



Более 2500 м² для развития, творчества и общения

Возможность оставить ребёнка на день

Открыт каждый день с 8 до 21

Москва, проспект Маршала Жукова, 41 +7 (495) 221 56 78 www.hoccleveclub.ru

ДЕТСКИЙ САД НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА

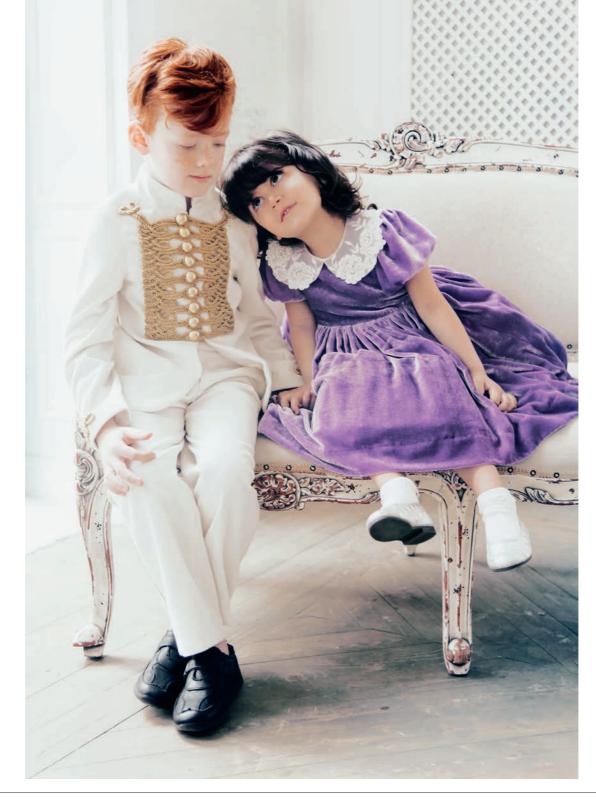




© f w

Начало успешного жизненного пути ваших детей!

kidsсодержание



Мода

24 Для мушкетеров и принцесс Исторические костюмы как источник вдохновения

4 Новости

Идеи

18 Подарки **10** Наряды

Развлечения

12 Коньковым ходом Московские катки: танцы, фотозоны, шоу и фейерверки

14 От «Сокольников» до парка Горького Какими были и какими стали столичные ледовые площадки

18 Новогодний сценарий Представления, которые настроят на праздничный лад

Телевидение

122 Книга на экране
На спутниковом ТВ
появится нестандартный
канал

Мода

23 «В России предпочитают яркие цвета»
Алессандра Къявелли
о свободе детского
выбора и работе
на российском рынке

От первого лица

25 «Мы стали свидетелями революции»

Стилист проекта Mlittle.ru Анна Смолянинова **о новейшей истории**

детской моды

Мастер-класс

26 Мини-шеф Первая пицца в 7 лет, первый бургер — в 5

Красота

28 Семейное дело Салоны, в которые можно отправиться вместе с ребенком

Отель

1**29** Горячее предложение Каникулы на Мальдивах

Событие

30 Главный приз — велосипед ВМW «Коммерсантъ. Kids» отметил День рождения

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» кідя | генеральный директор АО «Коммерсантъ» владимир желонкин | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» сергей яковлев | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | главный редактор наталья лучанинова | заместитель главного редактора любовь неверовская | текст-редактор анна шафран | главный художник федор радлов | бильд-редактор мария лобанова | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шнырев | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции:

121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных

технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная. Фото на обложке: DIOMEDIA / Alamy

кідѕновости



Школа мысли

Семейный велнесс-клуб Pride в Жуковке запустил новую детскую программу: открыта развивающая секция «Школа активного мышления Ильина» (ШАМИ). Основная цель уроков в ШАМИ — всестороннее развитие личности ребенка и повышение общего интеллектуального уровня. Это достигается с помощью развития памяти и мышления, улучшения навыков скорочтения и грамотности. Занятия проводятся по субботам, подробную информацию можно получить в клубе.



Первый юбилей

В середине осени, 15 октября, московский Детский ГУМ с размахом отпраздновал пятилетие: мероприятие посетили 1,5 тыс. детей. Центром праздника стал гигантский — 3,5 м высотой — вишневый торт, вокруг которого были организованы конкурсы и развлекательные программы. Так, гости раскрашивали героев из сказки «Буратино», смотрели мультфильм в шатре «Мультикубика» и учились стрелять из лука и арбалета. Юные гости поучаствовали и в кулинарной эстафете, попробовав себя в роли кондитеров шоколадной фабрики «Воѕсо Кондитерская». Участники эстафеты могли на свой вкус украсить готовые торты мармеладом, шоколадом, сливками, а после забрать сладкий приз домой.



Где ждать праздник

Семейный клуб Vikiland в Barvikha Luxury Village подготовил большую праздничную программу. Так, 3 декабря состоится предновогоднее мероприятие «Цирковое представление»: перед зрителями выступят артисты цирка, будет организован детский интерактивный театр — маленькие зрители превратятся на представлении в актеров. А уже 10 декабря Vikiland станет резиденцией Санта-Клауса. На празднике каждый малыш сможет загадать желание, забравшись на колени к Санте, как в голливудских рождественских фильмах, а также принять участие в мастер-классах и фотосессии.



Бомбер и парка впали в детство

Известный изготовитель верхней одежды американский бренд Woolrich представил новую детскую коллекцию, в которую вошли миниатюрные копии популярных взрослых изделий бренда. Теперь бомберы, пончо, кардиганы и свитера Woolrich доступны и для детей от 4 до 14 лет. Верхняя одежда создана с учетом предпочтений маленьких покупателей: вещи выполнены из таких материалов, которые не сковывают движений и при этом защищают от перепадов температур. Известные парки бренда также представлены в детской коллекции: популярные модели Woolrich Arctic Parka и Mountain Jacket вошли в коллекцию для мальчиков, а G S Military Eskimo NF — в линию для девочек.

Из зимы в лето

Французский бренд пляжной одежды Vilebrequin в честь предстоящих больших каникул для тех, кто собирается провести их у моря или поплавать в бассейне, выпустил специальные «парные» — для отца и сына — плавательные принадлежности: плавательные шорты, пляжная обувь и солнцезащитные очки. Коллекция получила название «Милые черепашки» (Sweeter Turtles) благодаря изображениям симпатичных рисованных земноводных.



Компромиссное меню

Московский ресторан французской сети Laduree пополнил меню специальным предложением для детей. Теперь тут представлены блюда, которые наверняка придутся по вкусу маленьким посетителям: детский бургер с картофелем фри, домашний суп, куриные котлеты и рыбные палочки (подобную сбалансированность наверняка оценят родители). И конечно, тех и других порадует то обстоятельство, что после обеда дети смогут выбрать себе десерт из большого меню Laduree.



Инновации для первых шагов

Датский бренд Ессо представил инновационные технологии, используемые для изготовления детской обуви. Применяемый при создании пары целый комплекс разработок позволяет произвести на редкость комфортные модели. К примеру, полиуретановая подошва полусапожек Ессо Віом Lite Infants Вооt смягчает возникающие при ходьбе удары, водонепроницаемая мембрана Gore-Tex гарантирует сухость, а застежка Quick Fastener позволяет быстро обуваться и прочно фиксирует обувь. За правильное положение ступни отвечает, в свою очередь, технология Віот паtural motion, разработанная благодаря исследованиям Ессо вместе с Кельнским институтом биомеханики и ортопедии.

4 коммерсантъкіds ноябрь2017





Драгоценные снежинки

Российская ювелирная марка Geoma, известная своими украшениями с фигурками детей, представила изделия в зимней коллекции Geoma Snowflakes. Вдохновленная изяществом снежинок, коллекция передает красоту зимы с помощью беспроигрышных материалов: минималистичные украшения выполнены из белого золота и инкрустированы бриллиантами. В Geoma Snowflakes вошли браслеты, серьги, подвески, а также кольцо на мизинец.

В праздничной упаковке

Российский бренд одежды для девочек Skirts & more представил праздничную новогоднюю коллекцию. В нее, разумеется, вошли фирменные двусторонние юбки Skirts & more: благодаря особому плотному плетению нити цветной сетчатой ткани они не только держат форму, но и обладают повышенной прочностью, а также лонгсливы и колготки. При оформлении заказа с сайта бренда изделия будут доставлены уже упакованными в яркие коробки: это делает их готовым подарком, не нуждающимся в оформлении.





Елки от 4 до 14

В семейных клубах-ресторанах Ribambelle с 13 по 30 декабря традиционно пройдут новогодние елки для детей всех возрастов. Малышей от года до трех лет ждут неопасные приключения в компании бурого мишки и льва. Дети постарше (4–7 лет) попадут сразу в три сказки: вместе с Дедом Морозом и Снегурочкой они превратятся в 12 месяцев, с помощью Оле Лукойе отыщут пропавшее время и спасут Новый год. А для ребят 8–14 лет будет организована «VIP-елка» — вечеринка без родите-



Полвека французского детства

В начале декабря в московском ЦУМе на четвертом этаже откроется корнер детской линии Baby Dior. Стиль нового торгового пространства навеян интерьерами современных французских апартаментов и, конечно, образом главного парижского бутика Dior на авеню Монтень. Пока родители будут выбирать детские наряды, сами маленькие гости смогут поиграть с мягкими игрушками — мишками, енотами и зайцами из натурального меха. Примечательно, что открытие корнера в центре Москвы состоится в текущем году, когда французский модный дом празднует 50-летие своей детской линии: полвека назад, 7 ноября 1967 года, креативный директор бренда Марк Боан открыл первый бутик Baby Dior. Нынешний дизайнер детской линии Корделия де Кастеллан не просто продолжает его дело — блюдет традицию: вещи Ваby Dior по-прежнему шьют все в тех же мастерских в Бретани, как и в прошлом веке. В корнере ЦУМа будут представлены одежда, обувь и аксессуары для мальчиков и девочек





Спортивная преемственность

У бренда Dirk Bikkembergs новый креативный директор — британец Ли Вуд. Коллекции осень-зима 2017/18 стали первыми, созданными им для бренда: под руководством Вуда были разработаны первая линия мужской коллекции, а также вторые линии мужской, женской и детской коллекции Bikkembergs. Стиль детской одежды практически полностью дублирует спортивную стилистику мужской линии, но некоторые отличия все же есть. Так, главным героем линии для детей стал футболист, появляющийся на спортивных костюмах и толстовках.

