

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ IT-КЛАСТЕРА В ПЕРМСКОМ КРАЕ // 15

ГУБЕРНАТОР ПРИКАМЬЯ МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ

О ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНА // 18

КАК ИДЕТ ПРОЦЕСС ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ // 22

КАК ОБЛАДАТЕЛИ BIG DATA ПЛАНИРУЮТ МОНЕТИЗИРОВАТЬ

ВЛАДЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ // 26

ЧЕМ ЗАМЕНЯТ ИНЖЕНЕРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

ПЕРМСКОГО КРАЯ // 28

ВТОРНИК 21 НОЯБРЯ 2017 №216

(№6210 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–32

являются составной частью

газеты «Коммерсантъ»

Свидетельство о рег. Роскомнадзора

ПИ №ФС77-64424 от 31.12.2015 г.

Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

КОММЕРСАНТЪ

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ»

ИТ ТУДА ЖЕ

Каждый глава региона пытается найти для Пермского края уникальное направление развития, снизив зависимость от добывающей и промышленной сфер. Нельзя сказать, что эти попытки не имели успеха. Так, Олег Чиркунов пытался превратить Пермь в культурную столицу Европы. Пусть этот посыл и не был исполнен до конца, но культурную жизнь края мероприятия всколыхнули. Виктор Басаргин делал ставку на развитие инженерного направления. Нынешний губернатор, Максим Решетников, одним из приоритетных проектов выбрал развитие цифровой экономики. Действительно, и здесь у края есть потенциал. Сегодня в регионе создана хорошая база для того, чтобы проект имел успех. Пермские «айтишники» уже зарекомендовали себя на российском рынке. Планы у властей и у бизнеса амбициозные: стать российской «кремниевой долиной» и обеспечить 10% валового продукта Пермского края за ИТ-кластером.

В период кризиса, когда многие крупные промышленники испытывают проблемы, региону нужна подушка безопасности. Тем не менее, если посмотреть источники наполняемости бюджета края, то очевидно, что локомотивом экономики, даже в случае успеха ИТ-кластера, останутся промышленные предприятия. Поэтому важно в погоне за новыми смыслами не забыть о том, что Пермский край — прежде всего промышленный регион, какими бы заманчивыми культурные и цифровые перспективы ни казались.

ВЫШЛИ НА ИТ РАЗВИТИЕ ИТ-ОТРАСЛИ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ПОПАЛО В ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА. ВЛАСТИ ПРИКАМЬЯ ОБЪЯВИЛИ О СОЗДАНИИ ИТ-КЛАСТЕРА, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНИТ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ И СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. К 2025 ГОДУ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ РАССЧИТЫВАЮТ НАРАСТИТЬ ДОЛЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДО 4%. В ИТОГЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНО БУДЕТ СОЗДАНО ЕЩЕ 8 ТЫС. РАБОЧИХ МЕСТ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ МОЛОДЕЖИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ. САМИ РАЗРАБОТЧИКИ РАДЫ РАЗВИВАТЬСЯ, НО ОТВОДЯТ ВЕДУЩУЮ РОЛЬ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ ВЛАСТЯМ.

ВАЛЕНТИНА ЕФРЕМОВА



МАКСИМ КИМЕРТИНГ

МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ РАССЧИТЫВАЕТ, ЧТО К 2025 ГОДУ ДОЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИКЕ КРАЯ С ВЫРАСТЕТ С НЫНЕШНИХ 2,5 ДО 4%

КЛАСТЕР НА ВСЕ РУКИ 31 октября на площадке АО «ЭР-Телеком Холдинг» прошла стратегическая сессия по развитию ИТ-кластера. Встреча носила организационный характер и, по сути, стала первой за долгое время попыткой определить «драйверы развития» и необходимую инфраструктуру отрасли. В мероприятии приняли участие более 70 пермских ИТ-компаний, представители образовательного сообщества, промышленных предприятий и органов власти.

Среди основных направлений развития информационной сферы, которые могут быть интересны и

перспективны, участники назвали разработку промышленных роботов, системный мониторинг нефтяных скважин, решение оптимизационных задач на производстве, сбор данных. Звучали идеи создания в Прикамье федерального центра сертификации, необходимость развития ИТ-решений в бизнес-аналитике, малой авиации. Обсуждалось также то, что расширение самого ИТ-кластера означает привлечение крупных инвесторов, внедрение инновационных разработок, развитие городской инфраструктуры, создание условий для научно-исследовательской деятельности, подготовки кадров.

«В первую очередь нужно озвучить то, чего мы делать точно не станем. Мы не будем преодолевать конкуренцию — это движущая сила, которая создает толчки в развитии отрасли, каждого отдельного предприятия. Региональные власти не будут специально „выращивать“ компании только за счет госбюджета, а будем поддерживать тех, кто активно развивается», — подытожил результаты встречи глава Прикамья.

Как уточнили ВГ в региональном министерстве связи, вопрос о создании единой юридической формы для оформления ИТ-кластера находится



СФЕРА ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ В КРАЕ, ПОСКОЛЬКУ ЕСТЬ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ РАЗРАБАТЫВАЮТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ ИТ-ПРОДУКТЫ



в стадии разработки. По словам министра информационного развития и связи Пермского края Павла Шевырова, кооперация предприятий IT-сферы, интеграция информационных технологий, научно-технического и производственного потенциала — это приоритетные задачи, в реализации которых правительство видит потенциал развития Пермского края. «Кластер — это в первую очередь сообщество. На наш взгляд, главной задачей IT-кластера является кооперация и продвижение IT-продуктов. Другими словами, наши предприятия должны быть конкурентоспособными за пределами региона и страны. И мы сегодня видим не только желание, но и действия самих компаний в этом направлении, что нами, безусловно, поддерживается», — отмечает министр. Созданием промышленного информационно-коммуникационного (ИКТ) кластера занимается ассоциация «Пермский кластер информационных и коммуникационных предприятий» при тесном взаимодействии с Пермским фондом развития промышленности и министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. По словам Алексея Заболотных, переговорный процесс о создании кластера идет с промышленными ИКТ-предприятиями и одним из крупнейших промышленных холдингов — «ПФП Группа», в который входят предприятия «Морион» и «ЭР-Телеком Холдинг». В правление кластера на сегодняшний день входят такие пермские предприятия, как «ЛУКОЙЛ-Информ», «Технологии безопасности дорожного движения», «Аскон-КАМА», «Городисский и партнеры», «Сеуслаб», «Академия Бизнес Решений». Резидентами кластера, по словам Алексея Заболотных, может стать любое промышленное предприятие, производящее ИКТ-продукцию, и партнеры этого предприятия. Статус участника кластера могут также получить предприятия и учреждения, обеспечивающие деятельность промышленных ИКТ-предприятий. Это вузы, ссузы, центры инжиниринга, предприятия, оказывающие интеллектуальные, образовательные, творческие, инженерные и другие услуги, а также финансовые институты, школы, логистические компании.

ИГРА В КЛАСТЕРЫ Вопрос объединения предприятий и более мелких фирм, работающих в IT-отрасли, в том или ином виде поднимался неоднократно. Как рассказывают в «ЭР-Телеком Холдинге», идея развития пермского IT-кластера существует с 2012 года. «Наша компания наряду с другими якорными предприятиями города



ПРЕЗИДЕНТ АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ» АНДРЕЙ КУЗЬЯЕВ СЧИТАЕТ, ЧТО ПРИКАМЬЕ МОЖЕТ СТАТЬ РОССИЙСКОЙ «КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНОЙ».

пять лет назад подписала соглашение о намерениях по созданию в регионе IT-кластера, которое было инициировано Агентством по инвестициям и внешнеэкономическим связям Пермского края», — рассказывает президент АО «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Кузьев. Соглашение также подписали ЗАО «Прогноз», ЗАО «ИВС-Сети» и «ЭР-Телеком». Однако инициатива так и не получила развития. С 2013 года в Прикамье существует некоммерческое партнерство, которое объединяет IT-разработчиков. Сегодня оно носит название ассоциации «Пермский кластер информацион-

ных и коммуникационных предприятий». В конце 2016 года с участием ассоциации был создан координационный совет ИКТ-отрасли, задачей которого стало обсуждение и согласование целей и проектов в сфере информационных технологий. Тема развития IT-разработок в Прикамье оказалась заявленной среди приоритетных направлений в самом начале этой осени. 8 сентября в рамках визита в Пермь президент России Владимир Путин осмотрел специально организованную выставку достижений региона в области программирования и робототехники. Здесь президенту показали, в частности, музейные мультимедийные

экспонаты и робота, который может заполнять документы и принимать платежи. Главе государства рассказали об идее публичного wi-fi, который уже работает в центре Москвы и Санкт-Петербурга, а также о разработанном в Перми программном обеспечении для анализа госзакупок и системе «блокчейн» для организации тендеров. С помощью этой современной технологии предлагается ускорить и автоматизировать процесс и объединить его участников. Следом состоялась встреча с участием пермских IT-разработчиков, Владимира Путина и тогда еще врио губернатора Пермского края Максима Решетникова.

ЧИСТОТА – ЗАЛОГ УСПЕХА

Компания «УРАЛХИМ» планирует развивать новые направления рынка сбыта своей продукции. Презентация низкобюджетного карбамида, производимого в пермском филиале холдинга, прошла в конце октября на международном отраслевом форуме «Химия-2017» в Москве.

Карбамид является универсальным продуктом. Он широко применяется в сельском хозяйстве в качестве минерального удобрения и кормовой добавки для крупного рогатого скота. Кроме этого, он используется для производства пластмасс, клеев, карбамидформальдегидных смол, применяется в фармакологии, косметологии и даже зарегистрирован как пищевая добавка. Главное отличие карбамида, производимого на пермском заводе «УРАЛХИМа», это его чистота, то есть низкое содержание загрязняющей примеси —

биурета. В пермском карбамиде его доля составляет до 0,6%, что в 2,5 раза ниже, чем у других производителей. Биурет чрезвычайно вреден для растений из-за его фитотоксического действия. Он может повредить зеленую массу растений, если попадает на нее. В то же время при листовых подкормках карбамидом с пониженным содержанием биурета у злаковых значительно улучшается качество зерна, повышается уровень белка и клейковины. Поэтому для удобрения растений в период вегетации гораздо эффективней и

безопасней использовать именно пермский карбамид. Пониженное содержание биурета в мочеvine критически важно также при производстве добавки AdBlue, которая нужна для нейтрализации отработанных газов дизельных двигателей и промышленных предприятий. Это 32%-ный раствор карбамида. Он снижает содержание окислов азота, превращая их в азот и воду при помощи аммиака, присутствующего в растворе карбамида. **Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:** — Уникальное качество пермского карбамида обусловлено японской технологией производства ТЕС, при которой биу-



рет почти не образуется. Такой агрегат карбамида в России и странах СНГ на сегодняшний день единственный. Это открывает перед продуктом широкие перспективы сбыта. Сегодня филиал «ПМУ» компании «УРАЛХИМ» выпускает

более 600 тыс. тонн карбамида премиум-качества в год. Производство сертифицировано в соответствии с мировыми стандартами ISO и IFA. Основные регионы потребления, помимо России: Европа, США, Китай, в перспективе — страны BRICS.

Программы предыдущих визитов Владимира Путаина в Пермь значительно различались. Надо сказать, что руководители региона всегда старались продемонстрировать главе государства все то, что могло бы ассоциироваться с пермской идентичностью. В 2003 году, во время первого визита, Владимир Путин посетил завод «Пермские моторы», где ему показали передовые разработки — газотурбинные установки, а также Дягилевскую гимназию, краеведческий музей и город Кудымкар, в 2012 году — матч любительской хоккейной лиги.

Максим Решетников, имея в прошлом опыт работы в одной из крупнейших российских IT-компаний, базирующихся в Перми, — ЗАО «Прогноз» (ныне находится в процедуре банкротства), — сделал ставку на современные технологии. По словам Максима Решетникова, Пермский край входит в десятку регионов с развитой цифровой экономикой. У нас в этой сфере 1700 предприятий, из них около сотни крупных и средних. На них трудится 14 тыс. только IT-специалистов, без учета административного и обслуживающего персонала. Это треть от всех занятых в оборонно-промышленном комплексе края.

Максим Решетников заявил на встрече, что к 2025 году региональные власти рассчитывают нарастить долю цифровой экономики в экономике края с нынешних 2,5 до 4%. В итоге дополнительно будет создано еще 8 тыс. рабочих мест. Ставка сделана на молодежь, в том числе молодых специалистов из других регионов.

