

А

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Авто | Коммерческий транспорт

Среда 29 ноября 2017 №222 (6179 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

10

Главные о новом: топ-менеджеры ведущих автопроизводителей рассказывают, чего ждут от наступающего года

13

Когда выключают свет: суровая правда о том, что происходит с концепт-карами после закрытия автосалонов

15

Тяжелое будущее: обзор самых интересных новых моделей в сегменте коммерческого транспорта



В феврале российский авторынок опустился на такое дно, с которого, казалось бы, уже не всплывают. Но чудеса случаются: уже весной тренд сменил вектор с падения на рост. Более того, начиная с мая восстановление выражалось в двузначных числах, а уже в июле был установлен рекорд года по росту продаж — 18,6%. В итоге Ассоциация европейского бизнеса скорректировала прогноз на 2017 год до 1,58 млн машин, и это, кажется, не предел.

Автомобилям показали, куда расти

— тенденции —

Рост продаж по итогам десяти месяцев нынешнего года зафиксирован у большинства автопроизводителей. Лидерами рынка по-прежнему остаются автомобили Lada (продано 249 845 штук), ближайший преследователь Kia реализовал на 97 с лишним тысяч машин меньше. Российский покупатель охотится за недорогими моделями массового сегмента: по данным аналитического агентства «Автостат», более половины купленных машин стоили меньше 1 млн руб. Еще треть — с ценниками до 2 млн руб., а вот продажи дорогих автомобилей (от 4 млн руб. и выше) сократились на 18%. Средняя же цена новой легковушки составила 1,33 млн руб.

Отпраздновать стремительный подъем автомобильного сектора удается не всем. Например, компании Lexus по итогам 2015 года, самого провального за весь кризисный период, удалось увеличить продажи на 6%, но по мере стабилизации курса валют японская марка начала сдавать позиции и 2017-й продолжает в минусе. Такая же ситуация с Porsche: хотя в октябре немецкий бренд смог отыграть 25%, по итогам десяти месяцев он все равно потерял 8%. Наиболее значимые потери с января по октябрь понесли китайские бренды Geely, FAW, Brilliance и DFM. В сегменте «премиум» больше всего не повезло Audi (–20%).

Дополнительным стимулом роста продаж стал и августовский запуск новых правительственных программ поддержки автомобильной отрасли, которые начали действовать параллельно с льготным автокредитованием. На покупку машины стоимостью до 1,45 млн руб. государство предоставило дополнительную единовременную скидку в размере 10% стоимости машины всем, у



После нескольких лет апатии россияне снова начали проявлять неподдельный интерес к автомобилям

кого есть двое или более несовершеннолетних детей («Семейный автомобиль»), а также тем, кто приобретает личный транспорт впервые («Первый автомобиль»). Кроме того, были запущены программы «Русский тягач», «Русский фермер» и «Свое дело» для поддержки малого бизнеса.

Формально программы государственной поддержки не меняют структуру спроса — по ним планировалось реализовать не менее 58,35 тыс. новых машин, что при любых итогах года составит не больше 5% рынка. Но дилеры отмечают, что государственное стимулирование привлекает людей в автосалоны, а остальное — дело техники и умения конкретных продавцов.

В итоге, по данным Минпромторга, за первые три месяца действия программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» по ним было куплено 48,3 тыс. автомобилей. Многие участники рынка говорили, что квот не хватит, но верили, что выдача субсидий за счет дополнительного финансирования продолжится и в 2018 году.

На днях на федеральном портале проектов нормативно-правовых актов Минпромторг опубликовал проект постановления, предусматривающий продление действия программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» на 2018 год. Кроме того, стоимость приобретаемого по программам автомобиля увеличена с 1,45 млн руб. до 1,5 млн руб. Плохая новость состоит в том, что льготную ставку автокредита в будущем году планируется отменить.

В третьем квартале, когда начали действовать новые госпрограммы субсидирования, больше половины автомобилей (52,9%) было куплено в кредит. Последний раз такая ситуация наблюдалась в докризисном 2014 году. Кредитование населения растет по всем направлениям, включая ипотеку, кредитные карты и наличные деньги: по данным Объединенного кредитного бюро (ОКБ), количество заявок на выдачу займов увеличилось на 84%. При этом количество одобренных заявок на покупку машин сократилось с 51% в 2016 году до 44% в 2017-м. «Однако не стоит говорить о том, что банки стали одобрять меньше кредитов,— утверждают в ОКБ.— Если смотреть в абсолютных значениях, количество одобренных заявок в годовом отношении выросло».