Утеплились

Выпускающий высокотехнологичную зимнюю обувь итальянский бренд Skandia представил детскую коллекции Skandia Basic. Все изделия создавались с применением инновационных методик и материалов, благодаря чему теплая обувь подходит и для российского климата. Так, детские сапоги и ботинки созданы с применением натурального утеплителя, дополнены трехслойной шерстяной стелькой и мембраной, удерживающей тепло и защищающей от влаги. В коллекции представле ны сапоги и ботинки разных цветов на полиуретановой нескользящей подошве.



Нескользкая тема

Создавая детскую коллекцию сезона осеньзима 2017/18, дизайнеры немецкого бренда Falke постарались передать красоту этих времен года. Так, золотая листва и изменчивая осенняя погода определили более яркую часть коллекции, белоснежная зима — более сдержанную. Ну а сияние снега и льда передадут люрекс и стразы. Одно из главных изделий сезона — домашние носки-тапки с резиновыми протекторами: в них не просто тепло и удобно, но и еще и безопасно – не поскользнешься



Паста с выдумкой и со вкусом

Российский производитель средств по уходу за полостью рта Splat подготовил совместный про-ект с мультсериалом «Фиксики». В новой серии главный герой мультфильма ДимДимыч участву ет в тестировании зубной пасты, а его друзья фик-сики объясняют ему, как правильно чистить зубы, и рассказывают о том, почему важно пользоваться зубной пастой, соответствующей возрасту. К примеру, для детей 2–6 лет рекомендованы пасты Splat Kids, которые на 98% состоят из натуральных ингредиентов — даже если ребенок такую пасту случайно проглотит, ничего страшного не произойдет. Герои мультсериала протестировали и новинку— необычную детскую пенку Magic Foam. Она очищает зубы за пять секунд и не требует щетки и воды. Кстати о щетке, в новой серии фиксики рекомендуют относиться к ней с особым вниманием. И подчеркивают: чтобы хорошо почистить зубы, достаточно выдавить совсем немного пасты — размером с горошину, а определить нужный размер им помогают специальные белые щетинки зубных щеток серии Kids.







подарки

- **01** Браслет с подвеской и кристаллами Swarovski, Dolce & Gabbana
- **02** Набор пирожных макарон, Laduree
- **03** Зайка ручной работы, Piglette
- **04** _{Мягкая игрушка, Histoire d'Ours}
- **05** _{Шапка, Dolce & Gabbana}
- **06** _{Пальто}, Ermanno Scervino
- **07** Свитер с принтом, Polo Ralph Lauren
- **08** _{Сумка, Burberry}
- **09** _{Лампа настольная} с пупсиком, Marcello Giorgio
- **10** Кожаная сумка с принтом, Dolce & Gabbana
- **11** Слипоны, Simonetta



06

















Платежные технологии с детства



Цифровая экономика



Криптовалюты



Занятия по кибербезопасности



Лайф-хаки от экспертов



Электронные деньги и кошельки



Игра Финансовый абсолют



2016 — Премия «Бизнес-образование» в категории «Лучшие профессиональные мастер-классы для детей (обучающие профессии)»



2016, 2017 — Премия «Права потребителя и качество обслуживания» в сфере финансовой грамотности



finteen@qiwi.com



qiwifinteen



qiwifinteen



Коньковым ходом

Московские катки: танцы, фотозоны, шоу и фейерверки

Кира Васильева



КУДА зимой отправиться с деть- дельная ледовая площадка с собственным ми как не на каток? В этом году в московских парках будут работать 45 площадок, из них 16 — бесплатные, да и на платные вход по сравнению с прошлым годом подешевеет. Столичные власти обещают. что цена билета не превысит 300 руб., прокат коньков обойдется не дороже 250 руб. Авот мероприятий на ледовых плошадках. напротив, пройдет на четверть больше, чем в прошлом сезоне, — 3,2 тыс. В праздники и выходные везде будут особые программы.

Парк Горького

Один из популярнейших московских зимних катков — в Парке Горького — предложит посетителям массу развлечений и возможностей сделать запоминающееся фото. Одна из дорожек превратится в световой тоннель: под тысячами мерцающих огоньков можно будет прокатиться паровозиком, загадать желание — и почувствовать себя в сказке. На месте центрального фонтана в Парке Горького появится десятиметровый светодинамический куб — конструкция внушительная и необычная, а на центральной аллее будет открыта танцплощадка, где каждую неделю планируются стереовечеринки. Под марафон зимних диджей-сетов можно веселиться в разноцветных лучах и с друзьями, и с детьми — малышам наверняка понравится трехмерная фотозона, которую установили в день открытия катка, 23 ноября.

В парке кроме всего прочего будут выделены специальные зоны для детского катания, площадка для игры в хоккей и школа фигурного катания. Здесь обустроено множество фудкортов, теплые павильоны с прокатом коньков и раздевалками.

Режим работы: со вторника по воскресенье с 10:00 до 23:00. Перерыв — с 15:00

Адрес: ул. Крымский Вал, 9 (метро «Парк культуры» или «Октябрьская»).

Авы знали, что самый большой каток в мире заливают в Москве? Сводить детей зимой на ВДНХ надо просто обязательно: это сказка и буря эмоций, которые запомнятся надолго. Здесь любят бывать артисты. певцы, спортсмены, которые выходят на лед целыми семьями. Для детей есть от-

павильоном проката.

В этом сезоне тут воссоздадут атмосферу Олимпиады: запланированы концерты, соревнования, мастер-классы. Поддержит тему необычное оформление: через каток перекинут светящийся пешеходный мост, с которого можно будет полюбоваться на подсвеченный лед и центральную арт-инсталляцию в виде десятиметровых олимпийских полуколец. В центре композиции будет установлена скульптура фигуристка в танце. Выбор неслучаен: это наш главный, традиционно самый «золотой» вид спорта. 1 декабря, в день открытия катка, гостей ждет шоу-программа знаменитого испанского высотного театра Grupo Puja, а в завершение вечера — красочный фейерверк.

Режим работы: со вторника по четверг с 11:00 до 23:00, с пятницы по воскресенье с 10:00 до 23:00. Перерыв — с 15:00 до 17:00. Адрес: проспект Мира, 119 (метро «ВДНХ»).

ГУМ-каток

Идеальное дополнение прогулки по улицам старой Москвы или похода в один из многочисленных центральных музеев — посещение катка на Красной площади. Сеансы здесь длятся недолго — ровно столько, чтобы и взрослые, и дети получили самые яркие впечатления и не слишком устали. На ГУМ-катке проходят мастерклассы известных фигуристов и хоккеистов, играет веселая музыка, организован прокат инвентаря. Вечером злесь фантастически красиво: ГУМ превращается в сказочный замок, светящийся огнями, а белые резные домики-башни самого катка кажутся пряничными. В особо морозные дни, накатавшись, можно прогуляться по нарядному ГУМу и сделать выходной абсолютно счастливым

Режим работы: ежедневно с 10:00 до 23:30. Сеанс длится один час, после каждого сеанса получасовой перерыв (профилактика

Адрес: Красная площадь, 3 (метро «Охотный ряд», «Театральная» или «Площадь революции»).

Сад «Эрмитаж»

Каток на Каретном Ряду не самый большой, но один из самых уютных и комфортных для детей. Переодевшись и получив конь-

ки в теплом гардеробе, выходишь на лед к пингвинам и мелвежатам — их специально устанавливают для того, чтобы дети, держась за забавные фигурки, не теряли равновесие. Впрочем, чтобы научиться уверенно стоять на коньках, еще надежнее записаться к тренеру по фигурному катанию: здесь регулярно проводятся занятия.

Погреться и поесть можно в ресторанчиках сада «Эрмитаж» или купить еду и в одной из многочисленных палаток с напитками и снеками. Аллеи парка располагают к неспешной езде, лихачей здесь немного, поэтому можно смело планировать семейный

Режим работы: по понедельникам с 14:00 до 23:00, со вторника по пятницу с 12:00 до 23:00, в выходные и праздники с 10:00 до 23:00.

Адрес: улица Каретный Ряд, 3 (метро «Чеховская», «Пушкинская», «Тверская» или «Цветной бульвар»).

Каток на Патриарших прудах

Если хочется катания в духе ретро, отдайте предпочтение катку на Патриарших прудах: много лет он возникает на легендарных Патриках почти стихийно — как только замерзает пруд. Здесь есть прокат инвентаря, но нет раздевалок, а искусственный лед накладывается на натуральный, поэтому покрытие с естественными неровностями. Но зато тут царит совершенно особая атмосфера уютная, как будто все вокруг соседи, друзья. Лел условно лелится на лве зоны: детскую и взрослую. Вечером аллея вокруг загорается сотнями огоньков — подсвеченные деревья очень здорово смотрятся на фотографиях.

С малышней можно не только покататься, но и провести занимательный урок по творчеству Крылова: знаменитый памятник с героями басен — в двух шагах от катка. Слон и натертая до блеска счастливая Моська, Кукушка, которая хвалит Петуха за то, что хвалит он Кукушку, незадачливые музыканты из «Квартета» — таких знакомых и узнаваемых, их любят разглядывать дети и взрослые. Поблизости десятки кафе, ресторанов и ресторанчиков, кондитерских, поэтому, накатавшись на коньках, можно пообедать или поужинать в прекрасной атмосфере старой Москвы.

Режим работы: ежедневно, круглосуточно.

Адрес: Большой Патриарший переулок, 7/1 (метро «Маяковская» или «Баррикадная»).