19 сентября было подписано соглашение о создании консорциума «Экосистема цифровой экономики Пермского края». В консорциум вошли 17 пермских компаний, среди них — НО «Ассоциация профессионалов информационных технологий „ИТ-кластер Пермского края“», ГК ИВС, «Новая платформа», «Форт-Телеком», «Уральский компьютерный дом (Б)», фонд «Региональ-

ный центр инжиниринга», НП «РОС», «Прокарт», «Автоматизация учета — Информ», «Авитек-Сервис», «Кама-Софт», G-Core Rus, Пермский филиал «СКБ Контур», «Аудиовизуальные системы», «ЕАЕ-Консалт», ЗАО «Бионт» и Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ).

Стоит отметить, что в консорциум не вошли заметные игроки пермского IT-рынка. Такими считаются компании, близкие к «ПФП-Группе» и ее телекоммуникационному холдингу «Эр-Телеком», а также компании Алексея Заболотных. Собеседники BG не исключали, что создание консорциума связано с желанием организовать противовес политике, проводимой региональным минсвязи во главе с Павлом Шевыровым, который с 2015 года возглавлял департамент информационных технологий города Москвы. Местные разработчики якобы обеспокоены тем, что на региональный рынок могут выйти столичные игроки. «Существующие институты кластер дублировать не может, может только гармонично сотрудничать с ними и кооперироваться, взаимовыгодно обмениваясь возможностями», — уверен председатель ассоциации «Пермский ИКТ-кластер», генеральный директор ООО «Академия Бизнес Решений» господин Заболотных.

РЕЖИМ ОЖИДАНИЯ Участники рынка не скрывают, что ожидают от создания IT-кластера кооперации и поддержки отрасли. «Я считаю, необходимо ставить цели гораздо выше, чем просто объединение, — полагает Андрей Кузяев. — Нам нужно создать конкурентоспособный кластер, который бы уверенно себя чувствовал на уровне России и реализовывал ряд проектов на мировом уровне. Я бы хотел видеть, что не меньше 10% валового продукта Пермского края были за IT-кластером». По словам господина Кузяева,

сфера IT-технологий активно развивается в крае, поскольку есть достаточное количество предприятий, которые разрабатывают конкурентоспособные IT-продукты. «Поэтому создание эффективной экосистемы для развития и коммерциализации IT-инновации просто необходимо. И главная задача заключается в том, чтобы усилениями компаний и правительства Пермского края создать бренд не только на российском рынке, но и на международном. У нас есть все шансы и ресурсы, чтобы стать российской „кремниевой долиной“, — уверен он.

Собеседники BG говорят о налоговых льготах, которые могли бы быть предоставлены резидентам кластера. В частности, речь может идти о снижении ставки налога на имущество, налога на прибыль. «Без этого никуда. Любой бизнес рассчитывает на меры поддержки», — заявила первый замминистра промышленности Пермского края Елена Дегтярева. По ее словам, все инструменты знакомы бизнесу, но есть комплекс причин, по которым ими не пользуются: «Не хватает единого окна на входе, системы навигации для IT-компаний, чтобы они видели, на какие меры поддержки они могут рассчитывать. В эти меры поддержки надо включить готовые площадки — индустриальные парки и технопарки». Елена Дегтярева считает, что необходимо сформировать уникальную среду, предприняв комплекс мер, направленных на интеграцию IT-компаний в регион. Еще один открытый вопрос — это возможная территориальная привязка кластера к территории бизнес-парка «Морион». 12 октября состоялось официальное открытие ООО «Технопарк Пермь», которое заняло часть площадей обанкротившегося АО «Прогноз». Сейчас, по словам директора технопарка Владимира Баландина, его резидентами являются 16 IT-компаний. Технопарк — это открытое, современное пространство, где в одном месте планируется со-

брать IT-разработчиков — малые и средние компании. Технопарк предоставляет своим резидентам офис, переговорные комнаты, оснащенные необходимым компьютерным оборудованием, мебелью. Здесь есть зона коворкинга, большой конференц-зал и офис региональных представителей институтов развития инновационных проектов. «Мы принципиально стремились к тому, чтобы не затягивать сюда крупные компании, которые занимают большие площади. Здесь должна быть своя среда, со своим микроклиматом», — поделился Владимир Баландин. Максим Решетников в ходе посещения «Технопарка» уже пообещал, что рассмотрит возможность содействия расширению его площадей.

«Сейчас развилка в том, будет ли IT-кластер территориальным объединением. Например, привязан к площадке „Мориона“. Офис нашей компании находится в Мотовилихе. Для меня довольно проблематично перевести компанию. И самое главное — я не вижу в этом необходимости. Мы «айтишники», мы больше в виртуальном мире общаемся. Логистика, привязка к конкретной территории здесь насколько оправдана? Для меня это самый главный вопрос. Да, дополнительные налоговые льготы на уровне Пермского края — отлично. Но вопрос территориальной привязки для меня является основным», — говорит генеральный директор ООО «Сван» (специализируется на программном обеспечении в области здравоохранения. — BG) Сергей Метелев. «Нам нужна система лоббизма. Только благодаря ей мы сможем находить крупных заказчиков, — заявил на стратегической сессии 31 октября гендиректор ООО «Лаборатория мультимедийных решений» Андрей Дураков. — Кто классно себя представляет, тот и получает федеральное финансирование. Директор IT-парка Казани мне как-то сказал: „Почему мы молодцы? А потому, что мы классно пиаримся!“ ■

БОЙ ХИЖИНАМ

АО «ПЗСП» предложило губернатору Прикамья пять мер для повышения эффективности работы программы развития застроенных территорий

В Перми завершился первый проект реконструкции застроенных территорий (РЗТ). Реновацию квартала №589, что в Дзержинском районе Перми, проводило АО «ПЗСП». Ранее на этой площадке располагались десять деревянных двухэтажных аварийных домов, которые предприятие расселило совместно с администрацией Перми. На месте ветхих строений сегодня построено пять современных домов общей площадью около 40 тыс. кв. м. Последний из них, по адресу: ул. Овчинникова, 35а, начали заселять 1 ноября. Благоустроена и территория квартала; во дворах установлены детские игровые комплексы, заасфальтирована площадка для парковки автомобилей.

Работа по реновации квартала №589 велась восемь лет. Совместные затраты города и ПЗСП на расселение более ста семей, живших в аварийных домах, составили свыше 210 млн руб. Еще около 56 млн руб. предприятие заплатило за земельный участок. Тем не менее, утверждает генеральный директор АО «ПЗСП» Николай Дёмкин, финансовые результаты говорят о том, что программа РЗТ выгодна для застройщиков.

Сегодня ПЗСП по программе РЗТ ведет реконструкцию квартала №3150—3152 в Кировском районе Перми. Первый дом (ул. Судозаводская, 15) здесь уже сдан, два дома

(ул. Судозаводская, 15а и 17) находятся в активной стадии строительства, еще два дома (ул. Макарова, 20а, и Ушакова, 15) — в стадии проектирования. Общая площадь пяти домов составит около 50 тыс. кв. м.

«Программа РЗТ остается выгодной как городу, так и застройщикам, — отмечает Николай Дёмкин. — Город решает проблему сноса ветхого и аварийного жилья, которого с каждым годом становится все больше, создает на месте «трущоб» современную, комфортную городскую среду. Застройщик же имеет стабильную обеспеченность работой сразу на несколько лет. Поэтому мы намерены и впредь рассматривать проекты по программе РЗТ, которые будет предлагать муниципалитет».

Кстати, еще до начала действия программы РЗТ ПЗСП уже имел опыт подобной реновации. В квартале №142 («Турчаниновский квартал»), ограниченном улицами Островского — Пушкина — Луначарского, были расселены 12 ветхих домов (78 семей). Сегодня здесь — престижный жилой комплекс переменной этажности с подземной автостоянкой и крытой детской площадкой на уровне второго этажа. «Комплекс стал украшением города — вместо постройки типовых «свечек» мы сохранили уважительное отношение к окружающей исторической застройке», — рассказывает гендиректор ПЗСП.

Иными словами, предприятие имеет солидный опыт работы в проектах реновации «ветхих» кварталов. На основе этой практики в ходе состоявшегося 18 октября совещания застройщиков с участием губернатора Пермского края Максима Решетникова Николай Дёмкин представил главе региона пять предложений по улучшению программы РЗТ.

Первое. Синхронизация программы РЗТ — сноса аварийного жилья и строительства новых домов — со строительством инженерной инфраструктуры. «Инженерная инфраструктура должна быть готова к строительству нового жилья, а застройщик должен иметь фиксированную стоимость подключения к ней. Сейчас мы сталкиваемся с непрозрачной процедурой установления платы за присоединение. За одинаковый объем потребляемых ресурсов монополии требуют суммы, которые могут отличаться в разы», — аргументирует господин Дёмкин.

Второе. Минимальная градостроительная единица для РЗТ — один квартал в его градостроительном смысле (территория, ограниченная землями общего пользования). Речь о том, что на РЗТ порой выносятся части квартала. Это привносит элемент хаоса в застройку, препятствует комплексному благоустройству. Если в квартале есть строения, которые не должны быть затронуты реновацией, это нужно прописать в конкурсной документации, но выставлять в развитии квартал целиком (или несколько смежных кварталов).



Третье. Предоставление достоверных и исчерпывающих исходных данных об участке в конкурсной документации. Это значит — достоверное описание участка, всех ограничений, публичных и непубличных. Описать наличие сетей на участке, обременений третьих лиц, предоставить согласованные технические условия с указанием стоимости присоединения к сетям. Определить и зафиксировать в конкурсной документации нагрузку на объекты, объекты инфраструктуры.

Четвертое. Определение в конкурсной документации ограничений, устанавливаемых для застройщика при разработке документации по планировке территории. Для сохранения идеологии застройки и предоставления гарантий застройщику, что условия застройки не изменятся после конкурса, город должен выставлять на торги участок с утвержденной градостроительной документацией: выделение красных линий, определение предельных параметров застройки (плотность, этажности).

Пятое. Регламентирование сроков рассмотрения градостроительных документов. В настоящее время не установлены сроки рассмотрения документации о планировке территории. Победитель конкурса на РЗТ ограничен в сроках освоения территории, но при этом может годами ждать от городских властей утверждения проекта планировки территории.

«Решение этих вопросов позволит расширить число участников конкурсов на РЗТ, что приведет и к росту доходов бюджета от этой программы. Это устранил также возможные судебные процессы после того, как победитель сталкивается с недостоверностью конкурсной документации, произволом естественных монополий или внезапными социальными нагрузками», — резюмирует Николай Дёмкин.

Максим Решетников в целом согласился с доводами застройщиков. Для дополнительной проработки этих и других предложений создается рабочая группа, в которую войдут представители застройщиков, законодательной и исполнительной власти, эксперты отрасли.

«ВЛАСТЬ ДОЛЖНА СТАТЬ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПЕРМСКОГО КРАЯ»

НОВАЯ КРАЕВАЯ

ВЛАСТЬ УЖЕ ОБОЗНАЧИЛА СВОИ ПРИОРИТЕТЫ В ОТНОШЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ДЛЯ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ СОХРАНЯЕТСЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ: СТАРЫЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ, ИНТЕРЕСЫ ПРОМЫШЛЕННИКОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ ОТСТАИВАЮТСЯ. СРЕДНЕМУ И МАЛОМУ БИЗНЕСУ ГАРАНТИРОВАНЫ ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ ИГРЫ НА РЫНКЕ ГОСЗАКАЗА И СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ. ПОЯВИЛИСЬ И НОВЫЕ «ТОЧКИ РОСТА» — НА ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЧИНОВНИКОВ МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ ПРОЕКТЫ «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ». О СВОЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПРОМЫШЛЕННИКАМИ РАССКАЗАЛ ГУБЕРНАТОР ПЕРМСКОГО КРАЯ МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ.

BUSINESS GUIDE: В ходе предвыборных поездок вы часто посещали промышленные предприятия, видели их проблемы. Понятно, что по долгу службы вы должны отстаивать и лоббировать интересы пермской промышленности на федеральном уровне. Чего вы ждете взамен от бизнеса?

Любая власть ждет от бизнеса двух понятных вещей: первое — создание новых рабочих мест, второе — налоги.

МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ: Действия со стороны органов власти и бизнеса должны быть взаимными. И здесь важно не просто ждать от бизнеса выполнения их обязательств, но и, со своей стороны, создавать комфортные условия для его ведения на территории региона. Это всегда дорога с двусторонним движением, где важен принцип взаимных обязательств.

