ноябрь 2017

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО, АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609, Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА, ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ — ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9, 80141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ:
ЧАСЫ ROYAL OAK FROSTED GOLD, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, AUDEMARS PIGUET
БРАСЛЕТ CLASSIC, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, MERCURY
БРАСЛЕТ-КАФФ SIGNATURE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, CHANEL FINE JEWELRY
ФОТОГРАФ: ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
СТИЛИСТ: МАРИНА БЕССОНОВА

Бриллиант в эпоху перемен

Если быстротечная мода меняется по четыре раза в год и уходит в небытие, то золото-бриллианты-рубины-изумруды остаются с владельцами на всю жизнь, более того, не на одну: лучшие драгоценности веками передаются из поколения в поколение. Пока аукцион (одна из наших рубрик так и называется) не разлучит нас. Но выдержит ли ювелирное постоянство столкновение с принципиально новой эпохой, с интернет-реальностью? «Как можно направлять шторм?» — смеется Дмитрий Еремеев, глава российской дочерней компании холдинга Richemont, в который входят такие не нуждающиеся в представлении бренды, как Vacheron Constantin, Cartier, Van Cleef & Arpels, Jaeger-LeCoultre, Montblanc.
Каждая марка предлагает свое решение. Валери Мессика, основательница молодого по меркам ювелиров бренда Messika, начинавшего «Без корней и архивов», пригласила поучаствовать в создании новой коллекции инстаграм-знаменитость, модель Джиджи Хадид, и очень довольна результатом. Сабина Белли, два года назад возглавившая Pomellato, рассказала, каких правил придерживается фирма с полувековой историей, чтобы быть в авангарде: их выбор — «Прет-а-порте в ювелирном мире». Старожилы Вандомской площади Cartier делают ставку на крупные, редкие камни и способность драгоценностей к превращениям — именно так они «Вошли в “Резонанс”».





22__**Pomellato**
Прет-а-порте
в ювелирном мире