

СТИЛЬ ИНИЦИАТИВЫ

Коммерсантъ

Тематическое
приложение
к газете
«Коммерсантъ» №50

- 8 **Дальний росток**
Natura Siberica сотрудничает с малыми народами
- 10 **Сила жеста**
Инклюзивная программа ИРПИ и музея «Гараж»
- 12 **Ирина Кудрина**
об эффективной помощи детям





Marine Annual Calendar
Хронограф
Механизм автоподзавода
Кремниевая технология
ulyse-nardin.com



THE ETERNAL MOVEMENT*

Морская стихия — неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

ноябрь 2017

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

СТИЛЬ. ИНИЦИАТИВЫ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
 ШЕФ-РЕДАКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
 АРТ-ДИРЕКТОР АО,
 АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
 РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
 «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
НАТАЛЬЯ ЛУЧАНИНОВА
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ
 ЗАМЕСТИТЕЛЬ
 ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕЛЕНА ГАХ
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
 КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
 БИЛЬД-РЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
 ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
 ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
 Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
 ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
 АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
 ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
 ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
 (РОСКОМНАДЗОР).
 СВИДЕТЕЛЬСТВО
 О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
 ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
 АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
 80141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
 ТИРАЖ: 75 000
 ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

Бизнес

6
Дальний росток
 Natura Siberica сотрудничает
 с малыми народами восточных
 регионов России

Дело

12
**«Нужно выключать сердце
 и включать разум»**
 Ирина Кудрина об эффективной
 помощи детям

Часы

15
Десятый в зверинце
 О гравировке на часах Panerai

Выставка

16
Портрет времени
 О художественном проекте
 Audemars Piguet

Арт-проект

18
Все грани искусства
 О Dior Lady Art 2

Проект

20
Миссия выполнима
 Solar Impulse: вокруг света
 на солнечных крыльях

22
Надежда на лучшее
 Eau Thermale Avene поможет детям

23
Голоду — стоп
 Кейт Хадсон и Майкл Корс мечтают
 покончить с детским голодом

Программа

10
Сила жеста
 К Всероссийскому дню инклюзии



НА ОБЛОЖКЕ:
 «ПОРТРЕТЫ 01», БЕТТИ МАРИАНИ, 2017
 © TANGUY LE MITH-MONFORT /
 ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

PANERAI



*Люминор 1950 8 Дэйс ДжиЭмТи Аччайо – 44 мм (референция 233)

LUMINOR 1950
8 DAYS GMT ACCIAIO - 44MM
(REF. 233)*

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5

PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

реклама

LABORATORIO DI IDEE.

РАДИ БАЙКАЛА О ПРОГРАММЕ СПАСЕНИЯ ОЗЕРА EN+ GROUP ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ



DEPOSITPHOTOS/PHOTOPRESS.RU

Семь лет назад около ста добровольцев, сотрудников компании «Иркутскэнерго», в выходной день собрались на берегу Байкала, чтобы убрать мусор,— так был дан старт первому экомарафону «360 минут». Мероприятие задумывалось организаторами как семейное. 360 минут, или 6 часов, это как раз то свободное время в выходной день, которое среднестатистический человек посвящает дивану, телевизору или в лучшем случае походу в кино. Компания En+ Group предложила сотрудникам альтернативу: провести 6 свободных часов вместе с друзьями и семьей на пикнике на берегу Байкала. И одновременно, убрав мусор, помочь самому глубокому озеру мира. «Добавив элемент развлечения, но не делая его основным, предложив привлечь к мероприятию друзей и родственников, мы получили позитивно настроенных людей, которые были готовы потратить свой обычный выходной день на полезное дело»,— вспоминает руководитель департамента по устойчивому развитию компании En+ Group Мария Грачева. Первый экомарафон назывался «360 минут ради Байкала». Потом инициатива вышла за рамки региона, распространившись сначала на Восточную Сибирь, Дальний Восток, а затем и на всю страну, и название пришлось сократить, но для первых волонтеров, вышедших на марафон семь лет назад, он остается «ради Байкала». В 2017 году в акциях экомарафона приняли участие уже около 100 тыс. человек. «360 минут» стал самым масштабным экологическим проектом страны и вошел в перечень официальных мероприятий Министерства природных ресурсов и экологии РФ, проводимых в рамках года экологии. В экомарафоне участвовали более 20 регионов. «Сегодня это не просто уборка мусора, это комплексный инфраструктурный проект, который может решать актуальные задачи. Это и очистка наскальных надписей, что актуально для заповедника Столбы в Красноярске, и строительство экологических троп, и развитие экологического туризма,— говорит Елена Вишнякова, директор по связям с общественностью En+ Group.— Мы выходим на другой уровень экологической нравственности, ведь люди, поучаствовавшие в уборке мусора хотя бы раз, навсегда получают «прививку от мусора», они уже вряд ли когда-нибудь оставят пустые бутылки и пакеты после пикника на природе и не дадут сделать это своим знакомым».



DEPOSITPHOTOS/PHOTOPRESS.RU

— Компания En+ Group борется за то, чтобы Байкал оставался самым чистым озером в мире

Несмотря на всероссийский размах развернутых экологических действий, ключевым регионом для компании En+ Group остается Восточная Сибирь, где находятся ее основные предприятия и озеро Байкал. Основы комплексной программы его защиты были заложены в 2011 году, вместе с первым экомарафоном. «Программа уникальна именно своей комплексностью», — объясняет Елена Вишнякова. — Проблемы, которые существуют на Байкале, есть и у других российских озер, и у них тоже есть защитники, люди, пытающиеся их спасти, но именно комплексный подход к таким проблемам встречается крайне редко». Такой подход заключается прежде всего в поддержке научных исследований, которые пока не вошли в программы государственного финансирования, новых идей и дополнительных работ, на которые у Лимнологического института, занимающегося исследованиями Байкала и других водоемов Сибири, нет собственных средств. К таковым относится, например, проект «Байкальская экспедиция», целью которого является определение генома спиририры — водоросли, загрязняющей озеро. Несколько лет назад, после закрытия Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, экологи полагают, что самое крупное хранилище пресной воды в мире наконец-то лишилось своего основного загрязнителя. Но в 2016 году пробы воды показали, что состояние озера существенно изменилось в худшую сторону, более того, оно стало хуже, чем во времена, когда действовал ЦБК. Озеро загрязняют люди: они приезжают отдыхать на берег Байкала, моют в нем машины, сливают отходы, используют моющие средства с фосфатами. Ответом на огромное количество фосфатов и других загрязнителей и стало размножение в озере спиририры. Она делает воду мутной и зеленоватой — а ведь Байкал знаменит кристальной прозрачностью своей воды. Байкальская экспедиция — проект, который выполняет фонд «Возрождение земли сибирской» при поддержке En+ Group. Изучая спиририру, она также определяет степень ее токсичности для людей, рыб и животных.

Государство выделяет деньги на уборку берегов озера от спиририры, но фонд и En+ Group поставили задачу не просто убирать водоросли, а найти им применение. После исследований спиририры на токсичность компания совместно со своим проектом — школой экологического предпринимательства — объявила конкурс на лучшую идею и технологию использования спиририры в домашнем хозяйстве. С единственным условием: технология должна быть экологичной. По итогам конкурса выяснилось, что спиририра может с успехом применяться в сельском хозяйстве: из водорослей получается отличное укрытие для байкальской клубники, защищающее ее от заморозков, а также качественный перегной. Третий победитель конкурса — технология изготовления из водорослей дизайнерской бумаги.

Школа экологического предпринимательства — еще одна составляющая комплексной программы спасения озера — была организована после закрытия Байкальского ЦБК, градообразующего предприятия города Байкальска. «В то время как экологи ликовали, в Байкальске царил мрак», — рассказывает Елена Вишнякова. — Одна половина города погрузилась в депрессию, вторая пыталась искать какой-то выход, и тогда фонд «Возрождение земли Сибирской» предложил организовать школу предпринимателей для тех, кто хочет открыть собственный небольшой бизнес. Единственное условие: бизнес должен быть построен на экологических технологиях». На тренингах, длившихся пять дней, жителям Байкальска, в том числе скептически настроенным («А кому я буду продавать кедровые орешки, если они и так здесь у всех есть?»), объясняли, как построить работающий бизнес. К настоящему времени Школу экологического предпринимательства прошло более 250 человек, в результате в Байкальске было запущено около 60 новых бизнесов. Одна из слушательниц школы после тренинга поняла, что мед с ее пасеки продается плохо, потому что фасует она его, как и другие пасечники, в неэкологичный пластик. Теперь у предпринимательницы уже два собственных бизнеса — пасека и небольшое гончарное производство: свой мед она решила продавать в глиняных горшочках, и теперь он пользуется спросом далеко за пределами региона. Еще один житель Байкальска стал поставщиком московских и азиатских ресторанов: он начал производство рыжикового масла, очень популярного в азиатской кухне. Этот экзотический продукт делается не из грибов, а из древовидного растения рыжик, заказы на масло у предпринимателя расписаны на полгода вперед. В Байкальске появилась мини-пекарня, бренд экологич-



— В 2017 году в экомарафоне «360 минут» участвовали более 20 регионов России



ной косметики, но самый популярный вариант — это обслуживание туристов: местные жители совместно с заповедниками организуют экскурсии, водят туристов по новым тропам и маршрутам, открывают экологичные турбазы.

