



СВОБОДНЫЕ

Лейтмотивом нового собрания украшений российской ювелирной марки Sokolov стала свобода выбора. Бренд выпустил добрый десяток разных линий — каждая женщина сможет выбрать что-то для себя. Одной из самых актуальных в преддверии новогодних праздников стала обновленная коллекция Chagm: подвески в виде золотых ключей и кольца-сердца с плавающими бриллиантами способны добавить романтику каждому дню.



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОМПАНИОН

Швейцарский ювелирно-часовой дом Piaget дополнил классическую коллекцию Possession новым мужским браслетом. Изготовленный из белого золота, он отличается лаконичной формой и простотой линий. Ювелиры Piaget сознательно стремились к универсальному дизайну: браслет можно сочетать с самыми разными моделями часов Piaget — от ультратонких Altiplano до классических Piaget Polo S.



СЕРДЦЕ НА ПАМЯТЬ

Российская ювелирная марка Геома выходит на новый уровень. После ошеломительного успеха браслетов Kids настала очередь коллекции Hearts покорять любителей необычных и качественно сделанных украшений со смыслом. Отличительная черта изделий Геома: их можно персонализировать, например, гравировкой на обратной стороне — такие вещицы особенно приятно как получать в подарок, так и дарить. В центре подвески и кольца на два пальца из белого золота красуется сердцевидный рубин огранки «кабошон», давший название новой коллекции



ЗОЛОТО ЛИСТОПАДА

Осень вдохновила Эудженио Бруни, креативного директора итальянской ювелирной марки Pasquale Bruni, на создание новой коллекции украшений Sensual Touch. Изогнутые линии колец, браслетов, серег и коле напоминают о листьях, оторвавшихся от ветки и летящих на землю. В коллекции представлены изделия из белого и розового золота, украшенные несколькими бриллиантами или бриллиантовым паве.

ПАРА ДЛЯ «ЕЛЕНЫ»

Ювелирный дом Freywillle дополнил один из самых женственных своих аксессуаров, часы «Елена», парным кулоном в форме диска с характерной для марки росписью по эмали. Кулон носит то же, что и часы, название, навеянное образом Елены Троянской. Подвеска доступна в трех цветовых сочетаниях и оправках с напылением из желтого или розового золота как в фирменных магазинах марки, так и в онлайн-бутике.

