию таргетных лекарственных средств для лечения заболеваний ЦНС, кардиометаболических, респираторных и других заболеваний, несомненно, принесет пользу обществу.

Надеюсь, совместными усилиями удастся установить новые стандарты лечения рака и подарить надежду пациентам и их семьям.

В области респираторных заболеваний мы сотрудничали с Pfizer, нашим партнером в области эндокринологии сейчас является компания Eli Lilly. Также среди недавних примеров эффективного партнерства — глобальное сотрудничество с AbbVie для разработки перспективных иммунологических лекарственных препаратов (в частности, для лечения псориаза).

Что касается работы с научными центрами, «Берингер Ингельхайм» сотрудничает, например, с Йельским университетом, где совместная научно-исследовательская группа выявляет новые иммуномодуляторы для применения при онкологических, аутоиммунных и респираторных заболеваниях.

«Стоп-Инсульт»

— Насколько российские врачи осведомлены о результатах ва-

ших исследований, о новых препаратах?

— Наша компания тесно сотрудничает с профессиональными сообществами врачей, с ведущими экспертами, мы участвуем в различных научных конференциях, проходящих в стране.

Сейчас, например, в ряде регионов мы проводим серию научных мероприятий под названием «Курсор», на которых российские и зарубежные эксперты рассказывают практикующим врачам о новостях в эндокринологии, новых исследованиях, инновационных подходах к терапии пациентов с сахарным диабетом 2 типа и сердечно-сосудистыми заболеваниями. Такие мероприятия уже прошли в четырех городах: Москве, Воронеже, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде, до конца года состоятся еще в двух — в Казани и Новосибирске.

Один из важных проектов в сфере социальной ответственности, который поддерживает наша компания в России, — социально-образовательный проект «Стоп-Инсульт». В рамках этого проекта проводятся просветительская работа для населения и образовательная кампания для специалистов.

— Компания является социально ответственной, какие еще проекты в этом направлении она поддерживает?

— Я могу сказать: везде, во всех странах, где есть предстательство нашей компании, мы поддерживаем или иницилируем социальные проекты. Например, есть глобальная программа поддержки людей с ограниченными возможностями. Как вы понимаете, и для России эта проблема актуальна. У нашей компании есть контракт с курьерской службой, где работают люди с нарушением слуха. Мы также проводим акции по поддержке детских домов, домов престарелых, учреждений для детей с ограниченными возможностями, поддерживаем социальные стартапы.

По пути инноваций

— Безусловно, многое зависит от руководителя. У вас был опыт во многих подразделениях компании. Отличается ли работа в России от работы в других странах? Что помогает и что, возможно, мешает добиваться еще больших успехов?

— В целом культура компании «Берингер Ингельхайм» одинакова во всех странах мира. Поэтому для меня было несложно адаптироваться к работе в России. Одна компания, одни процессы и системы, «правила игры».