Туристы и «дикие» турбазы наносят основной вред озеру, поэтому работа с ними — еще один этап комплексной программы En+ Group, которую компания реализует вместе с местными экологами, некоммерческим партнерством «Защитим Байкал вместе». В рамках программы экопросвещения для детей и молодежи ребята дают концерты для туристов. Вход на представления платный: каждый турист должен принести два мешка собранного на берегу озера мусора. Детей из малообеспеченных семей, живущих возле Байкала, но не имеющих возможности увидеть всю его красоту, возит на экскурсии по окрестностям озера и в Лимнологический музей «экологический автобус». В экспедиции отправляются участники «Заповедной смены», проекта En+ Group, который сочетает в себе несочетаемые, казалось бы, вещи — экологию и промышленность. С одной стороны, дети получают возможность пожить в заповеднике, а с другой — принять участие в промышленном квесте, который проводится на базе предприятий компании En+ и партнеров. Если на экскурсиях дети получают всю необходимую информацию, то, проходя квест, они должны добывать ее сами. Программа сочетает базовые принципы профориентации и исследовательские моменты, «это образовательная система, позволяющая нам растить ответственных ребят и готовить для нас же будущие кадры», — рассказывает Елена Вишнякова.

«Дикий» туризм наносит Байкалу вред, но развитие туристической отрасли и привлечение внимания к региону озеру только на пользу. В течение трех лет En+ Group вместе с Фондом Олега Дерипаски «Вольное дело» занимается программой «Молодой МХАТ России»: театральные подмостки Иркутска, Красноярска, Абакана становятся первой настоящей сценой для студентов Школы-студии МХАТ. «Ребятам, выступавшим на учебной сцене, многое прощалось, но здесь, на Байкале, зрители, среди которых и местные жители, и туристы, приходят смотреть уже не студенческий, а настоящий спектакль, причем спектакль Московского художественного театра», — говорит Елена Вишнякова. С прошлого года в Иркутске проводится международный книжный фестиваль. Развитие культуры в Байкальском регионе будет продолжаться.



— Участники «Заповедной смены» получают возможность пожить в заповеднике и принять участие в промышленном квесте, который проводится на базе предприятий En+ Group

ДАЛЬНИЙ РОСТОК NATURA SIBERICA СОТРУДНИЧАЕТ С МАЛЫМИ НАРОДАМИ ВОСТОЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ



Сбор растений ведется по европейским экостандартам, благодаря чему их популяция сохраняется и экосистеме не наносится ущерб

Natura Siberica — бренд натуральной и органической косметики на основе экстрактов диких растений и других редких природных компонентов Сибири. Семен Гашников, руководитель проектов компании по органическому земледелию, рассказал о новых инициативах Natura Siberica, связанных со сбором сырья на Сахалине, Камчатке и в Хакасии.

Когда началось ваше сотрудничество с локальными этническими группами?
Мы начали привлекать коренное население удаленных северных регионов к сбору диких растений в 2010 году. С самого начала мы уделяли большое внимание тому, чтобы сбор трав и ягод проходил в соответствии с разработанными в Европе экостандартами, благодаря чему при сборе популяция растений не уничтожается и экосистеме не наносится ущерб. Уже в 2011 году сбор дико-



росов был нами сертифицирован — международный сертификат выдала одна из ведущих мировых экологических организаций ICSEA (Италия). При этом правила сертифицированного сбора во многом повторяют многовековые традиции собирательства, которые передаются местными жителями из поколения в поколение. Сертификация дикого сбора предполагает соблюдение множества условий: растения разрешается собирать только в тех местах, которые не подвергались загрязнению запрещенными веществами в течение как минимум трех лет (список запрещенных веществ приводится в международном стандарте). Установлен жесткий запрет на причинение вреда естественной среде обитания растения в процессе сбора. Например, при сборе листьев или цветов обрывается лишь часть, чтобы растение не погибло и могло и дальше размножаться в естественных условиях. Густота произрастания имеет решающее значение при выборе места для сбора: пригодными для заготовки считаются такие места, где на одном квадратном метре имеется не менее одного растения. При сборе в густых зарослях соблюдается правило: оставлять на одном квадратном метре не менее двух самых развитых растений, на которых созреют семена, чтобы дать новый урожай на следующий год. Также существует правило чередования сбора: на одном и том же участке траву и листья рекомендуется собирать через год, корневища — через два-три года, чтобы природа могла восстановить утраченные запасы. Требования к обработке и хранению собранного сырья такие же строгие, как и в органическом хозяйстве.

Собирать различные виды растений следует отдельно, не допуская смешивания и исключая сорные примеси. Укладывать листья и побеги следует в корзинки, сбор в полиэтиленовые пакеты нежелателен, так как растения могут «запариться». Не позже чем через три-четыре часа сырье должно быть отправлено на сушку или переработку другим способом, иначе в растениях начнут разрушаться витамины и другие биологически активные вещества.

Какие регионы задействованы в вашем бизнесе и какие народности?

География деятельности Natura Siberica достаточно широка. Основной упор при диком сборе делается на регионы, где расположены собственные органические фермы компании — это Хакасия, Сахалин, Камчатка и Кунашир. В Хакасии ведется сбор 40 видов диких растений, на Камчатке — 55 видов, на Сахалине мы собираем 60 видов диких растений и водорослей, кроме того, дикие водоросли собираются на Кунашире. Для привлечения местных жителей к сбору диких растений мы сотрудничаем как с ассоциациями коренных народов, так и со сборщиками напрямую, знакомясь с ними на тематических ярмарках, выставках, праздниках (например, на Камчатке отмечают Международный день аборигена, на котором общины коренных малочисленных народов представляют свою продукцию). Это очень удобно, так как позволяет сразу найти людей, которые специализируются именно на сборе растений, — обычно эти знания передаются из поколения в поколение внутри общины. В Хакасии мы сотрудничаем с такими народностями, как шорцы и хакасы. К сожалению, в эпоху индустриализации в этом регионе традиции дикого сбора были во многом утрачены, и сейчас идет их активное восстановление силами местных общин. Этому в немалой степени способствует программа Natura Siberica по привлечению к дикому сбору коренных народов Сибири.

На Камчатке сбор диких растений практикуют такие народности, как коряки, алеуты, эскимосы и эвены, на Сахалине — нивхи. Кроме того, Natura Siberica нанимает сторонние компании для дикого сбора более чем 50 видов растений на территории Тувы, Алтая и Забайкальского края, а также покупает натуральное сырье в местных хозяйствах (например, молоко яка в Монгун-Тайгинском кожууне Республики Тыва), способствуя развитию малого бизнеса регионов.

Кто, что и когда собирает?

Каждый регион отличается собственной уникальной флорой, кроме того, в разное время года ведется добыча разных растений или их частей. Например, ранней весной появляются первоцветы-примулы, летом ведется основной сбор соцветий и листьев, осенью и до первых холодов — заготовка плодов и корней. Планируя сбор, мы руководствуемся как специальным календарем, составленным совместно со специалистами лаборатории «Ботанический сад» ФГБНУ ВИЛАР (Всероссийского научно-исследовательского института лекарственных и ароматических растений), так и ежедневными наблюдениями местных жителей за природой (например, некоторые растения бурно расцветают после дождя). На Сахалине климат более мягкий, поэтому сезон заготовки диких растений может начинаться уже в мае, тогда как на Камчатке он стартует не раньше середины июня. Пик сбора штормовых водорослей приходится на июль-август, так как это наиболее комфортное с точки зрения погоды время для сбора. Собранные растения высушиваются в естественных условиях под строгим контролем специалистов компании и доставляются в цех экстракции, расположенный на территории нашего органического хозяйства в Хакасии.

Зачем малым народам сотрудничать с Natura Siberica?

Во-первых, это обеспечивает местных жителей постоянной работой с достойной оплатой труда, во-вторых, компания Natura Siberica активно содействует сохранению и преумножению древних традиций регионов. Например, мы организуем регулярные экспедиции в отдаленные уголки страны с целью запечатлеть быт, традиции и культурные особенности малых народов (по итогам двухмесячной экспедиции по Южной и Восточной Сибири, инициированной компанией, была выпущена книга фотографий «Неизвестная Сибирь» о жизни ненцев, эвенков и других северных народностей). В интерьере фирменных магазинов Natura Siberica, как в России, так и в мире, используются объекты декоративно-прикладного искусства и предметы быта жителей Сибири и Дальнего Востока, приобретенные во время экспедиций. Это также способствует популяризации культуры и традиций исчезающих народностей.

