



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ПОТРЕБЛЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА РАСТЕТ, ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ СОТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ МЕНЯТЬ ТАРИФЫ ПОД ИЗМЕНИВШИЕСЯ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ

# ДЕЛО ТЕХНИКИ

## РАЗВИТИЕ СЕТИ СТАЛО ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИОРИТЕТОВ РАБОТЫ СОТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА. КАК РАССКАЗАЛИ ВГ УЧАСТНИКИ РЫНКА, ЗА ЭТОТ ПЕРИОД В ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНОБЛАСТИ БЫЛИ ПОСТРОЕНЫ СОТНИ БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ: РАСШИРЕНО НЕ ТОЛЬКО ПОКРЫТИЕ СЕТИ, НО И УЛУЧШЕНО ПРОНИКНОВЕНИЕ СИГНАЛА В ЗДАНИЯ. ВМЕСТЕ С ТЕМ ОПЕРАТОРЫ ПЕРЕСМАТРИВАЛИ ТАРИФЫ, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ГЛАВНУЮ НА СЕГОДНЯ ПОТРЕБНОСТЬ ИХ КЛИЕНТОВ — МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ. АЛЕКСЕЙ КИРИЧЕНКО

В пресс-службе Северо-Западного филиала компании «Мегафон» рассказали ВГ, что за третий квартал 2017 года улучшили качество покрытия сети не только в крупных бизнес- и торговых центрах Петербурга, но и в отдаленных уголках Ленобласти. Для этого специалисты оператора установили более 300 базовых станций (БС).

В частности, в Петербурге «Мегафон» улучшил покрытие в Курортном районе, а также повысил качество indoor-покрытия. «Среди 16 объектов indoor-программы — офисы компании «Газпром» и гипермаркеты «Лента», — отмечают в пресс-службе оператора. Вместе с тем покрытие сетей всех поколений связи было улучшено в Киришах, Всеволожске, Выборге, Гатчине, Тосно, Сосновом бору, Приозерске, Лодейном поле и Красном Селе, а также в окрестностях этих населенных пунктов и в близлежащих дачных массивах, перечисляют в «Мегафоне». Кроме того, оператор улучшил покрытие сетей всех поколений связи на курорте «Охта-Парк» и усилил сигнал 4G на курорте «Игора». Дополнительные работы были проведены «Мегафоном» в удаленных районах Ленобласти. Оператор делится, что обеспечено покрытие сетей 2G и 3G в деревнях Бокситогорского района, а в массивах садоводств Синяино и Келлолово появился доступ к сети LTE от «Мегафона».

Компания МТС в третьем квартале завершила в Петербурге проект по расширению покрытия сети LTE в диапазоне 800 мегагерц, призванный улучшить качество сигнала 4G в зданиях. С начала года в рамках этого проекта оператор запустил в эксплуатацию примерно 100 БС стандарта LTE-800. Станции заработали во всех районах города: наибольшее их число появилось в Василеостровском, Невском, Петроградском, Красногвардейском, Приморском, Калининском и Центральном районах, в Зеленогорске, Сестрорецке и Петергофе.

«Этот стандарт (LTE-800.— ВГ) дополняет существующие сети четвертого поколения, обеспечивая в четыре раза большее покрытие, чем технология LTE-2600, и в два раза большее, чем сети LTE-1800. Кроме этого, сотовый сигнал в этом диапазоне значительно лучше проникает в здания», — поясняют в пресс-службе МТС. Оператор гордится: «Благодаря реализации проекта за несколько месяцев количество уникальных пользователей LTE-сетей МТС в зоне покрытия LTE-800 увеличилось на 200 тыс. человек».

Вместе с тем МТС в третьем квартале продолжила развитие сети LTE и в Ленобласти, где за этот период было построено свыше 40 БС четвертого поколения. «В наибольшей степени покрытие LTE было расширено во Всеволожском, Тосненском, Гатчинском, Выборгском и Ломоносовском районах области», — перечисляет оператор.

В пресс-службе «Билайна» заявили ВГ, что в третьем квартале оператор продолжил в Петербурге масштабную модернизацию сети. «В рамках проекта проводится замена сетевого оборудования на более современное. В результате клиенты получают более высокую скорость передачи данных, улучшение качества связи, в том числе в труднодоступных местах», — отметили в «Билайне».

В пресс-службе Tele2 рассказали, что в сентябре завершили процесс запуска сетей 4G на всем Северо-Западе. Мурманская область стала последним субъектом Северо-Западного региона, где Tele2 запустил сеть четвертого поколения. В агентстве Telecom Daily оценивали стоимость сети LTE Tele2 в Мурманской области до \$5 млн, отмечая, что остальные операторы запустили сеть четвертого поколения там на несколько лет раньше.

**ТАРИФЫ И МАРКЕТИНГ** Сейчас растет потребление мобильного интернета, что заставляет сотовых операторов менять тарифы под изменившиеся потребности клиентов. К примеру, «Мегафон» с 1 ноября пересмотрел некоторые архивные тарифы, включив стоимость дополнительного пакета интернет-трафика в абонентскую плату.