Каток «Ледовое волшебство»

Посещение московской усадьбы Деда Мороза — практически обязательное зимнее развлечение с детьми. Интересные мастер-классы, волшебные подарки, новогодние экскурсии и, конечно, каток здесь есть все, что любят малыши. Ледовая арена небольшая, крытая, с ровным искусственным льдом, теплой раздевалкой и жизнерадостным музыкальным сопровождением. Здесь всегда много детей — веселое времяпрепровождение, новые друзья и веселые игры на льду гарантированы.

После катка можно погулять в сказочном лесу, на опушке которого расположились деревянные домики и огромная новогодняя елка, отправить письмо настоящему Деду Морозу и зайти в сувенирную лавку.

Режим работы: со среды по пятницу с 10:00 до 18:00, с пятницы по воскресенье с 12:00 до 18:00. Перерыв в будни — с 14:00 до 15:00, в выходные — с 15:00 до 16:00.

Адрес: Волгоградский проспект, вл. 168д (метро «Кузьминки»).

Ночной каток «Морозово»

Детям постарше понравится ночной крытый каток, где зимой работают сразу три площадки. Одна для начинающих — там можно позаниматься с инструктором, покататься в спокойном режиме, сделать фото, поучаствовать в конкурсах, потанцевать. Вторая — для игр: все гонщики, любители салочек и «колдунчиков» носятся здесь. Третья — семейная площадка для тех, кто хочет самостоятельно отточить мастерство катания с детьми: здесь нет грохочущей дискотеки и горит яркий

На катке есть прокат, профессиональная заточка коньков, кафе, несколько раздевалок. Но самое главное — это лед, который регулярно заливают и чистят. Диджей и аниматоры для детей, проводящие конкурсы на льду, не дадут заскучать. А поскольку катание ночное, дети наверняка запомнят развлечение надолго.

Режим работы: каждую субботу с 22:00 до 5:30.

Адрес: улица Новоостаповская, 5, стр. 2 (метро «Дубровка» или «Волгоградский



Празднуем вместе!

День рождения в «Космик»

- Виртуальная реальность
- Игротека и аттракционы
- Фото- и видеосъемка
- Боулинг
- Квесты

- Ресторан европейской кухни
- Научные шоу и анимация
- Авторские торты
- Лазертаг



ресторан игротека лазертаг

боулинг

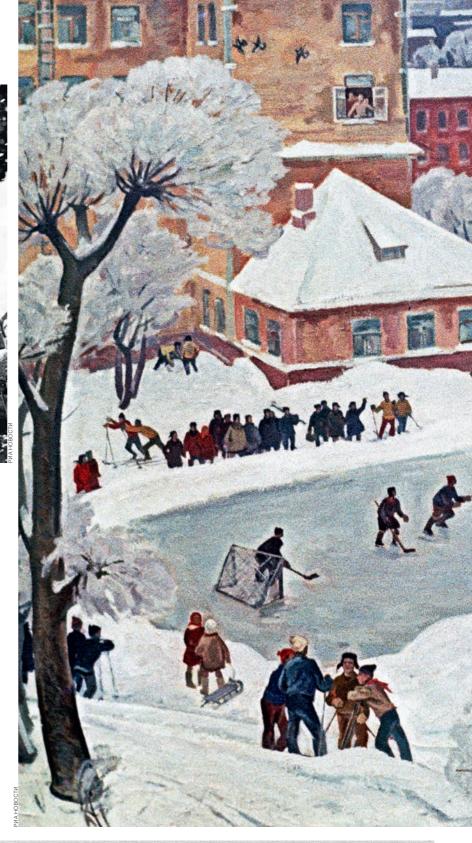


- ff officialcosmik
- cosmik_official
- @ cosmik official



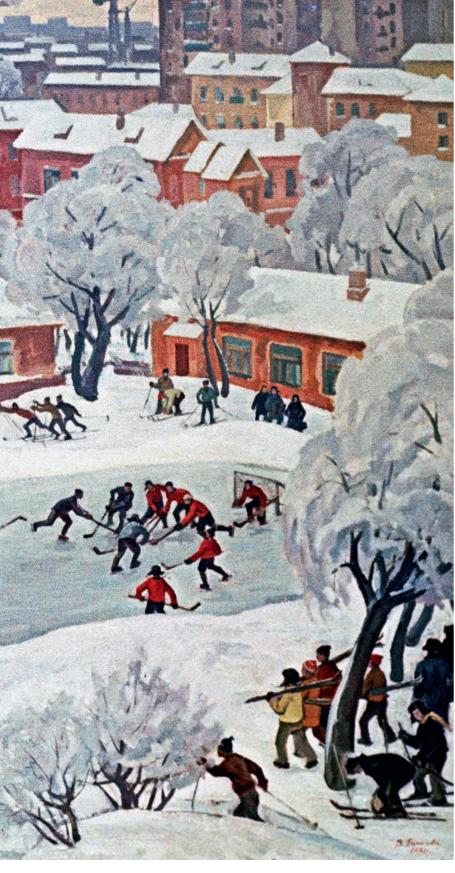
От «Сокольников» до парка Горького

Какими были и какими стали столичные ледовые площадки

















Сладости, кино и телефон

Как современные тинейджеры тратят карманные деньги

Елена Афанасьева



растет в эпоху цифровой трансформации: любой школьник без труда объяснит родителям, что такое онлайн-кошелек, как совершить покупку в интернет-магазине и что можно купить на виртуальные деньги. Новая реальность «всего электронного», в которой живут сегодняшние дети, вырабатывает принципиально иные привычки финансового поведения, а следовательно, и стиля жизни.

В первом полугодии 2017 года российдва исследования финансового поведения детей и подростков. Так, известная исследовательская компания Ipsos Comcon проанализировала, каким платежным средствам отдают предпочтение проживающие в городах-миллионниках подростки 7-15 лет

ные деньги. Другое исследование, организованное в рамках совместной программы Qiwi Finteen (Киви банк АО) и международного детского центра «Артек» по обучению финансовой грамотности детей, касалось изучения карманных расходов тинейджеров, их участия в ведении семейного бюджета и понимания ответственности за свои финансовые поступки. В исследовании участвовали дети, приехавшие в «Артек» из разных уголков России. Вопросы, ский платежный сервис Qiwi инициировал на которые она отвечали, позволили выявить интересные факты и закономерности. Часть материалов легла в основу исследования «Финансовое поведение артековцев: 10 фактов, о которых не знают родители и учителя». Как наиболее распространенные средства оплаты рассматривались пла-

НЫНЕШНЕЕ поколение Z и их родители, на что дети тратят карман- тежные терминалы, банковские карты и онлайн-кошельки.

Выяснилось, что для подростков 13–15 лет использовать платежные терминалы Qiwi для оплаты своего мобильного телефона. интернета, онлайн-игр — дело абсолютно привычное. Если говорить о предпочтениях родителей (к слову, не менее половины всех взрослых пользователей платежных терминалов выбирают сервис Qiwi), то они, как и дети, оплачивают через аппаратнопрограммные комплексы в первую очередь мобильную связь. Помимо этого для взрослых терминалы — удобное средство внесения коммунальных платежей и платежей покредитам.

Однако, несмотря на широкий спектр услуг, представленный в терминалах, они все активнее уступают место современ-

ным онлайн-инструментам. Во многом это обусловлено широким распространением банковских карт. 6,3% детей и подростков 7-15 лет уже имеют банковские карты, а 17% родителей хотели бы оформить их ребенку (каждый четвертый взрослый респондент считает возможным открывать банковскую карту детям с 13 лет). Правда, больше половины респондентов старшего поколения все же склоняются к мнению, что спешить не стоит, а оптимальным возрастом считает 16 лет.

Почему многие родители не хотят тянуть с этим — понятно: сегодня в России более 83% взрослых сами уже активно пользуются картами, а значит, доля наличности снижается и родителям гораздо удобнее скинуть ребенку деньги на карту, чем искать мелкие купюры на его карманные расходы.



У 6,3% ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ 7-15 ЛЕТ УЖЕ ЕСТЬ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ,

а 17% родителей хотели бы оформить карту ребенку. Правда, больше половины респондентов старшего поколения все же склоняются к мнению, что спешить не стоит: лучше подождать, пока ребенку исполнится 16 лет



В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА РОССИЙСКИЙ ПЛАТЕЖНЫЙ СЕРВИС QIWI ИНИЦИИРОВАЛ ДВА ИССЛЕДОВАНИЯ

Электронные кошельки, как альтернативное платежное средство, как показывает проведенное исследование, и родители, и дети тоже хорошо знают. Они удобны, в частности, тем, что не нужно идти в банк — завести кошелек можно на домашнем компьютере. Взрослые выбирают электронные кошельки как удобный способ внесения платежей по кредитам и оплаты штрафов, а также для проведения денежных переводов. Перечень операций мало чем отличается от услуг, предоставляемых другими электронными платежными сервисами. Что касается детей, то исследование позволяет сделать любопытное наблюдение: мальчики используют электронный кошелек чаше, чем девочки. Но, понятно, все юные пользова-

онлайне карманными деньгами (просто в МДЦ «Артек» утверждают, что умеют отклакармане деньги теперь носят все реже).

У подростков 7–15 лет, как показывает исследование программы Qiwi Finteen, карманные деньги остаются основным ресурсом для удовлетворения своих личных потребностей, и то, как они с этими деньгами обращаются, создает почву для формирования привычек финансового поведения.

Основную часть карманных денег детям дают родители или близкие родственники. Дополнительный источник поступления различные подработки. Что до трат, то современные тинейджеры охотно тратят карманные деньги в первую очередь на сладости, кино и оплату мобильного телефона. Поми- ясняется тем, что родители, как правило, мо этого 90% опрошенных детей в рамках не считают нужным приобщать детей к тели независимо от пола распоряжаются в образовательной программы Qiwi Finteen и планированию и учету семейного бюдже-

дывать деньги, причем 67% из них ведут учет своего бюджета. Почти половина респондентов «держат все уме», треть «записывает в блокнот», а 15% опрошенных даже пользуются специальными мобильными приложениями учета расходов! Маму как учетчика своих расходов назвали только 2% подростков. Почти 40% юных респондентов утверждают, что карманных денег им не хватает.

