



__Выставочный центр
в Базеле

baselworld

БАЗЕЛЬ, ШВЕЙЦАРИЯ
март

Участие в этой выставке, проходящей весной, как следует из названия, в швейцарском Базеле, долгие годы считалось не только необходимым — неизбежным. «Если тебя нет в Базеле, значит, тебя нет в профессии», — говорили ювелиры и часовщики. На Baselworld можно купить билеты, то есть профессиональных ограничений нет. Зато есть ограничения другого рода: Швейцария — закрытая таможенная зона, продать или купить что бы то ни было на выставке нельзя. Все товары ввозятся по системе carnet, то есть должны быть вывезены из страны в том же составе и количестве. В последние годы по выставке даже ходит таможенный контроль — проверяют наличие украшений по списку чуть ли не ежедневно. Не дай бог недосчитаются чего-то — сразу штрафы и санкции. Естественно, сделки на выставке совершаются — для этого она и существует. Но сделки эти только на бумаге: вы даже можете оплатить покупку, но получать ее придется по почте (что в некоторых странах почти невозможно) или ехать за ней еще раз. Базель — выставка пафосная: участники строят весьма внушительные (часто даже двухэтажные) стенды. Тех, кто не справляется с расходами, попросту выкидывают. Если судить по размеру стенда и пышности оформления, главный ювелирный бренд Baselworld — компания Swarovski: занимающая центральное место в «павильоне престижа», она гордо сверкает своими кристаллами. Неудивительно, что при таком подходе в последние годы произошел массовый исход ювелиров из Базеля. Недовольство копилось много лет и сегодня привело к тому, что каждый год Baselworld недосчитывается от 200 до 300 марок.

Причины понятны: во-первых, Базель все больше становится территорией часовой. Во-вторых, Базель — мероприятие очень дорогое, оккупить затраты сложно: строится стенд, платится аренда, привозится персонал, который должен где-то спать и что-то есть целую неделю. Потом заключаются бумажные сделки, не всегда получающие подтверждение впоследствии, — и возврата средств приходится ждать долго. Третья причина — своего рода ревность. Ювелиры убеждены, что у байеров просто не хватает времени, чтобы посетить павильоны с украшениями: они заняты закупкой часов, на которые уходит весь бюджет магазина, на украшения просто ничего не остается. Что можно увидеть в Базеле? Очень оживленный часовой павильон, который разрастается на глазах и занимает уже и бывшие «ювелирные» площади. Swatch Group, Patek Philippe, Tag Heuer, Breguet и прочие крупные марки соседствуют с независимыми часовщиками, привозящими свои сложные механизмы. Компании с «модными» и «ювелирными» именами — Hermes, Chanel, Boucheron, Dior выступали в Базеле в основном с часами (две последние марки ушли с выставки, сочтя ее малоэффективной). Отдельный этаж занимают крупные ювелиры — de Grisogono, Roberto Coin, Mikimoto, Faberge. Тут часто слышна русская речь — сказывается традиционная любовь отечественного покупателя к брендам. В ювелирном павильоне куда спокойнее. Там на стендах скучают итальянцы, бросающие безнадёжные взгляды на лениво прохаживающихся посетителей. В последние годы итальянцы, правда, сильно разбавились китайцами и индийцами. Если раньше в расположении стендов была четкая иерархия (чем выше этаж, тем дороже и качественнее украшения), то теперь все смешалось. Сейчас ходят упорные слухи о том, что «обиженные» ювелиры хотят объединиться и проводить еще одну выставку — например, в Женеве. Без часов.

1__Graff, брошь
Lovebirds, белое
золото, оникс, изум-
руды, бриллианты
2__Forms Jewellery,
браслет, титан,
бриллианты

gems & jewellery show

ГОНКОНГ, КИТАЙ
март и сентябрь

Пока организаторы Baselworld воюют с участниками-ювелирами, ювелирная выставка в Гонконге превратилась в самую крупную в мире. Тут есть все — от миллионных камней до копеечного ширпотреба. Выставка настолько огромна, что проводится на двух площадках: камни продают в павильоне Asia Expo в районе аэропорта, украшения — в выставочном центре в сердце Гонконга. Здесь нет огромных стендов, зато кипит работа: покупатели съезжаются со всего света. Выбор драгоценных и полудрагоценных камней в Гонконге богаче, чем где бы то ни было в мире. Если на некоторых стендах с вами не будут даже разговаривать при заказе меньше 1 тыс. экземпляров, то на других можно найти уникальные вещи. Особая гордость гонконгской выставки — антикварный отдел, где представлены крупнейшие галереи мира.

__Выставочный
павильон в Гонконге

