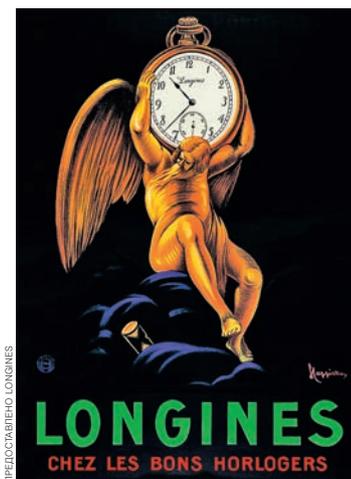


# ПОБЕДНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ

## О ВИНТАЖНЫХ ЧАСАХ

— Часы Lindbergh из коллекции музея Longines, 1929 год

# LONGINES ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Рекламная кампания Longines, 1911 год

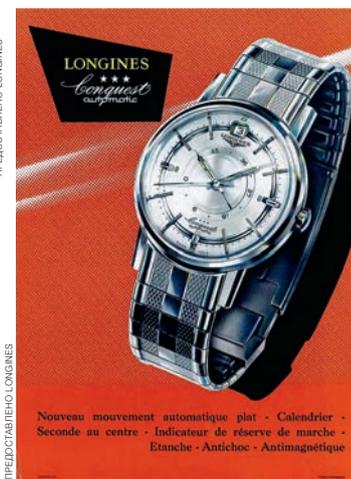


ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES



MEYER & LANGENHANS

— Кварцевые часы Longines, 1969 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES

— Рекламная кампания модели часов Longines Conquest, 1959 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES

— Рекламная кампания Longines, 1911 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES

— Часы Avigation Big Eye, сталь, 41 мм, механизм с ручным подзаводом, Longines



ПРЕДОСТАВЛЕНО LONGINES

— Фото соревнований по автогонкам, 1933 год



— Карманные золотые часы Longines, 1840 год



— Часы Avigation Big Eye, сталь, 41 мм, механизм с ручным подзаводом, Longines

В 2017 году швейцарская часовая марка Longines отмечает 185-летие. В 1832 году Огюст Агасси начал производить часы, которые спустя 30 лет получили название Longines в честь местечка Les Longines на берегу реки Сюз в швейцарской долине Сент-Имье. Именно здесь с тех пор и находится все производство марки. Модель Avigation Big Eye, получившая 8 ноября премию в номинации «Возрождение» на жевевском Гран-при, тоже родом отсюда.

Решив заняться часовым делом, Огюст Агасси начал с того, что договорился с несколькими часовыми мастерскими в городке Сент-Имье о сборе механизмов по заказу. Многие мастера работали дома, и только в 1867 году племянник Огюста Эрнест Франсийон построил мануфактуру, в которой все необходимое для сбора и производства часов находилось под одной крышей. В 1889 году Эрнест получил патент на торговую марку и эмблему в виде крылатых песочных часов. Предприятие оказалось вполне успешным, и к 1911 году на фабрике работало уже 1100 человек. В 1983 году компанию приобрела корпорация Swatch Group, и через девять лет в Сент-Имье был открыт Музей Longines, в котором можно увидеть, как менялась со временем продукция компании.

За столь длительный срок непрерывной работы у марки накопилось большое наследство в виде моделей часов разных эпох и стилей. Современный тренд на часы винтажного вида стал отличным поводом для запуска коллекции Longines Heritage Line. Ежегодно марка выпускает новые часы,

вдохновленные старыми, иногда изрядно подзабытыми. В этом году внимание часовщиков привлек недавно приобретенный Музеем Longines хронограф Avigation Big Eye — авиаторские часы образца 1930-х. Старый образец был дополнен и улучшен настолько, что завоевал для компании престижную часовую премию Гран-при в номинации «Возрождение».

Матовый черный циферблат выполнен в традиционном для часов этого типа дизайне с крупными, легко считываемыми арабскими цифрами, покрытыми люминесцентным составом, и заметными, контрастными маркерами. Около отметки «девять часов» расположился малый секундный счетчик, около «шести часов» — 12-часовой, а у «трех часов» — увеличенного размера полчасовой, в честь которого модель названа Big Eye. Шлифованный корпус Avigation Big Eye дополнен полированным безелем и выпуклым сапфировым стеклом. Заводная головка и кнопки счетчиков увеличены в размере, как на оригинальных авиаторских часах военного времени, — тогда это делалось для удобного и быстрого нажатия в кожаных перчатках. Механизм хронографа с колонным колесом для этих часов разработала компания ETA, он делает 28,8 тыс. полуколебаний в час и имеет 54-часовой запас хода, а коричневый кожаный ремешок добавляет часам винтажной элегантности.

Жюри жевевского часового конкурса признало Longines Avigation Big Eye лучшим переизданием исторической модели часов в этом году. Она понравится и другим ценителям часов, выполненных в винтажном стиле.