От тех, кто признался, что не научился вести учет доходов и расходов, чаще всего есть у тех, кто постарше: сдача с покупок и звучали объяснения: «мало денег», «лишняя трата времени», «никогда не задумывался об этом».

Во многом сложившаяся ситуация объ-

та. Так, 36% юных респондентов на вопрос, привлекают ли их взрослые к ведению семейного бюджета, ответили отрицательно, 30% написали, что родители «держат их в курсе семейного бюджета, но не советуются». Остальные отметили, что родители спрашивают их мнение, советуются по вопросам семейного бюджета.

Междутем, несмотря на продвинутость подрастающего поколения в информационных технологиях, научиться вести свой бюджет, быть ответственным за свои финансовые поступки, осознавать ценность заработанных денег без повседневных семейных практик сложно. Неудивительно, что многие дети и подростки, становясь взрослыми, испытывают трудности в планировании доходов и расходов. Финансовой грамотности нужно учить с детства.

Новогодний сценарий

Представления, которые настроят на праздничный лад

Кристина Бас Гарсия





Представление «Маленький Дед Мороз» в «Домике Фанни Белл»



Спектакль «В гостях у Деда Мороза» в театре «Кураж»

«Тайна старого шкафа» и «Принц Каспиан»

в Театре на Малой Бронной

Возраст: 5+

Добрый и красивый спектакль «Тайна старого шкафа» в этом году отметит десятилетие, и это, пожалуй, один из самых популярных театральных долгожителей. Сюжет, скорее всего, вам знаком по фильму «Хроники Нарнии». И хотя хронометраж и отсутствие спецэффектов налагают кое-какие ограничения, история о том, как в одной сказочной стране — Нарнии — сотни ко стоит его валенок, который постоянно лет не было Рождества, потому что когдато ее заколдовала Злая Белая Колдунья, зилкины соберут-таки Деда вовремя и Нокак трое детей попали в этот фантастический мир через платяной шкаф и как все они, пройдя через разные приключения, спаслись от злой волшебницы и вернули в сказку праздник, получилась очень эффектной.

В течение всего декабря, а также в дни новогодних каникул в театре детей будет встречать Дед Мороз, а в фойе установят елку, вокруг которой можно будет и хороводы поводить, и в игры поиграть, и ребусы поразгадывать.

Продолжительность: 1 час 50 минут с антрактом.

«Как Дед Мороз чуть Новый год не проспал»

в Театриуме на Серпуховке Возраст: 3+

Специально к Новому году Театриум на Серпуховке готовит спектакль для самых маленьких зрителей. Чудесная история о Дедушке Морозе, который любил поспать днем и чуть не проворонил свой праздник. На счастье, Деда успели разбудить двое братцев Морозилкиных. Вместе с маленькими зрителями они помогают Дедушке собраться, превращая все вокруг в игру. Ну а поскольку Дед Мороз — волшебник, то и самые обыкновенные предметы у него оживают и безобразничают. Чего толькуда-то убегает. Но вместе с ребятами Моровый год состоится!

Продолжительность: 50 минут.

«Маленький Дед Мороз»

в «Домике Фанни Белл»

Возраст: 1-4

Едва ли в Москве найдется еще один новогодний спектакль, рассчитанный на столь юного зрителя. В «Домике Фанни Белл» в Саду имени Баумана ждут даже годовалых малышей, которым расскажут историю о новогоднем чуде при помощи кукол, тканей, мягкого войлока и прочих скрипящих, звенящих и шуршащих материалов. По сути, этот спектакль игра в игру. В зале совсем мало зрителей, несколько актеров, а декорации размером не превосходят самого ребенка, и все это добавляет уюта и камерности, кото-

Продолжительность: 1 час.

«Сказки неба»:

новогоднее представление

в Планетарии

Возраст: 5+

Подобные театрализованные постановки — уникальные в своем роде шоу — показывают в Планетарии уже третий год. Пока артисты играют на сцене, на огромный купол проецируется часть сказочного действия. Зрители перенесутся на крайний Север, где в яранге живет настоящий шаман, который рассказывает внучке сказочные истории о созвездиях северного неба. Он бьет в свой волшебный бубен и вокруг начинают происходить чудеса... Сказка становится явью, и с небесных высот спускаются вниз ожившие созвездия. Продолжительность: 1 час.

Новогоднее представление

«Старик Хоттабыч» в театре «Эрмитаж» Возраст: 5+

Историю о великом джинне, который появляется из кувшина, найденного обыкновенным советским школьником Волькой Костыльковым, знают, кажется, все: и дети, и взрослые. Чудес в ней предостаточно, и случаются они буквально на каждом шагу, что в канун Нового года очень кстати, потому что, как известно, в предпразднич-

рые так необходимы самым маленьким ные дни чудес особенно ждешь. В постановке театра «Эрмитаж» главный герой живет в наше время и акценты в сюжете расставляются несколько иначе, так что приготовьтесь к сюрпризам, но, конечно, без Хоттабыча, его злого брата и бесконечных превращений дело не обошлось. Приятный бонус, столь любимый маленькими зрителями: в процессе мистификаций в зал полетят десятки глобусов, которыми можно будет поиграть.

Елка в фойе, сюрпризы, музыка и танцы прилагаются.

Продолжительность: 1 час 20 минут.

«В гостях у Деда Мороза» в театре «Кураж»

Возраст: 3+

Сюжет спектакля очень прост: Дед Мороз забыл волшебные слова, а без них не откроется сказочный сундук, и дети могут остаться без подарков. Злая Колдунья начеку, и пока Дед Мороз со Снегурочкой ищут нужные заклинания в снежной библиотеке, она превращает всех добрых сказочных персонажей в злых. Расколдовывать любимых героев предстоит зрителям: им придется разгадать массу загадок, выполнить несколько заданий и вернуть

Перед спектаклем детей ждут мастер-классы, а после — интерактивная дискотека и, разумеется, подарки.

Продолжительность: 1 час 10 минут.



От Маленького принца до джедая

Пять необычных подарочных изданий

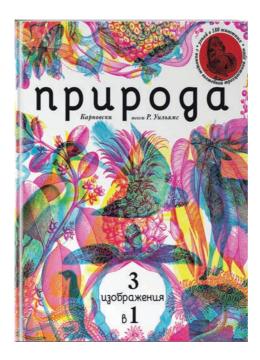
Кристина Бас Гарсия

КНИГА, как известно, лучший подарок, а если это еще и подарочное издание «Эксмо» с суперэффектами, то можно быть уверенным: новогодний презент точно будет в радость.



Сент-Экзюпери А. «Маленький принц»

Сказка, сочиненная французским летчиком, давно уже стала классикой детской литературы, и прочитать ее должен каждый ребенок, а каждый взрослый — непременно перечитать. И лишний раз убедиться: главный герой вовсе не Маленький принц, а ваше воображение и детские фантазии. На сей раз они оживут благодаря объемным 3D-панорамам, украшающим каждый разворот издания. Если вы никогда не читали эту книгу, то мы вам искренне завидуем, а если вам предстоит впервые открывать мир Экзюпери вместе с ребенком, то лучшего издания просто не придумаешь.



Уильямс Р. «Природа: 3 изображения в 1»

Листая страницы этой книги, юный читатель почувствует себя настоящим путешественником, которому посчастливилось оказаться в самых разных природных зонах нашей планеты. В иллюстрациях знаменитого миланского дизайн-бюро Карновски природа предстает в совершенно новом свете. Достаточно открыть книгу, достать из конверта трехцветный визир — и перед вами открываются фантастические картины дневной и ночной природы (кстати, один из разделов посвящен Восточно-Сибирской тайге)!



Хьюго С., Скотт К. «LEGO DC Comics.

Полная энциклопедия мини-фигурок»

Если ваш ребенок фанат LEGO, то эта книга — настоящая находка. Более 200 страниц с подробнейшими описаниями героев излодеев мира LEGO DC Comics Super Heroes дополнены отсылками к фильмам о Бэтмене (образы актеров нашли отражение в минифигурках разных лет) и интервью с создателями серии — дизайнерами LEGO. На самом деле из этой книги вы получите исчерпывающую информацию не только о минифигурках, когда-либо выпущенных в серии, но иоборужии, боевых машинах и гаджетах героев. Специальный приз — эксклюзивная мини-фигурка Бэтмена в костюме пирата!



Кэрролл Л. «Алиса в Стране чудес»

Конечно, Льюис Кэрролл (в смысле Чарльз Лютвидж Доджсон) был великим фантазером, но вряд ли бы даже он поверил в то, что однажды герои его книги смогут оживать под руками маленьких читателей. Удивительно, но факт: если навести камеру смартфона с включенным специальным приложением на страницы книги, то картинка, нарисованная замечательной художницей Евгенией Гапчинской, начнет двигаться. Мартовский Заяц побежит по полю, а Алиса отправится в путешествие. Кстати, если нажать на экран, то можно заставить героев совершать некоторые действия, не связанные с сюжетом, например поменять местами Шляпника и Алису во время знаменитого чаепития.



Бозек-Пирс М.

«Звездные войны. Магистр-джедай Йода загадывает загадки»

Поклонникам легендарной саги, а также любителям сложных математических и логических головоломок посвящается супериздание загадок от великого магистра-джедая! Эти задачи даются не каждому, и если вам удастся справиться хотя бы с половиной из них, то можете смело считать себя джедаем третьего уровня. А если не получится, все равно не спешите сдаваться: во второй половине книги вы найдете все решения и объяснения, поэтому в любом случае в конце концов выйдете из интеллектуальной борьбы победителем.

«Не ученик для школы, а школа для ученика»

Светлана Куличенко о мотивации, исследовательских навыках и новом подходе к изучению литературы





ВЫПУСКНИКИ междуна- — Сама структура школьных предметов

родной образовательной школы «Интеграция XXI век» занимают призовые места на олимпиадах и поступают в престижные отечественные и зарубежные вузы. Кроме того, «Интеграция XXI век» — одно из немногих российских общеобразовательных учреждений, работающих по международному стандарту IB. Директор школы Светлана Куличенко — о том, как из счастливого ребенка вырастить счастливого взрослого.

