

БАНКИНГ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Стереотип о консерватизме банков рушится под натиском технологий: цифровая эпоха требует внедрения agile-методологии, взаимодействие с клиентами роботизируется, разработка банковских продуктов все чаще переходит на сторону ИТ-специалистов. О стратегии развития и о том, как будут выглядеть банковские сервисы в будущем, «Деньгам» рассказывает **Андрей Овсянников**, вице-президент по информационным технологиям Промсвязьбанка.



кажите, пожалуйста, что же такое диджитал-банк? Что это за концепция?

— Это концепция кредитной организации без классических офисов, в которой обслуживание клиентов и большая часть финансовых операций осуществляются дистанционно. Это тот формат, к которому все банки придут рано или поздно. И в будущем все банки, так или иначе, пойдут по пути автоматизации сервисов. Дальнейшее развитие — в цифровых продуктах, которые предоставляются клиенту удаленно, без посещения офиса.

— Ваш банк уже давно шел к этому и был одним из тех, у кого были самые передовые для российского банковского рынка услуги, вы давно старались вывести максимум продуктов в онлайн.

— Цифровая трансформация у нас началась примерно два года назад, когда акционерами была поставлена задача по переходу на цифровые каналы обслуживания, минимизацию посещений клиентами офисов банка. Промсвязьбанк только за первую половину 2017 года в цифровых каналах выдал кредитов на сумму более чем 4 млрд руб. Количество клиентов, использующих для работы такие каналы, как интернет-банк и мобильные приложения, выросло на 30% за эти два года. Сегодня наш мобильный банк, по мнению аналитического агентства MarksWeb, входит в топ-3 как по юридическим, так и по физическим лицам. Так что мы сейчас сфокусированы на привлечении клиентов в данный канал.

— Когда можно будет говорить о том, что вы на 100% перейдете в диджитал-формат?

— Мы поэтапно реализуем план развития, который предусматривает перестройку IT-ландшафта и бизнес-процессов. Наша стратегия во всех сегментах бизнеса, даже в рознице, где пока часть клиентов предпочитают обслуживаться в отделениях и офисах банка, предусматривает выделение диджитал-направления в отдельный бизнес. Можно ли создать диджитал-банк в классическом банкинге, могу сказать убедительно: можно. С нашей точки зрения, большее количество бенефитов будет доступно при выделении этого направления в отдельный бизнес-юнит, полностью отвязанный от классического банка.

— С точки зрения законодательства — как это регулируется? Когда вся работа ведется в рамках единого юридического лица — это понятно. А вот когда диджитал-

подразделение выделяется, под какое нормативно-правовое регулирование оно попадает?

— Если говорить про российский банковский рынок, то тут возможны два варианта — либо бизнес с банковской лицензией, либо отдельные SPV, которые не имеют банковской лицензии и работают в партнерстве с каким-то банком.

— Вы идете по первому пути?

— Мы рассматриваем разные возможности, но стратегически в любом случае у группы (Промсвязьбанк и банк «Возрождение» — «Деньги») есть две банковские лицензии. Нам проще.

— На пример и опыт каких банков, как зарубежных, так и российских, вы ориентируетесь?

— У нас есть сформированное видение стратегии внутри группы и четкое понимание, как дальше развивать бизнес двух банков. Оба банка работают на единой операционно-технологической платформе, и на текущий момент мы ориентируемся только на свои собственные наработки.

— Мой следующий вопрос как раз о синергии. СМИ писали о том, что была проведена большая работа по объединению IT-платформ «Возрождения» и Промсвязьбанка. Насколько сейчас высок уровень синергии? Какие поставлены задачи?

— В рамках интеграции мы ставили перед собой задачу соединить технологии, возможности и лучшие практики. На текущий момент IT-ландшафт унифицирован на 90%. В частности, переход на единую операционно-технологическую платформу позволил повысить операционную эффективность и оптимизировать инвестиции в IT. Клиентам банка «Возрождение» доступно большинство продуктов и сервисов ПСБ, и наоборот.

— Насколько вообще наши граждане — ваши клиенты готовы к переходу на диджитал-формат обслуживания? Проводили ли вы какие-

