

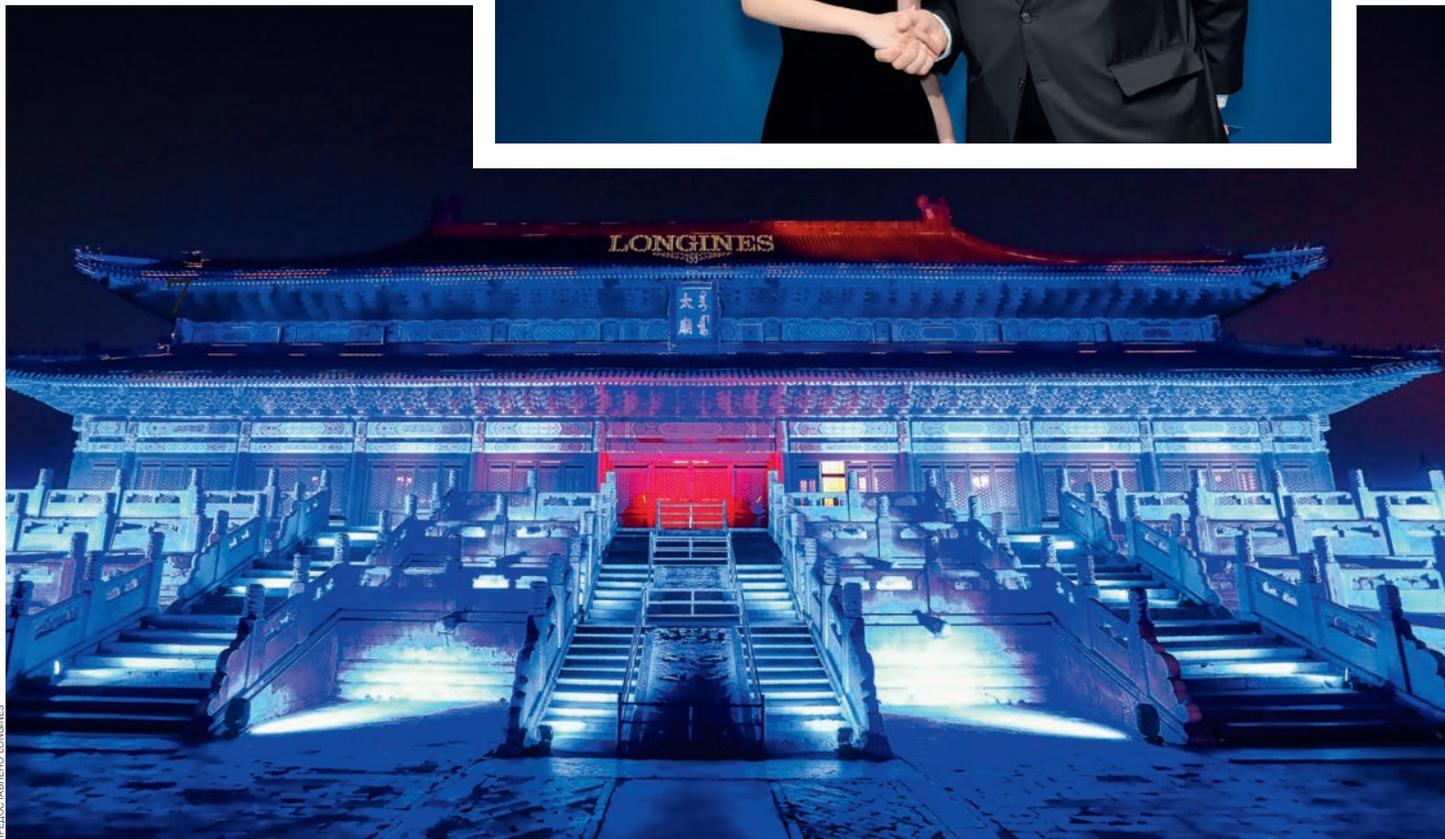


Longines Record

Вальтер фон Кенэл с новым поколением верных носителей часов (юная посланница Longines китайская актриса Чжао Лиин)



