

«МЕТРОПОЛЬ»: НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ



МЕТРОПОЛЬ
SINCE 1905

Московский отель «Метрополь» был свидетелем многих эпох, в его истории случилось множество событий. Сейчас главный исторический отель Москвы переживает спокойный, осмысленный ренессанс: не изменяя своему ДНК, он превращается в современный гранд-отель — в полном, а не только ретроспективном смысле.



НОВЫЕ НОМЕРА

Недавно «Метрополь» показал 28 обновленных номеров Art Déco. Новые люксы — современная трактовка исторического наследия: в них воссоздан дух, орнаменты, линии, но по сути — это новые пространства. Проект реконструкции разработала Светлана Писарская, используя архивные рисунки и чертежи. Стены новых номеров отделаны панелями из русского дуба, популярного в начале XX века, а рисунок паркета и мрамора на полу повторяет оригинальные орнаменты, исчезнувшие во время реконструкции 1980-х годов. Ванные комнаты номеров стали в три раза просторнее и теперь выглядят как во дворце. После реконструкции в номера вернулись все антикварные предметы из коллекции «Метрополя», украшавшие их до обновления: знаменитое пианино, на котором играл Майкл Джексон, тоже на месте.



РЕСТОРАН SAVVA

Одного взгляда на меню SAVVA достаточно, чтобы понять, что это один из самых актуальных ресторанов Москвы. Сезонные авторские блюда и органические ингредиенты, эксперименты и классика в самой гармоничной пропорции: фирменный метрополевский борщ с пампушкой мирно уживается здесь с сугудаем и глазированным в квасе угрем. Бренд-шеф Андрей Шмаков, который возглавил кухню «Метрополя» в 2014 году, признается, что перевернуть представления о ресторане как об историческом месте было непросто. Но в итоге было найдено идеальное соотношение старого и нового. Не понадобилось даже менять интерьер: зал по-прежнему украшают панно, лепнина и мраморные колонны, которые были здесь с открытия. Но форма официантов, сервис и содержимое тарелок — все это уже из 2017 года.



Реклама

EXECUTIVE LOUNGE

На 4-м этаже «Метрополя» в прошлом году открылся представительский лаундж — зона для отдыха и переговоров, где гостей встречают сотрудники в униформе от Александра Терехова. В лаундж можно пригласить делового партнера на аперитив, а можно просто поработать в спокойной обстановке, для этого есть все необходимое. В лаундже в течение дня подают напитки и закуски от шефа, меню меняется несколько раз в день: от завтрака до ужина.



EXECUTIVE SERVICES

Сервис в «Метрополе» всегда был на недосягаемых для многих отелей высотах, но теперь он обрел, пользуясь современным термином, платформу: гостям номеров высших категорий предлагают пакет услуг Executive Services. С гостями связываются за несколько дней до прибытия, чтобы помочь составить план пребывания в Москве. Свежие цветы в номере и комплименты от шефа — по умолчанию. Все остальное — как в лучших гранд-отелях Европы: утром или вечером можно заказать в номер горячий кофе, чайную церемонию или молоко с печеньем, а вечером — процедуру для улучшения сна: расслабляющий массаж, маску для глаз, спрей для ароматерапии. И конечно, меню подушек: какой же гранд-отель без меню подушек.

Москва, Театральный проезд, 2

+7 499 501 78 00 ■ res@metmos.ru ■ www.metropol-moscow.ru