Сам по себе бизнес в Пермском крае — понятие многогранное, поэтому единого, универсального решения, которое было бы интересно всем, предложить невозможно. У крупных предприятий свои особенности: кому-то необходимо адресное сопровождение, решение вопросов по недропользованию, где-то требуется содействие в строительстве и управлении этими процессами. Как правило, большой бизнес сам готов решать свои вопросы, но далеко не все может.

У малого бизнеса свои потребности, и тоже все неоднозначно. Часть малых предприятий выросла и заинтересована в прозрачных правилах игры. А часть предпринимателей до сих пор живет по правилам девяностых годов. Они, напротив, просят ничего не менять, так как «все хорошо» и они «со всеми договорились». Поэтому здесь важно создавать прозрачную среду, конкурентное распределение государственного заказа, мест торговли, проводить разумную налоговую политику.

Ну и для бизнеса в целом важно видеть, чувствовать на себе, что регион, в котором он работает, развивается.

BG: Все крупные налогоплательщики — это зона вашей ответственности, вы ведете их проекты на-

прямую. Есть предприятия поменьше, на них тоже обращаете внимание?

М.Р.: Уже отмечал, что промышленность и бизнес Пермского края — понятие многогранное и объемное. Несомненно, основу экономики края составляют крупные промышленные предприятия и корпорации. В то же время сегодня малый и средний бизнес становится точкой роста. И конечно, требует особого внимания.

Достучаться до губернатора, который много ездит по территориям и общается, всегда можно. Все, что можно сделать в рамках действующего законодательства, решается, и этот процесс жестко контролируется с моей стороны. Как правило, большая часть вопросов снимается на уровне министерств и ведомств: это и подключение к сетям, и землепользование, и строительство, и ряд других ситуаций. То, что не получается разрешить на этом уровне, как правило, касается системных моментов. И решая конкретный случай, всегда стараешься на частностях решать общие задачи.

BG: Летом Пермь посетил бывший губернатор Юрий Трутнев. Он описал идеальный, на его взгляд, регион для ведения бизнеса — Калужскую область. Какими преимуществами, на ваш взгляд, обладает Пермский край для ведения бизнеса по сравнению с нашими основными соседями?

М.Р.: Сегодня я вижу у Пермского края несколько преимуществ, которые выгодно отличают нас от соседей и других регионов.

Прежде всего, Пермский край — это регион с хорошим уровнем развития и высоким уровнем внутреннего спроса. На хорошем уровне находятся зарплаты людей. Конечно, всегда хочется больше, поэтому будем стремиться вверх. Далее, хорошо развита инфраструктура региона. Немало важен высокий научный и образовательный потенциал края.

Пермь, как город-миллионник, уже является неоспоримым конкурентным преимуществом. Потому что города-миллионники, по определению, обладают более высоким уровнем и динамикой развития.



Важно, что в Пермском крае хорошо развита транспортная сеть. Сейчас, за счет развития системы дорог, мы формируем мощную агломерацию. С учетом тех планов, которые есть, Березники, Чусовой, Кунгур станут существенно ближе. Таким образом, в рамках агломерации будет проживать 1,3 млн человек. Это важно для развития региона в целом.

Помимо этого, уже работающие на территории края крупные корпорации дают экономике региона неоспоримое преимущество, так как сами по себе генерируют большой спрос. Наша задача сейчас — направить этот спрос внутрь края. Например, важно, чтобы тот же «ЛУКОЙЛ» делал заказ на производство необходимых комплектующих на пермских машиностроительных заводах. И нужно делать эти экономические цепочки как можно

длиннее. Чтобы каждый рубль делал максимальное число витков на территории Пермского края. Считаю, что власть также должна стать одним из конкурентных преимуществ Пермского края. Для бизнеса это значит иметь возможность достучаться до губернатора, министра, руководителя муниципалитета и решить свои насущные вопросы, потому что, к сожалению, пока не все удается решить в автоматическом режиме. Но еще раз хотел бы обратить внимание, что, решая частные вопросы, мы выстраиваем систему. Полагаю, что таким образом за год-два правительство своей работой сможет существенно улучшить инвестиционный климат в крае.

BG: А какова ваша позиция, Максим Геннадьевич, в отношении льгот бизнесу? Например, будь я инвестором, я бы, конечно, выбирал, в каком регионе построить новый завод.

ДЕЙСТВИЯ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ
ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ДОЛЖНЫ БЫТЬ
ВЗАИМНЫМИ



ИНТЕРВЬЮ

М.Р.: В отношении льгот сейчас у нас появился новый механизм – это специнвестконтракты, когда льгота предоставляется на условиях взаимных обязательств. Считаю его более эффективным механизмом в работе с инвесторами. Много значит при работе с инвесторами личный фактор, личная заинтересованность губернатора. Недавно состоялась встреча в правительстве РФ, на которой присутствовали вице-премьер Игорь Шувалов и министр Максим Орешкин, а также принимали участие зарубежные инвесторы. В рамках этой встречи подходили инвесторы, с которыми за время работы в Москве был реализован ряд успешных проектов. Но на стадии переговоров проекты формировались и согласовывались не просто, и приходилось длительное время искать оптимальные решения, которые были бы выгодны всем. Но по прошествии времени практика показала, что те решения, которые были предложены, оказались действительно устойчивыми и оптимальными, так как в них были учтены интересы и города, и бюджета. Инвесторы скорректировали политику, но все равно остались в проектах. Сейчас они, оценивая результативность прошлой работы, говорят: «Давайте что-нибудь в Пермском крае построим, мы готовы работать». Уже сейчас по результатам этой встречи в проработке находится несколько идей, которые, надеюсь, будут реализованы в Пермском крае.

ВГ: Не раскроете эти проекты?

М.Р.: Пока не готов о них говорить. Хочется сначала сделать, а потом рассказать. А то расскажем раньше времени, а проект без видимых причин не сложится.

ВГ: Губернатор Олег Чиркунов заманивал инвесторов льготами, Виктор Басаргин — лоббизмом. Вы эти два инструмента также используете?

М.Р.: И льготы, и лоббирование интересов пермских предприятий — замечательные инструменты, которые помогают промышленности региона двигаться вперед. Но сейчас, повторяюсь, у нас действует новый механизм поддержки бизнеса — это специнвестконтракты. Логика этого механизма иная, нежели простое предоставление льгот. В случае если компании не удалось реализовать проект, край просто не получит того, чего у него и так не было. Главное в этом механизме поддержки — край льготирует новое, чтобы ни в коем случае не потерять действующую налоговую базу.

Отдельно хочу остановиться на лоббировании интересов пермских предприятий. Конечно, отстаивать их нужно. Но это, наверное, не столько лоббизм в привычном понимании этого слова, сколько дополнение федеральной промышленной политики. Не всегда федеральные ведомства видят все аспекты, связанные с заказом авиадвигателей, стыковкой заказов «Газпрома» и пермского мостостроительного комплекса. Поэтому задача губернатора в данном случае — выступить посредником.

Когда территория имеет такой уровень промышленного потенциала, как у Пермского края, — это большая удача. Хорошо, что мы и дальше развиваем край в этом направлении. Сейчас в регионе крепкий директорский корпус, который обращается к нам не в логике «что нам делать?», а в логике

«есть проект — нам нужна поддержка». Так задачи решать можно иногда обычным звонком.

ВГ: Поддерживаете ли вы инициативу совета муниципальных образований, который предложил с 2018 года считать налог на имущество физлиц и компаний от кадастровой стоимости? Владелец крупной торговой недвижимости выражали опасения по поводу этого законопроекта.

М.Р.: Думаю, что первоначальный вариант законопроекта, внесенный советом муниципальных образований, действительно был жестким. Но в том документе, который сейчас принят во втором чтении, я считаю, найден компромисс. Сейчас в нем сделано существенное отступление по ставке, а также введен дополнительный корректирующий коэффициент. Это связано с необходимостью остановить процесс, так сказать, «размежевания» крупных торговых центров на полезные и вспомогательные площади. Как правило, собственников непрофильных площадей: эскалаторов, холлов, переходов, — бывает очень сложно найти впоследствии. Чтобы этот процесс скорректировать, и были введены коэффициенты. Практика покажет, но на сегодня принятые решения кажутся довольно разумными, взвешенными и удачными.

Сегодня основная задача, которая стоит, — отладить процесс администрирования. Сейчас количество добросовестных налогоплательщиков — тех, кто платит налоги, — 25–30%. Когда стали разбираться, выяснилось, что много торгово-офисной недвижимости зарегистрировано на физических лиц, которые вообще ничего не платили. Теперь они будут платить. Таким образом, происходит выравнивание налоговой нагрузки.

Хочу акцентировать внимание: для добросовестного бизнеса либо ничего не меняется, либо налоговая нагрузка даже снижается. Все остальные, кто не платил, у них, соответственно, налоговая нагрузка растет. И это справедливо. Москва и другие субъекты страны проходили такой же путь. Опыт показывает, что процесс адаптации проходит нормально. Главное, чтобы уровень налогообложения был разумным.

ВГ: Один из ваших приоритетных проектов — развитие IT-сферы. «За кадром» ряд пермских IT-компаний высказывали свои опасения, что вслед за вами из Москвы придут крупные «акулы», которые «съедят» рынок госзаказа IT-услуг.

М.Р.: Вы знаете, пока я работал в Москве, IT-компании ожидали, что пермские придут (улыбается). Если серьезно, то необходимо четко понимать, что развитие цифровой экономики и госзаказ в сфере IT — это две разные вещи. Объем сектора «цифровая экономика» в сотни раз больше, чем сфера государственного заказа на IT-системы, особенно в Пермском крае.

Цифровая экономика — это всеобъемлющее понятие, которое включает в себя робототехнику, интернет-доступ к IT-развитию и связанные с этим услуги, вопросы развития сервисов и интернета вещей. Внедрение промышленного интернета — это управление процессами, логистика и так далее. Что касается пермского IT-сектора — это очень серьезная сфера. На сегодня у нас уже есть компании, выросшие до мирового уровня. Поэтому

мы сейчас стоит задача — объединить ряд нишевых IT-компаний в рамках кластера, убедить кооперироваться. Это поможет им сделать мощные, прорывные вещи.

Касательно госзаказа на IT-услуги, я уже акцентировал внимание на том, что, развивая сектор IT и цифровой экономики в крае, мы не должны при этом использовать «дедовские» методы управления. Поэтому органы власти тоже необходимо информатизировать. С одной стороны, все те наработки, которые есть в крае, к примеру в сфере здравоохранения, будем дорабатывать и развивать.

Что касается повышения IT-уровня в госсекторе — здесь уже есть готовое решение. Недавно правительство Москвы передало свои наработки. Они будут доработаны и внедрены в систему управления Пермского края. При этом основная ценность переданных информационных систем — не сэкономленные деньги, а выигранное время, так как на их разработку «с нуля» у нас ушли бы годы.

Важно отметить, что в этом случае мы получаем не информационную систему, а сразу определенный и отлаженный бизнес-процесс, который ею поддерживается. Например, налоговый учет — это сложнейшая система, где нужно состыковать, разложить объекты, разложить на права. А мы берем уже готовые решения, и это позволяет нам сэкономить годы работы и финансовые ресурсы. Такие же процессы идут с региональной системой госзаказа. Сейчас мы взяли московскую систему — лучшую на сегодня в стране, и адаптируем ее под нашу.

ВГ: Что станет ядром для пермского IT-кластера, с вашей точки зрения? Это все-таки будет «Морион»? Нужно ли «айтишников» объединять административно, создавая пермское «Сколково»?

М.Р.: Речь идет скорее о территории концентрации, потому что «айтишники» имеют свою специфику. Один большой сел в офис, второй, третий — и все, там дальше пошла «движуха». Причем речь идет не только о «Морионе». Там же рядом открываются IT-парк. То есть мы начинаем их концентрировать, и это хорошо для отрасли в целом.

Говоря о «Сколково», мне кажется, пытаться создавать с нуля «город-сад» — очень дорого, долго и, как правило, риски не увидеть результат высокие. На данном этапе важно поддерживать существующее, говоря образным языком, «удобрять и сохранять», чтобы не затоптали.

ВГ: На балансе края есть имущество, которое необходимо вовлекать в хозоборот. Как вы относитесь к проектам государственно-частного партнерства?