На два дня храм предков императора Таймяо, он же Пекинский дворец культуры трудящихся, стал музеем Longines



баловство. Пока регулярные коллекции идут на ура, можно развлечь друзей наследием. Силу марке обеспечивают рядовые. Как в армии, так и в часах. Конечно, Вальтеру фон Кенэлу легко держать цены в узде. За ним — вся мощь Swatch Group, производящей самые известные, зарекомендовавшие себя и недорогие в силу массовости механизмы. Раньше их покупали все — и друзья, и конкуренты, потом Swatch Group ограничила поставки. Теперь конкуренты делают свои механизмы и тратят на их разработку деньги, которые они потом вынуждены брать со своих покупателей. Зато у Longines есть все: механизмы, корпуса, циферблаты, любая современная технология.

Я очень люблю марку Longines (хотя, конечно, не ее одну). У нее такое же славное прошлое, как, например, у соседки по группе Omega. Но много лет назад приказом главного командования при формировании Swatch Group той была отведена роль более дорогой марки, а пределы ценового роста Longines были искусственно ограничены. Хотя обе марки могли претендовать на первенство. Но решение, видимо, было правильным. Сейчас марки не конкурируют друг с другом, Omega — такой же «миллиардер» в своей ценовой категории, как и Longines. Ограничения полезны.

И вот 76-летний Вальтер фон Кенэл празднует 185-летие марки, которая живее всех живых, в коммунистическом городе императоров. Все кругом — моложе его вдвое. Мизансцена забавнейшая. Шевеля мохнатыми бровями, монументальный Вальтер стоит на пьедестале, на который вызываются великие люди Китая. Кто эти великие? Блогеры, инстаграммики, телеграммики-фейсбучники, мальчишки и девчонки в опереточных нарядах. Их встречают овациями. Быть блогером в Китае — благодарное дело, заведи страничку, и хотя бы миллиона два-три на нее заглянут от нечего делать. Но и часовщиком быть неплохо.

Пока Вальтер фон Кенэл стоял и смотрел на этих испорченных детей, я думал, что точно так же, когда он начинал продавать Longines в Китае, он стоял и смотрел на партийных начальников. Были секретари обкома, стали короли «Ютюба». А Вальтер и Longines — по-прежнему на месте.

В рамках дружбы гулливеров и лилипутов, Китая и Швейцарии, он привез в Пекин подарок. Выставку к 185-летию Longines разрешили (хоть и всего на два дня) расположить в храме Таймяо (тут я спрошу, понимает ли читатель, чего стоит привезти на край света выставку на два дня?). Большую, полноценную выставку, которая много чего напомнила всем побывавшим в фабричном музее в Сент-Имье. Здесь был и конь, рассказывавший о скачках, и хронометры, которые отмечали победы на соревнованиях, и макет аэроплана Spirit of St. Louis, который перенес лонжиновские часы через Атлантику на руке Чарльза Линдберга. Но история есть история, а для праздника была припасена новая серия часов, названная Record.



Longines Record



Не один рекорд был поставлен с часами Longines

Как и полагается, она вышла в четырех размерах — от миниатюрных 26 мм и 30 мм до более крупных, но не вызывающих 38,5 мм и 40 мм. Шесть моделей мужских и семь женских: классические «трехстрелочки» с датой, в стальном корпусе, на браслете или кожаном ремешке. Две женские модели — с бриллиантами. Record представили весной в Базеле, и это юбилейная линия, линия-подарок. К 185-летию марки Swatch Group поделилась своим стратегическим резервом — кремниевым спуском. Группа была пионером разработки кремниевых узлов в Швейцарии, внедрение началось с самой дорогой ее марки Breguet, и вот теперь кремниевая пружина баланса украсила механизм Longines. Это первый среди механизмов марки калибр, получивший сертификат Швейцарского бюро сертификации хронометров — COSC.

Итак, новый Record, поставленный маркой, которая существует уже 185 лет. Легко ставить рекорды, когда ты никуда не спешишь и ни с кем давно не соревнуешься.

Алексей Тарханов