

НЕДРЕМЛЮЩИЙ VREGUET ОБ ИСТОКАХ ЧАСОВОГО ДЕЛА ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Часы Classique, белое золото, эмаль, 40 мм, механизм с ручным подзаводом, Breguet

— Часы Classique, розовое золото, эмаль, 40 мм, механизм с ручным подзаводом, Breguet



— Часовщики Breguet за работой



— Мануфактура Breguet в долине Жу

Для успеха часового дела сегодня нужна сплоченная работа команды профессиональных часовщиков, дизайнеров, инженеров, специалистов по маркетингу и продажам. В далеком XVIII веке, на заре швейцарского часового дела, все эти профессии, как правило, объединял в себе один человек. Имена этих отцов-основателей по прошествии веков стали синонимами стремления к совершенству, помноженного на мастерство и предпринимательскую смекалку. Breguet — одно из них.

Абрахам-Луи Бреге родился в 1747 году в Невшателе, небольшом швейцарском городке, одной из главных точек на карте истории часового дела. Как многие часовщики тех лет, юный Бреге отправляется с чемоданом инструментов искать свою судьбу в другую страну, но уезжает недалеко, в столицу соседней Франции, Париж. Здесь в 1775 году он открывает собственную небольшую часовую мастерскую неподалеку от Лувра и площади Вандом.

Спустя пять лет в этом самом ателье появился на свет первый в мире механизм с автоматическим подзаводом, помещенный в корпус карманных часов. За ним последовали первый минутный репетир с гонгом, вечный календарь, турбийон, первые наручные часы для королевы Неаполя, Каролины Бонапарт, и много чего еще. Эти вещицы пользовались спросом не только при французском дворе, но и в других странах. Абрахам-Луи рано понял, что узнаваемость продукта критически важна для роста его популярности, и разработал несколько деталей дизайна, которые до сих пор остаются характерными чертами классических моделей Breguet. Гильошированный или белый эмалевый циферблат, стрелки с наконечником в виде яблока, искусно выполненные цифры, маленькие окошки для дополнительных показаний часов, циферблат большого диаметра и узкий безель, рифленый корпус стали эстетическими кодами марки, прошедшими сквозь века.

После смерти Абрахама-Луи его дело продолжил сын, возглавив компанию в 1824 году, а затем и внук, который увлекся телекоммуникациями, охладил к часовому производству и был вынужден продать компанию в 1870 году. Спустя век с четвертью, в 1997 году, компанию приобрела могущественная Swatch Group во главе с Николасом Хайеком. Так началась новая жизнь бренда. У марки появилась собственная мануфактура в швейцарской долине Жу, колыбели часового дела, расположенной в центре горного массива Юра недалеко от французской границы. В XVIII веке, когда Абрахам-Луи трудился в Париже, крестьяне долины Жу свободное от земледельческих работ зимнее время проводили в помещении, совершенствуя часовое мастерство. Со временем сложные часы стали специализацией региона. Производство часов в женеvских мастерских напрямую зависело от ремесленников долины Жу — именно здесь собирались механизмы, которые затем продавались под разными брендами. Некоторые современные мастера вышли из династий часовщиков с более чем полуторавековой историей, многие из них сегодня работают в Breguet над часами, полностью производимыми в долине Жу.

До 1999 года в группу Breguet входили две производственные мануфактуры, Lemanía и Valdar, расположенные отдельно друг от друга, но работавшие над одним продуктом. Поглощение двух имен новой компанией Breguet и перемещение всего производства в одно реконструированное здание позволило значительно увеличить производственные мощности. А историческое здание одной из поглощенных мануфактур на берегу озера Жу в окружении великолепных швейцарских пейзажей заняли отделы маркетинга и продаж.