М.Р.: Как человек, который много занимался инвестпроектами, в том числе в сфере государственно-частного партнерства, могу сказать, что не всегда хозяйствование государства хуже частного бизнеса. Нужно очень аккуратно входить в этот процесс, понимая все риски, и четко просчитывать экономику. Взять, к примеру, сферу энергетики. Привлечение инвесторов, как правило, приводит к росту тарифов и другим неприятным последствиям. Поэтому зачастую проще самим проконтролировать издержки, выбрать тех-

нические решения, занять деньги, сделать и дальше эксплуатировать. И тут, конечно, необходимо хорошее качество государственного управления. Нужно быть уверенным, что команда с этим справится.

ВГ: Какова ваша позиция по пермским промышленным предприятиям, расположенным в центре Перми, на городской территории: лучше перенести производство за город или развиваться на существующей площадке?

М.Р.: В каждом случае по-разному. Нужно понимать, что если предприятие планирует активно инвестировать, то имеет смысл посмотреть другую площадку. Если предприятие просто планирует работать и развиваться на прежнем месте — это его право. В этом вопросе насилия быть не должно.

Очевидно, что затраты на перенос за счет девелопмента окупаются только в том случае, когда рынок «высокий». Сейчас в девелопменте, с моей точки зрения, нет даже минимальной «маржи». И этот вывод подтверждает сложившаяся ситуация на строительном рынке. Много фирм-однодневок, которые за счет демпинга забрали часть прибыли у добросовестных застройщиков, а в итоге либо не справились, либо вывели деньги или украли. В конечном итоге от этой ситуации пострадали все: и люди, не получившие жилье, и добросовестные застройщики, часть из которых сейчас, прямо скажем, на «ладан дышат», и бюджет края.

ВГ: Ваша позиция по ситуации на заводе имени Дзержинского. Были ли проведены переговоры с «Ростехом», и какой результат?

М.Р.: С «Ростехом» действительно состоялись переговоры. Они готовы постепенно интегрировать предприятие в свою структуру. И это логично, так как производственная цепочка предприятия полностью соответствует потребностям «Ростеха». Сейчас, с моей точки зрения, важно решить вопрос с недозагруженностью производства. Поэтому задача инвестиций так или иначе будет стоять на повестке дня. И на сегодня нужно сделать все, чтобы производство осталось в Перми и работало в крае.

Как вы знаете, «Мотовилихинские заводы» уже прошли этот путь и вошли в «Ростех». Стоит отметить, что это было решение корпорации. Конечно, обидно за завод, и в целом ситуация складывается парадоксальная. Владелец предприятия, заказчик и основной налоговый кредитор — это все Российская Федерация. Поэтому сейчас нужно грамотно завершить процедуру банкротства и создать условия для дальнейшего развития завода. И это касается не только «Мотовилихинских заводов». Ключевая задача — создать комфортные условия работы на территории края для всех промышленных предприятий. Со своей стороны, буду стараться всячески помогать в ее решении. И как на федеральном, так и на региональном уровне продвигать интересы промышленных предприятий. Предоставление льгот, необходимая административная поддержка — все, что нужно для развития производства в крае, будет сделано. ■

Беседовал Вячеслав Суханов

КОГДА ТЕРРИТОРИЯ ИМЕЕТ ТАКОЙ
УРОВЕНЬ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПОТЕНЦИАЛА, КАК У ПЕРМСКОГО
КРАЯ, — ЭТО БОЛЬШАЯ УДАЧА



Как управляют недрами

Пермский опыт применения интеллектуальных технологий добычи нефти и газа будет тиражироваться во всех территориях присутствия компании. Об этом заявил старший вице-президент «ЛУКОЙЛа» Азат Шамсуаров, в октябре посетивший Центр интегрированных операций «Полазна».

«Пилот» в «Полазне»

Центральная инженерно-технологическая служба (ЦИТС) в Полазне начала осваивать интеллектуальные технологии добычи нефти и обслуживания скважин первой среди компаний группы «ЛУКОЙЛ». В 2016 году на базе ЦИТС был создан центр интегрированных операций (ЦИО), летом 2016 года его посетил президент нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов.

Работа ЦИО организована по принципу open space: все основные специалисты центра, а это 14 человек, находятся вместе в одном помещении в течение всего рабочего дня. Они распределены по трем блокам:

блок оперативного управления производством и безопасного производства работ, блок по обеспечению добычи и блок по обеспечению производства. Перед ними – видеостены, на которых в режиме онлайн можно увидеть, что происходит на месторождениях, расположенных за несколько сотен километров отсюда, проанализировать режимы работы скважин и уточнить параметры добычи нефти и газа.

Учитывая ландшафт региона, а также его размеры (на карту Прикамья легко помещаются две Чехии или пять Бельгий), становится понятно, как информационные технологии изменили процесс нефтедобычи. «Группа организаций «ЛУ-

КОЙЛ» эксплуатирует в Пермском крае свыше 6 тыс. скважин. Примерно 2 тыс. из них относятся к Северной группе, управление которой и осуществляет ЦИТС «Полазна», – рассказывает заместитель начальника ЦИТС «Полазна» Антон Козлов. – Сейчас в оперативном управлении ЦИТС находятся 32 месторождения четырех цехов добычи нефти и газа (ЦДНГ) и цех транспортировки газа».

Всего в ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» будет создано три центра интегрированных операций. Все ЦИО будут связаны с цехами добычи нефти и газа, а также с каждым месторождением и буквально каждой скважиной при помощи современ-

ных телекоммуникационных средств связи. «С отдаленными месторождениями мы связываемся по беспроводным каналам или кабельным линиям связи, – рассказывает заместитель генерального директора по производству Северной группы активов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Андрей Усенков. – Это изолированная от публичных сетей, полностью защищенная система. Сегодня она позволяет нам контролировать параметры работы нефтедобывающего оборудования в скважинах на глубине свыше 2 км. Иными словами, мы управляем процессами добычи нефти в режиме реального времени, что позволяет нам более эффективно осуществлять операционную деятельность».

Одновременное присутствие всех ведущих специалистов ЦИО позволяет принимать наиболее оптимальные решения. Продолжительность обязательных мероприятий, сопровождающих добычу нефти и газа: например, текущие ремонты и обязательные остановки, – удастся минимизировать за счет более тесного общения специалистов в постоянном режиме. Основная задача – обеспечить непрерывность процесса нефтедобычи. Сейчас на уровень ЦИО переданы функции оперативного управления формированием и исполнением технологических режимов работы скважин, движением бригад, которые занимаются текущим ремонтом скважин (ТРС) и регламентны-

ми работами, а также функции управления работами по обеспечению исправности технологического оборудования и работами на объектах энергообеспечения.

ЦИО обоснованно «привязаны» к трем территориям. Первый, ЦИО «Полазна», управляет всеми месторождениями Северной группы. Еще два в настоящее время создаются в Осе и Чернушке (также на базе одноименных ЦИТС), они будут управлять месторождениями Южной группы ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». В этих центрах сейчас ведутся подготовительные работы: ремонтируются помещения, параллельно ведется работа над оснащением рабочего пространства: закупаются видеостены, компьютеры, средства связи. И еще примерно год-полтора потребуются для того, чтобы обучить сотрудников предприятия работе в новых условиях.

Умная добыча

С начала 2016 года ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» реализует программу «Интеллектуальное месторождение». Заместитель генерального директора по производству Северной группы активов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Андрей Усенков – один из тех, кто создавал новую «интеллектуальную оболочку», которая сейчас позволяет управлять производственной средой и добычей нефти на принципиально ином уровне.

Задача состояла в том, чтобы делегировать машинам те функции, которые могут быть





автоматизированы, и создать инструменты, которые позволят находить наиболее правильные инженерные решения, оптимизировать процесс добычи нефти и газа, рассказывает он.

Уже сегодня специалисты «ЛУКОЙЛ-ПЕРМИ» имеют возможность анализировать параметры работы пласта и глубинного скважинного оборудования, опираясь на информацию, поступающую как с забоя, так и с устья скважин, а также управлять отборами нефте-содержащей жидкости из отдельных частей нефтяных пластов, что позволяет обеспечивать разработку месторождений в соответствии с утвержденными планами. «В результате мы создаем систему сбора и анализа информации, разделяем ответственность между специалистами и за счет моделирования ситуаций, на основе уже имеющихся данных, автоматизируем процесс», — говорит Андрей Усенков.

В настоящее время нефтяники используют несколько программных продуктов, таких же, что и мировые лидеры отрасли: это интегрированное планирование на базе продукта OIS iField, сервис для разработки и применения интегрированных моделей Petex, сервис по работе с отклонениями iWell. К примеру, программное решение OIS iField реализует принципы интегрирован-

ного планирования, учитывая требования по обслуживанию и ремонту оборудования, исследованию скважин, и на основе выбранных стратегий позволяет формировать и оперативно корректировать план работ всех служб. Система «Промышленная безопасность» автоматизирует процесс формирования нарядов-допусков. Единая автоматизированная система диспетчерского управления АСОДУ, внедрением которой специалисты ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМИ» занимаются сейчас, позволит вести онлайн-мониторинг всего оборудования.

Какая выгода?

Главный результат, которого уже добились нефтяники, — это сокращение потерь нефти, связанных с работой оборудования, при увеличении темпов отбора нефти. По итогам девяти месяцев 2017 года удалось обеспечить дополнительно добычу более 2 тыс. тонн нефти и более миллиона кубометров попутного нефтяного газа. «Мы считаем, что уже вышли на окупаемость за счет текущих результатов, и наша задача состоит в том, чтобы за счет полученных эффектов обеспечить вложения, которые позволят нам добыть-

ся новых эффектов», — продолжает Андрей Усенков.

Заместитель начальника ЦИТС «Полазна» Антон Козлов рассказывает, что применение новых подходов и современных программных продуктов дало возможность сократить трудозатраты и уменьшить объем недоборов нефти на месторождениях. «В рамках применения интегрированного плана внедрен системный подход при планировании мероприятий, что позволило сократить недоборы нефти при остановке скважины за счет совмещения различных плановых работ. Повышение уровня автоматизации помогло сократить трудозатраты специалистов цехов добычи нефти и газа на получение и анализ данных по работе скважин. Совместная работа специалистов ЦИТС позволила увеличить наработку оборудования на отказ, а применение видео-конференц-связи сократило непроизводительное время специалистов на переезды в цеха добычи нефти и газа и центральный аппарат управления», — поясняет Антон Козлов.

Работы по созданию новой модели управления центра интегрированных операций в Полазне еще не завершены. Сейчас происходит настройка и отработка схем взаимодействия. В частности, стоит задача обеспечить дальнейшее сокращение трудозатрат на проведение

рутинных операций: сбор исходных данных и актуализацию интегрированных моделей, подготовку материалов для анализа работы фондов скважин, работы по формированию технологических режимов.

Старший вице-президент по добыче нефти и газа ПАО «ЛУКОЙЛ» Азат Шамсуаров, в октябре побывавший в Перми, высоко оценил новую систему управления процессами добычи нефти и газа. «Наш центр интегрированных операций получил хорошие отзывы. Более того, принято решение, что наш опыт будет тиражироваться в других территориях», — добавляет Андрей Усенков.

Задача, которую поставил вице-президент «ЛУКОЙЛа» пермским нефтяникам, — сделать так, чтобы система могла анализировать не только производственные, но и экономические показатели. К примеру, была бы способна, как некоторые иностранные аналоги, увеличивать или уменьшать объемы добываемой нефти в зависимости от сырьевых цен на мировых площадках. Заместитель генерального директора по производству Северной группы активов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Андрей Усенков говорит, что сейчас основные усилия пермских нефтедобытчиков будут сосредоточены именно на экономической эффективности процессов добычи нефти.



ОБОРОННО-ГРАЖДАНСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ДОЛЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА, К 2030 ГОДУ ДОЛЖНА СОСТАВИТЬ НЕ МЕНЕЕ 50%. В ПЕРМСКОМ КРАЕ, ОСНОВУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КОТОРОГО СОСТАВЛЯЮТ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК, ПОСТАВЛЕННУЮ ПРЕЗИДЕНТОМ РФ ЗАДАЧУ НАМЕРЕНЫ ВЫПОЛНИТЬ ДОСРОЧНО. ПЕРМСКИЕ ПРОМЫШЛЕННИКИ УЖЕ ИМЕЮТ ОПЫТ НАРАБОТОК ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.

