



ВЛАДИМИР БЕЗУКЛАДНИКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ»



РОМАН ШЕЛЕХОВ, КОНСТАНТИН АБДУЛЛАЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПОРТАЛОМ AUTOAVTO.RU, ДМИТРИЙ МАКАРОВ, PR-МЕНЕДЖЕР ООО «КОНТИНЕНТАЛ ТАЙРС РУС», И ЕЛЕНА ВОЗЯКОВА, СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ООО «КОНТИНЕНТАЛ ТАЙРС РУС»

ПРИГЛАШЕНИЕ НА БАЛЛЫ

НА ТОРЖЕСТВЕННОМ МЕРОПРИЯТИИ БЫЛИ ОБНАРОДОВАНЫ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛИСТОВ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РАМКАХ ЕЖЕГОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «РЕЙТИНГИ „АВТО ГОДА“». В КАЖДОЙ ИЗ ЧЕТЫРЕХ КАТЕГОРИЙ БЫЛИ НАЗВАНЫ ДЕСЯТЬ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ РОССИЯН АВТОМОБИЛЕЙ, ЛОЯЛЬНОСТЬ К КОТОРЫМ БЫЛА ОЦЕНЕНА В БАЛЛАХ. ДЛЯ «СЕМЕЙНЫХ» МАШИН ГЛАВНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ БЫЛА НАЗВАНА ВМЕСТИТЕЛЬНОСТЬ. «НАДЕЖНОСТЬ» ПРЕДПОЧИТАЛИ ПРОВЕРЯТЬ НЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО, А ДОВЕРЯТЬ РЕПУТАЦИИ БРЕНДА. А ВАЖНЕЙШИМ КРИТЕРИЕМ «СОВРЕМЕННОСТИ» АВТОМОБИЛЯ СТАЛА ЕГО КРАСОТА.



АЛЕКСЕЙ СИМАКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «АВТОРАЗУМ»



РОМАН ШЕЛЕХОВ, ПОБЕДИТЕЛЬ КВЕСТА «АВТО ГОДА», И ФУДЖИТА МИКИО, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ООО «СУБАРУ МОТОР»



АЛЕКСАНДР ЯКОВЛЕВ, ГЛОБАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО АВТОМОБИЛЬНЫМ ОНЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯМ IPSOS

СОБЫТИЕ