Есть ли планы расширять такого рода деятельность?

Мы находимся в постоянном поиске удаленных от цивилизации регионов с нетронутой экологией и необычной флорой. В этом плане большой интерес для нас представляют Командорские острова с их пограничным климатом и нехарактерными для европейского континента видами растений. В ближайшее время Natura Siberica планирует наладить там сертифицированный сбор диких растений с привлечением коренного населения — алеутов.

Беседовала Ирина Кириенко



ПРЕДОСТАВЛЕНО NATURA SIBERICA

— Кадры из фотокниги «Неизвестная Сибирь», снятые во время экспедиций Natura Siberica



ПРЕДОСТАВЛЕНО NATURA SIBERICA

правила сертифицированного сбора растений во многом повторяют древние традиции собирательства



ПРЕДОСТАВЛЕНО NATURA SIBERICA

— Сотрудничество с Natura Siberica обеспечивает местных жителей постоянной работой

СИЛА ЖЕСТА К ВСЕРОССИЙСКОМУ ДНЮ ИНКЛЮЗИИ ЕЛЕНА КРАВЦУН



— Экскурсии на жестовом языке в музее «Гараж»

Институт русского реалистического искусства при поддержке музея «Гараж» продолжает развитие своей инклюзивной программы (сейчас в музее проходят занятия для детей с аутизмом) и в 2018 году запустит программу для глухих и слабослышащих детей.

«Все большие музейные свершения, в России особенно, связаны именно с частными коллекционерами, вспомните Третьякова, Шукина, Морозова, — рассуждает арт-директор Института русского реалистического искусства Надежда Степанова. — Приятно, что и сейчас нас можно считать своего рода двигателями». ИРРИ сегодня, возможно, самый большой частный музей в Москве, и по собранию (более 6 тыс. единиц хранения), и по площади (4500 кв. м). Он открылся в 2011 году в одном из старинных корпусов бывшей ситценабивной фабрики, построенной в Замоскворечье в конце XIX века. В основе собрания — одна из лучших коллекций живописи национальной реалистической школы XX века, расположившаяся на трех этажах выставочного пространства. «Для нас принципиально важно, чтобы искусство XX века, которое еще не вполне осмыслено и изучено, в том числе и из-за того что долгое время было связано с номенклатурой, получило более широкую аудиторию, — говорит Степанова. — Мы показываем его с разных сторон, рассказываем о контексте». В равной степени в ИРРИ заинтересованы и в том, чтобы всем посетителям было здесь удобно. В музее есть все необходимое для людей в инвалидной коляске — пандусы, большой лифт, оборудованные туалеты и мобильный гардероб.



«Мы очень дружим с коллегами из других частных музеев и постоянно обмениваемся опытом, потому что все мы занимаемся одним делом и занимаем одну нишу, — рассказывает Надежда Степанова о том, как в их музее появилась инклюзивная программа. — Год назад мы встретились с директором Музея современного искусства «Гараж» Антоном Беловым, и он рассказал о замечательной программе, ориентированной на людей с инвалидностью, над которой они работали почти пять лет. Наши сотрудники стали ходить в «Гараж» на семинары. Мы познакомились с несколькими благотворительными фондами и дальше стали думать, что мы в ИРРИ можем предложить в этом направлении».

Сегодня в музее проводят мастер-классы и экскурсии для детей и взрослых с ограниченными возможностями. Этой программой руководит ведущий специалист ИРРИ по выставочной, научной и просветительской работе Ксения Карпова. В рамках инклюзивных проектов ИРРИ сотрудничает с центром реабилитации инвалидов детства «Наш солнечный мир», проектом «Колесо обозрения» и благотворительным фондом «Под звездой надежды».

Ведет экскурсии (в группах бывает до 14 человек от 5 до 18 лет) искусствовед ИРРИ Татьяна Иванова. Особой популярностью у публики пользуется просвещение картины реставрационной ультрафиолетовой лампой, когда экскурсовод показывает, что может быть скрыто под внешним слоем. Потом все отправляется в лекторий и делают коллаж из изображений тех картин, которые им запомнились во время экскурсии, а в финале всех ждет



__Занятие «Следствие ведут искусствоведы» в ИРРИ

чаепитие. Цель этого занятия, которое называется «Следствие ведут искусствоведы», — познакомить участников с исследованиями, которые проводят историки искусства в музее, научить детей воплощать свои фантазии с помощью нестандартных техник живописи, графики и коллажа, а также показать, как из разных деталей собирается композиция и как индивидуальная работа становится командной. «Немаловажно, что пришедшие на экскурсию знакомятся с сотрудниками музея, узнают об их работе. И это, может быть, когда-нибудь станет одним из решающих факторов при выборе этими детьми будущей профессии», — говорит Ксения Карпова.

Музей не только проводит занятия для детей с расстройствами аутистического спектра, но и впервые в своей практике привлечет их к реальной музейной работе. 2 декабря в ИРРИ пройдет открытая акция «Музей для всех», посвященная Всероссийскому дню инклюзии. Специально к этой дате специалисты ИРРИ разработали программу под названием «Вместе по музею», принять участие в которой сможет любой желающий, в том числе и с особенностями ментального развития. «Наша цель — создать творческое пространство, в котором дети вне зависимости от их диагноза и социального положения получат дополнительные возможности для коммуникации и развития. «Вместе по музею» — это путешествие по экспозиции ИРРИ в компании выпускников инклюзивного курса «Следствие ведут искусствоведы», которые в этот день сами станут экскурсоводами. Наши юные гиды Андрей Деникаев (16 лет), Павел Постников (17 лет) и Степан Калюта (8 лет) готовили эту интерактивную экскурсию два месяца, и мы очень надеемся, что этот шаг вдохновит всех детей и родителей на участие в подобных программах», — говорит Ксения Карпова.

Следующий шаг инклюзивной программы ИРРИ — работа со слабослышащими и глухими людьми, которая начнется с февраля следующего года. У «Гаража» есть курс подготовки глухих экскурсоводов, который направлен на то, чтобы обеспечить музеи профессиональными экскурсоводами для проведения экскурсий на жестовом языке. В ИРРИ была проведена одна из экскурсий в рамках обучения глухих экскурсоводов. «Мы делимся опытом разработки и внедрения инклюзивных программ для посетителей разных категорий инвалидности, а также рассказываем, как можно адаптировать уже существующие программы», — говорит менеджер инклюзивных программ Музея современного искусства «Гараж» Влад Колесников. — ИРРИ, в свою очередь, заинтересован в сотрудничестве с выпускниками курса подготовки глухих экскурсоводов». Сейчас курс завершается итоговыми испытаниями в форме экскурсий на жестовом языке в четырех музеях Москвы, включая музей «Гараж», Новую Третьяковку, ГМИИ им. А. С. Пушкина и ММОМА. Инклюзивный отдел в «Гараже» начал работать в 2015 году, в том числе с глухими и слабослышащими посетителями. «Начинали мы с экскурсий с переводом на жестовый язык, а позже пришли к выводу, что все образовательные программы музея, разрабатываемые как для взрослых, так и для детей, могут быть доступны и глухим», — рассказывает Влад. Сегодня глухой или слабослышащий посетитель любого возраста бесплатно может стать участником всех мероприятий отдела инклюзивных программ музея. По-прежнему проводятся экскурсии на жестовом языке по всем выставкам, есть открытые мастерские с участием педагогов, которые владеют жестовым языком, массовые мероприятия сопровождаются переводом на жестовый язык (лекции, презентация, пресс-конференции).

Кроме того, музей тесно и активно сотрудничает с детскими садами и школами для глухих и слабослышащих. Результатом этого сотрудничества стал курс «Музей для начинающих», который знакомит глухих и слабослышащих детей с такими понятиями, как «художник», «музей» и «произведение искусства». Занятия уже прошли в детском саду и двух

московских школах для глухих и слабослышащих детей.

Опыт работы музея «Гараж» показал, что не всем глухим посетителям доступна литература и тексты об искусстве, а многие термины, связанные с современным искусством, например, «сюрреализм», «авангард», «перформанс» и т. п., не имеют аналогов в русском жестовом языке. В связи с этим был реализован проект «Словарь терминов современного искусства на русском жестовом языке» в виде онлайн-курса на официальном YouTube-канале музея и в виде печатного издания. Он должен помочь глухим и слабослышащим понять смысл этих терминов и позволит расширить познания в искусстве и культуре. В работе над словарем принимали участие глухие эксперты, для которых русский жестовый язык является родным: профессиональный глухой переводчик Аркадий Белозовский, художник Александр Мартьянов, актриса Антонина Пичугина, преподаватель жестового языка Александр Сидельников, телеведущая и фотокорреспондент Татьяна Бирс.