ДМИТРИЙ АСТАХОВ

О необходимости увеличить долю высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в производстве предприятиями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) до уровня не менее 50% к 2030 году президент РФ Владимир Путин объявил в своем послании в конце прошлого года. Согласно перечню поручений по реализации послания президента, опубликованному на сайте Кремля, к 2020 году доля гражданской продукции в ОПК должна составить не менее 17%, к 2025-му — не менее 30%, к 2030 году — не менее 50%. Президент отметил, что пришло время «нацелить отрасль на создание современной, конкурентоспособной гражданской продукции для медицины, энергетики, авиации, судостроения, космоса, других высокотехнологичных отраслей». Отчеты о достижении результатов регионы должны представлять президенту раз в шесть месяцев.

Сегодня в Пермском крае насчитывается 21 предприятие ОПК, что составляет основу промышленности региона. Предприятия производят ракетные и артиллерийские вооружения, пороха, авиационные двигатели и трансмиссии, навигационное оборудование, специальные ткани. По данным региональных властей, в прошлом году оборонные предприятия региона отгрузили продукции на 100 млрд руб. Объем производства, выполненного в рамках государственного оборонного заказа и федеральных целевых программ, составил около 50 млрд руб.

Вопрос диверсификации ОПК был основной темой обсуждения на прошедшем в Перми летом этого года заседании Совета по промышленной политике Приволжского федерального округа. Как отметил в своем докладе на заседании Совета по промышленности Максим Решетников, уровень диверсификации ОПК в крае уже составляет 50%.

В регионе есть успешные примеры предприятий, которые активно развивают гражданские направления производства, ориентируясь на потребности передовых наукоемких отраслей. Так, Пермская научно-производственная приборостроительная компания приступает к производству высокочистой кварцевой заготовки для оптоволоконных. Предприятия кластера «Композиты Прикамья» разрабатывают проекты создания осевого вентилятора для горнодобывающей промышленности, технологии для утилизации попутного газа, оборудование для производства уникального сферопластика.



МОТОВИЛИХИНСКИЕ ЗАВОДЫ МОГУ НАРАСТИТЬ ДОЛЮ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДО 44% УЖЕ В ЭТОМ ГОДУ

Опрошенные ВГ предприятия подтвердили, что диверсификация идет хорошими темпами. Как сообщили в ПАО «Мотовилихинские заводы», предприятие сегодня имеет хорошую загрузку по гражданской продукции и есть возможности существенно ее увеличить уже в ближайшее время. Так, в 2017 году предприятие почти на четверть нарастит выпуск гражданской продукции. Таким образом, ее доля составит 44%. «Сейчас мы работаем над тем, чтобы удержать сопоставимые темпы роста и в дальнейшем. В этом случае уже в 2018 году

доля гражданской продукции по холдингу достигнет 50%», — рассказал Антон Гурман, директор по продажам гражданской продукции ПАО «Мотовилихинские заводы».

По его словам, в этом году существенно выросли продажи металлургической продукции. Она останется основным драйвером роста и в 2018 году. Хорошим спросом пользуется наше нефтепромысловое оборудование. Как рассказал господин Гурман, с целью дальнейшего увеличения доли гражданской продукции совместно с Министерством обра-

зования и науки РФ, Пермским национальным исследовательским политехническим университетом ведется разработка перспективного бурового оборудования — разрабатывается роторная управляемая система. Такие системы применяются, когда необходима высокая точность проводки ствола скважины при бурении. Разработано также оборудование для щелевой гидроперфорации пластов, позволяющее повысить нефтеотдачу. В 2018 году на испытания выйдет погружная установка для добычи нефти штан-

В ПЕРМСКОМ КРАЕ
НАСЧИТЫВАЕТСЯ 21 ПРЕДПРИЯТИЕ
ОПК, ЧТО СОСТАВЛЯЕТ ОСНОВУ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

говым насосом, предназначенная малодебитных скважин. Производство этого оборудования может быть размещено на мощностях артиллерийского завода. «Таким образом, мы сможем задействовать точное оборудование и профессиональные кадры, которые сегодня заняты выпуском артиллерийских систем. В перспективе предприятие сможет нарастить объемы и по своим традиционным направлениям работы: производство инструмента для ремонта скважин, предоставление услуг по механической обработке, нанесению покрытий термохимическими методами. Сейчас эти мощности в основном используются для выполнения государственного оборонного заказа», — подчеркнул господин Гурман.

Пермский завод «Машиностроитель» также увеличивает долю гражданской продукции. Как рассказал гендиректор предприятия Владимир Ломаев, сейчас предприятие работает над проектом по производству медицинских элементов. В проекте участвуют Уральский институт композиционных материалов и академия наук. Суть проекта — в применении композиционных материалов для изготовления искусственных суставов. «Они могут заменить применяемые сегодня искусственные суставы из титановых сплавов, которые несколько хуже по качеству и своим свойствам, чем композиционные материалы. Этот проект мы планируем разработать до середины следующего года», — отметил господин Ломаев. По его словам, предприятие готово выделить площадку под реализацию этого проекта. Проект реализуется в рамках программы по увеличению доли гражданского производства на оборонных предприятиях. Владимир Ломаев уточнил, что сегодня доля гражданского производства составляет 10% и ежегодно растет. К 2022 году будет составлять 20%. «Что касается дальнейшего развития гражданской продукции, у нас много разработок, мы этим вопросом занимаемся постоянно», — добавил он.



В РАМКАХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА «МАШИНОСТРОИТЕЛЬ» РАЗРАБАТЫВАЕТ ПРОЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В МЕДИЦИНЕ

Управляющий директор АО «ОДК-СТАР» Сергей Остапенко отметил, что на предприятии довольно большой объем производства гражданской продукции. «Какой-то глобальной проблемы увеличения объема гражданского производства у нас нет. Но что касается сроков, надо понимать, что в нашей отрасли мгновенно ничего не меняется. Мы комплектаторы, и наше предприятие сильно зависит от других компаний. Мы делаем авто-

матику для двигателей гражданских самолетов. Когда на рынок выйдут новые двигатели МС-21, ПД-35, тогда и доля гражданского производства на нашем предприятии увеличится», — пояснил господин Остапенко. В то же время он уверен, что с поставленной задачей — увеличить долю гражданского производства до 50% при существующих условиях — предприятие справится раньше поставленного срока.

Вместе с тем, несмотря на хорошие темпы диверсификации, оборонные предприятия сталкиваются с проблемами сбыта и продвижения продукции. Решением этих вопросов может стать комплекс мер, который региональные власти реализуют совместно с предприятиями. В числе таких инструментов — участие в федеральных конкурсах, поддержка со стороны Российского экспортного центра, Фонда развития промышленности. ■

Системный подход к бизнес-процессам



Скоростной интернет



Виртуальная частная сеть (VPN)



Видео наблюдение



Облачная АТС



Узнайте подробнее
8 800 333 9284
b2b.dom.ru



«Опора на кластеры – это изюминка пермской экономической стратегии»

Первый замглавы администрации Перми Виктор Агеев рассказал о том, как создать благоприятную среду для высокотехнологичных проектов, объяснил стратегию кластерного развития города и поделился планами redevelopment промышленной зоны вдоль набережной Камы.

– Можно ли говорить о том, что у Перми есть стратегия по развитию промышленности, инноваций и IT-сектора? Каковы приоритеты города в этой сфере?

– Экономическое лицо Перми сложилось еще два века назад. На этот процесс повлияли те же обстоятельства, которые имеют значение и сейчас: расположение города на транзитных транспортных путях, близость к источникам сырья. Именно поэтому роль промышленности в экономике Перми всегда была велика. Стратегическая задача, которую ставит

перед нами глава города Дмитрий Самойлов, – не разрушать экономический облик города, обусловленный естественными факторами, а способствовать его совершенствованию, развитию, переходу к технологиям пятого и шестого технологического уклада. Вполне логично, что мы сделали выбор в пользу развития инновационно-территориальных кластеров как способа наиболее эффективной и наиболее прогрессивной организации производства. Мы поставили на развитие промышленности с высокой добавленной стоимо-

стью и высокой интеллектуальной составляющей производственной продукции. Этот принцип был заложен при формировании машиностроительного кластера «Новый Звездный», приборостроительного кластера «Фотоника», фармацевтического кластера, кластера «Композиты Прикамья» и, наконец, IT-кластера в сфере информационных технологий.

Такой подход – не исключительная политика городской власти. Мы двигаемся в русле экономической политики всего региона. Поэтому наши приоритеты – это формирование и консолидация предприятий и научных учреждений в производственно-территориальные кластеры. Мы учитываем кластерную составляющую, когда планируем и осуществляем бюджетные инвестиции. Опора на кластеры – это, в принципе, изюминка пермской экономиче-

ской стратегии. Мы не соревнуемся по количеству кластеров с другими регионами, нам просто этот способ кажется разумным.

– Какие меры поддержки IT-проектов, предпринимательства в сфере инноваций в Перми реализуются сейчас? Какой эффект они дают? Что город намерен делать в этом направлении в перспективе?

– Сегодня Пермь использует довольно широкий набор инструментов и проектов для поддержки высокотехнологичных отраслей. Это, например, городской бизнес-инкубатор, который действует с 2011 года, и открытый недавно частный технопарк «Пермь», а также различные мероприятия, такие как Инженерный форум, Дни пермского бизнеса. Все это дает мощный толчок развитию предпринимательства, в том числе IT-проектов, коллаборации между существующими IT-предприятиями. Эффект от наших усилий мы почувствовали в том числе на недавней встрече президента с представителями отрасли. Глава страны высоко оценил разработки двух резидентов пермского бизнес-инкубатора.

Хотя несколько лет назад, когда мы только начинали заниматься поддержкой инноваций, когда запускали бизнес-инкубатор, отношение у многих было весьма ироническое: вроде какие IT-технологии и робототехника могут быть в Перми? Но и тогда, и сейчас муниципалитет видит своей задачей формирование питательной среды для инновационных идей, пространств для общения, таких как бизнес-инкубатор, «Мейкерспейс». Мы поощряем студенческие инициативы и проекты в этой сфере, в том числе с помощью специальных конкурсов типа «УМНИКА». Нам также важно, чтобы инновационная активность и интерес к современным технологиям формировались и на раннем этапе, именно поэтому в Перми работают школа робототехники, школа дизайна. Все это создает

первичную среду, которая начинает сама себя питать и продуцировать новые проекты. Конечно, на это требуется время. Но сейчас даже самый отъявленный скептик не скажет, что наши усилия были потрачены даром.

Теперь нужно переходить на следующий уровень – от бизнес-инкубаторов к технопаркам. Мы постепенно движемся от локальных и низовых проектов в проекты более высокого уровня, где все больше доля частного бизнеса, а не бюджетных денег. У нас недавно появился частный технопарк «Пермь» – прекрасный проект, который может послужить и примером организации этого пространства, и примером экономического успеха. Проект вышел на самоокупаемость, и очевидно, что уже очень скоро он выйдет на плюсовые финансовые показатели. Разумеется, нам как муниципалитету необходимо поощрять появление новых технопарков, поддерживать их инфраструктурно.

– В Перми уже много лет работает бизнес-инкубатор. Несколько лет назад на его базе была запущена инновационная площадка «Мейкерспейс» на Пушкина, 66. Каковы на данный момент результаты этого проекта? Как планируете дальше развивать это инновационное пространство?

– Сегодня «Мейкерспейс» занимает две площадки в здании на улице Пушкина, 66 (коворкинг и помещение для слесарных работ). На его базе размещается девять проектов-резидентов. Среди них – два финалиста международного конкурса «Большая разведка», занявшие второе и третье места. Это проект функционального пассивного экзоскелета «Станханов» для работы с тяжелым ручным инструментом и iTalk – платформа для общения людей с ограниченными возможностями. В настоящее время разработчики платформы сконцентрировали внимание на сетевом пространстве. Еще один





важный проект – «Интеллек-девайс» – является в том числе и резидентом «Сколково». «Интеллек-девайс» – это приложение на смартфоне и датчики, которые расположены по телу. Они посылают сигнал приложению об ухудшении здоровья владельца телефона. Система направлена на предотвращение инфарктов или инсультов. На смартфон приходит оповещение о том, что нужно обратиться к врачу.

Проект «Мейкерспейс» активно сотрудничает с партнерами. Например «Первый пермский машиностроительный завод» предлагает скидку 40% на свои услуги проектам резидентов, а «Авиадвигатель» предоставляет фотополимерный принтер. За время работы площадки удалось получить оборудование для общего пользования резидентов на сумму около 600 тыс. рублей. Это 3D-принтеры, лазерный режущо-гравировальный станок, фрезерный и прочее. Мы рассчитываем, что на этой инновационной площадке появятся новые проекты, а коли-

чество резидентов вырастет до сорока. Кроме того, в течение двух лет планируется привлечь оборудование общей стоимостью 5,5 млн рублей.

