



ANHOA SANCHEZ/VOLVO OCEAN RACE



ANHOA SANCHEZ/VOLVO OCEAN RACE



ANHOA SANCHEZ/VOLVO OCEAN RACE

— Участники регаты
пересекут четыре
океана и сделают
остановки
в 12 крупных городах
на 5 континентах

задач яхтсмены перед собой не ставили — мероприятие затевалось фанатами длительных морских прогулок скорее ради удовольствия.

В 1998 году компания Volvo выкупила права на регату, сейчас они находятся в совместной собственности корпорации Volvo Car Group и Volvo Group.

С того времени многое изменилось: концерн привнес в мероприятие современные технологии в области маркетинга и логистики. Был создан инновационный центр управления гонкой, Volvo Ocean Race получила новый формат освещения, включая интернет-трансляции, а также трехмерный симулятор, отслеживающий положение лодок на глобусе в реальном времени.

Изменения коснулись и спортивной составляющей регаты. Теперь десять членов экипажа — это профессиональные спортсмены и шкиперы, и лишь одиннадцатый — специальный корреспондент, чья задача — подготовка и отправка материалов о ходе гонки и работе команды. Да и современные лодки очень отличаются от яхт, которые участвовали в первых гонках.

В этом году уже второй раз подряд в гонках участвуют яхты класса Volvo Ocean 65; цифра 65 в названии означает длину по ватерлинии — 65 футов (19,8 м). Все они проектируются и строятся индивидуально, но должны соответствовать определенным техническим требованиям в части веса, размера, глубины осадки и типа двигателя.

Материалы для строительства также используются высокотехнологичные, преимущественно кевлар и углепластик, для снижения веса яхты.

Все направлено на достижение одной цели: выиграть гонку, поэтому на борту — минимум комфорта. Здесь нет кают, вместо обеда — сухой паек из сублимированных продуктов, а после захода солнца становится совсем темно, так как искусственного освещения тоже нет. Зато лодка весом более 12 тонн развивает скорость более 30 узлов, что для судов такого класса — отличный показатель.

Как и в других технологичных видах спорта, большое внимание здесь уделяется безопасности: после каждого этапа лодки отправляются на техобслуживание, где все механические части проходят проверку. На подготовку к следующему старту уходит по несколько сотен часов.

Зрительский интерес к этим соревнованиям просто невероятный. Как и прежде, яхты совершают остановки в двенадцати крупных городах: Лиссабоне, Кейптауне, Гонконге, Окленде, Ньюпорте, Кардиффе, Гетеборге и других. И в каждом городе устроена гоночная деревня, где фанаты и зрители могут встретиться с участниками регаты, посетить их шатры, осмотреть яхты, принять участие в промомероприятиях, шоу, сходить на тематические выставки, посмотреть трансляции гонки, приобрести сувениры и почувствовать себя причастными к событию.

Например, в Лиссабоне, который принимает регату уже в третий раз, зрители могли наблюдать за технической подготовкой яхт к старту, а затем здесь была проведена портовая гонка, за которой вживую следили и болели за свои экипажи все желающие.

В мае 2017 года концерн объявил о запуске ряда проектов, реализация которых обещает гонкам революционные изменения. В числе этих проектов создание 60-футовой однокорпусной лодки на подводных крыльях и летающего катамарана, которые позволят в полной мере испытать яхтсменов на океанских и портовых этапах регаты.

Финальный, одиннадцатый этап регаты завершится 30 июня 2018 года в Гааге, и правила гонки таковы, что победитель определится только на финише.