

в стадии разработки. По словам министра информационного развития и связи Пермского края Павла Шевырова, кооперация предприятий IT-сферы, интеграция информационных технологий, научно-технического и производственного потенциала — это приоритетные задачи, в реализации которых правительство видит потенциал развития Пермского края. «Кластер — это в первую очередь сообщество. На наш взгляд, главной задачей IT-кластера является кооперация и продвижение IT-продуктов. Другими словами, наши предприятия должны быть конкурентоспособными за пределами региона и страны. И мы сегодня видим не только желание, но и действия самих компаний в этом направлении, что нами, безусловно, поддерживается», — отмечает министр. Созданием промышленного информационно-коммуникационного (ИКТ) кластера занимается ассоциация «Пермский кластер информационных и коммуникационных предприятий» при тесном взаимодействии с Пермским фондом развития промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. По словам Алексея Заболотных, переговорный процесс о создании кластера идет с промышленными ИКТ-предприятиями и одним из крупнейших промышленных холдингов — «ПФП Группа», в который входят предприятия «Морион» и «ЭР-Телеком Холдинг». В правление кластера на сегодняшний день входят такие пермские предприятия, как «ЛУКОЙЛ-Информ», «Технологии безопасности дорожного движения», «Аскон-КАМА», «Городисский и партнеры», «Сеуслаб», «Академия Бизнес Решений». Резидентами кластера, по словам Алексея Заболотных, может стать любое промышленное предприятие, производящее ИКТ-продукцию, и партнеры этого предприятия. Статус участника кластера могут также получить предприятия и учреждения, обеспечивающие деятельность промышленных ИКТ-предприятий. Это вузы, ссузы, центры инжиниринга, предприятия, оказывающие интеллектуальные, образовательные, творческие, инженерные и другие услуги, а также финансовые институты, школы, логистические компании.

ИГРА В КЛАСТЕРЫ Вопрос объединения предприятий и более мелких фирм, работающих в IT-отрасли, в том или ином виде поднимался неоднократно. Как рассказывают в «ЭР-Телеком Холдинге», идея развития пермского IT-кластера существует с 2012 года. «Наша компания наряду с другими якорными предприятиями города



ПРЕЗИДЕНТ АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ» АНДРЕЙ КУЗЬЯЕВ СЧИТАЕТ, ЧТО ПРИКАМЬЕ МОЖЕТ СТАТЬ РОССИЙСКОЙ «КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНОЙ».

пять лет назад подписала соглашение о намерениях по созданию в регионе IT-кластера, которое было инициировано Агентством по инвестициям и внешнеэкономическим связям Пермского края», — рассказывает президент АО «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Кузьев. Соглашение также подписали ЗАО «Прогноз», ЗАО «ИВС-Сети» и «ЭР-Телеком». Однако инициатива так и не получила развития.

С 2013 года в Прикамье существует некоммерческое партнерство, которое объединяет IT-разработчиков. Сегодня оно носит название ассоциации «Пермский кластер информацион-

ных и коммуникационных предприятий». В конце 2016 года с участием ассоциации был создан координационный совет ИКТ-отрасли, задачей которого стало обсуждение и согласование целей и проектов в сфере информационных технологий. Тема развития IT-разработок в Прикамье оказалась заявленной среди приоритетных направлений в самом начале этой осени. 8 сентября в рамках визита в Пермь президент России Владимир Путин осмотрел специально организованную выставку достижений региона в области программирования и робототехники. Здесь президенту показали, в частности, музейные мультимедийные

экспонаты и робота, который может заполнять документы и принимать платежи. Главе государства рассказали об идее публичного wi-fi, который уже работает в центре Москвы и Санкт-Петербурга, а также о разработанном в Перми программном обеспечении для анализа госзакупок и системе «блокчейн» для организации тендеров. С помощью этой современной технологии предлагается ускорить и автоматизировать процесс и объединить его участников. Следом состоялась встреча с участием пермских IT-разработчиков, Владимира Путина и тогда еще врио губернатора Пермского края Максима Решетникова.

ЧИСТОТА — ЗАЛОГ УСПЕХА

Компания «УРАЛХИМ» планирует развивать новые направления рынка сбыта своей продукции. Презентация низкобюджетного карбамида, производимого в пермском филиале холдинга, прошла в конце октября на международном отраслевом форуме «Химия-2017» в Москве.

Карбамид является универсальным продуктом. Он широко применяется в сельском хозяйстве в качестве минерального удобрения и кормовой добавки для крупного рогатого скота. Кроме этого, он используется для производства пластмасс, клеев, карбамидформальдегидных смол, применяется в фармакологии, косметологии и даже зарегистрирован как пищевая добавка.

Главное отличие карбамида, производимого на пермском заводе «УРАЛХИМа», это его чистота, то есть низкое содержание загрязняющей примеси —

биурета. В пермском карбамиде его доля составляет до 0,6%, что в 2,5 раза ниже, чем у других производителей.

Биурет чрезвычайно вреден для растений из-за его фитотоксического действия. Он может повредить зеленую массу растений, если попадает на нее. В то же время при листовых подкормках карбамидом с пониженным содержанием биурета у злаковых значительно улучшается качество зерна, повышается уровень белка и клейковины. Поэтому для удобрения растений в период вегетации гораздо эффективней и

безопасней использовать именно пермский карбамид.

Пониженное содержание биурета в мочеvine критически важно также при производстве добавки AdBlue, которая нужна для нейтрализации отработанных газов дизельных двигателей и промышленных предприятий. Это 32%-ный раствор карбамида. Он снижает содержание окислов азота, превращая их в азот и воду при помощи аммиака, присутствующего в растворе карбамида.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

— Уникальное качество пермского карбамида обусловлено японской технологией производства ТЕС, при которой биу-



рет почти не образуется. Такой агрегат карбамида в России и странах СНГ на сегодняшний день единственный. Это открывает перед продуктом широкие перспективы сбыта.

Сегодня филиал «ПМУ» компании «УРАЛХИМ» выпускает

более 600 тыс. тонн карбамида премиум-качества в год. Производство сертифицировано в соответствии с мировыми стандартами ISO и IFA. Основные регионы потребления, помимо России: Европа, США, Китай, в перспективе — страны BRICS.