– Каким образом администрация Перми будет участвовать в развитии пермского IT-кластера, о создании которого было объявлено в конце октября?

– Задача администрации – поддержать IT-кластер градостроительными и инфраструктурными решениями. Мы также намерены создавать дополнительные возможности для получения специального образования, чтобы в Перми росли профессиональные кадры, которые будут востребованы в IT-кластере. Но наша цель не только сформировать такой кадровый потенциал. Важно, чтобы вчерашние школьники, выбирая место приложения своей квалификации, оставались здесь, а значит – нужно создать инфраструктуру, которая побуждала бы их делать выбор в пользу Перми. Мы недавно прове-

ли очень интересный опрос – спрашивали, что заставило бы молодых людей не уезжать из города. К своему большому удивлению, обнаружили, что жилищный вопрос стоит далеко не на первом месте. Сегодня молодые люди готовы снимать жилье, их прежде всего интересует среда, возможности для заработка и для самореализации. У муниципалитета есть ресурсы для формирования такой среды. Этим мы и будем заниматься, в том числе на площадке «Мориона». Предстоит серьезное преобразование этой территории, потребуются градостроительные решения в части зонирования, планировки, организации транспортной схемы.

– Промышленные предприятия обеспечивают серьезный вклад в экономику города. Как вы оцениваете промышленный потенциал Перми на данный момент и его перспективы?

– Поступления от НДФЛ составляют значительную часть бюджета города (более 60% от налоговых доходов города), а поступления данного налога формируются в основном за счет крупных и средних предприятий города. На текущий момент ряд отраслей испытывают сложности в развитии. К таким отраслям можно отнести строительство, деятельность по операциям с недвижимым имуществом. Однако флагман промышленности города Перми – нефтехимический комплекс – чувствует себя вполне уверенно. Предприятия ОПК также демонстрируют значительный потенциал

к развитию. В целом относительно пермской промышленности у меня довольно оптимистичные ожидания. Мы видим, что большинство предприятий весьма активно инвестируют в свое развитие, в новые технологии и снижение себестоимости, в освоение новых видов продукции, в оптимизацию расходов на оплату труда, в инфраструктурные проекты. У нас традиционно крайне низкая безработица, довольно высокая средняя зарплата и по-прежнему высокий уровень инвестиций в основной капитал предприятий. Все основные показатели, которые определяют развитие экономики и промышленности Перми, после неизбежного спада 2015–2016 годов вышли в рост.

– Какова роль администрации в создании благоприятного климата для развития промышленности и инноваций в Перми? Чем Пермь в этом плане отличается от городов-аналогов?

– Сравнивать себя с другими территориями в сфере развития инноваций довольно сложно. Наши города-конкуренты известны – мы традиционно проводим сравнение с Нижним Новгородом, Самарой, Казанью, Уфой, Екатеринбург и Челябинском. Все эти города в той или иной степени делают ставку на поощрение и развитие инновационной инфраструктуры. Где-то для этого возможностей больше, например в Казани, где размещен инновационный центр «Иннополис». Мы с интересом наблюдаем за этим опытом. Не исключено, что какие-то наработки переймем. В любом случае пока мы не отмечаем активного перетока наших инновационных бизнесов в другие регионы, даже в Казань. Но при этом фиксируем, что в Перми появляются новые проекты в этой сфере. Это говорит о том, что наша среда пригодна. Но над ней всегда нужно работать. Мы это и делаем.

– Сегодня в Перми больше, чем раньше, говорится о редевелопменте тех промышленных территорий, которые исчерпали свой производственный потенциал. Какие площадки нуждаются в реновации, а какие, на ваш взгляд, должны сохранить свое назначение? От чего это зависит?

– Когда идет речь о новых производственных площад-

ках, нужно скорее говорить не о требованиях, а о создании стимулов. Нам предстоит комплексное развитие набережной Камы – это означает преобразование всей территории, начиная от платформы «Мотовилиха» и фактически до микрорайона Заостровка, с акцентом на центральную часть города. Кроме того, прекратит существование железнодорожное сообщение по Горнозаводской ветке. Это необходимо, чтобы открыть доступ к реке. Как только это препятствие исчезнет, промышленные производства вдоль набережной окажутся на первой линии. Стоимость таких имущественных комплексов, как, например, площадки хлебокомбината №1,кратно возрастет. Наверное, не совсем правильно продолжать там производственную деятельность. Территория хлебозавода №1 – это муниципальный актив, поэтому мы не планируем в дальнейшем содержать хлебозавод в центре города на берегу Камы. Какой смысл оставлять производство в центре города с дорогой землей, с дорогим ресурсом, с не очень хорошей транспортной доступностью? Эту площадку можно намного более креативно, эффективно и выгодно использовать. Очевидно, что создание таких стимулов приведет к постепенному выводу и других предприятий из центральной части Перми.

Но это не значит, что производства прекратят свое существование. Современные технологии позволяют вполне дешево переместить предприятие в более подходящие для этого районы города. Варианты переноса производств могут быть разными. Допустим, Осенцовский промузел, он недоиспользован. Там еще в советское время была создана инфраструктура, рассчитанная на большой объем мощностей, чем используется сейчас. Есть ряд более мелких промузлов, которые можно донагружать – например, территория вдоль улицы Соликамской. Мы надеемся, что часть предприятий в процессе переоборудования набережной сменит место дислокации. И город, и край должны сформировать условия для их переноса. Мы создадим для бизнеса стимулы двигаться именно в таком направлении. Роль города – предоставить площадки, совместно с краем сформировать налоговые и экономические стимулы.



ПРИНЯТЬ КАК ДАННОСТЬ ТЕЛЕКОМ-ОПЕРАТОРЫ И ДРУГИЕ ОБЛАДАТЕЛИ BIGDATA* (БОЛЬШИХ ДАННЫХ) СЕГОДНЯ ИЩУТ СПОСОБЫ МОНЕТИЗИРОВАТЬ ВЛАДЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПОТРЕБИТЕЛЯХ. ПОКА ОНИ ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ЭТИ СВЕДЕНИЯ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД. НО ИНТЕРЕС К БОЛЬШИМ ДАННЫМ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРОЯВЛЯЮТ ОБЫЧНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ТОЧНЕЕ ЗНАТЬ ПОТРЕБНОСТИ СВОИХ КЛИЕНТОВ. ОПЕРАТОРЫ ГОТОВЯТСЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЭТОМ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ДЕВЕЛОПЕРАМ, РИТЕЙЛЕРАМ И ФИНАНСИСТАМ ОБЕЗЛИЧЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ. ЧТОБЫ BIGDATA БЫЛИ ДОСТУПНЫ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ НА ЛОКАЛЬНОМ УРОВНЕ, ЭКСПЕРТЫ ПРЕДЛАГАЮТ СОЗДАТЬ ПОРТАЛ, НА КОТОРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СМОГУТ ПОДПИСЫВАТЬСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ВИДЫ УСЛУГ И ИСТОЧНИКОВ.

СВЕТЛАНА БЫКОВА

Тема обработки и использования больших данных, а также способов монетизировать этот ресурс, на глобальном уровне обсуждается несколько лет. В ноябре телеком-операторы и эксперты обсудили этот вопрос в рамках встречи, организованной газетой „Ъ-Прикамье“.

«Давайте определимся, с какого числа начинаются большие данные», — уточнил руководитель агентства Promedia Алексей Чистяков. По словам заведующей кафедрой математического обеспечения вычислительных систем ПГНИУ Светланы Чуприной — это информация начиная с десятка терабайт. «Мы сейчас проходим путь, который зарубежные партнеры прошли пять-семь лет назад. Весь мир занимается тем, чтобы BigData могли заниматься те, кто не является data-инженерами», — добавила она.

Руководитель Центра прикладной экономики НИУ ВШЭ Дмитрий Клещев отметил, что сейчас большие данные «существуют везде», поэтому интересно понять, как их использовать и как зарабатывать. «Две основные отрасли, которые прежде всего открыты для данных: средства объективного контроля, то есть там, где формируется информация с любых устройств, начиная с датчиков движения и заканчивая системой ГЛОНАСС. Второе направление, которое развивается семимильными шагами, — поведенческая психология и поведенческая экономика. Умение понять и спрогнозировать действия тех или иных агентов и является основой для разработки средств, позволяющих получить экономическую выгоду от BigData», — полагает господин Клещев.

Директор пермского филиала Tele2 Антон Антонов отметил, что компания имеет опыт практического применения BigData. «По итогам 2016 года совокупная интернет-аудитория в России не увеличилась. Количество интернет-пользователей в возрасте от 16 лет и старше в 2016 году осталось на уровне 2015 года — 70,4%, то есть около 84 млн человек. Но при этом растет количество выходов в интернет через мобильные телефоны», — пояснил господин Антонов. По его словам, сегодня увеличивается количество пользователей именно мобильного интернета. Прирост владельцев мобиль-



МАКСИМ КИМЕРЛИНГ

ОБЛАДАТЕЛИ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» ГОТОВЯТСЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ИНФОРМАЦИЮ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЛИЦАМ

ных устройств в России, по итогам 2016 года, составил 6 млн человек. При этом за последние годы активнее всего растет аудитория в возрасте от 35 лет. «Для нас, с одной стороны, это большой вызов. Ведь чем больше абонентов, которые пользуются передачей данных, тем больше мы должны инвестировать в инфраструктуру и обеспечить высокий уровень качества. С другой стороны, мы можем проанализировать огромный поток информации: понять, откуда и куда перемещаются наши абоненты, где для них важно иметь вы-

сокую скорость интернета. Например, стоя в пробке, они хотят получать больше данных», — уточнил Антон Антонов.

Информацию о перемещениях клиентов Tele2 использует для развития собственного ритейла. «Понимая, где концентрируется наибольший трафик наших абонентов, мы открываем новые точки продаж. Мы знаем, какая у этой точки будет экономика, сколько смогут заработать наши партнеры, например, на продаже аксессуаров для телефонов и так далее», — рассказал господин Антонов. Такие

удачные локации для салонов связи, по его словам, не всегда удастся просчитать обычным способом. Кроме того, Tele2 применяет BigData при разработке новых продуктов. Антон Антонов считает, что потенциальными заказчиками аналитических продуктов на основе обезличенных больших данных со стороны бизнеса любого уровня могут быть девелоперы, ритейлеры, органы власти и финансовые организации.

«Если взять большую тройку общественных организаций, поддерживающих малое и среднее пред-

ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ОБЕЗЛИЧЕННЫХ БОЛЬШИХ ДАННЫХ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА ЛЮБОГО УРОВНЯ МОГУТ БЫТЬ ДЕВЕЛОПЕРЫ, РИТЕЙЛЕРЫ, ОРГАНЫ ВЛАСТИ И ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



ТЕНДЕНЦИИ

принимательство: Торгово-промышленная палата, „Опора России“ и „Деловая Россия“, — на любой из этих площадок звучит запрос от начинающего бизнеса по обезличенным данным. Например, по трафику — где человек паркуется, где обедает и прочее. На старте любой бизнес-инициативы вопрос этих данных, которые определяют рынок, крайне актуален. Если их упаковывать в некие пакетные решения, это будет катализатор появления новых компаний», — поддержал руководитель инновационного центра «Мозгово» Николай Косвинцев.

Директор пермского офиса Mango Telecom Борис Грошев вспомнил о колл-трекинге (call-tracking, отслеживание звонков): «Это не нами придумано и давно используется. Но мы этот инструмент доработали и начали работать с „Яндексом“ и „Гуглом“. Например, можно измерить эффективность офлайн-рекламы — растяжек на улицах, объявлений на подъездах. Колл-трекинг позволяет соединить в цепочку офлайновую рекламу с телефонией и увидеть — эти клиенты пришли за счет такой-то рекламной перетяжки, позвонили тогда-то, находясь в таком-то месте».

