

первые лица



- 1__Кольцо Schlumberger Sixteen Stone, желтое золото, платина, рубины, бриллианты
- 2__Кольцо HardWear Ball Dangle, желтое золото
- 3__Браслет HardWear Link, розовое золото
- 4__Браслет HardWear Wrap, желтое золото
- 5__Серьги HardWear Link, желтое золото
- 6__Серьги HardWear Triple Drop, желтое золото
- 7__Колье HardWear Wrap, желтое золото
- 8__Колье Tiffany T Smile, белое золото, сапфиры
- 9__Колье Cobblestone, платина, рубины, бриллианты
- 10__Браслет HardWear Ball Wire, серебро
- 11__Подвеска Tiffany Key, белое золото, сапфир, бриллианты

Вы точно подметили: суть именно в балансе. В 1886 году кольцо Tiffany Setting было революционным — взять один бриллиант и приподнять его на шести крапанах. А сегодня это классика. В 2014 году мы запустили коллекцию Tiffany T, которая сегодня имеет все шансы стать образцом стиля, которая будет актуальна еще лет 30–50. Когда мы формируем коллекцию, то стараемся и ухватить суть бренда, и опередить свое время — нужно хотя бы на четверть часа превосходить будущее. Находиться между традициями и современностью очень важно. Дизайн Tiffany City Hardwear напоминает стиль середины XX века, а представляла коллекцию Леди Гага, что было довольно смело. Сохранение этого баланса (чтобы получалась икона моды в начале и икона стиля на все времена — впоследствии) и обеспечивает уровень настоящего люкса.

Какие направления Tiffany особенно важны и популярны сегодня: свадебное, высокое ювелирное, модное?

Все. Tiffany — за реальную любовь, вдохновение и красоту. Бренд говорит: «Я люблю тебя». И выражением этой любви может быть и двухмиллионное украшение высокого ювелирного искусства, и тысячедолларовый браслет Tiffany T. Мы играем в разных категориях и не сегментируем то, за что выступаем. То, что значит Tiffany для покупателя, превосходит и стоимость, и категории, — любовь, эмоции, красота. А эти понятия не имеют деления по цене, возрасту или другим принципам.

Что ценнее при инвестициях, построении личной коллекции: ювелирный сертификат или эмоциональная вовлеченность?

Это сложный вопрос. Если вы только «входите» в тему коллекционирования, моя рекомендация — выбирать самое лучшее. Делать ставку на качество, а не на количество. Потому что так вы работаете над своим наследием, над тем, что передадите потомкам. И вы не пожалеете, если будете выбирать

лучшее. Это как с предметами искусства. Если думать о них с рациональной точки зрения, искусство, книги, ювелирные изделия не являются базовой необходимостью. Но я рассматриваю их как необходимость выражения красоты, любви, себя в жизни.

Что люкс значит сегодня?

В 1837 году в Tiffany все начиналось с поиска абсолютного совершенства в смысле качества и красоты. Это, я думаю, и остается достаточно точным и неизменным для сути люкса — навязчивая идея совершенства. Она проявляется во всем: в выборе материалов, дизайна, в способе презентации, качества, в способе создания ассортимента изделий. Это одержимость.

Вы приехали на открытие нового магазина Tiffany. Есть ли отличия между двумя московскими бутиками марки?

В ГУМе больше покупателей, которые пришли, чтобы совершить покупки сразу в нескольких брендах. Бутик в Петровском пассаже станет скорее «местом назначения» для тех, кто придет специально, чтобы потратить время в магазине Tiffany. Что касается ассортимента, то тут все практически одинаково. В пассаже почти 100 кв. м свободного пространства, две приватные зоны, свободный вестибюль с цветами и 40 кв. м наверху. Люкс — это пространство. Мы хотим предоставить покупателю прекрасный опыт, когда можно присесть, съесть фруктов, решить, что ты хочешь и чего не хочешь, примерить вещи, взять время на раздумье, вернуться. Рассказать о себе, о своих желаниях, стиле, выяснить, что тебе нравится, а что нет. Именно индивидуальные заказы создали люкс, идею уникальности. Сегодня, конечно, у нас есть готовые коллекции, но идея в другом: помочь найти то, что нужно именно вам, найти ваш продукт. Это совершенно другой подход.

Беседовала Екатерина Зиборова