«Музейное пространство до настоящего времени целиком и полностью было организовано только для слышащего посетителя», — сетует Влад. Чтобы глухой и слабослышащий человек почувствовал себя комфортно в музее, организовано обучение музейных сотрудников основам русского жестового языка. Главная цель этого курса — развеять основные мифы, связанные с глухотой, и показать некоторые жесты, с помощью которых слышащий сотрудник мог бы поприветствовать или сориентировать в новом пространстве глухого и слабослышащего человека. Не считая сотрудников музея «Гараж», курс уже посетили более 75 сотрудников различных музейных институций.

Музей современного искусства «Гараж» не просто перенимает у зарубежных коллег опыт работы с глухими и слабослышащими посетителями, но расширяет и дополняет его. Кстати, в Европе во многих музеях априори существуют видеогиды на жестовом языке и экскурсии на жестовом языке по запросу. Наиболее интересные музейные программы для глухих и слабослышащих в музеях Великобритании и Голландии. В Британской галерее Тейт был реализован трехмесячный курс подготовки глухих экскурсоводов, а в Нидерландах есть глухие консультанты по развитию доступной среды в области культуры и искусства компании Wat Telt!, которые работают над программой «Музей в жестях», призванной сделать искусство и культуру в Амстердаме доступными для глухих и слабослышащих посетителей. Обучение по этой программе прошли уже 13 глухих молодых людей, и теперь они ведут экскурсии на жестовом языке в девяти музеях Амстердама.



«НУЖНО ВЫКЛЮЧАТЬ СЕРДЦЕ И ВКЛЮЧАТЬ РАЗУМ»

ИРИНА КУДРИНА ОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ



Основательница фонда социальных, благотворительных и культурных программ «Северная корона» и интеллектуального клуба «418» Ирина Кудрина считает себя интровертом. Она говорит, что научилась общаться с людьми благодаря маме, не обращает внимания на комментарии, связанные со статусом «жены чиновника», и надеется, что когда-нибудь ей удастся изменить существующую сегодня систему работы детских домов.

Во многих интервью, да и в жизни, вы часто упоминаете маму, Валентину Алексеевну. Почему?

Мама — главный человек в моей жизни, мудрый и образованный. Благодаря маме я стала тем, кем являюсь. На ее афоризмах я выросла, а сейчас на них растет мой сын Артем. По натуре я очень ленивый человек, но мама приучила не сидеть на месте. Даже если я намеренно усадила себя на диван отдохнуть, все это время в голове будет крутиться мамина мысль: «Ты же можешь за эти полчаса сделать что-то важное!»

Еще я глубокий интроверт и прекрасно чувствую себя в одиночестве, а благодаря маме я научилась общаться с людьми. Первое, что для этого нужно, — улыбаться каждое утро, как только проснулся, и, что бы ни происходило, выходить из дома в прекрасном настроении.

У фонда «Северная корона» сложная модель благотворительности. Вы не просто разово собираете деньги на решение конкретной проблемы — вы помогаете детским учреждениям долгосрочно и комплексно: от работы с персоналом, психологической и медицинской помощи детям до ремонта и творческих детских лагерей. Почему именно такая схема?

Помочь всем невозможно, а уж если помогаешь, хочется делать это эффективно. Когда 20 лет назад я задумала фонд, ориентироваться в России было не на кого, пришлось изобретать велосипед. Было очевидно, что нужно выбрать одну колею и по ней следовать. Мы решили, что будем помогать детям, оставшимся без попечения родителей: детским домам, интернатам и домам ребенка. Мы не занимаемся лечением, у нас нет паллиативной помощи, зато мы создаем пространство, в котором детям уютно и хорошо, где они могут получить знания и навыки для дальнейшей жизни.

Было ли эмоционально тяжело вначале?

Когда человек впервые оказывается в детском доме, его естественный порыв — срочно кого-нибудь усыновить, а лучше — всех. Каждый из нас столкнулся с этим. Но нужно выработать в себе профессиональный навык, выключать сердце и включать разум. Работать трезво, не разбрасываясь. И тогда мы поможем максимально эффективно и гораздо большему количеству детей, нежели каждый из нас в одиночку, даже если возьмет по ребенку.

Редакция выражает благодарность пространству TheSecretSpace за помощь в организации интервью



цель «творческой мастерской “северная корона”» — подружить детей из разных регионов

Но любимчики все-таки у вас есть?

От этого никуда не деться, и у каждого из нас они есть. У меня тоже есть воспитанники, которые мне особенно дороги: Антон из калужского детского дома и Настя с Женей из вологодского. Антон окончил институт в Калуге и вернулся к нам в фонд — на этот раз работать. А еще он профессиональный музыкант: он много добился, пишет песни. Этот талант у него с детства. «Иду, — говорит, — клубнику полоть, как вдруг мне какая-то песенка в голову приходит, я ее и записываю».

Настя — светлый человек с золотыми руками, она вышивает бисером невероятные картины и плетет фантастически сложные кружева. А Женя стал профессиональным актером с большой фильмографией и главными ролями. Сейчас он занят в Театре мюзикла и номинирован на «Золотую маску» за роль Мистера Икс в «Принцессе цирка». У него потрясающий голос! А вообще, я не могу быть объективной: все, что делают мои дети, — это гениально.

Каким качеством нужно обладать, чтобы работать в благотворительности?

Нужно получать от этой работы удовольствие. Нужно понимать, что мы работаем для детей, а не для того, чтобы стать знаменитыми или очень богатыми. Да, благотворительность работает по тем же законам, что и бизнес, только у нас единица вознаграждения другая, не материальная. Довольные дети и их сияющие радостью глаза — вот наша прибыль.

Какими результатами работы фонда вы особенно гордитесь?

Программой по созданию в детских домах и интернатах профессионально ориентированных классов. Она позволяет детям выйти в большой мир с готовой профессией в руках, будь то парикмахерское, швейное, обувное, кулинарное или столярное дело. Это особенно важно для детских учреждений особого вида, выпускники которых не получают аттестат, а значит, не имеют возможности продолжить образование и найти работу.

Два раза в год вы привозите детей со всей России в лагерь «Творческая мастерская “Северная корона”». Зачем?

Основная цель — подружить детей из разных регионов, чтобы, когда они выйдут во взрослую жизнь и окажутся в другом городе, в другой области, там у них были друзья. Таких примеров у нас уже много. А еще мы показываем детям на конкретных примерах: трудись и всего добьешься. Наша помощь тем, кто чего-то достиг, минимальна. Всего, что у них есть, они добились своим трудом. Например, у нас есть танцевальная команда Masta Funk Crew. Руководитель, Виталий Степанов, в прошлом детдомовский парень, еще будучи учеником, организовал группу, а потом остался работать и тренировать детей. Его ученики занимают призовые места на международных конкурсах, выступают на самых разных площадках, а трое из них сейчас прошли



СЕВЕРНАЯ КОРОНА



СЕВЕРНАЯ КОРОНА



СЕВЕРНАЯ КОРОНА



СЕВЕРНАЯ КОРОНА

— Самые талантливые юные модельеры, участники проекта фонда «Северная корона» «Создай свой стиль», показывают свои работы на «Неделе моды» в Москве

отборочный тур в шоу «Ты супер! Танцы» на НТВ. В Орловской области у нас есть кадетские классы — оттуда ребята поступают в военные училища: Кадетский корпус Следственного комитета, Рязанское высшее военное училище. Ребята отличные, с честью, совестью и достоинством, как из царской России. Сейчас многие из них приезжают работать волонтерами: помогают нам, в том числе в лагере, выступают, проводят мастер-классы и подают пример остальным.

Что происходит с детьми после выпуска?

Мы стараемся никого не бросать. Все выпускники знают адрес фонда и могут в любое время приехать. Правда, чаще приезжают не просить о помощи, а похвастаться успехами. И это очень приятно.

В отличие от многих фондов, вы не манипулируете эмоциями, не «давите на жалость». Почему?

Мы стараемся ко всему относиться позитивно. Если есть проблема — ее нужно решить, и в 99% случаев эта проблема решается. Мы работаем каждый день, с утра до вечера, иногда без выходных. Если мы будем находиться в атмосфере жалости и боли, надолго нас не хватит. Да, все мы прекрасно знаем, чего в детдомах не хватает: родительской любви. Мы не можем подарить детям любовь родителей, но стараемся дать все остальное. Кто-то себя реализовал в жизни, у кого-то мечта сбылась, кто-то небольшое желание осуществил и от этого счастлив — мы все это нанизываем на одну ниточку уже 17 лет, получаются большие и очень звонкие бусы.