- У современных родителей немало вопросов к школе в классическом ее поони не довольны методиками преподавания. Что инновационного предлагаете вы?
- Хорошая школа должна быть классической. В противном случае теряется связывающий поколения культурный шлейф. При этом школа не имеет права не отвечать на вызовы времени. С нашей точки видуальных интересов ребенка. зрения, образование становится все более гуманистическим, а значит, индивидуально направленным. Не ученик для школы, а школа для ученика.
- Как вы это обеспечиваете на практике?

и их разнообразие, а также возможность учиться в онлайн-режиме, если ребенок болеет или находится за границей. У нас введена система индивидуальных учебных планов. Поэтому нет никакой «средней температуры по больнице». Есть госстандарт, обязательная часть программы для всех российских учеников. Но не менее важна и вариативная составляющая. позволяющая каждому выбрать интересующий его предмет. Мы представили эту вариативную часть тремя блоками: предметным, художественным и спортивным. нимании. И прежде всего, как правило. В каждый входит множество самых разных специальных курсов. К примеру, в спортивном блоке ученик может заниматься кроме обычной, положенной всем физкультуры еще и фигурным катанием, футболом, теннисом, баскетболом, волейболом, плаванием, борьбой, фехтованием. Школа обязана максимально обеспечить развитие инди-

Это, наверное, дает колоссальную мотивацию?

 В том числе. Но есть еще один важный аспект. Доверие — очень важный момент мотивации, ведь все эти спецкурсы выбирает сам ученик (и не может отказаться в

течение года по крайней мере от своего выбора!). Разумеется, он, как и все мы, имеет право ошибиться с выбором, но невозможно не получить при этом бесценный опыт ответственности, закаливания воли, понимания собственных возможностей, ощущения собственной значимости и уникальности. Это работа на результат, который тебе интересен, поскольку ты сам ее выбираешь.

 Правильная мотивация — это уже половина успеха, но мотивацию невозможно дисциплины и организации. Сейчас мы можем совсем в дошкольный возраст опуститься, потому что именно там формируются организационные навыки и самостоятельность, с одной стороны, а с другой — способность взаимодействовать с миром. Психологи утверждают, что, если определенные навыки не освоены ребенком своевременно, развить их в более позднем возрасте довольно проблематично. Если в три года ребенок должен уметь самостоятельно одеваться, то в семь уже обязан помнить, что на урок ему нужны ручка, карандаш, тетрадь.

Оценки... Много разговоров вокруг этой темы, но совсем уйти от систе-

мы оценивания баллами, кажется,

- Мы практикуем критериальное оценивание. И эта система отличается от общепринятой. Суть в следующем: в нашем распоряжении восемь баллов вместо пяти. При этом оценка раскладывается на разные критерии: понимание темы, умение использовать полученные знания, оформление работы, способность создать собственную работу. Подобный подход к оцениванию делает его более объективным и прозрачным, помогая ученику увидеть свои недочеты, слабые и сильные стороны.

— У вас ведь учатся дети из разных стран...

-Да, мы работаем по двум программам: российской и международной. По окончании школы выпускник «Интеграции» получает два документа: российский аттестат зрелости и диплом Программы международного бакалавриата (сокращенно IB), который позволяет без дополнительных испытаний поступить в лучшие университеты мира. Разумеется, для детей и родителей это очень привлекательно, в том числе для иностранных студентов. Тем более что рабочий язык в IB-программе—английский.

коммерсантъkids

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ ПО ВЫБОРУ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ТРЕМЯ БЛОКАМИ:

предметным, художественным и спортивным





рубежные вузы поступают ваши выпускники?

 Массачусетский технологический университет, Кембридж, Университет Торонто, Эдинбургский университет... их много. - Как дела обстоят со школьной программой? Есть определенные стандарты. К примеру, с литературой, на мой взгляд, в школах беда. А это в общем-то личностнообразующий, если можно так сказать, предмет.

– С литературой сейчас вообще интересные вещи происходят и, на мой взгляд, очень правильные. Во-первых, по российской программе в этом учебном году выпушен учебник под редакцией Журавлева: предлагается изучение авторов, доселе не представленных в рамках школьной программы. У учителей появился выбор. Если говорить о нашей школе, мы учим детей исследовать текст. ІВ-программа позволяет делать упор не на количество, а на качество прочитанного. Учеников учат анализировать не только содержание, но и форму. Они должны понимать, что художественный текст может быть самоценен. Нам важно воспитать думающего, профессионального читателя, человека с хорошо развитым эстетическим вкусом.

ку и литературе?

-Если говорить о количестве часов, такое же, как и в обычной школе. В 10 и 11-х классах — немного больше. И это связано не столько с подготовкой к ЕГЭ, сколько с тем, что последние школьные годы — это возраст интенсивного взросления личности, которую необходимо «кормить» качественными книгами.

От самых старших перейдем к самым младшим. Как вы относитесь к раннему развитию? Мне кажется, это то, что имеет отношение не к детям, а прежде всего к амбициям родителей.

Раннее развитие — это не интенсивное обучение. Всему свое время! В два-три года бурно развивается сенсомоторная и эмоциональная сферы ребенка. Если начать активно нагружать познавательную сферу (учить считать, читать, писать), то не хватит энергии на эмоциональную, что может повлечь тия и здоровья.

По какому принципу работает ваш детский сад?

Ребенок попадает в программу, девиз ко-

— Вы ведете статистику, в какие за- — Какое место отводится русскому язы- детской активности. И, конечно, присматриваемся к малышу: в какое место на макушке Господь его поцеловал!

- Как вы подбираете педагогов?

- Фундамент школы, ее история и философия созданы неравнодушными, опытными гимназическими учителями, преподавателями вузов, учеными и художниками, артистами и спортсменами. Так как в школе изучается пять языков, у нас работают иностранные преподаватели. Это с одной стороны. С другой — учитель в школе сегодня тоже непременно ученик. Наши педагоги посещают международные конференции, workshops. Среди наших учителей есть IBмеждународные тренеры, международные экзаменаторы.

Ваша летняя школа — это такой своеобразный семейный пионерский лагерь?

– Можно и так сказать. На две недели деза собой нарушение соматического разви- ти вместе с родителями (или без них!) выезжают в Хорватию на побережье чистейшего Адриатического моря, где живут в очень комфортных условиях. При этом у детей своя развлекательная и обраторой «Я — исследователь». Для нас важно зовательная программа на английском, у сохранить исследование как главный вид родителей (если захотят) — своя. Открыто

множество мастерских: киноакадемия, бизнес-школа, актерского мастерства, фотомастерская, художественные студии. Очень много спортивных морских развлечений: дайвинг, скейтборды, гидроциклы, «бананы», рафтинг, каноэ, боулинг, яхтинг.

На ваш взгляд, каковы пять главных достижений школы за последний год?

- 1. Школа получила авторизацию в РҮРпрограмме (Primary Years Program) — Программа международного бакалавриата первых лет обучения.
- 2. Еще несколько учителей получили статус международных экзаменаторов.
- 3. Гран-при на хореографическом фестивале в Испании, первое место во Всероссийском конкурсе хоров «О России петь...».
- 4. Мы одна из трех школ России, у которой договор с китайским правительством на взаимодействие учеников и университетов Китая по итогам выступлений наших учеников на международной олимпиаде по китайскому языку. Два наших выпускника этого года приглашены на бесплатной основе в Университет Пекина.
- 5. Запустили в эксплуатацию свой большой профессиональный телескоп.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА ВИШНЕВА

Книга на экране

На спутниковом ТВ появится нестандартный канал

Надежда Супрун

ДЕКАБРЬ на пороге. А это значит, нас ожидают прекрасные долгие вечера в кругу семьи и друзей, прогулки по заснеженным улицам или катание на коньках, после которых все собираются за большим столом у телевизора.

Статистика — вещь упрямая. И она доказывает: для большинства россиян «старый добрый» телевизор по-прежнему «точка силы». Согласно исследованию, проведенному федеральным спутниковым оператором «Орион», для 73% российских семей с детьми от 0 до 10 лет телевизор — самый доступный вариант совместного досуга. При этом, выбирая передачу для семейного просмотра, подавляющее большинство опрошенных россиян (78%) делают выбор в пользу мультфильмов, 20% отметили детские фильмы/сериалы и научно-популярные фильмы и передачи.

При такой, 73-процентной, любви возникает только один вопрос: как же сделать так, чтобы телесмотрение было не только интересным и увлекательным, но и понастоящему полезным?



«ТЕЛЕКНИГА» ПОЗНАКОМИТ ДЕТЕЙ С ЛУЧШИМИ ОБРАЗЦАМИ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ

Надо отметить, что сами производители детских телепрограмм и каналов давно и всерьез озабочены формированием положительного воздействия контента на детскую психику. К разработке мультфильмов и анимационных сериалов привлекают профессионалов в области семейного телевидения, не обходится без консультаций с психологами и педагогами. Благодаря растущему вниманию производителей к качеству современные мультфильмы становятся не только развлечением и отдыхом, но и подспорьем в образовательных и развивающих занятиях с детьми. Сегодняшние мультфильмы направлены и на то, чтобы помочь ребенку без последствий пережить негативные эмоции, страхи, показать, как правильно поступать в той или иной ситуации. Ну и о развитии, конечно, тоже не забывают. Так, например, персонажи сериалов из рубрики «Узнавайка», которая выходит на канале Disney, предлагают юным зрителям вместе с ними выполнять самые разные задания, петь, танцевать и изучать что-то новое. А. скажем, популярный мультсериал «Щенячий патруль» от Nick Jr учит детей взаимопомощи, развивает командный дух, помогает поверить в то,

что все можно преодолеть, если держаться вместе.

Психологи, однако, советуют не забывать о рекомендациях по продолжительности просмотра телевизора и правилах телесмотрения.

Вот некоторые из них:

Лично подбирайте и тестируйте видеоконтент, который будет смотреть ваш ребенок.

Не оставляйте ребенка одного у экрана. Исключите контент, содержащий сцены насилия.

Выключайте телевизоры и другие устройства, когда они не используются для прямого просмотра.