Также в сентябре «Мегафон» представил новое позиционирование, призванное показать трансформацию компании «от оператора связи к оператору новых возможностей». В центре этой трансформации, как отмечают в «Мегафоне», «цифровой» клиент. Для реализации креативной части нового позиционирования оператор привлек агентство Interbrand, хорошо известное по коррекции визуального образа таких брендов, как AT&T, T-Mobile, футбольный клуб Juventus, FedEx, Jio.

Кроме того, с июня по август оператор поддерживал масштабные мероприятия в городе: Петербургский международный экономический форум, Кубок Конфедераций, праздник выпускников «Алые паруса», VK Fest и Geek Picnic. На этих площадках абоненты «Мегафона» прока-

чали 30 тыс. гигабайт трафика. Всего за первые полгода 2017 года абоненты «Мегафона» на Северо-Западе прокачали в полтора раза больше трафика, чем за аналогичный период в прошлом году.

МТС из тарифных новшеств третьего квартала отмечает сразу два предложения для пользователей соцсетей и разнообразных онлайн-сервисов. Это услуга «В сети», пользователи которой получают безлимитный доступ к социальным сетям и приложениям для онлайн-трансляций. А также тариф «Хайп», ключевой особенностью которого является бесплатный трафик на целый ряд соцсетей и популярных игровых, музыкальных и видеосервисов.

В «Билайне» рассказали, что в августе вышла новая линейка интернет-тарифов «Интернет для планшета» и «Интернет для компьютера». «Новые предложения были разработаны с учетом актуальных потребностей клиентов «Билайна» в наполнении и дизайне дата-тарифов, для этого было проведено масштабное исследование пользовательских предпочтений», — сообщили в пресс-службе оператора.

Кроме того, «Билайн» в июле запустил платформу Veon, которая объединяет в себе функции мультимедиа-сервиса, платформы для общения и маркетинга с партнерскими предложениями, акциями и скидками. Весь трафик внутри приложения для клиентов «Билайн» не тарифицируется, отмечает оператор. «Партнерами приложения стали десятки брендов, в том числе крупных международных. Сейчас ведется работа с локальным бизнесом, так как цель — предоставить клиенту наиболее релевантный контент, мы открыты к сотрудничеству с петербургскими брендами», — рассказали в «Билайне».

Оператор также продолжил расширять выбор доступных 4G-смартфонов, запустив акции с Micromax, Samsung Galaxy. «Спрос на LTE-устройства постоянно растет. По итогам первого полугодия их общее количество в сети «Билайн» выросло почти вдвое по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом количество смартфонов с поддержкой LTE увеличилось в два раза, а LTE-планшетов — в 1,2 раза», — говорят в «Билайне».

В Tele2 сообщили, что в начале года компания первой внедрила перенос остатков минут, гигабайтов и СМС, не потраченных на пакетном тарифе в течение месяца, который потом в усеченном виде скопировал один из конкурентов. Оператор также отмечает, что сделал бесплат-

ными соцсети и мессенджеры на пакетных тарифах.

Что касается сети дистрибуции, то по итогам третьего квартала посещаемость салонов Tele2 в Северо-Западном регионе увеличилась на 35%. А в октябре в Петербурге на Невском проспекте совместно с компанией CoFix была открыта торговая точка, где на одной территории расположены салон связи и кафе.

Также в этом году компания Tele2 стала «фабрикой» виртуальных операторов, реализовав эти проекты с крупными банками и «Ростелекомом». «В рамках этого проекта наши партнеры получают возможность предложить еще одну услугу своим лояльным клиентам, а мы получаем абонентов», — говорят в Tele2.

**ФИКСИРОВАННЫЙ ИНТЕРНЕТ** Как рассказали ВГ в пресс-службе телеком-оператора «Дом.ru InterZet», на рынке широкополосного доступа в интернет (ШПД) в Петербурге сейчас наблюдается два тренда: снижение стоимости доступа в расчете на единицу скорости (1 Мбит/с) и рост минимальной скорости на тарифах для новых клиентов (от 35–40 Мбит/с).

Вместе с тем растет интерес пользователей к дополнительным услугам, например, антивирусам, родительскому контролю, говорят в компании. В связи с этим операторы начинают предоставлять услуги для сегментов. Так, «Дом.ru InterZet» в июле запустил игровые бонусы для геймеров, которые отличаются скоростью интернета и набором сервисов. В пресс-службе «Ростелекома» сообщили ВГ, что в третьем квартале запустили и активно продвигают интерактивное ТВ и сервис Wi-Fi для бизнеса, а также особое внимание уделяют сервисам по информационной безопасности. В свою очередь, для физических лиц «Ростелеком» запустил в сентябре новую тарифную линейку, в которой абоненту бесплатно доступен безлимитный трафик на соцсети и мессенджеры.

На рынке отмечают стагнацию роста абонентской базы, связанную с насыщением рынка: проникновение ШПД в Петербурге одно из самых высоких в России — 69%. «В городе действует более 50 провайдеров. Операторы направляют усилия на поддержание лояльности абонентов, используя для этого бонусные программы и конвергентные предложения», — сообщили в пресс-службе компании «Дом.ru InterZet». ■