

# «МЫ ВЫВОДИМ ВСЮ РОЗНИЦУ ОБЪЕДИНЕННОГО ВТБ НА СОВЕРШЕННО ДРУГОЙ УРОВЕНЬ»

9 ноября внеочередное общее собрание акционеров ВТБ приняло решение о реорганизации банка в форме присоединения к нему ВТБ24. Весь розничный бизнес будет объединен под единым брендом ВТБ с 1 января 2018 года. Заместитель президента — председателя правления ВТБ Анатолий Печатников рассказал о том, что ждет в ближайшем будущем партнеров и клиентов банка.



**присоединении ВТБ 24 к ВТБ группа официально объявила в прошлом году. Что стало причиной этого шага?**

— Безусловно, это очень важное событие — причем не только для группы ВТБ, но и для всего российского банкинга. За всю его историю это крупнейшее событие в сегменте M&A.

Принимая подобное решение, мы учитывали целую совокупность факторов — как экономических, так и организационных. Ключевой для нас стала цель достижения синергетического эффекта. В полной мере мы ощутили его уже в этом году.

Принципиальное решение об объединении было принято осенью 2016 года. Весь 2017 год шла подготовка, за это время у нас существенно укрепились связи между розницей и другими глобальными бизнес-линиями группы ВТБ — корпоративно-инвестиционным бизнесом, малым и средним бизнесом.

**— В чем выражается синергия, которую вы уже почувствовали?**

— В этом году мы стали активнее взаимодействовать с нашими корпоративными клиентами и с клиентами сегмента среднего бизнеса по продвижению розничных продуктов. Прежде всего я имею в виду зарплатные проекты. Для нас это стратегическое направление развития.

Среди наших частных клиентов довольно много владельцев бизнеса, представителей старшего менеджмента компаний, которым интересны не только розничные, но и корпоративные предложения. Поэтому, с учетом решения о присоединении, у нас происходит рост по всем показателям. Это одна из причин, доказывающих, что у универсального банка более устойчивая бизнес-модель, большой объем продаж, лучшие кросс-продажи и взаимодействие всех бизнес-линий.

Очевидно, что подобный шаг позволит нам выйти на рынок с комплексным предложением. До этого у нас работало два розничных блока — одна часть присоединилась к ВТБ вместе с Банком Москвы, другая развивалась самостоятельно в ВТБ 24. Объединение позволит клиентам получить на лучших условиях привычные продукты и услуги, а банку — оптимизировать свои расходы. По нашим оценкам, мы сможем экономить на административно-управленческих расходах порядка 15 млрд руб. в год.

**— Но пока в процессе объединения вы деньги только тратите?**

— Конечно, на старте — это затратное мероприятие. Основные расходы мы несем на технологическую подготовку, на доработку наших систем, разработку специальных приложений, которые позволят нам провести этот процесс бесшовно, чтобы клиенты уже объединенного банка не заметили всей технической работы.

Но это не пустые расходы, они позволят нам вывести всю розницу объединенного ВТБ на совершенно другой уровень. Помимо решения локальных задач по техническому объединению двух балансов мы гармонизировали и унифицировали всю продуктовую линейку. Уже с января 2018 года она будет доступна потребителям в совершенно новом виде. Одновременно происходит ее перевод на более современный уровень.

Компенсационные выплаты сотрудникам — это вторая по значимости статья расходов. Здесь мы четко следуем всем предписаниям законодательства по работе с персоналом. Сотрудники, которые, к сожалению, не найдут рабочего места в объединенной структуре, получат компенсацию.

Кроме того, мы готовим новую визуализацию логотипа ВТБ, хотим представить потребителю обновленный бренд. Сейчас очень удачный момент для этого, и уверен, что рестайлинг будет гармонично дополнять новое клиентское предложение объединенного банка.

**— Сколько сотрудников планируется сократить?**

— Я бы хотел разделить этот очень важный вопрос на два блока. Во-первых, сразу, чтобы внести ясность: основная численность нашего персонала — это сотрудники отделений и точек продаж, здесь мы никаких сокращений не планируем. Наоборот, мы будем увеличивать штат фронт-офисных работников. У нас агрессивный бизнес-план следующего го-

да, и он требует дополнительных кадровых ресурсов. В целом мы планируем создать порядка 1 тыс. новых рабочих мест.

Сокращение, которое мы планируем, коснется руководящих, штабных функций. Могу сказать, что численность розничных управленцев уменьшится на 35%. По функциям поддержки и контроля будет менее масштабное сокращение: от 10% до 20%.

Таким образом, формальное сокращение штата пройдет незаметно. Но структурно произойдут существенные изменения. Руководящего штаба станет меньше, а сотрудников продающих и региональных подразделений — больше.

**— Вы планируете увеличивать или уменьшать число офисов?**

— Сейчас у нас оптимальная сеть. После объединения получится 1350 офисов розницы и порядка 140 — корпоративной сети.

С учетом нашей активности по увеличению числа зарплатных проектов мы видим необходимость создания небольших офисов на территориях предприятий. То есть все наши проекты развития связаны именно с точечными решениями. Например, у нас есть проекты с московским правительством в МФЦ, которые строит город. В этом и следующем году мы открываем около десяти офисов в МФЦ. Рассчитываем применить там наши новые технологические решения «безбумажных офисов» для предоставления расчетно-кассового обслуживания посетителям центров, в том числе для оплаты государственных услуг.

**— Как процесс присоединения сказанся на результатах работы банка?**

— В этом году объединенная розница уже показывает высокие результаты. По привлечению средств физических лиц мы сильно обогнали рынок. За девять месяцев рынок вырос на 2%, а мы — на