Влиять на эфирную сетку общедоступных федеральных каналов мы не можем — смотрим то, что дают. С платным телевидением все иначе. У ведущих операторов, таких, например, как «Орион», спутниковое телевидение которого под брендом «Телекарта» смотрят в каждой 20-й российской семье, есть специальные пакеты детских телеканалов. В них, как правило, входят анимационные, развлекательные, обучающие и познавательные каналы, среди которых каждый из роди-

телей найдет то, что необходимо именно его ребенку. Так, абонентам «Телекарты» доступно 15 детских каналов: «Карусель», канал Disney, «Детский», Nickelodeon, «Детский мир», TiJi, Gulli, Da Vinci Learning, «Мультимания», «Мульт», Ani, «Пингвин Ло-Ло», «Тлум HD», Cartoon Network, Nick Jr. Для школьников существует специальный канал ЕГЭ ТВ, помогающий в увлекательной форме осваивать школьную программу по основным предметам и готовиться к выпускному экзамену.

В «Орионе» мне рассказали совсем удивительные вещи: оказывается, телевизор можно не только смотреть — с ним можно еще и читать книжки.

О том, как родилась идея нового канала, рассказывает Ирина Дивногорцева, директор департамента новых проектов и международного взаимодействия ГК «Орион»:

— Всерьез задумавшись над темой детского телесмотрения, мы решили разобраться, как и зачем взрослые включают детям телевизор. Опросив 2 тыс. российских семей по всейстране, мы обнаружили, что наиболее распространенная ситуация — это то самое бесконтрольное телесмотрение, с которым борются пси-

хологи. В стремлении помочь родителям повысить экологичность телевизионного досуга родилась идея создать новый детский канал «Телекнига». Мы планируем запустить его в этом зимнем сезоне. Надеемся, что «Телекнига» поможет родителям организовать полезный детский досуг с минимальными затратами, особенно в те моменты, когда нет возможности смотреть детскую «Телекарту» вместе с малышами.

«Телекнига» познакомит детей с лучшими образцами российской и зарубежной литературы. Программная сетка канала рассчитана на четыре шестичасовых блока. Каждый блок будет включать 30-40-минутную аудиотрансляцию полноформатного литературного произведения, продолжение которого можно услышать на следующий день в то же время, и несколько коротких текстов — сказок или рассказов — в исполнении актеров и писателей. На экране телевизора в это время будет появляться красочная статичная заставка с названием книги. Чтение дополнят музыкальными паузами. По мнению создателей, это позволит сформировать привычку у маленьких слушателей уделять литературе хотя бы по полчаса в день.

| 22 коммерсантъkids ноябрь2017

«В России предпочитают яркие цвета»

Алессандра Къявелли о свободе детского выбора и работе на российском рынке





ИТАЛЬЯНСКАЯ марка

Il Gufo, работающая по принципу «Дети, одетые как дети», по праву может гордиться качественными тканями и безупречным пошивом. В России Il Gufo была представлена и раньше, но первый монобрендовый бутик (его открыла компания Bosco di Ciliegi) появился только нынешней осенью — в Петровском пассаже. С Алессандрой Кьявелли, дочерью основательницы бренда и директором по развитию Il Gufo, «Стиль. Kids» беседовал о детской моде и семейных ценностях.

именно Петровский пассаж и Bosco

— Bosco — одни из лучших. У них замечательные площадки, и наш бренд отлично вписывается в общую концепцию их торговых центров. Кроме того, Михаил Куснирович и Екатерина Моисеева — замечательные люди. Когда мы встречаемся с Екатериной по делам, первое, о чем она спрашивает: «Ты поела?» Нас многое объединяет. Воѕсо ведь тоже семейный бизнес. Так что это была любовь с первого взгляда.

— Бренду II Gufo без малого 30 лет. Что — Многие крупные производители отсмысл жизни?

-Bce вместе. Il Gufo создала моя мама, а это самое глубокое чувство семейственности, которое может быть. Мне кажется, что я занималась брендом всегда: была с ней, когда она ездила за материей, когда шила, когда отвозила одежду в магазин, на первых

Вы до сих пор используете только итальянские ткани. Производство сосредоточено в Италии?

Да, большинство тканей итальянские. — **Алессандра, почему вы выбрали** Шерсть, к примеру, мы используем итальянскую и новозеландскую. Что касается производства, то тут 50 на 50: что-то делаем в Италии, что-то — в Европе. Это связано в первую очередь с экономическими вопросами. В Италии остается все меньше швейных мастерских — они стали исчезать после 2008 года: не справляются с кризисом. Поэтому приходится искать рают российские мамы? альтернативные варианты в Европе. Но мы за качество. И там, где мы можем сохранить итальянское производство, мы его

это для вас: семейный бизнес или шивают одежду в Китае, закрывая тем самым многие экономические вопросы. Почему вы не идете по этому пути?

– Ни в коем случае! Возможно, многие бренды и решаются на такой шаг, но это не про нас. Нам очень важно, когда на изделии написано «Made in Italy». Нашим клиентам это важно, и мы не хотим их разочаровывать.

- Насколько сегодня в мире востребована детская одежда класса «люкс»?

- Весьма востребована. Современные родители очень подготовленные. Они покупают вешь не просто потому, что на ней стоит известный лейбл. Они знают, чего хотят, поэтому ткани выбирают качественные, а если речь идет об элегантной одежде, должна быть соблюдена определенная архитектура кроя. Ну, конечно, родители хотят быть уверенными, что детская одежда безопасна.

- Что чаще всего для своих детей выби-

-Пуховики и теплую одежду. Знаете, в России предпочитают яркие цвета и любят комбинировать оттенки. Это тоже очень роднит наши страны. В России мы находим ауди-

торию, которая умеет ценить итальянское качество.

 Часто детская мода — проекция родительских вкусов на ребенка. Как вы считаете, малыш сам должен выбирать одежду, как советуют многие психологи, или родителям стоит прививать ему определенный вкус?

-В Италии выбирают родители. Я считаю, что можно разрешать ребенку выбирать, но из того, что родители предварительно отобрали. Кроме того, маленького человека нужно научить подбирать одежду к случаю. Я до 14 лет носила то, что мне покупала мама. Разумеется, в подростковом возрасте мне хотелось надеть джинсовую куртку с огромными вышитыми розами, а не элегантный синий свитер. Но приходилось слушаться. Своим сыновьям я даю право выбора — из двух подходящих к случаю вещей. Ребенок остается доволен, потому что в итоге это его выбор.

Алессандра, как совместить успешную карьеру, материнство и личную

Очень просто... Нужен понимающий муж. БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА ВИШНЕВА

Для мушкетеров и принцесс

Исторические костюмы как источник вдохновения

Елена Владимирова







мей давно (или не очень давно) ушедших времен.

Вспомните Италию эпохи Возрождения. ко великолепная архитектура и достижения науки, но и сказочно прекрасные костюмы, которые должны были соответствовать общепринятым законам гарматериалов — в составе некоторых были даже нити из драгоценных металлов. Это относилось и к детским нарядам.

Дизайнер и основатель бренда Bibiona Диора Рахимова использует исторические костюмы как источник вдохновения для своих коллекций. Она черпает идеи в картинах, документальном и художественном кино, даже в старинной классической музыке.

Некоторые модели вызывают пря-Bibiona — возрождение образа юных леди мые ассоциации с российскими бальиджентльменов из аристократических се- ными платьями позапрошлого века, а модные костюмы-двойки с кейпом напоминают облачение мушкетеров. Но в то же время это очень современные, живые, Согласитесь, в памяти всплывают не толь- не музейные вещи — ко всему прочему еще и комфортные

Диора во многом ориентируется на свою дочь шестилетнюю Мариам. Больше того, можно сказать, именно Мариам подамонии и симметрии, шились из лучших ла маме идею создания бренда: на одном из детских праздников сокрушалась, что ее платье недостаточно нарядное. Как мама, Диора не только заботится о том, чтобы вещи были удобными, но и стремится использовать исключительно экологически чистые и безопасные материалы.

> Лучшие натуральные ткани от европейских производителей, штат высококвалифицированных сотрудни

ков — профессионалов в сфере высокой молы с многолетним стажем, безукоризненность пошива выделяют Bibiona среди других брендов детской одежды.

Особого внимания заслуживает вышивка, гарантирующая неповторимый стиль нарядам как для девочек, так и для мальчиков. Это ручная работа: над вышивкой для одной вещи может трудиться сразу несколько вышивальщиц. Платья марки украшают страусиные перья, натуральный жемчуг и самая высококачественная бижутерия. Неудивительно, что на одну модель, даже самого маленького размера, уходят часы работы мастеров. Все продумано до последней пуговки и застежки-клевант на жакете или россыпи из цветов ручной работы по юбке, все сделано для того, чтобы дети почувствовали себя настоящими принцами и принцессами XXI века.



При этом конструкторы бренда всегда помнят, что создают одежду для детей — каким бы красивым ни был наряд, если в нем неудобно бегать, прыгать, дурачиться и баловаться, дети его не оценят. Поэтому в новой коллекции осень-зима 2017 в избытке выбор не только цветов, и тканей, и силуэтов, но и моделей: здесь и самый удобный для девочек А-силуэт платьев а-ля 1960-е, и бархатные платья со складками на груди, обеспечивающие больший простор движений.

Главные декоративные элементы сезона — вышивка бисером и жемчугом, отделка кружевом. Цвета — белый, розовый оттенка пудры, мятный зеленый, изумрудный зеленый, глубокий синий. Есть в коллекции и черно-белое платье — не самое очевидное решение для детской одежды, но благодаря вышивке белыми объемными цветами выглядит оно не чересчур строго, а в меру торжественно

«Мы стали свидетелями революции»

Стилист проекта Mlittle.ru Анна Смолянинова о новейшей истории детской моды

Я ДАВНО заметила: если популярны подплечники, значит, наступают нелегкие времена и нам, женщинам, в ближайшее время предстоят трудовые и прочие подвиги. Выходит, даже если мы не осознаем близость кризиса, мода его уже предсказала. Мода — это зеркало. Но что же тогда отражает детская? Уж точно не детские общественные настроения. За последние 10–15 лет детская мода претерпела грандиозные метаморфозы, отразив изменения, вернее, титанический сдвиг в нашем отношении к детям и к детству как к периоду жизни.