За 20 лет отношение к благотворительности в нашей стране изменилось?

Очень. Количество людей, желающих помочь, растет в геометрической прогрессии. Помимо спонсоров у нас есть армия волонтеров — выпускники и наши друзья из самых разных областей. Нам давно уже не приходится искать помощи и тем более уговаривать, люди и компании приходят к нам сами. Иногда человек хочет помочь, приходит, а мы теряемся, не знаем даже, что ему поручить.

Когда-то вы хотели повлиять на законодательство в отношении детских учреждений, например, запретить закон о необходимости перевода ребенка во взрослый детдом в возрасте трех лет. Что-то удалось реализовать?

Пока нет, но я не опускаю руки. Я знаю эту систему изнутри, вижу, какие поправки и законы ограничивают и усложняют работу детских учреждений, и понимаю, как сделать систему более стройной и работающей. Когда-нибудь мне это удастся.

Что для этого нужно?

Побольше смелости и наглости, чтобы рекомендовать сильным мира свои взгляды.

Может, лучше сразу баллотироваться?

Для этого нужен определенный склад характера и амбиции, а я в этом смысле абсолютно удовлетворенный человек. Может быть, мне еще захочется большего, но не сейчас.

Ваше семейное положение когда-нибудь мешало вашей работе?

Разумеется, говорили: «Ну что еще может делать жена чиновника, кроме как отмывать деньги?» На это я всегда отвечаю: «Собаки лают, караван идет».

А вам никогда не хотелось совершить какое-нибудь безумство?

Смотря что считать безумством. Например, я встала на серф и планирую прыгнуть с парашютом. Вот это для меня безумство, но от такого безумства я счастлива!

Что вы сейчас читаете?

Я слушаю аудиокнижки — несколько одновременно в зависимости от настроения. Закрываю пробелы в истории Карамзиным, не так давно переслушала всего Ремарка, братьев Стругацких и Камю: было приятно вернуться в юность и сравнить свои ощущения. Кроме того, мой сын Артем увлекся философией и меня ею заразил. В прошлом году мы с ним перелопатили всего Ницше: не могу сказать, что он мне близок, но на многое открылись глаза, многое стало понятнее.

А своя философия у вас есть?

Да, и один из ее принципов: старайся все делать так, чтобы как можно меньше беспокоить окружающих.

Вы идеальная жена политика. Занимаетесь образованием и благотворительностью. Вы заранее продумали этот образ?

Никогда не пыталась сделать из себя того, кем не являюсь по сути. Я такая, какая есть. Надеюсь, я не сильно изменилась со студенческих лет. Может, только стала жестче немного. Просто, мне кажется, моему мужу повезло, вот и все.

Беседовала Маруся Соколова



СЕВЕРНАЯ КОРОНА

ДЕСЯТЫЙ В ЗВЕРИНЦЕ О ГРАВИРОВКЕ НА ЧАСАХ PANERAI ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Ручная гравировка в технике Sparsello



— Часы Luminor 1950 Sealand 3 Days Automatic Acciaio, сталь, желтое золото, 44 мм, механизм с автоматическим подзаводом

Чем ближе конец года, тем чаще упоминается символ года будущего. Знак 2018 года — это Собака, ей и посвящена новая модель часов Panerai Luminor 1950 Sealand 3 Days Automatic Acciaio с гравировкой в старинной флорентийской технике.

С распространением машинного производства в часовом деле профессия гравера стала редкой. Искусство ручной гравировки требует от мастера широкого спектра технических навыков. Крышки корпусов новогодних моделей часов, посвященных символам китайского календаря, для итальянской часовой мануфактуры Panerai с 2009 года изготавливает независимый мастер-гравер Квентин Богуславски. Помимо основной работы мастер с прошлого года ведет курс ручной гравировки по металлу в Ecole des Metiers et Artisans de Haute Horlogerie.

Собака будет 88. Через два года, когда будут в наличии часы со всеми 12 знаками, собрать полный комплект смогут лишь 12 коллекционеров, поскольку часов с Быком было выпущено всего 12.

Корпус часов со знаком Собаки имеет диаметр 44 мм, циферблат стального цвета с крупными арабскими цифрами. У отметки «3 часа» расположено окошко даты, а около «9 часов» секундный счетчик. Механизм часов — полностью мануфактурный калибр P.9000, с ручным подзаводом, ротором, вращающимся в двух направлениях, и трехдневным запасом хода. Благодаря функции быстрой корректировки времени менять дату на этих часах легко. Ремешок из мягкой коричневой кожи можно быстро сменить на каучуковый, который прилагается к часам вместе с устройством для замены ремешков.

ПОРТРЕТ ВРЕМЕНИ О ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОЕКТЕ AUDEMARS PIGUET ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



ПРЕДСТАВИТЕЛИ AUDEMARS PIGUET

— Ларс Ян и его инсталляция «Медленно движущиеся светила»

Все началось в 2013 году, когда швейцарская часовая мануфактура Audemars Piguet стала официальным партнером международной выставки современного искусства Art Basel. Два года спустя компания запустила проект Audemars Piguet Art Commission. Ежегодно марка с помощью приглашенного куратора отбирает художников и принимает их в городке Ле-Брасю, где знакомит с мануфактурой, часовым производством и семьей Одемар. Так начинается создание арт-проектов, рассказывающих о всемирно известном швейцарском бренде.

Заказчик — компания с четко выстроенной маркетинговой стратегией, в которую художнику предлагают вписаться. Личность заказчика, его манера взаимодействия с автором играет при этом одну из первостепенных ролей. Audemars Piguet — единственная на швейцарском часовом рынке компания, которой удалось полностью остаться в руках своих основателей, семьи Одемар. Отсутствие необходимости отчитываться перед советом директоров дает ей возможность действовать свободно, идти на риск и осуществлять многоплановые проекты. «Мы мыслим поколениями, а не полугодовыми отчетами», — говорит Оливье Одемар, правнук одного из основателей компании и нынеш-



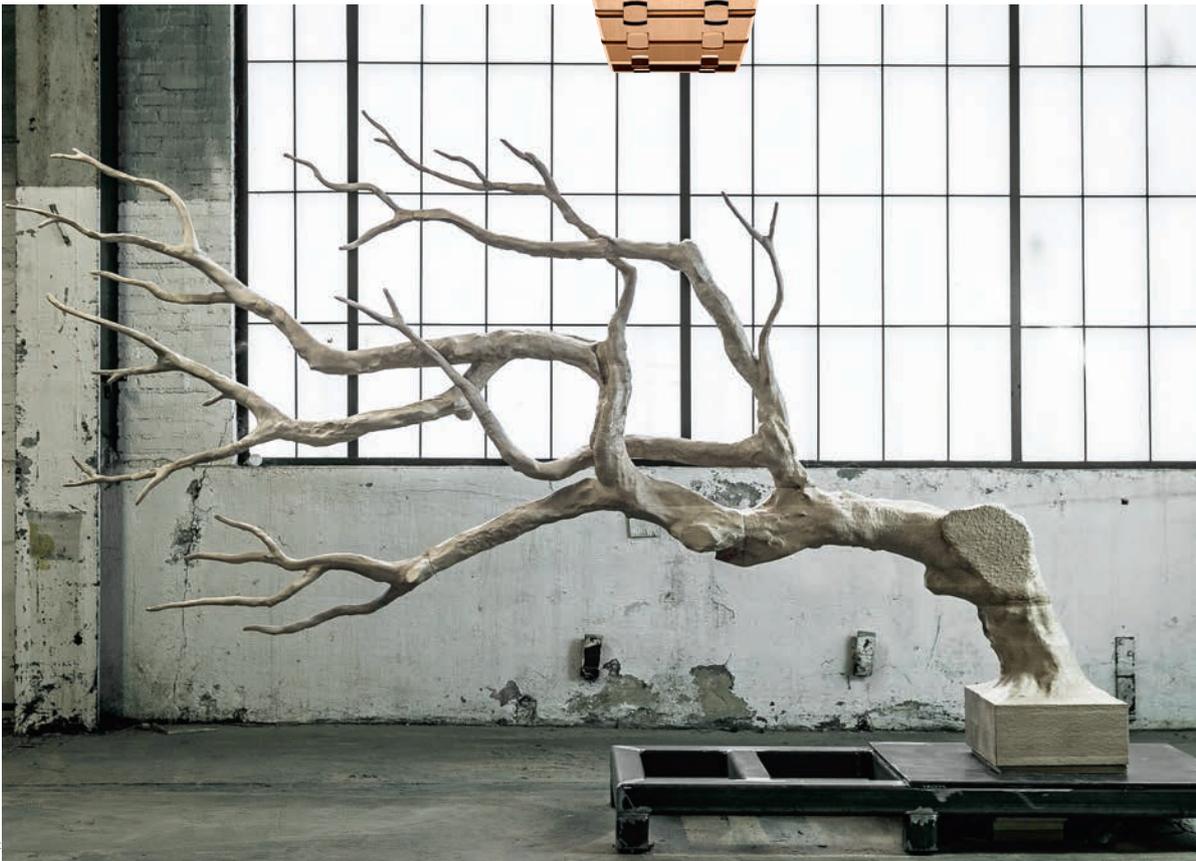
— Председатель совета директоров Audemars Piguet Жасмин Одемар

ВЫСТАВКА



Дерево Себастьяна Эрразуриса зацветет в декабре, на выставке Art Basel в Майами

ний ее вице-президент. В рамках проекта Audemars Piguet Art Commission марка ищет художников, стремящихся найти художественное воплощение движения времени, и не только полностью спонсирует работу над арт-проектом и его презентацию на Art Basel в Гонконге, Базеле и Майами, но и дает доступ к своим лабораториям и техническому оборудованию в случае, если это может понадобиться художнику для осуществления задуманного. Каждый год Audemars Piguet привлекает к участию в создании концепции и наполнению своего стенда в «Уголке коллекционеров» на выставке Art Basel трех художников. В этом году, благодаря куратору Кейтлин Форде, к сотрудничеству приглашены чилийский дизайнер Себастьян Эрразурис, китайский видеохудожник Чэн Жэнь и работающий в разных техниках и дисциплинах художник из Лос-Анджелеса Ларс Ян. В этом году стенд компании, в городах, принимающих выставку Art Basel, носит название «Вторая натура». Себастьян Эрразурис изобразил культурное наследие Audemars Piguet в виде дерева, похожего на те, что растут в долине Жу, где располагается мануфактура. По мере смены сезонов сконструированное с помощью компьютерного моделирования дерево развивается. В январе в Гонконге это был ствол с голыми ветками, к июньскому, базельскому этапу выставки на ветках появились почки, а в декабре в Майами художник покажет его цветущим. Китайский художник Чэн Жэнь создал для проекта видеокomпозицию «Циркадный ритм» — картины ландшафтов, окружающих мануфактуру в Ле-Брассю, сопровождаются саундтреком, в котором голоса природы сочетаются со звуками механическими часов. Впервые эта композиция была представлена на выставке марки в Шанхае в октябре 2016 года, после чего демонстрировалась в Гонконге на Art Basel. Инсталляция Ларса Яна «Медленно движущиеся светила» расположится под открытым небом Майами и будет посвящена теме изменения биосферы с течением времени. Помимо произведений современных художников на стенде Audemars Piguet всегда представлены новейшие часовые достижения компании и старинные часы из архивов.



1



2



3



4

- 1_Часы Royal Oak Frosted Gold, белое золото, 41 мм, механизм с автоматическим подзаводом
- 2_Часы Royal Oak Tourbillon Extra-Thin Openworked, сталь, 41 мм, механизм с ручным подзаводом
- 3_Часы Royal Oak Chronograph, розовое золото, 41 мм, механизм с автоматическим подзаводом
- 4_Часы Royal Oak Tourbillon Extra-Thin Openworked, розовое золото, 41 мм, механизм с ручным подзаводом

ПРЕДОСТАВЛЕНО АУДЕМАРС ПИГУЕТ

ПРЕДОСТАВЛЕНО АУДЕМАРС ПИГУЕТ

ПРЕДОСТАВЛЕНО АУДЕМАРС ПИГУЕТ

ВСЕ ГРАНИ ИСКУССТВА O DIOR LADY ART 2 ЛИДИЯ АГЕЕВА

__Сумка Ли Була
для проекта Dior
Lady Art 2



JEON BYUNG-CHEOL / STUDIO LEE BUL

__Инсталляция
«Бункер», Ли Бул,
2007 год



GALERIE THADDAEUS ROPAC, LONDON - PARIS, SALZBURG

__Иллюстрация, Джек
Пирсон, 2017 год



__Сумка Джека
Пирсона для проекта
Dior Lady Art 2

Прежде чем стать одним из самых успешных дизайнеров XX века, Кристиан Диор был галеристом. Пабло Пикассо, Анри Матисс, Рауль Дюфи, Жорж Брак, Сальвадор Дали — будущий модельер скупал работы начинающих художников и показывал их требовательной парижской публике. Интерес к искусству Диор пронес через всю жизнь, поддерживая друзей-художников материально и называя их именами свои платья. Бережно храня эту связь с наследием дома, год назад президент Christian Dior Сидни Толедано решил запустить арт-проект Dior Lady Art к ярмарке современного искусства Art Basel в Майами. Он предложил семи художникам придумать свою версию самой узнаваемой сумки дома Lady Dior. Созданная в ателье на улице Монтень в 1995 году, она стала хитом продаж лишь год спустя, благодаря принцессе Диане, которая не расставалась с ней во время своей поездки в Париж. Именно поэтому в том же году сумку, которая сначала называлась Chouchou, переименовали в Lady Dior в честь Леди Ди.



—Резная дверь из бронзы и фарфора, Дэвид Вайзман, 2017 год

МАК ХАНДЛЕР

—Сумка Дэвида Вайзмана из стеганой кожи с фарфоровым брелоком для проекта Dior Lady Art 2



—Сумка Дэвида Вайзмана из перфорированной кожи для проекта Dior Lady Art 2

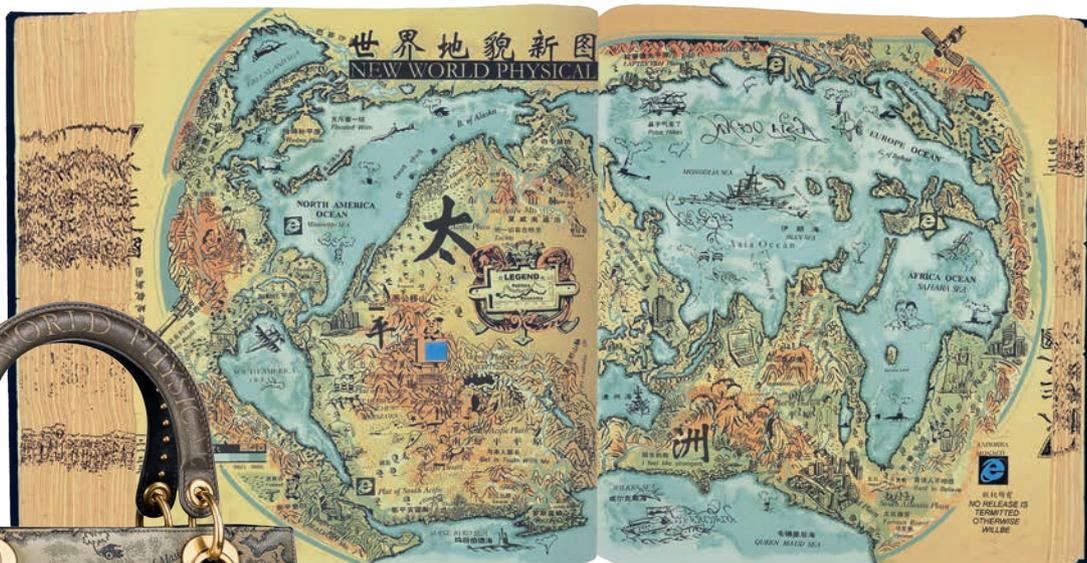
Прошлогодний проект оказался настолько успешным (все сумки тут же раскупили), что было решено продолжить сотрудничество с современными художниками. Dior Lady Art 2 — это десять художников и их видение сумки-бестселлера марки. Задача та же: сделать из классической модели узнаваемой формы с двумя дугообразными ручками и звенящим брелоком с буквами бренда D I O R произведение искусства. Если в прошлом году в проекте участвовали только английские и американские художники, то в этом году географический охват шире: сумки создавали скульптор из Южной Кореи Ли Бул, китайский мастер фотографии и мозаики Хун Хао, немецкий авангардист Фридрих Кунит. На этот раз наряду с именитыми художниками в проекте участвуют и молодые: француженке Бетти Мариани и американке кенийского происхождения Джамилле Оккубо едва исполнилось двадцать четыре, но за ними уже внимательно следят галеристы.

Какая же она, сумка—объект искусства? Кореянка Ли Бул составила ее из десятков маленьких зеркальных осколков (мастера дома собирали этот арт-объект дольше остальных: идеальную версию удалось создать с 60-й попытки). На сумке китайца Хун Хао — сказочная старинная карта, точь-в-точь как на его картинах. Американский поэт и поп-арт-художник Джон Джорно решил разукрасить культовый аксессуар в цвета радуги и разместить на нем лозунги «We Gave a Party to the Gods and the Gods All Came» («Мы устроили вечеринку богам, все боги пришли») и «You Got to Burn to Shine» («Нужно гореть, чтобы светить»). У француженки Бетти Мариани на сумке тоже арт-заявление, но в виде граффити, будто только что нарисованного на стене.

В отделке некоторых сумок есть этнические мотивы. Красочные, расшитые бусинками аксессуары из меха норки, которые изготовила швейцарская художница гвинейского происхождения Намса Леуба, вдохновлены культурой народа ндебеле. А сумки американки Джамиллы Оккубо украшены разноцветными кенийскими вышивками.

У немца Фридриха Кунита на сумке пара влюбленных с одной из его работ и дополнительный брелок в форме облака, на обратной стороне которого надпись «Fuck it I Love You» («Пошло все к черту, я люблю тебя»). Дополнительный брелок есть и у влюбленного в цветы художника из Лос-Анджелеса Дэвида Вайзмана: он в форме ландышей, подобранных в тон вышитым вручную лепесткам на кожаной сумке. А американские мэтры современного искусства Спенсер Суини и Джек Пирсон при помощи цветных ниток и красок воспроизвели на Lady Dior свои работы. Результат превзошел ожидания: сумку почти не отличить от оригинала. Что же это: аксессуар или произведение искусства? Все сумки Dior Lady Art 2 будут доступны к заказу с 1 декабря в бутиках марки по всему миру.

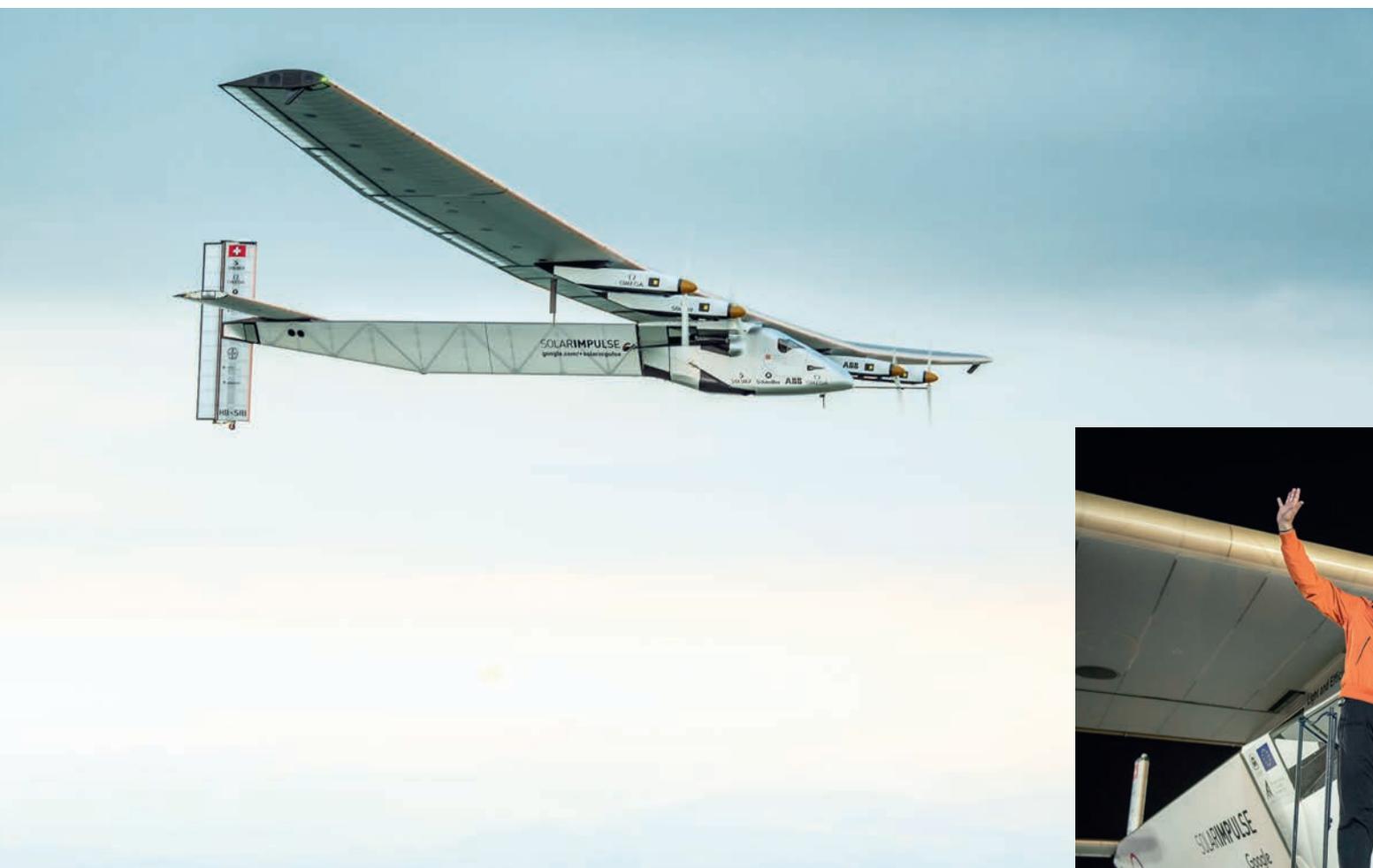
—Литография «Новый физический мир, страница 2123» из серии «Избранные манускрипты», Хун Хао, 2000 год



—Сумка Хун Хао для проекта Dior Lady Art 2



МИССИЯ ВЫПОЛНИМА SOLAR IMPULSE: ВОКРУГ СВЕТА НА СОЛНЕЧНЫХ КРЫЛЬЯХ КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ



ПРЕДОСТАВЛЕНО OMEGA



ПРЕДОСТАВЛЕНО OMEGA



ПРЕДОСТАВЛЕНО OMEGA

Эта история началась довольно давно. 28 ноября 2003 года швейцарский воздухоплаватель Бертран Пикар и профессиональный пилот и инженер Андре Боршберг объявили об официальном старте проекта Solar Impulse. Бертран, в 1999-м вместе с напарником облетевший Землю на воздушном шаре без посадки за 20 дней, задумал повторить полет, но уже на самолете, двигатели которого работают от солнечных батарей. Спустя три года главным партнером проекта стал швейцарский часовой бренд Omega, который поддержал инициативу, направленную на развитие экологически чистых технологий. Сегодня эти технологии внедряются в повседневную жизнь, повышая ее качество.

Из Японии на Гавайи за пять суток

После нескольких лет исследований, разработок и испытаний 9 марта 2015 года из Абу-Даби взлетел первый в мире самолет, не требующий топлива. За время перелета HB-SIB совершил 17 посадок и установил несколько мировых рекордов: он стал не только первым в мире самолетом на солнечных батареях, облетевшим вокруг планеты, но и первым аппаратом такого типа, который перелетел через Атлантический океан, а также пересек всю территорию США. Особое достижение — самое длительное беспосадочное нахождение в воздухе по пути из Нагоя на Гавайи (117 часов 52 минуты) — продемонстрировало, что подобный самолет может находиться в воздухе бесконечно долго. Этот принцип можно будет использовать для создания высотных телекоммуникационных и наблюдательных платформ, заменив ими дорогостоящие космические спутники.

В общей сложности Solar Impulse 2 преодолел более 40 тысяч километров. Время, проведенное им в воздухе, составило почти 510 часов. Размах его крыльев — 72 метра, практически как у Airbus A380, а вес — всего 2300 кг, как у джипа. На крыльях установлено 17 тысяч солнечных элементов. Самолет оборудован четырьмя винтовыми двигателями (диаметр винта 3,5 метра) общей мощностью около 70 л. с. В дневном полете в батареях накапливается солнечная энергия, которая питает двигатели в темное время суток.



ПРЕДОСТАВЛЕНО OMEGA



Бессонные трансокеанские перелеты

Для того чтобы обеспечить миссии успех, в проекте были задействованы ведущие компании, работающие в разных сферах — от питания (Nestle Health Science) до системы автопилота Stability Augmentation System (Altran) и бортовых контрольно-измерительных приборов, в разработке которых принимали участие специалисты Omega. Впрочем, вклад часовой марки этим не ограничился, к ее заслугам следует отнести создание облегченной системы взлетно-посадочных прожекторов: светодиодные посадочные фары и дополнительные габаритные огни, фокусирующие линзы, силовой трансформатор и разъемы весят всего 1 кг! В 2007 году Omega совместно с командой Solar Impulse разработала испытательный стенд, способный моделировать и тестировать электрооборудование на земле.

На каждом крыле самолета установлен распределитель питания, который перенаправляет энергию в случае отказа одного из двигателей на работающий. Основные испытания во время перелета выпали пилотам: для облегчения веса самолета управлять им мог только один из них. Начал полет Андре Боршберг, а заключительный перелет, из Каира в Абу-Даби, совершил Бертран Пикар. Сам самолет при нужных условиях может летать бесконечно долго, но пилоту нужно есть, отдыхать и поддерживать физическую форму. Оба пилота с 2009 года проходили серьезную подготовку на летном симуляторе, приучаясь спать по 20 минут общей сложностью 2,5 часа в сутки. Для контроля сна Omega разработала систему предупреждения: вибрирующие рукава и сигнализатор. В рукава летного костюма интегрировано вибрирующее устройство, которое обеспечивает своевременную реакцию пилота на отклонение от нормы, обнаруженное приборами. Оно создает вибрацию, достаточную, чтобы разбудить летчика. Сигнализатор представляет собой систему звукового предупреждения силой от 90 до 100 децибел (равен примерно уровню шума мотоцикла), срабатывающую каждые 20 минут.

сотрудничество с solar impulse компания omega отметила выпуском часов

Для пользы дела

Не стоит ожидать того, что пассажирские лайнеры на солнечных батареях появятся в ближайшее время. Предназначение проекта Solar Impulse — быть лабораторией, в которой тестируются и воплощаются новейшие решения, и часть из них в ближайшее время найдет применение в повседневной жизни. Например, специалисты Bayer Material Science разработали эффективную изоляционную пену. Она защищает батареи и пилота от холода, но также может быть использована в холодильниках, в домах. Очень легкое углеродное волокно, примененное в конструкции самолета, может быть использовано в любом транспорте. Светодиодные лампы потребляют значительно меньше энергии, чем обычные лампы, и уже широко востребованы.

Часы для отважных пилотов

Сотрудничество с проектом Solar Impulse компания Omega отметила выпуском двух версий часов. Первая увидела свет еще в 2008 году. Лимитированная модель 2015-го Speedmaster Skywalker X-33 Solar Impulse имеет корпус диаметром 45 мм из легкого титана Grade 2 и дополнена керамическим безелем с нитрид-хромовой шкалой, минутная разметка которой покрыта белым люминофором Super-LumiNova. Этот же люминофор покрывает черно-белые скелетонизированные часовую и минутную стрелки. Часы оснащены кварцевым часовым механизмом Omega с хронографом, калибр 5619.

НАДЕЖДА НА ЛУЧШЕЕ EAU THERMALE AVENE ПОМОЖЕТ ДЕТЯМ ВЛАДИМИР ГРИДИН



ПРЕДОСТАВЛЕНО AVENE

__ Центр гидротерапии Avene



ПРЕДОСТАВЛЕНО AVENE

__ В 2017 году дети-атопики из России приняли участие в проекте #AveneHope



ПРЕДОСТАВЛЕНО AVENE

Дермокосметический бренд Eau Thermale Avene совместно с благотворительным фондом «Жизнь как чудо» объявил о запуске в России социального проекта #AveneHope, цель которого — улучшить качество жизни детей, страдающих atopическим дерматитом в тяжелой форме.

Атопический дерматит — одно из проявлений наследственной предрасположенности к аллергическим заболеваниям. Чаще всего заболевание проявляется уже на первом году жизни. 10–15% новорожденных страдают atopическим дерматитом, что делает его хроническим заболеванием номер один среди детей младшего возраста. Но нередки случаи, когда течение atopического дерматита у ребенка осложняется из-за других тяжелых заболеваний. Подопечные фонда «Жизнь как чудо» — дети, перенесшие трансплантацию печени. Среди них есть немало atopиков, нуждающихся в особом уходе за кожей. Ведь на фоне пожизненного приема иммуносупрессоров и сниженного иммунитета проявления atopического дерматита становятся более выраженными.

Проект #AveneHope — это международная инициатива бренда Eau Thermale Avene, которая уже не первый год помогает детям с проблемами кожи. В 2017 году трое детей-атопиков из России приняли участие в проекте #AveneHope и получили лечение в центре гидротерапии Avene по индивидуальным программам. Результаты оказались впечатляющими: показатель состояния кожных покровов улучшился в два раза. Поэтому было решено расширить границы проекта и начать его активное развитие в России с сотрудничества с фондом «Жизнь как чудо».

В 2018 году подопечные фонда «Жизнь как чудо» смогут принять участие в проекте и получить эмульсии (средства, увлажняющие и смягчающие кожу) бренда Eau Thermale Avene для ухода в течение года. Поддержание кожи пациентов в состоянии ремиссии, снижение выраженности симптомов при обострениях, улучшение качества жизни — задачи ежедневного ухода за atopической кожей. Борьба с зудом, покраснением и сухостью кожи является неотъемлемой частью лечения и в процессе снятия обострений.

Средства Eau Thermale Avene больше чем наполовину состоят из воды термального источника Avene, известного с 1736 года. В XIX веке за свои целебные свойства источник был признан «национальным достоянием» Франции, рядом с ним был построен первый центр гидротерапии. Новейшая история бренда Avene началась в 1975 году, когда источник и термальный курорт перешли в собственность Лабораторий Pierre Fabre — второй по величине частной фармацевтической компании Франции. С 1989 года на основе термальной воды Avene начали производить косметические средства для всех типов чувствительной кожи.

ГОЛОДУ — СТОП КЕЙТ ХАДСОН И МАЙКЛ КОРС МЕЧТАЮТ ПОКОНЧИТЬ С ДЕТСКИМ ГОЛОДОМ ЕЛЕНА КРАВЦУН



Во Всемирный день продовольствия папа римский, выступая в штаб-квартире Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, заявил, что сегодня «война и изменение климата — главные причины нехватки продовольствия». По данным ООН, впервые за десятилетие число голодающих увеличилось: в мире недоедают 815 млн человек (11% всего населения планеты, или каждый девятый).

С геополитическими конфликтами приходят нищета, дефицит ресурсов и голод — сегодня тяжелее всего в Йемене, Южном Судане, Сомали и Северо-Восточной Нигерии: там от голода умирает больше людей, чем от малярии, СПИДа и туберкулеза, вместе взятых. С другой стороны, благодаря усилиям многих стран и организаций в таких регионах, как Восточная Азия, Юго-Восточная Азия и Латинская Америка, все же удалось сократить число голодающих.

Один из важных проектов по борьбе с голодом — благотворительная кампания Watch Hunger Stop, которую запустил в 2013 году известный дизайнер и филантроп Майкл Корс в партнерстве со Всемирной продовольственной программой Организации Объединенных Наций (ВПП ООН). Watch Hunger Stop призвана спасти от голода самых беззащитных — детей.

Каждую осень под брендом Michael Kors выходят лимитированные модели часов, футболок и очков, средства от продажи которых идут на поддержку школьного питания в фонд Продовольственной программы ООН. Работа фонда финансируется за счет вырученных средств (ежегодно организация оказывает помощь 80 млн человек более чем в 80 странах). В этом году поучаствовать в благом деле можно, купив новую модель «умных» часов Michael Kors Sofie и ограниченную версию бестселлера бренда — солнцезащитные авиаторы Lop. Принт для «благотворительной» футболки придумал иллюстратор Клим Эверден, участвовавший в разработке рекламных кампаний бренда. За каждое селфи в футболке с хештегом #WatchHungerStop в социальных сетях Michael Kors вносит дополнительное пожертвование в ВПП ООН. Кроме того, Всемирная продовольственная программа запустила первое в мире краудфандинговое приложение для смартфона Share the Meal, позволяющее делать микропожертвования на борьбу с голодом в бедных странах.

А три года назад Корс обратился к актрисе Кейт Хадсон — в Голливуде знают, что она всегда готова прийти на помощь тем, кто в этом нуждается. Кейт согласилась стать лицом кампании Watch Hunger Stop, почетную роль она выполняет и сегодня. В этом году в качестве посла программы Хадсон посетила школы в Камбодже, где средства, собранные благодаря Watch Hunger Stop, позволяют обеспечить детей продовольствием. «Это был потрясающий опыт, — рассказывает Кейт. — Я не могу дождаться, чтобы поделиться всем, что видела и чему научилась».

Проект Watch Hunger Stop уже помог собрать более 15 млн обедов нуждающимся детям. Майкл Корс стал лауреатом премии The Golden Heart Awards, организатор которой благотворительный фонд God's Love We Deliver, поддерживающий людей с ограниченными возможностями. В благотворительности Корс далеко не новичок: он уже больше 20 лет сотрудничает с ООН как серьезный меценат. «Каждый год меня вдохновляют наши клиенты, их щедрость покоряет, — прокомментировал кампанию Майкл Корс. — Мы стараемся сделать Watch Hunger Stop еще привлекательнее для тех, кто хочет помочь. Для меня большая честь быть частью этого проекта, работать над тем, чтобы положить конец голоду. Я уверен, что мы все преодолеем».



— Обед во время перемены в камбоджийской школе



— Актриса Кейт Хадсон во время посещения школы в Камбодже

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ. В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕРСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
ТУРБИЙОН
СКЕЛЕТОН
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