

ЛЮКС — ЭТО ПРОСТРАНСТВО МАРК ЖАШЕ О СТРАСТИ К КРАСОТЕ ВЕЩЕЙ



ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFFANY & CO.

моя рекомендация — выбирать
самое лучшее, делать ставку на качество,
а не на количество

На открытие второго бутика Tiffany в Москве приехал вице-президент компании по региону EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка). «Стиль. Украшения» господин Жаше рассказал о товарах для счастливых дней и о природе люкса.

До Tiffany вы работали в других сферах люксового рынка. Повлияло ли это на то, что вы делаете сегодня?

Страсть к красоте вещей, хорошему качеству, интересному искусству и литературе зарождается в подростковом возрасте, приходит с образованием, университетом, который выбираешь. Когда мне было 18 лет, я заходил в пятизвездные отели, чтобы просто выпить стакан Perrier, потому что был заморожен атмосферой превосходства, которую создает пятизвездный отель. Я ходил в кино, когда в университетские годы приезжал в Париж, искал выставки. У меня был интерес ко всем формам искусства. Думаю, именно это формирует и уважение к творческому процессу, и настоящий интерес к красивым вещам, которые неподвластны времени.

Что отличает ювелирный бизнес как одну из форм искусства?

Во-первых, это единственная категория люксовых товаров, предназначенная только для счастливых дней. Вы можете купить дорогую машину, когда вы разводитесь, теряете работу или узнаете о смерти лучшего друга. Но вы никогда не купите бриллианты в такие дни. Они — одна из немногих категорий, которая сопровождает нас в лучшие моменты жизни, подчеркивает их. Рождение ребенка, предложение руки и сердца, свадьба, годовщина — это празднование любви. Очень эмоционально нагруженная категория! Во-вторых, это вечные ценности. Вряд ли сумка сезона может похвастаться столетней историей. А у бриллиантов она есть.

Раз речь зашла о вещах сезона: каков в Tiffany баланс между трендовыми коллекциями и классическими?