

ГОЛОДУ — СТОП КЕЙТ ХАДСОН И МАЙКЛ КОРС МЕЧТАЮТ ПОКОНЧИТЬ С ДЕТСКИМ ГОЛОДОМ ЕЛЕНА КРАВЦУН



Во Всемирный день продовольствия папа римский, выступая в штаб-квартире Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, заявил, что сегодня «война и изменение климата — главные причины нехватки продовольствия». По данным ООН, впервые за десятилетие число голодающих увеличилось: в мире недоедают 815 млн человек (11% всего населения планеты, или каждый девятый).

С геополитическими конфликтами приходят нищета, дефицит ресурсов и голод — сегодня тяжелее всего в Йемене, Южном Судане, Сомали и Северо-Восточной Нигерии: там от голода умирает больше людей, чем от малярии, СПИДа и туберкулеза, вместе взятых. С другой стороны, благодаря усилиям многих стран и организаций в таких регионах, как Восточная Азия, Юго-Восточная Азия и Латинская Америка, все же удалось сократить число голодающих.

Один из важных проектов по борьбе с голодом — благотворительная кампания Watch Hunger Stop, которую запустил в 2013 году известный дизайнер и филантроп Майкл Корс в партнерстве со Всемирной продовольственной программой Организации Объединенных Наций (ВПП ООН). Watch Hunger Stop призвана спасти от голода самых беззащитных — детей.

Каждую осень под брендом Michael Kors выходят лимитированные модели часов, футболок и очков, средства от продажи которых идут на поддержку школьного питания в фонд Продовольственной программы ООН. Работа фонда финансируется за счет вырученных средств (ежегодно организация оказывает помощь 80 млн человек более чем в 80 странах). В этом году поучаствовать в благом деле можно, купив новую модель «умных» часов Michael Kors Sofie и ограниченную версию бестселлера бренда — солнцезащитные авиаторы Lop. Принт для «благотворительной» футболки придумал иллюстратор Клим Эверден, участвовавший в разработке рекламных кампаний бренда. За каждое селфи в футболке с хештегом #WatchHungerStop в социальных сетях Michael Kors вносит дополнительное пожертвование в ВПП ООН. Кроме того, Всемирная продовольственная программа запустила первое в мире краудфандинговое приложение для смартфона Share the Meal, позволяющее делать микропожертвования на борьбу с голодом в бедных странах.

А три года назад Корс обратился к актрисе Кейт Хадсон — в Голливуде знают, что она всегда готова прийти на помощь тем, кто в этом нуждается. Кейт согласилась стать лицом кампании Watch Hunger Stop, почетную роль она выполняет и сегодня. В этом году в качестве посла программы Хадсон посетила школы в Камбодже, где средства, собранные благодаря Watch Hunger Stop, позволяют обеспечить детей продовольствием. «Это был потрясающий опыт, — рассказывает Кейт. — Я не могу дождаться, чтобы поделиться всем, что видела и чему научилась».

Проект Watch Hunger Stop уже помог собрать более 15 млн обедов нуждающимся детям. Майкл Корс стал лауреатом премии The Golden Heart Awards, организатор которой благотворительный фонд God's Love We Deliver, поддерживающий людей с ограниченными возможностями. В благотворительности Корс далеко не новичок: он уже больше 20 лет сотрудничает с ООН как серьезный меценат. «Каждый год меня вдохновляют наши клиенты, их щедрость покоряет, — прокомментировал кампанию Майкл Корс. — Мы стараемся сделать Watch Hunger Stop еще привлекательнее для тех, кто хочет помочь. Для меня большая честь быть частью этого проекта, работать над тем, чтобы положить конец голоду. Я уверен, что мы все преодолеем».



— Обед во время перемены в камбоджийской школе



— Актриса Кейт Хадсон во время посещения школы в Камбодже