На рост продаж также повлияла стабилизация курса рубля. На начальном этапе кризиса цены на большинство товаров быстро выросли до нынешних, но автомобили дорожали медленно, и до сих пор машины в России стоят дешевле, чем в Европе. Если курс национальной валюты в ближайшее время пойдет вниз, это неизбежно приведет к снижению продаж. С другой стороны, крепкий рубль невыгоден производителям: некоторые из них налаживают экспорт произведенных в России запасных частей в страны СНГ и даже в Западную Европу.

Стабильный курс рубля позволил вернуть в страну большое число моделей, продажи которых из-за кризиса были прекращены. Nissan наполнил шоу-румы кроссоврами Juke, в модельной гамме Hyundai снова появился седан Sonata, Mitsubishi привезла обратно компактный паркетник ASX и большой внедорожник Pajero, а также наладила местную сборку Pajero Sport, с июля текущего года опять продается седан Subaru WRX, на май запланирован рестарт продаж Subaru Legacy.

Выход из пике

— тенденции —

В продолжение десяти месяцев 2017 года российский рынок коммерческого транспорта продемонстрировал стабильный рост, а сегмент грузового транспорта так и вовсе показал едва ли не вертикальный взлет. Рост продаж грузовиков составил 49,4% (продано 61 115 автомобилей), а сегмент LCV вырос на 19,2% (84 975 автомобилей). Стоит отметить, что разница между продажами тяжелых и легких «коммерсантов» сократилась на 30%, а значит, в стране увеличился грузооборот и началось обновление парка крупных компаний.

Положительная динамика

На рынке LCV с огромным отрывом лидирует ГАЗ со своим поколением Next и разнообразными модификациями «Бизнеса» и «Соболя». В сумме продажи составили 31 777 единиц (+18,5%), или 44,5% от всех проданных малотоннажников за десять месяцев.

Второе место занимает УАЗ. Нетленная «буханка» в разных модификациях позволяет удерживать уровень продаж на отметке 16 456 единиц (+14,8%). Приемлемая стоимость, отменная проходимость и надежность конструкции дают машине возможность конкурировать с гораздо более комфортабельным «Соболем» 4x4, не позволяя тому даже приблизиться к аналогичным результатам.

Тройку лидеров замыкает Lada со своей моделью Largus VU. Вазовский «каблучок», кстати, стал единственной моделью в своем классе, сумевшей достичь таких серьезных результатов — 7755 единиц (+26,2%).

На четвертой позиции расположился Mercedes-Benz — 6268 автомобилей (+21,5%). Увы, по-прежнему игру делает отнюдь не новая модель Mercedes-Benz Sprinter Classic, на долю которой приходится 65,2% продаж.

Так что если говорить о лидере продаж современной модели LCV с иностранными корнями, то выигрывает здесь расположившийся на пятом месте Ford, поставивший на дороги страны 6163 единицы (+72,1%). Его коммерческий автомобиль Ford Transit, пользующийся отличным спросом,— лидер по росту продаж: 65,7% за десять месяцев и 95,8% за октябрь.

Находящийся на шестом месте Volkswagen — 3838 единиц (+10%) — замыкает лидирующую группу с продажами свыше 3 тыс. машин.



Профессиональный сервис для вашего бизнеса

Узнайте заранее максимальную стоимость масляного сервиса для вашего Volkswagen.

Профессионалы всегда поймут друг друга. Мы знаем, насколько важно для вас, чтобы бизнес всегда оставался в движении и какую роль в этом играет ваш автомобиль. Проходите регулярное техническое обслуживание в официальных сервисных центрах Volkswagen. Качество выполнения работ, гарантии, высокий профессионализм наших мастеров — залог того, что автомобиль будет долгие годы служить вам верой и правдой. Более того — вы заранее будете знать максимальную стоимость обслуживания вашего коммерческого автомобиля.

Подробности — на сайте www.volkswagen-commercial.ru/ru/service/max-to.html или у официальных дилеров Volkswagen.



Коммерческие автомобили