

ПОРТРЕТ ВРЕМЕНИ О ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОЕКТЕ AUDEMARS PIGUET ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



—Ларс Ян и его инсталляция «Медленно движущиеся светила»

Все началось в 2013 году, когда швейцарская часовая мануфактура Audemars Piguet стала официальным партнером международной выставки современного искусства Art Basel. Два года спустя компания запустила проект Audemars Piguet Art Commission. Ежегодно марка с помощью приглашенного куратора отбирает художников и принимает их в городке Ле-Брасю, где знакомит с мануфактурой, часовым производством и семьей Одемар. Так начинается создание арт-проектов, рассказывающих о всемирно известном швейцарском бренде.

Заказчик — компания с четко выстроенной маркетинговой стратегией, в которую художнику предлагают вписаться. Личность заказчика, его манера взаимодействия с автором играет при этом одну из первостепенных ролей. Audemars Piguet — единственная на швейцарском часовом рынке компания, которой удалось полностью остаться в руках своих основателей, семьи Одемар. Отсутствие необходимости отчитываться перед советом директоров дает ей возможность действовать свободно, идти на риск и осуществлять многоплановые проекты. «Мы мыслим поколениями, а не полугодовыми отчетами», — говорит Оливье Одемар, правнук одного из основателей компании и нынеш-



—Председатель совета директоров Audemars Piguet Жасмин Одемар