Руководитель социологического агентства СВОИ Александр Нода привел другой пример, как большие данные могут использоваться на практике. «Предположим, нытвенский завод, который производит ложки, решил выпустить продукцию, где будут написаны имена. Им нужно получить информацию, сколько ложек с тем или иным именем следует выпустить. В Перми проживает миллион человек, мы обрабатываем данные и получаем список самых популярных мужских и женских имен. Это простой пример, когда на производстве надо запланировать именную сувенирку. Но что делать с информационным „мусором“ — например, с данными о самых популярных фамилиях, — непонятно», — признался Александр Нода. BigData, по его словам, также может применяться для того, чтобы понять, как тот или иной бренд воспринимается в соцсетях. Но есть и ограничения, уточнил господин Нода: «Машина не всегда может распознать сарказм в комментариях и маркирует его как положительный отзыв».

Руководитель службы управления клиентским опытом b2b АО «ЭР-Телеком Холдинг» Юлия Цыбина рассказала о том, как BigData позволяет бороться с оттоком клиентов в сегменте b2b. «У нас большой объем данных о клиентах, но долгое время мы не могли их никак использовать, и отток был хаотичным, зависел скорее от внешних факторов. В 2017 году мы начали проект по снижению оттока на 0,5%. Сейчас он 19,4% — это средний показатель по рынку», — уточнила она. По словам госпожи Цыбиной, в следующем году компания планирует использовать большие данные для разработки модели по увеличению продаж. «Все идет в сторону таргетированных продаж. Сейчас все происходит силами менеджера продаж — весьма дорогостоящий труд и не всегда эффективный, ведь многое зависит от индивидуальных особенностей



ЭКСПЕРТЫ ПРЕДЛАГАЮТ СОЗДАТЬ ПОРТАЛ, ГДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СМОГУТ ПОДПИСЫВАТЬСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ВИДЫ УСЛУГ И ИСТОЧНИКОВ

менеджера. Мы хотим формировать предложение для клиента задолго до того, как к нему придет продажник и выявит потребности. По нашей базе мы можем делать выводы, потому что у нас по России 134 тыс. точек», — отметила Юлия Цыбина. Следующим этапом, уточнила она, станет уже не внутреннее потребление BigData, а монетизация данных. «Сидящие за этим столом делятся на две части: те, кто обладает данными, и те, кто ждет, когда им эти данные предоставят в каком-то удобоваримом виде. В перспективе ближайшего года непонятно, как малому и среднему бизнесу подступиться к этим данным. Пока тому же девелопменту это предо-

ставляет рекламная система — тот же „Гугл“ или „Яндекс“. С ними все более-менее понятно — появилось таргетирование по интересам, по профилям, по географии. Федералы это могут предоставить, а местный рынок либо не обладает, либо не может собрать минимальный финансовый ресурс, чтобы обработать эти данные и попытаться их продать», — отметил Алексей Чистяков. Светлана Чуприна видит выход в создании специального портала. «Это портал, где есть подписчики на определенные виды услуг и источников. Одно из решений — чтобы посмотреть источники, вы тоже должны обезличить свои данные и выложить их», — пояснила она. Госпожа Чуприна полагает,

что сейчас рынок созрел, чтобы пользоваться таким сервисом. ■
*Википедия определяет BigData как совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительно-го многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети, сформировавшихся в конце 2000-х годов, альтернативных традиционным системам управления базами данных и решениям класса Business Intelligence.

ВЕСЬ МИР ЗАНИМАЕТСЯ
ТЕМ, ЧТОБЫ BIGDATA МОГЛИ
ЗАНИМАТЬСЯ ТЕ, КТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ
DATA-ИНЖЕНЕРАМИ



ГРАНД ТЭОН
экспертно-оценочная
компания

Оказываем сопутствующие услуги
в сфере промышленной безопасности
и строительства:

- Обследование зданий и сооружений
- Строительно-техническая экспертиза
- Пожарный аудит
- Строительная лаборатория
- Инженерные изыскания
- Проектирование



Не ждите,
когда «будет поздно» -

**ЗАКАЖИТЕ
ОБСЛЕДОВАНИЕ
ЗДАНИЯ УЖЕ
СЕЙЧАС!**

Заявки принимаются:
тел.: 8 (342) 257-03-29
info@gt-59.ru www.gt-59.ru
реклама

АДРЕС **ОКУЛОВА24.РФ**
САЙТ

Место силы

Пермский край – территория десятков предприятий. Они сосредотачиваются в столице Прикамья, промышленных узлах и муниципалитетах региона. Добрянский район, не так давно вошедший в агломерацию «Пермь», дал прописку не одному заводу. История многих из них берет начало в «сытые» нулевые. И продолжается сейчас, вопреки эху кризиса.



Хороший пример

В 2007 году в Добрянке Олег Аркадьевич Бычков учредил ООО «НПО «Эталон». Предприятие сосредоточилось на выпуске высокотехнологичного электротехнического оборудования: станциях управления УЭЦН, телеметрическом оборудовании, а также системах учета электроэнергии, которые применяются в различных отраслях нефтяной и энергетической промышленности.

Олег Бычков тогда, в 2007 году, поставил перед собой довольно амбициозные задачи. Этому способствовало и название предприятия. «Мы объединили преимущества новейших разработок и отечественной инженерной школы и создали «Эталон», – таков девиз компании.

Сейчас, спустя десять лет, среди клиентов ООО «НПО «Эталон» – подразделения «Роснефти», «ЛУКОЙЛа», «Башнефти», «Газпромнефти», Baker Hughes, Schlumberger и другие.

Время диктует новые задачи и предлагает новые возможности. Наряду с производством высокотехнологичного оборудования в компетенции компании немалую долю стали занимать и работы по гарантийному и постгарантийному обслуживанию как своего, так и оборудования других производителей. Имея сервисные площадки в Нефтеюганске, Ноябрьске, Бузулуке, поселке Октябрьском Владимирской области, ООО «НПО «Эталон» готово в минимальные сроки выполнить поставленные задачи по обслуживанию оборудования даже в отдаленных уголках нашей страны.

«Как змея сбрасывает кожу, так и мы ощутили, что на прежних площадках предприятию становится тесно. Приняли решение расширяться», – отмечают в ООО «НПО «Эталон».

Большую статью расходов инвестиционной программы 2017 года составил переезд на новую производственную площадку, обновление станков и оборудования и наполнение автотранспортом повышенной проходимости сервисных структур компании. Вложения в модернизацию предприятия в 2017 году составили более 82 млн руб., не считая стоимости площадки, приобретенной годом ранее.

За неполный 2017 год «Эталону» удалось организовать полноценный переезд и частично наполнить новую площадку необходимым оборудованием.

«Переезд на более просторную и грамотно оборудованную площадку позволит выстроить эффективную производственную цепочку и предусмотрит возможности дальнейшего роста. Логистика станет гораздо проще и дешевле, позволит ускорить процесс модернизации производственной площадки», – отмечает руководитель проектов ООО «НПО «Эталон» Александр Пушкарский.

В следующем году предприятие запланировало рост объемов выпуска продукции. Если в 2015 году «Эталон» произвел 1300 станций управления, то в 2016-м рубеж в 2000 станций был пройден. В 2017 году планируемая загрузка производственных площадок превысит 3000 единиц оборудования.

Наряду с ростом показателей по этой группе продукции успехи демонстрируют и другие подразделения компании.

«Для дальнейшего роста возможности есть. Мы расширяем номенклатуру выпускаемого оборудования по нашим основным продуктам – стремимся в 2018 году перейти границу в 5000 штук», – добавил Александр Пушкарский.

Благодаря позитивной динамике ООО «НПО «Эталон» стало известно не только в Добрянке. Многие сотрудники приезжают сюда из Перми. Работниками компании становятся и вчерашние студенты, прошедшие на предприятии практику. Такие позитивные результаты достигнуты благодаря сотрудничеству с учебными заведениями Пермского края.

«Постоянно на «Эталоне» работает более 550 человек, еще примерно столько же наняты по срочным трудовым договорам на конкретные проекты сервисных подразделений. У нас трудятся молодые, перспективные сотрудники, пришедшие к нам уже состоявшиеся специалисты и пожелавшие прямо на производстве обучиться эксклюзивной профессии. Примером такой специальности является лакировщик плат. Мы обучаем этой профессии», – отметил Александр Пушкарский.

Социальную программу предприятия оценили и районные власти. В том числе на средства «Эталона» реконструируется местный собор, компания помогает спортивным объектам, общественным и образовательным организациям, снабжает территорию высокотехнологичными рабочими местами.

«Развитие компании тесно связано с развитием региона. И именно эту идею мы ставим во главу угла», – подчеркивают в «Эталоне».

Делают как для себя

Машиностроительное предприятие «Специальная строительная техника», входящее в Malinin Group, появилось, как признает руководитель Алексей Малинин, случайно. Но в дальнейшем развилось в компанию, способную обеспечить многие предприятия уникальным оборудованием.

«Наша головная компания занималась строительством, и однажды одна из деталей на оборудовании, купленном в Италии, сломалась. Взамен нам прислали бесплатный комплект, но и он вышел из строя. Тогда мы решили сами сделать необходимую деталь. И не прогадали», – вспоминает Алексей Малинин.

Теперь в ассортименте предприятия – штанги, долота, форсунки – все необходимое для специального строительства, связанного с укреплением склонов, возведением фундаментов и глубоких котлованов. Машины, работающие с деталями «от Малинина», обеспечили дорожную инфраструктуру для проведения Олимпиады в Сочи.

«Большой объем техники производится за рубежом и имеет характеристики, кратные дюймам. А найти деталь в России, производимую по миллиметровой линейке и идеально подходящую к импортной машине, практически невозможно. Мы это опробовали», – пояснил Алексей Малинин.

Когда эти пробы увенчались успехом и строители снабдили новыми де-



талями собственную технику, компания решила создать нечто большее. Так в ассортименте предприятия появились управляемые машины, способные работать без оператора в радиусе 200 м. Это особенно актуально для опасных зон, таких как зоны с радиационным или химическим заражением, а также помещений с высокой температурой воздуха. Управляемая машина может быть дополнена навесным оборудованием и стать пожарной или военной, доставлять грузы и даже стрелять.

Еще ряд ноу-хау связан с буровой техникой – миксерными станциями, буровыми установками, высоконапорными насосами, думперами и прочими машинами, необходимыми для устройства свайных фундаментов с применением технологии струйной цементации, инъекционного закрепления грунтов, устройства грунтовых анкеров, усиления фундаментов, крепления бортов котлованов.

Эти уникальные агрегаты собираются по чертежам, разработанным в собственном конструкторском бюро. Производство расположилось в деревне Залесной, сразу за мостом через Чусовую. Именно здесь в свое время Алексей Малинин приобрел земельный участок с возможностью постепенного расширения производства.

«В городе ресурсы всегда ограничены. Мы исследовали всю Пермь, но выбрали деревню Залесную недалеко от Полазны. Здесь такие огромные территории, что расширить наш завод можно практически бесконечно», – отметил Алексей Малинин.

Объемы производства предприятия растут. Одно из главных подразделений Malinin Group занимается подземным строительством, то есть всем, что касается глубоких котлованов, тоннелей и станций метро в различных городах России. И сложности при производстве тех или иных работ способствовали появлению новых технологий.

«Наше головное строительное предприятие обнаруживает новые технологические потребности подземного строительства, а «Специальная строительная техника» их заполняет посредством выпуска новой уникальной техники. При этом мы становимся не только поставщиками сами для себя, но и своего рода витриной для других крупных предприятий», – пояснил Алексей Малинин.

Топ-менеджер подчеркивает: возможности предприятия позволяют обеспечить полный цикл – от анализа причин неполадок в механизме, конструирования максимально подходящей детали и до ее производства.

Сейчас «Специальная строительная техника» сосредоточилась на внедрении максимально автоматизированных процессов: прототипы для деталей делает 3D-принтер, а партии сложных деталей создаются после нажатия нескольких кнопок на пульте управления современных обрабатывающих центров.

На этом предприятии рабочие получили возможность оторваться от станка. В цехах – картины, в конструкторском бюро сложно не заметить работу дизайнера, в столовой – бесплатное питание для сотрудников и «живая музыка» в обеденный перерыв. «Как театр начинается с вешалки, так и завод начинается со столовой», – шутит Алексей Малинин.

Отношение людей к предприятию для топ-менеджера важно. На заводе даже есть своя мини-пожарная часть, которая работает не только на нужды предприятия, но и позволяет локализовать возгорание в любой из восьми деревень в округе.

«Нам важно, чтобы людям здесь было комфортно работать и жить, чтобы вопрос работы не в Перми, а в Добрянском районе не был вопросом. Если сложностей нет, то человек доволен работой, подходит к ней творчески. А при хорошей команде сделать можно все что угодно», – подчеркивает Алексей Малинин.