Мы стали свидетелями революции: до конца XIX века ребенок считался незрелым взрослым, который занимается ерундой и болтает глупости. Изрядная доля ерунды и глупостей лечилась стоянием на горохе и розгами. То, что к Жанне Ланвен с ее первой по-настоящему детской коллекцией, сильно отличавшейся оттрадиционных «копий» взрослого костюма, в 1908 году выстроилась очередь из клиенток, говорит только об одном: родительское сознание радикально поменялось. Но сейчас Жанна Ланвен далека от нас примерно так же, как Жанна Д'Арк, а нас интересует последнее десятилетие.

Середина—конец 2000-х — это, можно сказать, период ушей и хвостов на детской одежде. Когда родители сегодняшних подростков были детьми, перевоплощаться в зайчиков-белочек разрешалось только один день в году — на новогодний утренник. А вотк концу 2000-х всех как прорвало. На этой волне были придуманы действительно волшебные вещи: серия Animal французско-американской марки ОЕUF и Thumper Jumper Stella McCartney. К слову, это самые широко копируемые предметы детской одежды: джемперы с хвостиком и шапочки с ушами связали все.

А о чем это говорит? Мы приняли в детях ребенка и стали относиться к нему с юмором и пониманием.

Примерно тогда же, в 2006 году, если лар смогла не только уловить суть детства быть точным, шведский дизайнер Кассандра Родин посмотрела на мир глазами ребенка — и получились принты, благодаря ды: с помощью принтов, кроя, тканей и ак-



которым Mini Rodini стала одной из самых коммерчески успешных детских марок. Mini Rodini явно черпает идеи в детских рисунках: именно благодаря этой марке на детской одежде появились яркие жуки, лягушки, динозавры, червяки, которых там раньше не было. Сегодня пантера в стиле Mini Rodini красуется даже у Kenzo.

О чем говорит популярность бренда? Взрослые поняли, что детская «ерунда» вовсе не ерунда и глупости не глупости. Мы начали интересоваться детским взглядом на мир. А это, как говорил Нил Армстронг, по-другому, правда, поводу, маленький шаг для человека, но огромный — для всего человечества.

Испанские дизайнеры пошли к той же цели другим путем. В своих творческих исканиях они обратились к собственному детству, которое пришлось на 1970-1980-е. Скажем, один из самых интересных испанских детских брендов, Bobo Choses, начинал так: винтажный облик вещей первой коллекции марки, как будто выпавших из родительского шкафа, поначалу вызывал у покупателей недоумение. Но, как говорила креативный директор бренда Лайа Агилар, «в одежде Bobo Choses дети почему-то выглядят особенно красивыми». Лайа Агилар смогла не только уловить суть детства как самого творческого и важного периода жизни, но и передать эту суть на языке мо-



сессуаров. Год назад дизайнер запустила собственную марку The Animals Observatory под слоганом «Доверяй своим инстинктам, как это делают животные».

выпустили детские линии, повторяющие взрослые, говорит о глобальном сдвиге в отношении к детям. Родители-миллени-алы хотят одевать детей так же, как одева-

Еще одна тенденция новейшей истории детской моды: популярность стиля Family look, вышедшая на пик пару-тройку лет назад, не спадает до сих пор. На первый взгляд это легкомысленное чудачество, однако Family look — это не только семейная фотография в одинаковых шапочках. То, что уже почти все мировые дома моды

выпустили детские линии, повторяющие взрослые, говорит о глобальном сдвиге в отношении к детям. Родители-миллениалы хотят одевать детей так же, как одеваются сами,— в те же модные укороченные клеши или бойфренды, в хайтопы и оверсайзы. Почему? Ответ прост. Дети стали принимать активное участие в жизни родителей. Мы путешествуем, едем на море или на горнолыжные курорты, ходим в кафе, музеи, на выставки и концерты, гуляем. И все это — вместе.

Мини-шеф

Первая пицца в 7 лет, первый бургер — в 5

Владимир Гридин







ЗНАМЕНИТЫЕ шеф- Angry Birds прилагается. В ресторане Эми-

нали готовить в раннем детстве. Омлет с грибами, зеленый салат, картофельное пюре — все то, что взрослым представляется таким простым и понятным, для маленьких поваров оказывается целым новым миром со своими правилами, опасностями и приключениями. Московские рестораны пошли дальше и предлагают будущим шефам научиться готовить самые разные блюда.

Чем бы дитя ни тешилось

В ресторанах Владимира Перельмана I Like Grill и I Like Bar уже давно и исправно закатывают детские праздники с уикендовыми радостями, включающими и пирожные. профессиональную анимацию, мастерклассы по приготовлению пиццы, сырников и фирменных пирожков, аквагрим, целую коллекцию реквизита для активных игр и шоу гигантских мыльных пузырей. Детское меню с корабликами из крабового салата, с олимпийским Мишкой (куриная котлета с пюре) и пиццей

повара часто вспоминают о том, что начи- на Агаларова и Максима Фадеева «У Dяdи Макса» в выходные веселые блюда учат готовить: молочные монстры, съедобные сугробы, сладкий пластилин, радужные блинчики — нет пределов кулинарной фантазии. Найдется на мастер-классах место и серьезным вещам вроде шарлотки, кексов и вишневых слоек. Конфеты из домашнего молочного шоколада, пиццы и пирожные, которыми можно поделиться с родителями и друзьями. — всем этим по воскресеньям заняты дети в кафе «Кусочки» на Шаболовке, а в «Шотландской клетке» на Сретенке (и там, и тут мастерклассы устраивают бесплатно) по субботам маленькие повара пекут пирожки

B Zotman Pizza Pie придумали столько развлечений, что кроме кулинарии (почему бы не приготовить газировку или фруктовые котлеты в тесте?) успевают учить химии и физике. Без них настоящему повару — никуда. Ав Monster Hills устраивают по заказу даже мастер-классы по молекулярной кухне.

Свои правила

В любое время в Виопо ребенок может надеть фартук и вместе с профессиональной мастерицей, которая прямо в зале делает домашнюю пасту и равиоли, приготовить для себя блюдо самостоятельно. Можно и на пиццу замахнуться, но лучше подождать выходных — тогда о ее секретах расскажет пиццайоло. Мастерклассы идут с полудня до восьми вечера, на них «проходят» еще и пасту, и вкусные

По воскресеньям в ресторане Джейми Оливера Jamie's Italian учат готовить самые разные блюда итальянской кухни. Это и конфеты на палочках, и маффины, и пицца, и паста — есть чем удивить родителей.

В кондитерской «Птифур» в детском парке «Кидзания» делают ювелирные пирожные, крохотные и изящные. И учат детей их готовить. Родители маленьких кондитеров нетерпеливо ждут за чашкой чая сладких шелевров.

В кафе «Есенин» вспомнили... о читательских билетах! Их выдают участникам мастер-классов. Серия кулинарных уро-

ков адресована здесь детям от 4 до 10 лет. После приготовления оливье, наполеона или утиного филе с апельсиновым соусом юные гости отправляются на кухню ресторана, где у них есть возможность задать шеф-повару любой вопрос. А читательский можно будет в следующий визит обменять на один из подарков (конструкторы, игрушки, творческие наборы и даже дизайнерскую одежду). Родителям читательский билет ребенка дает скидку на все меню ресторана.

Кавказский колорит

Хачапури и хинкали учат готовить в ресторане «Оджахури» на Садовой-Черногрязской. Повара рассказывают историю возникновения этих блюд, традиции и правила употребления, показывают, как правильно приготовить тесто и начинку. На занятиях можно слепить хинкали разных форм и с разным фаршем (говядина, свинина и сыр), приготовить любую разновидность хачапури, а сразу по завершении мастер-класса все это съесть. Детей до 12 лет учат премудростям

kidsмастер-класс











самых популярных грузинских блюд бесплатно. В кафе «Хачапурия» шеф Григорий Менешян лично показывает, как готовить хачапури в дровяной печи, раскрывает тонкости процесса и помогает овладеть техникой лепки теста. В мастер-класс входит еще и приготовление закусок, супов и салатов. В хинкальной «Есть хинкали, пить вино» родители любят делать именно то, что обещает название заведения, а дети учатся готовить: мастер-классы по лепке хинкали для всех желающих дают в любое время.

Рестораны Гаяне Бреиовой Gayane's и «Панаехали» то устроят праздник гаты (печенье из слоеного теста), то день армянского алфавита, когда делают из теста пирожные-буквы. Тут вообще готовы к экспериментам. Однажды на детском дне рождения именинник выступил в качестве шеф-повара: сам (с помощью поваров ресторана, конечно) дал мастер-класс своим друзьям, а потом они дружно все съели за именинным столом. Вполне в традициях знаменитого кавказского застолья.

Суши

По воскресеньям в Buba by Sumosan детей учат делать маки-суши. Как правило, они готовят два вида роллов: овощной и с рыбой. Развлечение бесплатное, а плоды трудов предлагается съесть. Заниматься этим можно даже в одиночку, группы здесь не набирают и воспринимаюттакое обучение как развлечение для малышей.

А вот в Nobu о семейном или детском мастер-классе нужно договариваться заранее. Здесь каждый ученик в обязательном порядке сможет самостоятельно под присмотром шеф-повара приготовить четыре-пять блюд: суши, сашими, роллы, горячее и десерт. Шеф разрабатывает особое меню под каждый запрос. Например, овощной ролл, салат с хрустящими шиитаке, дорада с соусом шисо, шоколадный мусс. Все очень серьезно, цена, впрочем, тоже.

Пицца

Кажется, нет ничего проще пиццы — раскатать кусок теста, смазать его соусом, посыпать начинкой и отправить в печь. Но и у пиццы есть свои секреты. Их осваивать собственной кулинарной студией, где каже

ют на бесплатных мастер-классах по выходным с 12:00 до 17:00 в ресторане Pizzeria il Pomodoro. Есть такие мастер-классы по выходным и в пиццерии Barmalini на Caдовнической. А в итальянских ресторанах il Forno и вовсе устроили «Школу маленького пиццайоло». Мастер-классы проходят на открытой кухне без предварительной записи. Детей учат месить и правильно раскатывать тесто, выкладывать необходимые ингредиенты начинки и аккуратно отправлять заготовку в печь. После того как пицца приготовлена, каждый участник получает отметку в специальном аттестате il Forno, который помимо всего прочего содержит развивающие игры, раскраски и истории.

Академический подход

Если ваш ребенок демонстрирует явные намерения стать мини-шефом и его интересуют не разовые развлечения на кухне, а серьезное обучение, самое время присмотреться к ресторанам, где мастер-классы проводят системно. «Интересный ресторан» в ТРЦ «Океания» гордится, например, собственной кулинарной студией, где каж-

дые выходные проходят мастер-классы для детей от 2 лет под руководством профессиональных шеф-поваров и кондитеров. Учат всему: от пончиков и тирамису до бургеров и конфет. По средам и пятницам здесь открыты двери поварской школы, где дети могут научиться создавать необычные блюда, интересные закуски и десерты.

Кулинарная академия сети семейных кафе «Андерсон» показывает малышам, как складывать простые ингредиенты, чтобы получались вкуснейшие десерты и блюда. Ребята учатся готовить дизайнерские бутерброды, роллы из цветных блинчиков, римскую пиццу и зеленый лимонад, гусениц из творога, американское печенье и прочие гастрономические радости. В афише каждого месяца всегда есть более 30 кулинарных событий. Все, что приготовлено на мастер классе, можно съесть сразу или забрать с собой, чтобы угостить домашних. Помимо мастер-классов по расписанию тут можно заказать урок от кулинарной академии на компанию друзей, что, согласитесь, особенно актуально в предпраздничную пору.

Семейное дело

Салоны, в которые можно отправиться вместе с ребенком

Ирина Кириенко



Aldo Coppola

В салонах этой известной итальянской сети не делают нарочито ярких детских уголков с креслами в виде машинок, зато здесь всегда есть специальные детские предложения: стрижки для мальчиков и девочек, прически для девочек (косы и вечерние модные укладки), детский маникюр и безопасное покрытие для ногтей. Для родителей предусмотрены подарки и комплименты в день посещения с детьми хороший повод наведаться сюда снова.

Aldocoppola.ru



Nail Spot Nail & Brow Bar на Малой Бронной

Здесь часто проводятся девичники, на которых девочки или готовятся к предстоящей вечеринке, или празднуют, например, день рождения. На таком девичнике они делают маникюр (тут предлагают модное щадящее покрытие для ногтей марок Essie, Zova, Luxio и Smith & Cult), гелевые тату и весело проводят время. Плюс с лета появилась услуга High Definition для бровей за их формой сейчас следят не только девочки-подростки, но и мальчики.

www.nailspot.ru



Nikolskaya Club

В этом салоне красоты делают ставку на создание модных образов. Топ-стилист Вячеслав Гордеев делает детские стрижки согласно последним подиумным тенденциям (стоимость — 3 тыс. руб.), а мастера маникюра быстро приводят в порядок детские ноготки и предлагают маникюр с лечебным покрытием за 2 тыс. руб. Nikolskaya Club предлагает бесплатную парковку (что немаловажно в центре города), детское кресло для стрижек и полезные сладости для детей.

nikolskayaclub.ru



Beauty spa by World Class

Здесь предлагаются процедуры не только для взрослых, но и для детей. Для тех, кому еще не исполнилось 12 лет, действуют специальные «детские» цены (например, маникюр в «Beauty Spa Олимпийский» стоит практически втрое дешевле взрослого). В салонах сети делают стрижки как мальчикам, так и девочкам, укрепляющий получасовой массаж в деликатной технике, необрезной маникюр с применением геля или ухаживающего масла.

www.worldclass.ru



Профиль Professional Club

клиентов ждут на стрижку, укладку и плетение кос. Если хочется кардинальных изменений имиджа, можно попробовать сделать щадящее окрашивание средствами марок Aveda и Kevin.Murphy. Детский маникюр в качестве оздоровительной процедуры нужен как девочкам, так и мальчикам — маленьким клиентам здесь делают европейский маникюр без удаления кутикулы. Для укрепления здоровья в салоне рекомендуют посетит соляную комнату, выполненную

В парикмахерском зале юных из розовой гималайской соли. Здесь установлен лечебный ионизированный аэрозоль, благодаря которому помещение наполняется сухим хлоридом натрия, что способствует очищению дыхательных путей и профилактике простудных заболеваний. В выходные в клубе работает няня (ее услуги бесплатны).

profilpro.ru



Beauty corner

Помимо базовых услуг для де- При этом многие процедуры тей, таких как стрижки, укладки и маникюр, салон может похвастаться красивым видом на веранду с небольшим прудиком, где плавают черепахи. Более того, из двора салона есть отдельный выход в Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»! Не так давно по соседству с Beauty corner открылся детский клуб Ribambelle, что очень помогает в организации детского досуга, пока мама делает маникюр или укладку. Также в салоне предусмотрительно собраны гаджеты с играми и мультиками для малышей.

можно спланировать так, чтобы ребенок находился в зоне видимости родителя.

bc-salon.ru

Горячее предложение

Каникулы на Мальдивах

Александр Пигарев





ПРИВЫЧНЫЕ маршруты

путешествий рано или поздно надоедают. Душе хочется азарта первооткрывателя, новых ощущений и эмоций. А где искать все это, если не курортах тропических островов Индийского океана?!

На краю света

Позволить сбыться мечтам можно на частном мальдивском коралловом острове атолла Даалу, где устроили настоящий рай для родителей и детей. Рай, занимающий более 9 га, называется The St. Regis Maldives Vommuli Resort. Состоит из 77 надводных и островных вилл и является первым в линейке St. Regis курортом, устроенным на отдельном острове. Идеальный вариант для тех, кто хочет не просто хорошенько отдохнуть, а отдохнуть на самом краю света.

Однако то, что вы находитесь вдали от цивилизации, вовсе не означает, что вас бросят на острове на произвол судьбы. Первым делом, еще до того, как вы отправитесь в теплые края, с вами по электронной почте свяжется персональный дворецкий (оцените класс!) и поинтересуется вашими предпочтениями, касающимися продуктов питания, типа кухни и уровня физической активности. Все пожелания будут учтены, и по прилете вы получите список предлагаемых развлечений и рекомендации по питанию. Так же оперативно дворецкий будет исполнять на курорте ваши (конечно, в пределах разумного) мечты — романтический ужин под шум набегающих на берег волн, прогулки под луной, дайвинг с дружелюбными акулами.

Детское счастье

Особое внимание на этом курорте уделяют детям. Например, им предлагают «Детский пропуск Starwood Preferred Guest» — программу питания по принципу «Все включено». За фиксированную ежедневную плату дети (до 12 лет вклю-





Позволить сбыться ПОЗВОЛИТЬ СБЫТЬСЯ
МЕЧТАМ МОЖНО
НА ЧАСТНОМ
МАЛЬДИВСКОМ
КОРАЛЛОВОМ ОСТРОВЕ
АТОЛЛА ДААЛУ,
ГДЕ УСТРОИЛИ
НАСТОЯЩИЙ РАЙ
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
И ДЕТЕЙ —
THE ST. REGIS
MALDIVES
VOMMULI RESORT



чительно) членов SPG могут получить не- старше 16 (Socialite Club). Опытные помощограниченный доступ к ряду вариантов питания, включая шведский стол, детское меню и напитки.

Если ваш ребенок совсем мал, вам предоставят услуги няни. Что касается досуга, то специально для малышей есть открытый детский бассейн, а также два отлично оборудованных клуба — для ре-

ники обеспечат безопасность подростков.

К услугам юных гостей огромный выбор самых разных занятий и развлечений. Например, дети 4-12 лет могут посещать йогу, кулинарные классы на специально оборудованной детской кухне, мастер-классы по оригами и живописи.

Ребят постарше ждут в международном бят до 16 лет (Children`s Club) и тех, кто дайвинг-центре Padi (располагает снаряже-

нием Scubapro, предлагает курсы по дайвинry Nitrox и Padi). Куслугам юных постояльцев курорта — бесплатное снаряжение для подводного плавания с дыхательной трубкой на собственном рифе. Скучать младшим гостям точно не придется — вариантов для активного отдыха много: плавание на судне, виндсерфинг, серфинг, парасейлинг, морской каякинг, катание на гидроциклах, водные лыжи и гребля на доске стоя.

Главный приз — велосипед BMW

«Коммерсантъ. Kids» отметил День рождения

Юлия Ахмедова











 ${f CBOreve{M}}$ шестой День рождения специальное детское приложение «Коммерсантъ. Kids» отмечало в развлекательном себя в роли и телеведущих, и репортеров, центре «Космик», собрав семьи друзей и и интервьюеров. А для тех, кто хочет стать партнеров. На празднике главные гости бизнесменом, Qiwi Finteen провел мастерсмогли пройти мастер-классы по физике, химии, робототехнике от Международной общеобразовательной школы «Интеграция XXI век».

Благодаря наставникам с телеканала World Fashion Channel ребята попробовали класс по финансовой грамотности.

В рамках празднования прошло выступление театра-студии «Непоседы», а также состоялся показ детской одежды

участвовавшие в дефиле, объявили, что, даже если их будущая профессия окажется не связана с миром высокой моды, теперь они точно всегда будут следить за последними тенденциями.

партнеров «Коммерсантъ. Kids»: книги от

Neoronova: Design & Fashion. Юные модели, издательского дома Clever и онлайн-магазина book24.ru, журнал «Интегренок» от школы «Интеграция XXI век», детскую косметику от Corine de Farme, сладкие подарки от семейного клуба Ribambelle, компаний Kinder и «Конфаэль», а также зубные В конце праздника каждый ребенок пасты от Pasta del Capitano. Ну а самые спорполучил большой пакет с подарками от тивные гости праздника смогли выиграть велосипед от BMW.

Коммерсантъ

четыре **Rids** 4 а с а в открытом к о с м и к е





