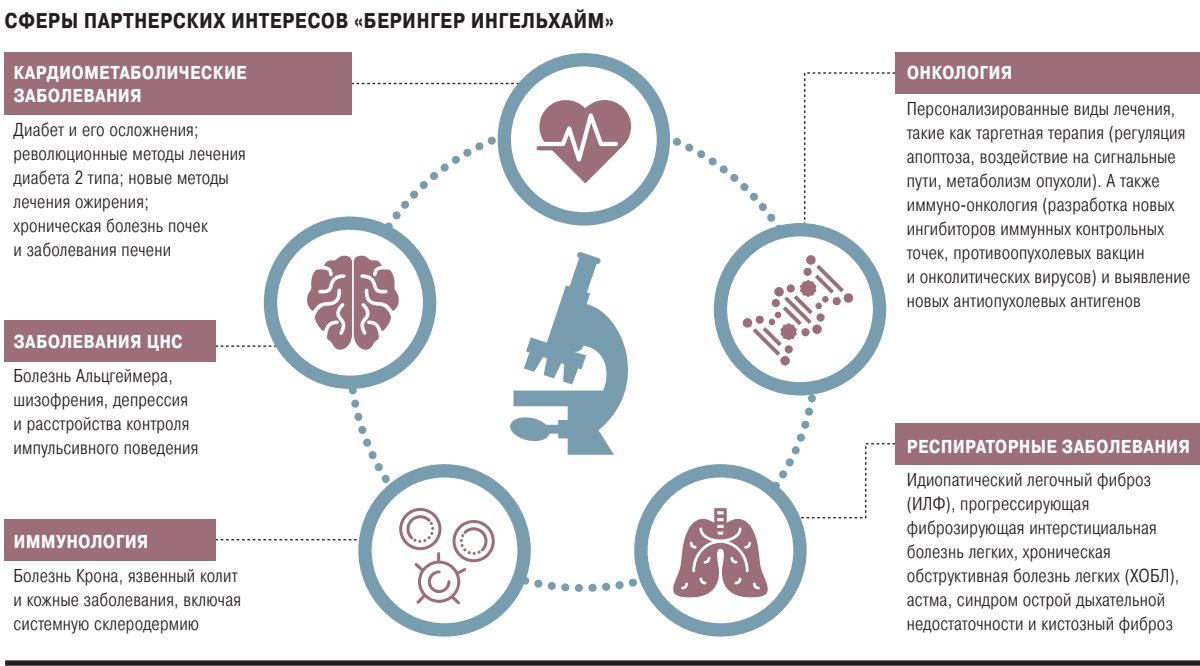
Новый опыт для меня в том, что Россия — огромная страна со стремительно меняющимися реалиями жизни, в том числе в области законодательства. Для того чтобы знать и понимать, что происходит, адекватно реагировать и успешно развиваться, нужна команда настоящих профессионалов. Один человек, без команды много не сможет.

— На чем компания «Берингер Ингельхайм» собирается сосредоточиться в дальнейшем? Куда будут направлены основные усилия?

— У нас сейчас два подразделения: рецептурных препаратов и ветеринарных. Мы намерены развивать каждое из них.

Если говорить о рецептурных лекарственных препаратах, будем активно работать в области эндокринологии и онкологии, продолжим работу по профилактике и терапии инсульта, в области терапии ХОБЛ и ИЛФ. Также компания будет продолжать исследования за рамками основных терапевтических областей своей деятельности — в сферах, где медицина пока бессильна, то есть продолжать идти по пути инноваций.

Беседовала Алена Жукова



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ «БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ»

СТАТУС — «ТЕРАПИЯ ПРОРЫВА»

4 РАЗА С 2012 ГОДА управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) присваивало препаратам «БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ»

С 2014 ГОДА В МИРЕ БЫЛО ОДОБРЕНО

14 ПРОДУКТОВ «БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ» которые помогают пациентам с такими заболеваниями, как диабет, рак, астма, холл и илф

- БИБЕРАХ (ГЕРМАНИЯ)**
 - иммунология и болезни органов дыхания;
 - болезни сердца и нарушения обмена веществ;
 - заболевания центральной нервной системы;
- РИДЖФИЛД (США)**
 - иммунные и респираторные заболевания;
 - болезни сердца и нарушения обмена веществ;
 - разработка и исследование биологических препаратов
 - иммунологические исследования в онкологии
- ВЕНА (АВСТРИЯ)**
 - онкология
- КОБЕ (ЯПОНИЯ)**
 - ранние этапы разработки лекарственных средств;
 - исследования фармакокинетики

В СРЕДНЕМ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРЕПАРАТА ТРЕБУЕТСЯ **10 ЛЕТ**, ПРИ ЭТОМ ТОЛЬКО ЧУТЬ БОЛЕЕ **10%** ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВ, КОТОРЫЕ ДОШЛИ ДО ПЕРВОЙ ФАЗЫ КЛИНИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ, БУДУТ ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ И ПОПАДУТ НА АПТЕЧНЫЕ ПОЛКИ