Константин ЛЫЗОВ, глава Добрянского района:

– Безусловно, мы гордимся такими предприятиями, они формируют имидж района. Представляете, где-нибудь в Сочи говорят: «Отличный прибор! Такой в Добрянском районе делают!» Это здорово!

Мы всегда идем навстречу предприятиям, которые хотят работать, развиваться, нацелены на перспективу. В районе работает совет предпринимателей, куда входят руководители предприятий по разным сферам деятельности. Здесь они могут поднять проблему, которая их беспокоит, совместно найти пути решения.

Предприниматели выступают в качестве экспертов. Перед принятием какого-либо нормативно-правового акта, касающегося предпринимательской и инвестиционной деятельности, мы советуемся с бизнесом, чтобы не ущемить их интересы. С 1 января 2016 года принятие таких актов без проведения оценки регулирующего воздействия не допускается.

Для привлечения инвестиций мы разработали Стандарт деятельности органов местного самоуправления, работает Порядок государственно-частного партнерства.

Для поддержки организаций в районе работает специальный фонд, предоставляющий юридические консультации и поддержку в судах, займы на упрощенных условиях.

Мы заинтересованы в развитии предприятий и рады, когда создаются рабочие места. Помимо этого часть налога на доходы физических лиц идет в бюджет района. Это дает нам возможность качественно исполнять возложенные на нас полномочия. Компании «Эталон» и «Специальная строительная техника» одни из самых перспективных предприятий района.



Дмитрий АНТОНОВ, глава Добрянского городского поселения:

– Добрянка – город с заводской историей. И мы, безусловно, приветствуем, когда на территории поселения базируются новые, высокотехнологичные производства. Для этого у нас есть все: земельные участки, транспортная инфраструктура, энергетические мощности, а главное – квалифицированные специалисты.

Мы помним главное пожелание бизнеса властным структурам: «Не мешать!», поэтому взаимодействуем с руководителями предприятий на равных. Мы – партнеры, и вместе находим точки приложения сил. Нам действительно повезло, потому что наши предприятия возглавляют настоящие патриоты своей малой родины.

Второй форум стал межрегиональным — в нем приняли участие делегации из других регионов. В программе форума была заявлена презентация Союза молодых инженеров России и его проектов развития Перми и Пермского края, презентация различных образовательных программ, стартапов и так далее. В 2016 году ключевыми темами форума стали развитие единой системы подготовки инженерных кадров для промышленных предприятий, реализация научно-исследовательских и конструкторских работ, технологических инноваций, направленных в первую очередь на освоение новых видов производств, повышение производительности труда и прочее. В связи с Инженерным форумом год за годом анонсировали визит премьера РФ Дмитрия Медведева, который, однако, так и не приехал.

В этом году краевые власти сделали акцент на молодежь. В сентябре новые краевые власти во главе с губернатором Максимом Решетниковым учредили новую дискуссионную площадку — Пермский молодежный форум, на котором проблемы молодежи обсуждали столичные политики и пермские бизнесмены. Молодежный форум в первый год проведения собрал немало именитых гостей. Среди участников были экс-руководитель московского департамента культуры Сергей Капков, главный редактор интернет-портала «Мел» Никита Белоголовцев, президент Единой лиги ВТБ и экс-гендиректор пермского «Урал-Грейта» Сергей Кущенко, президент «Эр-Телекома» Андрей Кузев. По оценкам организаторов, форум посетили более 2 тыс. человек. Мероприятие планируется сделать ежегодным. К тому же новый губернатор Максим Решетников инициировал проведение большого фестиваля «Пермский период», ориентированного на молодежь и семьи с детьми. Его продлили на всю зиму. Эксперты считают, что властям не хватило времени на подготовку еще одного форума. Как предполагает директор ООО «Краснокамский РМЗ» Дмитрий Теплов, 2017 год отметился другими крупными мероприятиями меньшего формата, но Инженерный форум им не уступит. «Может быть, новым властям не хватило времени — первоочередной задачей было формирование команды, министра экономического развития назначили только 1 ноября. Возможно, есть планы провести форум более масштабно, чем это было раньше, сделать его по-настоящему федеральным. Сейчас такие мероприятия проводятся в Сочи, Красноярске, Санкт-Петербурге и Владивостоке. Может быть, Пермь претендует на то, чтобы стать пятой подобной площадкой», — отметил господин Теплов.

Схожего мнения придерживается руководитель комитета законодательного собрания Пермского края по промышленности, экономической политике и инфраструктуре, декан экономического факультета ПГНИУ Татьяна Миролубова. «Наверное, Инженерному форуму нужно новое наполнение, ребрендинг. Предыдущий форум вызвал не очень большой интерес. Может быть, стоит взять паузу и устроить „перезагрузку“, но в какую сторону — не могу предполагать. Возможно, за основу возьмут цифровую экономику, такое производство уже существует», — пояснила госпожа Миролубова.

**УЧАСТНИКИ ИНЖЕНЕРНОГО
ФОРУМА ОТМЕЧАЮТ,
ЧТО ПОДОБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПОЛЕЗНЫ**



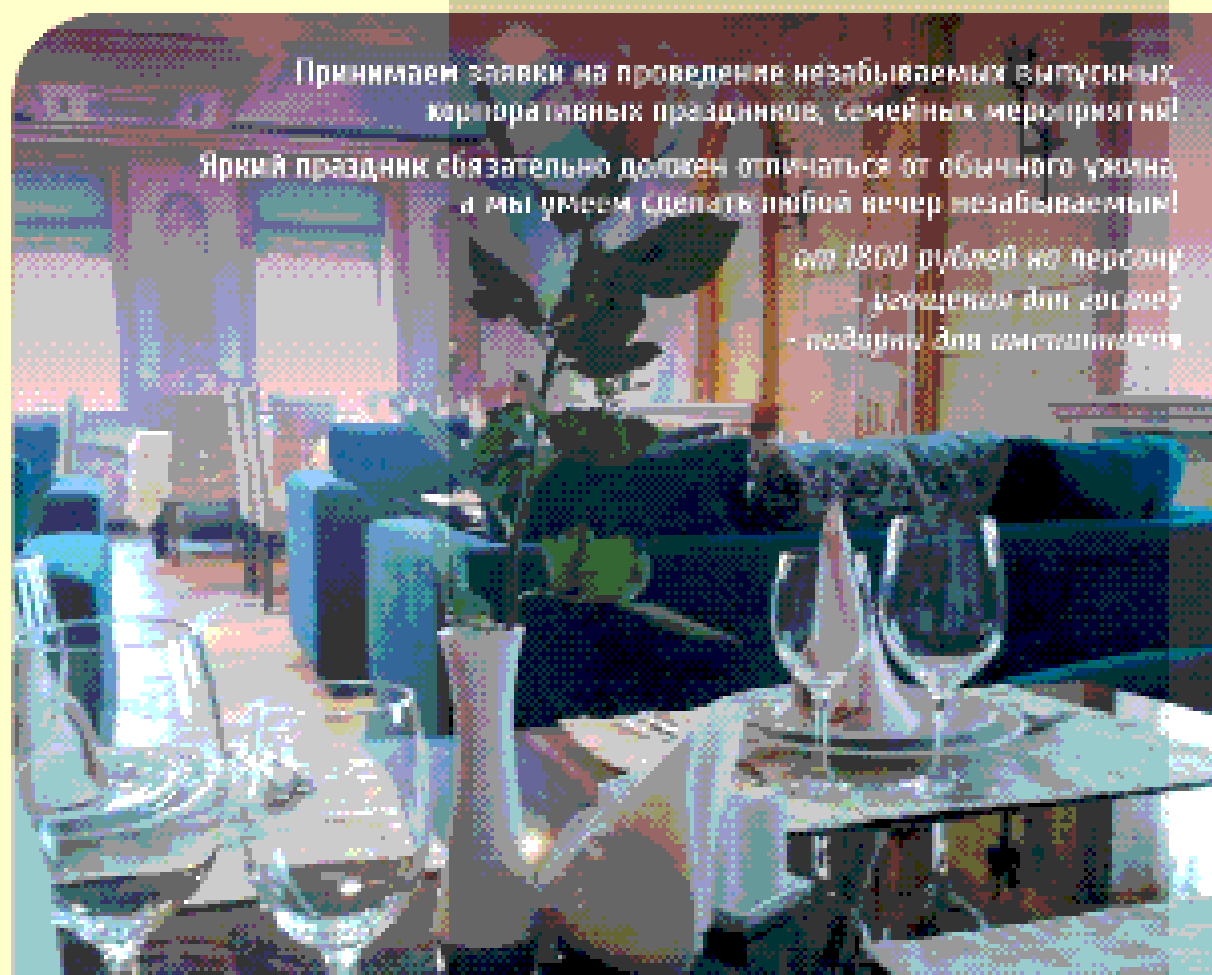
НА ИНЖЕНЕРНОМ ФОРУМЕ ОБСУЖДАЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Еще одну версию высказал генеральный директор ПАО НПО «Искра» Владимир Шатров. Он напомнил о том, что 18 марта 2018 года в России пройдут президентские выборы. «Если Владимир Путин будет баллотироваться, то результат прогнозируем. Это важное для страны событие, на его базе региональные власти могут строить линию. Ожидается, что курс останется стабильным. Так что перенос крупного мероприятия с привлечением федеральных участников разумен», — полагает господин Шатров. Между тем традиционные участники Инженерного форума считают, что подобные мероприятия полезны. «Программа прошлого форума была очень насыщенной, это отмечали все участники. И хоть ранее в Перми проходил не инженерный, а эконо-

мический форум, основная тема одна — развитие производства в Пермском крае. Попутно — подготовка кадров, новые разработки, финансирование инноваций. Понятно, что по итогам форума не может быть быстрых и важных результатов. Соглашения, которые на нем подписывались, готовились явно не во время форума. Такие мероприятия нужны для обмена информацией, привлечения экспертов. Ведь основная проблема — низкая информированность бизнеса и его вовлеченность в программы», — подчеркнул директор ООО «Краснокамский РМЗ» Дмитрий Теплов. По мнению Татьяны Миролубовой, главная цель форумов — установление личных контактов. «Это очень нужные мероприятия, так как на них происходит обмен мнениями, обсуждение проблем, по-

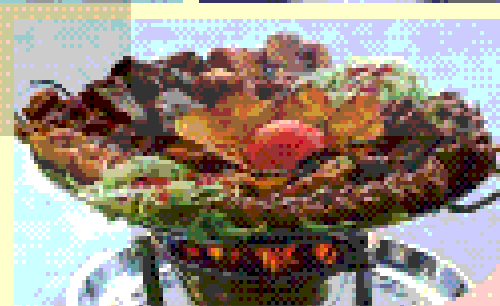
иск путей решения. Это важная форма взаимодействия. Плюс это возможность познакомиться лично, установить контакты», — резюмировала госпожа Миролубова. Однако, по мнению топ-менеджера НПО «Искра» Владимира Шатрова, знакомств участникам форума уже недостаточно. «Ценность форума зависит от его повестки, позиции губернатора. Надо отдать должное: в предвыборный период он проехал по предприятиям, познакомился, сейчас проводит активную линию по использованию возможностей промышленности в интересах края, увеличению заказов. Эта линия реально просматривается. Но все-таки форум зависит от повестки и лиц. Какая тема, чего нужно достичь? А если просто пообщаться, то это уже неинтересно», — добавил Владимир Шатров. ■





Принимаем заявки на проведение незабываемых выпускных, корпоративных праздников, семейных мероприятий!
Яркий праздник обязательно должен отличаться от обычного ужина, а мы умеем сделать любой вечер незабываемым!

от 1800 рублей на человека
- угощение для гостей
- подарки для именинников



Найри

ресторан



Однажды попробовав кухню Армении, невозможно её не полюбить, а значит, полюбить и саму армянскую культуру, её вековые традиции.

«НАИРИ» – ресторан настоящей армянской кухни – символ и основа гостеприимства!

Великолепная кухня, профессиональное обслуживание, стильный интерьер – вот составляющие безупречной репутации ресторана.

Живая музыка ежедневно с 19:00 до 23:00

ул. Советская, 67 | 257-05-51, 257-05-52
www.nairi-perm.ru

BUSINESS GUIDE

**Министерство
экономического
развития
и торговли
Российской Федерации**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ
ОБЪЕДИНЕННЫХ
И-ВЕТОРЫ
ИНВЕСТИЦИИ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕЗУЛТ**